



POLARIS MEDIA

Årsrapport 2012





NØKKETALL POLARIS MEDIA



HOVEDTALL POLARIS MEDIA

Mill NOK	2012	2011 ¹
Omsetning	1 840	1 850
Driftsresultat (EBITDA) før omstillingskostnader	230	232
Engangseffekter	-77	-7
Resultat før skatt	158 ²	140
Årets resultat	152 ²	112
EBITDA-margin (før omstillingskostnader)	12,5 %	12,5 %
Investeringer i driftsmidler	75	59
Investeringer i aksjer	40	21
Totalkapital	2 030	1 979
Egenkapital	847	759
Egenkapitalandel	41,8 %	38,3 %
Netto rentebærende gjeld ³	163	360
Netto rentebærende gjeld ³ / EBITDA	0,6	1,4
Likvide midler	306	197
Antall mediehus	31	31
Antall trykkerier	5	4
Antall distribusjonsselskaper	3	3
Antall årsverk	1 036	1 044
Opplag per 31.12.	223 398	228 397
Unike brukere nett (brutto, snitt per uke i 4. kv)	1 198 586	1 191 531
Unike brukere mobil (brutto, snitt per uke i 4. kv)	241 482	121 014
Antall aksjonærer	820	834
Antall aksjer (1000)	48 927	48 897
Resultat per aksje	3,10	2,30
Utbytte per aksje (foreslått for 2012)	1,75	1,75
Direkteavkastning ⁴	6,5 %	7,3 %
Aksjekurs per 31.12.	26,00	25,10
Børsverdi per 31.12.	1 272	1 227

¹ Proforma

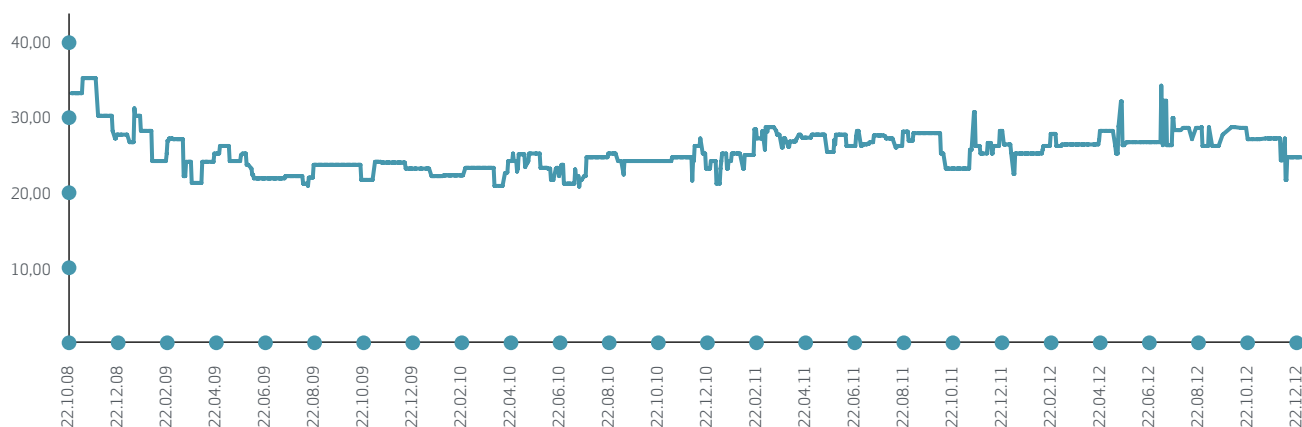
² Inkluderer omstillingskostnader på 77,4 mill. og gevinst ved salg av eiendom på 97,4 mill.

³ Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen med Sparebank1 SMN

⁴ Målt med gjennomsnittlig aksjekurs



KURSUTVIKLING POLARIS MEDIA ASA





INNHOLD

DEL 1

Konsernsjefens beretning	04
Dette er Polaris Media	06
Viktige hendelser 2012	08
Eierstruktur/organisasjonskart	10
Fakta om Polaris Media	12
Konsernstyret	14
Konsernledelsen	16
Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media	20
Journalistikken i konsernet	22
Redaksjonell årsrapport	24
Nøkkeltall	28
Tilbakemelding fra stiftelsen Polaris Media	30
Rapport fra konserntillitsvalgt	32
Eierstyring og selskapsledelse	34
Aksjonærinformasjon	39

DEL 2

Polaris Media ASA – Styrets beretning for 2012	40
Konsernregnskap Polaris Media 2012	50
Noteoversikt	55
Årsregnskap Polaris Media ASA 2012	81



S P E N N E N D E **M E N K R E V E N D E Å R**

Samlet sett har Polaris Media i løpet av 2012 styrket posisjonen som et av Norges ledende mediehus- og trykkeri-konsern. Selv om inntektene fra papirannonser viste en forholdsvis stor nedgang gjennom året, har veksten i digitale inntekter veid opp for en stor del av fallet. Sammen med sterk kostnadsstyring i hele konsernet, har dette gitt et økonomisk resultat som bare er marginalt svakere enn året før.





kan oppsummere 2012 som et spennende, men også krevende år. Ikke minst har det i bransjen vært et år preget av A-Pressens kjøp av Edda Media og etableringen av Amedia. I tillegg har etableringen av Schibsted Norge, der VG ble slått sammen med tidligere Media Norge, blitt en viktig strukturendring i det norske medielandskapet.

Polaris Media har et godt samarbeid med begge de største mediekonsernene, og dette er samarbeid vi ønsker å utvikle videre. Vi ser mange muligheter på tvers av konsernene som kan bidra til å styrke vår felles kamp mot konkurrenter med langt svakere publisistisk grunnlag. Vårt klare mål er å styrke posisjonen til små og store mediehus over det ganske land, og ikke minst bidra til at de kan utvikles videre i takt med innbyggernes forventninger.

Den digitale transformasjonen har tiltatt. Smarttelefoner og lesebrett har i 2012 hatt sitt virkelige gjennombrudd som nye medieplattformer, og det har allerede ført til store endringer i mediebruken. For oss i Polaris Media har det blitt enda viktigere å fokusere på digital utvikling og digital vekst. Satsingen har blitt forsterket og må ytterligere styrkes. Strategien er klar: Vi skal vokse organisk, både når det gjelder brukere og inntekter, og vi skal vokse gjennom oppkjøp.

Gjennom Medielaben, konsernets sentrale utviklingsenhet, er siktemålet å ligge i fremste linje når det gjelder digital utvikling. I tillegg blir det jobbet godt i mange av mediehusene for å bidra til vekst og utvikling. Det er viktig med et godt samspill mellom miljøene i det enkelte mediehus og Medielaben som den sentrale motoren i Adresseavisen og konsernet.

Samtidig har vi siden sommeren 2012 vurdert en rekke digitale investeringsmuligheter. Det er tilfredsstillende å registrere at Polaris Media fremstår som en attraktiv eier og samarbeidspartner. Tilfanget av digitale investeringsmuligheter har vært gledelig stort. Rett før jul vedtok konsernstyret en investering i cXense på ca 38 mill. kroner, noe som gir Polaris Media en eierandel på ca 14 prosent. cXense, som utvikler skybaserte løsninger for målrettet annonsering og tilpasset innhold på nett og mobil, ble nylig kåret til ett av de hundre mest lovende digitale selskaper i verden.

Parallelt med forsterket fokus på det digitale, har videreutvikling av konsernet stått veldig sentralt også det siste året. Når inntektene fra papirannonser etter hvert viste en tiltagende nedgang, ble dette en ekstra krevende oppgave. I likhet med andre store mediekonsern, vurderte vi det som nødvendig å sette i gang et betydelig omstillingsprogram. Prosjekt 2015 er et viktig bidrag for å sikre fortsatt gode resultater, men samtidig skal det bidra til å styrke satsingen på utvikling og omstilling i hele organisasjonen. Prosjektet skal gi en resultateffekt på 133-145 mill. kroner innen 2015, og det er allerede lagt ned et betydelig arbeid for å komme i gang med dette.

I gjennomføringen av slike prosjekt, er et godt samarbeid med de tillitsvalgte ekstra viktig. Vi opplever at dette har vært tilfellet i den første, krevende fasen av Prosjekt 2015, og det har vært tilsvarende godt også i andre sammenhenger. Fra vår side opplever vi den åpne og gode dialogen som meget viktig.

Det er heller ikke mulig å oppnå gode resultater og gjennomføre store omstillingsprogram uten dyktige ansatte på alle nivå. Organisasjonen har møtt de mange utfordringene på en offensiv måte. Endrede rammebetingelser og krevende omstillingsprogram har ikke stått i veien for flott innsats. Vi mener det er etablert en felles forståelse for de utfordringer som ligger foran oss.

Ikke minst på grunn av måten alle ansatte har taklet utfordringene på, greier Polaris Media seg godt i medielandskapet. EBITDA-marginen er god, opplagsnedgangen har blitt redusert, antall digitale brukere har økt betydelig, og det er oppnådd en særlig stor vekst på mobil og eavis-produkter.

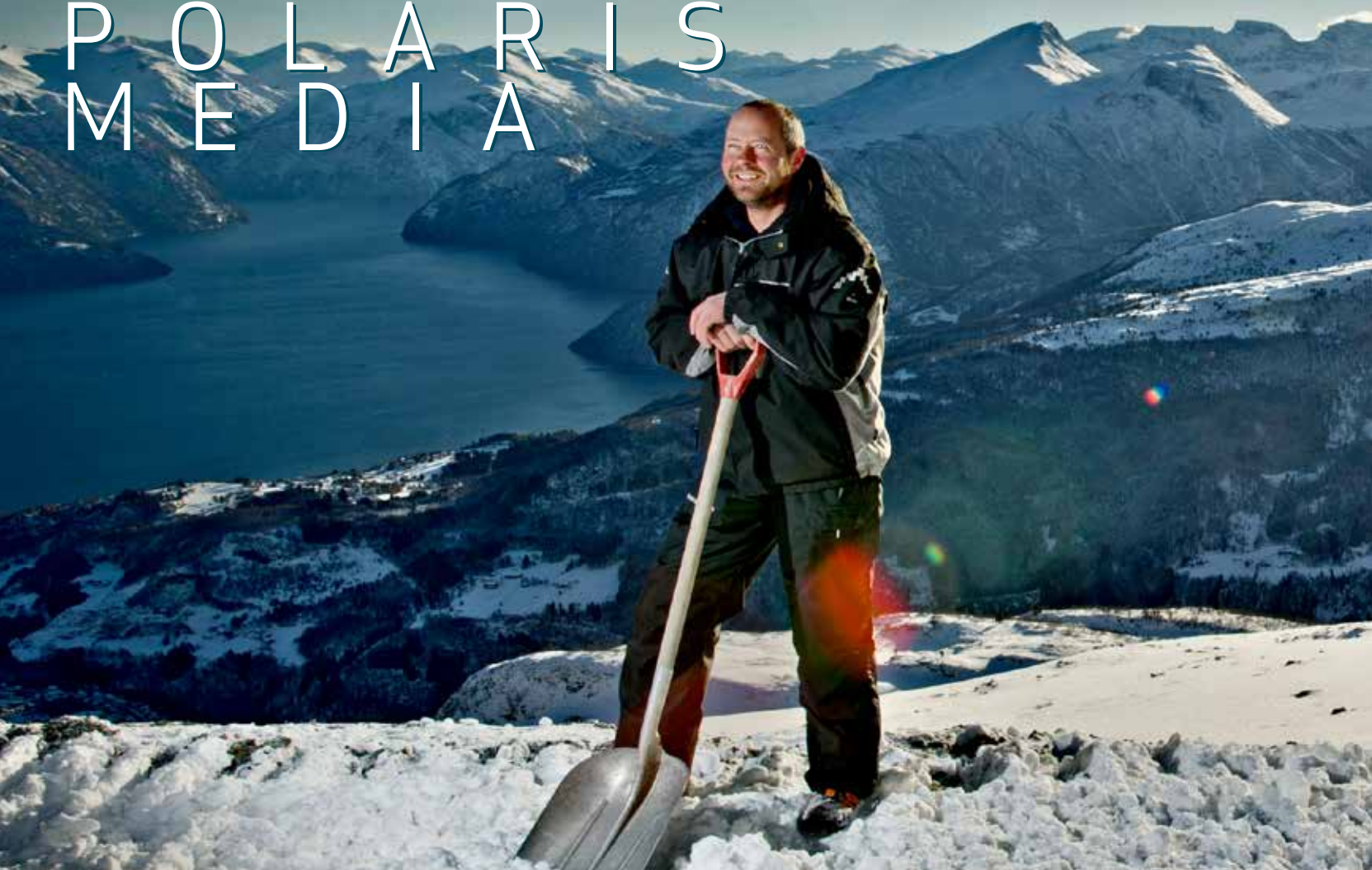
Polaris Trykk gjør det også meget bra – og gikk faktisk ut av året med sitt beste resultat noen gang. Reduksjon i inntektene fra avisene har blitt møtt med nye oppdrag og ytterligere effektivisering. Polaris Trykk har i 2012 befestet posisjonen som et ledende norsk trykkeriselskap.

Vår primære forretningside er likevel å drive og utvikle lokale og regionale mediehus som nesten alle har en sterk nr 1-posisjon i sine markeder. Alle våre aviser, både store og små, skal utvikles til å bli ledende mediehus som kombinerer gode aviser med en stadig sterkere digital posisjon. Dette har vi allerede oppnådd mange steder. Våre mediehus har et meget godt utgangspunkt for å lykkes i årene som kommer. Det er bra å konstatere at flere av våre mediehus har mottatt viktige redaksjonelle priser også i 2012, i tillegg til at Adresseavisen var nominert til å motta prisen som «Årets avis».

Avslutningsvis vil jeg uttrykke glede over at vi har oppnådd en avtale om å selge eiendommen i Industriveien. Dette setter oss i stand til å flytte Adresseavisen og konsernadministrasjonen fra Heimdal til sentrum av Trondheim. I 2015 skal de nye lokalene stå ferdig, og målet er at det skal være et enda mer slagkraftig konsern og mediehus som tar de nye lokalene i bruk.

Per Axel Koch
konsernsjef

DET T E R P O L A R I S M E D I A



Strandafjellet Skisenter – kåret til landets flotteste skisenter i 2012. (Foto: Nils Harald Ånstad, Sunnmørsposten)

Vår visjon

- ⊙ Polaris Media skal være best på innhold og den foretrukne markeds plass i sine regioner, i alle mediekanaler. Konsernets mediekanaler skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd.
- ⊙ Polaris Media skal ha en lokal og regional forankring, med en sterk redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet.

Våre hovedmålsetninger

- ⊙ Styrke det enkelte mediehus sin posisjon gjennom bedret produkttilbud i alle kanaler
- ⊙ Bli ledende på digitale medier i våre markeder
- ⊙ Være en av Norges ledende trykkeriaktører
- ⊙ Oppnå sterke økonomiske resultater

Vår formålsparagraf

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlags-

virksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan for å realisere formålet foreta investeringer, herunder i andre selskaper samt eiendommer.

Vår strategi

- ⊙ Videreutvikle nr. 1-posisjoner og øke distribusjonskraften. Hvert enkelt mediehus og Medielaben i Adresseavisen arbeider kontinuerlig med produktutvikling for å etablere nr. 1-posisjoner og øke den digitale distribusjonskraften.
- ⊙ Utvikle attraktive forretningsmodeller som øker kapitaliseringen på nr. 1-posisjoner digitalt, samt øke inntjeningen fra eksisterende digitale forretningsmodeller. Konsernets digitale inntekter økte med 19 prosent fra 2011 til 2012, drevet av sterkt økende inntekter fra mobiltilpasset annonsering og digitale abonnementsprodukter.
- ⊙ Utnytte kapasiteten i trykkeriene. Polaris Trykk har etablert en sterk posisjon i det nasjonale siviltrykkmarkedet og intensiverer



markedsarbeidet for å vinne stadig flere siviltrykkoppdrag.

- ⊙ Tilpasse organisasjonen og kostnadsstrukturen til den nye innholdsproduksjonen. Polaris Media har i 2012 vedtatt et forbedringsprogram for å effektivisere driften og øke de digitale inntektene. Ambisjonsnivået er å oppnå resultatforbedrende tiltak på 130-145 mill. med helårseffekt fra 2016, herav 120-135 mill. i kostnadsbesparelser og en nedbemanning på ca 100 årsverk. Prosjektet er viktig for at Polaris Media fortsatt skal levere gode resultater i årene som kommer og sikre god utviklingskraft.

Vår redaksjonelle plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Vår rolle som samfunnsaktør

Selskapets medier har et ansvar overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk. Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Vi sikrer en fri og uavhengig nyhetsformidling av høy kvalitet gjennom å gi engasjerte medarbeidere spillerom til å fordype seg i de viktige sakene av interesse både lokalt, regionalt og nasjonalt.

Selskapets avisproduksjon skal være så miljøvennlig som mulig, samtidig som digitaliseringen av selskapets mediekkanaler bidrar til å redusere belastningen på det ytre miljø. Alle selskapets etablerte trykkerier er sertifisert med miljømerkene «Svanen» og «Grønt punkt», og står for en miljøvennlig produksjon av papir-aviser. I tillegg er de største mediehusene i konsernet og Polaris Trykk Trondheim sertifisert som «Miljøfyrtårn».

VIKTIGE HENDELSER

2012

1.

KVARTAL

- ⊙ Adresseavisen relanserer lørdagsmagasinet Ukeadressa med nytt design og en rekke nye innholdssatsninger.
- ⊙ Polaris Trykk Trondheim effektiviserer driften og forbedrer kvaliteten. Automatisk fargestyring implementeres og settes i drift på én presse.

2.

KVARTAL

- ⊙ Harstad Tidende fyller 125 år.
- ⊙ Polaris Media implementerer ny felles webplattform. Løsningen gir bedre brukeropplevelser, mer kostnads-effektiv drift og utvikling, samt kortere time-to-market.
- ⊙ Generalforsamlingen vedtar å etablere en redaksjonell stiftelse som erstatter det tidligere redaksjonelle rådet i Polaris Media.
- ⊙ Polaris Trykk Alta blir formelt stiftet. Produksjonen i selskapet forventes å starte i 1. kvartal 2013.
- ⊙ Kortreist.no blir kåret til Årets Nisjenettsted i Norge, og både Adresseavisen og Romsdals Budstikke mottar flere utmerkelser under utdelingen av Årets Mediepriser 2012.

1767

Adresseavisen grunnlegges med det daværende navnet Trondheims Adresse-Contoirs Efterretninger

1843

Romsdals Budstikke grunnlegges

1882

Sunnmørsposten grunnlegges med det daværende navnet Søndmørsposten

1887

Harstad Tidende grunnlegges med det daværende navnet Senjens Tidende

1973

Oppstart av nytt trykkeri på Heimdal

1989

Oppstart av nytt trykkeri i Ålesund

1992

Adresseavisen børsnoteres

1995

Brønnøysunds Avis er første norske mediehus med nettavis

3.

KVARTAL

- ⊗ Adresseavisen lanserer nye mobilsider, som også danner basis for videre utrulling av nye mobilsider i andre mediehus i konsernet i løpet av 2012/2013.
- ⊗ Schibsted kjøper til sammen 10,7 millioner aksjer i Polaris Media fra Franklin Enterprises og Norrköpings Tidningars Media, og er med dette Polaris Medias nest største eier med 29,0% eierandel, bak Sparebank1 SMN. Samtidig kjøper Nya Wermlands-Tidningens Aktiebolag 3,5 millioner aksjer fra Helsingborgs Dagblad, og blir konsernets 4. største eier med 14,4% eierandel.
- ⊗ Adresseavisens kundesenter kåres for andre år på rad til mediebransjens beste kundesenter.
- ⊗ Adresseavisen går sammen med Bergens Tidende inn på eiersiden i billettjenesten Hoopla (Glasur AS).

4.

KVARTAL

- ⊗ Polaris Media iverksetter et nytt resultatforbedrende program «Prosjekt 2015» som skal gi 130-145 millioner i årlig effekt innen 2016.
- ⊗ Sunnmørsposten fyller 130 år 30. november.
- ⊗ Rolf Erstad går av som administrerende direktør i Harstad Tidende Gruppen, og erstattes av Harald H. Rise.
- ⊗ Domsavsigelse i rettsaken vedr. stemmerettsbegrensninger i Altaposten (Nordavis AS). Høyesterett opphever tidligere generalforsamlingsvedtak om å fjerne stemmerettsbegrensningen.
- ⊗ Eiendommen Industriveien 13 på Heimdal selges for 176 millioner. Samtidig blir det besluttet å flytte Adresseavisen tilbake til Trondheim sentrum etter nesten 40 år i dagens lokaler på Heimdal.
- ⊗ Polaris Media kjøper 13,5% av aksjene i teknologiselskapet cXense AS for 38 millioner.
- ⊗ Adresseavisen og Polaris Media får medhold i rettsaken mot Skatt Midt-Norge vedrørende beregningsgrunnlag for moms på e-avis. Saken ankes til lagmannsretten.
- ⊗ Polaris Trykk forlenger siviltrykkavtalen med COOP Norge frem til 1. mars 2015.
- ⊗ Radiostasjonen Radioadressa nedlegges fra årsskiftet 2012/2013.

1996

Oppstart av nytt trykkeri i Harstad

1999

Etablering av Finn.no AS hvor Polaris Media eide 11,33% (nå 10,1%)

2000

Harstad Tidende Gruppen etableres

2008

Adresseavisen og Harstad Tidende Gruppen fusjoneres og Polaris Media ASA etableres og børsnoteres

2009

Kjøp av Edda Medias enheter på Nordvestlandet
Oppstart av nytt trykkeri på Orkanger
Kjøp av Altaposten og Andøyposten

2010

Kjøp av 10,1% av aksjene i Trønder-Avisa
Kjøp av Sortlands-avisa, Vesterdaals Avis og Herøynytt

2011

Kjøp av mediehusene Fjuken, Vigga, Dølen (50%) og Avisa Romsdal

POLARIS EIENDOM AS,
Trondheim

HARSTAD TIDENDE GRUPPEN AS

Harstad Tidende, Harstad
Troms Folkeblad, Finnsnes
iTromsø, Tromsø (96 %)
Framtid i Nord, Storslett
Vesterålen Online, Sortland (60 %)
Andøyposten, Andenes (78 %)
Altaposten, Alta (78 %)
Vesteraalens Avis, Stokmarknes
Sortlandsavisa, Sortland (80 %)
Avisa Nordland, Bodø (38 %)
Sør-Varanger Avis, Kirkenes (19 %)
iNord, Tromsø
HTG Multimedia, Harstad

POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET AS

Romsdals Budstikke, Molde
Åndalsnes Avis, Åndalsnes
Driva, Sunndalsøra
Avisa Romsdal, Molde
Sunnmørsposten, Ålesund
Fjordens Tidende, Måløy
Vikebladet Vestposten, Ulsteinvik
Fjordingen, Stryn
Sunnmøringen, Stranda
Møre-Nytt, Ørsta
Herøynytt, Fosnavåg
Fjuken, Skjåk (59 %)
Vigga, Dombås (59 %)
Dølen, Vinstra (50 %)
Fjordabladet, Nordfjordeid (42 %)
Nordvest Distribusjon, Ålesund

ADRESSEAVISEN GRUPPEN AS

Adresseavisens Telefontjenester, Trondheim

Adresseavisen, Trondheim

Finn.no, Oslo (10,1 %)

Trøndelagspakken, Trondheim (78 %)

Glasur, Trondheim (15 %)

Lokale mediehus

Sør-Trøndelag, Orkanger

Fosna-Folket, Brekstad

Trønderbladet, Melhus

Innherreds Folkeblad Verdalingen, Verdal (98 %)

Brønnøysunds Avis, Brønnøysund (69 %)

Levanger-Avisa, Levanger (55 %)

Hitra-Frøya, Fillan (49 %)

Adressa Distribusjon, Trondheim

POLARIS MEDIA

CXENSE AS
Oslo (13,5 %)

TRØNDER-AVISA AS
Steinkjer (10,1 %)

POLARIS TRYKK AS

Polaris Trykk Trondheim, Trondheim

Polaris Trykk Harstad, Harstad

Polaris Distribusjon Nord, Harstad

Polaris Trykk Ålesund, Ålesund

Polaris Trykk Alta, Alta

Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger, Orkanger (50 %)

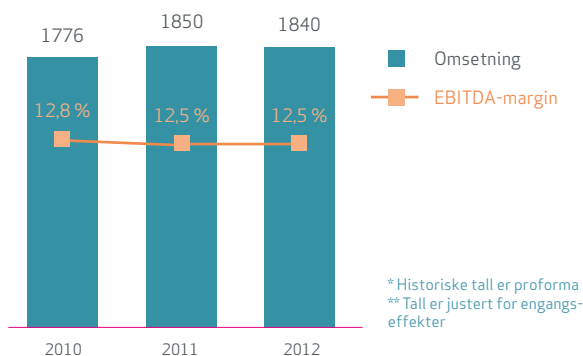
Byavisa, Trondheim (50 %)

NorPost Midt-Norge, Trondheim (50 %)



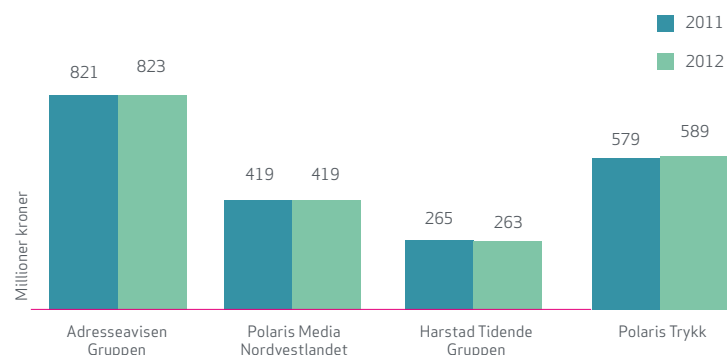
Fakta om Polaris Media

Omsetning og EBITDA-margin i Polaris Media *



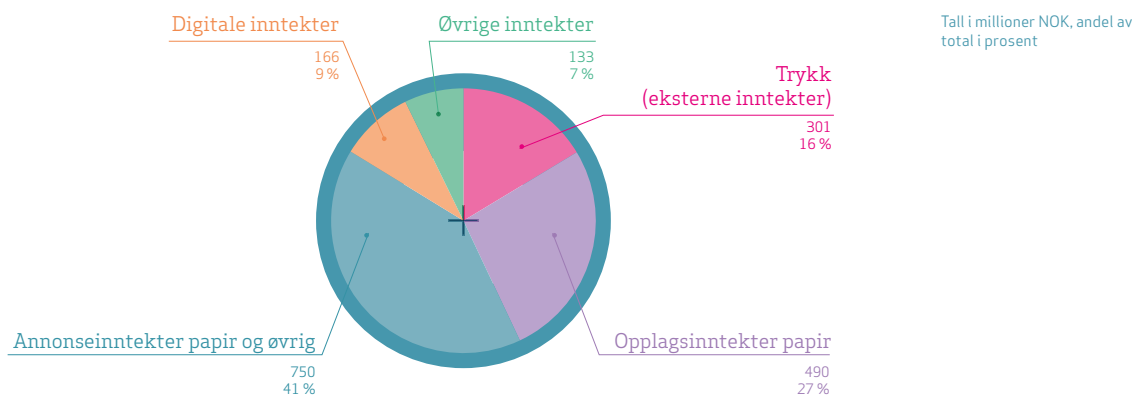
	2010	2011	2012
EBITDA **	225	232	230
EBITDA inkl. TS **	281	299	302

Omsetning og EBITDA-margin per hoveddatterselskap

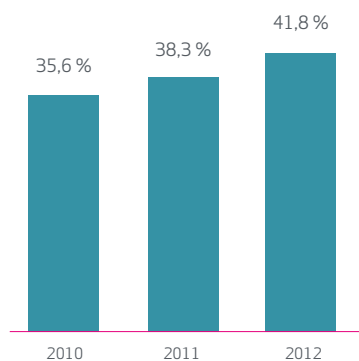


	Adresseavisen Gruppen	Polaris Media Nordvestlandet	Harstad Tidende Gruppen	Polaris Trykk
EBITDA 2012	78	36	7	130
EBITDA-margin 2012	9,5 %	8,5 %	2,6 %	22,4 %

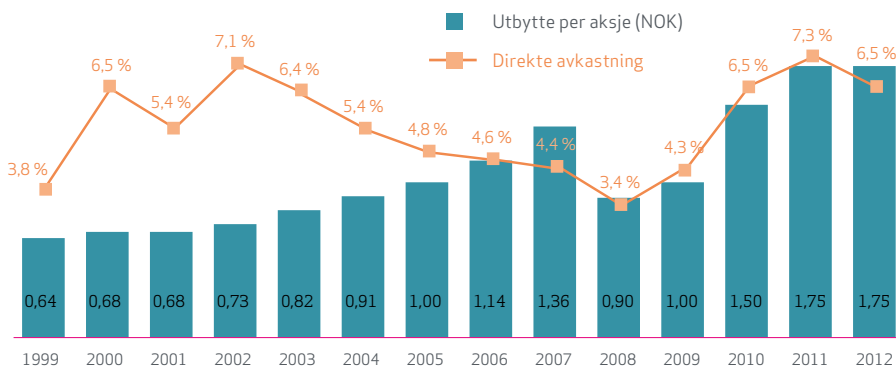
Fordeling av eksterne inntekter i Polaris Media



Egenkapitalandel i prosent

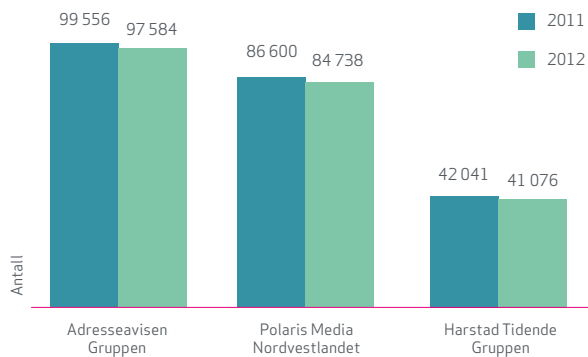


Utbytte Polaris Media ASA



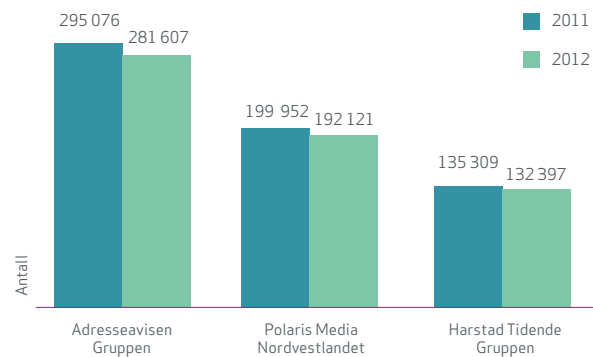
For perioden 1999-2007 gjelder historikk Adresseavisen ASA

Opplagsutvikling i Polaris Media



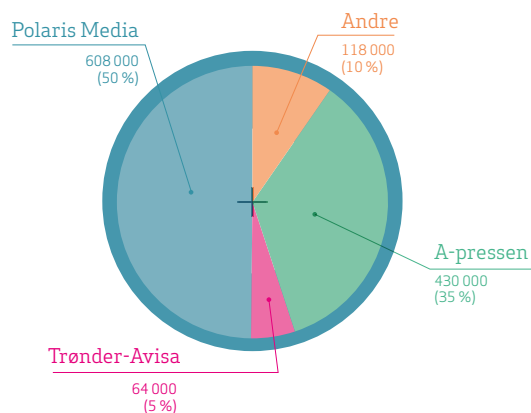
Kun medregnet datterselskaper, TS ikke inkludert

Lesertall Polaris Media



Kilde: Forbruker & Media 12/1 og 13/1.
Merk: Kun mediehus med målinger i F&M begge år er tatt med

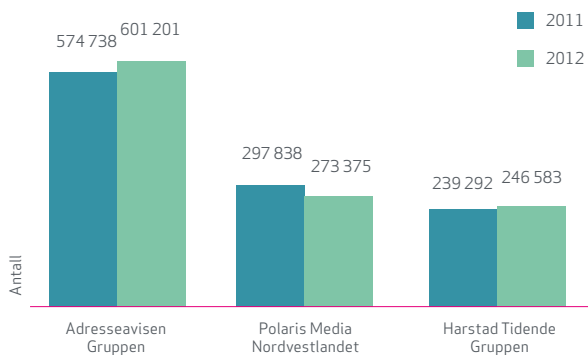
Daglige lesere av lokal- og regionaviser i området Nordfjord til Finnmark



Kun lesere av lokale og regionale aviser.

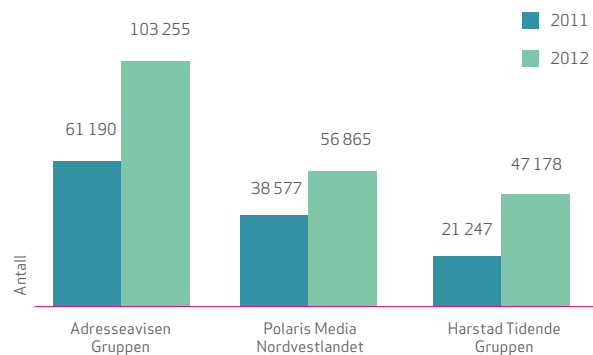
Polaris Media er inklusive andel i tilknyttede selskaper, Byavisa (50%) og Avisa Nordland (38%)

Ukentlige unike brukere på nett - Polaris Media



Kilde: TNS Scores
Snitt 4. kvartal, brutto

Ukentlige unike brukere på mobil - Polaris Media



Kilde: TNS Scores
Snitt 4. kvartal, brutto



Kaare M. Gisvold

*f. 1943,
Styreleder, uavhengig styremedlem*

Kaare M. Gisvold er utdannet siv.ing./dr.ing. ved NTH i 1967/1971. Han har bl.a. erfaring fra stillinger som daglig leder ved Havlaboratoriet, MARINTEK (1975-81), adm.dir. i Golar-Nor Offshore AS (1983-1997), konserndirektør i Petroleum Geo-Services ASA (PGS) (1997-2003) og styreleder i Det norske Oljeselskap ASA (2005-2009). Gisvold har siden 2004 vært uavhengig investor og rådgiver. Han er styreleder i DynaVec AS og Wellcem AS, styremedlem i Midvestfondene og Meraker Brug AS.



Kristine Landmark

*f. 1954,
Fungerende nestleder,
uavhengig styremedlem*

Siviløkonom fra NHH 1978, adm.dir i Slettvoll Møbler AS, adm.dir og marketing dir. Stokke AS (1989-2010), ulike lederstillinger i Sunnmørsbanken AS (1979-1989). Nåværende styreverv inkluderer bl.a. Rieber & Søn ASA, Glamox ASA, Norway Royal Salmon ASA, Stokke AS, Cellcura ASA, Hexagon Composites ASA og Mosten Holding AS, Medlem av repr. skapet i Norsk Industri, generalforsamlingen i NHO.



Stig Eide Sivertsen

*f. 1959,
Uavhengig styremedlem,
Leder av revisjonsutvalget*

Stig Eide Sivertsen er utdannet fra Durham University Business School og Universitetet i Bergen. Han har erfaring fra stillinger som finansdirektør i Schibsted og PGS, adm. direktør i Nettavisen, økonomidirektør i Telenor Link, konserndirektør i Telenor, adm. direktør i Telenor Broadcast og konsernsjef i Opplysningen. Han er styremedlem i bl.a. Gyldendal, EMGS og cXense.



Lars Svensson

*f. 1952,
Styremedlem, medlem av revisjonsutvalget,
representerer NWT Media*

Økonomiutdannet og ansatt i revisjonsbyrå (1971-77). Arbeider nå som arbeidende styreleder i Helsingborgs Dagblad. Tidligere ansatt i AB Nordvästra Skånes Tidningar (økonomisjef og adm. direktør) og Helsingborgs Dagblad AB (adm.direktør). Styreverv i blant annet Nya Wermlands-Tidningens AB, GOTA Media AB, Bergens Tidende AS, Tidningsutgivarna og Medieföretagen.



Trond Berger

f. 1957,
Styremedlem, medlem av revisjonsutvalget,
representerer Schibsted

Berger er utdannet statsautorisert revisor (1984), siviløkonom BI (1981) og befalskole (1977). Tiltrådte som konserndirektør i Schibsted ASA i 1999 og har ansvaret for virksomhetsområdene økonomi, finans, investor realation, merger and acquisition, og IT. Trond Berger kom fra stillingen som investeringsdirektør i Stormbull (1998). Tidligere konserndirektør (CFO) i Nycomed ASA og konserndirektør for strategi og forretningsutvikling i Nycomed Amersham (1997-98). Han var partner i Arthur Andersen i perioden 1981-92. Berger sitter i styret i en rekke Schibsted-selskaper.



Bente Rathe

f. 1954,
Uavhengig styremedlem

Utdannet MBA, University of Denver (1986) Fra 2002 selvstendig næringsdrivende (styregrossist og senior rådgiver). Visekonsernsjef i Gjensidige NOR frem til 2002. Nåværende tillitsverv: styreleder i Ecohz AS, Cenium AS, Eplehuset AS og Hovedhuset AS (morselskap til Eplehuset AS). Styremedlem i Svenska Handelsbanken AB (Sverige), Home Invest AS, Nordic Choice Hospitality Group AS, Aker Kværner Holding AS, Powel AS og Statens Pensjonsfond Utlands Etikkråd. Tidligere nestleder i Norsk Hydro ASA (inntil oktober 2012) og har vært styremedlem i Statoil ASA, Innovasjon Norge og Kongsberg Automobile ASA samt styreleder i flere datterselskaper innen Gjensidige Nor.



Bente Sollid Storehaug

f. 1967,
Uavhengig styremedlem (fungerende)

Bente Sollid Storehaug er utdannet ved Høgskolen i Molde (mellomfag i statsvitenskap og deleksamener fra økonomi og administrasjon). I tillegg er hun godkjent kommunikasjonsrådgiver fra BI. Bente var tidenes yngste medlem av Norsk Redaktørforening (1987). I 1994 startet hun Digital Hverdag som i løpet få år og mange fusjoner ble it-konsulentselskapet Cell Network ASA. Hun ledet selskapet frem til mai 2000. Foruten erfaring fra presse, reklame og informasjonsbransjen, har hun deltatt som rådgiver i E-Forum Norge under tre ulike næringsministere. De siste ti årene har hun jobbet som selvstendig konsulent og som styreformann/styremedlem for større selskaper innenfor media og IT-bransjen.



Terje Eidsvåg

f. 1966,
Ansattrepresentant

Terje Eidsvåg er utdannet cand. mag. ved NTNU og har siden 1996 vært journalist i Adresseavisen. Eidsvåg er tidligere medlem av Norsk Journalistlags landsstyre, arbeidsutvalg og forhandlingsutvalg og sitter i dag i kontrollkomiteen og eierskapsutvalget til journalistlaget.



Merete Amdam Holand

f. 1962,
Ansattrepresentant

Merete Amdam Holand har utdanning innen markedsføring. Holand har vært ansatt i Sunnmørsposten siden 1982, og jobber i dag som prosjektleder i markedsavdelingen. Hun er klubbleder i Parat Media Sunnmørsposten, og sitter i styret i Sunnmørsposten.



Bjørn Sletvold

f. 1952,
Ansattrepresentant

Bjørn Sletvold er utdannet trykker med fagbrev. Sletvold har vært ansatt i Adresseavisen siden 1971, først innen avislevering og fra 1977 i trykkeriet som trykker. Sletvold er leder for Fellesforbundet i Polaris Trykk Trondheim AS.



K O N S E R N L E D E L S E N

Konsernledelsen (KL) i Polaris Media består av seks ledere. Under ledelse av konsernsjef Per Axel Koch har denne gruppen ansvar for eierstyringen og den løpende driften i de ulike virksomhetene og for alle aktiviteter på tvers i konsernet.



Det meste av virksomheten i konsernet er organisert i fire hoveddatterselskap med egne styrever. De operative lederne for hoveddatterselskapene er alle i KL. I tillegg er ansvarlig redaktør i det største mediehuset, Adresseavisen, og CFO som også leder arbeidet med større prosjekter og forretningsutvikling i konsernet, med i KL. Konsernledelsen utøver et aktivt og strategisk eierskap til de fire hoveddatterselskapene, mens lederne for hoveddatterselskapene utøver den operative driften. Mye av arbeidet med utvikling og effektivisering som omfatter hele eller store deler av konsernet, er organisert som prosjekter hvor medlemmer i KL er sentrale i styringen og ofte svært delaktige i gjennomføringen.



Per Axel Koch

Konsernsjef

Koch leder KL og er styreleder i alle hoveddatterselskapene. I disse styrene sitter også ett eller to øvrige medlemmer av KL som styremedlemmer, i tillegg til to uavhengige aksjonærvalgte styremedlemmer med regional forankring og ansattrepresentanter. Koch er også styreleder i Papirkjøp AS og styremedlem i Finn.no og Trønder-Avisa.

Etter etableringen av Polaris Media høsten 2008, har det vært gjennomført omfattende integrasjons-, effektiviserings- og utviklingsarbeid. Innen alle fagområder er det etablert funksjoner som både skal tjene fellesskapet og den enkelte virksomhet, for å sikre betydelig utviklingskraft og effektiv drift. Dette arbeidet er ledet av medlemmene i KL.

Medlemmene i KL har fokus både på eget forretningsområde og hva som tjener konsernet som helhet. Det innebærer et utstrakt og konstruktivt samarbeid på tvers av virksomhetsområdene. På denne måten har Polaris Media blitt et av Norges mest effektive medie-konsern og er ledende innen digital medieutvikling. Polaris Media er godt rustet til å løse nye oppgaver i fremtiden.



Per Olav Monseth

CFO med ansvar for prosjekt og forretningsutvikling

Nestleder i styret i Adresseavisen Gruppen, Adresseavisen, Harstad Tidende Gruppen, og styremedlem i Polaris Trykk, Polaris Media Nordvestlandet og cXense. Styreleder i Polaris Regnskap. Daglig leder i Adresseavisens Pensjonskasse.

Hovedansvar for finans og økonomi i Polaris Media med tilleggsansvar for konsernprosjekter og forretningsutvikling:

- Ekstern og intern finansiell rapportering
- Økonomistyring og budsjettering
- Sentralenhet for regnskap, lønn og inn- og utfakturerings
- Likviditetsstyring, balansestyring, kapitalstruktur og pensjon
- «Compliance», samfunnsansvar og risikostyring
- Investor Relations
- Innkjøp
- M&A, investeringer og verdsettelse, inkludert digital oppkjøpsstrategi
- Løpende konsernprosjekter og forretningsutvikling

Monseth arbeider tett med revisjonsutvalget, revisor og ikke minst ledelsen og økonomiledelsen i hoveddatterselskapene i økonomioppfølgingen og -rapporteringen. Etableringen av en sentral enhet som leverer regnskap, lønn og inn- og utfakturerings er viktig for å sikre god og effektiv rapportering og oppfølging.

Videre har Monseth en sentral rolle i den strategiske utviklingen av konsernet og leder flere av de større prosjektene i konsernet. Han har spesielt hatt ansvaret for strukturelle prosjekter. Monseth er en av tre medlemmer av styringsgruppen for digital utvikling og leder den digitale oppkjøpsstrategien. Han har også vært medlem i prosjekteiergruppen som har stått for det omfattende arbeidet med integrasjon.



Arne Blix

Sjefredaktør i Adresseavisen

Leder redaktørforum i Polaris Media og har et særlig ansvar for de redaksjonelle og publisistiske spørsmålene i konsernledelsen. Styreleder i Norsk Presseforbund og nestleder i Norsk Redaktørforening.



Tove Nedreberg

Administrerende direktør i Adresseavisen/Adresseavisen Gruppen

Styremedlem i hovedstyret til Mediebedriftenes Landsforening og medlem i arbeidsutvalget for dette styret. Nestleder i styret til Polaris Media Nordvestlandet og styremedlem i mediehuset Sør-Trøndelag.

Flere av konsernets kompetansesentre er organisert i Adresseavisen, herunder annonse, opplag og digital utvikling, hvilket gir et særskilt ansvar for disse. Leder konsernets styringsgruppe for Medielaben og har også vært medlem i prosjekteiergruppen som har holdt i de store integrasjonsprosjektene i konsernet.

Arne Blix og Tove Nedreberg leder Adresseavisen som er Trøndelags største mediehus. Adresseavisen Gruppen består ellers av flere lokale mediehus. Ved siden av å utgi landets eldste dagsavis, har Adresseavisen også det største nettstedet i trondheimsregionen. De siste årene er det lagt vekt på å bygge opp et abonnementstilbud på lesebrett og en stadig mer utviklet innholdstjeneste på mobil.

Adresseavisen satser mye på innholdsmessig utvikling. Adresseavisen markerte seg blant annet sterkt i MBLs nasjonale konkurranse «Årets Mediepriser 2012». Her fikk mediehuset hovedprisen for årets nyhetssak på web- TV med «De glemte barna». I tillegg fikk mediehuset hederlig omtale for «Den ville biljakten» der Adresseavisen som en av landets første aviser tok i bruk QR kode for å berike papiravisen med videoinnhold, sølv i kategorien «Årets nyskapning», bronse i kategorien «Årets førsteside» og til slutt hederlig omtale for spesialnummeret av Ukeadressa som ble dedikert de som kom hjem fra Utøya.

I løpet av 2012 er lørdagsmagasinet Ukeadressa lansert i fornyet utgave, Adressa.no er videreutviklet og tilbudet på mobil er vesentlig forbedret. I takt med dette er markedsplassen utviklet både på papir, nett og mobil. Selv med god vekst i digitale inntekter og forsiktig kostnadsutvikling, viser resultatet likevel en mindre nedgang som følge av fall i reklameinntektene på papir. Det er igangsatt et prosjekt for å redusere kostnadene vesentlig fram til og med år 2015. Det skal gi reduserte kostnader på i størrelsesorden 80 mill for Adresseavisen Gruppen.



Harald H. Rise

Adm. dir. i Polaris Media Nordvestlandet AS (PMNV)

Adm. dir. i Harstad Tidende Gruppen AS (HTG)

Styreleder i Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, Nordvest Distribusjon, Avisa Romsdal, Nordavis (Altaposten), påtroppende styreleder i Harstad Tidende og i Tromsø. Styremedlem i Avisa Nordland. Medlem i konsernets styringsgrupper for digital utvikling, annonsesalg, opplag og IT. Har bred erfaring fra konsernbygging i Edda Media og tidligere Orkla Media, og er sterkt involvert i integrasjons- og utviklingsarbeidet i konsernet.

Ansvarlig for selskapet som eier alle medievirksomhetene på Nordvestlandet, i tillegg til Nordvest Distribusjon. PMNV omfatter større mediehus som Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, men også tolv mindre mediehus.

Rise overtok fra 1. desember 2012 også som adm.dir. i HTG, etter en periode som konstituert i tidligere adm. dir. Rolf Erstads sykefravær. Selskapet eier alle medievirksomhetene til Polaris Media i Nord-Norge.

PMNV har i flere år hatt en effektiv struktur i enkeltelskapene og et utstrakt samarbeid mellom de mindre virksomhetene og de store mediehusene RB og Smp. Gjennom dette fundamentet har PMNV stabilisert seg på et godt resultatnivå – også når konjunkturpilene har pekt nedover.

Det blir særlig spennende å følge utviklingen innen annonse-samkjøring i 2013. PMNV samarbeider med Amedia Salg og Marked, som skal representere mer enn 100 mediehus ute i markedet. Blant disse er Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke og flere mindre mediehus i PMNV.

Mediehusene i HTG er posisjonert i regioner med spennende fremtidsutsikter. Ikke minst gjelder dette olje- og gassutvinning, men det er også optimisme knyttet til flere andre næringsområder.

Etter at samarbeidet i Media Nor ble avsluttet, har konkurransen i det regionale reklamemarkedet blitt enda sterkere enn tidligere. Mediehusene i HTG har det siste året kommet tilbake etter et krevende omstillingsår i 2011. Det blir spennende å følge utviklingen i 2013.



Steinar Bakken

Adm. dir. i Polaris Trykk AS

Styreleder i Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Alta, Polaris Distribusjon Nord og Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, der Amedia har styrelederen hvert andre år. Styremedlem i Adressa Distribusjon og Papirkjøp AS.

Ansvarlig for hele trykkerivirksomheten i Polaris Media, som i dag består av fire trykkerier, og et mindre lokalavistrykkeri under oppbygging i Alta, som blir satt i drift i løpet av første kvartal 2013. Trykkeriene i Alta, Harstad, Trondheim og Ålesund er 100 prosent eid av Polaris Media, mens Nr1 Adressa-Trykk Orkanger eies av Polaris Media og Amedia med 50 prosent hver.

Som øverste leder av trykkeriene, er det viktig for Bakken å koordinere alle trykkeriene mot et felles mål om å være et av de ledende trykkerikonsernene i Norge. Dette gjøres gjennom arbeidet i ledergruppen, som blant annet består av de daglige lederne i trykkeriene.

Ledelsen i Polaris Trykk praktiserer et tett og godt samarbeid med de ansattes tillitsvalgte gjennom to årlige utviklingsseminarer lokalt i hvert av trykkeriene, og ett sentralt per år.

Polaris Trykk trykker til sammen 76 avistitler i sine trykkerier, hvorav 26 er interne og 50 er eksterne. Av den totale trykkeriomsetningen er ca. 64 prosent ekstern. På grunn av den geografiske spredningen, kan Polaris Trykk tilby distribuert trykking i det norske siviltrykkmarkedet. Dette gode utgangspunktet har ført til at Polaris Trykk er et av de ledende trykkerikonsern i Norge innen siviltrykkmarkedet. COOP er i dag den største siviltrykk-kunden, og på slutten av 2012 ble Polaris Trykk enig med COOP Norge om å forlenge avtalen frem til 1. mars 2015. Ved utløp av denne avtalen har Polaris Trykk trykket alle COOPs reklameaviser på coldset i til sammen fem år.

2012 ble et meget godt år for Polaris Trykk, med det beste økonomiske resultatet noen gang. De viktigste utfordringene for Polaris Trykk i 2013 er fortsatt å vokse i det nasjonale siviltrykkmarkedet og fortsatt gjennomføre forbedringstiltak i hvert enkelt trykkeri.

DEN REDAKSJONELLE ORGANISERINGEN I **POLARIS MEDIA**

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell friidom i media» som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn.

Redaktørenes fulle uavhengighet er likevel ikke noe hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe vi har lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Alle redaktørene i konsernet er med i redaktørforum som er limet i samarbeidet. Den nyetablerte redaksjonelle stiftelsen er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner.



Styret i Stiftelsen Polaris Media: F.v. Jarle Aarbakke, Gry Cecilie Sydhagen, Marit Breivik (leder) og Per Edgar Kokkvold

Den redaksjonelle plattformen er formulert slik i vedtektene for Polaris Media ASA § 3:

"Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.

Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.

Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt."

Redaktørforum

Redaktørforum er ikke et overordnet organ for redaktørene, men et publisistisk samarbeid med produktutvikling, etisk bevissthet og journalistfaglig kompetanseheving som viktigste formål. Alle medlemmer av Redaktørforeningen som er ansatt i konsernets mediehus, er med i redaktørforum.

Under redaktørforums årlige utviklingskonferanse velges arbeidsutvalget (AU) som koordinerer virksomheten. En viktig del av arbeidet er å sørge for at det blir utarbeidet en redaksjonell årsrapport der alle redaktørene i konsernet gjennomgår siste års redaksjonelle virksomhet. AU tar også ansvaret for kontakten med styret i stiftelsen.

Stiftelsen

Ifølge Polaris Medias vedtekter skal stiftelsen påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Rent konkret har stiftelsen tre oppgaver:

- 1 Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
- 2 Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
- 3 Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål.



Adresseavisens reportere intervjuer Rosenberg-keeper Daniel Örlund. Foto: Terje Visnes

ÅRSRAPPORT FRA REDAKTØRFORUM

Helt fra etableringen av Polaris Media har redaktørforum vært et aktivt samarbeidsorgan for de redaksjonelle lederne i konsernet. Arbeidsutvalget koordinerer virksomheten og holder kontakten med stiftelsen.

Arbeidsutvalget i redaktørforum har i 2012 bestått av: Arne Blix (leder, Adresseavisen), Steinulf Henriksen (Folkebladet), Arve Løberg (Trønder-Avisa), Skjalg Ledang (Fosna-Folket), Stein Arne Sæther (Adresseavisen), Ole Bjørner Loe Welde (Romsdals Budstikke) og Hanna Relling Berg (Sunnmørsposten).

Arbeidsutvalget har blant annet hatt disse oppgaver:

Redaksjonell årsrapport

Redaktørforum publiserte den fjerde samlede redaksjonelle årsrapport for alle mediehusene i Polaris Media. Rapporten for 2012 ble presentert i april 2013 og omfattet ved siden av mediehusenes rapporter, også rådets kommentarer.

Utviklingsseminar i Harstad

Den årlige utviklingskonferansen ble arrangert i Harstad 11.-13. april 2012 med ca 60 deltagere. Konferansen tok blant annet opp disse temaene: Redaksjonelle utfordringer før dekningen av terrorrettssaken, nettdebatt, unge lesere, offentlighet, betalt innhold og sosiale medier. En rekke mediehus fortalte om små og store prosjekter med suksess. Marit Breivik fra stiftelsen ledet sesjon om utviklingsledelse.

Etablering av redaksjonell stiftelse

Det redaksjonelle råd ble gjort om til en stiftelse gjennom vedtektsendringer på generalforsamlingen i Polaris Media i mai 2012. Etter dette ble det gjort et omfattende arbeid med den formelle etableringen, inkludert egne vedtekter for stiftelsen.

Stiftelsen ble formelt etablert 4. november 2012 og fikk denne sammensetningen:

Marit Breivik (leder), Gry Cecilie Sydhagen og Jarle Aarbakke oppnevnt av styret i Polaris Media. Per Edgar Kokkvold, med Kristine Foss som vara, er oppnevnt av Norsk Presseforbund.

Møte med stiftelsen

Den 4. november 2012 arrangerte redaktørforum et arbeidsseminar med stiftelsen. Temaet var de økonomiske utfordringene i mediehusene og hvordan redaktørene arbeider med dette. Videre ble det gitt en omfattende status for bransjens og vårt eget arbeid med betalt innhold på digitale plattformer.

Redaksjonelle priser

Redaktørforum har innledet samarbeid med journalistlaget i konsernet om redaksjonelle priser. Priskategoriene ble definert på nytt, og en egen jury er satt sammen for å vurdere bidragene. De redaksjonelle prisene for 2012 deles ut på utviklingskonferansen i Trondheim i april 2013.

Nyhets samarbeid

Flere av mediehusene i Polaris Media har samarbeidet om nyhetsdekning. Et eksempel på dette er flyulykken ved Kebnekaise vinteren 2012.

Det er etablert praksis for at de større mediehusene samarbeider fra sak til sak når det skjer store nyhetshendelser, men vi ser så langt ikke grunnlag for å inngå faste utvekslingsavtaler om opphavsrett med mer.

Høsten 2012 innledet Adresseavisen og de lokale mediehus i Adresseavisen Gruppen samtaler om vakt samarbeid om natten og i helgene. Disse førte frem til en avtale som prøves ut i 2013.



JOURNALISTIKKEN I KONSERNET

I en tid da publikum møter en flom av ukontrollerbart medieinnhold, er et lokalt forankret produkt, redigert etter journalistiske og presseetiske standarder, av stor verdi.

Redaktørenes gjennomgang av siste års arbeid i mediehusene dokumenterer den uvurderlige betydningen redaktørstyrte medier har.

Dette ble ekstra tydelig under 22. juli-rettsaken i Oslo, som noen av våre største mediehus dekket bredt. Både faglige, etiske og organisatoriske utfordringer måtte takles.

Dragkampen om Norges kampflybaser var også en av de store sakene i 2012, både i Trøndelag og i Nord-Norge. Vår oppgave var å informere om de politiske prosessene, de militære vurderingene og om konsekvenser og muligheter for regionene som er berørt (se faksimile).

Som medieaktører er vi med på å påvirke denne typen beslutninger gjennom å formidle fakta, analyser og meningsyttringer – og ved å involvere befolkningen og selv ta stilling.

Nyhetsåret 2012



Her er eksempler på saker som viser nyhetsmangfoldet i våre mediehus:

- ⊙ Åpningen av «Kvivsvegen», veiprosjektet på Sunnmøre som ble en realitet etter nærmere hundre års diskusjon og som binder sammen en ny ferjefri region med 60 000 mennesker (se bilde).
- ⊙ I «Entrasaken» i Trondheim, der sentrale personer i Arbeiderpartiet var involvert, var Adresseavisen til tider førende i konkurranse med riksavisene.
- ⊙ Drivas omtale sørget for at det kommunale kraftlaget i Nesset satte ned den urimelig høye strømprisen.
- ⊙ I Gudbrandsdalen ville fylkespolitikkerne redusere skoletilbudet. Lokalavisa Dølen engasjerte seg og fikk mye ros av publikum.
- ⊙ Lokalavisa Fjuken fikk en ekstra utfordring da den såkalte «Øygardsaken» skulle behandles i retten med hele rikspresen på plass. Redaktør Asta Brimi formulerer det slik:
«Vi i Fjuken kjenner dei aller fleste av dei som var i vitneboksen, den tiltala og fornærma og deira familiar. Her laut ein være varsam, samstundes som vi skulle utføre samfunnsoppdraget og gje lesarane våre informasjon til kvar tid.»
- ⊙ Folkebladets medarbeidere fulgte torsken fra fangstfeltet på Senja til middagsbordet i Portugal, både i avisa og som webtv-serie.
- ⊙ Hjørnesteinsbedriften Södra Cell skulle legges ned, Trønder-Avisaviethelørdagsbilaget til Folla-foss-samfunnet.
- ⊙ Harstad skal bli Statoils tredje hovedkontor i Norge, med 300 nye ansatte. Harstad Tidende fulgte prosessen tett (se bilde).
- ⊙ Da iTromsø på samefolkets dag valgte å kjøre hele førstesiden på samisk, førte det til oppsigelser i protest, og til nyrekruttering av abonnenter – som en protest mot de som protesterte!
- ⊙ Levanger-Avisa har i 12 år hatt et ukentlig oppslag av og for innvandrere. Over 700 skribenter fra mer enn 50 land har bidratt til «Nordlig Regnbue».

REDAKSJONELL ÅRSRAPPORT

Redaktørforum i Polaris Media har for fjerde gang gitt ut en egen årsrapport 2012. Den tar for seg redaksjonelle satsinger, produktutvikling, mediehusenes forhold til lokalsamfunnet og presseetiske spørsmål. På de følgende sidene gjengis oversikter over mediehusene. Hele den redaksjonelle årsrapporten er publisert på www.polarismedia.no



Adresseavisen

Opplag / lesere papir: **70 089 / 189 987**
 Lesere nett / mobil: **192 675 / 47 343**
 Redaktør: Arne Blix
 Utgiversted: Trondheim



Altaposten

Opplag / lesere papir: **4 729 / 14 109**
 Lesere nett: **10 815**
 Redaktør: Rolf Edmund Lund
 Utgiversted: Alta



Andøyposten

Opplag / lesere papir: **1 801 / 7 142**
 Lesere nett: (se Sortlandsavisa/VOL)
 Redaktør: Jørn Aune
 Utgiversted: Andenes



Avisa Romsdal

Gratisavis
 Opplag / lesere papir: **26 700 / 40 000**
 Redaktør: Øystein Bjerkeland
 Utgiversted: Molde



Brønnøysunds Avis

Opplag / lesere papir: **3 922 / 12 256**
 Lesere nett: **7 865**
 Redaktør: Matti Riesto
 Utgiversted: Brønnøysund



Driva

Opplag / lesere papir: **3 843 / 15 260**
 Lesere nett: **5 327**
 Redaktør: Sigmund Tjelle
 Utgiversted: Sunndalsøra



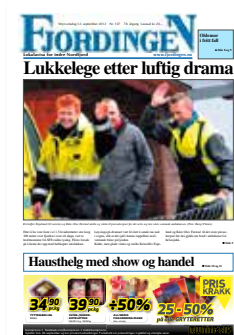
Dølen

Opplag / lesere papir: **4 056 / 11 600***
 Redaktør: Tor Helge Larsen
 Utgiversted: Vinstra



Fjordenes Tidende

Opplag / lesere papir: **5 017 / 16 323**
 Lesere nett: **5 184**
 Redaktør: Erling Wåge
 Utgiversted: Måløy



Fjordingen

Opplag / lesere papir: **4 120 / 12 618**
 Redaktør: Bengt Flaten
 Utgiversted: Stryn



Fjuken

Opplag / lesere papir: **3 921 / 11 200***
 Redaktør: Asta Brimi
 Utgiversted: Skjåk



Folkebladet

Opplag / lesere papir: **6 873 / 21 358**
 Lesere nett: **10 961**
 Redaktør: Steinulf Henriksen
 Utgiversted: Finnsnes



Fosna-Folket

Opplag / lesere papir: **6 794 / 746**
 Lesere nett: **8 547**
 Redaktør: Skjalg Ledang
 Utgiversted: Brekstad



Framtid i Nord

Opplag / lesere papir: **4 435 / 10 076**
 Lesere nett: **4 937**
 Redaktør: Yngve Nilssen
 Utgiversted: Storslett



Harstad Tidende

Opplag / lesere papir: **11 248 / 33 557**
 Lesere nett: **14 746**
 Redaktør: Kjell Rune Henriksen
 Utgiversted: Harstad



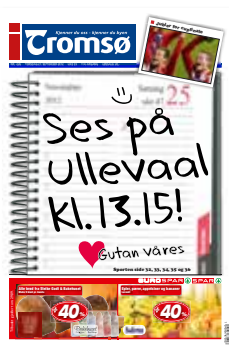
Hitra-Frøya

Opplag / lesere papir: **4 608 / 13 200***
 Redaktør: Bjørn Rønningen
 Utgiversted: Fillan, Hitra



Innherreds Folkeblad Verdalingen

Opplag / lesere papir: **4 546 / 11 203**
 Lesere nett: **5 337**
 Redaktør: Tor Ole Ree
 Utgiversted: Verdal



iTromsø

Opplag / lesere papir: **8 220 / 30 170**
 Lesere nett: **27 452**
 Redaktør: Jørn Christian Skoglund
 Utgiversted: Tromsø



Levanger-Avisa

Opplag / lesere papir: **3 945 / 13 973**
 Redaktør: Roger Rein
 Utgiversted: Levanger



Møre-Nytt

Opplag / lesere papir: **5 528 / 13 000**
 Redaktør: Rune Sæbønes
 Utgiversted: Ørsta



Romsdals Budstikke

Opplag / lesere papir: **16 779 / 43 454**
 Lesere nett: **28 593**
 Redaktør: Ole Bjørner Loe Welde
 Utgiversted: Molde



SortlandsAvisa og VOL

Opplag / lesere papir: **1 555 / 6 759**
 Lesere på nett (VOL): **18 811**
 Redaktør: Gard Lehne Borch Michalsen
 Utgiversted: Sortland



Sunnmøringen

Opplag / lesere papir: **1 976 / 5 700***
 Redaktør: Elin Sofie Lorvik
 (Bjørn A. Hatlem fra 1.1.13)
 Utgiversted: Stranda



Sunnmørsposten

Opplag / lesere papir: **29 199 / 83 640**
 Lesere nett: **50 067**
 Redaktør: Hanna Relling Berg
 Utgiversted: Ålesund



Sør-Trøndelag

Opplag / lesere papir: **6 999 / 21 185**
 Lesere nett: **8 229**
 Redaktør: Anders Morken
 Utgiversted: Orkanger



Trønder-Avisa

Opplag / lesere papir: **21 362 / 64 042**
 Lesere nett: **29 509**
 Redaktør: Arve Løberg
 Utgiversted: Steinkjer



Trønderbladet

Opplag / lesere papir: **5 234 / 14 257**
 Lesere nett: **5 338**
 Redaktør: Krister Olsen
 Utgiversted: Melhus



Vesteraalens Avis

Opplag / lesere papir: **2 215 / 9 226**
 Lesere nett: (se Sortlandsavisa/VOL)
 Redaktør: Gro Smith
 Utgiversted: Stokmarknes



Vikebladet Vestposten

Opplag / lesere papir: **4 313 / 11 725**
 Lesere nett: **7 375**
 Redaktør: Asle Geir Widnes Johansen
 Utgiversted: Ulsteinvik



Vigga

Opplag / lesere papir: **2 265 / 6 500***
 Redaktør: Anita Lien Grindstuen
 Utgiversted: Dombås



Åndalsnes Avis

Opplag / lesere papir: **3 721 / 9 101**
 Lesere nett: **2 836**
 Redaktør: Lars Smisethjell
 Utgiversted: Åndalsnes

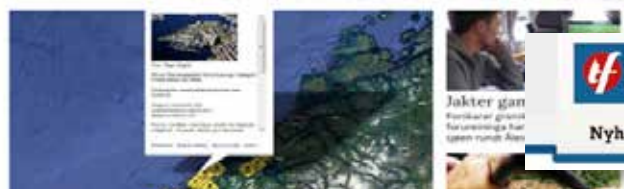
Kilder: Lesertall er daglige lesere basert på Forbruker & Media 13/1, tall merket med * er estimert

NØKKELTALL FOR POLARIS MEDIA-AVISENE 2012

Redaksjon	Opplag	Lesere, daglig	Daglige lesere på nett	Høyeste uketall nett (UV)	Høyeste uketall mobil (UV)	Red. årsverk	Sider	Andel kvinnelige kilder	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinnlegg	Nettinnlegg
Adresseavisen	70 089	189 987	192 675	533 889	140 625	152	28 845	34 %	610	950	3 900	95 000
Sunnørsposten	29 199	83 640	50 067	157 958	36 869	52,6	16 032	36 %	180	665	3 200	38 000
Trønder-Avisa	21 362	64 042	29 509	131 173	9 957	46,0	14 488	40 %	395	174	1 712	
Romsdals Budstikke	16 779	43 454	28 593	136 210	23734	31,5	12 068	29 %	303	245	3 421	8 800
Harstad Tidende	11 248	33 557	14 746	51 747	9 898	21,5	9 086	38 %	304	60	1 536	9 470
iTromsø	8 220	30 170	27 452	111 351	23 245	27	14 324	41 %	305	60	1 220	4 110
Sør-Trøndelag	6 999	21 185	8 229	43 305	1 791	12	8 284	41 %	250	150	1 100	2 000
Folkebladet	6 873	21 358	10 961	47 934	7 580	14	11 000	37 %	610	120	2 000	2 500
Fosna-Folket	6 794	18 746	8 547	33 288	2 623	7	4 308	36 %	152		1 050	10 500
Møre-Nytt	5 528	13 000		13 658		6,5	4 168	35 %		31	300	30
Trønderbladet	5 234	14 257	5 338	23 228	1 855	7	4 776	42 %	151		600	1 460
Fjordenes Tidende	5 017	16 323	5 184	17 470	2 492	6,5	3 916	40 %	151	75	604	
Altaposten	4 729	14 109	10 815	65 867	12 703	19	8 580	35 %	302	38	1 900	5 000
Hitra-Frøya	4 608	13 200*		43 250	2 181	5	3 308	44 %		58	150	7 000
InnherredsFolkeblad Verdalingen	4 546	11 203	5 337	29 731	1 946	4,8	3 610	40 %	45	20	200	520
Framtid i Nord	4 435	10 076	4 937	43 741	3 275	6	4 800	61 %	147		165	39
Vikebladet Vestposten	4 313	11 725	7 375	30 084	6 579	5	3 840	41 %	30	92	245	
Fjordingen	4 120	12 618		11 876	1 603	6	3 082	32 %	140		550	
Dølen	4 056	11 600*				3,6	2 096	45 %	48	8	307	207
Levanger-Avisa	3 945	13 973		37 113	1 930	6	4 044	37 %	145		550	5 000
Brønnøysunds Avis	3 922	12 256	7 865	48 621	3 615	7	6 332	36 %	151	2	600	500
Fjuken	3 921	11 200*		4 516		5,8	1 936	9 %	48		103	
Driva	3 843	15 260	5 327	24 742	2 229	6,3	4 068	33 %	148	200	400	600
Åndalsnes Avis	3 721	9 101	2 836	13 531	1 726	5	3 639	43 %	52	55	170	1 500
Vigga	2 265	6 500*		2 390		3,8	1 408	50 %	48		120	
Vesteraalens Avis	2 215	9 226	VOL	VOL	VOL	4	3 548	48 %	149		370	
Sunnmøringen	1 976	5 700*		8 007	1 317	3	1 300	45 %	96		100	
Andøyposten	1 801	7 142	VOL			2,7	2 308	39 %	9	0	282	-
Sortlandsavisa og VOL	1 555	6 759	18 811	53 378	8 096	5,7	2 132	37 %	51	70	30	1500
Avisa Romsdal	26 700	40 000	Ikke målt	Ikke målt	Ikke målt	2,5	1 276	34 %	23	18	1	
SUM Polaris Media 2012	280 013	771 367	444 604	1 718 058	307 869	485	192 602	39 % (median)	5 043	3 091	26 886	193 736
SUM Polaris Media 2011	285 664	804 000	461 078	1 658 393		499	194 123	35 % (median)	5 470	3 064	27 499	285 601

gratisavis

Tall merket med * er estimert



DEN DIGITALE TRANSFORMASJON

Den amerikanske teologen og filosofen Reinhold Niebuhr (1892-1971) er omtalt som en viktig inspirasjonskilde for president Barack Obama. Obamas tale under utdelingen av Nobels fredspris i 2009 kunne antakelig vært skrevet av Niebuhr, mannen som i sin tid formulerte setningen: «God grant me the serenity to accept the things I cannot change, the courage to change the things I can, and the wisdom to know the difference».

Mediene er i endring, og papiravisene kommer ikke til å beholde sine markedsandeler. Det kan vi ikke gjøre noe med. Men det er ikke slik at det nå bare er å gi seg over, legge seg på ryggen og si som noen, at teknologien gir og teknologien tar, og ferdig med det. Den digitale transformasjonen vil øke i styrke og tempo, men papiravisene vil i mange år ennå utgjøre grunnfjellet både i Medie-Norge og i Polaris Media; uten dem vil det meste se annerledes ut, og det ville neppe være til samfunnets beste.

For Adresseavisen, det største av mediehusene, var 2012 det første året da lesertallene for nettutgaven passerte lesertallene for papirutgaven. Bare ett av de andre mediehusene i konsernet er foreløpig i samme situasjon: Vesterålen Online leses av flere enn mediehusets papirutgaver. Også i Tromsø vil i løpet av et år eller to trolig ha flere digitale brukere enn papiravislesere, og det samme vil etter hvert gjelde flere andre tradisjonsrike papiraviser. Web-tv er et satsingsområde i flere mediehus. Mobilen er i ferd med å bli en helt sentral nyhetsplattform; her dreier det seg om en virkelig eksplosiv økning i bruken.

Papiravisene er i ferd med å ta steget inn i datajournalistikken, og flere av dem har ambisjoner om å skape et mer seriøst og solid nettinnhold enn den flyktige og fjærlette journalistikken som hittil har preget mange nettaviser.

Mediene er en viktig del av samfunnet. Det er samfunnsrollen som gir mediene visse fortrinn, både rettslig og ikke minst økonomisk.

Pressen ble kalt «den fjerde statsmakt» den gang den i virkeligheten bare var et haleheng til den første og den andre og den tredje. I dag er mediene en selvstendig samfunnsmakt, minst like viktig som statsmaktene – og en forutsetning for at demokratiet skal kunne fungere. Derfor er det en selvfølge at mediene, i tillegg til det tradisjonelle regnskapet, gjør slik Polaris Media nå har gjort i fire år: Levere et samfunnsregnskap, et redaksjonelt regnskap. Ikke for å vise myndigheter, makthavere eller mobb at man har gjort som disse har ønsket, men at man har prøvd å gjøre jobben sin: Innhente og videreformidle relevant informasjon, ta publikum med gjennom informasjonsjungelen og påpeke sammenhenger som gjør at mennesker kan forstå sin samtid og prege sin framtid, avdekke kritikkverdige forhold i samfunnet, ta standpunkt, formidle verdier, målbære holdninger, og, ikke minst, gi ytringsrom for meninger, ikke minst for de kontroversielle.

Vi gjennomlever nå en kommunikasjonsrevolusjon. Gjennom denne revolusjonen har vi løst ett problem og skaffet oss et nytt. Vårt problem er ikke lenger for lite informasjon, men for mye. Vi vasser i informasjon. Vi går oss vill i informasjon vi strengt tatt ikke behøver og som vi med fordel kunne ha klart oss uten. Alle undersøkelser viser nemlig at den såkalte informasjonsrevolusjonen slett ikke har økt allmennhetens kunnskap.

Stein Arne Sæther, samfunnsredaktør i Adresseavisen, understreker i årsrapporten den enorme betydning ansvarlige, redaktørstyrte medier – redigert etter journalistfaglige og presseetiske standarder – har, i en tid da publikum møter en flom av ukontrollert og ukontrollerbart medieinnhold.

Stiftelsen vil fremholde at de journalistiske, redaktørstyrte medier skal tjene publikum, men de er likevel ikke publikums tjenere. Det kan aldri bli mediebedrifters primæroppgave å tilfredsstille publikum. Mediebedrifter er ikke som andre bedrifter. Mediebedrifter skal ikke bare tilfredsstille sitt publikum, mediebedrifter skal også uroe sitt publikum, slik andre bedrifter aldri kan tillate seg å uroe sine kunder. Som Sunnmørspostens redaktør, Hanna Relling Berg, formulerer det: «Det er viktig å vite hvorfor vi er til».

«En redaktør skal alltid ha frie mediers ideelle mål for øye», står det i Redaktørplakaten: «Redaktøren skal ivareta ytringsfriheten og etter beste evne arbeide for det som etter hans eller hennes mening tjener samfunnet». Det står ikke at redaktøren skal legge seg flat for konklusjonene i den siste seer-, lytter- eller leserundersøkelsen.

De journalistiske, redaktørstyrte medier må bruke de sosiale medier, og på alle måter ta teknologien i bruk. Men de må også være åpne for motforestillingerene mot «det teknologiske paradiset». Når hjerneforskere forteller at barn er i ferd med å miste viktige evner, først og fremst konsentrasjonsevnen, i møte med en altoppslukende teknologi, er det en forskning pressen må være nøye med å formidle. «Alt», skriver filosofen Johan Vetlesen, «alt dreier seg om her og nå-opplevelser, som multipliseres, fragmenteres og avbrytes i halsbrekkende tempo; medienes tempo, som hjernen må tilpasse seg, og som setter seg i brukernes kropp og sinn – som rastløshet, søvnløshet og avhengighet. Jeg er pålogget, altså er jeg. Avlogging er lik angst, ensomhet, abstinens.»

Dagliglivet i de fleste mediehus, i Polaris Media som ellers, er ikke preget av de store avsløringer og hendelser. Dette er ikke nødvendigvis et onde. Mange av de store hendelsene, ulykkene og skandalene ville man naturligvis helst vært foruten. Som retts-saken mot Anders Behring Breivik, resultatet av en meningsløs massakre, utført av et menneske som mente å ha rett til å bestemme over liv og død. Mange medier fikk den tunge sorgen nær innpå seg, med alle de utfordringer det medførte.

Eller Ingebrigtsen-saken. iTromsø fikk denne saken å stri med på slutten av 2012. Den var ikke lett å takle for noe medium, og vanskeligere for lokalavisen enn for alle andre. Saken eksploderte i alle medier to dager før nominasjonsmøtet i Tromsø, med begge de involverte sentralt plassert på fylkespartiets nominasjonsliste. Begge trakk seg. De etiske dilemmaene var betydelige.

Eller ta Øygardsaka. Ingen av de impliserte var fremmed for redaksjonen i Fjuken. Man kjente dem alle: den fornærmede, ordføreren, familiene og vitnene. «Vi kunne ikke, som dei større medieaktørane, pakke ned penn og kamera og reise herifrå då saka var slutt, vi skal leve vidare i Ottadalen også i tida som kjem», skriver Asta Brimi, redaktør og daglig leder i næravisa. Det er ikke enkelt å utføre samfunnsoppdraget i en slik situasjon, men Fjuken synes å ha klart det.

Mange sportsredaksjoner i Polaris Medias nedslagsområde har, på den annen side, kunnet prise seg lykkelig med sine lokale og regionale idrettsstjerner: Petter Northug, Marit Bjørgen, Anders Bardal, Emil Hegle Svendsen ... Vesentlig lettere å dekke.

Presseetisk har Polaris Media klart seg bedre i 2012 enn i 2011. Det bør ikke være et mål for konsernet å bli klagefri, i den forstand at ingen av konsernets medier blir klaget inn til Pressens Faglige Utvalg. At ingen klager, kan tvert imot være et tegn på at man ikke gjør jobben sin. Det er fellelser i PFU man helst skal slippe, og det er fullt mulig å drive kritisk journalistikk uten å bli felt.

Stiftelsen vil for øvrig fremholde Folkebladets etikkarbeid også for andre mediehus. Flere bør gjøre som Folkebladet: utarbeide et internt, etisk regelverk for alle ansatte, et regelverk som gjerne må være strengere enn Vær Varsom-plakaten, og samtidig gjøre etiske diskusjoner til en del av hverdagen.

Stiftelsen har registrert de store forskjellene mellom mediehusene når det gjelder å refusere eller fjerne innlegg på nett. Noen mediehus melder om null refuserte innlegg, andre om svært mange. Hva kan det skyldes? Er noen redaksjoner vesentlig strengere enn andre? Eller er nettskribentene svært mye sakligere i noen områder enn i andre?

Stiftelsen ønsker til slutt å gi honnør til flere av mediehusene for å ha vært åpne også med hensyn til sine økonomiske problemer, og ikke fremstilt kostnadsutt, nedbemanning og oppsigelser som en ny, stor sjanse for journalistikken. Nedbemanning krever mer av alle ansatte. Man arbeider ikke lenger bare på én, men nå på mange journalistiske plattformer. Det er krevende for alle. Ikke minst for de som overlever nedskjæringene.

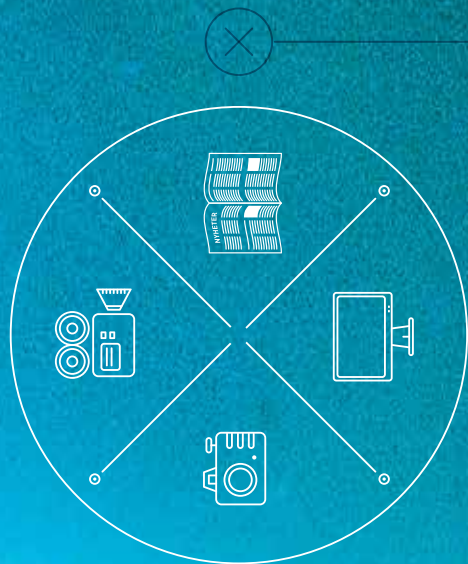
På vegne av Stiftelsen Polaris Media
Per Edgar Kokkvold



Per Edgar Kokkvold. Foto: Birgit Dannenberg



RAPPORT FRA KONSERTILLTVALGT





2 0 1 2

har for de tillitsvalgte i Polaris Media vært det hittil mest krevende året i konsernets relativt korte historie. Etableringen av effektiviseringsprogrammet «Prosjekt 2015» gjorde at det ble nødvendig for de tillitsvalgte å komme høyt på banen. Det har gitt ekstra utfordringer for hele tillitsvalgtapparatet, fra konserntillitsvalgt gjennom konsernutvalg, underkonsernutvalg og ned til de minste klubbene, med kanskje bare to-tre medlemmer.

Vi er fornøyd med at konsernledelsen var villig til å involvere de tillitsvalgte allerede tidlig i prosessen i «Prosjekt 2015», noe som er absolutt nødvendig om man skal klare å skape felles forståelse rundt de konklusjoner man til slutt lander på. Konsernutvalget (KU), som i tillegg til konserntillitsvalgt består av seks tillitsvalgte fra de fire underkonsernene, samt de tre faste ansattrepresentantene i konsernstyret, ble tidlig tatt med som referansegruppe for konsernledelsen (KL). KU og KL hadde i løpet av høsten 2012 tre felles møter hvor «Prosjekt 2015» var tema. Vi har så langt opplevd at åpenhet og vilje til samarbeid med tillitsvalgtapparatet om felles utfordringer synes å være mye sterkere forankret i konsernledelsen i Polaris Media enn det man har fått inntrykk av har vært tilfelle i andre mediekonsern i Norge.

Ettersom «Prosjekt 2015» i sterk grad har vært kjørt av ledelsen i de fire underkonsernene i Polaris Media, har det vært viktig for de tillitsvalgte å få på plass representasjon også i styringsgruppene i hvert enkelt underkonsern. Det fikk vi etter hvert aksept for. Helt fornøyd blir nok de tillitsvalgte aldri, og vi må påpeke at det hadde vært ønskelig å være tettere på noen av prosessene på et tidligere tidspunkt enn det vi har følt vi har vært. Samtidig forstår vi nødvendigheten av å begrense omfanget av involvering noe. Målet videre i denne prosessen må være å beholde det gode samarbeidsklimaet og åpenheten rundt beslutningene som er og skal bli tatt.

Polaris Media har blant sine ansatte rundt 800 fagorganiserte fordelt på fagforbund som Norsk Journalistlag, Fellesforbundet, Parat Media, Handel og Kontor, Norsk Transportarbeider Forbund og Nito. Som konserntillitsvalgt er det undertegnedes jobb å representere alle disse inn mot konsernledelsen; være deres talerør, lyttepost, rådgiver, samtalepartner, informant og diskusjonspartner.

Jeg anser informasjon som noe av det viktigste i min rolle som konserntillitsvalgt. Gjennom hele 26 utgaver av de tillitsvalgtes interne informasjonsavis «Polarisposten», har jeg gjennom året forsøkt å informere fortløpende om ting av interesse fra våre små og store mediehus og trykkerier, krydret med nytt om navn blant de tillitsvalgte og aktuelle nyheter fra resten av mediebransjen. 26 utgivelser betyr at det er kommet en ny utgave av Polarisposten i gjennomsnitt hver andre uke. Jeg får tilbakemeldinger om at svært mange setter stor pris på så hyppig og rask informasjonsflyt om det som rører seg i vårt konsern og i mediebransjen generelt. Med mediehus og trykkerier så geografisk spredt som fra Måløy i sørvest til Alta i nordøst, er det utrolig viktig å ha et slikt «lim» mellom de ansatte.

Like viktig som informasjon er naturligvis det å møte klubbledere og andre ansatte ansikt til ansikt. Også i 2012 har jeg prioritert å reise rundt og ha samtaler med tillitsvalgte og ledere i alle selskapene i Polaris Media. Noen ganger har det vist seg å ha betydning å kunne gi råd til både tillitsvalgte og ledelse. Det er med tilfredshet jeg kan se tilbake på et arbeidsår hvor jeg konkret har vært inne i fastlåste prosesser og funnet frem til løsninger partene kunne forenes om. Og fortsatt er jeg som konserntillitsvalgt trolig den eneste som har besøkt samtlige Polaris Media-bedrifter de siste to årene. Men jeg vet at konsernsjefen følger i fotsporene mine, så her gjelder det å stå på videre. Det er jeg innstilt på å gjøre!

Mediebransjen står foran store utfordringer. Omveltningene skjer raskere enn noen hadde trodd eller forestilt seg. Bransjen må finne løsninger på hvordan man skal møte nye problemstillinger. Og dette må skje samtidig med at konsernet nå gjennomfører en prosess med kraftige nedbemanning. Det er ikke til å unngå at det oppstår en viss uro, usikkerhet og oppgitthet når man ser at mange kolleger i løpet av kort tid forsvinner ut av organisasjonen gjennom AFP med gavepensjon eller sluttpakker. Spørsmål stilles ved om vi klarer å erstatte kompetansen, erfaringen, kunnskapen og ikke minst ta vare på kontaktnettet når erfarne medarbeidere slutter. Mitt håp er at konsernledelsen og lederne i de enkelte mediehus/trykkerier evner å ta de riktige grep når gjelder kompetanseheving, motivering, informasjon, involvering og samarbeid. Bare da klarer man å få det beste ut av hver enkelt. Ressursene til å møte morgendagen er der, det gjelder bare å ta ut potensialet på riktig måte.

Ulf Dalheim
konserntillitsvalgt
Polaris Media ASA

EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

Denne redegjørelsen er gitt i henhold til regnskapslovens §3-3b og følger anbefalingene til Norsk Utvalg for Eierstyring og Selskapsledelses (NUES) Anbefaling for eierstyring og selskapsledelse. Denne redegjørelsen er en del av styrets beretning etter allmennaksjelovens §5-6, 4. ledd.

Virksomhet, mål og verdigrunnlag

(anbefalingens pkt. 1 og 2)

Polaris Media ASA er morselskap i et mediekonsern og konsernets virksomhet er tydeliggjort i vedtektene hvor det fremgår at selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet.

Polaris Media ASA fører sine regnskaper etter de internasjonale regnskapsstandardene IFRS. Polaris Media ASA er notert på Oslo Børs og følger børsens "Løpende forpliktelser for børsnoterte selskaper", samt børsforskriften. Disse kravene er tilgjengelig på Oslo Børs sine hjemmesider. NUES' Anbefaling for eierstyring og selskapsledelse er tilgjengelig på www.nues.no.

Polaris Media ASA skal være best på innhold og den foretrukne markeds plass i sine regioner, i alle mediekanaler. Konsernets medier skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd. Polaris Trykk skal være Norges ledende trykkeriselskap.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medier i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlag for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter slik:

- ☉ "Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper.
- ☉ Selskapets medier har en forpliktelse overfor sine lesere, seere, lyttere og brukere om å stå for en nyhetsformidling som er fri for bindinger, åpen for meningsmangfold og på vakt mot maktmisbruk.
- ☉ Selskapet bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring. Det er overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt."

Ifølge vedtektenes §9 påser den redaksjonelle stiftelsen at den publisistiske plattform ivaretas.

Polaris Medias virksomheter bidrar sterkt til en bærekraftig samfunnsutvikling. Konsernet består blant annet av 31 lokale og regionale mediehus med en svært sentral posisjon i lokalmiljøene. Gjennom bred dekning av lokale saker og nyhetsstoff bidrar våre virksomheter betydelig til opprettholdelse av livskraftige lokalsamfunn. I tillegg er våre virksomheter bidragsytere til lokalt kulturliv blant annet gjennom sponsorvirksomhet, redaksjonell dekning mv. De største virksomhetene i Polaris Media har Miljøfyrtårnsertifisering og er IA-bedrifter. Samtlige trykkeriselskaper i konsernet har produkter som er kvalifisert gjennom Svanemerke-ordningen.

Polaris Media er en del av et nettverk for samfunnsansvar i regi av NTNU for selskap i Midt-Norge. Konsernet vil samle og ferdigstille felles retningslinjer for samfunnsansvar i 2013, inkl. felles etiske retningslinjer (ref NUES pkt. 10).

Selskapskapital og utbytte

(anbefalingens pkt. 3)

Konsernets egenkapitalandel var per 31.12.2012 42% (38%). Egenkapitalandelen er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Størrelsen på selskapets egenkapital tilfredsstiller fullt ut selskapets behov for egenfinansiering i forhold til den virksomhet som drives.

Selskapet har som mål at utbyttensnivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre fra 50-70% av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapitalbehov er dekket. Styret foreslår at det for regnskapsåret 2012 skal utdeles et utbytte på 1,75 kroner per aksje.

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4.889.741, som tilsvarer nesten 10% av selskapets aksjekapital.

Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Den høyeste og laveste kjøpesum som skal betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten er henholdsvis NOK 1 og NOK 60 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2013, dog senest 30. juni 2013.

I tillegg har styret i Polaris Media ASA fullmakt til å utstede nye aksjer utelukkende til aksjeprogram rettet mot de ansatte i konsernet. I 2013 er det gjennomført en slik emisjon på 29 363 aksjer. Fullmakten gjelder fram til ordinær generalforsamling i 2013.

Likebehandling og omsettelighet

(anbefalingens pkt. 4 og 5)

Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje.

Hver aksje gir én stemme i selskapets generalforsamling.

Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever imidlertid minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. For øvrig er vedtektsendringer styrt av aksjeloven.

Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediebedrift og sikrer konsernets uavhengighet og integritet.

Selskapets aksjer er fritt omsettelige og aksjene er som nevnt notert på Oslo Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetningsbegrensninger.

Av styrets medlemmer eier kun styreleder aksjer i selskapet. Av konsernledelsens medlemmer eier samtlige aksjer i selskapet. Selskapet har ingen opsjonsavtaler og det er heller ikke inngått noen andre former for gjenkjøpsavtaler eller lignende vedrørende selskapets aksjer med noen part.

Vedrørende utdypende informasjon om aksjonærforhold, transaksjoner med nærstående parter mv. henvises det til årsregnskapets note 20 og 21.

Generalforsamling

(anbefalingens pkt. 6)

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått generalforsamling. Innkalling til generalforsamling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamling.

Retten til å delta og stemme på generalforsamlingen kan bare utøves når ervervet er innført i aksjeregisteret den femte virkedagen før generalforsamlingen (registreringsdatoen). Aksjonærer som vil møte på generalforsamling eller avgi stemmer ved fullmakt, må melde fra skriftlig til selskapet, eventuelt sende fullmakt lydende på navn til selskapet, minst tre dager før generalforsamlingen holdes. Sammen med innkallingen vedlegges fullmaktsskjema med veiledning for utfylling dersom man selv ikke kan delta fysisk på generalforsamlingen. Dette er utformet slik at man kan gi stemmeanvisning over hver enkelt sak som skal behandles til fullmektig. Styreleder, konsernsjef og revisor deltar på ordinær generalforsamling.

En aksjeeier har rett til å få behandlet spørsmål på generalforsamlingen som han eller hun melder skriftlig til styret innen syv dager før fristen for innkalling til generalforsamling. Har innkallingen allerede funnet sted, sendes det ut ny innkalling dersom fristen for innkalling til generalforsamling ikke er ute.

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer også eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger dette. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme også ved bruk av elektronisk kommunikasjon, i en periode før generalforsamlingen. Det er ikke gjennomført elektronisk avstemming i 2012.

Protokollen fra generalforsamlingen publiseres på selskapets hjemmeside og Oslo Børs umiddelbart etter avholdt generalforsamling.

Valgkomité

(anbefalingens pkt. 7)

Valgkomiteén i Polaris Media ASA er vedtektsbestemt og består av 3 medlemmer valgt av generalforsamlingen for 1 år av gangen. Valgkomiteén skal fremme forslag til generalforsamlingen på valg av medlemmer og varamedlemmer til styret og medlemmer av valgkomiteén. Valgkomiteén skal fremme forslag på godtgjørelse til medlemmer av styret, valgkomiteén, kompensasjonskomiteén, revisjonskomiteén og redaksjonelt råd. Valgkomiteén i Polaris Media ASA består i 2012 av følgende medlemmer: Berit Rian (leder), Roar Arntzen og Anne Breiby. Mer informasjon om valgkomiteén finnes på selskapets hjemmesider www.polarismedia.no

Det er ikke fastsatt retningslinjer for valgkomiteén utover komiteéns mandat i vedtektenes §6.

Styrets sammensetning og arbeid

(anbefalingens pkt. 8 og 9)

Styrets sammensetning er regulert i selskapets vedtekter §7.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser, og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA består av 9-11 personer med stemmerett, hvor-

av 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomitéen. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som representerer store eiere i selskapet. Det fremgår av årsrapporten hvilke styremedlemmer som er uavhengige. Styrets sammensetning anses å tilfredsstille kravene til uavhengighet som følger av anbefalingen. Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det 4 kvinner i styret, hvorav 3 aksjonærvalgte. For å sikre kontinuitet i styret velges styret for en periode på 2 år, halvparten er på valg hvert år. Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av egen oversikt i årsrapporten.

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes 8-10 styremøter i året i tillegg til at det årlig arrangeres strategiseminar.

Generalforsamlingen velger styret og utnevner styrets leder og nestleder. Styret ansetter selskapets konsernsjef. Styret vedtar årlig budsjett og treffer for øvrig alle de disposisjoner som måtte være nødvendig for selskapets strategi og drift. Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet som blant annet regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef.

Styret har opprettet et revisjonsutvalg med det formål å styrke styrets saksforberedelse og diskusjon i saker innenfor utvalgets arbeidsområder. Revisjonsutvalget forbereder saker for styret som gjelder finansiell rapportering og styring, revisjon, internkontroll, og risikostyring samt oppfølging av større prosjekter i konsernet. Revisjonsutvalget har egne møter med revisor og kvartalsvise møter hvor konsernets CFO deltar. Revisjonsutvalget består av tre medlemmer, herav én leder, som alle også er faste medlemmer av styret.

Styrets kompensasjonskomité holder seg orientert om vederlagsordninger for ledende ansatte i konsernet og forbereder saker for styret som gjelder kompensasjon, annen avlønning og eventuelt andre incentivordninger for konsernsjef og konsernledelsen. Arbeidet omfatter spørsmål knyttet til lønn, bonus, førtidspensjon og alderspensjon.

Styret gjennomfører en årlig egenevaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen gjøres tilgjengelig for valgkomitéen til bruk i komitéens arbeid med kandidater til styret. I 2012 er evalueringen støttet av en ekstern rådgiver.

Konsernstyring – interne styrefora

Polaris Media ASA er morselskap i et mediekonsern og har som formål å forvalte sine eierinteresser i konsernet i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Konsernets styring og oppfølging av virksomhetsområdene skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene og møter i konsernledelsen. Topplederne i hoveddatterselskapene er alle medlemmer av konsernledelsen. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Media Nordvestlandet AS, Polaris Trykk AS og Polaris Eiendom AS. For øvrig består styrene i Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Media Nordvestlandet AS og Polaris Trykk AS av personer med ledende stillinger i konsernet, representanter fra de ansatte samt eksterne styremedlemmer med særskilt kompetanse i forhold til virksomheten i det enkelte datterselskap.

Risikostyring og Intern kontroll

(anbefalingens pkt. 10)

Effektiv styring med fokus på risiko og god intern kontroll er en overordnet suksessfaktor for Polaris Media ASA og er en integrert del av forretningsdriften. Evnen til å planlegge, strukturere, gjennomføre og evaluere prosjekter er en viktig del av virksomheten. Konsernet styres etter fastsatte finansielle mål. Hovedrapportering skjer minst 10 ganger i året og omhandler både finansielle og ikke-finansielle parametere. Det er fokus på lønnsomhet og risiko knyttet til hvert virksomhetsområde.

Det legges stor vekt på resultatoppfølging og fokus rettes mot tiltak på områder som ikke har ønsket utvikling. Formålet med risikostyringen og internkontrollen er å håndtere risiko knyttet til virksomheten og å styrke kvaliteten på den finansielle rapporteringen. Effektiv risikostyring og god internkontroll bidrar til å sikre aksjonærenes investeringer og konsernets eiendeler. Styret mener Polaris Media ASA har en god internkontroll og en risikostyring som er tilpasset virksomheten. De mest sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet er redegjort for nedenfor.

Konsernledelsen (kontrollaktiviteter/overvåkning)

Konsernledelsen følger opp og overraker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige regnskaps- og driftsrapporter inklusive KPI og kvartalsrapporter. CFO har det operative ansvaret for internkontrollen og for den finansielle rapporteringen i Polaris Media og inngår i konsernledelsen.

Styrende dokumenter og systemer (Informasjon)

Polaris Media har en felles økonomimanual for hele konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, - kontroll og regnskapsprinsipper. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for samtlige selskap i konsernet som innebærer:

- ⊗ felles ERP system
- ⊗ felles økonomimodell
- ⊗ felles rapporteringsstruktur
- ⊗ deltakelse i konsernkontoordning
- ⊗ felles tjenestesenter for økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står budsjettene og oppfølgingen av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media. Budsjettprosessen i konsernet er i all hovedsak basert på en "bottom-up"-prosess, der eierskapet til det enkelte selskaps budsjett er sterkt forankret til de som leder selskapsenheterne. Det gjør at selv små budsjettavvik blir gjenstand for analyse og oppfølging. Hele konsernet budsjetterer i samme budsjettssystem der det stilles kvalitative krav til hvilke budsjetter som skal utarbeides og på hvilke minimumsnivå. Budsjettene utarbeides på samme nivå som konteringsreglene i regnskapet, noe som gir budsjetttransaksjoner på absolutt laveste nivå i konteringsstrengen etter konsernets felles økonomimodell.

Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)

Underkonsernene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper, og for alle praktiske formål ligger ansvaret for den operative internkontrollen i hoveddatterselskapene og selskapsenheterne lokalt. Økonomiansvarlig (økonomisjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

Tjenstessenter for økonomi (TSØ) (kontrollaktiviteter)

TSØ fører regnskapet for de enkelte enhetene og gjennomfører detaljkontroller og avstemmer resultat og balansekonti med intervall månedlig, kvartalsvis og årevis. TSØ leverer regnskapsrapporter til de enkelte selskaper i Polaris Media i henhold til en definert standard hjemlet i en leverandøravtale (SLA). TSØ leverer også periodisk et konsernregnskap til Polaris Media ASA basert på fastsatte maler, som igjen danner grunnlaget for Polaris Media ASAs eksterne rapportering til markedet.

Revisor (uavhengig kontroll)

Revisor utfører lovpålagt revisjon og skal uttale seg om hvorvidt konsernregnskapet er uten vesentlige feil og skal samtidig rapportere svakheter i virksomhetenes internkontroll til styret og rapporterer normalt også øvrige forhold av interesse til styret. Konsernet benytter en revisor for alle selskap i konsernet.

Revisjonsutvalget (uavhengig kontroll)

Revisjonsutvalget har møte med CFO i forkant av hver kvartals- og delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. I tillegg til dette har utvalget en tematisk møteplan der ulike områder det kan være knyttet risiko til blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandards, fullmaktsstrukturer m.v.

Godtgjørelse til styret

(anbefalingens pkt. 11)

Godtgjørelsen til styret reflekterer styrets ansvar, kompetanse, tidsbruk og virksomhetens kompleksitet. Godtgjørelsen er ikke resultatavhengig. Det er ikke utstedt opsjoner til styrets medlemmer. Godtgjørelsen fastsettes av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomitéen. Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt. Ingen styremedlemmer utfører konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag til styrevervet for konsernet.

Nærmere informasjon finnes i note 21 og 22 til årsregnskapet.

Godtgjørelse til ledende ansatte

(anbefalingens pkt. 12)

Godtgjørelsen til konsernsjef fastsettes av styret, etter at styrets kompensasjonskomité har forberedt saken. Godtgjørelsen består av fast lønn og en variabel del (prestasjonsbasert) maksimert til tre måneders lønn som er avhengig av resultatoppnåelse og diskresjonær vurdering.

Polaris Media ASA har ingen form for opsjonsordninger i sitt incentsystem.

Informasjon om godtgjørelse til ledende ansatte er gitt i note 19 til årsregnskapet. I tillegg avgir styret årlig en redegjørelse om lønn til ledende ansatte til generalforsamlingen. Redegjørelsen sendes normalt ut sammen med innkallingen til ordinær generalforsamling.

Informasjon og kommunikasjon

(anbefalingens pkt. 13)

Polaris Media ASA skal sørge for at aksjonærer mottar nøyaktig, klar, relevant og tidsriktig informasjon i forbindelse med alle saker av økonomisk betydning for aksjonærene. Finansiell informasjon offentliggjøres i børsens meldingssystem, i tillegg til Polaris Media ASAs nettsted og i pressemeldinger. Informasjon om selskapets aksje, kursutvikling og aksjonærstruktur holdes løpende oppdatert på selskapets hjemmeside. Kvartalsrapportene offentliggjøres på norsk på www.polarismedia.no. Finansiell kalender offentliggjøres årlig.

For hver kvartal- og delårsrapportering holder selskapet en nærmere og åpen presentasjon av konsernets resultater, normalt sentralt i Oslo.

Det er ikke fastsatt skriftlige retningslinjer for selskapets kontakt med aksjeeiere utenfor generalforsamlingen.

Selskapsovertakelse

(anbefalingens pkt. 14)

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. I en eventuell overtakelsesprosess vil styret bidra til at aksjonærene likebehandles. Dersom en overtakelsessituasjon som omtalt i anbefalingens pkt. 14 skulle oppstå, vil styret, i tillegg til å følge relevant lovgivning og regelverk, søke å følge de anbefalinger som der er gitt.

Revisor

(anbefalingens pkt. 15)

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet. Revisor legger hvert år frem for styret hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet. Revisor er også til stede på selskapets generalforsamling og kommenterer revisjonsberetningen og svarer på eventuelle spørsmål knyttet til revisjonen. Revisor deltar ved samtlige møter i revisjonsutvalget og mottar kopi av sakspapirer som går til konsernstyret. Styret orienterer om revisors godtgjørelse i ordinær generalforsamling. Revisors godtgjørelse for 2012 for revisjonen og andre tjenester framgår av note 19 til årsregnskapet.

Øvrig

I dette punktet beskrives andre sentrale forhold knyttet til Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse som ikke fremgår av anbefalingen.

Tillitsvalgordningen i Polaris Media

Polariskonferansen er høyeste organ for tillitsvalgtordningen i Polaris Media og er sammensatt av et utvalg av de sittende klubblederne eller deres stedfortredere i hvert mediehus/selskap i konsernet, konserntillitsvalgt og de ansattes faste styrerepresentanter i Polaris Media ASA. Hensikten med Polaris konferansen er å styrke samarbeidet, kontakten og tilliten mellom ledelse og ansatte, på tvers av selskaper og regioner. Polaris konferansen er et supplement til de ansattes medbestemmelse og representasjon i egen bedrift.

I perioden mellom Polaris konferansene er Konsernutvalget de ansattes øverste organ og de ansattes samarbeidsorgan for kontakt, informasjon og innflytelse i konsernet. Konsernutvalget består av 7 medlemmer inkl. konserntillitsvalgt, alle valgt av Polaris konferansen. Konsernutvalget skal ivareta de ansattes interesser overfor konsernledelsen i saker av generell og felles karakter.

Det er etablert en konserntillitsvalgtordning for konsernet.

Den konserntillitsvalgte representerer alle ansatte og ivaretar den regelmessige kontakten mellom de ansatte og deres strukturer, klubber/forbund og konsernledelsen. Den konserntillitsvalgte har møterett som observatør med talerett i konsernstyret og har tilgang til saksliste og styredokumenter på linje med konsernstyrets medlemmer.

Redaktørforum

Prinsippet om frie og uavhengige redaksjoner fremgår av den vedtektsfestede redaksjonelle plattform for alle medier i konsernets virksomheter.

Det er etablert et redaktørforum i konsernet som omfatter ansvarlige redaktører, sjefredaktører og nyhetsredaktører i de enkelte medier. Forumet er en møteplass for diskusjon av publisistiske spørsmål og utfordringer av felles interesse og utveksling av ideer om utvikling av det redaksjonelle produkt, nye kanaler og faglig utvikling.

Redaktørforumet representerer en styrking av konsernets redaksjonelle plattform og verdigrunnlag.

Redaksjonell stiftelse

Polaris Media har i henhold til vedtektene opprettet en egen redaksjonell stiftelse; Stiftelsen Polaris Media. De vedtektsbestemte oppgavene er:

+ Avgi uttalelse om foreslått kandidat til sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet etter innstilling fra de aktuelle selskapenes styre før ansettelse skjer.

++ Avgi uttalelse og ha veto rett om forslag til endringer av redaksjonell plattform.

+++ Kommentere selskapets årlige publisistiske rapport.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål. Det vises til en egen omtale av den redaksjonelle stiftelsen et annet sted i årsrapporten.

Lederforum

Lederforum består av ledere og mellomledere i samtlige bedrifter i konsernet og avholdes minimum årlig.

AKSJONÆRINFORMASJON

Aksjekapitalen i Polaris Media ASA er per 31.12.2012 48 926 781 fordelt på 48 926 781 aksjer pålydende kr. 1.

Resultat per aksje og utbytte

Resultat per aksje i 2012 er kr. 3,10 (2,30). Styret foreslår at det for 2012 utbetales et utbytte på kr. 1,75 (1,75) per aksje.

Kursutvikling

Aksjene i Polaris Media er notert på Oslo Børs (i 2012 på OB Standard). Ved inngangen til 2012 var aksjekursen kr 25,10. Ved utgangen av 2012 var aksjekursen 26,00. Høyeste aksjekurs i 2012 var kr. 34,00. Det ble gjennomført 97 (78) handler i aksjen. To aksjehandler ble gjennomført som meldepliktig i.h.h.t verdipapirhandelloven §5-12 i 2012. Begge gjaldt utøvelsen av opsjoner inngått 29. september 2011 mellom Schibsted ASA på den ene siden og h.h.v. Franklin Enterprises (salg av 3,65 mill. aksjer til kurs 24,55 justert for utbytte) og Norrkøpings Tidningars Media AB (salg av 7,05 mill. aksjer til kurs 24,89 justert for utbytte) på den andre siden.

Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål at utbyttet skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas. Utbytte skal være stabilt over tid og utgjøre rundt 50-70% av overskuddet etter skatt, forutsatt at selskapets eget kapitalbehov er dekket.

Tilbakekjøp av aksjer

Generalforsamlingen har gitt Polaris Medias styre fullmakt til å kjøpe tilbake inntil 10 prosent av aksjene i selskapet. Begrunnelsen for vedtaket er at selskapet skal ha fleksibilitet og handlefrihet til å utnytte finansielle instrumenter og mekanismer som allmennaksjelovent og verdipapirlovent gir anledning til, herunder å kunne tilby aksjekjøpsprogram for ansatte i konsernet, oppgjør i forbindelse med erverv av virksomhet m.v. Den høyeste og laveste kjøpesum som skal betales for aksjene som erverves i henhold til fullmakten er henholdsvis NOK 1 og NOK 60 per aksje. Styret har ikke benyttet denne fullmakten i 2012, og Polaris Media ASA eier per 31.12.2012 ingen egne aksjer.

Styret har også fullmakt til å utstede nye aksjer i selskapet begrenset kun til rettede emisjoner mot selskapets og konsernets ansatte ifbm. aksjeprogram for ansatte. Fullmakten gjelder til ordinær generalforsamling i 2013. Det er gjennomført én emisjon i 2012 som resulterte i utstedelse av 29 363 stk. nye aksjer pålydende kr 1. Aksjene ble tegnet med en rabatt på 20% til kurs 21,39 i oktober 2012.

Stemmerettsbegrensninger

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling. Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst $\frac{3}{4}$ flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Aksjonæroversikt

Per 31.12.2012 var det 820 aksjonærer i selskapet mot 834 per 31.12.2011.

Følgende eier mer enn 1% av selskapets aksjekapital per 31.12.2012:

Aksjonær	Eierandel i %	Antall aksjer	Land
SCHIBSTED ASA	28,97 %	14 172 952	NOR
NWT MEDIA AS	26,43 %	12 930 000	NOR
MUST INVEST AS	14,69 %	7 188 764	NOR
SPAREBANK 1 SMN	6,78 %	3 318 684	NOR
SPAREBANKEN MIDT-NORGE INVEST AS	4,63 %	2 265 824	NOR
SOFELL AS	2,01 %	985 424	NOR
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE AS	1,90 %	931 106	NOR
GYLDENDAL ASA	1,89 %	924 000	NOR
HARSTAD SPAREBANK	1,68 %	823 936	NOR

Aksjeandelen til NWT Media AS inkluderer aksjeposten ervervet i januar 2013 av Sparebank1 SMN.

Polaris Media ASA

Styrets beretning for 2012

Om konsernet Polaris Media

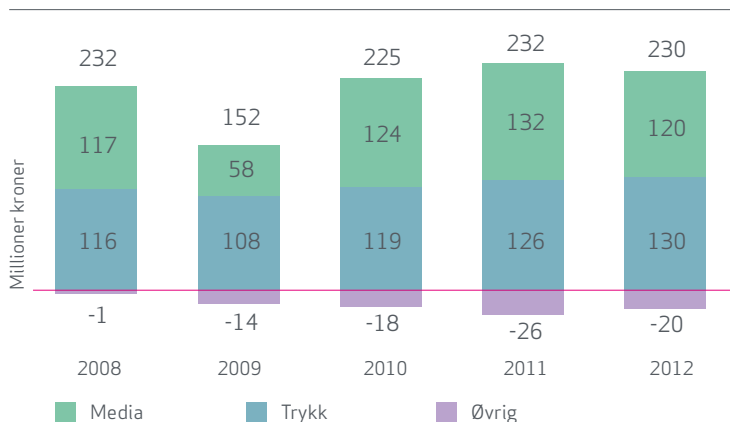
Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern som ble etablert gjennom sammenslåingen av Adresseavisen konsern (Adresseavisen ASA) og Harstad Tidende Gruppen (HTG) AS 20. oktober 2008. Selskapet ble samme dag børsnotert. Konsernet kjøpte i april 2009 Edda Medias enheter på Nordvestlandet, og er det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark. Konsernet har inntatt en sentral posisjon i det norske mediemarkedet med sine 31 lokale og regionale mediehus, og fem trykkerier som samlet utgjør en sterk nasjonal posisjon på trykk. Konsernet omsatte i 2012 for 1840 millioner og hadde et EBITDA-resultat på 230 millioner før omstillingskostnader, tilsvarende 12,5% margin. Det er styrets oppfatning at dette er en god resultatmargin.

Virksomheten i Polaris Media ASA er per 31. desember 2012 organisert i fem virksomhetsområder; medievirksomhetene Adresseavisen Gruppen, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Media Nordvestlandet, trykkerivirksomheten Polaris Trykk og eiendomsvirksomheten Polaris Eiendom. Konsernet eier tre distribusjonsselskap fordelt på Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk. Gjennom Adresseavisen Gruppen eier konsernet 10,1% av FINN.no AS og gjennom Harstad Tidende Gruppen eier konsernet 38% av Avisa Nordland AS. Konsernet eier i tillegg 10,1% direkte i Trønder Avisa AS og 13,5% i cXense AS.

Hovedtrekkene for konsernet i 2012

2012 ble godt for Polaris Media i et krevende år for mediebransjen. Konsernets EBITDA-resultat før avsetninger til omstillingskostnader ble i 2012 230 (232) mill. Konsernet har samlet avsatt 77 mill. kroner til frivillig nedbemanning av noe over 100 årsverk gjennom gavepensjon (AFP) og sluttvederlag for perioden 2013-2015 (Prosjekt 2015). Dette gir et rapportert EBITDA-resultat på 152 (225) mill. i konsernet.

EBITDA konsern per år



Konsernets samlede driftsinntekter gikk ned 0,5% til 1 840 (1 850) mill.. Konsernets annonseinntekter gikk ned 0,5% til 912 (916) mill. Polaris Media har en nedgang i de papirbaserte annonseinntektene på 3,5% til 743 (771) mill., mens de digitale annonseinntektene økte med 16,8% til 161 (138) mill. i 2012. Spesielt sterk er inntektsveksten fra mobile plattformer.

Annonseinntektene fra papir har hatt en tiltakende svekkelse gjennom 2012 drevet av de strukturelle endringene hvor noe av mediekonsumet flyttes fra papir til digitale plattformer. Fremveksten av digitale mediekkanaler som søk og sosiale medier har økt konkurransen om annonsørene. Til tross for dette er papirkanalen en effektiv annonsekanal for våre annonsører, og kanalen er fortsatt en av de viktigste kanalene i annonsemarkedet. Utviklingen har i 2012 vært spesielt svak i de nasjonale annonsesamkjøringene og i enkeltbransjer hvor annonsørene i større grad har benyttet andre kanaler, i hovedsak tv og direkte reklame. Foreløpig kompen-

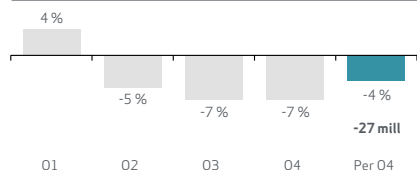
serer ikke økningen i de digitale annonseinntektene (+23 mill.) fullt ut for tapte annonseinntekter fra papir i konsernet (-27 mill.).

Konsernets brukerinntekter / opplagsinntekter holder seg stabile på 495 (495) mill, hvorav brukerinntekter fra papirbaserte medier endte på 490 (493) mill. og digitale brukerinntekter endte på 5 (2) mill., en vekst på 157%. Nedgangen i opplagsvolumet på 2,1% står seg godt mot utviklingen i bransjen for øvrig, og kompenseres av prisøkninger og salget av eAvis. Samtlige av de største papiravisene i konsernet er nå tilgjengelig som eAvis.

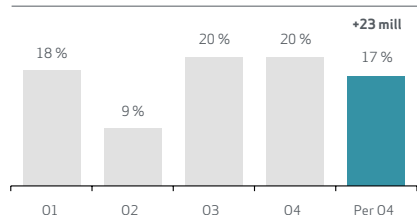
Mediehusenes samlede EBITDA-resultat ble redusert til 120 (132) mill. kroner, en nedgang på 8,9% mot fjoråret.

Konsernets trykkerivirksomhet leverte rekordresultat med 130 (126) mill. i EBITDA. Trykkerinntektene er redusert til 301 (309) mill., i hovedsak som følge av lavere papirpris og bortfall av enkelte

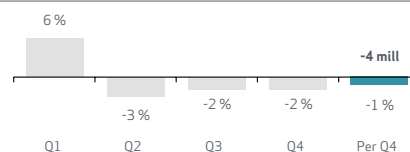
Relativ utvikling i annonseinntekter kvartalsvis fra 2011 til 2012 (papir)



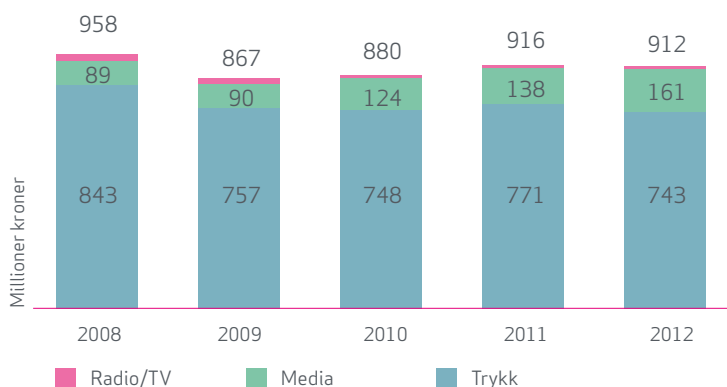
Relativ utvikling i annonseinntekter kvartalsvis fra 2011 til 2012 (digitalt)



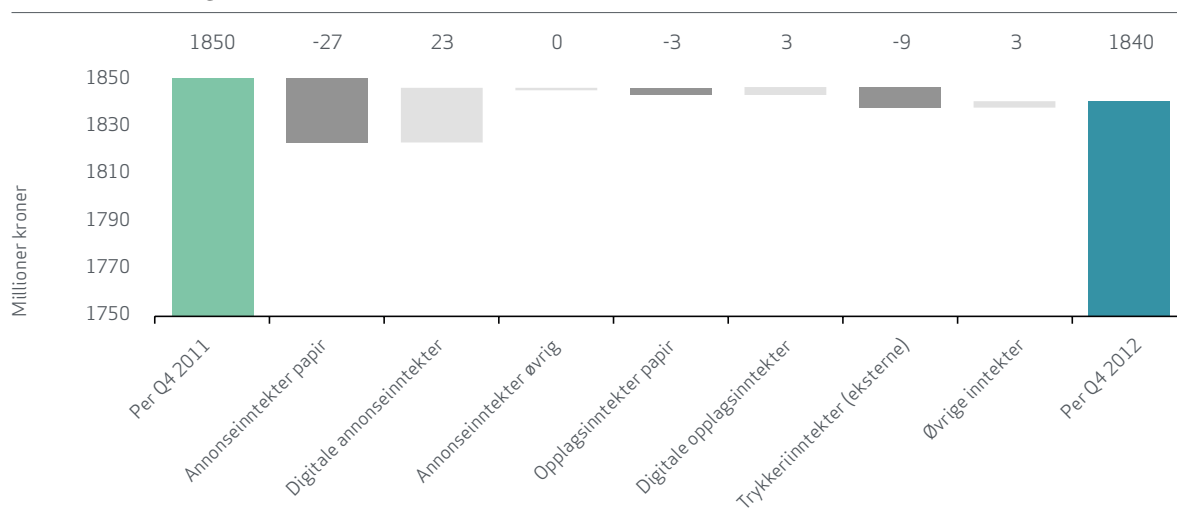
Relativ utvikling i totale annonseinntekter kvartalsvis fra 2011 til 2012 (papir og digitalt)



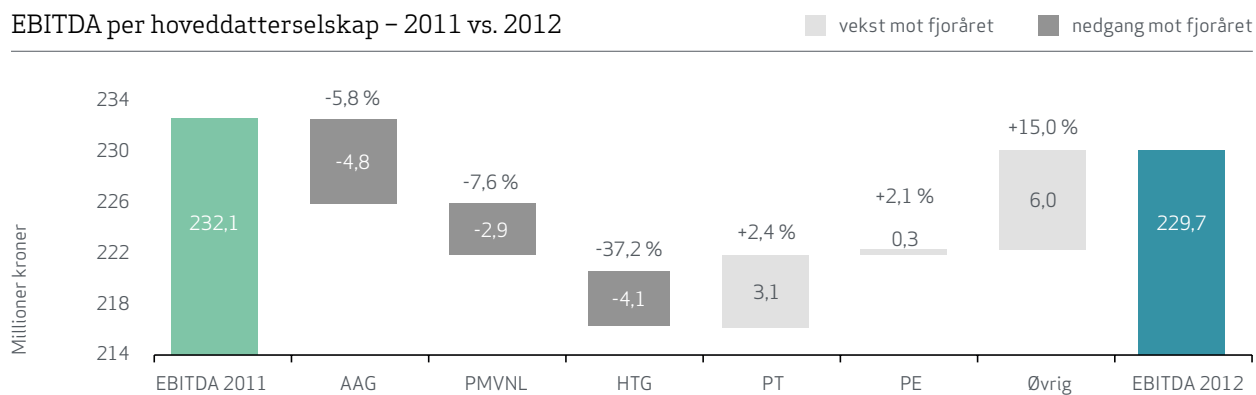
Polaris Media konsern. Utvikling annonseinntekter 2008–2012



Inntektsutvikling 2011 vs 2012

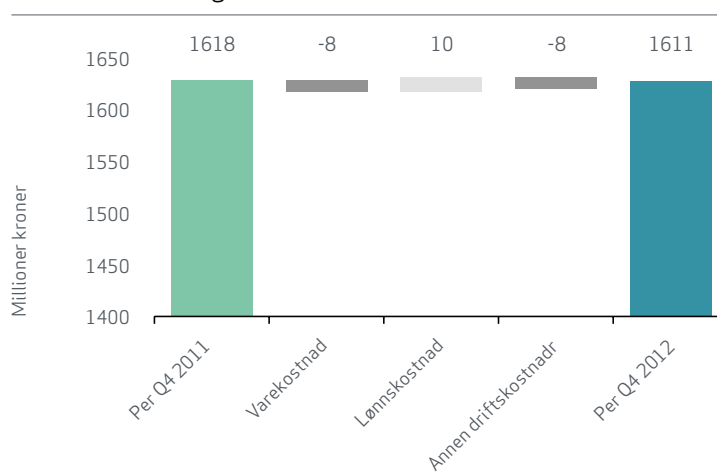


EBITDA per hoveddatterselskap – 2011 vs. 2012



EBITDA 2012	78	36	7	130	14	-34
EBITDA 2011	82	39	11	126	14	-40
Margin 2012	9,50 %	8,50 %	2,60 %	22,40 %		
Margin 2011	10,00 %	9,20 %	4,20 %	21,50 %		

Kostnadsutvikling fra 4. kvartal 2011 til 4. kvartal 2012



bilagsproduksjoner. Deler av dette kompenseres av økte markedsandeler fra siviltrykkmarkedet. I tillegg er det gjennomført kostnadsreduksjoner gjennom nye investeringer i automatisering, lavere makulatur og reduserte priser på innsatsfaktorer.

Konsernets samlede driftskostnader (uten avsetningen til omstillingskostnader) gikk ned 0,5% til 1 611 (1 618) mill. Den positive kostnadsutviklingen skyldes både generelle innstramminger og effektiviseringer, lavere materialkostnader og lavere administrative/overhead-kostnader.

Konsernet har hatt en sterk likviditetsutvikling i 2012 og har styrket balansen. Operasjonell kontantstrøm i 2012 har vært 216 mill. Industriveien 13 Trondheim AS ble solgt med en eiendomsverdi på 176 mill i fjerde kvartal. Salget tilførte kontantbeholdningen 174 mill. og en regnskapsmessig gevinst på 97 mill. Etter driftsinvesteringer på 75 mill., finansielle investeringer på 40 mill., utbytte på 85,5 mill. og avdrag på lån på 80,5 mill., har konsernet økt likviditetsbeholdningen med 109 mill. til 306 mill. i 2012. Konsernet har en egenkapitalandel på 42,0% (38,3%) og netto rentebærende gjeld på 0,6x (1,4x) EBITDA per 2012.

Strategisk fokus

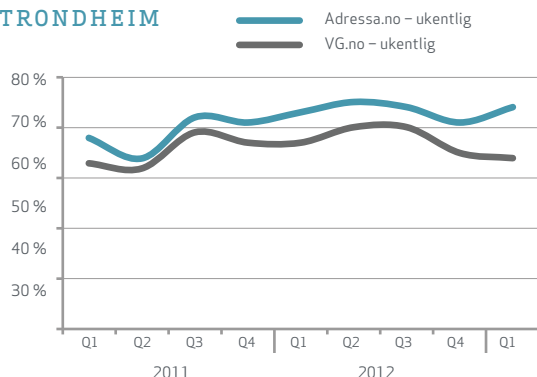
Innholdsproduksjonen i ledende regionale og lokale mediehus er kjernevirksomheten til Polaris Media. Konsernets 31 mediehus har nesten kun nr 1-posisjoner i sine regioner, og er sterke merkevarer med meget gode relasjoner til brukerne og annonsørene. Mediehusene i konsernet når daglig ut til omtrent 750 000 papirlesere fordelt på et samlet opplag på 223 565 enheter. Dette innebærer 55% daglig dekning i markedsområdet fra Nordvestlandet til Finnmark. Mediehusene har omtrent 1,2 millioner unike ukentlige nettbrukere ved slutten av 2012, og 241 000 unike ukentlige brukere på mobil.

Det samlede konsumet av nyheter i Norge vokser, hvor samlet daglig konsum av avis og nett i Norge er økt fra 52 minutter i 2001 til 110 minutter i 2011. 72% av befolkningen bruker internett til å lese nyheter daglig og 83% av disse leser nyheter fra papiravisenes nettsider. Til tross for at konsernet opplever at opplaget for papiravisene reduseres med 2,1% i 2012, så styrker brukerposisjonen seg ved vekst i bruk av konsernets digitale plattformer på nett, lesebrett og mobil. Bruken av konsernets innholdsprodukter er samlet på et historisk høyt nivå.

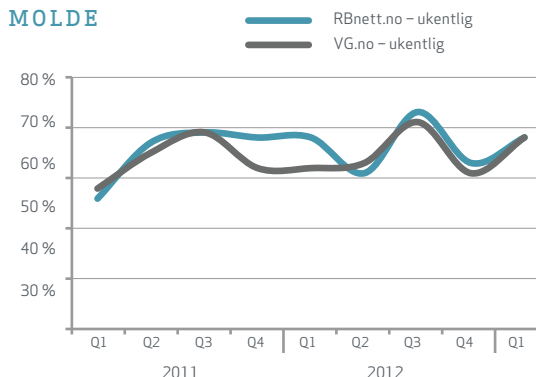
Har tatt lokale digitale nr. 1-posisjoner i Trondheim, Molde, Harstad og Steinkjer

Ukentlig dekning i utgiverkommunen, målt mot markedsleder VG.no

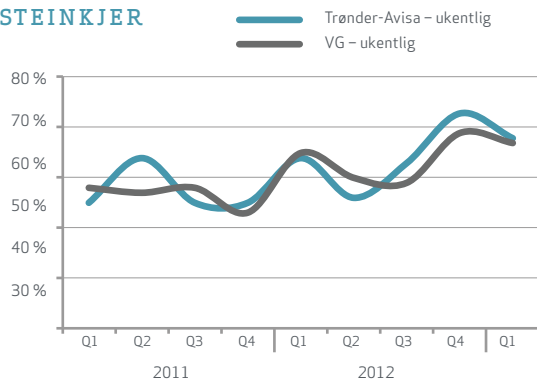
TRONDHEIM



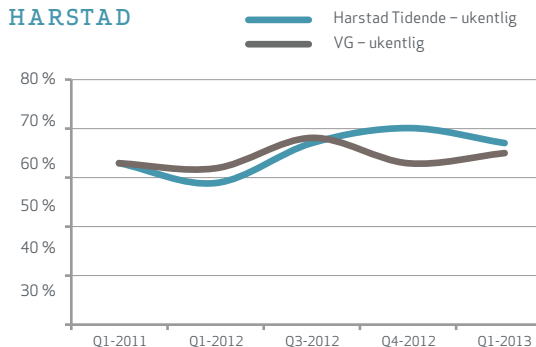
MOLDE



STEINKJER



HARSTAD



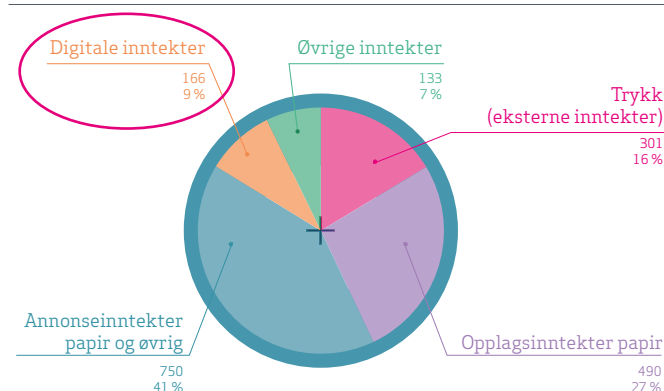
I 2012 er det spesielt veksten i konsum av nyheter fra mobil og lesebrett som har økt sterkt, hvor antall brukere på mobil alene har vokst med 100%. Polaris Media har en klar målsetning om at mediehusene skal ha regionale og lokale nr. 1-brukerposisjoner på alle tilgjengelige distribusjonsplattformer. I denne sammenheng gleder vi oss over at vi i flere av våre kjerneområder har etablert denne posisjonen på nett, og at det jobbes iherdig i samtlige mediehus for at tilsvarende posisjoner skal etableres.

En hovedutfordring for konsernet er å øke de digitale inntektene betydelig. I 2012 utgjør digitale inntekter 9% av samlede inntekter og vokser med 19%, hovedsakelig digitale annonseinntekter. Det er viktig for konsernet fortsatt å øke disse inntektene betydelig i årene som kommer, dette gjelder også digitale brukerinntekter. Dette må skje gjennom organisk vekst i mediehusene gjennom benchmark og deling av beste praksis, men konsernet og mediehusene skal også fortsette å være langt fremme på utvikling av nye innholdsprodukter og tjenester, og økt kommersialisering av dette.

Som markedsleder i våre regioner med sterke merkevarer og relasjoner til brukere og annonsører fra papirproduktene, er vi på god vei til å bygge sterke digitale posisjoner med god lønnsomhet. I dag består de digitale inntektene i all hovedsak av annonseinntekter, men sammen med bransjen for øvrig, utreder Polaris Media ulike modeller for økt brukerbetaling. Vårt foreløpig eneste konkrete eksperiment er med Møre-Nytt, et veldrevet og meget godt mediehus i Ørsta. I tillegg ser vi at eAvis og digitale abonnement begynner å få sitt gjennombrudd i 2012.

Polaris Trykk har i 2012 befestet sin posisjon som ett av landets ledende trykkeriselskap og har hatt et historisk godt resultat. Et viktig fokus i trykk er fortsatt å ha god kapasitetsutnyttelse til tross for redusert avstrykking. Det jobbes derfor med ytterligere å styrke posisjonen i siviltrykkmarkedet, tilpasning av trykkerikapasiteten og kontinuerlig effektivisering av trykkeriprosessene.

Fordeling av eksterne inntekter i Polaris Media



Totale inntekter: 1 840 mill.

Tall i millioner NOK, andel av total i prosent

Polaris Media tilpasser kostnadsbasen til nye produksjonskrav og endret mediekonsum. De senere årene er det gjennomført betydelige nedbemanninger gjennom frivillige tiltak. Siden 2008 er bemanningen netto redusert med 100 årsverk (justert for oppkjøpt virksomhet). Konsernet har i 2012 vedtatt et nytt forbedringsprogram for å effektivisere driften ytterligere, og øke de digitale inntektene. Ambisjonsnivået for Prosjekt 2015 er å oppnå resultatforbedrende tiltak på 130-145 mill. med helårseffekt fra 2016, herav 120-135 mill. i kostnadsbesparelser og en ytterligere nedbemanning av noe over 100 årsverk i løpet av 2013-2015. Prosjekt 2015 er viktig for at Polaris Media fortsatt skal kunne levere gode resultater i årene som kommer og sikre god utviklingskraft.

Mediebransjen i Norge har i 2012 blitt ytterligere konsolidert ved at VG og Media Norge har slått seg sammen til Schibsted Norge og at A-pressen har gjennomført oppkjøpet av Edda Media. Polaris Media har utstrakt samarbeid og sterke allianser med disse mediekonsernene. Dette gjelder annonsesalgssallianser for å styrke de nasjonale og regionale posisjonene, innholdsutveksling, utviklings-samarbeid og trykkerisamarbeid. Med de digitale mulighetene bransjen står ovenfor har konsernet de siste årene brukt tid på å utvide samarbeidet utover landegrensene, og har i dag flere samarbeidsforhold med andre medieaktører og relevante miljøer rundt omkring i verden.

Adresseavisen Gruppen

Adresseavisen Gruppen består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen (98%) samt Brønnøysunds Avis (69%). Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon, deleide Trøndelagspakken (78%), Levanger-Avisa (55%) og Hitra-Frøya (49%), og morselskapet Adresseavisen Gruppen. I tillegg eier Adresseavisen 10,1% av aksjene i Finn.no AS og 15% av aksjene i Glasur AS.

Adresseavisen Gruppen er det største hoveddatterselskapet i konsernet målt i omsetning, og Adresseavisen er det største selskapet. Adresseavisen har en utvidet rolle i konsernet og huser funksjoner som konsernets sentrale digitale utviklingsenhet og it-ressurs-senter samt kompetansesentra for ulike fagområder. Adresseavisen har et tett strategisk samarbeid med Schibsted Norge innen blant annet nasjonalt annonsesalg, innholdsproduksjon og digital utvikling. Adresseavisen har i 2012 hatt et spesielt fokus på å bevare og utvikle annonseinntekter fra eksisterende og nye annonsører gjennom utvikling både av papirkanalen og digitale kanaler, videreføre omstillingsarbeid i Adresseavisen som ble påbegynt i 2009, jobbe for styrkede digitale posisjoner spesielt innen mobile plattformer, videreutvikle lokale mediehus sine dekningsposisjoner i digitale kanaler og lønnsomhetsforbedringer for lokale mediehus i form av kostnadsreduksjoner og inntektsvekst.

Adresseavisen Gruppen fikk en samlet omsetning på 821 (823) mill., og et EBITDA-resultat på 78 (82) mill. kroner. Resultatnedgangen kan i all hovedsak tilskrives den relativt svake annonseutviklingen på papir, spesielt i Adresseavisen. Dette er i stor grad samme utvikling som i bransjen for øvrig. Rapportert EBITDA-resultat inkludert avsetninger til omstillingskostnader på 52 mill. er 28 (82) mill.

Samlede annonseinntekter gikk ned med 0,9 % til 528 (532) mill. Digitale annonseinntekter økte med 10,9 % til 111 (100) mill. i 2012. For Adresseavisen Gruppen utgjør digitale annonseinntekter 21,1 % (18,8 %) av gruppens samlede annonseinntekter. Digitale annonseinntekter inkluderer salg av definerte rubrikker og produkter på finn.no.

Samlede opplagsinntekter ble 247 (244) mill. Økningen tilskrives økte abonnementspriser og løssalgpris i Adresseavisen i tillegg til økt salg av eAvis. Adresseavisens opplag ble 70 089 (71 657) eksemplarer, en nedgang på 2,2 %. Samlet opplag for lokale mediehus i Adresseavisen Gruppen ble 27 492 (27 899) eksemplarer, en nedgang på 1,5 %.

Det er god trafikkvekst på Adresseavisen Gruppens nettsted, men modne nettsteder som adressa.no har en utfaling i veksten. Adressa.no hadde 465 526 unike brukere per uke i siste kvartal i 2012, som er en vekst på 2,2% mot samme periode i fjor. Samlet for gruppen ble antall unike brukere per uke 601 201, som er en vekst på 4,6%. Adressa.no lanserte i juni 2012 en ny og mer brukervennlig versjon på web. I oktober ble det lansert forbedret mobilversjon og en versjon for lese Brett som har gitt god vekst på mobile plattformen. Lokale mediehus vil implementere samme mobilplattform i 2013.

Driftskostnadene (uten avsetning til omstillingskostnader) økte med 0,4% til 743 (740) mill. Resultatforbedrende tiltak gjennomføres som planlagt i henhold til resultatforbedringsprosjekter vedtatt i 2008 og 2009. Det er iverksatt tiltak med en akkumulert effekt per 2012 på til sammen 120 mill. sammenlignet med 2008. Det er gjennomført en bemanningsreduksjon på 83 årsverk siden 2008. Samlet skal de resultatforbedrende tiltakene gi 130 mill. i helårseffekt i 2013. I Adresseavisen Gruppen er det avsatt 52 mill. til omstillingskostnader i forbindelse med gjennomføringen av Prosjekt 2015. Gjennomføringen av Prosjekt 2015 skal gi ytterligere kostnadsbesparelser på 80 mill. ved utgangen av 2015.

Polaris Media Nordvestlandet

Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørs-posten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjuken (59%), Vigga (59%), Dølen (50%), Fjordabladet (42,5%), Avisen Romsdal, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt og Herøynytt. I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

Polaris Media Nordvestlandet ble kjøpt fra Edda Media i april 2009, inkludert Polaris Trykk Ålesund som er en del av Polaris Trykk. Polaris Media Nordvestlandet har sin hovedtyngde i Sunnmørsposten og Romsdal Budstikke med tilhørende lokale mediehus. Nordvestlandet er en region som i større grad er påvirket av utviklingen i maritim industri, spesielt med stor andel inntekter fra annonsekategorien "stilling ledig". Viktige fokusområder for Polaris Media Nordvestlandet i 2012 har vært å tilpasse organisasjon og totalprodukt til endringene i leser- og annonsørmarkedene over til digitale kanaler, beholde og videreutvikle "stilling ledig"-inntektene også ved en større flytting fra papir til digitalt, og håndtere merkantil allianse med Amedia på nasjonalt annonsesalg.

Samlet omsetning for Polaris Media Nordvestlandet i 2012 ble på 419 (419) mill., mens EBITDA ble 36 (39) mill. Rapportert EBITDA-resultat inkludert avsetninger til omstillingskostnader på 8 mill. er 28 (39) mill.

Mediehusene på Nordvestlandet har hatt en utvikling i 2012 preget av vekst i første halvår, men negativ utvikling på linje med bransjen for øvrig i andre halvår. Samlede annonseinntekter for 2012 ble 230 (234) mill., som er en nedgang på 1,7 % mot fjoråret.

Polaris Media Nordvestlandet har hatt en god vekst i de digitale inntektene i 2012. De digitale inntektene økte med 21,3% til 25 (20) mill. Disse inntektene utgjør 10,9 % (8,8 %) av gruppens samlede annonseinntekter.

Totale opplagsinntekter økte med 0,7% til 160 (159) mill. kroner. Det samlede opplaget for Polaris Media Nordvestlandet ble 84 873 (86 800) eksemplarer. Opplagsnedgangen er på 2,2% (1,8%).

Nettstedene til mediehusene på Nordvestlandet hadde en nedgang i antall unike brukere per uke ved utgangen av 2012 med 8,2% til 273 375 (297 838) brukere. Størst er nedgangen på rb-nett.no med 18,6%. Nedgangen skyldes blant annet spesielt høy trafikk i 2011 som en følge av orkanen i området.

Driftskostnadene (uten avsetning til omstillingskostnader) økte med 0,7% til 383 (381) mill. Det er avsatt 8 mill. til omstillingskostnader i forbindelse med gjennomføringen av Prosjekt 2015. Gjennomføringen av Prosjekt 2015 skal gi kostnadsbesparelser på 25 mill. ved utgangen av 2015.

Harstad Tidende Gruppen (HTG)

Harstad Tidende Gruppen består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96%), Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Andøyposten (78%), Altaposten (78%), Sortlandsavisa (80%), Vesterålen Avis samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) (60%) i tillegg til salgs- og markedsføringsselskapet iNord AS og morselskapet Harstad Tidende Gruppen AS.

Harstad Tidende Gruppen preges av en krevende konkurranse-situasjon mot Amedia i hele landsdelen og en utfordrende nr. 2-posisjon i Tromsø. Hovedfokus for Harstad Tidende Gruppen er å kapitalisere bedre på regionale nr. 1-posisjoner, videreutvikle de nasjonale og regionale salgsalliansene og redusere overbyggningskostnader i morselskapet.

Harstad Tidende Gruppen har hatt en positiv topplinjeutvikling i 2012 fra forrige år. Omsetningen i Harstad Tidende Gruppen ble 265 (263) mill. i 2012. Gruppens EBITDA ble 6 (11) mill. Rapportert EBITDA-resultat inkludert avsetninger til omstillingskostnader på 11 mill. er -5 (11) mill.

HTGs samlede annonseinntekter vokste 4,6% i 2012 og ble 146 (140) mill. Digitale inntekter ble 25 (17) mill., en vekst på 45,4%, og utgjør 16,8 % (12,1 %) av samlede annonseinntekter. Veksten i annonseinntekter reflekterer at HTG i 2012 har positiv utvikling i sine annonseallianser.

Opplagsinntektene i HTG falt med 3,3% og endte på totalt 88 (91) mill. Opplagsvolumet for HTG-avisene falt med 2,2% (5,8%) til 41 111 (42 039).

Trafikken på nettstedene i HTG gikk samlet opp med 3,0% i fjerde kvartal målt i antall unike brukere per uke.

Driftskostnadene (uten avsetningen til omstillingskostnader) økte med 2,4% til 258 (252) mill. Det er avsatt 11 mill. til omstillingskostnader i forbindelse med gjennomføringen av Prosjekt 2015. Gjennomføringen av Prosjekt 2015 skal gi kostnadsreduksjoner på 18 mill. ved utgangen av 2015.

Polaris Trykk

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollerte virksomheter sammen med Amedia (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost Midt-Norge.

Polaris Trykk trykker totalt 76 aviser, hvorav 26 konserninterne aviser. Polaris Trykk fokuserer på å tilby desentralisert trykking. Hovedmengden av kontrakter er langsiktige, og har med kontinuerlige driftsforbedringer bidratt til stabilt gode resultater over tid, og fortsatt resultatfremgang.

Trykkeriene i Polaris Trykk har sitt hovedfokus på avistrykking og trykking av "coldset"-produkter i siviltrykkmarkedet. Hovedutfordringene for Polaris Trykk er den negative trenden i opplagsutviklingen, overgang til heatset-produksjon og digitaltrykk, og digitalisering av annonsevolumet.

Polaris Trykk leverer i 2012 et rekordresultat, og har lyktes med sitt fokus på ytterligere å tilpasse kostnadsbasen og styrke markedsposisjonen for å vinne nye oppdrag i siviltrykkmarkedet.

Omsetningen for 2012 ble 579 (589) mill. Andelen ekstern omsetning utgjør 64% (58 %). Polaris Trykk fikk i 2012 et EBITDA-resultat på 130 (126) mill. Omsetningsnedgangen kan tilskrives redusert papirpris, noe lavere sidetall i avisene og bortfall av bilag til enkelte aviser som har gått over til glanset papir ("heatset"-produksjon). Deler av omsetningsnedgangen er kompensert med økt siviltrykk. Rapportert EBITDA-resultat inkludert avsetninger til omstillingskostnader på 4 mill. er 126 (130) mill.

Driftskostnadene er redusert med 2,8% til 450 (458) mill. Det er avsatt 5 mill. til omstillingskostnader i forbindelse med gjennomføringen av Prosjekt 2015. Gjennomføringen av Prosjekt 2015 skal gi kostnadsreduksjoner på 23 mill. ved utgangen av 2015.

Polaris Eiendom

Polaris Eiendom ble etablert 1. oktober 2008. Eiendomsselskapet består av Nordre gate 1-3 AS og Johan Tillers vei 1-5. Eiendommene benyttes i dag til utleie av kontorlokaler og parkering, i hovedsak til konsernets egne selskaper.

I 2012 solgte Polaris Eiendom AS 100% av aksjene i Industriveien 13 Trondheim AS til KPT Eiendom AS for 176,2 mill. kroner. Salget er et ledd i konsernets strategi med å selge seg ned i eiendom over tid. Samtidig er selskapets eiendom i Nordregt. 1-3 klassifisert som holdt for salg. Polaris Eiendom fikk for året et EBITDA på 14 (14) mill.

Polaris Media ASA (morselskapet)

Virksomhet i morselskapet består i eie 100 prosent av aksjene i hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Polaris Media Nordvestlandet AS, Polaris Trykk AS og Polaris Eiendom AS samt sentral økonomiforvaltning og tjenesteyting overfor konsernselskapene gjennom Tjenestesenter for Økonomi (TSØ).

Morselskapet fikk et negativt EBITDA på 33 (42) mill. Selskapet har driftsinntekter knyttet til salg av tjenester til konsernselskaper samt renteinntekter knyttet til konserninterne lån.

Transaksjoner med nærstående parter

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

Sparebank1 SMN var per 31.desember 2012 konsernets nest største aksjonær med 23,4% og konsernets hovedbankforbindelse. Imidlertid solgte Sparebank1 SMN 12,0% av sin aksjepost i januar 2013 til NWT Media AS og eier etter dette 11,4% av aksjene i selskapet. Konsernsjefen i Polaris Media er bankens styreformann (til 21.mars 2013). Alle avtaler og transaksjoner er inngått med Sparebank1 SMN på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand. Konsernsjefen har fratrådt ved behandling av saker som gjelder forhold relatert til Sparebank1 SMN.

Likviditet

Konsernets kapitalstruktur er god og konsernet har en sunn finansiering med 42% egenkapital (38%) per 2012. Konsernet hadde en samlet likviditetsbeholdning på 306 (197) mill. per 2012, inkludert andel kontanter i felleskontrollert virksomhet.

Konsernet har per 2012 397 (477) mill. i langsiktig rentebærende gjeld inkludert andel gjeld i felleskontrollert virksomhet. Netto rentebærende gjeld utgjør 163 (360) mill. Netto rentebærende gjeld over EBITDA er 0,6x (1,4x).

Organisasjon og miljø

Konsernet sysselsatte ved utgangen av året 1 036 (1 041) årsverk fast ansatte, inkludert ansatte i felleskontrollert virksomhet. Ut over dette sysselsatte konsernet 384 (413) avisbud. Ved utgangen av året hadde morselskapet 28 årsverk fast ansatte hvorav 23 arbeider i TSØ (tjenestesenter for økonomi). Sykefraværet i konsernet var på 5,3 % (4,9 %) (ekskl. avisbud).

Konsernet har som mål å være en arbeidsgiver som fremmer likestilling mellom kjønn, i forhold til etnisitet og funksjonshemninger,

slik at det ikke forekommer forskjellsbehandling i saker som for eksempel lønn, utviklingsmuligheter eller ansettelser.

Konsernet jobber målrettet med miljø. Adresseavisen AS, Sunnmørs-posten AS og Polaris Trykk Trondheim AS er sertifisert som «Miljøfyrtårn». Sertifiseringen dokumenterer at selskapene tar miljøutfordringene på alvor gjennom målrettede tiltak som reduserer miljøbelastningen, oppfyller alle lovbestemte krav om miljø og bygger et godt internt arbeidsmiljø.

Konsernet påvirker miljøet gjennom sin virksomhet, da i hovedsak gjennom forbruk av papir og trykkerivirksomheten, de ansattes kjøring fra hjem til jobb og gjennom frakt/kjøring i forbindelse med levering av aviser. Alt papir som benyttes er miljømerket. Samtlige trykkerier i konsernet er Svanemerket.

I tabellen nedenfor fremgår de mest sentrale miljøindikatorer for konsernet:

	2012	2011	Endring
Papirforbruk avstrykking, ene aviser (tonn)	11 479	12 422	-7,6 %
Kjemikalieforbruk, trykk egne aviser (tonn)	270	292	-7,3 %
Energiforbruk, strøm (kwh)	16 800 406	17 356 834	-3,2 %

Konsernet vil i løpet av 2013 videreutvikle sin felles strategi for samfunnsansvar.

Aksjonærpolitikk og eierforhold

Det er redegjort for aksjonær- og eierforhold et under eierstyring og selskapsledelse.

Disponering av årsresultatet

Eiendeler i konsernet utgjorde 2030 (1979) mill., og konsernet har en egenkapitalandel på 41,7 % (38,3 %) per 2012. Årsoppgjøret er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Konsernet har en god økonomisk og finansiell stilling.

Årets overskudd i Polaris Media ASA (morselskapet) ble 125,5 mill. og foreslås disponert slik (alle tall i tusen):

Overført til annen egenkapital	39 846
Avsatt til utbytte (NOK 1,75 pr aksje)	85 622
Sum overføringer	125 468

Sum eiendeler i morselskapet utgjorde 1 582 (1 679) mill. ved utgangen av året, og egenkapitalen var på 568 (569,5) mill. som gir en egenkapitalandel for morselskapet på 36 % (34,5) %.

Fri egenkapital i Polaris Media ASA (morselskapet) er per 2012 257 (1) mill. etter foreslått utbytte.

Eierstyring og selskapsledelse

Styret har valgt å gi en egen redegjørelse i konsernets årsrapport for de krav selskapet er underlagt iht. regnskapslovens §3-3b vedrørende foretaksstyring.

God eierstyring og selskapsledelse er viktig for Polaris Media ASA, og selskapets prinsipper for eierstyring og selskapsledelse svarer i all hovedsak med norsk Anbefaling for eierstyring og selskapsledelse. Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle medieselskaper i konsernet. Dette sentrale verdigrunnlag for styringen og ledelsen av konsernet er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter.

Selskapets egenkapitalandel er tilpasset selskapets mål, strategi og risikoprofil. Selskapet har som mål at utbyttentivået skal gjenspeile aksjonærenes ønske om god løpende avkastning, i tillegg til at selskapets behov for egen utvikling ivaretas.

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media ASA kontinuerlig produktutvikling. Bedriften er i stor grad kompetanse-drevet og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets avis-, nett-, mobil-, lesebrett-, lokalradio- og lokaltv-produkter. Dette krever på mange områder stadig kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. Eksplisitt forskning utøves ikke. Prosjektkostnadene knyttet til utvikling er hovedsakelig kostnadsført, mens systemmessige investeringer aktiveres.

Finansiell risiko

Markeds- og operasjonellrisiko

Utviklingen i konsernets fremtidige inntjening vil i stor grad avhenge av den videre utviklingen i annonsemarkedet, og konsernets evne til betydelig å øke digitale annonse- og brukerinntekter. Omtrent 50% av konsernets omsetning er annonseinntekter, hvor av omtrent 80% er papirannonser. I tillegg til lokale og regionale annonsemarkeder, skapes en betydelig del av annonseinntektene gjennom ulike regionale og nasjonale annonsesamkjøringer i samarbeid med andre mediekonsern. Endringer i annonseinntektene kan ha vesentlig betydning for konsernets økonomi, selv om følsomheten er blitt mindre gjennom utvikling av flere forretningsområder.

Opplags- og trykkeriinntektene er fortsatt stabile og i mindre grad påvirket av markedssvingninger, men kan utsettes for skift i forbruksmønstre eller andre endringer som endrer etterspørselen over tid. Konsernet har stabile brukerinntekter og en opplagsutvikling som viser moderat tilbakegang. Nedgangen i opplag er redusert de to siste årene, og det er klar fremgang i salget av e-avis-produkter.

Trykkerivirksomheten i konsernet er i all hovedsak basert på lang-siktige avtaler med forutsigbare vilkår. Et fall i annonsemarkedet på kort sikt vil i mindre grad påvirke inntjeningen fra trykkerivirksomheten. Over tid forventer vi imidlertid at trykkeriinntektene vil følge utviklingen til papiravisene. Det vil derfor bli gjennomført ytterligere effektiviserings tiltak gjennom prosjekt 2015 for å kompensere for reduserte inntekter. I tillegg vil Polaris Trykk jobbe videre med å befeste sin sterke markedsposisjon og øke sine markedsandeler innen siviltrykkmarkedet.

Personalkostnader utgjør omtrent 52 % av konsernets kostnader. Omtrent 60% av de ansatte har i dag ytelsesbaserte pensjonsordninger, disse er planlagt endret til nye innskuddsbaserte ordninger. Andre kostnader er i hovedsak knyttet til normal aktivitet. Selskapet

er i noen grad påvirket av endringer i papirprisen som de siste årene har endret seg fordelaktig for konsernet.

Det allerede omtalte prosjekt 2015 er viktig for å imøtekomme en fortsatt usikker utvikling i annonsemarkedet og overgangen til digitale brukermønster med økt konkurranse om brukerne og annonsørene. Prosjekt 2015 gjennomføres i perioden 2013-2015 for ytterligere å effektivisere driften og øke de digitale inntektene. Tiltakene skal gi en helårseffekt i 2016 på 130-145 mill, hvorav 120-135 mill i kostnadsbesparelser. Resultatforbedringene er i rute og en betydelig del av programmet vil bli realisert i 2013 med helårseffekt i 2014.

Kredittrisiko og likviditetsrisiko

Polaris Media har en sunn finansiell struktur og egenkapitalandel. Konsernet har i 2012 frigjort likviditet ved å realisere fast eiendom i henhold til selskapets uttalte strategi. Konsernet innehar flere verdifulle eierposter som eierandelen i Finn.no (10,1%) og eienommen i Nordre gate 1-3. Konsernets gjeld betjenes i henhold til inngåtte avtaler med kreditorer og Polaris Media har god margin til covenantkrav på tidspunktet for avleggelsen av årsregnskapet.

Risiko for at kundene ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser anses som lav, da det historisk har vært lave tap på fordringer. Mediebyråene står for en relativt stor del av total annonseomsetning. For å redusere kredittrisikoen har avisene som inngår i storby samarbeidet, herunder Adresseavisen, avtale med kredittforsikringsselskap på utestående fordringer knyttet til de seks største mediebyråene. Konsernet har et løpende fokus på håndtering av kredittrisiko.

Konsernets likviditet varierer gjennom året, men likviditetsrisikoen anses som lav. Løpende investeringer som foretas, er i hovedsak egenkapitalfinansierte. Konsernet har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkfasilitet på 80 mill. Likeledes er det stilt garanti for skattetrekksmidler på 40 mill. på vegne av konsernets selskaper.

Utsiktene fremover og sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer

Kjernestrategien for Polaris Media er å bygge videre på sterke regionale og lokale medieposisjoner, digitalt og på papir.

Polaris Medias inntjening fra annonsemarkedet avhenger i stor grad av utviklingen i norsk økonomi. Denne er fortsatt sterk til tross for fortsatt økonomisk uro internasjonalt.

Med en sterk nasjonal økonomi i 2012 er nedgangen i annonseinntektene i de papirbaserte mediene hovedsakelig en følge av strukturelle endringer i markedet. For Polaris Media ble denne trenden tydelig i andre kvartal og forsterket seg utover året. Vi forventer at den negative trenden fortsetter i 2013. Dette medfører økende usikkerhet vedrørende utviklingen for inntektene fra papirbaserte mediekkanaler. Til tross for dette er papirkanalen fortsatt en effektiv annonsekanal for våre annonsører, og kanalen vil fortsatt være en av de viktigste markedskanalene fremover.

Foreløpig kompenserer ikke økningen i de digitale annonseinntektene fullt ut for tapte annonseinntekter fra papir. Vi ser en klar trend på at veksten i bruken av nettproduktene har stagnert, men at det er kraftig vekst på mobile kanaler som smarttelefoner og lesebrett.

Et viktig fokus for konsernet er effektivt å kunne distribuere produkter av høy kvalitet på alle digitale plattformer i samtlige mediehus. Samtidig er det viktig at vi forbedrer brukeropplevelsen og øker relevansen i de digitale annonsene slik at vi kan få bedre betalt per digitale bruker. Polaris Media arbeider kontinuerlig med en rekke prosjekter som vi mener skal øke digitale annonseinntekter betydelig i årene som kommer.

Vi forventer at brukerinntektene fortsetter den stabile utviklingen. Nedgangen i opplagsvolum kompenseres i stor grad av prisøkninger. Samtidig har vi god vekst i salget av eavis-produkter. Vi utvikler og tilbyr stadig bedre produkter som vi mener det er god betalingsvillighet for. I tillegg tror vi 2013 kan by på muligheter for å kunne generere brukerinntekter fra nettstedene. Polaris Media følger denne utviklingen tett og gjennomfører prosjekter for å teste ulike modeller for betalte web-baserte innholdsprodukter. Det viktigste prosjektet er i dag i Møre-Nytt som tar betalt for sin nettavis.

Polaris Trykk blir berørt av avisenes opplagsnedgang på papir, reduserte sidetall og bortfall av bilagsproduksjon. Det er derfor viktig for Polaris Trykk å fortsette en offensiv strategi for å vinne markedsandeler i siviltrykkmarkedet. Det forventes at inntjeningen fra trykk vil reduseres noe i årene fremover, men at ytterligere effektivisering av driften og konsolidering av kapasiteten vil opprettholde fortsatt god inntjening.

Kostnadsutviklingen i 2013 vil fortsatt være lav som følge av gjennomføring av prosjekt 2015.

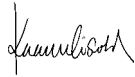
Erklæring fra styret og konsernsjef

Styret og konsernsjef avgir følgende erklæring i henhold til Verdi-papirhandellovens § 5-5:

- Årsregnskapet er, etter vår beste overbevisning, utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandards, og opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets finansielle stilling og resultater som helhet, samt at
- Årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorene foretakene står ovenfor.

Trondheim den 19. mars 2013

Styret i Polaris Media ASA



KAARE M. GISVOLD
styreleder



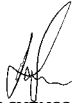
KRISTINE LANDMARK
fungerende nestleder



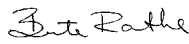
TROND BERGER
styremedlem



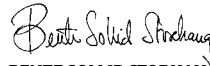
STIG EIDE SIVERTSEN
styremedlem



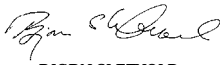
LARS SVENSSON
styremedlem



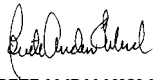
BENTE RATHE
styremedlem



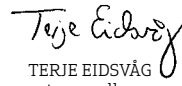
BENTE SOLLID STORHAUG
styremedlem



BJØRN SLETVOLD
styremedlem



MERETE AMDAM HOLAND
styremedlem



TERJE EIDSVÅG
styremedlem



PER AXEL KOCH
konsernsjef

Konsernregnskap

Polaris Media ASA 2012

(Tall i 1 000 NOK)

Oppstilling av totalresultatet

1. januar - 31. desember

DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	Note	2012	2011
Salgsinntekt	4,5	1 840 387	1 846 840
Sum driftsinntekter		1 840 387	1 846 840
Varekostnad	16	290 244	298 131
Lønnskostnad	6,19,23	913 308 ¹	824 441
Annen driftskostnad	15	484 489	498 982
Avskrivning og nedskrivning	7,8	112 843	109 356
Sum driftskostnader		1 800 885	1 730 910
Driftsresultat		39 503	115 930
FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Resultatandel fra investering i tilknyttede selskap	10	49 436	40 126
Annen finansinntekt	13	98 987 ²	14 235
Netto annen rentekostnad	13	-28 264	-29 558
Annen finanskostnad	13	-1 379	-1 186
Netto finansresultat		118 780	23 617
Resultat før skatt		158 283	139 547
Skattekostnad på ordinært resultat	18	6 284	27 119
ÅRETS RESULTAT		151 998	112 428
Resultat pr aksje (basis og utvannet)		3,10	2,30
Andre inntekter og kostnader			
Endring i virkelig verdi av aksjer tilgjengelig for salg	11	-218	-1 775
Endring i virkelig verdi for sikringsinstrumenter	12,13	1 377	-2 417
Øvrige inntekter og kostnader			-500
TOTALRESULTAT		153 157	107 736
Årets resultat fordeler seg som følger:			
Ikke kontrollerende eierinteresser		-750	1 100
Konsernets andel		152 748	111 327
Totalresultatet fordeler seg som følger:			
Ikke-kontrollerende eierinteresser		-750	1 100
Konsernets andel		153 907	106 635

¹ inkluderer omstillingskostnader på 77,4 mill.

² inkluderer gevinst ved salg av eiendom på 97,4 mill.

(Tall i 1 000 NOK)

Oppstilling av konsernets finansielle stilling per 31.12.

EIENDELER	Note	2012	2011
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Utsatt skattefordel	18	42 186	43 192
Goodwill	7	457 062	473 769
Andre immaterielle eiendeler	7	265 043	262 061
Sum immaterielle eiendeler		764 291	779 022
Varige driftsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	8	56 513	134 925
Driftsløsøre, inventar, verktøy, maskiner o.l.	8	352 832	387 111
Sum varige driftsmidler		409 345	522 034
Finansielle anleggsmidler			
Investering i tilknyttet selskap	10	150 901	128 521
Lån til felleskontrollert virksomhet	13	10 750	10 750
Pensjonsmidler	6	106 612	81 287
Investeringer i andre aksjer og andeler	11,12	67 707	28 364
Andre langsiktige fordringer	12,22	4 836	4 758
Sum finansielle anleggsmidler		340 806	253 680
Sum anleggsmidler		1 514 443	1 554 736
Omløpsmidler			
Varer	16	11 061	12 789
Kundefordringer	12,22	162 663	160 808
Andre fordringer	10,12,22	29 876	53 248
Bankinnskudd, kontanter o.l.	12	306 408	197 396
Sum omløpsmidler		510 008	424 241
Eiendeler klassifisert som holdt for salg	8	5 099	
SUM EIENDELER		2 029 549	1 978 977

(Tall i 1 000 NOK)

Oppstilling av konsernets finansielle stilling per 31.12.

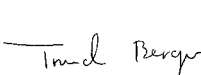
GJELD OG EGENKAPITAL	Note	2012	2011
Egenkapital			
Selskapskapital	21	48 927	48 897
Overkursfond og reserver		254 751	252 993
Annen egenkapital		511 805	423 801
Ikke-kontrollerende eierinteresser		31 887	32 876
Sum egenkapital		847 370	758 567
Gjeld			
Avsetning for forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	6	174 726	138 331
Utsatt skatt	18	89 700	115 238
Sum avsetninger for forpliktelser		264 426	253 569
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	12,13,14	386 123	466 066
Annen langsiktig gjeld	12,13	10 750	10 878
Sum annen langsiktig gjeld		396 873	476 943
Kortsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	12,13,14	78 243	80 212
Leverandørgjeld	12	91 910	104 473
Betalbar skatt	18	24 679	24 163
Skyldige offentlige avgifter		79 127	73 028
Annen kortsiktig gjeld	17	246 332	208 022
Sum kortsiktig gjeld		520 291	489 898
Forpliktelser knyttet til eiendeler holdt for salg	8	589	
Sum gjeld		1 182 179	1 220 411
SUM GJELD OG EGENKAPITAL		2 029 549	1 978 977

Trondheim den 19. mars 2013

Styret i Polaris Media ASA

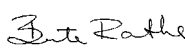

KAARE M. GISVOLD
styreleder

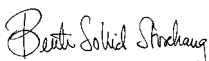

KRISTINE LANDMARK
fungerende nestleder

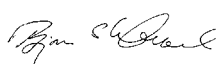

TROND BERGER
styremedlem

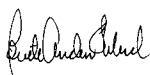

STIG EIDE SIVERTSEN
styremedlem

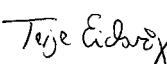

LARS SVENSSON
styremedlem


BENTE RATHE
styremedlem


BENTE SOLLID STORHAUG
styremedlem


BJØRN SLETVOLD
styremedlem


MERETE AMDAM HOLAND
styremedlem


TERJE EIDSVÅG
styremedlem


PER AXEL KOCH
konsernsjef

(Tall i 1 000 NOK)

Egenkapitaloppstilling for konsernet (SOCIE)

2012	Aksjekapital	Overkurs-fond	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Reserver	Sum konsernet	Ikke-kontrollerende interesser	Sum egenkapital
Egenkapital per 1. januar	48 897	256 383	305 280	423 801	-3 390	725 691	32 876	758 567
Årets resultat	0	0	0	152 748	0	152 748	-750	151 998
Andre inntekter og kostnader	0	0	0	0	1 159	1 159	0	1 159
Kapitalforhøyelse	29	599	628	0	0	628	0	628
Endringer i ikke-kontrollerende interesser	0	0	0	0	0	0	-67	-67
Utbytte	0	0	0	-85 570	0	-85 570	0	-85 570
Andre føringer mot egenkapitalen	0	0	0	20 828	0	20 828	-172	20 656
Egenkapital per 31.12	48 927	256 982	305 908	511 805	-2 231	815 484	31 887	847 370

Egenkapitaloppstilling for konsernet (SOCIE)

2011	Aksjekapital	Overkurs-fond	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Reserver	Sum konsernet	Ikke-kontrollerende interesser	Sum egenkapital
Egenkapital per 1. januar	48 897	256 383	305 280	390 561	3 472	699 313	24 291	723 604
Årets resultat	0	0	0	111 327	0	111 327	1 100	112 428
Andre inntekter og kostnader	0	0	0	0	-4 692	-4 692	0	-4 692
Kapitalforhøyelse	0	0	0	0	0	0	0	0
Endringer i ikke-kontrollerende interesser	0	0	0	-2 088	0	-2 088	7 485	5 397
Utbytte	0	0	0	-73 360	0	-73 360	0	-73 360
Andre føringer mot egenkapitalen	0	0	0	-2 639	-2 170	-4 809	0	-4 810
Egenkapital per 31.12	48 897	256 383	305 280	423 801	-3 390	725 691	32 876	758 567

(Tall i 1 000 NOK)

Kontantstrømanalyse

	2012	2011
Kontantstrøm fra driften		
Innbetalinger fra kunder	1 838 451	1 847 256
Utbetalinger til leverandører	-304 093	-293 273
Lønn og personalkostnader	-896 094	-839 090
Andre driftskostnader	-421 741	-535 500
<i>Finansielle inn- og utbetalinger:</i>		
Gevinst ved salg av anleggsmidler	-1 081	-117
Mottatt aksjeutbytte	27 009	28 657
Andre finansinntekter	9 779	14 118
Andre finanskostnader	-19 030	-48 369
Betalte skatter	-17 057	-18 085
Netto kontantstrøm fra driften	216 143	155 596
Kontantstrøm fra investering		
Investering i varige driftsmidler	-75 155	-58 804
Salg av varige driftsmidler	180	0
Investering i aksjer	-40 038	-21 429
Salg av aksjer	173 359	55 415
Netto kontantstrøm fra investeringer	58 346	-24 818
Kontantstrøm fra finansiering		
Kapitalforhøyelse	628	0
Endring langsiktig gjeld	-80 535	-85 238
Utbetalt utbytte	-85 570	-73 360
Netto kontantstrøm fra finansiering	-165 477	-158 598
Sum netto endring i likvider	109 012	-27 820
Likvider 01.01.	197 396	225 215
Likvider 31.12.	306 408	197 396
Herav likvider knyttet til eiendeler holdt for salg	1 612	

Noteoversikt

Note	1	Selskapsinformasjon
Note	2	Vesentlige regnskapsprinsipper
Note	3	Estimater og sentrale vurderinger
Note	4	Driftssegmenter
Note	5	Driftsinntekter
Note	6	Pensjoner
Note	7	Immatrielle eiendeler og goodwill
Note	8	Varige driftsmidler
Note	9	Datterselskap
Note	10	Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet
Note	11	Investeringer i andre aksjer og andeler
Note	12	Finansielle eiendeler og forpliktelser
Note	13	Gjeld, risiko mv.
Note	14	Pantstillelser og garantiansvar
Note	15	Andre driftskostnader
Note	16	Varekostnader
Note	17	Annen kortsiktig gjeld
Note	18	Skattekostnad
Note	19	Lønn, godtgjørelser og lån
Note	20	Nærstående parter
Note	21	Aksjonærforhold
Note	22	Fordringer
Note	23	Restruktureringskostnader
Note	24	Betingede utfall

Note 1. Selskapsinformasjon

Polaris Media er det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark. Virksomhetene er fordelt på fire virksomhetsområder; Adresseavisen Gruppen, Harstad Tidende Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk. Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Industriveien 13, Trondheim. For nærmere beskrivelse av virksomheteten, se styrets årsberetning.

Konsernregnskapet er gjennomgått av revisjonsutvalget og godkjent av styret 19. mars 2013. Konsernregnskapet vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak av Generalforsamlingen den 21. mai 2013.

Note 2. Vesentlige regnskapsprinsipper

Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS) som er godkjent av EU.

Implementering av nye og reviderte standarder og fortolkninger

De implementerte regnskapsprinsippene er konsistente med prinsippene i forrige regnskapsår. Det er i 2012 ingen nye eller endrede tolkninger som vi ha vesentlig effekt på konsernregnskapet i inneværende eller fremtidige perioder.

På tidspunktet for fastsettelse av dette årsregnskapet var to relevante standarder utgitt men ikke trådt i kraft. Endringene i standardene og effekten av disse er omtalt nedenfor.

IAS 19 Employee Benefits

Etter endringene i 2011 tillater IAS 19 ikke "korridormetoden" brukt for regnskapsføring av estimatavvik. Estimataavvik skal nå regnskapsføres i sin helhet i oppstilling over andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Endringen innebærer videre at pensjonskostnaden splittes mellom ordinært resultat og andre inntekter og kostnader. Forventet avkastning på pensjonsmidlene skal beregnes ved bruk av diskonteringsrenten som beregnes ved brutto pensjonsforpliktelse. Periodens opptjente pensjonsrettigheter og netto rentekostnad presenteres under det ordinære resultatet, mens "remeasurements" så som estimataavvik blir presentert under andre inntekter og kostnader i totalresultatet. Videre er opplysningskravene relatert til ytelsesbaserte pensjonsavtaler endret. Endringene gjelder med virkning for regnskapsår som starter 1. januar 2013 eller senere. Konsernet vil anvende den endrede standarden fra og med 1. januar 2013. Endringen forventes å gi en effekt på implementeringstidspunktet på 50,3 millioner i økt pensjonsforpliktelse, 18,5 millioner i redusert egenkapital og 7,2 millioner i økt utsatt skattefordel.

IFRS 11 Joint Arrangements

Standarden erstatter IAS 31 og tillater ikke proporsjonal konsolidering for felleskontrollerte foretak (Jointly controlled entities). Endringen vil medføre at konsernets felleskontrollerte virksomheter Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS med datterselskaper samt Dølen AS må regnskapsføres etter egenkapitalmetoden.

Prinsipper for utarbeiding

Konsernregnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk-kost regnskap, med unntak av for finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet, finansielle instrumenter tilgjengelig for salg som er regnskapsført til virkelig verdi, lån og fordringer og andre finansielle forpliktelser som er regnskapsført til amortisert kost. Konsernregnskapet er presentert i norske kroner, avrundet til nærmeste tusen, om ikke annet er angitt. Som følge av avrundingsdifferanser er det mulig at beløp og prosenter ikke summerer seg opp til totalsummen.

Konsolideringsprinsipper og ikke-kontrollerende eierinteresser

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og alle selskaper der Polaris Media ASA har bestemmende innflytelse. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Selskaper som er kjøpt eller solgt i løpet av året inkluderes i konsernregnskapet fra det tidspunktet kontroll oppnås og inntil kontroll opphører. Ved endring i eierandel i et datterselskap uten tap av kontroll, regnskapsføres endringen som en egenkapitaltransaksjon. Hvis konsernet mister kontrollen over et datterselskap, fraregnes dets eiendeler, gjeld, ikke-kontrollerende eierinteresser. Gjenværende investering på tidspunkt for tap av kontroll måles til virkelig verdi og gevinst eller tap innregnes i resultatet.

Ved kjøp av virksomhet anvendes oppkjøpsmetoden. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets nettoeiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper.

Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Ikke-kontrollerende eierinteresse er et datterselskaps egenkapital som ikke direkte eller indirekte kan henføres til morselskapet Polaris Media ASA. Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og balansen.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Ytelsesbaserte pensjonsordninger, vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi.

Endring i ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser som skyldes endringer i pensjonsplaner, fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjenings- og betalingsperiode. Akkumulert virkning av estimatendringer og endringer i finansielle og aktuarielle forutsetninger (aktuarielle gevinster og tap) under 10 % av det høyeste av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler ved begynnelsen av året innregnes ikke. Når den akkumulerte virkningen overstiger 10 %, innregnes overskytende over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjenings- og betalingsperiode i resultatet. Periodens netto pensjonskostnad klassifiseres som lønns- og personalkostnader.

Gevinster og tap på avkortning eller oppgjør av en ytelsesbasert pensjonsordning innregnes i resultatet på det tidspunkt avkortningen eller oppgjøret inntreffer.

En avkortning inntreffer når konsernet vedtar en vesentlig reduksjon av antall ansatte som omfattes av en ordning eller endrer vilkårene for en ytelsesbasert pensjonsordning slik at en vesentlig del av nåværende ansattes fremtidige opptjenings- og betalingsperiode ikke lenger kvalifiserer til ytelse eller bare kvalifiserer til reduserte ytelse.

Introduksjon av en ny ytelsesplan eller en forbedring av nåværende ytelsesplan medfører endringer i pensjonsforpliktelsen. Dette blir kostnadsført lineært over perioden frem til effekten av endringen er opptjent. Innføring av nye ordninger eller endringer i eksisterende ordninger som skjer med tilbakevirkende kraft slik at de ansatte umiddelbart har opptjent en fripolise (eller endring i fripolise) resultatføres umiddelbart. Gevinst eller tap knyttet til innskrenkninger eller avslutning av pensjonsplaner resultatføres når dette skjer.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

I tillegg til ytelsesordningen beskrevet ovenfor, har konsernets øvrige selskaper ytelse innskudd til lokale pensjonsplaner. Innskuddene er gitt til pensjonsplanen for heltidsansatte, og tilskuddet utgjør fra 2 % til 5 % av lønn. Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over den økonomiske levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi. Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring. Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares. Hvis ikke behandles endringen til den kjente bestemte levetid.

Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved oppkjøp og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifi-

seres som goodwill. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i investeringens balanseførte verdi. Goodwill allokeres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Allokeringen av kost ved virksomhetssammenslutningen endres dersom det fremkommer ny informasjon om virkelig verdi gjeldende per dato for overtakelse av kontroll. Allokeringen kan endres inntil avleggelse av årsregnskapet eller innen utløpet av en 12 måneders periode.

Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Når deler av driftsmidler har vesentlig forskjellig brukstid og anskaffelsesverdi, regnskapsføres og avskrives de som separate driftsmidler. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Dersom utrangeringsverdien er vesentlig hensyntas dette ved fastsetting av avskrivningsplanen. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utrangeringsverdi vurderes årlig.

Aksjer i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll, over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer konsernets andel av resultater fra tilknyttede selskaper etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier og innregnes i resultatregnskapet på egen linje under finansposter. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres derfor mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskaper ikke være tilgjengelig når konsernet offentliggjør sin kvartalsvise rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen ved utgangen av kvartalet.

Felleskontrollert virksomhet er økonomisk virksomhet regulert ved avtale mellom to eller flere deltakere slik at disse har felles kontroll over virksomheten. Aksjer i felleskontrollert virksomhet vurderes etter bruttometoden. Etter bruttometoden regnskapsfører deltaker sin andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld. Disse innarbeides linje for linje i regnskapet (proporsjonal konsolidering).

Prinsipper for inntektsføring

Annonseinntekter innregnes ved publisering og måles til virkelig verdi av vederlaget fratrukket rabatter og formidlingsprovisjoner. Løssalgsinntekter inntektsføres basert på leverte eksemplarer, fratrukket estimat for fremtidig retur. Abonnement forskuddsbetales og inntektsføres i takt med leveringen. Kampanjeprisreduksjoner fordeles likt over hver utgave i abonnementsperioden. Renteinntekter innregnes etter effektiv rente-metode og utbytte innregnes når rett til å motta betaling er etablert. Inntekter fra Trykkeri-virksomhet innregnes når tjenesten er utført.

Avsetninger

Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse som følge av tidligere hendelser, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør ved en overføring av økonomiske ressurser, og forpliktelsens størrelse kan estimeres med tilstrekkelig grad av pålitelighet.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 28 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Oppføring av utsatt skattefordel på netto skattereduserende forskjeller som ikke er utlignet og underskudd til fremføring, er begrunnet med antatt fremtidig inntjening.

Finansielle instrumenter

I overensstemmelse med IAS 39 Finansielle instrumenter- Innregning og måling, klassifiseres finansielle instrumenter innenfor virkeområdet til IAS 39 i følgende kategorier: virkelig verdi med verdiendringer over resultatet, holde til forfall, utlån og fordringer, tilgjengelig for salg og andre forpliktelser.

Finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg nedskrives når det er objektive indikasjoner på at eiendelen har falt i verdi. Det akkumulerte tapet som er innregnet direkte i egenkapitalen (differansen mellom anskaffelseskost og løpende virkelig verdi fratrasket nedskrivning som tidligere er innregnet i resultatet og eventuelle amortiseringsbeløp) fjernes fra egenkapitalen og innregnes i resultatet. Dersom den virkelige verdien av et gjeldsinstrument klassifisert som tilgjengelig for salg øker i en senere periode, og økningen objektivt kan knyttes til en hendelse som skjedde etter at nedskrivningen ble innregnet i resultatet, reverseres nedskrivningen over resultatet. Resultatført nedskrivning for en investering i et egenkapitalinstrument reverseres ikke over resultatet.

Rentebærende gjeld og rentebytteavtaler

Rentebærende gjeld balanseføres til amortisert kost på etableringstidspunktet. Rentebytteavtaler er klassifisert som kontantstrømsikringer og verdsatt til virkelig verdi. Dersom sikringen oppfyller vilkårene for sikringsbokføring innregnes den effektive delen av gevinsten eller tapet på sikringsinstrumentet i andre inntekter og kostnader, mens den ineffektive delen innregnes i resultatet.

Utbytte

Utbytte innregnes som forpliktelse i balansen på det tidspunkt et slikt utbytte er godkjent av selskapets generalforsamling.

Aksjer

Aksjer som handles i et aktivt marked og som defineres som tilgjengelig for salg er balanseført til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader. Aksjer som ikke handles i et aktivt marked verdsettes til anskaffelseskost med fratrekk fra eventuelle nedskrivninger.

Offentlige tilskudd

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (Pressestøtte). Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil opp-

fylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Regnskapsføring av driftstilskudd innregnes på en systematisk måte over tilskuddsperioden. Produksjonsstøtte er inntektsført under andre driftsinntekter.

Leieavtaler

Leieavtaler hvor konsernet overtar den vesentlige del av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen er finansielle leieavtaler. Ved leieperiodens begynnelse innregnes finansielle leieavtaler til et beløp tilsvarende det laveste av virkelig verdi og minsteleiens nåverdi, fratrasket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved beregning av leieavtalens nåverdi benyttes den implisitte rentekostnaden i leiekontrakten dersom det er mulig å beregne denne, i motsatt fall benyttes selskapets marginale lånerente. Direkte utgifter knyttet til etablering av leiekontrakten er inkludert i eiendelens kostpris.

Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning som er forbundet med eierskap av eiendelen ikke er overført klassifiseres som operasjonelle leieavtaler. Leiebetalinger klassifiseres som driftskostnad og resultatføres lineært over kontraktsperioden. Der konsernet er utleier, presenteres eiendeler som er utleid som anleggsmidler i balansen. Leieinntekten inntektsføres lineært over leieperioden. Direkte kostnader pådratt for å etablere den operasjonelle leieavtalen er tillagt den utleide eiendelens balanseførte verdi, og blir kostnadsført i leieperioden på samme grunnlag som leieinntekten.

Fordringer

Kortsiktige og langsiktige fordringer er vurdert til amortisert kost ved hjelp av effektiv rentemetoden. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den direkte metoden. Likvider omfatter kontanter og bankinnskudd.

Varelager

Varelager som i all hovedsak består av avisepapir er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Note 3. Estimer og sentrale vurderinger

Bruk av estimat ved utarbeidelsen av årsregnskapet

Det er som en naturlig del av regnskapsavleggelsen benyttet estimer og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Dette gjelder særlig vurdering av goodwill, vurderinger i tilknytning til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimer og de underliggende forutsetningene vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimer regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Sentrale vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper

Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger, estimer og forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inn-

tekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser. Selv om estimatene og vurderingen er basert på ledelsens beste skjønn kan de faktiske resultater avvike fra disse estimatene og påkrevde vesentlige justeringer til de angjeldende eiendeler og gjeld i fremtidige perioder. Estimer og de underliggende forutsetningene vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimer regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over innværende og fremtidige perioder.

Områder hvor estimer har stor betydning vil være;

Pensjonskostnader, ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler, se note 6

Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimer

og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimer og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

Nedskrivninger, se note 7

Konsernet har betydelige investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler. Goodwill, immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes for verdifall årlig eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Andre eiendeler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Estimer av gjenvinnbare beløp av eiendeler må delvis baseres på ledelsens vurderinger, herunder å bestemme egnede diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert fall i opplag, utvikling i annonsemarkedet, papirpriser og antagelser om fremtidige konkurransesituasjon.

Note 4. Driftssegmenter

2012	Adresseavisen Gruppen	Polaris Media Nordvestlandet	Harstad Tidende Gruppen	Polaris Trykk	Øvrig	Sum
Resultat						
Driftsinntekter	820 747	419 173	264 883	331 699	3 885	1 840 387
Driftskostnader	817 647	406 955	278 668	263 291	34 324	1 800 885
<i>Herav omstillingskostnader</i>	<i>51 719</i>	<i>8 448</i>	<i>10 755</i>	<i>4 450</i>	<i>1 483</i>	<i>76 856</i>
Driftsresultat (EBIT)	3 100	12 219	-13 785	68 409	-30 439	39 503
Driftsresultat eks. omstillingskostnader	54 819	20 667	-3 030	72 859	-28 956	116 358
Resultat før skattekostnad	53 929	-1 166	-6 610	67 321	44 810	158 282
Balanse						
Omløpsmidler	384 969	41 214	134 060	173 856	-224 092	510 008
Anleggsmidler	261 837	541 971	227 442	412 856	70 336	1 514 443
Sum eiendeler	646 807	583 185	361 503	586 713	-153 756	2 024 451

2011	Adresseavisen Gruppen	Polaris Media Nordvestlandet	Harstad Tidende Gruppen	Polaris Trykk	Øvrig	Sum
Resultat						
Driftsinntekter eksterne	822 668	416 121	262 946	340 957	4 148	1 846 840
Driftskostnader	761 602	390 569	262 093	269 742	46 904	1 730 910
Driftsresultat	61 066	25 552	853	71 215	-42 756	115 930
Resultat før skattekostnad	105 214	21 473	8 402	69 453	-64 995	139 547
Balanse						
Omløpsmidler	405 167	65 283	128 527	279 093	-453 829	424 241
Anleggsmidler	201 490	550 041	226 787	442 980	133 438	1 554 736
Sum eiendeler	606 657	615 324	355 314	722 073	-320 391	1 978 977

Polaris Media har fire rapporterbare segmenter. Dette er Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Hvert av disse segmentene består av de juridiske enhetene i hvert underkonsern. Øvrig består av morselskapet og eiendomsselskaper. Segmentene presenteres på samme måte som ved internrapportering til konsernstyret og konsernledelsen.

Note 5. Driftsinntekter

	2012	2011
Annonseinntekter avis	743 434	768 913
Annonseinntekter nett	160 706	137 603
Annonseinntekter TV og Radio	7 469	7 621
Annonseinntekter	911 609	914 137
Abonnementsinntekter	437 261	433 229
<i>Herav digitale inntekter</i>	<i>5 062</i>	<i>1 745</i>
Løssalgsinntekter	58 175	60 470
<i>Herav digitale inntekter</i>	<i>415</i>	<i>378</i>
Opplagsinntekter	495 436	493 699
Trykkeriinntekter	300 779	309 312
Distribusjonstjenester	46 861	45 162
Pressestøtte	20 864	20 678
Andre driftsinntekter ¹	64 838	63 852
Sum øvrige inntekter	132 563	129 692
Sum driftsinntekter	1 840 387	1 846 840

¹ Andre inntekter består hovedsakelig av fakturagebebyr, IT tjenester og regnskapstjenester, samt salg av rettigheter mv.

Note 6. Pensjoner og pensjonsforpliktelser/pensjonsmidler

Selskapene i konsernet har enten innskuddsbaserte eller ytelsesbasert pensjonsordninger. Pensjonsordningene er ulik i omfang og dekning for de enkelte selskapene. Adresseavisens Pensjonskasse dekker alders-, barne- og uførepensjoner for alle ansatte i Adresseavisen AS, Polaris Trykk Trondheim AS, Polaris Trykk AS, Polaris Media Nordvestlandet AS og morselskapet Polaris Media ASA. Øvrige selskaper i Adresseavisen Gruppen har innskuddsbaserte og ytelsesbaserte ordninger i DNB Liv. Selskapene på Nordvestlandet har i hovedsak innskuddsbaserte ordninger i Storebrand, og har lukket sin tidligere ytelsesordning. Selskapene i Harstad Tidende Gruppen har i hovedsak ytelsesbaserte ordninger i Storebrand. Alle pensjonsordningene oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Se note 19 for nærmere beskrivelse av pensjoner til ledende ansatte.

Konsernets ansatte deltar i AFP-ordningen som gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Den gamle AFP ordningen ble lukket i 2010, men vil ha pensjonister i ordningen fram til og med 2015 og de deltakende bedriftene må betale premier til dette tidspunktet. Konsernet har avsatt for forventede fremtidige premier knyttet til denne ordningen.

Pensjonsforutsetninger er fastsatt med utgangspunkt i NRS veiledning for pensjonsforutsetninger per 31. desember 2012. Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende forutsetninger lagt til grunn:

	2012	2011
Diskonteringsrente	3,90 %	3,30 %
Forventet avkastning	4,00 %	4,80 %
Lønnsregulering	3,50 %	4,00 %
G-regulering	3,25 %	3,75 %

Note 6. forts.

Den aktuarmessige beregningen er basert på risikotabeller. Risikotabellen for forventet levetid, K2005 er basert på beste estimat for populasjonen i Norge. Nedenfor vises utdrag fra de benyttede tabeller. Tabellen viser forventet gjenstående levealder og sannsynlighet for hhv. uførhet og død innen ett år for ulike aldersgrupper.

Forventet gjenstående levealder

Alder	Mann	Kvinne
20	62	65
40	42	45
60	24	26
80	9	10

Dødssannynlighet

Alder	Mann	Kvinne
20		
40	0,09 %	0,11 %
60	0,57 %	0,47 %
80	6,20 %	4,54 %

Uføresannsynlighet

Alder	Mann	Kvinne
20	0,13 %	0,16 %
40	0,21 %	0,35 %
60	1,48 %	1,94 %
80	NA	NA

Avgang for nådd pensjonsalder:
8,0 % årlig for ansatte under 40 år
0,0 % årlig for ansatte over 40 år

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2012	2011
Årets pensjonsopptjening	32 366	29 735
Rentekostnad	26 320	24 517
Forventet avkastning på pensjonsmidler	-30 768	-27 169
Amortisering av overgangsbetrag/implementering	0	17
Amortisering av estimeringsstap/(gevinst)	2 339	6 375
Administrasjonskostnader	1 195	366
Arbeidsgiveravgift	1 440	2 766
Pensjonskostnad ytelsespensjon	32 893	36 607
Medlemsinnskudd fra ansatte	-7 538	-6 266
Omstillingskostnader relatert til pensjon	57 236	0
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	14 269	12 130
Andre pensjonskostnader	7 268	7 631
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	104 129	50 102
Antall aktive i ytelsesbasert ordning	724	765
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning	442	439

Note 6. forts.

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2012			2011		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01	-737 378	-82 430	-819 809	-694 242	-91 987	-786 229
Tilgang ved oppkjøp/fusjon	0	0	0	-2 207	-199	-2 406
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	-32 366	-935	-33 301	-28 938	-797	-29 735
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	-24 013	-2 391	-26 404	-21 864	-2 653	-24 517
Aktuariell tap/gevinst	118 989	9 999	128 988	-14 130	-993	-15 123
Utbetalinger	24 443	19 160	43 603	24 025	14 133	38 158
Omklassifisering til usikret ordning	2 382	241	2 623	0	0	0
Oppgjør/Avkortning	0	0	0	0	66	66
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	-647 943	-56 356	-704 299	-737 378	-82 430	-819 808
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 01.01	618 703	0	618 703	591 051	0	0
Tilgang ved oppkjøp/fusjon	0	0	0	1 478	0	0
Forventet avkastning på pensjonsmidler	30 768	0	30 768	27 169	0	0
Aktuariell tap/gevinst	-5 691	0	-5 691	-10 839	0	0
Utbetalinger	-23 684	0	-23 684	-22 787	0	0
Implementering/overføring/oppgjør	0	0	0	-191	0	0
Premieinnbetalinger	51 220	0	51 220	33 320	0	0
Administrasjonskostnader	-966	0	-966	-495	0	0
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	670 350	0	670 350	618 703	0	618 703
Netto pensjonsmidler/pensjonsforpliktelse (-)	22 408	-56 356	-33 949	-118 675	-82 430	-201 105
Ikke resultatført estimatavvik	29 530	-3 825	25 705	150 394	8 142	158 536
Arbeidsgiveravgift	-1 456	-7 466	-8 922	-11 082	-10 887	-21 969
Avsetning gammel AFP ordning	0	-4 339	-4 339	0	0	-5 405
Avsetning pensjoner omstillingskostnader	0	-56 711	-56 711	0	0	12 899
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger ¹	0	10 100	10 100	0	0	0
Netto balanseførte pensjonsmidler 31.12	50 482	-118 597	-68 114	20 637	-85 175	-57 044
Pensjonsmidler i balansen			106 612			81 287
Pensjonsforpliktelser i balansen			-174 726			-138 331
Netto pensjonsforpliktelser i balansen			-68 114			-57 044

¹ Til sikring av usikret pensjonsordning er det i tillegg satt av 4 331 på sperret bankkonto. Dette er i regnskapet presentert under bankinnskudd.

Note 6. forts.

Pensjonsmidlene for konsernet er investert i følgende instrumenter per 31.12	2012	2011
Obligasjoner	59,5 %	57,7 %
Eiendom	3,8 %	4,1 %
Aksjer	24,2 %	22,4 %
Annet	12,5 %	15,8 %
Faktisk avkastning på pensjonsmidlene foregående år	6,68	

Pensjonsforpliktelser og midler fem siste år – konsern

	2012	2011	2010	2009	2008
Brutto pensjonsforpliktelser (sikret og usikret)	704 299	819 808	791 634	747 172	726 630
Brutto pensjonsmidler	670 350	618 703	591 051	565 929	498 606
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	33 949	201 105	200 583	181 243	228 024

Utbetalinger pensjoner	2013 (forventet)	2012 (faktisk)
Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger	31 862	49 849
Forventet betalinger usikrede pensjoner	12 709	18 765
Forventet betalinger innskuddspensjon	14 269	14 269
Øvrige pensjoner (ny AFP ordning)	7 268	7 631
Pensjoner omstillingstiltak P2015	10 385	0
Egenandel ansatte	-7 538	-7 538
Sum	68 956	82 976

Note 7. Immaterielle eiendeler og goodwill

2012	Goodwill	Kunderelasjoner	Merkenavn	Øvrige	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 01.01	473 769	236 818	40 234	32 804	11 906	321 762
Tilgang i året	0	0	0	3 378	9 482	12 860
Avgang i året	-16 707	0	0	-120	0	-120
Utrangering	0	0	0	-309	-670	-979
Reklassifisering	0	0	0	23 179	-2266	20 913
Anskaffelseskost per 31.12.	457 062	236 818	40 234	58 933	18 452	354 437
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 01.01	0	38 421	0	18 099	3 108	59 628
Periodens avskrivninger	0	13 573	0	12 174	3 502	29 249
Utrangering	0	0	0	-309	-670	-979
Reklassifisering	0	0	0	1 497	0	1 497
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	0	51 994	0	31 462	5 939	89 395
Bokført verdi per 31.12	457 062	184 824	40 234	27 471	12 513	265 043

Note 7. Forts.

2011	Goodwill	Kunderelasjoner	Merkenavn	Øvrige	Egenutviklet	Sum
Anskaffelseskost:						
Anskaffelseskost per 01.01	453 818	232 353	40 007	33 010	5 341	310 711
Tilgang i året	19 951	2 983	438	625	6 565	10 611
Reklassifisering	0	1 482	-211	-831	0	440
Anskaffelseskost per 31.12.	473 769	236 818	40 234	32 804	11 906	321 762
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:						
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 01.01	0	24 083	0	15 743	2 899	42 725
Periodens avskrivninger	0	13 410	0	2 917	209	16 536
Reklassifisering	0	928	0	-561	0	440
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	0	38 421	0	18 099	3 108	59 628
Bokført verdi per 31.12	473 769	198 397	40 234	14 705	8 798	262 061
Brukstid / økonomisk levetid (antall år)	Ubestembar	5-20 år	Ubestembar	3-5 år	3-5 år	
Avskrivningsplan (lineær/saldo)		Lineær	-	Lineær	Lineær	

I tillegg er det i konsernet kostnadsført 7,8 mill. i utvikling (7,1 mill. i 2011).

Nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid.

Det er ved regnskapsavslutningen for tredje kvartal 2012 gjennomført en nedskrivningstest for goodwill og merkenavn. Nedskrivningstesten er gjennomført ved at det er beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømsgenererende enhetene. Som gjenvinnbare beløp er det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdets godkjente budsjetter og langtidsplaner for perioden 2013-2017. Etter dette er konstant lagt til grunn en vekst på 2,5 % (2,5 %) som tilsvarer inflasjonsforventningen.

Den benyttede neddiskonteringsrente har tatt utgangspunkt i langsiktig risikofri rente med tillegg av et risikopåslag. Det er benyttet en WACC etter skatt på 6,5 % (6,4 %) og en WACC før skatt på 7,1-8,2 % (7,4 – 8,9 %). I WACC er det benyttet en Small Cap premie på 2,5 %. Som følge av at selskapets aksje er lite likvid er det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en peer group.

Nedskrivningstestene viste at ingen av de kontantstrømsgenererende enhetene hadde en beregnet bruksverdi som var lavere enn bokført verdi. Det er således ikke foretatt nedskrivning av goodwill eller immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid i 2012. I forbindelse med nedskrivningstesting av goodwill har konsernet gjennomført sensitivitetsanalyser. Konsernet mener at ingen endringer i noen av nøkkelforutsetningene for nedskrivning innenfor et rimelig mulighetsområde, vil medføre at regnskapsført verdi av noen av de kontant-genererende enhetene overstiger gjenvinnbart beløp.

Note 8. Varige driftsmidler

	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg	Tomter	Sum
2012				
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 01.01	996 062	234 336	11 451	1 241 850
Tilgang i året	57 966	4 329	0	62 295
Avgang i året	-9 287	-134 650	-2 985	-146 922
Utrangering	-116 863	0	0	-116 863
Reklassifisering	-10 574	-10 338	0	-20 913
Anskaffelseskost per 31.12	917 304	93 676	8 466	1 019 446
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger per 01.01	608 951	110 862	0	719 813
Periodens avskrivninger	72 545	11 050	0	83 595
Periodens nedskrivninger	0	0	0	0
Avgang	-1 027	-77 210	0	-78 237
Utrangering	-116 863	0	0	-116 863
Reklassifisering	436	-1 932	0	-1 496
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	564 042	42 770	0	606 812
Bokført verdi av driftsmidler holdt for salg	-430	-1 826	-1 034	-3 290
Bokført verdi 31.12	352 832	49 081	7 432	409 345

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløre omfatter i hovedsak maskiner knyttet til konsernets trykkerivirksomhet. Oppstillingen omfatter både kjøpte driftsmidler og driftsmidler fra merverdiallokeringer. Driftsmidlenes avskrives med utgangspunkt i følgende satser; Maskiner og driftsløsøre 6,67-25 %, Bygg og anlegg 5-10 %. Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler utgjør henholdsvis 4,73 og 25,9 mill (2,85 og 25,7 mill for 2011) Konsernet har ingen vesentlige leieavtaler som er klassifisert som finansiell leieavtaler. Se note 14 for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Konsernet har i fjerde kvartal klassifisert eiendelen i selskapet Nordre Gate 1-3 AS som holdt for salg. Intensjonen er å selge selskapet i løpet av første halvår 2013. I forbindelse med klassifiseringen som holdt for salg er det ikke innregnet gevinst eller tap i oppstillingen over andre inntekter og kostnader.

	Maskiner og driftsløsøre	Bygg og anlegg	Tomter	Sum
2011				
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 01.01	945 252	301 153	9 638	1 256 043
Tilgang i året	59 306	4 449	6 687	70 442
Avgang i året	-5 955	-136 426	-4 873	-147 254
Utrangering	-4 426	0	0	-4 426
Reklassifisering	1 885	65 160	0	67 045
Anskaffelseskost per 31.12	996 062	234 336	11 451	1 241 849
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger per 01.01	517 955	122 272	0	640 227
Periodens avskrivninger	81 737	11 112	0	92 849
Periodens nedskrivninger	45	17	0	62
Avgang	-2 204	-73 792	0	-75 996
Utrangering	-6 460	-8 437	0	-14 897
Reklassifisering	17 877	59 690	0	77 567
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	608 950	110 862	0	719 812
Bokført verdi 31.12	387 111	123 474	11 451	522 034

Note 9. Datterselskap

Tabellen nedenfor viser hoveddatterselskapene og de vesentlige datter- og datterdatteselskapene i konsernet. Konsernet har i tillegg til disse selskapene 19 mindre dattedatter selskaper. En total oversikt over selskapene finnes i årsrapporten. De viktigste tilknyttede selskapene og felleskontrollerte virksomhetene går frem av note 10.

		Anskaffelses- tidspunkt	Forretningskontor	Stemme og eierandel
Adresseavisen Gruppen AS	Datter	01-10-08	Trondheim	100,0 %
Adresseavisen AS	Datterdatter	01-10-08	Trondheim	100,0 %
Sør-Trøndelag AS	Datterdatter	15-08-91	Orkanger	100,0 %
Fosna-Folket AS	Datterdatter	15-12-86	Brekstad	100,0 %
Trønderbladet AS	Datterdatter	15-01-96	Melhus	100,0 %
Innherreds Folkeblad Verdalingen AS	Datterdatter	15-01-99	Verdal	97,6 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	Datterdatter	09-03-99	Trondheim	100,0 %
Adressa Distribusjon AS	Datterdatter	29-03-01	Trondheim	100,0 %
Brønnøysunds Avis AS	Datterdatter	01-10-08	Brønnøysund	69,1 %
Polaris Media Nordvestlandet AS	Datter	02-04-09	Trondheim	100,0 %
Sunnmørsposten AS	Datterdatter	02-04-09	Ålesund	100,0 %
Romsdals Budstikke AS	Datterdatter	02-04-09	Molde	100,0 %
Nordvest Distribusjon AS	Datterdatter	02-04-09	Ålesund	100,0 %
Harstad Tidende Gruppen AS	Datter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Harstad Tidende AS	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Troms Folkeblad AS	Datterdatter	01-10-08	Finnsnes	100,0 %
Mediehuset iTromsø AS	Datterdatter	01-10-08	Tromsø	95,6 %
Framtid i Nord AS	Datterdatter	01-10-08	Nordreisa	99,9 %
HTG Multimedia AS	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Polaris Trykk AS	Datter	01-10-08	Trondheim	100,0 %
Polaris Trykk Trondheim AS	Datterdatter	01-01-99	Trondheim	100,0 %
Polaris Trykk Harstad AS	Datterdatter	01-10-08	Harstad	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	Datterdatter	02-04-09	Ålesund	100,0 %
Polaris Eiendom AS	Datter	01-10-08	Trondheim	100,0 %
Johan Tillers vei 1-5 AS	Datterdatter	01-10-08	Trondheim	100,0 %
Nordre Gate 1-3 AS	Datterdatter	01-10-08	Trondheim	100,0 %

Note 10. Tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet

Tilknyttede selskap

Merverdianalyse	FINN.no	Avisa Nordland	Hitra-Frøya	Øvrige	Sum
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	7 064	12 037	1 932	9 708	30 741
Goodwill	0	28 765	4 008	5 948	38 721
Solgt	-637		-1 530	-1 846	-4 013
Anskaffelseskost	6 427	40 802	4 410	13 810	65 449
Beregning av årets resultatandel:					
Andel årets resultat	43 397	4 382	997	662	49 436
Årets resultatandel	43 397	4 382	997	662	49 436
Beregning av balanseført verdi:					
Balanseført verdi 01.01.12	65 231	41 553	6 929	14 796	128 521
Tilgang i perioden	0	0	0	1 112	1 112
Årets resultatandel	43 397	4 382	997	662	49 438
Overføringer til/fra selskapet (utbytte, konsernbidrag)	-20 180	-6 232	-1 337	0	-27 749
Egenkapitaljustering direkte mot egenkapitalen	0	0	-649	0	-649
Innbetalt/tilbakebetalt egenkapital i perioden	0	0	0	234	234
Balanseført verdi 31.12.12	88 448	39 703	5 940	16 804	150 901

Konsernets eier 10,12% i FINN.no. Eierandel er regnskapsført som tilknyttede selskap da konsernet har betydelig innflytelse og aksjonærbeskyttelse gjennom aksjonæravtale.

Felleskontrollerte virksomheter

Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger AS er en felleskontrollert virksomhet med forretningssted Orkanger i Sør-Trøndelag kommune. Selskapet ble ervervet 29.07.2007 og er eid av Polaris Trykk Trondheim AS (Polaris Media 50%) og Nr1 Trykk AS (Amedia 50%). Selskapet utfører trykking av aviser og er et strategisk samarbeid for trykkeritjenester mellom Polaris Media og Amedia. I tillegg til dette selskapet har konsernet fire mindre felleskontrollerende virksomheter. Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger er inkludert i konsernregnskapet med følgende ueliminererte tall:

Hovedtall	2012	2011
Driftsinntekter	41 241	41 915
Driftsresultat	7 362	7 117
Resultat etter skatt	3 126	4 567
Sum eiendeler	83 790	84 490
Sum gjeld	73 014	76 840

Note 11. Investeringer i andre aksjer og andeler

	2012	2011
Verdi per 01.01	28 364	28 698
Tilgang	39 561	1 442
Verdiendringer	-218	-1 775
Verdi per 31.12	67 706	28 364
Verdiendring over andre inntekter og kostander	-218	-1775
Oversikt over aksjer og andeler	2012	2011
Trønder-Avisa 10,08%	17 836	17 836
Sparebank1 SMN	5 443	4 722
cXense AS	38 250	0
Andre aksjer	6 179	5 806
Sum aksjer i andre selskaper	67 707	28 364

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som tilgjengelig for salg og er bokført til virkelig verdi.

Note 12. Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

2012	Note	Verd- settelsesnivå	Finansielle instrumenter tilgjengelig for salg	Finansielle instrumenter til virkelig verdi ført over totalresultatet	Utlån og fordringer	Finansiell gjeld målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler							
Lån til felleskontrollert virksomhet	13		0	0	0	10 750	10 750
Investeringer i aksjer og andeler	11	1,3	62 264	5 443	0	0	67 707
Andre langsiktige fordringer	22		0	0	4 836	0	4 836
Fordringer			0	0	192 539	0	192 539
Bankinnskudd			0	0	306 408	0	306 408
Sum finansielle eiendeler			62 264	5 443	503 783	0	582 240
Finansiell gjeld							
Langsiktig rentebærende gjeld	13,14	2	0	5 381	0	380 742	386 123
Kortsiktig rentebærende gjeld	13,14		0	0	0	78 243	78 243
Leverandørgjeld			0	0	0	91 910	91 910
Annen kortsiktig gjeld	17		0	0	0	246 332	246 332
Sum finansiell gjeld			0	5 381	0	797 228	802 609

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	5 443
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	-5 381
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	62 264

Note 12. Forts.

2011	Note	Verd- settelsesnivå	Finansielle instrumenter tilgjengelig for salg	Finansielle instrumenter til virkelig verdi ført over totalresultatet	Utlån og fordringer	Finansiell gjeld målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler							
Lån til felleskontrollert virksomhet	10		0	0	10 750	0	10 750
Investeringer i aksjer og andler	11	1,3	23 642	4 722	0	0	28 364
Andre langsiktige fordringer	24		0	0	4 758	0	4 758
Fordringer	24		0	0	214 056	0	214 056
Bankinnskudd			0	0	197 396	0	197 396
Sum finansielle eiendeler			23 642	4 722	426 960	0	455 324
Finansiell gjeld							
Langsiktig rentebærende gjeld	14	2	0	6 758	0	470 185	476 943
Kortsiktig rentebærende gjeld	14		0	0	0	80 212	80 212
Leverandørgjeld			0	0	0	104 473	104 473
Annen kortsiktig gjeld	17		0	0	0	208 023	208 022
Sum finansiell gjeld			0	6 758	0	862 894	869 652

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	4 722
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)	-6 758
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	23 642

Note 13. Gjeld, risiko mv.

Konsernet vurderer regelmessig kapitalstrukturen og risikoprofil. Konsernet har over tid hatt en solid balanse med lite gjeld og høy egenkapital. Gjennom strategiske satsinger kan dette endres ved å ta opp langsiktige lån, kjøpe tilbake egne aksjer eller regulere utbytte-utbetalinger. Kjøpet av Edda Medias medievirksomhet på Nordvestlandet i 2009 representerte en slik endring. I forbindelse med kjøpet ble konsernets rentebærende langsiktige gjeld økt og egenkapitalen redusert, men kjøpet var i tråd med konsernets strategi om langsiktighet og utvikling av kjernevirksomheten.

Konsernets ledige likviditet prioriteres til å investere i produkt- og organisasjonsutvikling, nedbetaling av gjeld og utdeling til selskapets aksjonærer. Mindre beløp er avsatt til langsiktige aksjeplasseringer, mens øvrig fri likviditet rer plassert i bank.

Det er også et ønske å sikre og opprettholde sterk kredittrating for konsernet, og være i en posisjon med finansiell handlekraft for å gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og gjennom dette øke verdien til aksjonærene.

Konsernets låneavtaler består ved utgangen av året av langsiktige lån samt en trekkfasilitet på 80 000. Konsernet hadde ved utgangen av året en kontantbeholdning inkludert andel av kontantbeholdning i felleskontrollerte virksomheter på 306 408. Likvidene tilsvarer 20,2% av selskapets eiendeler.

Konsentrasjon av kredittrisiko i forhold til kundefordringer er begrenset fordi konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Se note 22 for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

Note 13. Forts.

Status lånevilkår

Polaris Media ASA tok i 2009 opp et lån på 575 mill i forbindelse med oppkjøpet av virksomhetene på Nordvestlandet. I.h.h.t. låneavtalen er vilkårene for lånet betinget av:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5% per 31.12.
- 2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) skal være lavere enn fire ganger EBITDA justert for utbytte fra tilknyttede selskaper.

All gjeld er betalt på forfall og konsernet er ikke i brudd med noen lånevilkår. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2012 framgår av tabellen nedenfor.

	Første kvartal	Andre kvartal	Tredje kvartal	Fjerde kvartal
Langsiktig rentebærende gjeld i balansen	442 765	425 526	406 413	386 123
Fratrukket virkelig verdi på rentebytteavtale	-6 757	-5 925	-6 242	-5 381
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)	78 134	78 134	78 134	78 134
Andel av rentebærende gjeld i felleskontrollert virksomhet	10 750	10 750	10 750	10 750
Bankinnskudd	-146 486	-67 578	-65 826	-306 297
Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen	378 406	440 907	423 229	163 329
12 måneders rullerende EBITDA	240 300	232 000	229 000	230 000
Utbytte fra tilknyttede selskaper	28 000	28 000	28 000	28 000
EBITDA som definert i låneavtalen	268 300	260 000	257 000	258 000
<i>Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA</i>	<i>1,4</i>	<i>1,7</i>	<i>1,6</i>	<i>0,6</i>

Krav til egenkapital

Bokført egenkapitalandel per 31.12.2012	41,8 %
Minimumskrav lånevilkår (covenant)	32,5 %
Margin til lånevilkår (%-poeng)	9,3 %

Konsernets låneengasjement 31.12.2012

En oversikt over konsernets største langsiktige låneengasjement framgår av tabellen nedenfor.

Låntaker	Opprinnelig lånebeløp	Saldo 31.12.2012	Avdrag (kvartal)	Avdrag 2012	Rentekostnad 2012
Polaris Media ASA	575 000	408 730	17 969	71 875	17 763
Polaris Trykk Harstad AS	20 000	6 500	500	2 000	347
Nordavis AS	4 300	2 795	108	430	121
Nr1 Adressa Trykk Orkanger AS (50%)	57 500	42 167	958	3 833	1 846
SUM	656 800	460 192	19 535	78 138	20 077

Note 13. Forts.

Forfallsstrukturen i konsernets største langsiktige låneengasjement framgår av tabellen nedenfor.

Låntaker	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Polaris Media ASA	71 875	71 875	71 875	71 875	71 875	0
Polaris Trykk Harstad AS	2 000	2 000	2 000	500	0	0
Nordavis AS	430	430	430	430	430	430
Nr1 Adressa Trykk Orkanger AS (50%)	3 833	3 833	3 833	3 833	3 833	3 833
SUM avdragsbetaling år	78 138	78 138	78 138	76 638	76 138	4 263
Restgjeld 31.12.	382 483	304 345	226 206	149 568	73 430	19 812

Lånet i Nordavis har en løpetid til 2020, mens Nr1 Adressa Trykk Orkanger AS har en løpetid til 2023.

Ved etableringen av Nr1 Adressa Trykk Orkanger AS (50% eierandel), gav eierne hver for seg en lik andel ansvarlig lån til selskapet på til sammen 43 000. Gjelden er rentebærende og forfaller i 2013. 50 % av gjelden og 50 % av fordringen inngår i konsernets regnskaper (10 750).

Rentesikring

Polaris Media ASA inngikk i 2009 en 5 års rentebytteavtale (swap) med Sparebank1 SMN for en andel av hovedstolen på 575 mill. med en fastrente på 3,6 %. Rentebytteavtalene er definert som kontantstrømsikring etter IAS 39 og verdsatt til virkelig verdi. Avtalen regnskapsføres over andre inntekter og kostnader. Per 31.12.2012 er ca. 68 % av lånets saldo dekket av denne swapen. Den resultatførte andelen av tapet i swapen i 2012 framgår av tabellen nedenfor;

Rentebytteavtale 2012		Første kvartal	Andre kvartal	Tredje kvartal	Fjerde kvartal	Resultatført 2012
Fast	3,6 %	2 794	2 471	2 574	2 400	10 239
Flytende		-2 184	-1 601	-1 640	-1 302	-6 727
Kostnadsført i regnskapet		610	869	934	1 098	3 512

	2012	2011	Andre inntekter
Virkelig verdi renteswap	-5 381	-6 757	1 377

Effekter av renteendring

En endring i renten på +/- 1 %-poeng vil gi følgende effekter på konsernets resultat/EK:

	2012	2011
Resultat (+/-)	939	141
EK (+/-)	2 919	3 490

Note 13. Forts.

Samleoppstilling finans- og renteposter

	2012	2011
Mottatt aksjeutbytte	569	1 285
Andre finansinntekter	611	2 528
Gevinster ¹	97 689	10 019
Agio, kontantrabatter m.m	118	403
Sum annen finansinntekt	98 987	14 235
Agio	-146	-133
Nedskrivning aksjer		-6
Andre finanskostnader	-1 233	-1 047
Sum annen finanskostnad	-1 379	-1 186
Renter lån	-20 077	-20 591
Resultatført endring rentebytteavtale	-3 512	-2 597
Netto renteinntekter og rentekostnader ink. FKV ²	-4 675	-6 370
Sum netto rentekostnad	-28 264	-29 558
 ² Ikke resultatførte opptjente renteinntekter	 8 767	 9 089

Konsernet har per 31.12.2012 implementert ikke tidligere bokførte rente- og provisjonsinntekter fra konsernkontoordningen i regnskapet totalt 28 211. Herav er 3 132 resultatført i 2012, mens 25 079 er ført direkte mot egenkapital (alle tall før skatt).

¹ Den 15. desember 2012 ble aksjene i Industriveien 13 Trondheim AS solgt med en gevinst på 97 392. I 2011 ble det resultatført en gevinst som følge av endring i eierandel i Sjøk Medieutvikling AS.

Operasjonelle leieavtaler

Finansielle forpliktelser består av inngåtte innkjøps- og leieavtaler av langsiktig karakter. De fleste av disse avtalene har ikke angitt noen minimumsleie, og beløpene som er oppgitt er antatt leie- eller kjøp for de forskjellige avtalene basert på historiske volum. Konsernets avtaler består i hovedsak av husleieavtaler, avtaler om drift, support og vedlikehold av fagsystemer samt avtaler om innkjøp av redaksjonelt stoff.

	2013	2014	2015	2016	Etter 2016	Sum
Husleieavtaler	40 244	37 923	37 717	24 198	105 043	245 126
IT-relaterte avtaler	9 393	0	0	0	0	9 393
Andre finansielle forpliktelser	6 351	1 430	0	0	0	7 781
Sum	55 988	39 353	37 717	24 198	105 043	262 299

De største leieavtalene er gjelder Polaris Trykk AS og Adresseavisen AS. Polaris Trykk AS har en 10 års leieavtale i Industriveien 13, mens Adresseavisen har en avtale om leie av Industriveien frem til innflytting på nytt bygg på Verfsgata 2. Etter flytting har Adresseavisen en 15 år leieavtale i Verfsgata 2.

Note 14. Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for låneavtale av 2009 mellom Polaris Media ASA og Sparebank1 SMN med opprinnelig hovedstol på 575 mill. kroner samt trekk- og garantifasiliteter, er det stilt førsteprioritets pant i konsernets vesentlige datterselskaper, fast eiendom, fordringer, varelager og driftstilbehør pålydende 600 mill. kroner.

Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper fremgår av selskapsregnskapet til Polaris Media ASA. Nedenfor er en oppstilling over bokført verdi av *øvrige* eiendeler stilt som sikkerhet.

	2012	2011
Pantesikret gjeld		
Pantesikret gjeld per 31.12	464 366	546 278
Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet:		
Tilknyttede selskap (herunder Finn.no AS og Avis Nordland AS)	150 901	128 521
Driftsløsøre og programvare	352 832	387 111
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	56 513	134 925
Fordringer	162 663	160 808
Sum	722 910	811 366
Garantiansvar	2012	2011
Garantier konsernselskaper/felleskontrollert virksomhet	81 315	62 902
Sum	81 315	62 902

Note 15. Andre driftskostnader

	2012	2011
Distribusjonskostnader	154 481	163 512
Salgs- og reklamekostnader	87 568	88 941
Telefon, porto	20 823	20 503
Reisekostnader	35 975	36 795
Kostnader transportmidler	2 875	3 594
EDB- og kontorkostnader	60 684	56 088
Drift bygninger og driftsmidler	74 965	82 467
Øvrige driftskostnader	42 658	43 157
Tap på fordringer	4 460	3 925
Sum	484 489	498 982

Note 16. Varekostnad

	2012	2011
Trykking, innkjøp råvarer og annet	243 521	247 141
Innkjøpt redaksjonelt stoff	46 724	50 989
Varekostnad	290 244	298 131

Konsernets varelager består i all hovedsak av papir innkjøpt til produksjon av avis og innstikk/bilag. Varelageret vurderes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Note 17. Annen kortsiktig gjeld

	2012	2011
Forskuddsbetalt abonnement	103 943	94 680
Depositum annonser	865	3 678
Feriepenger	78 034	70 803
Øvrig kortsiktig gjeld ¹	63 490	38 861
Sum	246 332	208 022

¹ Inkludert i kortsiktig gjeld er en avsetning til omstillingskostnader på 26 200. Øvrig avsetning til omstilling ligger under pensjonsforpliktelse.

Note 18. Skattekostnad

	2012	2011
Skattekostnaden i regnskapet består av følgende poster:		
Betalbar skatt	29 440	27 977
Endring i utsatt skatteforpliktelse	-23 156	-858
Skattekostnad på ordinært resultat	6 284	27 119
 Årets betalbare skatt	29 440	27 977
Skatteeffekt avgitt konsernbidrag	-4 761	-3 814
Betalbar skatt i balansen	24 679	24 163
 Avstemming		
Ordinært resultat før skatt	158 283	139 546
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 28 %	44 319	39 073
 <i>Skatteeffekten av følgende poster:</i>		
Ikke fradragsberettigede kostnader	2 530	2 352
Ikke skattepliktige inntekter	-26 794	-3 072
Resultatandel datterselskaper / tilknyttede selskaper	-13 771	-11 235
Skattekostnad på ordinært resultat	6 284	27 119

Note 18. Forts.

	2012	2011
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller:		
Fordel		
Omløpsmidler	1 187	975
Anleggsmidler	8 187	15 975
Pensjonsforpliktelse	27 012	23 133
Avsetninger	6 715	332
Eliminert interngevinst	41	0
Underskudd til fremføring	19 958	21 125
Ikke balanseført utsatt skattefordeler	-2 650	-2 859
Sum skatteeffekten av fordeler	60 451	58 680
Forpliktelse		
Omløpsmidler	283	30
Anleggsmidler	98 418	123 630
Forskuddsbetalt pensjonspremie	9 265	7 066
Sum skatteeffekten av forpliktelser	107 965	130 726
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	-47 514	-72 046
Som fordeler seg som følger		
Utsatt skattefordel	42 186	43 192
Utsatt skatt	-89 700	-115 238
Netto utsatt skatt	-47 514	-72 046

Note 19. Lønn, godtgjørelser og lån

	2012	2011
Lønn og feriepenger	702 121	663 562
Herav omstillingskostnader	19 619	0
Arbeidsgiveravgift	88 954	88 517
Pensjonskostnader	104 129	50 102
Herav omstillingskostnader	57 236	0
Andre personalkostnader	18 104	22 257
Sum	913 308	824 441

Gjennomsnittlig antall ansatte (unntatt avisbud)

Antall årsverk 1 031

Revisor

Kostnader til revisor er fordelt som følger:

	2012		2011	
	Deloitte	Øvrige	Deloitte	Øvrige
Lovpålagt revisjon	1 568	49	1 510	47
Andre attestasjonstjenester	63	0	151	0
Skatterådgivning	545	0	10	0
Andre tjenester utenfor revisjonen	182	0	2 262	4
Sum	2 357	49	3 933	51

Note 19. Forts.

Ytelser til ledende ansatte

I konsernet er konsernledelsen i Polaris Media ASA definert som ledende ansatte.

2012						Sum
	Antall aksjer	Lønn	Prestasjons- basert lønn ²	Pensjon	Annen godtgjørelse	
Konsernsjef Per Axel Koch	137 274	2 572	200	1 690	306	4 767
Adm dir Adresseavisen Gruppen, Tove Nedreberg	14 074	1 922	150	183	198	2 453
Sjefredaktør Adresseavisen, Arne Blix	1 540	1 934	0	1 346	175	3 455
Adm. dir Harstad Tidende Gruppen, Rolf Erstad	0	1 335	0	252	143	1 730
Adm. dir Polaris Trykk, Steinar Bakken	280	1 639	125	214	181	2 158
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise	280	1 608	121	251	178	2 157
CFO og prosjektdirektør, Per Olav Monseth ¹	280	1 595	133	161	142	2 031

¹ Tiltrådte 1. mai 2012.

Konsernledelsen har for året 2012 frasagt seg sin prestasjonsbaserte lønn.

² Prestasjonsbasert lønn gjelder utbetalingsåret og knytter seg til tidligere regnskapsår.

2011						Sum
	Antall aksjer	Lønn	Prestasjons- basert lønn ¹	Pensjon	Annen godtgjørelse	
Konsernsjef Per Axel Koch	136 994	2 419	431	1 758	214	4 822
Adm dir Adresseavisen Gruppen, Tove Nedreberg	13 794	1 814	289	223	220	2 546
Sjefredaktør Adresseavisen, Arne Blix	1 540	1 827	289	1 248	190	3 554
Adm. dir Harstad Tidende Gruppen, Rolf Erstad	0	1 311	156	316	140	1 923
Adm. dir Polaris Trykk, Steinar Bakken	0	1 505	233	151	197	2 086
Adm. dir Polaris Media Nordvestlandet, Harald Rise	0	1 457	225	237	178	2 097
CFO og prosjektdirektør, Per Olav Monseth	0	1 607	254	137	117	2 115

¹ Prestasjonsbasert lønn gjelder utbetalingsåret og knytter seg til tidligere regnskapsår.

For prestasjonsbasert lønn til ledende ansatte, se redegjørelse for lederlønnspolitikken for regnskapsåret 2012.

Alle ledene ansatte deltar i selskapenes kollektive pensjonsordninger, og alle foruten konsernsjef har en innskuddsbasert ordning på 12 % for lønn over 12 G. Det er for konsernsjef og sjefredaktør i Adresseavisen AS avtalt tilleggspensjon på henholdsvis 66% og 33% av lønn utover 12 G. Polaris Media ASA og konsernsjef Per Axel Koch samt Adresseavisens sjefredaktør Arne Blix har en gjensidig rett til å kreve førtidspensjonering ved fylte 60 år. Førtidspensjonen skal utgjøre 70 % av lønn frem til 67 år og skal reduseres dersom lønnsinntekt fra andre arbeidsgivere, inntekt som selvstendig næringsinntekt og eventuelle utbetalinger fra pensjonsordninger i ansettelsesforhold og folketrygd overstiger pensjonsgrunnlaget.

Konsernsjefen har opptjent rett til førtidspensjon dersom han skulle slutte i Polaris Media ASA før fylte 60, mens sjefredaktør i Adresseavisen har krav på en forholdsmessig andel av førtidspensjon hvis han slutter i Adresseavisen AS før fylte 60 år. Pensjonsgrunnlaget ved slik fratredelse er lønn ved tidspunktet for fratredelse med tillegg for generell lønnsregulering i Polaris Media frem til pensjonsalder. Førtidspensjon skal reguleres med den generelle lønnsregulering i Polaris Media og Adresseavisen mens tilleggspensjon skal G-reguleres så lenge ytelsene løper.

Note 19. Forts.

Utbetalt styrehonorar

	Antall aksjer	2012	2011
Styre			
Styreleder Kaare Gisvold	79 618	338	325
Styremedlem Bente Sollid Storehaug		90	140
Styremedlem Stig Eide Sivertsen		150	140
Styremedlem Kristine Landmark (fungerende nestleder)		168	73
Styremedlem Lars Svensson		150	0
Styremedlem Trond Berger ¹		150	0
Styremedlem Bente Rathe		150	0
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg		150	140
Styremedlem ansattrepresentant Bjørn Sletvold		150	140
Varamedlem ansattrepresentant Merete Amdam Holand		125	60
Varamedlem Anne Britt Bekken		18	33
Varamedlem Jørgen Herman Vogt		18	8
Varamedlem Svend Lund		0	0
Styrets nestleder Marit Arnstad (fratrådt)		90	170
Styremedlem Lennart Foss (fratrådt)		131	0
Styremedlem ansattrepresentant Gudrun Gulldahl (fratrådt)		73	24
Styremedlem Liselott Kilaas (fratrådt)		0	68
Styremedlem Terje Roll Danielsen (fratrådt)		0	68
Styremedlem Frode Nordseth (fratrådt) ¹		0	104
Varamedlem Erik Hagen (fratrådt)		0	128
Varamedlem ansattrepresentant Lajla Ellingsen (fratrådt)		0	15
Valgkomite			
Leder valgkomiteen Berit Rian		70	40
Medlem valgkomiteen Roar Arntzen		0	0
Medlem valgkomiteen Elbjørg Standal		15	20
Medlem valgkomiteen Eyvind Stav (fratrådt)		0	15
Totalt	79 618	2 033	1 708

¹ Konsernet har mottatt faktura på styrehonorar fra Schibsted ASA.

For enkelte personer inngår også honorar ved deltakelse i kompensasjonskomite og revisjonsutvalg. For redegjørelse av styregodtgjørelse se eierstyring og selskapsledelse.

Note 20. Nærstående parter

Som nærstående part betraktes også de tilknyttede selskapene og felleskontrollert virksomhet, se note 10. Nedenfor er det listet opp transaksjoner med FINN.no AS og den felleskontrollerte virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS, samt Sparebank 1 SMN. Sparebank 1 SMN er største aksjonær i Polaris Media ASA og også konsernets hovedbankforbindelse. Konsernsjef i Polaris Media ASA har vært styreformann i Sparebank 1 SMN i 2012. Alle avtaler og transaksjoner mellom SMN og Polaris Media skjer på normale forretningsmessige prinsipper og konsernsjef deltar ikke beslutninger hvor SMN er part. Konsernsjefen vil fra 21.3.2013 fratre som styreformann i Sparebank 1 SMN.

Foruten dette foregår det vesentlig kjøp og salg mellom selskapene i konsernet. Dette er hovedsakelig trykking av avis, fellestjenester innen regnskap/økonomi/personal, IT-tjenester, distribusjonstjenester, husleie og eiendomsdrift. Alle transaksjoner med datterselskap er eliminert i konsernregnskapet.

Kontanter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter. Konsernet har pr. 31. desember 2011 et lån på 21,5 mill. (50% er inkludert i konsernregnskapet på grunn av regnskapsføring etter bruttometode) til den felleskontrollert virksomheten Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se note 19.

	2012	2011
FINN.no		
Inntekter - nærstående part	22 131	19 119
Kostnader - nærstående part	9 881	7 270
Fordring - nærstående part	388	354
Gjeld - nærstående part	1 160	853
Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS		
Inntekter - nærstående part	1 390	2 605
Kostnader - nærstående part	10 592	19 606
Fordring - nærstående part	12 559	24 959
Gjeld - nærstående part	730	1 546
Sparbank1 SMN		
Inntekter - nærstående part	32 816	33 177
Kostnader - nærstående part	51 669	51 723
Fordring - nærstående part	0	0
Gjeld - nærstående part	408 730	480 605

Note 21. Aksjonærforhold

Morselskapet har per 31.12.12 en aksjekapital på kr 48 926 781 fordelt på 48 926 781 antall aksjer pålydende kr 1. Polaris Media ASA eier per 31.12.12 ingen egne aksjer.

Hver aksje har 1 stemme i selskapets generalforsamling. Endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen.

Resultat per aksje i 2012 er kr 3,10. For 2011 ble resultat per aksje kr 2,30 Foreslått utbytte i morselskapet Polaris Media ASA for 2012 er kr 1,75 pr aksje, tilsammen 85 622.

De største aksjonærene i selskapet per 31.12.12 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
Schibsted ASA	14 172 952	29,0 %
Nwt Media AS	12 930 000	26,4 %
Must Invest AS	7 188 764	14,7 %
Sparebank 1 SMN VPS	3 318 684	6,8 %
Sparebanken Midt-Norge Invest AS	2 265 824	4,6 %
Sofell as	953 062	1,9 %
Asker og Bærums Budstikke ASA	931 106	1,9 %
Gyldendal ASA	924 000	1,9 %
Harstad Sparebank	823 936	1,7 %
Amble Investment AS	387 244	0,8 %
Totalt Topp 10	43 895 572	89,7 %
Øvrige aksjer	5 031 209	10,3 %
Sum	48 926 781	100,0 %

Den 25. januar 2013 solgte Sparebank1 SMN 5,88 mill. aksjer for kr 27 per aksje til NWT Media (Nye-Wermlands Tidningens AB) og reduserte dermed sin eierandel i Polaris Media ASA fra 23,4% til 11,4%. NWT Media eier etter dette 26,4% av aksjene i Polaris Media ASA og er dermed selskapets nest største aksjonær etter Schibsted ASA med 29,0%.

Note 22. Kundefordringer og andre fordringer

Langsiktige fordringer		
	2012	2011
Fordringer med forfall senere enn ett år		
Billån, boliglån og andre lån til ansatte	3 133	2 069
Andre langsiktige fordringer	1 704	2 689
Sum	4 836	4 758
Kortsiktige fordringer		
	2012	2011
Kundefordringer		
Kundefordringer til pålydende 31.12	167 428	164 876
Avsetning til tap 31.12	-4 765	-4 068
Bokført verdi kundefordringer	162 663	160 808
Avsetning til tap 01.01	-4 068	-3 613
Endring avsetning til tap	-697	-455
Avsetning til tap 31.12	-4 765	-4 068
Faktisk kostnadsførte tap i året	3 289	3 276

Note 22. Forts.

Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling:

Dager over forfall						Sum
	Ikke forfalt	< 30 dg	30-60 dg	60-90 dg	> 90 dg	
2012	117 618	33 442	5 746	2 257	3 601	162 663
2011	120 533	29 695	4 282	2 361	3 934	160 808

Andre kortsiktige fordringer

	2012	2011
Andre kortsiktige fordringer ¹	25 599	49 846
Fordringer på felleskontrollert virksomhet	4 277	3 402
Sum	29 876	53 248

¹ Andre fordringer består av til gode utbytte, regnskapsmessige periodiseringer og andre mindre tilgodehavende. Disse har en estimert gjennomsnittlig forfallstid på 3-6 måneder.

Note 23. Restruktureringskostnader

Polaris Media har i fjerde kvartal 2012 gjennomført bemanningstilpasninger. Bemanningen vil bli redusert med over 100 årsverk og gjennomføres ved bruk sluttpakker og gavepensjon. Kostnadene er resultatført som lønnskostnader og pensjonskostnader. Kostnad for sluttpakker utgjør 26,2 mill og er inkludert i kortsiktig gjeld. Gavepensjoner utgjør 51,2 mill og er inkludert i pensjonsforpliktelser.

Note 24. Betingede utfall

Konsernet mottok i 2011 varsel om endring av ligningen for 2008 og 2009 vedrørende fradrag for kostnader ved etableringen av Polaris Media samt erverv av virksomheten på Nordvestlandet. Polaris Media har mottatt brev fra skattemyndighetene hvor de har meddelt at de henlegger saken.

I forbindelse med en kontroll av avgiftsoppgaven for 6. termin 2010 har Skattekontoret fattet vedtak om at beregningsgrunnlaget for merverdiavgift ved salg av e-aviser til papiravisabonnenter skal fastsettes høyere enn det faktiske vederlag som er avtalt. Omtvistet beløp er uvesentlig, men Polaris Media er prinsipielt uenig i Skattekontorets tolkning av regelverket og har valgt å stevne staten. Polaris Media vant saken i tingsretten, men staten har anket saken til lagmannsretten. Fordi dette er en viktig prinsipiell sak for bransjen, dekker MBL 50% av saksomkostningene.

Årsregnskap

Polaris Media ASA 2012

(Tall i 1 000 NOK)

Resultatregnskap

1. januar - 31. desember

DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	Note	2012	2011
Annen driftsinntekt		22 506	19 632
Sum driftsinntekter		22 506	19 632
Lønnskostnad	2	32 989	35 796
Avskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	3	2 482	1 593
Annen driftskostnad		24 037	25 799
Sum driftskostnader		59 509	63 189
Driftsresultat		-37 003	-43 556
FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Inntekt på investering i datterselskap og tilknyttet selskap	4	184 878	95 801
Annen renteinntekt		3 164	1 851
Renteinntekt fra foretak i samme konsern		13 179	17 601
Annen finansinntekt		241	182
Annen rentekostnad		-37 862	-42 962
Annen finanskostnad		-452	-456
Netto finansresultat		163 149	72 017
Årsresultat før skattekostnad		126 147	28 461
Skattekostnad	12	679	-19 082
ÅRSRESULTAT		125 468	47 543
OVERFØRINGER			
Overført til og fra annen egenkapital		39 846	-38 027
Foreslått utbytte		85 622	85 570
Sum overføringer	8	125 468	47 543

(Tall i 1 000 NOK)

Balanse pr 31. desember

EIENDELER	Note	2012	2011
Immaterielle eiendeler			
Konsesjoner, patenter, lisenser, varemerker og lignende	3	947	0
Utsatt skattefordel	12	6 856	5 822
Sum immaterielle eiendeler		7 803	5 822
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner og lignende	3	7 610	8 447
Sum varige driftsmidler		7 610	8 447
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	4	1 007 396	984 309
Lån til foretak i samme konsern	6,11,13	277 049	467 583
Investeringer i aksjer og andeler	5	56 877	18 254
Pensjonsmidler	9	0	3 429
Andre fordringer	2,6	797	836
Sum finansielle anleggsmidler		1 342 118	1 474 412
Sum anleggsmidler		1 357 531	1 488 681
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer	11	1 921	1 896
Andre fordringer	6	1 857	3 898
Kortsiktige fordringer konsernselskaper	11,13	187 438	107 926
Sum fordringer		191 216	113 721
Sum omløpsmidler		191 216	113 721
SUM EIENDELER		1 548 747	1 602 402

(Tall i 1 000 NOK)

Balanse pr 31. desember

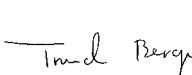
EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2012	2011
Egenkapital			
Aksjekapital (48 926 781 aksjer á kr 1)	7	48 927	48 897
Overkursfond		256 982	256 383
Sum innskutt egenkapital		305 909	305 280
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		263 644	205 741
Sum opptjent egenkapital		263 644	205 741
Sum egenkapital	8	569 553	511 021
Gjeld			
Avsetning for forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	9	30 154	27 073
Sum avsetninger for forpliktelser		30 154	27 073
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	10,13	407 419	478 874
Sum annen langsiktig gjeld		407 419	478 874
Kortsiktig gjeld			
Kortsiktig gjeld konsernselskap	11	31 781	4 843
Gjeld til kredittinstitusjoner	13	408 865	468 367
Leverandørgjeld	11	5 956	14 004
Betalbar skatt	12	0	2 342
Skyldige offentlige avgifter		2 073	1 939
Foreslått utbytte	8	85 622	85 570
Annen kortsiktig gjeld		7 326	8 370
Sum kortsiktig gjeld		541 622	585 435
Sum gjeld		979 195	1 091 381
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 548 747	1 602 402

Trondheim den 19. mars 2013

Styret i Polaris Media ASA


KAARE M. GISVOLD
styreleder


KRISTINE LANDMARK
fungerende nestleder

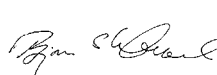

TROND BERGER
styremedlem


STIG EIDE SIVERTSEN
styremedlem

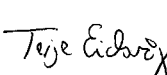

LARS SVENSSON
styremedlem


BENTE RATHE
styremedlem


BENTE SOLLID STORHAUG
styremedlem


BJØRN SLETVOLD
styremedlem


MERETE AMDAM HØLAND
styremedlem


TERJE EIDSVÅG
styremedlem


PER AXEL KOCH
konsernsjef

(Tall i 1 000 NOK)

Kontantstrømoppstilling

	2012	2011
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter:		
Årsresultat før skattekostnad	126 147	28 461
Resultatandel datterselskaper	-184 878	-107 922
Periodens betalte skatt	-2 342	-7 907
Ordinære avskrivninger	2 482	1 593
Pensjonskostnad uten kontanteffekt	6 511	1 621
Ført over egenkapitalen	25 079	0
Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	17	0
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	-151	0
Endring i kundefordringer	-25	3 795
Endring i leverandørgjeld	-8 048	11 922
Endringer i konsernmellomværender	9 566	0
Endring i andre omløpsmidler og andre gjeldsposter	1 131	2 885
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	-24 512	-65 552
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter:		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	77	0
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-2 687	-6 713
Utbetalinger ved kjøp av finansielle anleggsmidler	-38 623	-418
Innbetalinger fra investeringer i finansielle anleggsmidler	151	182
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-41 081	-6 949
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter:		
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-71 455	-35 482
Innbetalinger konsernlån	190 535	98 996
Innbetaling av egenkapital	628	0
Utbetalinger av utbytte	-85 570	-73 360
Innbetaling av konsernbidrag	95 801	64 546
Utbetaling av konsernbidrag	-4 843	-58 490
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	125 096	-3 790
Netto endring i bankinnskudd, kontanter og lignende	59 502	-64 351
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 01.01.	-468 367	-404 016
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 31.12.	-408 865	-468 367

Note 1. Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk i Norge.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn bokført verdi, og verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Annen langsiktig gjeld og kortsiktig gjeld er vurdert til pålydende beløp.

Aksjer og andeler i tilknyttet selskap og datterselskap

Investeringer i datterselskaper vurderes etter kostmetoden. Investeringene nedskrives til virkelig verdi dersom verdien i balansen overstiger gjenvinnbart beløp. Reversering av nedskrivning foretas hvis grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er tilstede. Mottatt utbytte fra selskapene inntektsføres som annen finansinntekt, mens konsernbidrag inntektsføres under finansinntekter under forutsetning av at mottatt konsernbidrag ikke representerer en tilbakebetaling av investert kapital. Konsernbidrag som representerer en tilbakebetaling av investert kapital regnskapsføres som redusert kostpris. Netto avgitt konsernbidrag (brutto konsernbidrag fratrukket tilhørende skatteeffekt) tillegges anskaffelseskost for investering i datterselskaper.

Inntekter

Inntekt regnskapsføres når den er opptjent, altså når tjenesten ytes og krav på vederlag oppstår. Inntektene regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Bankinnskudd, kontanter og lignende

Bankinnskudd, kontanter og lignende inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

Skatter

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner er ført mot egenkapitalen. Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

Pensjoner

Ytelsesbaserte pensjonsordninger, vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi.

Endring i ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser som skyldes endringer i pensjonsplaner, fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningsstid. Akkumulert virkning av estimatendringer og endringer i finansielle og aktuarielle forutsetninger (aktuarielle gevinster og tap) under 10 % av det høyeste av ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler ved begynnelsen av året innregnes ikke. Når den akkumulerte virkningen overstiger 10 %, innregnes overskytende over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningsstid i resultatet. Periodens netto pensjonskostnad klassifiseres som lønns- og personalkostnader.

Gvinster og tap på avkortning eller oppgjør av en ytelsesbasert pensjonsordning innregnes i resultatet på det tidspunkt avkortningen eller oppgjøret inntreffer.

En avkortning inntreffer når konsernet vedtar en vesentlig reduksjon av antall ansatte som omfattes av en ordning eller endrer vilkårene for en ytelsesbasert pensjonsordning slik at en vesentlig del av nåværende ansattes fremtidige opptjening ikke lenger kvalifiserer til ytelser eller bare kvalifiserer til reduserte ytelser.

Introduksjon av en ny ytelsesplan eller en forbedring av nåværende ytelsesplan medfører endringer i pensjonsforpliktelsen. Dette blir kostnadsført lineært over perioden frem til effekten av endringen er opptjent. Innføring av nye ordninger eller endringer i eksisterende ordninger som skjer med tilbakevirkende kraft slik at de ansatte umiddelbart har opptjent en fripolise (eller endring i fripolise) resultatføres umiddelbart. Gevinst eller tap knyttet til innskrenkninger eller avslutning av pensjonsplaner resultatføres når dette skjer.

Kontantstrøm

Kontantstørsmoppstilling er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter i oppstilling av kontantstrømmer omfatter kontanter, bankinnskudd og plasseringer med forfall innen tre måneder fra plasseringstidspunktet.

Note 2. Lønnskostnad, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m.m

Lønnskostnad	2012	2011
Lønn	23 266	23 202
Folketrygdavgift	3 028	2 911
Pensjonskostnader	2 923	2 795
Andre ytelser	3 772	6 889
Sum	32 989	35 796
Antall årsverk sysselsatt i regnskapsåret	27	26

Ytelser til ledende personer

2012	Lønn	Bonus ²	Pensjons- kostnader	Annen godtgjørelse	Sum
Konsernsjef	2 572	200	1 690	306	4 768
CFO og prosjektdirektør, Per Olav Monseth ¹	1 595	133	161	142	2 031

¹ Tiltrådte 1. mai 2012.

² De ledende ansatte har frasagt seg bonus for året 2012.

2011	Lønn	Bonus	Pensjons- kostnader	Annen godtgjørelse	Sum
Konsernsjef	2 419	431	1 758	214	4 822
CFO og prosjektdirektør	1 607	254	137	117	2 115

* Bonus gjelder for 2010 utbetalt i 2011.

Alle ledende ansatte deltar i selskapenes kollektive pensjonsordninger, og alle foruten konsernsjef i Polaris Media ASA har en innskuddsbasert ordning på 12 % for lønn over 12 G. Det er for konsernsjef Per Axel Koch avtalt tilleggspensjon på 66% av lønn utover 12 G. Polaris Media ASA og konsernsjef Per Axel Koch har en gjensidig rett til å kreve førtidspensjonering ved fylte 60 år. Førtidspensjonen skal utgjøre 70 % av lønn frem til 67 år og reduseres dersom lønnsinntekt fra andre arbeidsgivere, inntekt som selvstendig næringsinntekt og eventuelle utbetalinger fra pensjonsordninger i ansettelsesforhold og folketrygd overstiger lønnsgrunnlaget. Konsernsjefen har opptjent rett til førtidspensjon dersom han skulle slutte i Polaris Media ASA før fylte 60. Pensjonsgrunnlaget ved slik fratredelse er lønn ved tidspunktet for fratredelse med tillegg for generell lønnsregulering i Polaris Media frem til pensjonsalder. Førtidspensjon skal reguleres med den generelle lønnsregulering i Polaris Media, mens tilleggspensjon skal G-reguleres så lenge ytelsene løper.

Konsernsjef har etterlønsordning hvor lønnsbetingelsene skal opprettholdes i inntil 24 måneder (inkludert oppsigelsestid) dersom arbeidsforholdet avsluttes fra bedriftens side og dette skyldes annet enn vesentlig mislighold av ansettelsesavtalen.

Note 2. forts.

Utbetalt styrehonorar

	2012	2011
Styre		
Styreleder Kaare Gisvold	338	325
Varamedlem Bente Sollid Storehaug	90	140
Styremedlem Stig Eide Sivertsen	150	140
Styremedlem Kristine Landmark	168	73
Styremedlem Lars Svensson	150	0
Styremedlem Trond Berger ¹	150	0
Styremedlem Bente Rathe	150	0
Styremedlem ansattrepresentant Terje Eidsvåg	150	140
Styremedlem ansattrepresentant Bjørn Sletvold	150	140
Varamedlem ansattrepresentant Merete Holand	125	60
Varamedlem Anne Britt Bekken	18	33
Varamedlem Jørgen Herman Vogt	18	8
Varamedlem Svend Lund	0	0
Styrets nestleder Marit Arnstad (fratrådt)	90	170
Styremedlem Lennart Foss (fratrådt)	131	0
Styremedlem ansattrepresentant Gudrun Guldahl (fratrådt)	73	24
Styremedlem Liselott Kilaas (fratrådt)	0	68
Styremedlem Terje Roll Danielsen (fratrådt)	0	68
Styremedlem Frode Nordseth (fratrådt)*	0	104
Varamedlem Erik Hagen (fratrådt)	0	128
Varamedlem ansattrepresentant Lajla Ellingsen (fratrådt)	0	15
Valgkomite		
Leder valgkomiteen Berit Rian	70	40
Medlem valgkomiteen Roar Arntzen	0	0
Medlem valgkomiteen Elbjørg Standal	15	20
Medlem valgkomiteen Eyvind Stav (fratrådt)	0	15
Sum	2 033	1 708

¹ Selskapet har mottatt faktura på styrehonorar fra Schibsted AS.

Lån og sikkerhetsstillelse til fordel for ansatte

	Lån	Sikkerhetsstillelse
Ansatte	0	0

Revisor

Godtgjørelse til Deloitte AS og samarbeidende selskaper fordeler seg slik:

	2012	2011
Lovpålagt revisjon	190	215
Skatterådgivning	434	74
Andre tjenester utenfor revisjon	131	3 098
	754	3 387

Note 3. Varige driftsmidler

2012	Immatrielle eiendeler	Driftsløsøre
Anskaffelseskost:		
Anskaffelseskost per 01.01	0	10 592
Tilgang i året	970	1 717
Avgang i året	0	-172
Reklassifisering	61	-61
Anskaffelseskost per 31.12	1 030	12 077
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 01.01	0	2 145
Periodens avskrivninger	83	2 399
Avgang	0	-77
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	83	4 467
Bokført verdi per 31.12	947	7 610
2011		Driftsløsøre
Anskaffelseskost:		
Anskaffelseskost per 01.01		3 879
Tilgang i året		6 713
Anskaffelseskost per 31.12		10 592
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 01.01		552
Periodens avskrivninger		1 593
Akkumulerte avskrivninger per 31.12		2 145
Bokført verdi per 31.12		8 447
Økonomisk levetid		3-5 år
Avskrivningsplan		lineær

Note 4. Datterselskap

Selskap	Aksjekapital	Antall aksjer	Resultat	Balanseført verdi
Adresseavisen Gruppen AS	95 000	100 000	651	201 958
Harstad Tidende Gruppen AS	85 000	100 000	1 513	240 786
Polaris Trykk AS	110 000	100 000	-4 856	322 157
Polaris Media Nordvestlandet	20 100	1 000	-11 310	119 618
Polaris Eiendom AS	12 000	100 000	98 221	122 837
Polaris Regnskap AS	30	100	0	40
Sum			84 219	1 007 396

Det er foretatt en prinsippendring for investering i datterselskap fra egenkapitalmetoden til kostmetoden i 2012. Regnskapstallene for 2011 er omarbeidet ved at resultatandel på investering i datterselskap er sammenlignbar med 2012.

Note 5. Investering i aksjer og andeler

	Eierandel	Balanseført verdi
Trønder-Avisa AS	10,08 %	17 836
cXense AS	13,50 %	38 250
ProVenture Seed AS	0,50 %	791
Sum		56 877

Note 6. Fordringer med forfall senere enn ett år

	2012	2011
Andre fordringer	797	836
Lån til foretak i samme konsern	277 049	467 583

Note 7. Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen i selskapet pr 31.12.12 består av følgende aksjeklasser:

	Antall	Pålydende	Bokført
A-aksjer	48 926 781	1	48 926 781

Note 7. Forts.

Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet pr 31.12.12 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
Schibsted ASA	14 172 952	29,0 %
NWT Media AS	12 930 000	26,4 %
Must Invest AS	7 188 764	14,7 %
Sparebank 1 SMN VPS	3 318 684	6,8 %
Sparebanken Midt-Norge Invest AS	2 265 824	4,6 %
Sofell as	953 062	1,9 %
Asker og Bærums Budstikke ASA	931 106	1,9 %
Gyldendal ASA	924 000	1,9 %
Harstad Sparebank	823 936	1,7 %
Amble Investment AS	387 244	0,8 %
Totalt Topp 10	43 895 572	89,7 %
Øvrige aksjer	5 031 209	10,3 %
Sum	48 926 781	100,0 %

Aksjer og opsjoner eiet av medlemmer i styret og ledende ansatte

Navn	Verv	Antall aksjer
Per Axel Koch	Konsernsjef	137 274
Per Olav Monseth	CFO og prosjektdirektør	280
Kaare M. Gisvold	Styreleder Polaris Media ASA	79 618

Note 8. Egenkapital

2012	Aksjekapital	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 31.12.2011					568 114
Prinsippendring					-57 093
Egenkapital 1. 1	48 897	256 383	305 280	262 834	511 021
Årets resultat				125 468	125 468
Kapitalforhøyelse	29	599	0	0	628
Utbytte				-85 622	-85 622
Andre føringer mot egenkapitalen				18 058	18 058
Egenkapital per 31.12	48 926	256 982	305 280	320 738	569 553

2011	Aksjekapital	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 1. 1	48 897	256 383	305 280	273 573	578 853
Årets resultat				79 214	79 214
Utbytte				-85 570	-85 570
Andre føringer mot egenkapitalen				-4 383	-4 383
Egenkapital per 31.12	48 897	256 383	305 280	262 834	568 114

Note 9. Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser

Foretaket er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon og har pensjonsordning som tilfredsstiller kravene i denne loven. Selskapet regnskapsfører pensjoner i samsvar med IAS 19, med bakgrunn i NRS 6 A. Ytelsesbasert ordning er dekket i Adresseavisen Pensjonskasse. Alderspensjonen er 66% av pensjonsgrunnlaget til og med fylte 78 år, deretter 62%. Pensjonsalder er 67 år. Polaris Media ASA hadde ved årsslutt 25 ansatte i den kollektive ordningen.

I tillegg har selskapet udekkede pensjonsforpliktelser (usikret) og tilleggspensjon for alle ansatte med lønn over 12G, se note 2

Økonomiske forutsetninger for beregning av pensjonskostnad:

	2012	2011
Diskonteringsrente	3,90 %	3,30 %
Forventet avkastning	4,00 %	4,80 %
Lønnsregulering	3,50 %	4,00 %
G-regulering	3,25 %	3,75 %

Den aktuariemessige beregningen er basert på risikotabeller. Risikotabellen for forventet levetid, K2005 er basert på beste estimat for populasjonen i Norge. Nedenfor vises utdrag fra de benyttede tabeller. Tabellen viser forventet levealder og sannsynlighet for hhv. uførhet og død innen ett år for ulike aldersgrupper.

Forventet gjestående levealder

Alder	Mann	Kvinne
20	62	65
40	42	45
60	24	26
80	9	10

Dødssannsynlighet

Alder	Mann	Kvinne
20		
40	0,09 %	0,11 %
60	0,57 %	0,47 %
80	6,20 %	4,54 %

Uføresannsynlighet

Alder	Mann	Kvinne
20	0,13 %	0,16 %
40	0,21 %	0,35 %
60	1,48 %	1,94 %
80	NA	NA

Avgang for nådd pensjonsalder: 8,0 % årlig for ansatte under 40 år. 0,0 % årlig for ansatte over 40 år

Note 9. Forts.

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:

	2012	2011
Årets pensjonsopptjening	1 339	1320
Rentekostnad	1 188	1135
Forventet avkastning på pensjonsmidler	-302	-238
Amortisering av estimeringstap/(gevinst)	380	17
Arbeidsgiveravgift	314	312
Pensjonskostnad ytelsespensjon	2 918	2 546
Medlemsinnskudd fra ansatte	-290	-256
Andre pensjonskostnader	294	505
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	2 923	2 795

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2012			2011		
	Fondert	Ufondert	Sum	Fondert	Ufondert	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01	9 513	26 497	36 011	8 416	27 047	35 463
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	1 339	0	1 339	1 276	44	1 319
Rentekostnad av pensjonsforpliktsen	314	874	1 188	269	866	1 135
Aktuariell tap/gevinst	-2 895	-7 201	-10 096	-448	-1 459	-1 907
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	8 271	20 171	28 442	9 513	26 497	36 011
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 01.01	5 531	0	5 531	4 591	0	4 591
Forventet avkastning på pensjonsmidler	302	0	302	238	0	238
Premieinnbetalinger	1 127	0	1 127	1 173	0	1 173
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	7 248		7 248	5 531	0	5 531
Netto pensjonsmidler/pensjonsforpliktelse (-)	1 023	20 171	21 194	3 982	26 497	30 480
Ikke resultatført estimatavvik	2 445	2 044	4 488	-1 186	-6 553	-7 739
Arbeidsgiveravgift	144	2 844	2 988	562	3 736	4 298
Avsetning gammel AFP ordning	0	0	0	0	34	34
Avsetning pensjoner omstillingskostnader	0	1 483	1 483	0	0	0
Netto balanseførte pensjonsmidler 31.12	3 612	26 542	30 154	3 358	23 715	27 073
Pensjonsforpliktelser i balansen			30 154		3 429	27 073
Netto pensjonsforpliktelser i balansen			30 154		3 429	27 073

Til sikring av usikret pensjonsordning er det i tillegg satt av 4 331 på sperret bankkonto. Dette er i regnskapet presentert under bankinskudd. I tillegg er det foretatt avsetning til avkorting av AFP-forpliktelse på kr 34.000 pr 31.12.2011

Note 10. Annen langsiktig gjeld

Gjeld som forfaller mer enn fem år etter regnskapsårets slutt

	2012	2011
Gjeld til kredittinstitusjoner	407 419	478 874
Sum annen langsiktig gjeld	407 419	478 874

Rentesikring

Per årsskiftet er ca. 68 % av rentebærende langsiktig gjeld sikret med fastrente, mens resten av lånet er basert på flytende rente. Det ble i 2009 inngått en fem års avtale med fastrente på 325 mill av gjelden.

Rentebytteavtale 2012		1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal	Sum
Fast	3,60 %	2 794	2 471	2 574	2 400	10 239
Flytende		-2 184	-1 601	-1 640	-1 302	-6 727
Kostnadsført		610	869	934	1 098	3 512

Forfallsstruktur og vilkår

Lån forfaller kvartalsvis, og årlige avdrag er gjengitt nedenfor:

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Forfallsstruktur gjeld	71 875	71 875	71 875	71 875	71 875	-

Polaris Media ASA tok i 2009 tatt opp et lån på NOK 575 mill i forbindelse med oppkjøp av enheter på Nordvestlandet. Det er følgende vilkår knyttet til lånet:

- Fire ganger rullerende EBITDA inkl utbytte skal være høyere enn netto rentebærende gjeld.
- Egenkapitalgraden for konsernet skal være høyere enn 32,5 % ved årsskiftet.

Det er nærmere redegjort for status ift.lånevilkår og langsiktig gjeld i konsernregnskapet. Polaris Media ASA har betalt all gjeld ved forfall og er ikke i strid med vilkårene i låneavtalene.

Note 11. Mellomværende med selskap i samme konsern m.v.

	Kundefordringer		Andre fordringer	
	2012	2011	2012	2011
Foretak i samme konsern	1 671	1 558	464 486	575 510

	Leverandørgjeld		Annen kortsiktig gjeld	
	2012	2011	2012	2011
Foretak i samme konsern	954	1 336	31 781	4 843

Note 12. Skattekostnad

Årets skattekostnad fremkommer slik:	2012	2011
Betalbar skatt	1 712	-
Endring i utsatt skatt	-1 034	-19 082
Skattekostnad	679	-19 082
Betalbar skatt i balansen fremkommer som følger:	2012	2011
Årets betalbare skattekostnad	1 712	0
Skatt på motatt konsernbidrag	-1 712	2342
Betalbar skatt i balansen	0	2 342
Årsresultat før skatt	126 147	28 461
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats (28%)	35 321	7 969
Skatteeffekten av følgende poster:		
Andre ikke fradragsberettigede kostnader	242	325
Resultatandel datterselskaper	-34 884	-26 824
Andre poster	0	-552
Skattekostnad	679	-19 082
Effektiv skattesats	1 %	-67 %
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til framføring:		
Fordel		
Pensjonsforpliktelse	7 483	6 620
Sum skatteeffekt av fordeler	7 483	6 620
Forpliktelse		
Anleggsmidler	627	798
Sum skatteeffekt av forpliktelser	627	798
Netto utsatt skattefordel (forpliktelse)	6 856	5 822

Utsatt skattefordel er oppført med utgangspunkt i fremtidig inntekt.

Note 13. Pantstillelser og garantier m.v.

Bokført gjeld som er sikret ved pant og lignende

	2012	2011
Gjeld til kredittinstitusjoner	407 419	478 874
Sum	407 419	478 874

Bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet for bokført gjeld

	2012	2011
Fordringer	277 049	467 583
Aksjer i datterselskap	1 007 396	984 309
Sum	1 284 444	1 451 892

Garantiansvar

	2012	2011
Garantiansvar	49 768	21 336

De fleste selskapene i Polaris Media konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkonto-innehaver. Alle deltakerne er solidarisk ansvarlig overfor til en hver tid utestående på konsernkontoen. Det er etablert en felles trekkrettighet på konsernkontoen på 80 000.

Note 14. Sensitivitetsanalyse markedsrisiko

Selskapets finansieller eiendeler og forpliktelser er i meget liten grad eksponert for endringer i valuta eller andre markedsfaktorer.

Påvirkning på resultat / egenkapital i selskapet 2012:	+ 1 %-poeng	- 1 %-poeng
	-1133	1133

Påvirkning på resultat / egenkapital i selskapet 2011:	+ 1 %-poeng	- 1 %-poeng
	-1 114	1 114

Note 15. Betingede utfall

Selskapet mottok i 2011 varsel om endring av ligningen for 2008 og 2009 vedrørende fradrag for kostnader ved etableringen av Polaris Media samt erverv av virksomheten på Nordvestlandet. Polaris Media ASA har mottatt brev fra skattemyndighetene hvor de har meddelt at de henlegger saken.

I forbindelse med en kontroll av avgiftsoppgaven for 6. termin 2010 har Skattekontoret fattet vedtak om at beregningsgrunnlaget for merverdiavgift ved salg av e-aviser til papiravisabonnenter skal fastsettes høyere enn det faktiske vederlag som er avtalt. Omtvistet beløp er uvesentlig, men Polaris Media er prinsipielt uenig i Skattekontorets tolkning av regelverket og har valgt å stevne staten. Polaris Media vant saken i tingsretten, men staten har anket saken til lagmannsretten. Fordi dette er en viktig prinsipiell sak for bransjen, dekker MBL 50 % av saksomkostningene.

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Polaris Media ASA som består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet består av balanse per 31.12.2012, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger. Konsernregnskapet består av oppstilling av finansiell stilling per 31.12.2012, oppstilling av totalresultat, oppstilling av endringer i egenkapital og oppstilling av kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge for selskapsregnskapet og i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU, for konsernregnskapet, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon om selskapsregnskapet og vår konklusjon om konsernregnskapet.

Konklusjon om selskapsregnskapet

Etter vår mening er selskapsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Polaris Media ASA per 31.12.2012 og av selskapets resultater og

kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Konklusjon om konsernregnskapet

Etter vår mening er konsernregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Polaris Media ASA per 31.12.2012 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen og redegjørelsen om foretaksstyring

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen og redegjørelsen om foretaksstyring om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Trondheim, 22. mars 2013
Deloitte AS

Per Kr. Forseth
statsautorisert revisor



Polaris Media ASA
Org.nr: 992 614 145

Besøksadresse:
Industriveien 13,
7080 Heimdal

Postadresse:
Polaris Media ASA,
Postboks 3200 Sluppen,
7003 Trondheim

e-post: firmapost@polarismedia.no

Forsidefoto: Rune Petter Ness
Øvrige foto: Ole Morten Melgård
Design: Scanpartner

