



POLARIS MEDIA

Det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Måløy til Finnmark

Delårsrapport 4. kvartal 2009

Trondheim, 18. februar 2010

Klar resultatfremgang i 4. kvartal

4Q08 Proforma	4Q09 Faktisk	Polaris Media konsern Mill kr	2009 Proforma	2008 Proforma
437	457	Driftsinntekter	1 720	1 790
416	414	Driftskostnader	1 568	1 558
21	43	EBITDA før omstillingskostnader	152	232

Hovedpunkter i 4. kvartal 2009

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2008, fjorårstall er proforma)

- **Konsernet hadde i 4. kvartal et driftsresultat før av- og nedskrivninger og omstillingskostnader (EBITDA) på NOK 43 (21¹) mill.**
- Samtlige hoveddatterselskaper viser resultatfremgang i kvartalet.
- Sammenlignet med tilsvarende perioder i fjor, har Adresseavisen Gruppen redusert kostnadene med NOK 14 mill (7,1%) i 4. kvartal og NOK 29 mill (3,9%) for 2009.
- De vedtatte resultatforbedrende tiltakene er gjennomført i henhold til plan med en samlet effekt på ca NOK 88 mill i 2009. I løpet av 2010 vil effekten bli økt til NOK 123 mill og innen utgangen av 2012 vil de samlede tiltakene være i størrelsesorden NOK 160 mill.
- Polaris Media Nordvestlandet leverer resultater som forutsatt i forbindelse med oppkjøpet.
- Bladet Tromsø er redesignet og har endret navn til iTromsø. Avisen leverer et EBITDA-resultat på NOK 1 mill i 2009 mot et underskudd på NOK 7 mill i 2008.
- Vellykket oppstart av lokalavisen iBalsfjord med første utgivelse i desember 2009.
- Det er i kvartalet avsatt til sammen NOK 40 (19) mill i omstillingskostnader i Adresseavisen Gruppen og Harstad Tidende Gruppen, samt foretatt nedskrivning av driftsmidler knyttet til avvirket virksomhet på NOK 6 mill.

Hendelser etter 4. kvartal:

- Polaris Trykk har inngått en landsdekkende avtale om trykking av Coop Norges kundeaviser.
- Papiirprisen er redusert med 23,9% fra 1. januar 2010. For Polaris Media innebærer det reduserte kostnader på ca NOK 10 mill.
- Polaris Media og Edda Media har undertegnet en intensjonsavtale om å utrede muligheten for å slå sammen trykkerivirksomhetene i de to selskapene.

Proforma regnskapstall:

Sammenlåingen av Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS til Polaris Media ASA ble gjennomført med regnskapsmessig virkning fra 1. oktober 2008. De oppkjøpte virksomhetene på Nordvestlandet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. april 2009. Proforma regnskapstall omfatter alle virksomhetsområder. Proforma regnskapstall for 2008 og 2009 er utarbeidet for å lette sammenligningen mot fjoråret, kfr side 20 - 21.

Resultatutvikling

KONSERNET FOR FJERDE KVARTAL 2009

EBITDA før omstillingskostnader ble i kvartalet NOK 43 (8) mill. Proformatall viser et EBITDA før omstillingskostnader på NOK 43 (21¹) mill. Resultatfremgangen kan tilskrives økte inntekter.

Driftsresultat (EBIT) før omstillingskostnader for kvartalet ble NOK 8 (-13) mill. Proforma EBIT før omstillingskostnader ble NOK 8 (-5¹) mill.

Inntektene for kvartalet ble samlet NOK 457 (320) mill. Sammenlignet med proforma omsetning for fjerde kvartal 2008 (NOK 437¹ mill), har det vært en økning i omsetning på NOK 20 mill (4,6%) mot fjoråret. Andøyposten og Altaposten utgjør NOK 12 mill av økningen.

Konsernets totale proforma driftskostnader eks av- og nedskrivninger og omstillingskostnader for kvartalet ble NOK 414 (416¹) mill. Det er avsatt NOK 40 mill i omstillingskostnader og foretatt nedskrivninger av driftsmidler knyttet til avviklet virksomhet på NOK 6 mill.

KONSERNET PER 4. KVARTAL 2009

Konsernet har per 4. kvartal et EBITDA-resultat før omstillingskostnader på NOK 142 (115) mill. Proformatall gir et EBITDA før omstillingskostnader på NOK 152¹ (232¹) mill for konsernet. Resultatnedgangen skyldes hovedsakelig nedgang i annonseinntekter for hele konsernet, samt en tomtsalgsgevinst på NOK 13 mill i 2. kvartal 2008 i Polaris Media Nordvestlandet.

Driftsresultat (EBIT) før omstillingskostnader er per 4. kvartal NOK 30 (53) mill. Proforma EBIT før omstillingskostnader er NOK 34 (128).

Konsernet hadde per 4. kvartal en total omsetning på NOK 1.617 (1.039) mill. Proforma omsetning var NOK 1.720¹ (1.790¹) mill, en nedgang på NOK 70 mill (3,9%). Nedgangen knytter seg i hovedsak til reduserte annonseinntekter, spesielt for Adresseavisen, samt tomtsalgsgevinsten i Polaris Media Nordvestlandet.

Konsernets samlede annonseinntekter ble NOK 867 (958) mill, hvorav nettinntekter utgjør NOK 90 (89¹) mill. Andelen nettinntekter økte til 10,4% mot 9,3% i 2008. Samlet annonsevolum for Polaris Medias aviser ble 79.548 (87.005¹) spalte-meter, en reduksjon på 9,6%.

Opplagsinntektene økte fra NOK 447¹ mill i 2008 til NOK 476 mill i 2009. Samlet opplag ble 216.326 (221.267¹) eksemplarer, eks. Andøyposten og Altaposten.

Konsernets totale proforma driftskostnader eks av- og nedskrivninger og omstillingskostnader ble NOK 1.568¹ (1.558¹) mill, dvs. en marginal økning på 0,6%. Kostnadene for 2009 inkluderer effekten av nytt trykkeri i Orkanger samt Altaposten og Andøyposten med totalt

¹ Proformatall som inkluderer oppkjøpte enheter på Nordvestlandet og Harstad Tidende Gruppen for hele den angitte perioden. Disse er tilgjengelig på side 20 og 21.

NOK 39 mill. Korrigert for disse, har det har vært en reduksjon i kostnadene på NOK 29 mill (1,9%) i forhold til 2008.

Resultat før skatt ble NOK 20 (57) mill. Konsernets finansresultat er bedret fra NOK 23 mill i 2008 til NOK 30 mill i 2009. Salg av 1,25% av aksjene i Finn.no ga en finansgevinst på NOK 40 mill. Det er inntektsført NOK 17 (1) mill i resultatandel fra Finn.no. Konsernets finanskostnader har økt som følge av rentekostnader på gjeld tatt opp ved kjøp av selskapene på Nordvestlandet og bygging av nytt trykkeri på Orkanger.

RESULTATFORBEDRENDE TILTAK

Arbeidet med resultatforbedrende tiltak i konsernet følger de planene som er lagt.

Gjennom vedtatte tiltak er det i 2009 realisert resultatforbedringer på til sammen ca NOK 88 mill i samtlige hoveddatterselskaper. Med unntak av engangsbesparelser i 2009 på NOK 8 mill, videreføres effekten av disse tiltakene i 2010.

I løpet av 2010 skal det gjennom vedtatte tiltak realiseres ytterligere ca NOK 43 mill, slik at det ved utgangen av 2010 er gjennomført resultatforbedrende tiltak på NOK 123 mill.

For perioden 2011 – 2012 er det vedtatt tiltak på til sammen NOK 37 mill. Den samlede effekten av tiltakene i perioden 2009 – 2012 vil bli i størrelsesorden NOK 160 mill. Av dette utgjør tiltak i Adresseavisen Gruppen ca NOK 130 mill.

OMSTILLINGSKOSTNADER

Det er i 4. kvartal avsatt NOK 29 (19) mill i omstillingskostnader i Adresseavisen og NOK 11 (0) mill i Harstad Tidende Gruppen. Avsetningen knytter seg i all hovedsak til førtidspensjoner i Adresseavisen og førtidspensjoner og sluttpakker i Harstad Tidende Gruppen.

Det er i tillegg foretatt nedskrivninger av driftsmidler på til sammen NOK 6 mill som er relatert til avvikling av kringkastingsdelen av TV-Adressa og TV 10 Harstad.

Virksomhetsområdene

ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen er en videreføring av tidligere Adresseavisen ASAs virksomhet, med unntak av eiendommer og Adressa-Trykk, som er skilt ut i henholdsvis Polaris Eiendom og Polaris Trykk. Virksomhetsområdet Adresseavisen består av regionavisen Adresseavisen (papiravisen), samt kanalene Internett, TV og Radio. Lokalavisene består av mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet og Innherreds Folkeblad Verdalingen. Forretningsområdet Annet består av Adresseavisens Telefontjenester, Adressa-Bud og morselskapet Adresseavisen Gruppen.

4Q08	4Q09	Adresseavisen Gruppen	2009	2008
Faktisk	Faktisk	Mill kr	Faktisk	Faktisk
191	187	Driftsinntekter	728	793
196	182	Driftskostnader	714	743
-5	6	EBITDA før omstillingskostnader	14	50

For fjerde kvartal fikk Adresseavisen Gruppen en resultatforbedring på NOK 11 mill i forhold samme kvartal i fjor og det er oppnådd kostnadsbesparelser på NOK 14 mill (7,1 %). Inntektsfallet er betydelig dempet i forhold til tidligere perioder.

Adresseavisen Gruppen oppnådde for året 2009 et EBITDA før omstillingskostnader på NOK 14 (50) mill. Samlede inntekter ble NOK 728 (793) mill. Nedgangen på NOK 65 mill (8,2 %) knytter seg i all hovedsak til nedgang i annonseinntekter. Kostnadene er redusert med NOK 29 mill (3,9 %). Vedtatte resultatforbedrende tiltak er gjennomført som planlagt.

Adresseavisen

Adresseavisen fikk i fjerde kvartal et EBITDA før omstillingskostnader på NOK 3 (-8) mill, som er en bedring på NOK 11 mill sammenlignet med samme kvartal i fjor.

Inntektene for kvartalet er redusert med NOK 12 mill (7,1 %). Reduksjon i inntektene knytter seg til noe lavere annonseinntekter. Nedgang i annonseinntekter for papirkanalen utgjør NOK 10 mill (-10,1 %), mens det har vært en økning for kanalen nett på NOK 1 mill (4,0 %).

For året fikk Adresseavisen et EBITDA før omstillingskostnader på NOK 2 (40) mill. Resultatnedgangen skyldes i hovedsak reduserte annonseinntekter i alle kanaler. Avis er sterkest rammet med en annonseomsetning (ikke eliminerte tall) på NOK 317 (392) mill, dvs. en nedgang på 19,1%. Nedgangen har vært størst innenfor bransjene stilling, eiendom og bil, men har avtatt i siste kvartal.

Internett hadde for året (ikke eliminerte tall) en omsetning på NOK 63 (63) mill. TV og Radio har en samlet nedgang i omsetning på NOK 5 mill. Den tradisjonelle TV-virksomheten er lagt ned fra 1. januar 2010. TV-Adressa er fra samme dato en integrert del av Adressa.no.

Samlede opplagsinntekter i Adresseavisen ble NOK 192 (185) mill. Økningen knytter seg til økte løssalgs- og abonnementspriser. Gjennomsnittlig opplag for Adresseavisen i 2009 ble 75.835 eksemplarer, en reduksjon på 1.209 (1,6 %) eksemplarer i forhold til 2008.

Det har for kvartalet vært i snitt 376.000 (304.000) ukentlige brukere på Adressa.no, som er en vekst på 24 %. Den sterke veksten fortsetter i 2010. For året har Adressa.no hatt en vekst i unike ukentlige brukere på 13 % til et snitt på 328.000 (291.000) ukentlige brukere.

Lokalavisene

For året fikk lokalavisene et EBITDA på NOK 10 (12) mill. Inntektene er redusert med NOK 2 mill (-2,4 %). Inntektsnedgangen knytter seg til annonseinntekter, mens opplagsinntektene har økt noe. For fjerde kvartal er inntektene på nivå med fjoråret.

Det er igangsatt effektiviseringstiltak for lokalavisene, og driftskostnadene (eks. avskrivninger) ble for året NOK 83 (84) mill.

Lokalavisene har et samlet opplag på 25.032 (25.576) eksemplarer per utgivelsesdag. LevangerAvisa og Hitra-Frøya er behandlet som tilknyttede selskaper, og kommer i tillegg til overnevnte.

POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

Polaris Media Nordvestlandet består av medievirksomheten på Nordvestlandet, som ble overtatt fra Edda Media 2. april 2009. Segmentet inneholder Sunnmørsposten med lokalaviser, Romsdals Budstikke med lokalaviser og Nordvest Distribusjon. Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra andre kvartal 2009.

4Q08	4Q09	Polaris Media Nordvestlandet	2009	2008
Proforma	Faktisk	Mill kr	Proforma	Proforma
104	106	Driftsinntekter	394	427
96	97	Driftskostnader	363	366
8	9	EBITDA	31	61

Polaris Media Nordvestlandet oppnådde et EBITDA-resultat på NOK 9 mill mot NOK 8 mill i fjor. Driftsinntektene er i perioden økt fra NOK 104 mill til NOK 106 mill (1,8%).

EBITDA pr. 4. kvartal er NOK 31 (61) mill og er i tråd med forutsetningene som ble lagt for oppkjøpet. Resultatnedgangen har sammenheng med tomtsalgsgevinst i 2008 på NOK 13 mill og lavere annonseinntekter. Samlede annonseinntekter inkl. internett er redusert fra NOK 232 mill i 2008 til kr 206 mill (-11,2%) i 2009. I Sunnmørsposten konsern er annonseinntektene redusert fra NOK 152 mill til NOK 131 mill (-14%), mens samlede reklameinntekter i Romsdals Budstikke konsern er redusert fra NOK 80 mill til NOK 75 mill (-6,0%). Det er svikt i stillingsmarkedet som utgjør den største reduksjonen i annonseinntekter.

Opplagsinntektene i Polaris Media Nordvestlandet er økt fra NOK 144 mill i 2008 til NOK 153 mill (6,2%) i 2009. Økningen kan tilskrives økte abonnements- og løssalgspriser. Samlet opplag ble 76.538 (78.058) eksemplarer. De største avisene, Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, har en tilbakegang på henholdsvis 742 (-2,3%) og 430 (-2,4%) eksemplarer i forhold til 2008. Fådagersavisene Møre Nytt, Fjordingen og Sunnmøringen har samlet sett en oppgang på 281 eksemplarer i forhold til i fjor.

Mediehusenes nettaviser hadde en jevn økning i bruk også i 4. kvartal. I Romsdals Budstikke (rbnett.no) er nivået på antall unike brukere pr uke rundt 60.000, mens det i Sunnmørsposten (smp.no) er på mer enn 100.000 unike brukere pr uke.

HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

Harstad Tidende Gruppen er Polaris Medias mediehus i Nord-Norge og inkluderer avisene Harstad Tidende, iTromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Brønnøysund Avis, Andøyposten (fra 2. kvartal 2009), Altaposten (fra 3. kvartal 2009) og iBalsfjord, samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia, Vesterålen Online (VOL.no), TV 10 Harstad (avviklet per utgangen av juni 2009) og Radio 10 i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen og den felleskontrollerte virksomheten MediaNor AS (50 %). Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra 1. oktober 2008.

4Q08	4Q09	Harstad Tidende Gruppen	2009	2008
Faktisk	Faktisk	Mill kr	Faktisk	Proforma
72	88	Driftsinntekter	310	290
75	81	Driftskostnader	297	285
-3	7	EBITDA før omstillingskostnader	13	6

Harstad Tidende Gruppen bedret EBITDA-resultatet i 4. kvartal med NOK 10 mill. Total omsetning i kvartalet ble NOK 88 (72) mill. Av økningen på NOK 16 mill utgjør Altaposten og Andøyposten NOK 12 mill.

EBITDA per 4. kvartal ble NOK 13 (6) mill. Resultatøkningen er et resultat av en kostnadstilpasning i forhold til nedgang i annonsemarkedet. Mediehusene har gjennomført løpende tiltak for kostnadsreduksjon gjennom året. Altaposten og Andøyposten bidrar til økte kostnader på NOK 24 mill i 2009. Korrigert for dette, har det vært en kostnadsreduksjon på NOK 12 mill (4,2%) sammenlignet mot i fjor.

Total omsetning ble NOK 310 (290) mill, en oppgang på NOK 20 mill og har sammenheng med at Altaposten og Andøyposten har kommet til i løpet av året.

Samlede annonseinntekter i avis pr 4. kvartal er NOK 127 (130) mill. Det har vært en nedgang i annonseomsetningen i Harstad Tidende på NOK 3 mill (3 %) og i iTromsø på NOK 4 mill (3%). De øvrige avisene i gruppen har hatt en noe lavere reduksjon.

Samlede opplagsinntekter utgjorde NOK 95 (83) mill. Økningen kan tilskrives økt løssalgs- og abonnementspris. Samlet opplag for HTG-avisene er pr 4. kvartal 46.289 (40.589) eksemplarer inkl Altaposten og Andøyposten.

HTG-avisenes nettsted har også en positiv utvikling i antall brukere på nett, og har i 4. kvartal i gjennomsnitt 223.000 (179.000) unike ukentlige brukere.

Harstad Tidende Gruppen har sentralisert annonseproduksjonen og iverksetter en sentral enhet for fremstilling av redaksjonelle sider for tre av selskapets mediehus i løpet av 1. kvartal 2010.

Bladet Tromsø er redesignet og har endret navn til iTromsø. Omleggingen er blitt tatt meget godt i mot av lesere og annonsører. Lokalavisen iBalsfjord ble utgitt første gang i desember 2009 og er blitt tatt meget godt i mot av leserne.

POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa), Norpost Midt-Norge og Grønørveien 54. Polaris Trykk Harstad og Polaris Distribusjon Nord er inkludert i konsernets tall fra 1. oktober 2008, mens tall for Norpost Midt-Norge er inkludert i konserntallene fra 1. november 2008. Polaris Trykk Ålesund er inkludert i konserntallene fra 2. kvartal 2009.

4Q08	4Q09	Polaris Trykk	2009	2008
Proforma	Faktisk	Mill kr	Proforma	Proforma
117	127	Driftsinntekter	493	493
70	75	Herav eksterne inntekter	286	279
94	101	Driftskostnader	384	377
23	26	EBITDA	108	116

For 4. kvartal 2009 fikk Polaris Trykk en resultatforbedring på NOK 3 mill (12,7%).

Omsetningen for 2009 ble NOK 493¹ (493¹). Andelen ekstern omsetning har økt til 58,0% i 2009 mot 56,7% i 2008. Polaris Trykk fikk for 2009 et EBITDA-resultat på NOK 108¹ (116¹) mill. Trykkerivirksomheten har levert stabilt gode resultater som følge av mange langsiktige kontrakter. Trykkeriene i Trondheim og Ålesund har resultatnedgang sammenlignet med fjoråret, mens trykkeriet i Harstad leverer resultat på nivå med fjoråret.

Det nystartede trykkeriet Nr1 Adressa-Trykk Orkanger (felleskontrollert virksomhet) trykker nå totalt 25 aviser og er i god drift. De felleskontrollerte virksomhetene Norsk Avisdrift (Byavisa Trondheim) og NorPost Midt-Norge (50%) bidrar med et underskudd i 2009 på NOK 1 mill. Underskuddet er i hovedsak knyttet til nedgang i annonseinntekter.

Polaris Trykk vil fra mars 2010 trykke Coop Norges kundeaviser. Trykkingen vil bli fordelt mellom de fire trykkeriene.

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift, og prisingen er basert på markedspriser. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

LIKVIDITET

Konsernet hadde en samlet likviditetsbeholdning på NOK 155 (174) mill ved utgangen av halvåret, inkludert andel kontanter i felleskontrollert virksomhet. Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkrettighet på NOK 80 mill.

Egenkapitalandelen var 34,9 (53,5) % ved årsskiftet. Nedgangen i egenkapitalandel har sammenheng med oppkjøp av Edda Medias enheter på Nordvestlandet.

Konsernet har per utgangen av kvartalet NOK 703 (110) mill i rentebærende gjeld inkludert andel gjeld i felleskontrollert virksomhet. Økningen skyldes opptak av gjeld knyttet til kjøp av enhetene på Nordvestlandet, samt bygging av Nr1 Adressa-Trykk Orkanger.

Som følge av en sterkt positiv kontantstrøm i kvartalet, er netto rentebærende gjeld redusert fra NOK 625 mill per 3. kvartal 2009 til NOK 539 mill ved årsskiftet.

AKSJONÆRFORHOLD

Ved utgangen av kvartalet hadde Polaris Media ASA 838 aksjonærer. De fem største aksjonærene var SEB Enskilda ASA egenhandelskonto (32,2%), Roll Severin Co AS v/Terje Roll Danielsen (18,8 %), Must Invest AS v/ Erik Must (14,7 %), Schibsted ASA (7,1 %) og SpareBank 1 SMN (4,6 %).

Kursen på Polaris Media ASAs aksjer var per utgangen av kvartalet kr 23,00 mot kr 26,50 ved årsskiftet 2008/09.

UTSIKTENE FREMOVER OG SENTRALE RISIKO- OG USIKKERHETSFAKTORER

For 2010 forventer Polaris Media et annonsemarked på nivå med 2009, men med en forsiktig vekst på nettannonser. Polaris Media har fokus på å øke nettets andel av annonseomsetningen gjennom forsterket satsing på digitalt innhold.

Konsernets opplagsinntekter forventes å øke som følge av økt leserbetaling.

Arbeidet med å gjennomføre de resultatforbedrende tiltakene i konsernet fortsetter. I løpet av 2010 skal det gjennom vedtatte tiltak realiseres ytterligere NOK 43 mill, slik at det ved utgangen av 2010 er gjennomført resultatforbedrende tiltak på NOK 123 mill. For perioden 2011 – 2012 er det vedtatt tiltak på til sammen NOK 37 mill. Den samlede effekten av tiltakene i perioden 2009 – 2012 vil bli i størrelsesorden NOK 160 mill.

Konsernet har stor fokus på gjennomføring av flere integrasjonsprosjekter mellom selskapene, både i forhold til innholdsutvikling, digital utvikling, annonsesalg og samordning av fellesfunksjoner.

Selskapets trykkerier forventes å fortsatt levere stabilt gode resultater.

Polaris Media vil ta en aktiv rolle i konsolideringen av trykkeribransjen i Norge.

Polaris Media ASA - konsern

Resultatregnskap		4. kvartal	4. kvartal	Året	Året
Alle tall i mill. kr.	Noter	2009	2008	2009	2008
Driftsinntekter		456,7	319,5	1 617,4	1 039,4
Varekostnad		90,4	75,3	329,1	192,9
Lønnskostnad		208,5	157,8	738,0	484,5
Av- og nedskrivning		34,4	20,3	112,4	62,2
Annen driftskostnad		115,1	78,9	408,3	247,0
Sum driftskostnader før omstillingskostnader		448,4	986,5	1 587,8	986,6
Driftsresultat før omstillingskostnader		8,3	-12,8	29,5	52,8
Omstillingskostnader		39,7	19,0	39,7	19,0
Driftsresultat etter omstillingskostnader		-31,4	-31,8	-10,1	33,8
EBITDA etter omstillingskostnader		3,0	-11,5	102,3	96,0
Finansinntekter		16,2	6,6	66,6	33,8
Finanskostnader		9,8	5,7	36,3	10,8
Finansresultat		6,4	0,9	30,3	23,0
Resultat før skattekostnad		-25,0	-31,0	20,1	56,8
Skattekostnad		-24,4	-15,5	-12,7	5,2
Resultat etter skatt		-0,6	-15,5	32,8	51,7
Minoritetenes andel av resultatet		0,2	0,1	0,3	0,1
Konsernresultat etter skatt		-0,8	-15,4	32,5	51,7
<u>Andre inntekter og kostnader:</u>					
Verdiendring aksjer holdt for salg		-0,6	0,3	1,2	-2,8
Verdiendring sikringsinstrumenter		0,0	-1,3	2,9	-0,3
Innløsning opsjonsordninger		0,0	0,0	-5,9	0,0
Stiftelses- og fusjonskostnader		-0,2	-15,6	-0,2	-15,6
Øvrige andre inntekter og kostnader		0,1	1,4	0,0	1,6
Skatt relatert til andre inntekter og kostnader		0,0	3,9	1,7	3,9
Totalresultat (comprehensive income)		-1,5	-26,7	32,2	38,5
Minoritetenes andel av totalresultatet		0,2	0,1	0,3	0,1
Konsernets andel av totalresultatet		-1,7	-26,6	31,9	38,5

Merk: Harstad Tidende Gruppen er inkludert i konsernets tall fra 4. kvartal 2008, mens oppkjøpte enheter på Nordvestlandet er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009. Se proformattall i vedlegg til denne kvartalsrapporten for tall som inkludere disse selskapene.

Balanse		Per 31. desember	Per 31. desember
Alle tall i mill. kr.	Noter	2009	2008
Immaterielle eiendeler	2	745,4	173,5
Varige driftsmidler		741,9	606,0
Finansielle anleggsmidler		208,0	205,5
Anleggsmidler		1 695,3	985,0
Varelager		13,4	10,4
Fordringer		189,1	145,3
Bankinnskudd, kontanter og lignende		154,7	173,7
Omløpsmidler		357,2	329,3
Sum eiendeler		2 052,5	1 314,3
Innskutt egenkapital		305,5	305,3
Opptjent egenkapital		379,4	392,9
Minoritetsinteresser		30,9	5,3
Egenkapital		715,7	703,5
Avsetninger for forpliktelser		273,3	166,4
Annen langsiktig gjeld		694,6	128,9
Kortsiktig gjeld		368,9	315,5
Gjeld		1 336,8	610,7
Sum gjeld og egenkapital		2 052,5	1 314,3

Kontantstrømanalyse	Året	Året
Alle tall i mill. kr.	2009	2008
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	130,0	116,5
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-772,4	-189,8
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	502,9	46,6
Endring i kontantbeholdning	-139,5	-26,7
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	173,7	167,4
Tilførte kontanter gjennom oppkjøp	120,5	32,9
Kontantbeholdning ved periodens slutt	154,7	173,7

Endring i egenkapital		Per 31. desember	Per 31. desember
Alle tall i mill. kr.	Note	2009	2008
Egenkapital ved periodestart		703,5	429,1
Periodens resultat		32,8	51,6
Transaksjoner med eiere:			
Utbytte		-44,0	-54,9
Kapitalendring ved fusjon		0,0	279,2
Endring minoritetsinteresser		25,3	0,0
Inntekter, kostnader og resultat ført direkte mot egenkapitalen:			
Kontantstrømsikring		2,9	-0,3
Verdiendring over egenkapitalen		1,2	-2,8
Annet, direkteført mot egenkapitalen		-6,0	1,6
Egenkapital ved periodeslutt		715,7	703,5

Konsernsjef har i første kvartal innløst tre tidligere opsjonsordninger. Disse er tidligere i henhold til IFRS 2 Aksjebasert betaling kostnadsført med motpost i egenkapitalen. Innløsningen er ført direkte mot egenkapitalen med tilsammen NOK 5,9 mill.

Finansielle nøkkeltall	4. kvartal	4. kvartal	Året	Året
	2009	2008	2009	2008
<i>Driftsmargin</i>				
EBITDA	0,7 %	-3,6 %	6,3 %	9,2 %
EBIT	-6,9 %	-10,0 %	-0,6 %	3,3 %
Egenkapitalandel			34,9 %	53,5 %
Likviditetsgrad			1,0	1,0
Aksjekurs (sist omsatte)			23	26,5
Antall aksjer morselskapet			48 897 418	48 897 418
Aksjekapital morselskapet (mill)			48,9	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)			1	1
Resultat per aksje (kr)	0,0	-0,3	0,7	1,1

* Resultat per aksje for året 2008 er basert på at det ble utstedt 22 aksjer i Polaris Media ASA per aksje i Adresseavisen ASA.

Operasjonelle nøkkeltall	4. kvartal	4. kvartal	Året	Året
	2009	2008	2009	2008
Annonsevolum (spaltemeter solgte annonser)				
Adresseavisen	6 951	6 583	26 930	30 918
Lokalaviser - Adresseavisen Gruppen*	2 558	2 777	8 939	9 895
Polaris Media Nordvestlandet	6 295	6 706	23 208	26 438
Harstad Tidende Gruppen**	6 125	5 015	20 471	19 754
Totalt annonsevolum	21 929	21 081	79 548	87 005
Opplag ****				
Adresseavisen			75 835	77 044
Lokalaviser - Adresseavisen Gruppen*			25 032	25 576
Polaris Media Nordvestlandet			76 538	78 058
Aviser - Harstad Tidende Gruppen**			46 289	40 589
Totalt opplag			223 694	221 267
Personale (årsverk faste ansatte) *****				
			1 050	1 102
Avisbud - antall				
			780	803

Merk: Sammenligningstall for operasjonelle nøkkeltall er omarbeidet til å inkludere all oppkjøpt og innfusjonert virksomhet

* Lokalavisene: Sør-Trøndelag AS, Fosna-Folket AS, Trønderbladet AS og Innherred Folkeblad Verdalingen AS

** Avisene: Harstad Tidende AS, Bladet Tromsø AS, Troms Folkeblad AS, Framtid i Nord AS, Brønnøysunds Avis AS og Andøyposten AS (fra 2. kvartal 2009).

Altaposten er inkludert fra 3. kvartal 2009

*** Eies sammen med A-Pressen (Felleskontrollert virksomhet 50 % eie)

**** Opplagstall inkluderer ikke gratisavisen Byavisa i Trondheim, som trykkes opp i et antall på 90.000 stk

***** Tall for personale og antall avisbud er omarbeidet og viser proforma ansatte i tidligere perioder.

Personale i felleskontrollert virksomhet innregnet etter eierandel.

Definisjoner:

EBITDA: Driftsresultat fratrukket avskrivninger i prosent av driftsinntekter

EBIT: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter

Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av total kapital

Likviditetsgrad: Omløpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld

Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer

Noter til regnskapet

Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet avlegges etter samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet. Notene er nærmere beskrevet i Polaris Media ASA's årsrapport for 2008

Konsernet har i 2009 tatt i bruk de IFRS-standarder og fortolkninger som trådte i kraft 1. januar 2009. Ingen av disse hatt fått vesentlig innvirkning på konsernregnskapet.

Note 2. Endring i konsernets sammensetning

Sammenslåing mellom Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen til Polaris Media ASA

Generalforsamlingen i Adresseavisen og Harstad Tidende Gruppen vedtok 11.august 2008 sammenslåingen av selskapene og etablering av Polaris Media.

Sammenslåingen er gjennomført ved at eiendeler, rettigheter og forpliktelser i Adresseavisen ASA og Harstad Tidende Gruppen AS gjennom fisjonsfusjoner ble overført til et nytt konsern med Polaris Media ASA som konsernspiss, som ble etablert i forbindelse med integrasjonen.

For Adresseavisen er transaksjonene regnskapsmessig behandlet til kontinuitet. Dette innebærer at bokførte verdier på overdratte eiendeler og gjeldsposter videreføres i de overtakende selskapene. For Harstad Tidende Gruppen er transaksjonen regnskapsmessig behandlet etter transaksjonsprinsippet ("Oppkjøpsmetoden"). Dette innebærer at overdratte eiendeler og gjeldsposter er oppført i de overtakende selskaper til virkelig verdi på transaksjonstidspunktet.

Regnskapsmessig gjennomføringstidspunkt var 1. oktober 2008, og Harstad Tidende Gruppen er inkludert i Polaris Media ASA's konsernregnskap fra samme tidspunkt. Resultatregnskapet for Polaris Media ASA for perioden 1.10.2008 - 31.12.2008 inkluderer dermed resultat tall for både tidligere Adresseavisen-konsern og Harstad Tidende Gruppen, mens resultatregnskapet for perioden 01.01.2008 - 30.09.2008 og tidligere perioder inkluderer kun tidligere Adresseavisen konsern.

Ytterligere informasjon om sammenslåingen er tilgjengelig i fisjonsplan av 19. juni 2008, informasjonsdokument av 6. juni 2008 utarbeidet i forbindelse med sammenslåingen, samt prospekt av 20. oktober i forbindelse med at Polaris Media ASA viderefører Adresseavisen ASA's børsnotering. Disse er tilgjengelig på www.oslobors.no og www.polarismedia.no.

Oppkjøp av Edda Medias virksomheter på Nordvestlandet

Polaris Media ASA gjennomførte 2. april 2009 oppkjøpet av Eddas Medias virksomheter på Nordvestlandet. Dette sammenfaller med kontrolltidspunktet i henhold til IFRS 3 Virksomhetssammenslutninger, og transaksjonen gjennomføres regnskapsmessig 2. april 2009. Disse enhetene er inkludert i konsernets tall fra andre kvartal 2009.

Oppkjøpet er gjennomført ved at Polaris Media ASAs nystiftede datterselskap Polaris Media Nordvestlandet AS har kjøpt 100 % av aksjene i Sunnmørsposten AS og Romsdals Budstikke AS. Videre har datterdatterselskapet Nordvest Distribusjon AS gjennomført et innmatskjøp av Edda Medias Distribusjonsvirksomhet på Nordvestlandet.

Det nystiftede datterselskapet av Polaris Trykk AS, Polaris Trykk Ålesund AS, kjøpte innmaten i Edda Medias trykkerivirksomhet på Nordvestlandet.

Ytterligere informasjon om oppkjøpet er tilgjengelig i informasjonsdokument av 18. mars 2009 som er tilgjengelig på www.oslobors.no og www.polarismedia.no.

Note 2. Endring i konsernets sammensetning, forts...

Det er gjennomført en foreløpig merverdianalyse knyttet til oppkjøpet av virksomheten på Nordvestlandet ved avleggelsen av halvårsregnskapet. Oppstillingen nedenfor viser verdier som er tilført konsernet gjennom oppkjøpet (konserntall IFRS).

Oppkjøpte enheter på Nordvestlandet Alle tall i mill. kr.	Balanseført verdi	Virkelig verdi justering	Virkelig verdi
Utsatt skattefordel	3,5	-	3,5
Goodwill	21,8	-21,8	0,0
Øvrige immatrielle eiendeler	0,0	212,9	212,9
Varige driftsmidler	153,8	-	153,8
Finansielle anleggsmidler	7,1	-	7,1
Anleggsmidler	186,1	191,1	377,2
Varelager	3,0	-	3,0
Fordringer	19,8	-	19,8
Andre omløpsmidler	6,5	-	6,5
Bankinnskudd, kontanter og lignende	112,6	-	112,6
Omløpsmidler	141,8	-	141,8
Sum eiendeler	328,1	191,1	519,1
Minoritet	2,6	0,3	2,9
Avsetninger for forpliktelser	19,0	3,8	22,8
Utsatt skatt	-	52,7	52,7
Annen langsiktig gjeld	0,0	-	0,0
Kortsiktig gjeld	78,8	-	78,8
Gjeld	100,4	56,8	157,2
Netto eiendeler	227,7	134,3	361,9
		Goodwill, hensyntatt utsatt skatt	339,4
		Total vederlag	701,4

Foreløpig allokert goodwill pr virksomhetsområde	
Sunnmørsposten, inkl døtre	198,3
Romsdals Budstikke, inkl døtre	115,5
Polaris Trykk Ålesund	21,8
Polaris Distribusjon Nordvestlandet	3,8
Sum foreløpig allokert goodwill	339,4

Oppstillingen ovenfor er endret fra opprinnelig ved at NOK 9,8 mill. er omklassifisert mellom goodwill og øvrige immaterielle eiendeler, samt at det er tilført NOK 6,8 mill i ytterligere goodwill.

Transaksjonen skjedde 2. april 2009 og resultatene til de oppkjøpte enhetene er inkludert i Polaris Media ASA fra dette tidspunkt. Konsernregnskap (for 2009) er tilført driftsinntekter på NOK 321,1 mill. og et driftsresultat på NOK 25,5 mill. (etter avskrivinger av merverdier).

Totalt vederlag inkluderer oppkjøpskostnader på til sammen NOK 25 mill.

Det er utarbeidet proforma resultattall for 4. kvartal 2008 og 2009 og for året 2008 og 2009 per segment. 2008 per virksomhetssegment i vedlegg til kvartalsrapporten.

Oppkjøp av Andøyposten AS

Konsernet har gjennom 2008 og 2009 kjøpt seg opp i Andøyposten og selskapet ble i andre kvartal 2009 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra andre kvartal og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 4,5 mill. og et driftsresultat på NOK - 0,1 mill.

Det er foretatt en forenklet og foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på 2,3 mill. er definert som Goodwill.

Oppkjøp av Nordavis AS (Altaposten)

Konsernet har gjennom 2008 og 2009 kjøpt seg opp i Altaposten og selskapet ble i tredje kvartal definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra tredje kvartal og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 9,2 mill. og et driftsresultat på NOK - 0,6 mill.

Det er foretatt en foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på 29,7 mill. er allokert til merkenavn (NOK 2,0 mill), kundekontrakter og kunderelasjoner (NOK 7,5 mill), Bygg (NOK 10,0 mill) og resterende er allokert til goodwill (NOK 15,6 mill). Det er avsatt utsatt skatt med NOK -5,5 mill.

Note 2. Endring i konsernets sammensetning, forts...

Konsernet Polaris Media består per 31.12.2009 av følgende selskaper:

Polaris Media ASA	Morselskap	Eierandel
Adresseavisen Gruppen AS	Datter	100,0 %
Adresseavisen AS	Datterdatter	100,0 %
TV - Trøndelag AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Trøndelagspakken AS	Datterdatterdatter	77,7 % ¹
Fire Store AS	Tilknyttet selskap	25,0 % ²
Media Norge Salg AS	Tilknyttet selskap	20,0 %
Trådløse Trondheim AS	Tilknyttet selskap	25,0 %
Finn.no AS	Tilknyttet selskap	10,1 % ⁷
Sør-Trøndelag AS	Datterdatter	100,0 %
Fosna-Folket AS	Datterdatter	100,0 %
Trønderbladet AS	Datterdatter	100,0 %
Innherreds Folkeblad Verdalingen AS	Datterdatter	97,6 %
Levangeravisa AS	Tilknyttet selskap	74,7 % ⁸
Hitra-Frøya Lokalavis AS	Tilknyttet selskap	49,0 %
Adresseavisens Telefontjenester AS	Datterdatter	100,0 %
Adressa-Bud AS	Datterdatter	100,0 %
Polaris Media Nordvestlandet AS	Datter	100,0 %
Sunnmørsposten AS	Datterdatter	100,0 %
Fjordens Tidende AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Vikebladet Vestposten AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Fjordingen AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Sunnmøringen AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Møre Nytt AS	Datterdatterdatter	65,0 %
Fjordtrykk AS	Tilknyttet selskap	36,5 %
Skjåk Medieutvikling AS	Tilknyttet selskap	40,0 %
Romsdals Budstikke AS	Datterdatter	100,0 %
Nye Åndalsnes Avis AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Driva Trykk AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Nordvest Distribusjon AS	Datterdatter	100,0 %
Harstad Tidende Gruppen AS	Datter	100,0 %
Harstad Tidende AS	Datterdatter	100,0 %
Vesterålen Online AS	Datterdatterdatter	60,0 %
Troms Folkeblad AS	Datterdatter	100,0 %
Bladet Tromsø AS	Datterdatter	95,6 %
Framtid i Nord AS	Datterdatter	99,9 %
I Balsfjord AS	Datterdatterdatter	100,0 %
Brønnøysundsavis AS	Datterdatter	68,7 %
Avisa Nordland AS	Tilknyttet selskap	38,0 %
Radio 10 BA (100 %) AS	Datterdatter	100,0 %
HTG Multimedia AS	Datterdatter	100,0 %
TV 10 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
MediaNor AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ³
Andøyposten AS	Datterdatter	78,0 %
Nordavis (Altaposten) AS	Datterdatter	56,5 %
Nord Norsk Distribusjon AS	Tilknyttet selskap	40,0 %
Polaris Trykk AS	Datter	100,0 %
Adressa-Trykk AS	Datterdatter	100,0 %
NR1 Adressa-Trykk Orkanger AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ⁴
Norsk Avisdrift (Byavisa) AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ⁵
NorPost Midt-Norge AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ⁵
Grønørveien 54 AS	Felleskontrollert virksomhet	50,0 % ⁴
Sør-Trøndelag Trykk AS	Datterdatterdatter	100,0 % ⁶
HTG Trykk AS	Datterdatter	100,0 %
HTG Distribusjon AS	Datterdatter	100,0 %
Polaris Trykk Ålesund AS	Datterdatter	100,0 %
Polaris Eiendom AS	Datter	100,0 %
Storgata 11 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
Fjordgata 11 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
Fjordgata 12 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
Fjordgata 14 Harstad AS	Datterdatter	100,0 %
Stangnesterterminalen 3 AS	Datterdatter	100,0 %
Industriveien 13 Trondheim AS	Datterdatter	100,0 %
Johan Tillers vei 1-5 AS	Datterdatter	100,0 %
Nordre Gate 1-3 AS	Datterdatter	100,0 %

1. Direkte aksjeeie 52,9 %, indirekte 24,8 %, totalt 77,7 %

2. Avviklet virksomheten i 2008

3. Eies sammen med A-Pressen (50 %)

4. Eies sammen med A-Pressen (50 %)

5. Virksomhetene ble kjøpt med overtakelsesdato 1. november 2008, og er inkludert i konsernregnskapet fra samme tidspunkt.

Eies sammen med A-Pressen (50 %)

6. Har avviklet virksomheten ultimo 2008

7. Adresseavisens eierandel i Finn.no er regnskapsføres etter egenkapitalmetoden, da man vurderer at Polaris Media har "betydelig innflytelse" i Finn.no i henhold til IAS 28

8. Grunnet vedtektsfestede bestemmelser om stemmebegrensning, behandles selskapet som tilknyttet selskap

Note 4. Driftssegmenter

Segmentinformasjonen presenteres i henhold til IFRS 8 driftssegmenter. Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet presenteres som avstemningsposter nederst i oppstillingen, da de ikke anses som vesentlig å rapportere som eget segment. I forbindelse med oppkjøp av Eddas enheter på Nordvestlandet er enkelte segmenter slått sammen, for å forenkle fremstillingen gjennom å redusere antall segmenter. Sammenligningstall er omarbeidet.

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle driftssegmentene befinner seg geografisk i Norge og har Norge som hovedmarked. Geografiske områder er definert som Norge og utlandet. Det oppgis med bakgrunn i IFRS 8 ikke segmentinformasjon på geografiske områder.

DRIFTSSEGMENTER - RESULTATREGNSKAP

4. kvartal 2008	4. kvartal 2009	Adresseavisen Gruppen	Året 2009	Året 2008
		Adresseavisen: *		
164,4	152,8	Driftsinntekter (eksterne)	607,8	694,9
-8,0	3,4	EBITDA før omstillingskostnader	1,5	39,8
-27,0	-25,7	EBITDA (etter omstillingskostnader)	-27,6	20,8
-33,0	-22,8	Resultat før skattekostnad	0,6	13,8
		Lokalaviser: **		
25,6	25,5	Driftsinntekter (eksterne)	92,9	95,1
3,6	3,3	EBITDA	9,7	11,6
4,4	3,1	Resultat før skattekostnad	9,2	14,6
		Annet: ***		
0,8	9,1	Driftsinntekter (eksterne)	27,3	3,3
-0,4	-0,8	EBITDA	2,9	-1,0
-0,7	-1,5	Resultat før skattekostnad	0,1	-1,2
		Totalt:		
190,8	187,4	Driftsinntekter (eksterne)	728,0	793,3
-9,3	0,0	Driftsresultat før omstillingskostnader	-7,5	28,2
-28,3	-34,2	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	-41,7	9,2
-4,7	5,8	EBITDA før omstillingskostnader	14,0	50,4
-23,7	-23,3	EBITDA (etter omstillingskostnader)	-15,1	31,4
-29,2	-21,1	Resultat før skattekostnad	10,0	27,3

* Driftssegmentet Adresseavisen består av Adresseavisen i fire kanaler og inkluderer tall for Papiravisen, Internett, TV og Radio

** Driftssegmentet lokalaviser består av Fosna-Folket AS, AS Sør-Trøndelag, Trønderbladet AS og Innherreds Folkeblad Verdalingen AS.

*** Driftssegmentet annet består av Adresseavisen Gruppen AS, Adr. Telefjenester AS og Adressa Bud AS.

4. kvartal 2008	4. kvartal 2009	Polaris Media Nordvestlandet	Året 2009	Året 2008
		Polaris Media Nordvestlandet, samlet		
-	106,0	Driftsinntekter (eksterne)	299,2	-
-	6,3	Driftsresultat	15,8	-
-	9,2	EBITDA	25,0	-
-	4,0	Resultat før skattekostnad	8,1	-

Merk: Polaris Media Nordvestlandet er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009. Tall for 2009 inkluderer dermed kun tall for perioden 2. april til 31. desember.

Se proformataill for tall per 31. desember 2009 og omarbeidede sammenligningstall for 2008.

4. kvartal 2008	4. kvartal 2009	Harstad Tidende Gruppen	Året 2009	Året 2008
		Harstad Tidende Gruppen, samlet:		
71,5	87,5	Driftsinntekter (eksterne)	310,4	71,5
-5,3	-7,0	Driftsresultat	-6,8	-5,3
-3,4	-4,1	EBITDA	2,5	-3,4
-6,4	-7,4	Resultat før skattekostnad	-5,1	-6,4

Merk: Harstad Tidende Gruppen er inkludert i konsernets tall fra 4. kvartal 2008. Se proforma tall for omarbeidede sammenligningstall

4. kvartal 2008	4. kvartal 2009	Polaris Trykk	Året 2009	Året 2008
		Polaris Trykk samlet:		
101,9	126,6	Driftsinntekter (totale)	479,3	331,4
57,2	75,3	Driftsinntekter (eksterne)	278,5	174,5
5,7	10,9	Driftsresultat	47,5	34,1
16,9	25,7	EBITDA	103,9	69,6
1,0	8,6	Resultat før skattekostnad	33,6	31,9

Merk: Polaris Trykk Harstad er inkludert i konsernets tall fra 4. kvartal 2008, mens Polaris Trykk Ålesund er inkludert fra 2. kvartal 2009. Se proforma tall for omarbeidede sammenligningstall

4. kvartal 2008	4. kvartal 2009	Konsernet samlet - avstemming	Året 2009	Året 2008
319,5	456,2	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	1 616,1	1 039,3
-	0,4	Polaris Eiendom	1,3	0,1
-	-	Polaris Media ASA - morselskapet	-	-
319,5	456,7	Sum driftsinntekter konsern	1 617,4	1 039,4
-27,9	-24,0	Driftsresultat - segmentene	14,8	37,9
0,6	0,0	Polaris Eiendom	1,2	0,6
-4,7	-7,4	Polaris Media ASA - morselskapet	-26,1	-4,7
0,2	-	Konsern interneposter (IFRS)	-	-
-31,8	-31,4	Sum driftsresultat konsern (etter omstillingskostnader)	-10,1	33,8
-10,2	7,6	EBITDA - segmentene	116,2	97,6
3,2	2,8	Polaris Eiendom	12,0	3,20
-4,7	-7,3	Polaris Media ASA - morselskapet	-25,9	-4,70
0,2	-	Konserninterne poster (IFRS)	-	-
-11,5	3,0	Sum EBITDA konsern (etter omstillingskostnader)	102,3	96,0
-34,7	-15,9	Resultat før skatt - segmentene	46,6	52,8
-2,2	-0,5	Polaris Eiendom	-2,4	-2,2
6,3	-8,5	Polaris Media ASA - morselskapet	-24,1	6,3
-0,4	-	Konserninterne poster (IFRS)	-	0,0
-31,0	-25,0	Sum resultat før skatt konsern	20,1	56,8

Merk: Tall for 2008 er for tidligere Adresseavisen konsern, og inkluderer ikke Harstad Tidende Gruppen eller oppkjøpte enheter på Nordvestlandet

DRIFTSSEGMENTER - BALANSE

Segmentinformasjonen for eiendeler presentert under viser totale eiendeler for segmentene eliminert for interne poster som fordringer, investeringer i datterselskap etter egenkapitalmetoden og lignende.

	Per 31. des. 2009	Per 31.12 2008
Anleggsmidler		
Adresseavisen-Gruppen	160,9	189,4
Polaris Media Nordvestlandet	541,2	-
Harstad Tidende Gruppen	221,1	173,60
Polaris Trykk	579,7	444,5
Øvrig	192,4	186,10
Ikke allokerte poster	-	-8,6
Konsernet samlet	1 695,3	985,0
<i>Investeringer i varige driftsmidler i perioden</i>	<i>51,6</i>	<i>145,2</i>
Omløpsmidler		
Adresseavisen-Gruppen	213,7	132,9
Polaris Media Nordvestlandet	87,5	-
Harstad Tidende Gruppen	118,7	106,10
Polaris Trykk	118,0	92,6
Øvrig	-184,8	4,50
Ikke allokerte poster	4,0	-6,8
Konsernet samlet	357,2	329,3

VEDLEGG: Proforma resultattall per segment

Det er utarbeidet proforma resultattall per segment per 31. desember 2009 samt proforma sammenligningstall for året 2008, per 31. desember 2008 og for fjerde kvartal 2008 for lettere å kunne sammenligne resultater for konsernet Polaris Media mot tidligere perioder. Proforma regnskapsinformasjon er basert på en hypotetisk situasjon og representerer ikke faktisk konsoliderte regnskaper for Polaris Media konsern.

Det presiseres at det hefter større grad av usikkerhet knyttet til proforma regnskapsinformasjon sammenlignet med faktisk rapportert regnskapsinformasjon. Proforma finansiell informasjon er basert på vurderinger og forutsetninger foretatt av ledelsen, som ikke nødvendigvis ville ha vært de samme dersom transaksjonene hadde funnet sted på et tidligere tidspunkt. Proforma regnskapsinformasjon er ikke revidert og er utarbeidet utelukkende for veiledende formål.

Proformatallene illustrerer konsernet Polaris Media som om sammenslåingen mellom Adresseavisen konsern og Harstad Tidende Gruppen samt at oppkjøpet av enhetene på Nordvestlandet hadde skjedd i begynnelsen av perioden det vises proformatall for. Tallene inkluderer dermed tidligere Adresseavisen konsern, tidligere Harstad Tidende Gruppen konsern samt de oppkjøpte enhetene på Nordvestlandet, se note 2.

Det er foretatt proforma korreksjoner for estimerte avskrivninger av merverdier i forbindelse med oppkjøp/fusjon, basert på foreløpige merverdianalyser, samt at det er korrigert for rentekostnader knyttet til finansiering av oppkjøpet av enhetene på Nordvestlandet.

Følgende proformakorreksjoner er gjort, per virksomhetsområde:

Tall i NOK mill	Polaris Media Nordvestlandet	Polaris Trykk	Harstad Tidende Gruppen	SUM
<u>For året 2008</u>				
Avskrivning merverdier	-7,4	-2,2	-2,6	-12,2
Rentekostnader	-15,1	-5,8	0,0	-20,9
<u>For året 2009</u>				
Avskrivning merverdier	-1,8	-0,4	0,0	-2,2
Rentekostnader	-3,8	-1,3	0,0	-5,1
<u>For fjerde kvartal 2008</u>				
Avskrivning merverdier	-1,8	-0,4	0,0	-2,2
Rentekostnader	-3,8	-1,3	0,0	-5,1

Vedlegg: Proforma resultatall
Proforma segmentinformasjon

4. kvartal 2008	4. kvartal 2009	Adresseavisen Gruppen	Året 2009	Året 2008
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Faktisk
		Adresseavisen:		
164,4	152,8	Driftsinntekter (eksterne)	607,8	694,9
-8,0	3,4	EBITDA før omstillingskostnader	1,5	39,8
-27,0	-25,7	EBITDA (etter omstillingskostnader)	-27,6	20,8
-33,0	-22,8	Resultat før skattekostnad	0,6	13,8
		Lokalaviser:		
25,6	25,5	Driftsinntekter (eksterne)	92,9	95,1
3,6	3,3	EBITDA	9,7	11,6
4,4	3,1	Resultat før skattekostnad	9,2	14,6
		Annet:		
0,8	9,1	Driftsinntekter (eksterne)	27,3	3,3
-0,4	-0,8	EBITDA	2,9	-1,0
-0,7	-1,5	Resultat før skattekostnad	0,1	-1,2
		Totalt:		
190,8	187,4	Driftsinntekter (eksterne)	728,0	793,3
-9,3	0,0	Driftsresultat før omstillingskostnader	-7,5	28,2
-28,3	-34,2	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	-41,7	9,2
-4,7	5,8	EBITDA før omstillingskostnader	14,0	50,4
-23,7	-23,3	EBITDA (etter omstillingskostnader)	-15,1	31,4
-29,2	-21,1	Resultat før skattekostnad	10,0	27,3

4. kvartal 2008	4. kvartal 2009	Polaris Media Nordvestlandet	Året 2009	Året 2008
Proforma	Faktisk		Proforma	Proforma
		Polaris Media Nordvestlandet, samlet		
104,1	106,0	Driftsinntekter (eksterne)	393,8	427,4
5,0	6,3	Driftsresultat	18,6	48,3
8,0	9,2	EBITDA	30,6	61,2
3,5	4,0	Resultat før skattekostnad	11,9	44,5

4. kvartal 2008	4. kvartal 2009	Harstad Tidende Gruppen	Året 2009	Året 2008
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Proforma
		Harstad Tidende Gruppen, samlet:		
71,5	87,5	Driftsinntekter (eksterne)	310,4	290,3
-5,3	4,1	Driftsresultat før omstillingskostnader	4,3	-4,9
-5,3	-7,0	Driftsresultat (etter omstillingskostnader)	-6,8	-4,9
-3,4	6,5	EBITDA før omstillingskostnader	13,1	5,7
-3,4	-4,1	EBITDA (etter omstillingskostnader)	2,5	5,7
-6,5	-7,4	Resultat før skattekostnad	-5,1	-2,7

Proforma segmentinformasjon

4. kvartal 2008	4. kvartal 2009	Polaris Trykk	Året 2009	Året 2008
Proforma	Faktisk		Proforma	Proforma
		Polaris Trykk samlet:		
116,5	126,6	Driftsinntekter totale	492,5	493,3
70,2	75,3	Driftsinntekter (eksterne)	286,1	279,1
8,7	10,9	Driftsresultat	48,7	60,4
22,8	25,7	EBITDA	108,1	116,3
2,8	8,6	Resultat før skattekostnad	33,8	50,6

4. kvartal 2008	4. kvartal 2009	Konsernet samlet - avstemming	Året 2009	Året 2008
Proforma	Faktisk		Proforma	Proforma
436,7	456,2	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	1 718,3	1 790,1
-	0,4	Polaris Eiendom	1,3	-
-	-	Polaris Media ASA - morselskapet	-	-
436,7	456,7	Sum driftsinntekter konsern	1 719,5	1 790,1
-19,8	-24,0	Driftsresultat - segmentene	18,8	112,9
0,6	0,0	Polaris Eiendom	1,2	0,6
-4,7	-7,4	Polaris Media ASA - morselskapet	-26,1	-4,7
0,3	-	Konsern interneposter (IFRS)	-	0,0
-23,6	-31,4	Sum driftsresultat konsern inkl omstillingskostnad	-6,1	108,8
3,7	7,6	EBITDA - segmentene	126,1	214,6
3,2	2,8	Polaris Eiendom	12,0	3,2
-4,7	-7,3	Polaris Media ASA - morselskapet	-25,9	-4,7
0,2	-	Konserninterne poster (IFRS)	-	0,0
21,4	42,7	<i>SUM EBITDA konsern før omstillingskostnader</i>	152,0	232,0
2,4	3,0	Sum EBITDA konsern inkl omstillingskostnad	112,3	213,0
-29,0	-15,9	Resultat før skatt - segmentene	50,6	119,7
-2,2	-0,5	Polaris Eiendom	-2,4	-2,20
6,3	-8,5	Polaris Media ASA - morselskapet	-24,1	6,30
-0,2	0,0	Konsern interneposter (IFRS)	-	0,0
-25,3	-25,0	Sum resultat før skatt konsern	24,3	123,8

Merk: Proformataallene inkluderer ikke omsetning og resultat i 2008 for de oppkjøpte virksomhetene Altaposten og Andøyposten

Finansiell kalender 2010

Rapport 1. kvartal 2010: 29. april 2010
Rapport 2. kvartal 2010: 25. august 2010
Rapport 3. kvartal 2010: 29. oktober 2010

Ordinær generalforsamling: 27. mai 2010

Det tas forbehold om endring av datoene.

Polaris Media ASA
7003 Trondheim
Telefon: 07200. Telefaks: 72 50 10 09. Epost: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:
www.polarismedia.no