



POLARISMEDIA

*Det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordfjord til Finnmark*

*Delårsrapport  
per 3. kvartal 2010*

Trondheim, 29. oktober 2010

## Godt 3. kvartal med EBITDA-margin på 12,4%

### Hovedpunkter per 3. kvartal 2010

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2009)

- **Konsernets samlede omsetning i 3. kvartal er økt med 8,4% til NOK 431 (398) mill med et driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) på NOK 53 (39) mill. EBITDA-marginen er økt til 12,4% (9,7%).**
- **Konsernet har økt omsetningen med 6,4% til NOK 1.340 (1.259<sup>1</sup>) mill per 3. kvartal 2010 med en EBITDA på NOK 171 (109<sup>1</sup>) mill – en resultatfremgang på 56%. EBITDA-marginen er økt til 12,7% (8,7%).**
  - Annonseinntektene vokser med 8,4% til NOK 686 mill.
  - De digitale inntektene øker med 33% til NOK 90 (64) mill.
  - Konsernets andel av digitale inntekter er nå 13,3% (10,8%).
  - Polaris Medias nettsteder har til sammen over 900.000 unike brukere (brutto) i snitt per uke (inkl Trønder-Avisa).
  - Det samlede lesertallet for Polaris Medias aviser inkl Trønder-Avisa er 742.000.
  - Opplagsinntektene er vokser med 4,3% til NOK 371 mill.
  - Opplagsnedgang på 2,7% (ekskl. oppkjøpt og ny virksomhet)
- **Resultatfremgangen skyldes hovedsakelig økte annonseinntekter, spesielt i digitale kanaler. Kostnadsveksten er marginal. Adresseavisen har størst relativ fremgang mot fjoråret.**
- **Økt inntjening i Polaris Trykk med EBITDA-margin på 23,3% (22,5%).**
- **God kostnadskontroll, og resultatforbedrende tiltak gjennomføres i henhold til plan.**

3Q09 Faktisk	3Q10 Faktisk	Polaris Media konsern Mill kr	Per 3Q10 Faktisk	Per 3Q09 Proforma*	Helår 2009 Proforma*
398	431	Driftsinntekter	1 340	1 259	1 705
359	378	Driftskostnader	1 169	1 150	1 553
<b>39</b>	<b>53</b>	<b>EBITDA før engangseffekter</b>	<b>171</b>	<b>109</b>	<b>152</b>
<b>9,7 %</b>	<b>12,4 %</b>	<b>EBITDA-margin</b>	<b>12,7 %</b>	<b>8,7 %</b>	<b>8,9 %</b>

#### Proforma regnskapstall og endret eliminerings:

De oppkjøpte virksomhetene på Nordvestlandet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. april 2009. Proforma regnskapstall omfatter virksomhetsområdene Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk. Proforma regnskapstall for 2009 er utarbeidet for å lette sammenligningen mot fjoråret, kfr side 18-19. Fjorårstall vedr inntekter og kostnader for Polaris Media konsern og Adresseavisen Gruppen er justert opp med NOK 1,0 mill i 3Q09 og ned med NOK 4,0 mill per 3. kvartal 2009 og NOK 5,5 mill for 2009 pga endret eliminerings mellom inntekter og kostnader i Adresseavisen Gruppen. Endringen har ingen resultat effekt.

## Resultatutvikling

3Q09 Faktisk	3Q10 Faktisk	Polaris Media konsern Mill kr	Per 3Q10 Faktisk	Per 3Q09 Proforma*	Helår 2009 Proforma*
183	207	Annonseinntekter	686	632	867
22	26	<i>Herav digitale inntekter</i>	90	68	90
122	126	Opplagsinntekter	371	356	476
65	66	Trykkeriinntekter (eksterne)	191	191	253
29	32	Øvrige inntekter	92	79	110
<b>398</b>	<b>431</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>1 340</b>	<b>1 259</b>	<b>1 705</b>
67	81	Varekostnad	243	248	356
184	184	Lønnskostnad	579	576	780
108	113	Annen driftskostnad	347	326	418
<b>359</b>	<b>378</b>	<b>Driftskostnader</b>	<b>1 169</b>	<b>1 150</b>	<b>1 553</b>
<b>39</b>	<b>53</b>	<b>EBITDA før engangseffekter</b>	<b>171</b>	<b>109</b>	<b>152</b>
0	0	Engangseffekter	0	0	39
9	26	EBIT inkl engangseffekter	87	25	-11
34	7	Netto finansposter	5	24	36
<b>43</b>	<b>32</b>	<b>Resultat før skatt</b>	<b>92</b>	<b>49</b>	<b>25</b>

### KONSERNET I 3. KVARTAL 2010

Konsernet oppnådde i 3. kvartal et EBITDA-resultat på NOK 53 mill mot NOK 39 mill i fjor. EBITDA-marginen ble 12,4% (9,7%). Resultatfremgangen kan tilskrives Adresseavisen Gruppen og Polaris Media Nordvestlandet. Polaris Trykk og Harstad Tidende Gruppen har resultater tilnærmet på samme nivå som 3. kvartal 2009.

Konsernet fikk i 3. kvartal en total omsetning på NOK 431 mill mot NOK 398 mill i fjor, en økning på 8,4%. Økningen knytter seg i hovedsak til økte annonseinntekter på NOK 24 mill, hvor den underliggende veksten er NOK 16 mill. De digitale inntektene vokser med NOK 4 mill, en økning på 18%.

Samlede kostnader ekskl. av- og nedskrivninger for kvartalet ble NOK 378 (359) mill. Kostnadsøkningen i kvartalet kan tilskrives oppkjøpt virksomhet (NOK 6 mill) og økte kostnader som følge av inntektsvekst og økt aktivitet.

Konsernets netto finansposter ble NOK 7 (34) mill. Konsernet solgte 1,25% av aksjene i Finn.no i 3. kvartal 2009, som ga en regnskapsmessig gevinst på NOK 37 mill.

### **KONSERNET PER 3. KVARTAL 2010**

Konsernet har per 3. kvartal et EBITDA-resultat på NOK 171 (109<sup>1</sup>) mill, en resultatfremgang på 56%. EBITDA-marginen ble 12,7% mot 8,7%<sup>1</sup> i fjor. Resultatfremgangen skyldes hovedsakelig Adresseavisen Gruppen, men også Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk viser fremgang mot fjoråret.

Konsernets samlede omsetning ble NOK 1.340 mill mot NOK 1.259<sup>1</sup> mill i fjor, en økning på NOK 81 mill (6,4%). Oppkjøpt virksomhet står for NOK 31 mill av inntektsøkningen.

Konsernets samlede *annonseinntekter* økte med 8,4% til NOK 686 mill mot NOK 632 mill i fjor. Veksten er drevet av digitale inntekter og oppkjøpt virksomhet. Oppkjøpt virksomhet bidrar med NOK 16 mill av økningen. De digitale inntektene vokser med 33% fra NOK 68 mill til NOK 90 mill. Andelen digitale inntekter er nå 13,3% mot 10,8% i fjor, et høyt tall i norsk mediesammenheng.

Samlet annonsevolum for Polaris Medias aviser ble 63.540 (57.619<sup>1</sup>) spalte-meter, en økning på 10,3% inkl oppkjøpt virksomhet. Underliggende vekst utgjør 4,0%.

*Opplagsinntektene* er økt med 4,3% til NOK 371 mill. Oppkjøpt virksomhet bidrar mest til økningen, og prisøkninger veier opp for det generelle opplagsfallet. Oppkjøpt virksomhet står for NOK 9 mill av økningen. Det er gjennomført en gjennomsnittlig prisøkning på 4,4% per 3. kvartal.

Konsernets aviser har et samlet opplag på 222.102 (217.444<sup>1</sup>) eksemplarer, inkl 12.402 eksemplarer i de oppkjøpte avisene Andøyposten, Altaposten, Sortlandsavisa og Vesteraalens Avis samt nyetableringen i Balsfjord. Det underliggende opplagsfallet for konsernet er på 2,7%. Opplagsutviklingen er ikke tilfredsstillende, og det er iverksatt tiltak i mediehusene for å dempe opplagsfallet. Tiltakene forventes å vise effekt ved utgangen av 2010.

Til tross for inntektsvekst og oppkjøpt virksomhet, er det en begrenset kostnadsvekst på NOK 19 mill (1,7%) per 3. kvartal. Konsernets totale driftskostnader eks avskrivninger ble NOK 1.169 (1.150<sup>1</sup>) mill. Av økningen på NOK 19 mill per 3. kvartal, står de oppkjøpte virksomhetene Andøyposten, Altaposten, Sortlandsavisa og Vesteraalens Avis for NOK 26 mill. Korrigert for disse selskapene, har det vært en reduksjon i kostnadene på NOK 7 mill (-0,6%) i forhold til 2009.

### **RESULTATFORBEDRENDE TILTAK GJENNOMFØRES I HENHOLD TIL PLAN**

Det er iverksatt og planlagt tiltak med en akkumulert effekt for 2009 og 2010 på til sammen NOK 112-119 mill. Den samlede effekten av tiltakene i perioden 2009 – 2012 vil bli i størrelsesorden NOK 160 mill, hvorav tiltak i Adresseavisen Gruppen utgjør ca NOK 130 mill og tiltak i Harstad Tidende Gruppen utgjør ca NOK 30 mill. Tiltakene gjennomføres hovedsakelig ved nedbemanning, økt innholdsbetaling og integrasjonseffekter.

Per 3. kvartal 2010 er sammenlignbar bemanning i konsernet redusert med 82 årsverk i forhold til 2008, fra 1.049 faste årsverk til 967 faste årsverk. Det alt vesentlige av reduksjonen er gjennomført i Adresseavisen Gruppen og Harstad Tidende Gruppen, men også Polaris Trykk og Polaris Media Nordvestlandet har foretatt bemanningsreduksjoner. Samlet antall faste årsverk (ekskl. avisbud) per 3. kvartal 2010 er 1.029 som følge av oppkjøpt virksomhet.

---

<sup>1</sup> Proformataill inkluderer de oppkjøpte enhetene på Nordvestlandet for hele den angitte perioden.

## Virksomhetsområdene

### ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen består av forretningsområdene Adresseavisen, Lokalaviser og Annet.

Forretningsområdet Adresseavisen består av regionavisen Adresseavisen (papiravisen), samt kanalene internett, radio og TV. Lokalavisene består av mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen samt Brønnøysunds Avis (fra 3. kvartal 2010). Forretningsområdet Annet består av Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon og morselskapet Adresseavisen Gruppen.

3Q09 Faktisk	3Q10 Faktisk	Adresseavisen Gruppen Mill kr	Per 3Q10 Faktisk	Per 3Q09 Faktisk	Helår 2009 Faktisk
163	182	Driftsinntekter	569	537	723
158	167	Driftskostnader	516	528	708
<b>5</b>	<b>15</b>	<b>EBITDA før engangseffekter</b>	<b>53</b>	<b>8</b>	<b>14</b>

Adresseavisen Gruppen leverer for fjerde kvartal på rad et EBITDA-resultat som er bedre enn fjoråret, og per 3. kvartal er EBITDA på NOK 53 mill mot NOK 8 mill i fjor.

Resultatfremgangen kan i all hovedsak tilskrives positiv annonseutvikling på nett og papir i Adresseavisen AS samt effekten av resultatforbedrende tiltak.

Adresseavisen Gruppens samlede annonseinntekter per 3. kvartal 2010 økte med 8,2% til NOK 362 mill mot NOK 335 mill i fjor. Veksten kommer hovedsakelig fra digitale inntekter, som er økt med 35,7%, fra NOK 47 mill i 2009 til NOK 64 mill i 2010. For Adresseavisen Gruppen utgjør digitale inntekter 17,7% (14,2%) av gruppens samlede annonseinntekter.

De viktige markedene stilling, bolig og bil i Adresseavisen viser en klar forbedring på til sammen 18,5% i forhold til i fjor, men er fortsatt på et relativt lavt nivå.

Antall unike brukere per uke på adressa.no var per 3. kvartal i gjennomsnitt 370.723, en vekst på 19%. På ukentlig basis er adressa.no fremdeles større enn VG.no i Adresseavisens kjerneområde.

Adresseavisen Gruppens opplagsinntekter ble NOK 179 (172) mill. Økningen kan tilskrives økt pris. Adresseavisens opplag per 3. kvartal er 73.218 eksemplarer (-3,1%). Flere og lengre stopp av avisen i forbindelse med ferie er medvirkende årsak til nedgangen. Opplagsfallet er noe mindre i 3. kvartal, men opplagsutviklingen er allikevel ikke tilfredsstillende. Det er iverksatt tiltak som har gitt økt salg og som forventes å gi en positiv inngang til 2011. Lokalavisenes samlede opplag per 3. kvartal er 28.518 eksemplarer (-2,5%).

Resultatforbedrende tiltak gjennomføres som planlagt. Det er iverksatt og planlagt tiltak med en akkumulert effekt for 2009 og 2010 på til sammen ca NOK 85-90 mill. Det er gjennomført en bemanningsreduksjon på 57 årsverk i siden 2008. Innen 2012 skal det gjennomføres en nedbemanning på 90 årsverk.

Det arbeides med å fornye papiravisen Adresseavisen, og det planlegges lansering av en betalt lesebrettversjon av Adresseavisen.

Brønnøysunds Avis ble overført til Adresseavisen Gruppen per 1. juli 2010 og er inkludert i kvartalsregnskapet med en omsetning på NOK 5,4 mill og EBITDA på NOK 0,6 mill.

#### **POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET**

*Polaris Media Nordvestlandet består av medievirksomheten på Nordvestlandet, som ble overtatt fra Edda Media 2. april 2009. Segmentet inneholder Sunnmørsposten med lokale mediehus, Romsdals Budstikke med lokale mediehus og Nordvest Distribusjon. Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra 2. kvartal 2009.*

<b>3Q09</b>	<b>3Q10</b>	<b>Polaris Media Nordvestlandet</b>	<b>Per 3Q10</b>	<b>Per 3Q09</b>	<b>Helår 2009</b>
<b>Faktisk</b>	<b>Faktisk</b>	Mill kr	<b>Faktisk</b>	<b>Proforma</b>	<b>Proforma</b>
90	<b>92</b>	Driftsinntekter	<b>293</b>	288	385
90	<b>85</b>	Driftskostnader	<b>264</b>	266	354
<b>0</b>	<b>7</b>	<b>EBITDA</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>31</b>

Polaris Media Nordvestlandet leverer en betydelig resultatfremgang i 3. kvartal. Resultatfremgangen skyldes hovedsakelig lavere kostnader.

Polaris Media Nordvestlandet har per 3. kvartal en EBITDA på NOK 28 (21<sup>1</sup>) mill. Samlet omsetning for gruppen ble på NOK 293 (288<sup>1</sup>) mill.

Samlede annonseinntekter er per 3. kvartal NOK 156 (153<sup>1</sup>) mill. Annonseinntektene i Sunnmørsposten viser en klar forbedring i forhold til i fjor med en vekst på 6,5%, spesielt for stilling ledig-annonser, hvor det har vært en økning på 19% i forhold til i fjor. Romsdals Budstikkes annonseinntekter har økt i 3. kvartal og er nå på nivå med 2009.

Digitale inntekter utgjør per 3. kvartal 8,3% (7,2%) av gruppens samlede annonseinntekter. Sunnmørsposten har økt andelen digitale inntekter til 9,7% (6,3%), og for Romsdals Budstikke er andelen nå 10,5% (8,8%). Polaris Media Nordvestlandet har iverksatt tiltak for å øke den digitale kapitaliseringen i de mindre mediehusene.

Smp.no har per 3. kvartal i gjennomsnitt 102.555 unike brukere per uke mot i gjennomsnitt 88.627<sup>1</sup> unike brukere per uke i fjor. Rbnett.no har i gjennomsnitt 56.509 (+6,8%) unike brukere per uke.

Totale opplagsinntekter per 3. kvartal ble på NOK 117 (116) mill. Samlet opplag for Sunnmørsposten ble på 29.658 eksemplarer (-3,9%). Romsdals Budstikkes opplag ble på 17.487 eksemplarer (-1,4%). Det samlede opplaget for Polaris Media Nordvestlandet er per 3. kvartal 74.676 eksemplarer (-2,9%). Lavere løssalg er en sterkt medvirkende årsak til opplagsnedgangen.

## HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

Harstad Tidende Gruppen er Polaris Medias mediehus i Nord-Norge og inkluderer mediehusene Harstad Tidende, iTromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Brønnøysund Avis (til og med 2. kvartal 2010), Andøyposten (fra 3. kvartal 2009), Altaposten (fra 3. kvartal 2009), Sortlandsavisa (fra 2. kvartal 2010), Vesteraalens Avis (fra 2. kvartal 2010), iBalsfjord, samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen samt den felleskontrollerte virksomheten MediaNor AS (50 %).

3Q09 Faktisk	3Q10 Faktisk	Harstad Tidende Gruppen Mill kr	Per 3Q10 Faktisk	Per 3Q09 Faktisk	Helår 2009 Faktisk
77	82	Driftsinntekter	260	223	310
74	81	Driftskostnader	248	216	297
<b>3</b>	<b>2</b>	<b>EBITDA før engangseffekter</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>13</b>

Omsetningen i Harstad Tidende Gruppen økte fra NOK 223 mill i 2009 til NOK 260 mill i 2010, hvorav oppkjøpt virksomhet utgjør NOK 43 mill. Gruppens EBITDA ble NOK 12 mill mot NOK 7 mill i fjor.

HTGs samlede annonseinntekter ble per 3. kvartal NOK 160 (139) mill, hvorav oppkjøpt virksomhet utgjør NOK 20 mill. Det har vært en noe svakere annonseutvikling i 3. kvartal enn tidligere i år. Digitale inntekter utgjør per 3. kvartal 8,0% (6,6%) av samlede annonseinntekter i gruppen, og gruppens største nettsted - iTromso.no - har økt andelen digitale inntekter fra 4,9% i fjor til 8,6% i år.

Per 3. kvartal har ht.no i gjennomsnitt 34.444 unike brukere (+7,0%) per uke og iTromso.no har hatt en vekst på 15,3% til i gjennomsnitt 54.368 unike brukere per uke.

Det samlede opplaget for HTG-avisene er per 3. kvartal 45.756 (35.705) eksemplarer inkl. de oppkjøpte avisene Altaposten, Andøyposten, Sortlandsavisa og Vesteraalens Avis samt nyetableringen iBalsfjord (fjorårstall er korrigert for overføring av Brønnøysunds Avis til Adresseavisen Gruppen). Korrigert for disse avisene, er opplaget per 1. halvår 33.288 eksemplarer (-1,3%). Det er spesielt løssalget som har en negativ utvikling. Harstad Tidende har iverksatt første fase av en produktfornyelse som har fått gode tilbakemeldinger i markedet.

De resultatforbedrende tiltakene gjennomføres som planlagt med vekt på felles annonseproduksjon i Harstad og sentralisert sideproduksjon på Finnsnes. Det er iverksatt og planlagt tiltak med en akkumulert effekt for 2009 og 2010 på til sammen ca NOK 27-29 mill, og det er foretatt en bemanningsreduksjon på til sammen 23 årsverk fra 2008.

Eierandelen i Nordavis (Altaposten) er i 3. kvartal økt fra 70% til 78%.

## POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa), Norpost Midt-Norge og Grønørveien 54. Polaris Trykk Ålesund er inkludert i konserntallene fra 2. kvartal 2009.

3Q09 Faktisk	3Q10 Faktisk	Polaris Trykk Mill kr	Per 3Q10 Faktisk	Per 3Q09 Proforma	Helår 2009 Proforma
123	<b>128</b>	Driftsinntekter	<b>380</b>	366	493
68	<b>73</b>	Herav eksterne inntekter	<b>215</b>	211	286
92	<b>96</b>	Driftskostnader	<b>291</b>	284	384
<b>31</b>	<b>32</b>	<b>EBITDA</b>	<b>88</b>	<b>82</b>	<b>108</b>

Per 3. kvartal har Polaris Trykk en samlet omsetning på NOK 380 (366<sup>1</sup>) mill, hvorav eksterne omsetning utgjør NOK 215 (211<sup>1</sup>) mill. Andelen eksterne omsetning utgjør per 3. kvartal 57% (58%<sup>1</sup>). Omsetningsøkningen kan tilskrives flere titler, økt sidetall i avisene og økt siviltrykksmengde, bl.a avtalen med Coop Norge, men papirprisedgang på 24% i forhold til i fjor demper inntektsveksten.

Trykkeriene i Ålesund og Orkanger har resultatfremgang i forhold til i fjor, mens Polaris Trykk Trondheim er på nivå med fjoråret. Resultatet i Polaris Trykk Harstad er noe lavere enn i fjor.

Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost Midt-Norge fikk et EBITDA-resultat per 3. kvartal 2010 på NOK 1,3 mill (Polaris Medias 50% andel) mot NOK -1,5 mill i fjor. Resultatforbedringen kan tilskrives økte annonseinntekter og effekt av gjennomførte kostnadstiltak.

Polaris Trykk Harstad vil fra 1. november 2010 overta trykkingen av Aftenpostens opplag i Nord-Norge. Opplaget overføres fra Polaris Trykk Trondheim.

## TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Det foregår vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avistrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift, og prisingen er basert på markedspriser.

## LIKVIDITET

Konsernet har en sunn kapitalstruktur.

Fra 3. kvartal 2009 har konsernets likviditetsbeholdning økt med NOK 39 mill, slik at ved utgangen av 3. kvartal 2010 har konsernet en samlet likviditetsbeholdning på NOK 122 mill, inkludert andel kontanter i felleskontrollert virksomhet. Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkrettighet på NOK 80 mill.

Egenkapitalandelen var 36,4 (35,9) % ved utgangen av kvartalet.



Konsernet har per 3. kvartal NOK 651 (708) mill i rentebærende gjeld inkludert andel gjeld i felleskontrollert virksomhet. Netto rentebærende gjeld er NOK 515 mill (2,2 x EBITDA<sup>2</sup>) mot NOK 625 mill (3,9 x EBITDA<sup>2</sup>) i fjor.

#### **AKSJONÆRFORHOLD**

Ved utgangen av kvartalet hadde Polaris Media ASA 836 aksjonærer. De fem største aksjonærene var SEB Enskilda ASA egenhandelskonto (32,2%), Roll Severin Co AS v/Terje Roll Danielsen (18,8 %), Must Invest AS v/ Erik Must (14,7 %), Schibsted ASA (7,1 %) og SpareBank 1 SMN (4,6 %).

Kursen på Polaris Media ASAs aksjer var per utgangen av kvartalet kr 24,00 mot kr 23,00 ved årsskiftet 2009/10.

#### **UTSIKTENE FREMOVER**

Polaris Medias inntjening fra annonsemarkedet avhenger i stor grad av utviklingen i økonomien innenlands. Den makroøkonomiske utviklingen er bedre i 3. kvartal, men er fremdeles usikker. Usikkerheten er særlig relatert til de papirbaserte annonsemarkedene, men det forventes at den moderate veksten i annonsemarkedet fortsetter. Det ventes en fortsatt sterk vekst i de digitale kanalene.

I likhet med øvrige medieselskaper venter Polaris Media fortsatt opplagsnedgang i papiravisene, men på et lavere nivå enn i så langt i 2010. Konsernet og de ulike mediehusene fokuser kontinuerlig på produktutvikling av avisene og økt innsats i markedsarbeidet for å begrense opplagsfallet. Abonnementsutviklingen antas å opprettholde en stabil utvikling, mens løssalgutviklingen forventes fortsatt å ha et større fall spesielt påvirket av migrasjonen til mobile distribusjonsplattformer.

Tilpasning til endringene i mediekonsumet er et hovedfokus i konsernets utviklingsarbeid. Konsernet arbeider videre med sin strategi om å styrke de lokale og regionale nr. 1 – posisjonene på alle distribusjonsplattformer. Polaris Media arbeider med forretningsmodeller hvor brukerbetaling på nett, leserbrett og mobil inngår.

En viktig del av endringene i konsernet er å tilpasse kostnadsstrukturen til den nye medieutviklingen. Det er et sterkt fokus på å gjennomføre de resultatforbedrende tiltakene i henhold til plan og holde god kostnadskontroll.

Trykkeriene i Polaris Media har en ledende posisjon i sitt geografiske område, og er også en av de ledende nasjonale aktørene. Polaris Trykk er nå, med sine markedsposisjoner og produksjonskapasitet, godt rustet for å ta større andeler av det nasjonale siviltrykksmarkedet. Med økt salgsfokus forventes det økte inntekter fra siviltrykksmarkedet fremover.

---

<sup>2</sup> 12 måneders rullerende EBITDA inkl utbytte fra FINN og Avisa Nordland i henhold til definisjon i låneavtale

**Polaris Media ASA - konsern**

Resultatregnskap		3. kvartal	3. kvartal	Per 30. sept	Per 30. sept	Året
Alle tall i mill. kr.	Noter	2010	2009	2010	2009	2009
Annonseinntekter		206,8	182,9	685,5	580,4	809,0
Opplagsinntekter		126,2	121,7	371,3	317,4	438,2
Trykkeriinntekter		65,7	64,5	191,2	183,7	245,5
Andre inntekter		32,4	28,5	91,8	75,2	110,5
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>431,0</b>	<b>397,6</b>	<b>1 339,8</b>	<b>1 156,7</b>	<b>1 603,2</b>
Varekostnad		81,1	67,2	242,7	219,5	295,1
Lønnskostnad	3	183,9	184,3	579,2	529,5	735,5
Annen driftskostnad		112,6	107,6	347,4	308,4	431,6
<b>Sum driftskostnader før omstillingskostnader</b>		<b>377,6</b>	<b>359,1</b>	<b>1 169,3</b>	<b>1 057,4</b>	<b>1 462,2</b>
<b>Dr.resultat (EBITDA) før omstillingskostnader</b>		<b>53,5</b>	<b>38,5</b>	<b>170,5</b>	<b>99,3</b>	<b>141,0</b>
Omstillingskostnader		0,0	0,0	0,0	0,0	39,6
Av- og nedskrivinger		28,0	29,1	83,9	78,0	112,4
<b>Driftsresultat (EBIT) etter omstillingskostnader</b>		<b>25,5</b>	<b>9,4</b>	<b>86,6</b>	<b>21,3</b>	<b>-11,0</b>
Finansinntekter		18,2	44,3	37,5	50,4	67,6
Finanskostnader		11,5	10,5	32,3	26,5	36,3
<b>Finansresultat</b>		<b>6,6</b>	<b>33,8</b>	<b>5,1</b>	<b>23,9</b>	<b>31,3</b>
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>32,2</b>	<b>43,2</b>	<b>91,7</b>	<b>45,2</b>	<b>20,3</b>
Skattekostnad		5,4	11,2	18,6	11,8	-10,9
<b>Resultat etter skatt</b>		<b>26,8</b>	<b>32,0</b>	<b>73,1</b>	<b>33,4</b>	<b>31,2</b>
Minoritetenes andel av resultatet		0,3	0,0	0,8	0,1	0,3
<b>Konsernresultat etter skatt</b>		<b>26,5</b>	<b>32,0</b>	<b>72,3</b>	<b>33,2</b>	<b>30,9</b>
<b>Andre inntekter og kostnader:</b>						
Verdiendring aksjer holdt for salg		0,9	1,8	0,6	1,8	1,2
Verdiendring sikringsinstrumenter		0,4	3,1	-6,7	2,9	2,9
Stiftelses- og fusjonskostnader		0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Øvrige inntekter og kostnader		0,3	0,4	1,3	-5,4	-5,8
<b>Totalresultat (comprehensive income)</b>		<b>28,3</b>	<b>37,3</b>	<b>68,2</b>	<b>32,7</b>	<b>29,4</b>
Minoritetenes andel av totalresultatet		0,3	0,0	0,8	0,1	0,3
<b>Konsernets andel av totalresultatet</b>		<b>28,0</b>	<b>37,3</b>	<b>67,4</b>	<b>32,8</b>	<b>29,1</b>

**Merk:** Oppkjøpte enheter på Nordvestlandet er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009. Se profomatall i vedlegg til denne kvartalsrapporten for tall som inkluderer disse selskapene.

<b>Balanse</b>		Per 30.09	Per 30.09	Per 31.12
Alle tall i mill. kr.		2010	2009	2009
	Noter			
Immaterielle eiendeler	2	764,3	745,5	761,0
Varige driftsmidler		598,8	752,1	681,2
Finansielle anleggsmidler		238,6	207,2	211,2
<b>Anleggsmidler</b>		<b>1 601,6</b>	<b>1 704,8</b>	<b>1 653,4</b>
Varelager		11,6	16,9	14,3
Fordringer		213,3	191,6	196,4
Bankinnskudd, kontanter og lignende		122,1	82,5	154,3
<b>Omløpsmidler</b>		<b>346,9</b>	<b>291,0</b>	<b>365,0</b>
<b>Eiendeler klassifisert som holdt for salg</b>		<b>45,8</b>	<b>0,0</b>	<b>62,9</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>1 994,4</b>	<b>1 995,8</b>	<b>2 081,2</b>
Innskutt egenkapital		305,3	305,3	305,3
Opptjent egenkapital		396,2	381,8	377,8
Minoritetsinteresser		24,3	30,3	31,2
<b>Egenkapital</b>		<b>725,8</b>	<b>717,4</b>	<b>714,2</b>
Avsetninger for forpliktelser		286,8	254,6	285,5
Annen langsiktig gjeld		590,1	698,5	698,5
Kortsiktig gjeld		350,9	325,3	381,0
Forpliktelser knyttet til eiendeler holdt for salg		40,7	0,0	2,0
<b>Gjeld</b>		<b>1 268,6</b>	<b>1 278,4</b>	<b>1 367,0</b>
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>		<b>1 994,4</b>	<b>1 995,8</b>	<b>2 081,2</b>

<b>Kontantstrømanalyse</b>		Per 30.09	Per 30.09	Året
Alle tall i mill. kr.		2010	2009	2009
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		98,5	-13,8	130,0
Kontantstrøm fra kjøpte driftsinvesteringer		-26,5	-35,3	-80,5
Kontantstrøm fra solgte driftsinvesteringer		59,1	1,9	0,8
Kontantstrøm fra finansielle investeringer		-47,1	-682,6	-692,9
Kontantstrøm låneopptak		0,0	581,7	577,7
Kontantstrøm nedbetaling lån		-67,5	-19,8	-30,6
Kontantstrøm utbetaling utbytte		-48,9	-44,0	-44,3
<b>Endring i kontantbeholdning</b>		<b>-32,4</b>	<b>-211,8</b>	<b>-139,8</b>
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse		154,3	173,7	173,7
Tilførte kontanter gjennom oppkjøp		0,0	120,5	120,5
<b>Kontantbeholdning ved periodens slutt</b>		<b>121,8</b>	<b>82,5</b>	<b>154,3</b>

<b>Endring i egenkapital</b>		<b>Per 30.09</b>	<b>Per 30.09</b>	<b>Per 31.12</b>
Alle tall i mill. kr.	<b>Note</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>
Egenkapital ved periodestart		714,2	703,4	703,6
Periodens resultat		72,3	33,4	30,9
<b>Transaksjoner med eiere:</b>				
Utbytte		-48,9	-44,0	-44,0
Kapitalendring ved fusjon		0,0	0	0,0
Endring minoritetsinteresser		-7,3	24,9	25,4
<b>Inntekter, kostnader og resultat ført direkte mot egenkapitalen:</b>				
Kontantstrømsikring		-6,7	2,9	2,8
Verdiendring over egenkapitalen		0,6	2,4	1,2
Annet, direkteført mot egenkapitalen		1,6	-5,6	-5,7
<b>Egenkapital ved periodeslutt</b>		<b>725,8</b>	<b>717,4</b>	<b>714,2</b>

Konsernsjef har i 1. kvartal 2009 innløst tre tidligere opsjonsordninger. Disse er tidligere i henhold til IFRS 2 Aksjebasert betaling kostnadsført med motpost i egenkapitalen. Innløsningsen er ført direkte mot egenkapitalen med til sammen NOK 5,9 mill.

<b>Finansielle nøkkeltall</b>	<b>3. kvartal</b>	<b>3. kvartal</b>	<b>Per 30. sept</b>	<b>Per 30. sept</b>	<b>Året</b>
	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>
<i>Driftsmargin</i>					
EBITDA	12,4 %	9,7 %	12,7 %	8,6 %	8,8 %
EBIT	5,9 %	2,4 %	6,5 %	1,8 %	-0,7 %
Egenkapitalandel			36,4 %	35,9 %	34,3 %
Likviditetsgrad			1,0	0,9	1,0
Aksjekurs ved utgangen av kvartalet			24,00	23,50	23,00
Antall aksjer morselskapet			48 897 418	48 897 418	48 897 418
Aksjekapital morselskapet (mill)			48,9	48,9	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Resultat per aksje (kr)	0,54	0,70	1,48	0,70	0,63

**Definisjoner:**

EBITDA: Driftsresultat fratrukket avskrivninger i prosent av driftsinntekter  
EBIT: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter  
Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av total kapital  
Likviditetsgrad: Omøpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld  
Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer

	3. kvartal 2010	3. kvartal 2009	Per 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Året 2009
<b>Operasjonelle nøkkeltall</b>					
<b>Annonsevolum (spaltemeter solgte annonser)</b>					
Adresseavisen	6 460	6 229	20 925	19 979	26 930
Lokalaviser	2 950	2 268	9 068	8 174	11 378
<b>Sum Adresseavisen Gruppen</b>	<b>9 410</b>	<b>8 497</b>	<b>29 993</b>	<b>28 153</b>	<b>38 308</b>
Romsdals Budstikke	1 186	1 170	3 766	3 805	5 320
Sunnmørsposten	1 598	1 441	4 943	4 969	6 619
Lokalaviser	2 627	2 433	8 141	8 139	11 269
<b>Sum Polaris Media Nordvestlandet</b>	<b>5 411</b>	<b>5 043</b>	<b>16 850</b>	<b>16 913</b>	<b>23 208</b>
Harstad Tidende	1 386	1 336	4 776	4 309	6 060
iTromsø	1 136	1 128	3 847	3 778	5 287
Lokalaviser	3 595	2 084	8 074	4 466	6 685
<b>Sum Harstad Tidende Gruppen</b>	<b>6 117</b>	<b>4 548</b>	<b>16 697</b>	<b>12 553</b>	<b>18 032</b>
<b>Totalt annonsevolum</b>	<b>20 938</b>	<b>18 088</b>	<b>63 540</b>	<b>57 619</b>	<b>79 548</b>
<small>Fjorårstall er justert for overføring av Brønnøysunds Avis fra HTG til Adresseavisen</small>					
<b>Opplag *</b>					
Adresseavisen			73 218	75 549	75 835
Lokalaviser			28 518	29 247	29 339
<b>Sum Adresseavisen Gruppen</b>			<b>101 736</b>	<b>104 796</b>	<b>105 174</b>
Romsdals Budstikke			17 487	17 732	17 737
Sunnmørsposten			29 658	30 866	31 925
Lokalaviser			27 531	28 345	26 876
<b>Sum Polaris Media Nordvestlandet</b>			<b>74 676</b>	<b>76 943</b>	<b>76 538</b>
Harstad Tidende			12 080	12 557	12 508
iTromsø			8 935	9 465	9 429
Lokalaviser			24 675	13 683	20 045
<b>Sum Harstad Tidende Gruppen</b>			<b>45 690</b>	<b>35 705</b>	<b>41 982</b>
<b>Totalt opplag</b>			<b>222 102</b>	<b>217 444</b>	<b>223 694</b>
<small>Fjorårstall er justert for overføring av Brønnøysunds Avis fra HTG til Adresseavisen</small>					
<b>Unike brukere per uke**</b>					
adessa.no			370 723	311 014	328 076
smp.no			102 555	88 627	90 721
rbnett.no			56 509	52 904	53 540
itromso.no			54 368	47 140	48 783
ht.no			34 444	32 180	33 624
<b>Personale (årsverk faste ansatte) ***</b>			<b>1 029</b>	<b>1 065</b>	<b>1 050</b>
<b>Avisbud - antall</b>			<b>533</b>	<b>654</b>	<b>633</b>

\* Opplagstall inkluderer ikke gratisavisen Byavis i Trondheim, som trykkes opp i et antall på 87.500 stk

\*\* Gjennomsnitt per uke 1-39

\*\*\* Personale i felleskontrollert virksomhet innregnet etter eierandel.

## Noter til regnskapet

### Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet avlegges etter samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet. Notene er nærmere beskrevet i Polaris Media ASAs årsrapport for 2009

Konsernet har i 2009 tatt i bruk de IFRS-standarder og fortolkninger som trådte i kraft 1. januar 2009. Ingen av disse hatt fått vesentlig innvirkning på konsernregnskapet.

### Note 2. Endring i konsernets sammensetning

#### Oppkjøp av Edda Medias virksomheter på Nordvestlandet

Polaris Media ASA gjennomførte 2. april 2009 oppkjøpet av Eddas Medias virksomheter på Nordvestlandet. Dette sammenfaller med kontrolltidspunktet i henhold til IFRS 3 Virksomhetssammenslutninger, og transaksjonen gjennomføres regnskapsmessig 2. april 2009. Disse enhetene er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009.

Oppkjøpet er gjennomført ved at Polaris Media ASAs nystiftede datterselskap Polaris Media Nordvestlandet AS har kjøpt 100 % av aksjene i Sunnmørsposten AS og Romsdals Budstikke AS. Videre har datterdatterselskapet Nordvest Distribusjon AS gjennomført et innmatskjøp av Edda Medias distribusjonsvirksomhet på Nordvestlandet.

Det nystiftede datterselskapet av Polaris Trykk AS, Polaris Trykk Ålesund AS, kjøpte innmaten i Edda Medias trykkerivirksomhet på Nordvestlandet.

Ytterligere informasjon om oppkjøpet er tilgjengelig i informasjonsdokument av 18. mars 2009 som er tilgjengelig på [www.oslobors.no](http://www.oslobors.no) og [www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no).

Det er gjennomført en foreløpig merverdianalyse knyttet til oppkjøpet av virksomheten på Nordvestlandet ved avleggelsen av halvårsregnskapet. Oppstillingen nedenfor viser verdier som er tilført konsernet gjennom oppkjøpet (konserntall IFRS).

Oppkjøpte enheter på Nordvestlandet	Balansført Virkelig verdi		
Alle tall i mill. kr.	verdi	justering	Virkelig verdi
Utsatt skattefordel	3,5	-	3,5
Goodwill	21,8	-21,8	0,0
Øvrige immatrielle eiendeler	0,0	212,9	212,9
Varige driftsmidler	153,8	-	153,8
Finansielle anleggsmidler	7,1	-	7,1
<b>Anleggsmidler</b>	<b>186,1</b>	<b>191,1</b>	<b>377,2</b>
Varelager	3,0	-	3,0
Fordringer	19,8	-	19,8
Andre omløpsmidler	6,5	-	6,5
Bankinnskudd, kontanter og lignende	112,6	-	112,6
<b>Omløpsmidler</b>	<b>141,8</b>	<b>-</b>	<b>141,8</b>
<b>Sum eiendeler</b>	<b>328,1</b>	<b>191,1</b>	<b>519,1</b>
Minoritet	2,6	0,3	2,9
Avsetninger for forpliktelser	19,0	3,8	22,8
Utsatt skatt	-	52,7	52,7
Annen langsiktig gjeld	0,0	-	0,0
Kortsiktig gjeld	78,8	-	78,8
<b>Gjeld</b>	<b>100,4</b>	<b>56,8</b>	<b>157,2</b>
<b>Netto eiendeler</b>	<b>227,7</b>	<b>134,3</b>	<b>361,9</b>
		<b>Goodwill, hensyntatt utsatt skatt</b>	<b>339,4</b>
		<b>Total vederlag</b>	<b>701,4</b>

### **Foreløpig allokert goodwill pr virksomhetsområde**

Sunnmørsposten, inkl døtre	<b>198,3</b>
Romsdals Budstikke, inkl døtre	<b>115,5</b>
Polaris Trykk Ålesund	<b>21,8</b>
Polaris Distribusjon Nordvestlandet	<b>3,8</b>
<b>Sum foreløpig allokert goodwill</b>	<b>339,4</b>

Oppstillingen ovenfor er endret fra opprinnelig ved at NOK 9,8 mill. er omklassifisert mellom goodwill og øvrige immaterielle eiendeler, samt at det er tilført NOK 6,8 mill i ytterligere goodwill.

Transaksjonen skjedde 2. april 2009 og resultatene til de oppkjøpte enhetene er inkludert i Polaris Media ASA fra dette tidspunkt. Konsernregnskap (for 2009) er tilført driftsinntekter på NOK 321,1 mill og et driftsresultat på NOK 25,5 mill (etter avskrivninger av merverdier).

Totalt vederlag inkluderer oppkjøpskostnader på til sammen NOK 25 mill.

Det er utarbeidet proforma resultattall for 1. kvartal 2009 og for året 2009 per segment.

#### Oppkjøp av Andøyposten AS

Konsernet har gjennom 2008 og 2009 kjøpt seg opp i Andøyposten og selskapet ble i 2. kvartal 2009 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2009 og konsernets resultatregnskap i 2010 er tilført driftsinntekter på NOK 4,3 mill og et driftsresultat NOK 0,2 mill.

Det er foretatt en forenklet og foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på 2,3 mill er definert som Goodwill.

#### Oppkjøp av Nordavis AS (Altaposten)

Konsernet har gjennom 2008 og 2009 kjøpt seg opp i Altaposten og selskapet ble i 3. kvartal 2009 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 3. kvartal 2009 og konsernets resultatregnskap er i 2010 tilført driftsinntekter på NOK 30,4 mill og et driftsresultat på NOK 3,8 mill.

Det er foretatt en foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på 29,7 mill. er allokert til merkenavn (NOK 2,0 mill), kundekontrakter og kunderelasjoner (NOK 7,5 mill), bygg (NOK 10,0 mill) og resterende er allokert til goodwill (NOK 15,6 mill). Det er avsatt utsatt skatt med NOK -5,5 mill.

#### Oppkjøp av Sortlandsavisa AS

Konsernet har i 2010 kjøpt seg opp i Sortlandsavisa og selskapet ble i 2. kvartal 2010 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2010 og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 2,7 mill og et driftsresultat på NOK 0,3 mill.

Det er foretatt en forenklet og foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på 1,0 mill. er definert som goodwill

#### Oppkjøp av AS Vesteraalens Avis

Konsernet har i 2010 kjøpt seg opp i Vesteraalens Avis og selskapet ble i 2. kvartal 2010 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2010 og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 5,2 mill. og et driftsresultat på - 0,3 mill.

Det er foretatt en forenklet og foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på 7,5 mill er definert som goodwill.

---

### **Note 3. AFP**

Det er ved avleggelsen av kvartalsregnskapet uklart hvilke regnskapsmessige effekter den nye AFP-ordningen vil kunne ha. Beregningsgrunnlaget for ny ordning, samt omfanget av underdekning ved den gamle ordning og hvordan denne skal finansieres, er ennå ikke helt avklart. Konsernet har derfor besluttet å utsette resultatføring av disse effekter inntil nærmere avklaring foreligger.

#### Note 4. Driftssegmenter

Segmentinformasjonen presenteres i henhold til IFRS 8 Driftssegmenter. Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet presenteres som avstemmingsposter nederst i oppstillingen, da disse ikke anses som vesentlig å rapportere som eget segment. I forbindelse med oppkjøp av Eddas enheter på Nordvestlandet er enkelte segmenter slått sammen, for å forenkle fremstillingen gjennom å redusere antall segmenter. Sammenligningstall er omarbeidet.

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle driftssegmentene befinner seg geografisk i Norge og har Norge som hovedmarked. Geografiske områder er definert som Norge og utlandet. Det oppgis med bakgrunn i IFRS 8 ikke segmentinformasjon på geografiske områder.

#### DRIFTSSEGMENTER - RESULTATREGNSKAP

3. kvartal 2009	3. kvartal 2010	Adresseavisen Gruppen	Per 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Året 2009
		<b>Adresseavisen: *</b>			
130,5	149,7	Driftsinntekter (eksterne)	479,5	451,0	602,3
0,8	11,1	EBITDA før omstillingskostnader	40,1	-1,9	1,5
-4,3	5,8	EBIT	24,1	-16,1	-52,1
37,7	18,5	Resultat før skattekostnad	46,4	23,5	-21,0
		<b>Lokalaviser: **</b>			
20,5	27,8	Driftsinntekter (eksterne)	75,8	67,4	92,9
2,2	2,7	EBITDA	9,4	6,4	9,5
1,7	2,1	EBIT	7,7	4,9	7,3
2,0	3,0	Resultat før skattekostnad	9,3	6,1	9,2
		<b>Annet: ***</b>			
11,9	4,6	Driftsinntekter (eksterne)	13,7	18,2	27,3
1,8	1,1	EBITDA	3,7	3,7	2,7
1,8	1,0	EBIT	3,6	3,7	2,7
0,8	0,4	Resultat før skattekostnad	4,9	1,6	23,4
		<b>Totalt:</b>			
162,9	182,1	Driftsinntekter (eksterne)	569,0	536,6	722,5
4,8	14,8	EBITDA før omstillingskostnader	53,3	8,2	13,6
-0,8	8,8	EBIT	35,3	-7,5	-42,1
40,4	22,0	Resultat før skattekostnad	60,6	31,2	11,7

\* Driftssegmentet Adresseavisen består av Adresseavisen og inkluderer tall for papiravisen, internett, radio og TV

\*\* Driftssegmentet lokalaviser består av Fosna-Folket AS, AS Sør-Trøndelag, Trønderbladet AS og Innherreds Folkeblad og Verdalingen AS.

\*\*\* Driftssegmentet annet består av Adresseavisen Gruppen AS, Adresseavisens Telefonsjener AS og Adressa Distribusjon AS.

3. kvartal 2009	3. kvartal 2010	Polaris Media Nordvestlandet	Per 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Året 2009
		<b>Polaris Media Nordvestlandet, samlet</b>			
89,5	92,2	Driftsinntekter (eksterne)	292,5	193,2	290,4
-	7,1	EBITDA	28,1	15,7	25,0
-3,0	4,0	EBIT	18,9	9,5	15,8
-5,3	1,2	Resultat før skattekostnad	11,5	4,1	8,1

Merk Polaris Media Nordvestlandet er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009. Tall for 2009 inkluderer dermed kun tall for perioden 2. april - 31. desember.

Se vedlegg for proformtall for 1. kvartal 2009 og helår 2009.

3. kvartal 2009	3. kvartal 2010	Harstad Tidende Gruppen	Per 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Året 2009
		<b>Harstad Tidende Gruppen, samlet:</b>			
77,1	82,3	Driftsinntekter (eksterne)	260,1	222,9	310,4
2,9	1,6	EBITDA før omstillingskostnader	12,1	6,6	12,8
0,4	-0,3	EBIT	6,4	0,2	-7,1
1,2	1,0	Resultat før skattekostnad	9,9	2,3	-6,4



3. kvartal 2009	3. kvartal 2010	Polaris Trykk	Per 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Året 2009
		<b>Polaris Trykk samlet:</b>			
123,4	127,9	Driftsinntekter (totale)	379,6	352,7	479,3
67,8	72,6	Driftsinntekter (eksterne)	215,1	203,2	278,5
31,2	32,3	EBITDA	88,3	78,1	103,7
16,0	18,1	EBIT	45,1	36,6	47,3
12,7	15,0	Resultat før skattekostnad	35,2	25,0	33,3

Merk: Polaris Trykk Polaris Trykk Ålesund er inkludert fra 2. kvartal 2009.

Se vedlegg for proformattall for 1. kvartal 2009 og helår 2009.

3. kvartal 2009	3. kvartal 2010	Konsernet samlet - avstemming	Per 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Året 2009
397,3	429,2	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	1 336,7	1 155,9	1 601,8
0,3	1,0	Polaris Eiendom	1,6	0,8	1,3
0,0	0,9	Polaris Media ASA - morselskapet	1,5	0,0	0,0
<b>397,5</b>	<b>431,0</b>	<b>Sum driftsinntekter konsern</b>	<b>1 339,8</b>	<b>1 156,7</b>	<b>1 603,2</b>
38,9	55,7	EBITDA - segmentene	181,8	108,6	155,1
3,7	3,5	Polaris Eiendom	10,7	9,2	12,0
-4,0	-5,8	Polaris Media ASA - morselskapet	-22,1	-18,6	-25,9
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0	0,0	0,0
<b>38,5</b>	<b>53,5</b>	<b>Sum EBITDA konsern før omstillingskostnader</b>	<b>170,5</b>	<b>99,3</b>	<b>141,0</b>
12,6	30,7	EBIT - segmentene	105,7	38,8	13,9
1,0	0,7	Polaris Eiendom	3,0	1,2	1,2
-4,1	-5,8	Polaris Media ASA - morselskapet	-22,1	-18,7	-26,1
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0	0,0
<b>9,4</b>	<b>25,5</b>	<b>Sum EBIT</b>	<b>86,6</b>	<b>21,3</b>	<b>-11,0</b>
49,0	39,2	Resultat før skatt - segmentene	117,2	62,6	46,7
0,4	0,4	Polaris Eiendom	1,6	-1,8	-2,4
-6,1	-7,4	Polaris Media ASA - morselskapet	-27,0	-15,5	-24,1
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0	0,0	0,0
<b>43,2</b>	<b>32,2</b>	<b>Sum resultat før skatt konsern</b>	<b>91,7</b>	<b>45,2</b>	<b>20,3</b>

#### DRIFTSSEGMENTER - BALANSE

Segmentinformasjonen for eiendeler presentert under viser totale eiendeler for segmentene eliminert for interne poster som fordringer, investeringer i datterselskap etter egenkapitalmetoden og lignende.

	Per 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Per 31.12 2009
<b>Anleggsmidler</b>			
Adresseavisen Gruppen	184,4	167,3	176,1
Polaris Media Nordvestlandet	541,0	538,5	547,0
Harstad Tidende Gruppen	226,0	212,1	220,1
Polaris Trykk	467,2	592,8	580,3
Øvrig	183,1	194,1	130,0
Ikke allokerte poster	-	0,0	-
<b>Konsernet samlet</b>	<b>1 601,7</b>	<b>1 704,8</b>	<b>1 653,4</b>
<i>Investeringer i varige driftsmidler i perioden</i>	26,5	37,2	51,6

	Per 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Per 31.12 2009
<b>Omløpsmidler</b>			
Adresseavisen Gruppen	267,9	195,6	209,9
Polaris Media Nordvestlandet	122,9	73,4	92,9
Harstad Tidende Gruppen	113,9	97,6	125,2
Polaris Trykk	229,4	92,2	117,8
Øvrig	-341,4	-171,7	-122,1
Ikke allokerte poster	-	4,0	4,0
<b>Konsernet samlet</b>	<b>392,6</b>	<b>291,0</b>	<b>427,8</b>

**Vedlegg: Proforma resultatall**
**Proforma segmentinformasjon**

3. kvartal 2009	3. kvartal 2010	Adresseavisen Gruppen	Pr 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Faktisk	Faktisk
		<b>Adresseavisen:</b>			
130,5	149,7	Driftsinntekter (eksterne)	479,5	451,0	602,3
0,8	11,1	EBITDA før omstillingskostnader	40,1	-1,9	1,5
-4,3	5,8	EBIT	24,1	-16,1	-52,1
37,7	18,5	Resultat før skattekostnad	46,4	23,5	0,6
		<b>Lokalaviser:</b>			
20,5	27,8	Driftsinntekter (eksterne)	75,8	67,4	92,9
2,2	2,7	EBITDA	9,4	6,4	9,5
1,7	2,1	EBIT	7,7	4,9	7,3
2,0	3,0	Resultat før skattekostnad	9,3	6,1	9,2
		<b>Annet:</b>			
11,9	4,6	Driftsinntekter (eksterne)	13,7	18,2	27,3
1,8	1,1	EBITDA	3,7	3,7	2,7
1,8	1,0	EBIT	3,6	3,7	2,7
0,8	0,4	Resultat før skattekostnad	4,9	1,6	0,1
		<b>Totalt:</b>			
162,9	182,1	Driftsinntekter (eksterne)	569,0	536,6	722,5
4,8	14,8	EBITDA før omstillingskostnader	53,3	8,2	13,6
-0,8	8,8	EBIT	35,3	-7,5	-42,1
40,4	22,0	Resultat før skattekostnad	60,6	31,2	11,7

3. kvartal 2009	3. kvartal 2010	Polaris Media Nordvestlandet	Per 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
		<b>Polaris Media Nordvestlandet, samlet</b>			
89,5	92,2	Driftsinntekter (eksterne)	292,5	287,8	384,8
-	7,1	EBITDA	28,1	21,4	30,9
-3,0	4,0	EBIT	18,9	12,3	15,8
-5,3	1,2	Resultat før skattekostnad	11,5	7,9	11,9

3. kvartal 2009	3. kvartal 2010	Harstad Tidende Gruppen	Per 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Faktisk	Faktisk
		<b>Harstad Tidende Gruppen, samlet:</b>			
77,1	82,3	Driftsinntekter (eksterne)	260,1	222,9	310,4
2,9	1,6	EBITDA før omstillingskostnader	12,1	6,6	12,8
0,4	-0,3	EBIT	6,4	0,2	-7,1
1,2	1,0	Resultat før skattekostnad	9,9	2,3	-6,4

<b>Proforma segmentinformasjon</b>					
3. kvartal 2009	3. kvartal 2010	Polaris Trykk	Per 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
<b>Polaris Trykk samlet:</b>					
123,4	127,9	Driftsinntekter totale	379,6	365,9	492,5
67,8	72,6	Driftsinntekter (eksterne)	215,1	210,8	286,1
31,2	32,3	EBITDA	88,3	82,3	108,4
16,0	18,1	EBIT	45,1	37,8	47,5
12,7	15,0	Resultat før skattekostnad	35,2	25,2	33,8

3. kvartal 2009	3. kvartal 2010	Konsernet samlet - avstemming	Per 30. sept 2010	Per 30. sept 2009	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
397,3	429,2	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	1 336,7	1 258,1	1 703,8
0,3	1,0	Polaris Eiendom	1,6	0,8	1,3
0,0	0,9	Polaris Media ASA - morselskapet	1,5	0,0	0,0
<b>397,5</b>	<b>431,0</b>	<b>Sum driftsinntekter konsern</b>	<b>1 339,8</b>	<b>1 259,0</b>	<b>1 705,1</b>
38,9	55,7	EBITDA - segmentene	181,8	118,5	165,7
3,7	3,5	Polaris Eiendom	10,7	9,2	12,0
-4,0	-5,8	Polaris Media ASA - morselskapet	-22,1	-18,6	-25,9
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0	0,0
<b>38,5</b>	<b>53,5</b>	<b>Sum EBITDA konsern før omstillingskostnader</b>	<b>170,5</b>	<b>109,3</b>	<b>152,0</b>
12,6	30,7	EBIT - segmentene	105,7	42,8	14,1
1,0	0,7	Polaris Eiendom	3,0	1,2	1,2
-4,1	-5,8	Polaris Media ASA - morselskapet	-22,1	-18,7	-26,1
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0	0,0
<b>9,4</b>	<b>25,5</b>	<b>Sum EBIT</b>	<b>86,6</b>	<b>25,3</b>	<b>-10,8</b>
49,0	39,2	Resultat før skatt - segmentene	117,2	66,5	51,0
0,4	0,4	Polaris Eiendom	1,6	-1,8	-2,4
-6,1	-7,4	Polaris Media ASA - morselskapet	-27,0	-15,5	-24,1
-	0,0	Konserninterneposter (IFRS)	0,0	0,0	0,0
<b>43,2</b>	<b>32,2</b>	<b>Sum resultat før skatt konsern</b>	<b>91,7</b>	<b>49,2</b>	<b>24,7</b>

### **Finansiell kalender 2011**

Rapport 4. kvartal 2010: 16. februar 2011  
Rapport 1. kvartal 2011: 28. april 2011  
Rapport 2. kvartal 2011: 18. august 2011  
Rapport 3. kvartal 2011: 25. oktober 2011

Ordinær generalforsamling: 26. mai 2011

Det tas forbehold om endring av datoene.



Polaris Media ASA  
Postboks 3200 Sluppen  
7003 Trondheim  
Telefon: 07200. Telefaks: 72 50 10 09. Epost: [firmapost@polarismedia.no](mailto:firmapost@polarismedia.no)  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)

**Investorinformasjon:**  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)