



POLARIS MEDIA

*Det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordfjord til Finnmark*

*Delårsrapport  
per 4. kvartal 2010*

Trondheim, 15. februar 2011

## Sterk resultatfremgang i konsernet. EBITDA-margin på 12,4% i 2010

### Hovedpunkter per 4. kvartal 2010

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2009)

#### I 4. kvartal:

- Konsernets samlede omsetning i 4. kvartal er økt med 5,6% til NOK 473 (448) mill med et driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) på NOK 54 (42) etter justering for engangseffekter\*. EBITDA-marginen er økt til 11,4% (9,3%).

#### Per 4. kvartal:

- **Konsernets inntekter er økt med 6,3% til NOK 1.813 mill i 2010.**
  - Annonseinntektene opp 8,5% til NOK 940 mill.,
    - Digitale inntekter utgjør 13,4% og har vokst med 41%
  - Opplagsinntektene opp 3,6% til NOK 493 mill.
    - Gjennomsnittlig prisøkning på 4,4%.
    - Volumnedgang på 2,9% (ekskl. oppkjøpt og nyetablert virksomhet).
  - Eksterne trykkeriinntekter øker med 4,2%.
- **Flat kostnadsutvikling (+0,3% underliggende) som følge av resultatforbedrende tiltak**
  - Resultatforbedrende tiltak på NOK 160 mill (2009-tall) gjennomføres i henhold til plan.. NOK 115 mill realisert ved utgangen av 2010. Alle tiltak skal være realisert innen utgangen av 2012.
- **EBITDA justert for engangseffekter\* NOK 224 (152) mill – EBITDA margin på 12,4% (8,9%).**
  - EBITDA inkl resultatandel tilknyttede selskaper øker fra NOK 171 mill i 2009 til NOK 255 mill.
- **Egenkapitalandel på 35,6% (34,3%) og 1,7x NIBD / EBITDA**

4Q09	4Q10	Polaris Media konsern	2010	2009
Faktisk	Faktisk	Mill kr	Faktisk	Proforma*
448	473	Driftsinntekter	1 813	1 705
406	419	Driftskostnader	1 588	1 553
<b>42</b>	<b>54</b>	<b>EBITDA ekskl engangseffekter</b>	<b>224</b>	<b>152</b>
<b>9,3 %</b>	<b>11,4 %</b>	<b>EBITDA-margin</b>	<b>12,4 %</b>	<b>8,9 %</b>

\* Netto positive engangseffekter i 2010 på NOK 16 mill., skyldes i hovedsak avkortning AFP-forpliktelsener og andre pensjonsjusteringer, samt avsetning til kostnader vedr. tvist om mva. på eavis i Adresseavisen.

#### Proforma regnskapstall og endret eliminering:

De oppkjøpte virksomhetene på Nordvestlandet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. april 2009. Proforma regnskapstall omfatter virksomhetsområdene Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk. Proforma regnskapstall for 2009 er utarbeidet for å lette sammenligningen mot fjoråret, kfr side 19-20. Fjorårstall vedr inntekter og kostnader for Polaris Media konsern og Adresseavisen Gruppen er justert ned med NOK 1,5 mill i 4Q09 og ned med NOK 5,5 mill for 2009 pga endret eliminering mellom inntekter og kostnader i Adresseavisen Gruppen. Endringen har ingen resultatteffekt.

## Resultatutvikling

4Q09	4Q10	Polaris Media konsern	2010	2009
Faktisk	Faktisk	Mill kr	Faktisk	Proforma
229	<b>255</b>	Annonseinntekter	<b>940</b>	867
22	<b>36</b>	<i>Herav digitale inntekter</i>	<b>126</b>	90
121	<b>122</b>	Opplagsinntekter	<b>493</b>	476
62	<b>72</b>	Trykkeriinntekter (eksterne)	<b>264</b>	253
37	<b>24</b>	Øvrige inntekter	<b>116</b>	110
<b>448</b>	<b>473</b>	<b>Driftsinntekter</b>	<b>1 813</b>	<b>1 705</b>
76	<b>79</b>	Varekostnad	<b>322</b>	356
246	<b>198</b>	Lønnskostnad	<b>777</b>	819
125	<b>126</b>	Annen driftskostnad	<b>474</b>	418
<b>446</b>	<b>403</b>	<b>Driftskostnader</b>	<b>1 573</b>	<b>1 593</b>
2	<b>70</b>	EBITDA inkl engangseffekter	<b>240</b>	112
40	<b>-16</b>	Engangseffekter	<b>-16</b>	40
<b>42</b>	<b>54</b>	<b>EBITDA ekskl engangseffekter</b>	<b>224</b>	<b>152</b>
28	<b>28</b>	Ordinære avskrivinger	<b>112</b>	118
14	<b>26</b>	<b>EBITA ekskl engangseffekter</b>	<b>113</b>	<b>34</b>
6	<b>28</b>	Nedskrivning	<b>28</b>	<b>6</b>
<b>8</b>	<b>-2</b>	<b>EBIT ekskl. engangseffekter</b>	<b>85</b>	<b>28</b>
12	<b>6</b>	Resultatandel tilknyttede selskaper	<b>31</b>	19
6	<b>5</b>	Rente- og finansinntekter	<b>18</b>	54
10	<b>17</b>	Rente- og finanskostnader	<b>50</b>	37
<b>7</b>	<b>-6</b>	<b>Netto finansposter</b>	<b>-1</b>	<b>36</b>
<b>-25</b>	<b>8</b>	<b>Resultat før skatt</b>	<b>100</b>	<b>24</b>

### KONSERNET I 4. KVARTAL 2010

Konsernet oppnådde i 4. kvartal et EBITDA-resultat på NOK 54 mill mot NOK 42 mill i fjor. EBITDA-marginen ble 11,4% (9,3%). Resultatforbedring i alle virksomhetsområder med unntak av HTG som har ekstraordinære kostnader i 2010.

Konsernet fikk i 4. kvartal en total omsetning på NOK 473 mill mot NOK 448 mill i fjor, en økning på 5,6%. Økningen knytter seg i hovedsak til økte annonseinntekter på NOK 26 mill. De digitale inntektene vokser med NOK 14 mill (+65%).

Samlede kostnader ekskl. av- og nedskrivninger og engangseffekter ble for kvartalet NOK 419 (406) mill. Kostnadsøkningen i kvartalet kan henføres til økt aktivitet som følge av inntektsøkningen. Oppkjøpt virksomhet står for NOK 3 mill av kostnadsøkningen.

Konsernet har i 4. kvartal en positiv netto engangseffekt på til sammen NOK 16 mill knyttet til avkorting av AFP-ordningen/ending i pensjoner og avsetning for MVA-tvist vedrørende eAvis i Adresseavisen. Det er i forbindelse med salg av eiendommer i Harstad sentrum foretatt en nedskrivning på NOK 28 mill.

#### **KONSERNET PER 4. KVARTAL 2010**

Konsernet har per 4. kvartal et EBITDA-resultat på NOK 224 (152<sup>1</sup>) mill, en resultatfremgang på 47%. EBITDA-marginen ble 12,4% mot 8,9%<sup>1</sup> i fjor. Resultatfremgangen skyldes hovedsakelig Adresseavisen Gruppen, men også Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Trykk viser klar fremgang mot fjoråret.

Konsernets samlede omsetning ble NOK 1.813 mill mot NOK 1.705<sup>1</sup> mill i fjor, en økning på NOK 108 mill (6,3%). Oppkjøpt virksomhet står for NOK 34 mill av inntektsøkningen.

Konsernets samlede *annonseinntekter* økte med 8,5% til NOK 940 mill. Veksten kan tilskrives økte digitale inntekter, vekst i papiravisene og oppkjøpt virksomhet. De digitale inntektene økte med NOK 36 mill (41%) til NOK 126 mill. Andelen digitale inntekter er nå 13,4% mot 10,4% i fjor, et høyt tall i norsk mediesammenheng.

Samlet annonsevolum for Polaris Medias aviser ble 85.317 (79.548) spalte-meter, en økning på 7,3% inkl oppkjøpt virksomhet. Underliggende vekst utgjør 4,3%.

*Opplagsinntektene* er økt med NOK 17 mill (3,6%) til NOK 493 mill. Oppkjøpt virksomhet står for NOK 10 mill (2,1%) av økningen. Det er gjennomført en gjennomsnittlig prisøkning for konsernets aviser på 4,4% i 2010.

Konsernets aviser har et samlet opplag på 222.276 (223.694<sup>1</sup>) eksemplarer, inkl 12.138 eksemplarer i de oppkjøpte avisene Andøyposten, Altaposten, Sortlandsavisa og Vesteraalens Avis samt nyetableringen i Balsfjord. Det underliggende opplagsfallet for konsernet er på 2,9%. Opplagsutviklingen er ikke tilfredsstillende, og det er iverksatt tiltak i samtlige mediehusen for å dempe opplagsfallet både i forhold til produktutvikling og markedsarbeidet.

Adresseavisen har over 800 betalende abonnenter på sitt lesebrett produkt.

Polaris Medias nettsteder har i 2010 til sammen over 940.000 unike brukere (brutto) i snitt per uke (inkl. Trønder Avisa). I 4. kvartal var det i snitt over 1 million unike brukere. Antall unike brukere og sidevisninger vokser jevnt for konsernet nettsteder.

Til tross for økt aktivitet og oppkjøpt virksomhet, er det en begrenset kostnadsvekst på 2,3% i 2010 (korrigert for engangseffekter). Av økningen på NOK 35 mill, står de oppkjøpte virksomhetene Andøyposten, Altaposten, Sortlandsavisa og Vesteraalens Avis for NOK 30 mill. Korrigert for disse selskapene, har det vært en økning i kostnadene på 0,3% i forhold til 2009. Kostnadene holdes nede som følge av gjennomføringen av resultatforbedrende tiltak. Det er iverksatt tiltak i Adresseavisen og HTG med en akkumulert effekt for 2009 og 2010 på til sammen NOK 115 mill. Den

---

<sup>1</sup> Proformatall inkluderer de oppkjøpte enhetene på Nordvestlandet for hele den angitte perioden.

samlede effekten av tiltakene i perioden 2009 – 2012 vil bli i størrelsesorden NOK 160 mill. Det er i tillegg gjennomført resultatforbedrende tiltak i Polaris Trykk og Polaris Media Nordvestlandet.

## Virksomhetsområdene

### ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen består av forretningsområdene Adresseavisen, Lokalaviser og Annet. Forretningsområdet Adresseavisen består av regionavisen Adresseavisen (papiravisen), samt kanalene internett og radio. Lokalavisene består av mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen samt Brønnøysunds Avis (fra 3. kvartal 2010). Forretningsområdet Annet består av Adresseavisens Telefonsjener, Adressa Distribusjon og morselskapet Adresseavisen Gruppen.

<b>4Q09</b>	<b>4Q10</b>	<b>Adresseavisen Gruppen</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>Faktisk</b>	<b>Faktisk</b>	Mill kr	<b>Faktisk</b>	<b>Faktisk</b>
187	<b>205</b>	Driftsinntekter	<b>774</b>	723
182	<b>189</b>	Driftskostnader	<b>705</b>	708
<b>6</b>	<b>15</b>	<b>EBITDA ekskl engangseffekter</b>	<b>69</b>	<b>14</b>

Adresseavisen Gruppen fortsetter å levere resultater betydelig bedre enn fjoråret. For 2010 ble EBITDA NOK 69 mill mot NOK 14 mill i fjor. Resultatfremgangen kan i all hovedsak tilskrives den positive annonseutviklingen på nett og papir i Adresseavisen AS og effekten av de resultatforbedrende tiltakene.

Adresseavisen Gruppens samlede annonseinntekter ble NOK 491 mill mot NOK 454 mill i fjor. Digitale inntekter har økt fra NOK 61 mill i 2009 til NOK 89 mill i 2010 (+46%). For Adresseavisen Gruppen utgjør digitale inntekter nå 18,1% (13,4%) av gruppens samlede annonseinntekter.

Omsetningen i de viktige markedene stilling, bolig og bil i Adresseavisen har økt med til sammen 21,3% i 2010, men er fortsatt på et relativt lavt nivå sammenlignet med toppåret 2007.

Antall unike brukere per uke på adressa.no var i 2010 i gjennomsnitt 384.471, en vekst på 20,1%.

Adresseavisen Gruppens opplagsinntekter ble NOK 238 (228) mill. Økningen kan tilskrives økt abonnementspris. Adresseavisens opplag ble 73.435 eksemplarer (-3,2%). Adresseavisen lanserte 22. januar 2011 en fornyet avis med nytt design og nye stoffområder. Den fornyede avisen er godt mottatt i markedet. Lokalavisenes samlede opplag ble 28.498 eksemplarer (-2,9%).

Adresseavisen lanserte i desember 2010 digitalpakken eAdressa, hvor man kan abonnere på papiravisen i elektronisk versjon på PC, iPhone eller iPad. Adresseavisen ble den første norske avisen som tilbød dette som betalt abonnementsløsning. Produktet er godt mottatt i markedet, både som et tillegg til eksisterende abonnement og som et heldigitalt abonnement. Foreløpig er det over 800 betalende abonnenter.

Resultatforbedrende tiltak gjennomføres som planlagt. Det er iverksatt tiltak med en akkumulert effekt for 2009 og 2010 på til sammen NOK 88 mill. Det er gjennomført en bemanningsreduksjon på 65 årsverk i siden 2008. Innen 2012 skal det gjennomføres en nedbemanning på 90 årsverk.

Adresseavisen fikk i desember 2010 et vedtak fra Skatt Midt-Norge hvor de krever merverdiavgift på abonnement i den perioden hvor Adresseavisen har tilbudt eksisterende papirabonnenter vederlagsfri tilgang til en elektronisk utgave av papiravisen på web. Adresseavisen bestrider kravet og har påklaget vedtaket. Det er gjort en avsetning på NOK 3 millioner i den forbindelse. (Se note 6)

### **POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET**

*Polaris Media Nordvestlandet består av medievirksomheten på Nordvestlandet, som ble overtatt fra Edda Media 2. april 2009. Segmentet inneholder Sunnmørsposten med lokale mediehus, Romsdals Budstikke med lokale mediehus og Nordvest Distribusjon. Virksomhetene er inkludert i Polaris Medias konsernregnskap fra 2. kvartal 2009.*

<b>4Q09</b>	<b>4Q10</b>	<b>Polaris Media Nordvestlandet</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>Faktisk</b>	<b>Faktisk</b>	<b>Mill kr</b>	<b>Faktisk</b>	<b>Proforma</b>
97	<b>103</b>	Driftsinntekter	<b>396</b>	385
88	<b>91</b>	Driftskostnader	<b>356</b>	354
<b>9</b>	<b>12</b>	<b>EBITDA før engangseffekter</b>	<b>40</b>	<b>31</b>

For 2010 fikk Polaris Media Nordvestlandet en EBITDA på NOK 40 (31<sup>1</sup>) mill. Samlet omsetning for gruppen ble på NOK 396 (385<sup>1</sup>) mill.

Samlede annonseinntekter for 2010 ble NOK 214 (209<sup>1</sup>) mill. Annonseinntektene viser en god utvikling i 4. kvartal, spesielt innenfor stilling ledig. Sunnmørsposten har økt annonseinntektene med 4,6% i forhold til 2009, mens Romsdals Budstikke har en nedgang på 1,4% i forhold til i fjor.

Digitale inntekter utgjør 8,1% (5,7%) av gruppens samlede annonseinntekter. Sunnmørsposten har økt andelen digitale inntekter til 9,4% (6,4%), og for Romsdals Budstikke er andelen 10,7% (9,4%). Det er iverksatt tiltak for å øke den digitale kapitaliseringen, spesielt i de mindre mediehusene.

Det har vært en sterk vekst i bruken av smp.no, som i 2010 i gjennomsnitt hadde 105.932 unike brukere per uke mot i gjennomsnitt 90.721<sup>1</sup> unike brukere per uke i fjor. Rbnett.no hadde i gjennomsnitt 54.986 unike brukere per uke mot i gjennomsnitt 53.540<sup>1</sup> unike brukere per uke i fjor (fjorårstall for rbnett.no er inkl ca 4.000 utenlandske unike brukere).

Totale opplagsinntekter ble NOK 156 (153<sup>1</sup>) mill. Samlet opplag for Sunnmørsposten ble på 30.730 eksemplarer (-3,7%). Romsdals Budstikkes opplag ble på 17.494 eksemplarer (-1,4%). Det samlede opplaget for Polaris Media Nordvestlandet ble 77.767 eksemplarer (-2,4%). Lavere løssalg er fortsatt en viktig årsak til opplagsnedgangen.

Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke har i 4. kvartal 2010 overtatt til sammen 3 årsverk i Lokalguiden fra Edda Media. Endringen i arbeidsgiveransvar medfører ingen vesentlig endring i kostnadene for Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke.

### **HARSTAD TIDENDE GRUPPEN**

*Harstad Tidende Gruppen er Polaris Medias mediehus i Nord-Norge og inkluderer mediehusene Harstad Tidende, iTromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Brønnøysund Avis (til og med 2. kvartal 2010), Andøyposten (fra 3. kvartal 2009), Altaposten (fra 3. kvartal 2009), Sortlandsavisa (fra 2. kvartal 2010), Vesteraalens Avis (fra 2. kvartal 2010), iBalsfjord, samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen samt den felleskontrollerte virksomheten MediaNor AS (50 %).*

<b>4Q09</b>	<b>4Q10</b>	<b>Harstad Tidende Gruppen</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>Faktisk</b>	<b>Faktisk</b>	Mill kr	<b>Faktisk</b>	<b>Faktisk</b>
88	<b>86</b>	Driftsinntekter	<b>346</b>	310
81	<b>85</b>	Driftskostnader	<b>333</b>	297
<b>6</b>	<b>1</b>	<b>EBITDA</b>	<b>13</b>	<b>13</b>

Omsetningen i Harstad Tidende Gruppen økte fra NOK 310 mill i 2009 til NOK 346 mill i 2010, hvorav oppkjøpt virksomhet utgjør NOK 58 (24) mill. Gruppens EBITDA ble NOK 13 mill som i fjor.

HTGs samlede annonseinntekter ble NOK 227 (194) mill, hvorav oppkjøpt virksomhet utgjør NOK 29 (11) mill. Det har vært en god annonseutvikling i 4. kvartal. Digitale inntekter utgjør 8,9% (8,7%) av samlede annonseinntekter i gruppen.

For 2010 hadde ht.no i gjennomsnitt 35.259 unike brukere (+4,9%) per uke og iTromso.no har hatt en vekst på 14,3% til i gjennomsnitt 55.765 unike brukere per uke.

Samlede opplagsinntekter ble NOK 99 (95) mill. Det samlede opplaget for HTG ble 45.609 (41.982) eksemplarer, hvorav oppkjøpt og nyetablert virksomhet utgjør 12.138 (7.368) eksemplarer. Korrigert for oppkjøpt virksomhet er det en opplagsnedgang på 3,3%. Det er spesielt løssalget som har gått ned.

De resultatforbedrende tiltakene gjennomføres som planlagt med vekt på felles annonseproduksjon i Harstad og sentralisert redaksjonell sideproduksjon på Finnsnes. Samtlige HTG-aviser unntatt Altaposten produseres nå i disse to produksjonssentrene. Det er iverksatt og planlagt tiltak med en akkumulert effekt for 2009 og 2010 på til sammen NOK 27 mill, og det er foretatt en bemanningsreduksjon på til sammen 28 årsverk fra 2008.

Fra 1. januar 2011 er Harstad Tidende, iTromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord og Altaposten blitt en del av Storby-alliansen sammen med Adresseavisen, Aftenposten, Bergens Tidende, Fedrelandsvennen og Stavanger Aftenblad. I den forbindelse er det opprettet et eget selskap for regionalt annonsesalg - iNord AS – til erstatning for MediaNor, som er under avvikling. Resultatet i 4. kvartal er påvirket av etablerings- og avviklingskostnader knyttet til iNord og MediaNor med NOK 3 millioner.

## **POLARIS TRYKK**

*Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa), Norpost Midt-Norge og Grønørveien 54. Polaris Trykk Ålesund er inkludert i konserntallene fra 2. kvartal 2009.*

<b>4Q09</b>	<b>4Q10</b>	<b>Polaris Trykk</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>Faktisk</b>	<b>Faktisk</b>	Mill kr	<b>Faktisk</b>	<b>Proforma</b>
127	<b>141</b>	Driftsinntekter	<b>520</b>	493
75	<b>78</b>	Herav eksterne inntekter	<b>294</b>	286
101	<b>109</b>	Driftskostnader	<b>400</b>	384
<b>26</b>	<b>32</b>	<b>EBITDA før engangseffekter</b>	<b>121</b>	<b>108</b>

For 2010 fikk Polaris Trykk en samlet omsetning på NOK 520 (493<sup>1</sup>) mill, hvorav ekstern omsetning utgjør NOK 294 (286<sup>1</sup>) mill. Andelen ekstern omsetning utgjør 56% (58%<sup>1</sup>). Omsetningsøkningen kan tilskrives flere titler, økt sidetall i avisene og økt siviltrykksmengde, bl.a avtalen med Coop Norge, men papirprisedgang på 24% i forhold til i 2009 demper inntektsveksten.

EBITDA for Polaris Trykk økte fra NOK 108<sup>1</sup> mill i 2009 til NOK 121 mill i 2010. Samtlige trykkerier har resultatfremgang i forhold til i fjor. Resultatfremgangen kan tilskrives økt omsetning og kontinuerlig arbeid med driftsforbedringer.

Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost Midt-Norge fikk et EBITDA-resultat for 2010 på NOK 1,4 mill (Polaris Medias 50% andel) mot NOK -1,4 mill i fjor. Resultatforbedringen kan tilskrives økte annonseinntekter og effekt av gjennomførte kostnadstiltak.

Polaris Trykk har for 2011 fornyet kontrakten med Coop Norge for 2 år.

#### **TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER**

Det foregår vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avstrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift, og prisingen er basert på markedspriser.

#### **LIKVIDITET**

Konsernets kapitalstruktur er god. Konsernet har en samlet likviditetsbeholdning på NOK 202 (155) mill, inkludert andel kontanter i felleskontrollert virksomhet. Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkrettighet på NOK 80 mill.

Egenkapitalandelen var 35,6 (34,3) % ved utgangen av året.

Konsernet har NOK 646 (703) mill i rentebærende gjeld inkludert andel gjeld i felleskontrollert virksomhet. Netto rentebærende gjeld er NOK 411 mill (1,7 x EBITDA<sup>2</sup>) mot NOK 539 mill (3,1 x EBITDA<sup>2</sup>) i fjor. Salg av eiendommene i Harstad og på Orkanger vil redusere netto rentebærende gjeld med ytterligere ca NOK 55 mill i 1. kvartal 2011.

#### **UTBYTTE**

Styret tar sikte på å betale et utbytte på kr. 1,50 per aksje for 2010. Endelig utbytte vil avgjøres i Polaris Media sin generalforsamling 26. mai.

#### **AKSJONÆRFORHOLD**

Ved utgangen av kvartalet hadde Polaris Media ASA 834 aksjonærer. De fem største aksjonærene var SEB Enskilda ASA egenhandelskonto (32,2%), Roll Severin Co AS' konkursbo (18,8 %), Must Invest AS v/ Erik Must (14,7 %), Schibsted ASA (7,1 %) og SpareBank 1 SMN (4,6 %).

Kursen på Polaris Media ASAs aksjer var per utgangen av fjerde kvartal kr 21,00 mot kr 23,00 ved årsskiftet 2009/10.

---

<sup>2</sup> 12 måneders rullerende EBITDA inkl utbytte fra FINN og Avisa Nordland i henhold til definisjon i låneavtale



## **UTSIKTENE FREMOVER**

Polaris Medias inntjening fra annonsemarkedet avhenger i stor grad av utviklingen i norsk økonomi. Det er fortsatt positiv utvikling i makroøkonomien i 4. kvartal. I 2011 forventer vi en moderat vekst i annonsemarkedet. Papirkanalen forventes å opprettholde sin posisjon som en viktig og sterk markeds kanal i de nasjonale, regionale og lokale markedene. Det forventes fortsatt sterk vekst i digitale inntekter.

Polaris Media har stor tro på strategien med regionale og lokale nr. 1-medieposisjoner digitalt og på papir. Det er viktig å opprettholde og øke inntektene fra papirkanalen, som fortsatt er den største inntektskilden til Polaris Media. Det er åpenbare synergier fra papirproduktene til digitale produkter, og de digitale inntektene forventes fortsatt å øke betydelig i 2011. Arbeidet med å etablere forretningsmodeller for digital innholdsbetaling videreføres. Polaris Trykk vil fortsette en offensiv strategi for å vinne markedsandeler i siviltrykkmarkedet.

Vi forventer stabile brukerinntekter i 2011. Opplagsinntektene svekkes av videre opplagsfall, men kompenseres i stor grad av prisøkning på abonnement. Det er stort fokus på produktutvikling og markedsarbeidet for å begrense nedgangen i opplaget for konsernets papiraviser.

I 2011 vil det gjennomføres en videre utrulling av betalte iPad-løsninger i de største mediehusene i Polaris Media. I tillegg vil Polaris Media i løpet av året lansere web-baserte digitale betalte innholdsprodukter i noen av de mindre mediehusene i konsernet som et forsøk. Det er fortsatt betydelig usikkerhet vedrørende potensialet på fremtidige digitale brukerinntekter.

Trykkerinntektene forventes i 2011 å holdes stabile. Spesielt forventes økt oppdragsmengde fra siviltrykkmarkedet som følge av økt markedsandel i det nasjonale markedet. Trykkeriene har også løpende fokus på effektivisering og ikke minst å utnytte kapasiteten optimalt på tvers av trykkeriene.

Det forventes fortsatt begrenset kostnadsvekst i 2011 som følge av fortsatt effektivisering og lav til moderat generell kostnadsvekst.

Polaris Media vil fortsatt ha en offensiv tilnærming til mulige strukturelle endringer i det norske mediemarkedet.

<b>Polaris Media ASA - konsern</b>						
<b>Resultatregnskap</b>		<b>4. kvartal</b>	<b>4. kvartal</b>	<b>Året</b>	<b>Året</b>	<b>Året</b>
Alle tall i mill. kr.	Noter	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>
Annonseinntekter		254,8	228,6	940,3	809,0	809,0
Opplagsinntekter		122,0	120,8	493,3	438,2	438,2
Trykkeriinntekter		72,4	61,8	263,6	245,5	245,5
Andre inntekter		23,8	36,8	115,6	110,5	110,5
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>473,0</b>	<b>448,0</b>	<b>1 812,8</b>	<b>1 603,2</b>	<b>1 603,2</b>
Varekostnad		79,0	75,6	321,7	295,1	295,1
Lønnskostnad	3	216,9	206,0	796,1	735,5	735,5
Annen driftskostnad		123,3	124,7	470,8	431,6	431,6
<b>Sum driftskostnader før engangseffekter</b>		<b>419,2</b>	<b>406,3</b>	<b>1 588,5</b>	<b>1 462,2</b>	<b>1 462,2</b>
<b>Dr.resultat (EBITDA) før engangseffekter</b>		<b>53,9</b>	<b>41,7</b>	<b>224,3</b>	<b>141,0</b>	<b>141,0</b>
Engangseffekter	3,6	15,9	39,7	15,9	39,6	39,6
Avskrivninger		27,7	28,4	111,6	106,4	112,4
<b>Driftsresultat (EBIT) før nedskrivning</b>		<b>42,1</b>	<b>-26,3</b>	<b>128,6</b>	<b>-5,0</b>	<b>-11,0</b>
Nedskrivning	5	28,0	6,0	28,0	6,0	0,0
<b>Driftsresultat (EBIT) inkl engangseffekter/nedskrivning</b>		<b>14,1</b>	<b>-32,3</b>	<b>100,6</b>	<b>-11,0</b>	<b>-11,0</b>
Resultatandel tilknyttede selskaper		6,2	11,7	30,8	19,2	19,2
Finansinntekter		5,4	6,1	18,1	48,4	48,4
Finanskostnader		17,3	10,4	49,6	36,3	36,3
<b>Finansresultat</b>		<b>-5,8</b>	<b>7,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>31,3</b>	<b>31,3</b>
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>8,3</b>	<b>-24,9</b>	<b>100,0</b>	<b>20,4</b>	<b>20,3</b>
Skattekostnad		0,2	-22,7	18,8	-10,9	-10,9
<b>Resultat etter skatt</b>		<b>8,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>81,2</b>	<b>31,2</b>	<b>31,1</b>
Minoritetenes andel av resultatet		0,1	0,2	0,9	0,3	0,3
<b>Konsernresultat etter skatt</b>		<b>8,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>80,3</b>	<b>30,9</b>	<b>30,8</b>
<u>Andre inntekter og kostnader:</u>						
Verdiendring aksjer holdt for salg		0,5	-0,6	1,1	1,2	1,2
Verdiendring sikringsinstrumenter		0,1	0,0	-6,6	2,9	2,9
Stiftelses- og fusjonskostnader		0,0	-0,2	0,0	-0,2	-0,2
Øvrige inntekter og kostnader		-1,4	-0,4	-0,1	-5,8	-5,8
<b>Totalresultat (comprehensive income)</b>		<b>7,3</b>	<b>-3,4</b>	<b>75,6</b>	<b>29,5</b>	<b>29,4</b>
Minoritetenes andel av totalresultatet		0,4	0,2	0,9	0,3	0,3

<b>Balanse</b>		Per 31.12	Per 31.12	Per 31.12
Alle tall i mill. kr.		2010	2009	2009
	Noter			
Immaterielle eiendeler	2	757,7	761,0	761,0
Varige driftsmidler		569,0	681,2	681,2
Finansielle anleggsmidler		249,1	211,2	211,2
<b>Anleggsmidler</b>		<b>1 575,8</b>	<b>1 653,4</b>	<b>1 653,4</b>
Varelager		14,8	14,3	14,3
Fordringer		190,2	196,4	196,4
Bankinnskudd, kontanter og lignende		202,2	154,3	154,3
<b>Omløpsmidler</b>		<b>407,2</b>	<b>365,0</b>	<b>365,0</b>
<b>Eiendeler klassifisert som holdt for salg</b>		<b>78,9</b>	<b>62,9</b>	<b>62,9</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>2 061,9</b>	<b>2 081,2</b>	<b>2 081,2</b>
Innskutt egenkapital		305,3	305,3	305,3
Opptjent egenkapital		404,4	377,8	377,8
Minoritetsinteresser		24,4	31,2	31,2
<b>Egenkapital</b>		<b>734,1</b>	<b>714,2</b>	<b>714,2</b>
Avsetninger for forpliktelser		256,1	285,5	285,5
Annen langsiktig gjeld		591,5	698,5	698,5
Kortsiktig gjeld	6	448,5	381,0	381,0
Forpliktelser knyttet til eiendeler holdt for salg		31,7	2,0	2,0
<b>Gjeld</b>		<b>1 327,8</b>	<b>1 367,0</b>	<b>1 367,0</b>
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>		<b>2 061,9</b>	<b>2 081,2</b>	<b>2 081,2</b>
<b>Kontantstrømanalyse</b>				
Alle tall i mill. kr.		Året	Året	Året
		2010	2009	2009
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		224,7	130,0	130,0
Kontantstrøm fra kjøpte driftsinvesteringer		-62,0	-80,5	-80,5
Kontantstrøm fra solgte driftsinvesteringer		53,3	0,8	0,8
Kontantstrøm fra finansielle investeringer		-47,1	-692,9	-692,9
Kontantstrøm låneopptak		0,0	577,7	577,7
Kontantstrøm nedbetaling lån		-72,1	-30,6	-30,6
Kontantstrøm utbetaling utbytte		-48,9	-44,3	-44,3
<b>Endring i kontantbeholdning</b>		<b>47,9</b>	<b>-139,8</b>	<b>-139,8</b>
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse		154,3	173,7	173,7
Tilførte kontanter gjennom oppkjøp		0,0	120,5	120,5
<b>Kontantbeholdning ved periodens slutt</b>		<b>202,2</b>	<b>154,3</b>	<b>154,3</b>

<b>Endring i egenkapital</b>		<b>Per 31.12</b>	<b>Per 31.12</b>
Alle tall i mill. kr.	<b>Note</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Egenkapital ved periodestart		714,2	703,6
Periodens resultat		80,3	30,9
<u>Transaksjoner med eiere:</u>			
Utbytte		-48,9	-44,0
Kapitalendring ved fusjon		0,0	0
Endring minoritetsinteresser		-7,3	25,4
<u>Inntekter, kostnader og resultat ført direkte mot egenkapitalen:</u>			
Kontantstrømsikring		-6,6	2,8
Verdiendring over egenkapitalen		1,1	1,2
Annet, direkteført mot egenkapitalen		1,2	-5,7
<b>Egenkapital ved periodeslutt</b>		<b>734,1</b>	<b>714,2</b>

Konsernsjef har i 1. kvartal 2009 innløst tre tidligere opsjonsordninger. Disse er tidligere i henhold til IFRS 2 Aksjebasert betaling kostnadsført med motpost i egenkapitalen. Innløsningen er ført direkte mot egenkapitalen med til sammen NOK 5,9 mill.

<b>Finansielle nøkkeltall</b>	<b>4. kvartal</b>	<b>4. kvartal</b>	<b>Året</b>	<b>Året</b>
	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<i>Driftsmargin</i>				
EBITDA	11,4 %	9,3 %	12,4 %	8,8 %
EBIT	8,9 %	-5,9 %	7,1 %	-0,3 %
Egenkapitalandel			35,6 %	34,3 %
Likviditetsgrad			0,9	1,0
Aksjekurs ved utgangen av kvartalet			24,00	23,00
Antall aksjer morselskapet			48 897 418	48 897 418
Aksjekapital morselskapet (mill)			48,9	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)	1,00	1,00	1,00	1,00
Resultat per aksje (kr)	0,16	0,70	1,64	0,63

**Definisjoner:**

- EBITDA: Driftsresultat fratrukket avskrivninger i prosent av driftsinntekter
- EBIT: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter
- Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av total kapital
- Likviditetsgrad: Omløpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld
- Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer

Operasjonelle nøkkeltall	4. kvartal 2010	4. kvartal 2009	Året 2010	Året 2009
<b>Annonsevolum (spaltemeter solgte annonser)</b>				
Adresseavisen	7 460	6 951	28 385	26 930
Lokalaviser	3 103	3 204	12 171	11 378
<b>Sum Adresseavisen Gruppen</b>	<b>10 563</b>	<b>10 155</b>	<b>40 556</b>	<b>38 308</b>
Romsdals Budstikke	1 426	1 515	5 192	5 320
Sunnmørsposten	1 572	1 650	6 515	6 619
Lokalaviser	3 058	3 130	11 199	11 269
<b>Sum Polaris Media Nordvestlandet</b>	<b>6 056</b>	<b>6 294</b>	<b>22 906</b>	<b>23 208</b>
Harstad Tidende	1 793	1 751	6 569	6 060
iTromsø	1 267	1 509	5 114	5 287
Lokalaviser	2 098	2 219	10 172	6 685
<b>Sum Harstad Tidende Gruppen</b>	<b>5 158</b>	<b>5 479</b>	<b>21 855</b>	<b>18 032</b>
<b>Totalt annonsevolum</b>	<b>21 777</b>	<b>21 928</b>	<b>85 317</b>	<b>79 548</b>
<small>Fjorårstall er justert for overføring av Brønnøysunds Avis fra HTG til Adresseavisen</small>				
<b>Opplag *</b>				
Adresseavisen			73 435	75 835
Lokalaviser			28 465	29 339
<b>Sum Adresseavisen Gruppen</b>			<b>101 900</b>	<b>105 174</b>
Romsdals Budstikke			17 494	17 737
Sunnmørsposten			30 730	31 925
Lokalaviser			29 543	30 056
<b>Sum Polaris Media Nordvestlandet</b>			<b>77 767</b>	<b>79 718</b>
Harstad Tidende			12 071	12 508
iTromsø			9 085	9 429
Lokalaviser			24 453	20 045
<b>Sum Harstad Tidende Gruppen</b>			<b>45 609</b>	<b>41 982</b>
<b>Totalt opplag</b>			<b>225 276</b>	<b>226 874</b>
<small>Fjorårstall er justert for overføring av Brønnøysunds Avis fra HTG til Adresseavisen</small>				
<b>Unike brukere per uke**</b>				
adresa.no			384 471	328 076
smp.no			105 932	90 721
rbnett.no			54 986	53 540
itromso.no			55 765	48 783
ht.no			35 259	33 624
<b>Personale (årsverk faste ansatte) ***</b>			1 026	1 050
<b>Avisbud - antall</b>			533	780

\* Opplagstall inkluderer ikke gratisavisen Byavisa i Trondheim, som trykkes opp i et antall på 87.500 stk

\*\* Gjennomsnitt per uke 1-52. Fjorårstall for rbnett.no er inkl. ca 4.000 utenlandske unike brukere

\*\*\* Personale i felleskontrollert virksomhet innregnet etter eierandel.

## Noter til regnskapet

### Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet avlegges etter samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet. Notene er nærmere beskrevet i Polaris Media ASAs årsrapport for 2009

Konsernet har i 2010 tatt i bruk de IFRS-standarder og fortolkninger som trådte i kraft 1. januar 2010. Ingen av disse hatt fått vesentlig innvirkning på konsernregnskapet.

### Note 2. Endring i konsernets sammensetning

#### Oppkjøp av Edda Medias virksomheter på Nordvestlandet

Polaris Media ASA gjennomførte 2. april 2009 oppkjøpet av Eddas Medias virksomheter på Nordvestlandet. Dette sammenfaller med kontrolltidspunktet i henhold til IFRS 3 Virksomhetssammenslutninger, og transaksjonen gjennomføres regnskapsmessig 2. april 2009. Disse enhetene er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009.

Oppkjøpet er gjennomført ved at Polaris Media ASAs nystiftede datterselskap Polaris Media Nordvestlandet AS har kjøpt 100 % av aksjene i Sunnmørsposten AS og Romsdals Budstikke AS. Videre har datterdatterselskapet Nordvest Distribusjon AS gjennomført et innmatskjøp av Edda Medias distribusjonsvirksomhet på Nordvestlandet.

Det nystiftede datterselskapet av Polaris Trykk AS, Polaris Trykk Ålesund AS, kjøpte innmaten i Edda Medias trykkerivirksomhet på Nordvestlandet.

Ytterligere informasjon om oppkjøpet er tilgjengelig i informasjonsdokument av 18. mars 2009 som er tilgjengelig på [www.oslobors.no](http://www.oslobors.no) og [www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no).

Det er gjennomført en foreløpig merverdianalyse knyttet til oppkjøpet av virksomheten på Nordvestlandet ved avleggelsen av halvårsregnskapet. Oppstillingen nedenfor viser verdier som er tilført konsernet gjennom oppkjøpet (konserntall IFRS).

Oppkjøpte enheter på Nordvestlandet Alle tall i mill. kr.	Balanseført Virkelig verdi		Virkelig verdi
	verdi	justering	
Utsatt skattefordel	3,5	-	3,5
Goodwill	21,8	-21,8	0,0
Øvrige immatrielle eiendeler	0,0	212,9	212,9
Varige driftsmidler	153,8	-	153,8
Finansielle anleggsmidler	7,1	-	7,1
<b>Anleggsmidler</b>	<b>186,1</b>	<b>191,1</b>	<b>377,2</b>
Varelager	3,0	-	3,0
Fordringer	19,8	-	19,8
Andre omløpsmidler	6,5	-	6,5
Bankinnskudd, kontanter og lignende	112,6	-	112,6
<b>Omløpsmidler</b>	<b>141,8</b>	-	<b>141,8</b>
<b>Sum eiendeler</b>	<b>328,1</b>	<b>191,1</b>	<b>519,1</b>
Minoritet	2,6	0,3	2,9
Avsetninger for forpliktelses	19,0	3,8	22,8
Utsatt skatt	-	52,7	52,7
Annen langsiktig gjeld	0,0	-	0,0
Kortsiktig gjeld	78,8	-	78,8
<b>Gjeld</b>	<b>100,4</b>	<b>56,8</b>	<b>157,2</b>
<b>Netto eiendeler</b>	<b>227,7</b>	<b>134,3</b>	<b>361,9</b>
	Goodwill, hensyntatt utsatt skatt		<b>339,4</b>
	<b>Total vederlag</b>		<b>701,4</b>

### Foreløpig allokert goodwill pr virksomhetsområde

Sunnmørsposten, inkl døtre	198,3
Romsdals Budstikke, inkl døtre	115,5
Polaris Trykk Ålesund	21,8
Polaris Distribusjon Nordvestlandet	3,8
<b>Sum foreløpig allokert goodwill</b>	<b>339,4</b>

Oppstillingen ovenfor er endret fra opprinnelig ved at NOK 9,8 mill. er omklassifisert mellom goodwill og øvrige immaterielle eiendeler, samt at det er tilført NOK 6,8 mill i ytterligere goodwill.

Transaksjonen skjedde 2. april 2009 og resultatene til de oppkjøpte enhetene er inkludert i Polaris Media ASA fra dette tidspunkt. Konsernregnskap (for 2009) er tilført driftsinntekter på NOK 321,1 mill og et driftsresultat på NOK 25,5 mill (etter avskrivninger av merverdier).

Totalt vederlag inkluderer oppkjøpskostnader på til sammen NOK 25 mill.

Det er utarbeidet proforma resultattall for 1. kvartal 2009 og for året 2009 per segment.

#### Oppkjøp av Andøyposten AS

Konsernet har gjennom 2008 og 2009 kjøpt seg opp i Andøyposten og selskapet ble i 2. kvartal 2009 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2009 og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 4,5 mill og et driftsresultat på NOK - 0,1 mill.

Det er foretatt en oppkjøpsanalyse og merverdi på 2,3 mill. er definert som Goodwill.

#### Oppkjøp av Nordavis AS (Altaposten)

Konsernet har gjennom 2008 og 2009 kjøpt seg opp i Altaposten og selskapet ble i 3. kvartal 2009 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 3. kvartal og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 9,2 mill. og et driftsresultat på NOK - 0,6 mill.

Det er foretatt en oppkjøpsanalyse og merverdi på 29,7 mill. er allokert til merkenavn (NOK 2,0 mill), kundekontrakter og kunderelasjoner (NOK 7,5 mill), bygg (NOK 10,0 mill) og resterende er allokert til goodwill (NOK 15,6 mill). Det er avsatt utsatt skatt med NOK -5,5 mill.

#### Oppkjøp av Sortlandsavisa AS

Konsernet har i 2010 kjøpt seg opp i Sortlandsavisa og selskapet ble i 2. kvartal 2010 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2010 og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 0,6 mill. og et driftsresultat på NOK 0 mill.

Det er foretatt en oppkjøpsanalyse og merverdi på 1,0 mill. er definert som goodwill

#### Oppkjøp av AS Vesteraalens Avis

Konsernet har i 2010 kjøpt seg opp i Vesteraalens Avis og selskapet ble i 2. kvartal 2010 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2010 og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 1,5 mill. og et driftsresultat på 0,3 mill.

Det er foretatt en oppkjøpsanalyse og merverdi på 7,5 mill er definert som goodwill.

---

### Note 3. AFP

Ny lov om avtalefestet pensjon (AFP) i Norge ble vedtatt 19. februar 2010. Polaris Media har regnskapsført den gamle AFP-ordningen som en ytelsesbasert ordning. Ny AFP-ordning er en ytelsesbasert flerforetaksplan, men dersom tilstrekkelig informasjon ikke kan fremskaffes, vil den bli regnskapsført som en innskuddsbasert ordning. Det er i fjerde kvartal 2010 innregnet en gevinst på kr 24,4 mill. som følge av avkorting og oppgjør av innregnede forpliktelser knyttet til gammel AFP-ordning for ansatte som blir omfattet av ny AFP-ordning.

#### Note 4. Driftssegmenter

Segmentinformasjonen presenteres i henhold til IFRS 8 Driftssegmenter. Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet presenteres som avstemmingsposter nederst i oppstillingen, da disse ikke anses som vesentlig å rapportere som eget segment. I forbindelse med oppkjøp av Eddas enheter på Nordvestlandet er enkelte segmenter slått sammen, for å forenkle fremstillingen gjennom å redusere antall segmenter. Sammenligningstall er omarbeidet.

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle driftssegmentene befinner seg geografisk i Norge og har Norge som hovedmarked. Geografiske områder er definert som Norge og utlandet. Det oppgis med bakgrunn i IFRS 8 ikke segmentinformasjon på geografiske områder.

#### DRIFTSSEGMENTER - RESULTATREGNSKAP

4. kvartal 2009	4. kvartal 2010	Adresseavisen Gruppen	Året 2010	Året 2009
		<b>Adresseavisen: *</b>		
152,8	167,9	Driftsinntekter (eksterne)	647,4	602,3
3,4	12,9	EBITDA før engangseffekter	53,0	1,5
-36,0	9,7	EBIT inkl engangseffekter	33,7	-52,1
-44,5	14,7	Resultat før skattekostnad	61,1	-21,0
		<b>Lokalviser: **</b>		
25,5	31,9	Driftsinntekter (eksterne)	107,7	92,9
3,1	2,3	EBITDA før engangseffekter	11,8	9,5
2,4	4,1	EBIT inkl engangseffekter	11,8	7,3
3,1	4,9	Resultat før skattekostnad	14,2	9,2
		<b>Annet: ***</b>		
9,1	5,0	Driftsinntekter (eksterne)	18,7	27,3
-1,0	0,1	EBITDA før engangseffekter	3,9	2,7
-1,0	0,2	EBIT inkl engangseffekter	3,8	2,7
21,8	-0,5	Resultat før skattekostnad	4,5	23,4
		<b>Totalt:</b>		
187,4	204,8	Driftsinntekter (eksterne)	773,8	722,5
5,5	15,4	EBITDA før engangseffekter	68,7	13,7
-34,6	14,0	EBIT inkl engangseffekter	49,3	-42,1
-19,6	19,2	Resultat før skattekostnad	79,8	11,6

\* Driftssegmentet Adresseavisen består av Adresseavisen og inkluderer tall for papiravisen, internett, radio og TV

\*\* Driftssegmentet lokalviser består av Fosna-Folket AS, AS Sør-Trøndelag, Trønderbladet AS og Innherreds Folkeblad og Verdalingen AS.

\*\*\* Driftssegmentet annet består av Adresseavisen Gruppen AS, Adresseavisens Telefjenester AS og Adressa Distribusjon AS.

4. kvartal 2009	4. kvartal 2010	Polaris Media Nordvestlandet	Året 2010	Året 2009
		<b>Polaris Media Nordvestlandet, samlet</b>		
97,2	103,1	Driftsinntekter (eksterne)	395,6	290,4
9,3	11,8	EBITDA før engangseffekter	39,9	25,0
6,3	19,1	EBIT inkl engangseffekter	38,0	15,8
4,0	16,8	Resultat før skattekostnad	28,3	8,1

Merk: Polaris Media Nordvestlandet er inkludert i konsernets tall fra 2. kvartal 2009. Tall for 2009 inkluderer dermed kun tall for perioden 2. april - 31. desember.

Se vedlegg for profomatall for 1. kvartal 2009 og helår 2009.

4.kvartal 2009	4. kvartal 2010	Harstad Tidende Gruppen	Året 2010	Året 2009
		<b>Harstad Tidende Gruppen, samlet:</b>		
87,5	85,8	Driftsinntekter (eksterne)	345,9	310,4
6,2	0,8	EBITDA før engangseffekter	13,0	12,8
-7,3	-2,1	EBIT inkl engangseffekter	4,3	-7,1
-8,7	-1,1	Resultat før skattekostnad	8,7	-6,4



4. kvartal 2009	4. kvartal 2010	Polaris Trykk	Året 2010	Året 2009
		<b>Polaris Trykk samlet:</b>		
126,6	140,8	Driftsinntekter (totale)	520,4	479,3
75,3	78,3	Driftsinntekter (eksterne)	293,5	278,5
25,6	32,2	EBITDA før engangseffekter	120,5	103,7
10,7	19,7	EBIT inkl engangseffekter	64,8	47,3
8,3	17,2	Resultat før skattekostnad	52,4	33,3

Merk: Polaris Trykk Polaris Trykk Ålesund er inkludert fra 2. kvartal 2009.

Se vedlegg for profformatall for 1. kvartal 2009 og helår 2009.

4. kvartal 2009	4. kvartal 2010	Konsernet samlet - avstemming	Året 2010	Året 2009
447,4	472,1	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	1 808,7	1 601,8
0,5	0,3	Polaris Eiendom	1,9	1,3
0,0	0,7	Polaris Media ASA - morselskapet	2,2	0,0
<b>448,0</b>	<b>473,1</b>	<b>Sum driftsinntekter konsern</b>	<b>1 812,8</b>	<b>1 603,2</b>
46,5	60,2	EBITDA - segmentene	242,0	155,2
2,7	3,0	Polaris Eiendom	13,7	12,0
-7,4	-9,5	Polaris Media ASA - morselskapet	-31,6	-25,9
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0	0,0
<b>41,7</b>	<b>53,9</b>	<b>Sum EBITDA konsern før engangseffekter</b>	<b>224,3</b>	<b>141,0</b>
-24,9	50,7	EBIT - segmentene	156,4	13,9
0,0	-27,5	Polaris Eiendom	-24,6	1,2
-7,4	-9,5	Polaris Media ASA - morselskapet	-31,6	-26,1
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0
<b>-32,3</b>	<b>13,7</b>	<b>Sum EBIT inkl engangseffekter</b>	<b>100,3</b>	<b>-11,0</b>
-15,9	52,0	Resultat før skatt - segmentene	169,2	46,7
-0,6	-27,7	Polaris Eiendom	-26,1	-2,4
-8,5	-17,2	Polaris Media ASA - morselskapet	-44,3	-24,1
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0	0,0
<b>-24,9</b>	<b>7,1</b>	<b>Sum resultat før skatt konsern</b>	<b>98,9</b>	<b>20,4</b>

#### DRIFTSSEGMENTER - BALANSE

Segmentinformasjonen for eiendeler presentert under viser totale eiendeler for segmentene eliminert for interne poster som fordringer, investeringer i datterselskap etter egenkapitalmetoden og lignende.

	Året 2010	Året 2009
<b>Anleggsmidler</b>		
Adresseavisen Gruppen	195,9	176,1
Polaris Media Nordvestlandet	539,7	547,0
Harstad Tidende Gruppen	225,8	220,1
Polaris Trykk	474,3	580,3
Øvrig	139,4	130,0
Ikke allokerte poster	-	0,0
<b>Konsernet samlet</b>	<b>1 575,0</b>	<b>1 653,4</b>
<i>Investeringer i varige driftsmidler i perioden</i>	<i>62,0</i>	<i>51,6</i>

	Året 2010	Året 2009
<b>Omløpsmidler</b>		
Adresseavisen Gruppen	281,0	209,9
Polaris Media Nordvestlandet	198,4	92,9
Harstad Tidende Gruppen	117,9	125,2
Polaris Trykk	256,0	117,8
Øvrig	-367,4	-122,1
Ikke allokerte poster	-	4,0
<b>Konsernet samlet</b>	<b>486,0</b>	<b>427,8</b>

---

**Note 5. Nedskrivning anleggsmidler**

---

Konsernet har med virkning 01.01.2011 solgt eiendomsselskaper i Harstad. I den forbindelse er det foretatt en nedskrivning av eiendommer i Harstad i fjerde kvartal 2010 med kr 28 mill. Nedskrivningen er foretatt som følge av oppnådd salgssum på eiendomsselskapene. Det foreligger for øvrig ikke annet nedskrivningsbehov på konsernets varige driftsmidler.

---

**Note 6. Avsetning usikre forpliktelser**

---

Det er foretatt en avsetning på kr 3 mill i forbindelse med tvist vedrørende mva på e-avis med Skatteetaten. Avsetningen dekker omkostninger med tvisten.

**Vedlegg: Proforma resultatfall**
**Proforma segmentinformasjon**

4. kvartal 2009	4. kvartal 2010	Adresseavisen Gruppen	Året 2010	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Faktisk
		<b>Adresseavisen:</b>		
152,8	167,9	Driftsinntekter (eksterne)	647,4	602,3
3,4	12,9	EBITDA før engangseffekter	53,0	1,5
-36,0	9,7	EBIT inkl engangseffekter	33,7	-52,1
-44,5	14,7	Resultat før skattekostnad	61,1	-21,0
		<b>Lokalaviser:</b>		
25,5	31,9	Driftsinntekter (eksterne)	107,7	92,9
3,1	2,3	EBITDA før engangseffekter	11,8	9,5
2,4	4,1	EBIT inkl engangseffekter	11,8	7,3
3,1	4,9	Resultat før skattekostnad	14,2	9,2
		<b>Annet:</b>		
9,1	5,0	Driftsinntekter (eksterne)	18,7	27,3
-1,0	0,1	EBITDA før engangseffekter	3,9	2,7
-1,0	0,2	EBIT inkl engangseffekter	3,8	2,7
21,8	-0,5	Resultat før skattekostnad	4,5	23,4
		<b>Totalt:</b>		
187,4	204,8	Driftsinntekter (eksterne)	773,8	722,5
5,5	15,4	EBITDA før engangseffekter	68,7	13,7
-34,6	14,0	EBIT inkl engangseffekter	49,3	-42,1
-19,6	19,2	Resultat før skattekostnad	79,8	11,6

4. kvartal 2009	4. kvartal 2010	Polaris Media Nordvestlandet	Året 2010	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Proforma
		<b>Polaris Media Nordvestlandet, samlet</b>		
97,2	103,1	Driftsinntekter (eksterne)	395,6	384,8
9,3	11,8	EBITDA før engangseffekter	39,9	30,9
6,3	19,1	EBIT inkl engangseffekter	38,0	15,8
4,0	16,8	Resultat før skattekostnad	28,3	11,9

4. kvartal 2009	4. kvartal 2010	Harstad Tidende Gruppen	Året 2010	Året 2009
Faktisk	Faktisk		Faktisk	Faktisk
		<b>Harstad Tidende Gruppen, samlet:</b>		
87,5	85,8	Driftsinntekter (eksterne)	345,9	310,4
6,2	0,8	EBITDA før engangseffekter	13,0	12,8
-7,3	-2,1	EBIT inkl engangseffekter	4,3	-7,1
-8,7	-1,1	Resultat før skattekostnad	8,7	-6,4

**Proforma segmentinformasjon**

4. kvartal 2009	4. kvartal 2010	Polaris Trykk	Året 2010	Året 2009
<b>Faktisk</b>	<b>Faktisk</b>		<b>Faktisk</b>	<b>Proforma</b>
		<b>Polaris Trykk samlet:</b>		
126,6	140,8	Driftsinntekter totale	520,4	492,5
75,3	78,3	Driftsinntekter (eksterne)	293,5	286,1
25,6	32,2	EBITDA før engangseffekter	120,5	108,4
10,7	19,7	EBIT inkl engangseffekter	64,8	47,5
8,3	17,2	Resultat før skattekostnad	52,4	33,8

4. kvartal 2009	4. kvartal 2010	Konsernet samlet - avstemming	Året 2010	Året 2009
<b>Faktisk</b>	<b>Faktisk</b>		<b>Faktisk</b>	<b>Proforma</b>
447,4	472,1	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	1 808,7	1 703,8
0,5	0,3	Polaris Eiendom	1,9	1,3
0,0	0,7	Polaris Media ASA - morselskapet	2,2	0,0
<b>448,0</b>	<b>473,1</b>	<b>Sum driftsinntekter konsern</b>	<b>1 812,8</b>	<b>1 705,2</b>
46,5	60,2	EBITDA - segmentene	242,0	165,8
2,7	3,0	Polaris Eiendom	13,7	12,0
-7,4	-9,5	Polaris Media ASA - morselskapet	-31,6	-25,9
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0
<b>41,7</b>	<b>53,9</b>	<b>Sum EBITDA konsern før engangseffekter</b>	<b>224,3</b>	<b>152,1</b>
-24,9	50,7	EBIT - segmentene	156,4	14,1
0,0	-27,5	Polaris Eiendom	-24,6	1,2
-7,4	-9,5	Polaris Media ASA - morselskapet	-31,6	-26,1
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0
<b>-32,3</b>	<b>13,7</b>	<b>Sum EBIT inkl engangseffekter</b>	<b>100,3</b>	<b>-10,8</b>
-15,9	52,0	Resultat før skatt - segmentene	169,2	50,9
-0,6	-27,7	Polaris Eiendom	-26,1	-2,4
-8,5	-17,2	Polaris Media ASA - morselskapet	-44,3	-24,1
-	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0
<b>-24,9</b>	<b>7,1</b>	<b>Sum resultat før skatt konsern</b>	<b>98,9</b>	<b>24,4</b>

## **Finansiell kalender 2011**

Rapport 4. kvartal 2010: 15. februar 2011  
Rapport 1. kvartal 2011: 28. april 2011  
Rapport 2. kvartal 2011: 18. august 2011  
Rapport 3. kvartal 2011: 25. oktober 2011

Ordinær generalforsamling: 26. mai 2011

Det tas forbehold om endring av datoene.



Polaris Media ASA  
Postboks 3200 Sluppen  
7003 Trondheim  
Telefon: 07200. Telefaks: 72 50 10 09. Epost: [firmapost@polarismedia.no](mailto:firmapost@polarismedia.no)  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)

**Investorinformasjon:**  
[www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)