

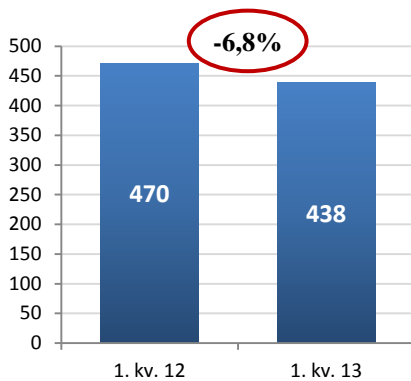


POLARISMEDIA

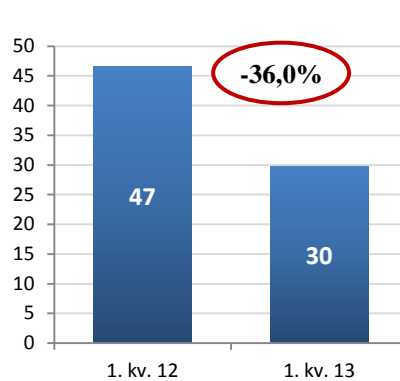
Det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark

Kvartalsrapport per 1. kvartal 2013

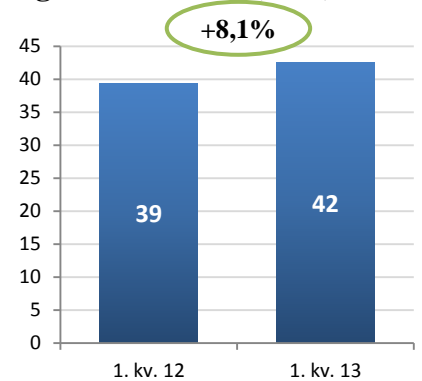
Driftsinntekter (mill.)



EBITDA (mill.)



Digitale inntekter (mill.)



INNHold

Innhold	2
"Svakere resultat, men som forventet i 1. kvartal. "	2
Hovedpunkter i første kvartal 2013	3
Resultatutvikling konsernet i første kvartal	5
Virksomhetsområdene	7
Adresseavisen Gruppen	7
Polaris Media Nordvestlandet	8
Harstad Tidende Gruppen.....	9
Polaris Trykk.....	10
Transaksjoner med nærstående parter.....	11
Utsiktene fremover.....	11
Konsolidert resultatregnskap	12
Konsolidert balanse.....	13
Kontantstrøm.....	14
Endringer i egenkapital	15
Nøkkeltall.....	15
Noter	17
VEDLEGG.....	19

"SVAKERE RESULTAT, MEN SOM FORVENTET I 1. KVARTAL. "



Første kvartal er sesongmessig et relativt svakt kvartal. Selv om kvartalet ble svakere enn tilsvarende periode i fjor, er resultatet i hovedsak som forventet. Første kvartal 2012 var relativt sterkt med inntektsvekst også for papirannonser, samtidig som at påsken i 2013 var i mars

mot i april i 2012. Dette påvirker både annonse- og trykkeriinntektene negativt. Både våre tall og bransjetall viser at det ligger en klar påskeeffekt i annonsetallene i første kvartal. Trykkerieresultatene reduseres i tillegg av bortfall av bilagsproduksjonene og redusert avisvolum. Med disse forutsetningene er det gledelig at vi leverer bedre enn forventet på kostnadseffektiviseringen, og gjennomfører Prosjekt 2015 som planlagt.

Annonsemarkedet er utfordrende for papirproduktene. Endret mediekonsum til digitale plattformer og økt konkurranse om annonsekundene stiller stadig større krav til vår utviklingskraft. Med den strukturelle endringen i mediebransjen som nå foregår er vår viktigste oppgave å videreutvikle våre innholdsprodukter til alle distribusjonsplattformer og stadig utvikle nye kommersielle produkter for å skape større effekt for våre annonsører. Det er også viktig å etablere flere digital innholdsprodukter som brukerne er villige til å betale for.

Vårt hovedfokus for medieselskapene i 2013 er betydelig å styrke den digitale posisjonen samtidig som vi holder kontroll på kostnadene. Det er derfor gledelig å se at i de mindre mediehusene i Adresseavisen Gruppen, hvor det er satt i gang flere konkrete initiativ for å forbedre digital leserposisjonen og digitale inntekter, har fått klare positive utslag i tallene.

Polaris Trykk trykker kun på avispapir, og trykkeriinntektene trekkes ned av redusert avisvolum, men også av bortfall avhjelgebilagene til VG og Dagbladet som nå trykkes på glanset papir. I tillegg til ytterligere å kostnadseffektivisere driften av trykkeriene, er det gledelig at Polaris Trykk har styrket sin posisjon som en ledende aktør i det nasjonale siviltrykkmarkedet.

Vi forventer at resten av 2013 blir krevende for de papirbaserte produktene. Økte digitale inntekter kombinert med reduserte kostnader bør allikevel bidra til fortsatt gode økonomiske resultater for konsernet, som er viktig for å sikre fortsatt sterk utviklingskraft.

Per Axel Koch
Konsernsjef

HOVEDPUNKTER I FØRSTE KVARTAL 2013

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2012)

- Første kvartal 2013 preges av et utfordrende marked for våre papirbaserte produkter, at det er sesongmessig et svakt kvartal som ytterligere forsterkes av påske i mars, og salg av Industriveien 13. Kostnadsreduksjoner kompenserer for en del av svikten i annonseinntekter, og resultatene i første kvartal er i henhold til konsernets forventinger.
- Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) på 30 (47) mill. EBITDA-marginen ned til 6,8% (9,9%).
- Samlet omsetning gikk ned 6,8% til 438 (470) mill. i hovedsak drevet av 10,1% nedgang i annonseinntektene til 213 (237) mill., og 13,5% nedgang i trykkeriinntektene til 64 (74) mill.
- Kostnadsreduksjon på 3,6% til 408 (424) mill. i hovedsak som følge av gjennomføringen av forbedringsprogrammet "Prosjekt 2015", som gjennomføres i henhold til plan. Dette inkluderer økte kostnader i forbindelse med salg av Industriveien 13.
- EBITDA i mediehusene gikk ned 34,5% til 14 (21) mill. i første kvartal:
 - i) Papirannonseinntektene reduseres med 13,1% til 171 (197) mill. Den fallende trenden fra andre kvartal i fjor fortsetter, gjelder spesielt i det nasjonale annonsemarkedet.
 - ii) Digitale annonseinntekter øker med 6,5% til 41 (38) mill. Flat inntektsutvikling for nett, mens sterk vekst på mobile plattformer.
 - iii) Opplagsinntektene er stabile med 127 (127) mill. Oppplagsvolumet endte for kvartalet ned 3,7% (-2,9%). Veksten i digitale abonnenter er 78,9% med 65,8% inntektsvekst til 2 (1) mill.
- EBITDA ned 14,5% til 25 (29) mill. i Polaris Trykk. Trykkeriinntektene reduseres som følge av lavere papirpris, lavere avisvolum og tapt bilagsproduksjon til glanset papir for helgebilagene til VG og Dagbladet.
- Nedgang i operasjonell kontantstrøm i første kvartal på 41 mill. til -48 (-7) mill. hovedsaklig som følge av svakere driftsresultater og arbeidskapitalposter.
- Konsernet har en egenkapitalandel på 43,7% (40,0%¹), netto rentebærende gjeld på 1,0x (1,4x) EBITDA og likviditetsbeholdning på 220 (306) mill. per første kvartal.

¹ I forbindelse med implementeringen av endringer i IAS19R fra og med regnskapsåret 2013, er det gjort en tilsvarende implementering av sammenligningstall for 2012. Med den omarbeidede balansen der effekten av IAS19R er hensyntatt viser en egenkapitalandel per Q1 2012 på 34,5% (se for øvrig konsernbalanse side 13 i denne rapporten).

POLARIS MEDIA - HOVEDTALL 1. KVARTAL

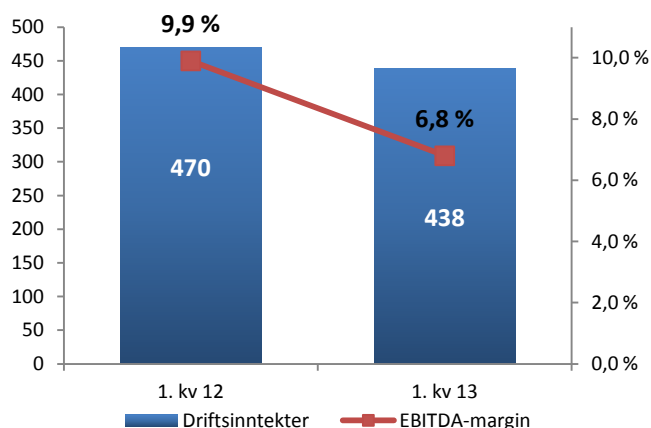
	1. kvartal			År
	2012	2013	Endring	2012
Driftsinntekter	470	438	-6,8 %	1858
Annonseinntekter totalt	237	213	-10,1 %	916
herav papirinntekter	197	171	-13,1 %	747
herav digitale inntekter	38	41	6,5 %	159
Opplagsinntekter	127	127	-0,1 %	508
herav papirinntekter	126	125	-0,7 %	503
herav digitale inntekter	1	2	65,8 %	5
Trykkeriinntekter (eksterne)	74	64	-13,5 %	299
Driftskostnader	424	408	-3,6 %	1628
EBITDA	47	30	-36,0 %	230
<i>EBITDA-margin %</i>	<i>9,9 %</i>	<i>6,8 %</i>	<i>-3,1 %</i>	<i>12,4 %</i>
EBIT	19	3	-83,1 %	117
Andel digitale av totale inntekter	8,4 %	9,7 %		8,9 %
Andel digitale av totale annonseinntekter	16,1 %	19,1 %		17,4 %
Omstillingskostnader	0	0		77
Gevinst ved salg av eiendom	0	0		97
CAPEX	16	15	-3,6 %	75
EBITDA-andel TS	17	17	-2,1 %	72
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-7	-48		193
Netto kontantstrøm	-51	-86		197
Netto rentebærende gjeld*	387	235		163
Netto rentebærende gjeld/EBITDA (forholdstall)	1,4	1,0		0,6
Egenkapitalandel	40,0 %	43,7 %		42,0 %
Opplagsvolum	226 060	217 778	-3,7 %	223 565
E-avis**	4 537	8 118	78,9 %	6 390
Annonsevolum	21 842	19 039	-12,8 %	89 056
Ukentlige unike nettbrukere	1 224 795	1 259 933	2,9 %	1 160 185
Ukentlige unike mobilbrukere	149 217	292 857	96,3 %	241 482

* I henhold til definisjon i låneavtale med Sparebank 1 SMN

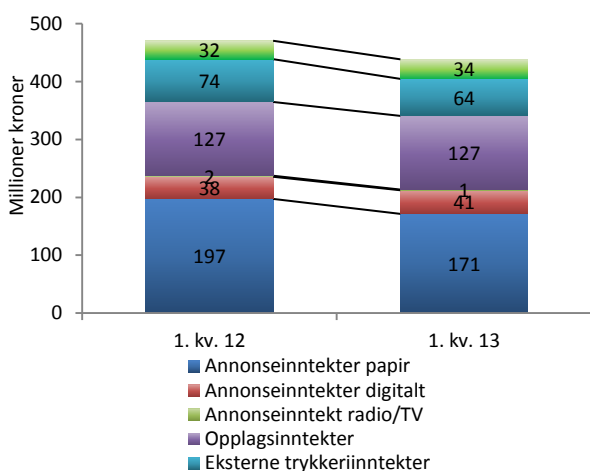
** Herav 56% rene digitale abonnemeter

RESULTATUTVIKLING KONSRNET I FØRSTE KVARTAL

Driftsinntekter og EBITDA-margin



Driftsinntekter fordelt på inntektskategori



Annonseutvikling

Annonseinntektene i første kvartal ble 213 (237) mill., som er en nedgang på 10,1%. Nedgangen i annonseinntekter i første kvartal skyldes i første rekke en svak inntektsutvikling fra papirkanalen med en nedgang på 13,1% til 171 (197) mill. Viktige forklaringer til annonsenedgangen er at første kvartal i 2012 var sterkt med vekst i papirbaserte annonser, og at årets påske i sin helhet var i mars mot april i fjor. Selv om annonsetallene for april vil rette opp noe av skjevheten mot fjoråret, fortsetter den underliggende negative trenden for papirbaserte annonser som har etablert seg fra andre kvartal 2012. Markedet varierer fortsatt mellom bransjer og regioner. Den viktige bransjen "stilling ledig" holder seg fortsatt godt mot fjoråret for Adresseavisen, mens den i Sunnmørposten er betydelig svakere som følge av usikkerhet i olje- og gassnæringen i regionen.

Adresseavisen Gruppens annonseinntekter gikk ned 8,3% til 126 (137) mill. i første kvartal. Polaris Media Nordvestlandet, som hadde et spesielt sterkt første kvartal 2012 hadde en nedgang på 12,1% til 53 (61) mill. Harstad Tidende Gruppen (HTG) hadde en nedgang mot fjoråret på 11,4% til 33 (37) mill.

Konsernets digitale annonseinntekter vokser i første kvartal med 6,5% til 41 (38) mill. Adresseavisen Gruppen øker med 7,0% til 29 (27) mill. Her er det spesielt de mindre mediehusene som vokser sterkt som følge av iverksatte tiltak.

Polaris Media Nordvestlandet øker med 4,8% til 6 (6) mill. HTG øker med 5,5% til 6 (5) mill. Digitale inntekter utgjør i første kvartal 19,1% (16,1%) av samlede annonseinntekter for konsernet.

Generelt er det en klar trend at veksten i digitale inntekter kommer fra mobile plattformer. Konsernets inntekter fra annonsesalg på mobil økte med 203% til 2,8 (0,9) mill.

Opplagsutvikling

Konsernet har samlet en opplagsnedgang på 3,7% (2,9%) til 217 778 (226 060) enheter per første kvartal for konsernet. Polaris Media Nordvestlandet og HTG har en nedgang på henholdsvis 3,1% og 3,0%, mens i Adresseavisen Gruppen er nedgangen 4,4%. Opplagsutviklingen får en positiv effekt av 78,9% vekst i e-avisabonnenter til 8 118 (4 537) digitale abonnenter. Av disse er 56% rene digitale abonnenter. Adresseavisen har lansert et nytt eAvis produkt i februar 2013 som kombinerer papiravisproduktet med adressa.no og levende bilder.

På tross av opplagsnedgang holder opplagsinntektene seg stabile mot fjoråret med 127 (127) mill. som følge av prisvekst per kunde på 3,7%.

Brukertall

Det er sterk vekst i bruken av konsernets mobiltilpassede sider, hvor antall unike ukentlige brukere har økt med 96% til 292 857 (149 217) per første kvartal. Veksten i unike ukentlige brukere på konsernets nettsider har stagnert og viser en økning på 2,9% mot samme kvartal året før. Totalt har Polaris Media over 1,2 millioner unike ukentlige brukere på nett per første kvartal 2013.

Trykkerivirkosomheten

De samlede trykkerinntektene for Polaris Trykk ble redusert med 11,4% i til 108 (122) mill. som følge av lavere papirpris, lavere opplagsvolum og sidetall, og bortfall av bilagsproduksjoner for VG og Dagbladet. Andelen eksterne trykkerinntekter holdt seg på 59% (60%). Svakere inntekter kompenseres imidlertid med fortsatt effektivisering av driften og nye inntekter fra siviltrykk.

EBITDA ned 14,5% til 25 (29) mill. i første kvartal.

Driftskostnader

Konsernets driftskostnader gikk ned 3,6% i første kvartal til 408 (424) mill.

Konsernet gjennomfører forbedringsprogrammet Prosjekt 2015 i henhold til plan. Dette vil i 2013 gi en helårseffekt på min. 56 mill. Samlet skal programmet skal gi kostnadsbesparelser på 135 mill. i 2016.

Resultatandel TS

Bokført resultatandel fra tilknyttede selskaper i første kvartal er 11 (12) mill. I hovedsak utgjøres dette av konsernets aksjeposter på 10,1% i Finn.no AS og 38% i Avis Nordland AS. Resultatene fra tilknyttede selskaper rapporteres som finansinntekt. Reduksjonen er i hovedsak knyttet til Avis Nordland.

Finans/balanse/kapitalstruktur

Ved utgangen av første kvartal er konsernets egenkapitalandel 43,7% (40,0%²). Langsiktig rentebærende gjeld er redusert til 367 (443) mill., mens kontantbeholdningen er redusert til 220 (306) mill. Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter går ned 41 mill. til -48 (-7) mill. i første kvartal. Nedgangen skyldes i hovedsak svakere driftsresultat samt utbetalinger i forbindelse med sluttpakker og AFP i Prosjekt 2015.

Polaris Media har gjennomført implementeringen av endringene i IAS 19R vedrørende regnskapsførsel av pensjonsforpliktelser vedtatt i juni 2012 med effekt fra 1.1.2013. Implementeringen av IAS 19R gav en negativ effekt på egenkapitalen på 18 mill. ved implementering i første kvartal 2013.

Risiko

Utviklingen i konsernets fremtidige inntjening avhenger i stor grad av den videre utviklingen i annonsemarkedet, konsernets evne til betydelig å øke digitale annonse- og brukerinntekter, samt effektivisering av driften.

Mediebransjen er inne i en strukturell endring der det er økende usikkerhet om mediebedriftenes papirbaserte annonseinntekter. I tillegg er konkurransen om annonsørene økende med nye annonseprodukter som søk og sosiale medier.

Konsernet har stabile brukerinntekter og en opplagsutvikling som viser moderat tilbakegang. Nedgangen i opplag er redusert de to siste årene, og det er klar fremgang i salget av e-avis-produkter.

Forbedringsprogrammet Prosjekt 2015 er et viktig tiltak for å imøtekomme en fortsatt usikker utvikling i annonsemarkedet og inntekter generelt. Resultatforbedringene er i rute og en betydelig del av programmet vil bli realisert i 2013 med helårseffekt i 2014.

I tillegg er det viktig for medievirksomhetene de neste årene å lykkes med betydelig å øke de digitale inntektene.

Trykkerivirksomheten i konsernet er i all hovedsak basert på langsiktige avtaler. Et fall i annonsemarkedet på kort sikt vil i mindre grad påvirke inntjeningen for trykkerivirksomheten. Over tid forventer vi imidlertid at trykkeriinntektene vil følge utviklingen til papiravisene. Det gjennomføres derfor ytterligere effektiviseringstiltak gjennom prosjekt 2015 for å kompensere for reduserte inntekter. I tillegg jobber Polaris Trykk videre med å befeste sin sterke markedsposisjon og øke sine markedsandeler innen det nasjonale siviltrykkmarkedet.

Polaris Media har en sunn finansiell struktur og en høy egenkapitalandel. Konsernet innehar flere verdifulle eierposter, inkl. eierandelen i Finn.no (10,1%). Konsernets gjeld betjenes i henhold til inngåtte avtaler med kreditorer og Polaris Media har god margin til covenantkrav på tidspunktet for avleggelsen av kvartalsregnskapet.

² Se fotnote 1 side 3.

Virksomhetsområdene

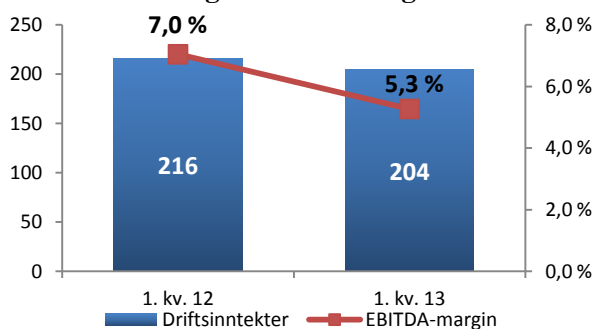
Polaris Media består av driftssegmentene Adresseavisen Gruppen (inkl. 10,1% eierandel i FINN.no), Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen (inkl. 38% i Avisa Nordland), Polaris Trykk og Polaris Eiendom. I tillegg eier Polaris Media 10,1% av aksjene i Trønder-Avisa og 13,1% av aksjene i cXense AS.

ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen (98%) samt Brønnøysunds Avis (69%). Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon, deleide Trøndelagspakken, Levanger-Avisa (55%), Hitra-Frøya (49%), morselskapet Adresseavisen Gruppen og Glasur AS (15%).

ADRESSEAVISEN GRUPPEN	1. kvartal			År
	2012	2013	Endring	2012
Driftsinntekter	216	204	-5,3%	847
Annonseinntekter, totalt	137	126	-8,3%	534
herav papirinntekter	110	97	-11,6%	419
herav digitale inntekter	27	29	7,0%	112
Opplagsinntekter	63	63	-0,7%	253
herav papirinntekter	63	62	-1,3%	251
herav digitale inntekter	0	1	92,5%	2
Driftskostnader	201	194	-3,5%	771
EBITDA	15	11	-29,2%	77
EBITDA-margin %	7,0%	5,3%	-1,8%	9,0%
EBIT	10	6	-43,2%	55
Andel digitale av totale inntekter	12,6%	14,4%		13,5%
Andel digitale av totale annonseinntekter	19,5%	22,8%		21,0%
Omstillingskostnader	0	0		52
CAPEX	6	3	-51,0%	21
Opplagsvolum	98 937	94 573	-4,4%	97 581
E-avis	1 760	3 421	94,4%	2 555
Annonsevolum	10 074	8 446	-16,2%	41 583
Ukentlige unike nettbrukere	604 232	584 073	-3,3%	556 904
Ukentlige unike mobilbrukere	77 954	151 938	94,9%	127 403

Driftsinntekter og EBITDA-margin



Annonseutvikling

Første kvartal 2013 ble svakere enn første kvartal 2012. Med påske i mars sammenlignet med april i fjor og den generelle markedsutviklingen for papirannonser, er resultatene i Adresseavisen Gruppen akseptable. Annonseinntektene i første kvartal ble 126 (137) mill., som er en nedgang på 8,3%.

Veksten i gruppens digitale inntekter var i første kvartal 7,0% og ble 29 (27) mill., herav 2,0 (0,6) mill. i annonsesalg på mobil. Digitale annonseinntekter utgjør i første kvartal 22,8% (19,5%) av samlede annonseinntekter.

Opplagsutvikling

Samlet opplag for Adresseavisen Gruppen er ned 4,4% i gruppen til 94 573 (98 937) enheter. Adresseavisens opplagsvolum gikk ned med 5,4%. Tross opplagsnedgang holder opplagsinntektene seg stabile hovedsakelig på grunn av 94,4% økning i antall e-avisabonnenter og økte priser.

Kostnadsutvikling

Samlede driftskostnader for gruppen ble i første kvartal 194 (201) mill., som er en reduksjon på 3,5%. Dette drives av Prosjekt 2015 og Adresseavisen Gruppen er i rute med gjennomføringen av sin del av forbedringsprogrammet.

Kostnadsreduksjonene kompenseres for deler av inntektsbortfallet, og gruppens EBITDA-margin ble 5,3% (7,0%).

Brukerutvikling

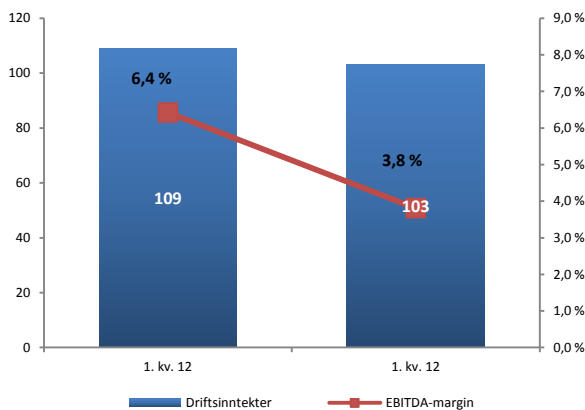
Det er noe trafikknedgang på Adresseavisen Gruppens nettsteder. adressa.no hadde 481 481 unike brukere per uke i første kvartal, som er en nedgang på 3,3% mot samme periode i fjor. Samlet for gruppen ble antall unike brukere per uke 584 073, som er en nedgang på 3,3%. Antall unike ukentlige brukere på mobil øker sterkt med 94,9% i første kvartal.

POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjuken (59%), Vigga (59%), Dølen (50%), Avisa Romsdal, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt og Herøynt. I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS.

POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET	1. kvartal			År
	2012	2013	Endring	2012
Driftsinntekter	109	103	-5,4 %	425
Annonseinntekter, totalt	61	53	-12,1 %	231
herav papirinntekter	54	46	-14,4 %	204
herav digitale inntekter	6	6	4,8 %	25
Opplagsinntekter	41	42	1,4 %	164
herav papirinntekter	41	41	1,2 %	162
herav digitale inntekter	0	0	32,3 %	2
Driftskostnader	102	99	-2,8 %	390
EBITDA	7	4	-43,9 %	36
EBITDA-margin %	6,4 %	3,8 %	-2,6 %	8,4 %
EBIT	5	2	-63,3 %	29
Andel digitale av totale inntekter	5,8 %	6,5 %		6,2 %
Andel digitale av totale annonseinntekter	9,8 %	11,7 %		10,7 %
Omstillingskostnader	0	0		8
CAPEX	2	1	-46,5 %	9
Opplagsvolum	85 939	83 251	-3,1 %	84 873
E-avis	888	1 472	65,8 %	1 272
Annonsevolum	6 483	5 577	-14,0 %	25 143
Ukentlige unike nettbrukere	271 359	278 441	2,6 %	267 608
Ukentlige unike mobilbrukere	45 067	60 605	34,5 %	56 151

Driftsinntekter og EBITDA-margin



Annonseutvikling

Mediehusene i Polaris Media Nordvestlandet sammenligner seg med spesielt sterke annonsetall fra første kvartal i fjor. Kombinert med påskeeffekten bidro dette til et fall i annonseinntektene på 12,1% til 53 (61) mill. Omsetningen har vært svak i samtlige måneder i kvartalet og svikten er både nasjonal og lokal. Annonseinntektene fra papirkanalene falt med 14,4% til 46 (54) mill. Særlig har utviklingen i den viktige bransjen ”stilling ledig” vært svak mot fjoråret i første kvartal for Sunnmørsposten, hovedsakelig som følge av økt usikkerhet for olje- og gassnæringen i regionen.

Digitale annonseinntekter i første kvartal økte med 4,8% til 6 (6) mill., herav 0,4 (0,3) mill. i annonsesalg på mobil. Andelen digitale annonseinntekter økte til 11,7% (9,8%).

Opplagsutvikling

Opplagsinntektene hadde en svak oppgang på 1,4% drevet av økt pris. Nedgangen i opplagsvolumet ble 3,1% til 83 251 (85 939) enheter. Opplagsinntektene holder seg stabile tross opplagsnedgang. 65,8% økning i antall e-avisabonnenter og økte priser.

Kostnadsutvikling

Driftskostnadene i Polaris Media Nordvestlandet gikk ned i første kvartal med 2,8% til 99 (102) mill. drevet av tiltak i Prosjekt 2015. Gruppen er i rute med tiltakene i prosjektet. Kostnadsreduksjonen bidro til en EBITDA-margin på 3,8% (6,4%) på tross av en betydelig nedgang i annonseinntektene mot fjoråret.

Brukerutvikling

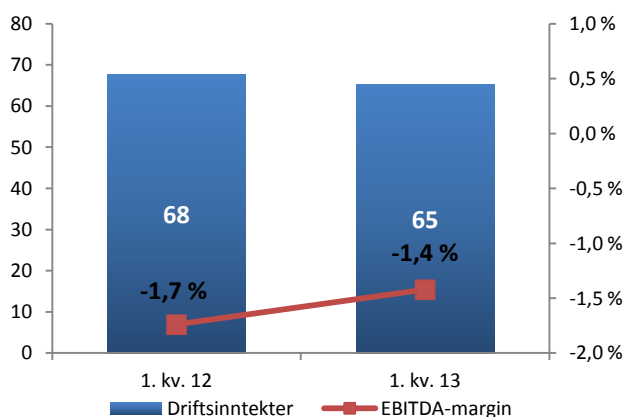
Nettstedene for mediehusene på Nordvestlandet hadde en oppgang i antall unike brukere per uke i første kvartal på 2,6% til 278 441 (271 359) brukere. Smp.no hadde en vekst i antall unike brukere per uke på 7,5% til 128 601 (119 641), mens rb-nett.no har en nedgang på 10,5% til 67 475 (75 413). Antall unike brukere på mobil økte med 34,5% fra første kvartal i fjor.

HARSTAD TIDENDE GRUPPEN

Harstad Tidende Gruppen består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96%), Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Andøyposten (78%), Altaposten (78%), Sortlandsavisa (80%), Vesteraalens Avis samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) (60%) i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen AS.

HARSTAD TIDENDE GRUPPEN	1. kvartal			År
	2012	2013	Endring	2012
Driftsinntekter	68	65	-3,4%	270
Annonseinntekter, totalt	37	33	-11,4%	144
herav papirinntekter	31	27	-14,0%	117
herav digitale inntekter	5	6	5,5%	24
Opplagsinntekter	23	23	-1,3%	91
herav papirinntekter	23	22	-2,1%	90
herav digitale inntekter	0	1	55,1%	2
Driftskostnader	69	66	-3,7%	264
EBITDA	-1	-1	21,1%	6
EBITDA-margin %	-1,7%	-1,4%	0,3%	2,1%
EBIT	-3	-3	6,0%	-4
Andel digitale av totale inntekter	8,6%	9,6%		9,3%
Andel digitale av totale annonseinntekter	14,8%	17,6%		16,4%
Omstillingskostnader	0	0		11
CAPEX	2	1	-52,8%	10
Opplagsvolum	41 184	39 954	-3,0%	41 111
E-avis	1 527	2 309	51,2%	1 951
Annonsevolum	5 285	5 016	-5,1%	22 330
Ukentlige unike nettbrukere	234 998	275 268	17,1%	227 951
Ukentlige unike mobilbrukere	26 197	64 829	147,5%	47 178

Driftsinntekter og EBITDA-margin



Annonseutvikling

Harstad Tidende Gruppen har etter en god start på 2013 hatt en svak annonseutvikling i siste halvdel av første kvartal. Dette har nok i en viss utstrekning sammenheng med plasseringen av påsken i 2013 som for de øvrige mediehusene i konsernet. Annonseinntektene i første kvartal for HTG ble 33 (37) mill., som er en nedgang på 11,4% mot fjoråret. Annonseinntektene fra printkanalen falt med 14,0% til 27 (31) mill.

De digitale annonseinntektene preges av samme utvikling mot fjoråret i første kvartal og steg med 5,5% til 6 (5) mill.,

herav 0,4 (0) mill i annonseinntekter fra mobil. I første kvartal utgjorde digitale annonseinntekter 17,6% (14,8%).

Opplagsutvikling

Opplagsnedgangen i HTG i første kvartal ligger på nivå med øvrig opplagsutvikling i konsernet og bransjen. Nedgangen i første kvartal er på 3,0% til 39 954 (41 184) enheter. Opplagsinntektene holder seg stabile tross opplagsnedgang på grunn av 51,2% økning i antall e-avisabonnenter og økte priser.

Kostnadsutvikling

Driftskostnadene i HTG er redusert med 3,7% mot fjoråret og endte på 66 (69) mill. i første kvartal. Dette skyldes effekter av Prosjekt 2015 som gruppen er godt i gang med å gjennomføre i.h.h.t. plan.

Brukerutvikling

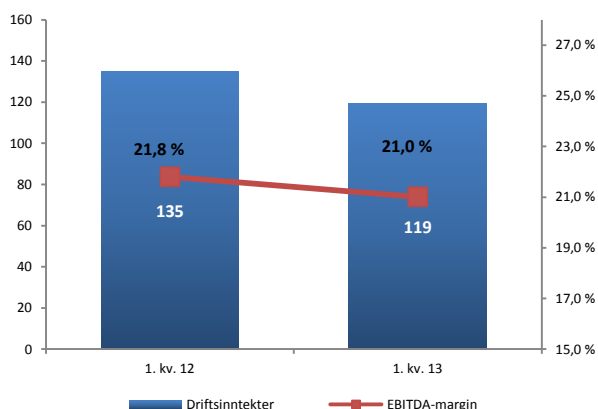
Trafikken på nettstedene i HTG gikk samlet opp med 17,1% i første kvartal målt i antall unike brukere per uke til 275 268 (234 998). Størst vekst på altaposten.no på 51,7% til 46 038 (30 351), mens itromso.no hadde en vekst på 20,0% til 89 769 (74 830). Antall ukentlige unike brukere på mobil økte sterkt med 147,5% i første kvartal mot samme periode i fjor.

POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med A-pressen (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost Midt-Norge.

POLARIS TRYKK	1. kvartal			År
	2012	2013	Endring	2012
Driftsinntekter	135	119	-11,3 %	539
<i>Eksterne trykkeriinntekter</i>	<i>122</i>	<i>108</i>	<i>-11,4 %</i>	<i>488</i>
Driftskostnader	105	94	-10,4 %	410
EBITDA	29	25	-14,5 %	130
<i>EBITDA-margin %</i>	<i>21,8 %</i>	<i>21,0 %</i>	<i>-0,8 %</i>	<i>24,0 %</i>
EBIT	15	11	-28,6 %	73
Omstillingskostnader	0	0		4
Andel eksterne trykkeriinntekter	60 %	59 %	-1,4 %	61 %
CAPEX	3	11	230,7 %	25

Driftsinntekter og EBITDA-margin



Polaris Trykk hadde i første kvartal en inntektsnedgang på 11,3% til 119 (135) mill. Trykkeriinntekter var ned 11,4% til 108 (122) mill. Inntektene ble redusert som følge av lavere papirpris, reduserte sidetall, bortfall av bilagsproduksjon for VG og Dagbladet og noe svakere siviltrykksutvikling.

Andelen eksterne trykkeriinntekter holder seg stabilt på 59% (60%) mot samme periode i 2012.

Driftskostnader

Driftskostnadene i Polaris Trykk ble redusert med 10,4% mot samme periode i fjor og endte på 94 (105) mill. Dette er i all hovedsak drevet av effektiviseringstiltak gjennom Prosjekt 2015 og lavere materialkostnader.

Spesielle forhold

Polaris Trykk har etablert et nytt lokalavistrykkeri i Alta som skal drive trykkeriproduksjon for blant annet Altaposten. Trykkeriet er i full drift i første kvartal 2013. I første driftsår vil Polaris Trykk Alta AS ha negative resultater.

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Det foregår vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene i Polaris Media, blant annet trykking av avis, distribusjon av avis, utleie av eiendom, felles annonse- og sideproduksjon, IT, regnskaps-senter og andre varer og

tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets løpende drift, og prisingen er basert på prinsippet om armlengdes avstand og til markedsbetingelser.

UTSIKTENE FREMOVER

Kjernestrategien for Polaris Media er å bygge videre på regionale og lokale nr. 1-medieposisjoner og opprettholde posisjonen som et ledende trykkerikonsern.

På kort sikt er Polaris Medias inntjening fra annonsemarkedet avhengig av utviklingen i norsk økonomi. Denne er fortsatt sterk til tross for fortsatt økonomisk uro i Europa. På lengre sikt er hovedutfordringen å lykkes med betydelig å øke de digitale inntektene.

Konsernets utvikling i første kvartal har forløpt som forventet, inkludert negativ effekt av påske i mars. Vi forventer fremover å se en fortsatt nedgang i annonseinntektene fra de papirbaserte mediene. Selv om konkurransen fra andre annonsekanaler er økende er papirkanalen fortsatt en effektiv annonsekanal og papiravisene vil fortsette å være en viktig annonseplass.

Foreløpig kompenserer ikke økningen i de digitale annonseinntektene fullt ut for tapte annonseinntekter fra papir. Bruken av nettproduktene har stagnert, mens det er kraftig vekst på mobile plattformer som smarttelefoner og lesebrett.

Et viktig fokus for konsernet er effektivt å kunne distribuere innholdsprodukter av høy kvalitet på alle digitale kanaler i samtlige mediehus for å videreutvikle brukerposisjonene og være nr. 1 i sine områder. Samtidig er det viktig å forbedre brukeropplevelsen og øke relevansen i de digitale annonsene. For våre mediehus er det spesielt viktig å følge konkurransen i de digitale kanalene som søk, sosiale medier og lignende, og fortsatt utvikle digitale annonseprodukter som er konkurransedyktige mot de store internasjonale og nasjonale aktørene.

Vi forventer at brukerinntektene fortsetter utviklingen fra første kvartal i 2013 med en flat utvikling. Nedgangen i opplagsvolum kompenseres av prisøkninger. Samtidig har vi

god vekst i salget av eavis-produkter. Vi utvikler og tilbyr stadig bedre produkter som vi ser det er god betalingsvillighet for. I tillegg tror vi 2013 kan by på muligheter for å kunne generere økte brukerinntekter fra webplattformen. Polaris Media følger denne utviklingen tett og vurderer ulike modeller for innholdsbetaling. Det konkrete prosjektet er i dag i MøreNytt som tar betalt for sin nettavise. Dette utviklingsarbeidet er fortsatt i en tidlig fase.

Polaris Trykk blir berørt av avisenes opplagsnedgang på papir, reduserte avisvolum og bortfall av bilagsproduksjon. Det er viktig for Polaris Trykk å fortsette en offensiv strategi for å vinne markedsandeler i siviltrykkmarkedet. Det forventes at inntjeningen fra trykk vil reduseres noe i årene fremover, men at ytterligere effektivisering av driften og konsolidering av kapasiteten vil opprettholde fortsatt god inntjening.

Konsernet har iverksatt forbedringsprogrammet prosjekt 2015 for å effektivisere driften og øke de digitale inntektene. Gjennomføringen er i rute.

Konsernets hovedfokus i 2013 er å ytterligere styrke de digitale posisjonene.

KONSOLIDERT RESULTATREGNSKAP

Oppstilling over totalresultatet		1. kvartal	1. kvartal	Året
Alle tall i mill. kr.	Noter	2013	2012	2012
Annonsinntekter		213,4	237,3	915,5
Opplagsinntekter		127,2	127,4	508,1
Trykkerinntekter		63,8	73,8	299,0
Øvrige inntekter		33,8	31,8	135,4
Salgsinntekter		438,2	470,2	1858,0
Varekostnad		58,1	71,7	288,5
Lønnskostnad		222,0	220,8	911,7
Annen driftskostnad		128,4	131,2	505,5
Sum driftskostnader		408,4	423,7	1705,7
Driftsresultat (EBITDA)		29,8	46,5	152,3
Av- og nedskrivninger		26,6	27,8	112,8
Driftsresultat (EBIT)		3,1	18,7	39,5
Resultatandel tilknyttede selskaper		11,3	11,5	49,4
Finansinntekter	2	1,5	1,9	106,1
Finanskostnader		5,4	10,1	36,8
Netto finansposter	5	7,4	3,3	118,8
Ordinært resultat før skattekostnad		10,5	22,0	158,3
Skattekostnad på ordinært resultat		-0,3	3,0	6,3
Resultat etter skatt		10,8	19,0	152,0
Minoritetenes andel av resultatet		0,0	-0,1	-0,8
Majoritetens andel av resultatet		10,8	19,1	152,7
<u>Andre inntekter og kostnader</u>				
Estimatavvik pensjoner	1	0,0	0,0	97,7
Verdiendring over egenkapitalen		2,0	-0,3	-0,2
Kontantstrømsikring		0,4	1,1	1,4
Øvrige inntekter og kostnader		0,0	0,0	0,0
Totalresultatet (comprehensive income)		13,2	19,7	250,8
Minoritetenes andel av resultatet		0,0	-0,1	-0,8
Majoritetens andel av totalresultatet		13,2	19,8	251,6

KONSOLIDERT BALANSE

Oppstilling over finansiell stilling (balanse)		1. kvartal	1. kvartal	Året
Alle tall i mill. kr		2013	2012	2012
	Noter			
Immatrielle eiendeler		776,5	804,7	774,1 *
Varige driftsmidler		395,7	510,1	409,4
Finansielle anleggsmidler		314,6	288,7	340,7
<i>Herav pensjonsmidler</i>	1	67,7	37,8	50,6 *
Anleggsmidler		1486,8	1534,8	1468,2
Varer		10,2	12,0	11,1
Fordringer		204,5	234,3	190,7
Bankinnskudd, kontanter		220,3	146,5	306,4
Eiendeler klassifisert som holdt for salg	6	5,0	0,0	5,1
Omløpsmidler		439,9	392,8	513,2
Eiendeler		1926,8	1927,6	1981,4
Innskutt egenkapital		305,9	305,3	305,9 *
Opptjent egenkapital		504,5	327,4	491,2
Minoritetsinteresser		31,9	32,8	31,9
Egenkapital		842,2	665,4	829,0
Avsetning for forpliktelser		220,2	221,6	264,4
<i>Herav pensjonsforpliktelser</i>	1	128,6	217,0	144,3 *
<i>Herav utsatt skatt</i>		91,5	95,7	92,4 *
Langsiktig rentebærende gjeld		377,3	453,5	396,9
Leverandørgjeld		56,9	71,7	89,5
Forskuddsbetalt abonnement		131,4	125,3	99,7
Feriepenger		92,7	88,9	74,7
Skyldig offentlige avgifter		61,0	64,2	79,1
Kortsiktig rentebærende gjeld		78,1	80,1	78,1
Annen kortsiktig gjeld		66,4	65,7	97,1
Gjeld klassifisert som holdt for salg	6	0,5	0,0	0,6
Gjeld		1084,5	1147,2	1152,4
Egenkapital og gjeld		1926,8	1927,6	1981,4

* Som følge av implementering av IAS19R er sammenligningstall for 2012 omarbeidet. Per 01.01.2012 økte pensjonsforpliktelsene med 159,7 mill. Skatteeffekten pr 01.01.2012 utgjorde 44,7 mill. slik at netto effekt på egenkapitalen ble 115 mill. Et positivt estimatavvik på 138,9 mill. er ført over andre inntekter og kostnader i fjerde kvartal 2012. Etter skatt ble egenkapitaleffekten av estimatavviket 97,7 mill. For året 2012 øker pensjonsforpliktelsene totalt med 25,5 mill. Etter skatt er effekten for året 18,4 mill. på egenkapitalen.

KONTANTSTRØM

Kontantstrømanalyse Alle tall i mill. kr.	1. kvartal 2013	1. kvartal 2012	Året 2012
Driftsresultat (EBITDA)*	29,8	46,5	152,3
<i>Justert for</i>			
Betalt skatt	-13,0	-14,3	-24,2
Endring kundefordringer	-7,6	-19,2	-2,4
Endring varelager	0,9	0,8	1,7
Endring leverandørgjeld	-32,6	-32,4	-15,0
Endring forskuddsbetalte abonnemeter	31,7	32,6	6,9
Endring i offentlig gjeld	-18,1	-8,8	6,1
Endring feriepenger	18,0	15,4	1,2
Pensjon*	-32,9	-37,6	11,1
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger*	-24,1	10,1	55,5
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	-48,0	-7,0	193,2
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Netto driftsinvesteringer	-15,3	-13,5	-75,0
Finansielle investeringer	0,0	0,0	-41,1
Salg av datterselskap	0,0	0,0	173,8
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-15,2	-13,5	57,7
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Opptak av lån	0,0	0,0	0,0
Nedbetaling av lån	-19,2	-22,3	-80,5
Mottatte renter	1,3	1,5	32,2
Betalte renter	-5,2	-9,2	-35,4
Innbetaling av ny egenkapital	0,0	0,0	0,6
Mottatt utbytte	0,0	0,0	27,4
Utbetalt utbytte	0,0	0,0	-85,6
Øvrige finansieringsaktiviteter	0,1	-0,4	-0,7
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-22,9	-30,4	-141,9
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	306,4	197,4	197,4
Netto kontantstrøm	-86,1	-50,9	109,0
Konter knyttet til eiendeler holdt for salg	2,0	0,0	1,6
Kontantbeholdning ved periodens slutt	220,3	146,5	306,4

*Rapportert EBITDA per 31.12.12 var 229,7 mill. eksklusiv 77,4 mill. knyttet til omstillingskostnader ifbm. Prosjekt 2015. I kontantstrømanalysen finner man effekten av dette i postene pensjon (51,2 mill.) og endring i avsetninger (26,2 mill.).

ENDRINGER I EGENKAPITAL

Endring i egenkapital Alle tall i mill. kr.	Per 1.kvartal		Året
	2013	2012	2012
Egenkapital ved periodestart	829,0	758,5	758,6
Prinsippendring pensjoner		-115,0	-115,0
Egenkapital etter prinsippendring		643,5	643,6
Periodens resultat	10,8	19,0	152,0
<u>Transaksjoner med eiere:</u>			
Utbytte	0,0	0,0	-85,6
Kapitalforhøyelse	0,0	0,0	0,6
Endring minoritetsinteresser	0,0	0,0	0,0
<u>Inntekter, kostnader og resultat ført direkte mot egenkapitalen:</u>			
Estimatavvik pensjoner	0,0	0,0	97,7
Verdiendring over egenkapitalen	2,0	-0,3	-0,2
Kontantstrømsikring	0,4	1,1	1,4
Øvrige inntekter og kostnader	0,0	0,0	0,0
<u>Andre føringer mot egenkapitalen</u>			
Andre føringer mot egenkapitalen	0,0	2,2	19,5
Egenkapital ved periodeslutt	842,2	665,4	829,0

NØKKELTALL

Finansielle nøkkeltall	1. kvartal	1. kvartal	Året
	2013	2012	2012
<i>Driftsmargin</i>			
EBITDA	6,8 %	9,9 %	8,2 %
EBIT	0,7 %	4,0 %	2,1 %
Egenkapitalandel	43,7 %	40,0 %	41,8 % *
Likviditetsgrad	1,0	0,9	1,2
Aksjekurs ved utgangen av kvartalet	26,10	26,20	26,00
Antall aksjer morselskapet	48 926 781	48 897 418	48 926 781
Aksjekapital morselskapet (mill)	48,9	48,9	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)	1,00	1,00	1,00
Resultat per aksje (kr)	0,22	0,39	3,11

Definisjoner:

EBITDA: Driftsresultat fratrukket avskrivninger i prosent av driftsinntekter

EBIT: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter

Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av total kapital

Likviditetsgrad: Omløpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld

Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer

* Egenkapitalandel etter implementering av IAS19R for Q1 2012 er 34,5%

	1. kvartal 2013	1. kvartal 2012	Året 2012
Operasjonelle nøkkeltall			
Annonsevolum (spaltemeter solgte annonser)			
Adresseavisen	6 101	7 358	30 253
Lokalaviser	2 345	2 716	11 330
Sum Adresseavisen Gruppen	8 446	10 074	41 583
Romsdals Budstikke	1 068	1 183	4 983
Sunnmørsposten	1 538	1 666	6 365
Lokalaviser	2 971	3 634	13 795
Sum Polaris Media Nordvestlandet	5 577	6 483	25 143
Harstad Tidende	1 058	1 123	4 745
iTromsø	1 267	1 136	5 460
Lokalaviser	2 691	3 026	12 125
Sum Harstad Tidende Gruppen	5 016	5 285	22 330
Totalt annonsevolum	19 039	21 842	89 056
Opplag *			
Adresseavisen	67 361	71 214	70 089
Lokalaviser	27 212	27 723	27 492
Sum Adresseavisen Gruppen	94 573	98 937	97 581
Romsdals Budstikke	16 428	16 945	16 779
Sunnmørsposten	28 774	29 602	29 199
Lokalaviser	38 049	39 392	38 895
Sum Polaris Media Nordvestlandet	83 251	85 939	84 873
Harstad Tidende	10 999	11 183	11 246
iTromsø	7 745	8 180	8 217
Lokalaviser	21 210	21 821	21 648
Sum Harstad Tidende Gruppen	39 954	41 184	41 111
Totalt opplag	217 778	226 060	223 565
Unike brukere per uke**			
adressa.no	481 481	497 912	463 908
smp.no	128 601	119 641	119 063
rbnett.no	67 475	75 413	70 212
itromso.no	89 769	74 831	71 745
ht.no	42 305	41 992	38 614
vol.no	45 196	45 676	43 481
Personale (årsverk faste ansatte) ***	1 008	1 039	1 036
Avisbud - antall	470	533	505

* Opplagstall inkluderer ikke gratisavisene i konsernet.

** Gjennomsnitt per uke 1-52

*** Personale i felleskontrollert virksomhet innregnet etter eierandel.

NOTER

Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU.

Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet er med unntak av pensjoner, kontantstrømmer og presen tasjon av provisjoner avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet for 2012.

Implementeringen av den ny standarden for pensjon medfører endringer både i balansen og for pensjonskostnaden. Korridor metoden er ikke lengre tillatt, og estimatavviket (Endringer i aktuariemessige forutsetninger som f. eks diskonteringsrente og avvik i avkastning på midler) innregnes direkte i oppstillingen over andre inntekter og kostnader. Endringen i standarden har medført at et estimatavvik på 25,7 mill føres mot pensjonsforpliktelsen og andre inntekter og kostnader. Etter skatt gir endringen en effekt på egenkapitalen på 18,5 mill.

Konsernet har i 2013 endret prinsipp for presentasjon av provisjoner. Disse ble tidligere vist som en reduksjon av inntekter mens de nå presenteres som kostnader. Tall for tidligere perioder er omarbeidet. I kontantstrømmene har konsernet endret prinsipp for presentasjon av renter, utbytte og andre finansposter. Disse ble tidligere presentert under kontantstrøm fra drift, mens de nå presenteres under finansieringsaktiviteter. Tall for tidligere perioder er omarbeidet.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

Note 2. Endring i konsernets sammensetning

Salg av 100% av aksjene i Industriveien 13 Trondheim AS
Konsernet solgte i fjerde kvartal 2012 selskapet Industriveien 13 AS. Gevinst ved salget utgjorde 97,1 mill.

Note 3. Restruktureringskostnader

Polaris Media har i fjerde kvartal 2012 foretatt avsetninger for bemanningstilpasninger. Disse gjennomføres i perioden 2013-2015. Bemanningen vil bli redusert med 100 årsverk og er gjennomført ved bruk av sluttpakker og gavepensjon. Kostnadene ble i fjerde kvartal 2012 resultatført som lønnskostnader/pensjonskostnader. Kostnad for sluttpakker utgjorde 26,2 mill og er inkludert i kortsiktig gjeld. Gavepensjoner utgjorde 51,2 mill og er inkludert i pensjonsforpliktelsen.

Note 4. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet inngår i andre da disse ikke anses som vesentlig å rapportere som eget segment

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle driftssegmentene befinner seg geografisk i Norge og har Norge som hovedmarked.

DRIFTSSEGMENTER - RESULTATREGNSKAP

1. kvartal 2012	1. kvartal 2013		Per 1. kvartal 2013	Per 1. kvartal 2012	Året 2012
		Driftsinntekter			
215,9	204,3	Adresseavisen Gruppen	204,3	215,9	847,1
109,0	103,1	Polaris Media Nordvestlandet	103,1	109,0	425,1
67,6	65,3	Harstad Tidende Gruppen	65,3	67,6	269,8
134,6	119,5	Polaris Trykk	119,5	134,6	539,4
5,0	1,6	Andre	1,6	5,0	20,0
-61,9	-55,7	Eliminering	-55,7	-61,9	-243,5
470,2	438,2	Sum driftsinntekter	438,2	470,2	1858,0
		EBITDA			
15,2	10,8	Adresseavisen Gruppen	10,8	15,2	24,3
7,0	3,9	Polaris Media Nordvestlandet	3,9	7,0	27,1
-1,2	-0,9	Harstad Tidende Gruppen	-0,9	-1,2	-5,2
29,4	25,1	Polaris Trykk	25,1	29,4	125,1
-4,3	-9,1	Andre	-9,1	-4,3	-20,4
0,4	0,0	Eliminering	0,0	0,4	1,6
46,5	29,8	Sum EBITDA	29,8	46,5	152,3
		EBIT			
9,8	5,6	Adresseavisen Gruppen	5,6	9,8	3,0
5,4	2,0	Polaris Media Nordvestlandet	2,0	5,4	20,3
-3,0	-2,9	Harstad Tidende Gruppen	-2,9	-3,0	-14,9
15,3	10,9	Polaris Trykk	10,9	15,3	68,4
-6,7	-10,0	Andre	-10,0	-6,7	-30,4
-2,0	-2,4	Eliminering	-2,4	-2,0	-6,8
18,7	3,1	Sum EBIT	3,1	18,7	39,5

DRIFTSSEGMENTER - BALANSE

1. kvartal 2012	1. kvartal 2013	Anleggsmidler	Per 1. kvartal 2013	Per 1. kvartal 2012	Året 2012
244,8	269,6	Adresseavisen Gruppen	269,6	244,8	271,0
70,3	70,6	Polaris Media Nordvestlandet	70,6	70,3	72,7
159,1	156,3	Harstad Tidende Gruppen	156,3	159,1	159,3
418,2	378,1	Polaris Trykk	378,1	418,2	395,2
663,1	472,8	Andre	472,8	663,1	493,0
3,2	139,4	Eliminering	139,4	3,2	123,2
1558,7	1486,8	Sum anleggsmidler	1486,8	1558,7	1514,3

1. kvartal 2012	1. kvartal 2013	Omløpsmidler	Per 1. kvartal 2013	Per 1. kvartal 2012	Året 2012
389,4	351,5	Adresseavisen Gruppen	351,5	389,4	389,6
94,0	48,6	Polaris Media Nordvestlandet	48,6	94,0	57,3
138,1	144,5	Harstad Tidende Gruppen	144,5	138,1	141,7
248,8	185,2	Polaris Trykk	185,2	248,8	196,3
561,3	772,0	Andre	772,0	561,3	788,7
-1038,9	-1062,0	Eliminering	-1062,0	-1038,9	-1060,4
392,8	439,9	Sum omløpsmidler	439,9	392,8	513,2

Note 5. Finansposter

1. kvartal 2012	1. kvartal 2013		Per 1. kvartal 2013	Per 1. kvartal 2012	Året 2012
		Resultat fra tilknyttet selskap			
11,5	11,3	Resultat fra tilknyttet selskap	11,3	11,5	49,4
11,5	11,3	Resultatandel tilknyttede selskaper	11,3	11,5	49,4
		Finansinntekt			
1,5	1,3	Renteinntekt	1,3	1,5	7,1
0,0	0,0	Mottatt aksjeutbytte	0,0	0,0	0,6
0,0	0,0	Gevinst realisasjon av aksjer	0,0	0,0	97,3
0,3	0,1	Andre finansinntekter	0,1	0,3	1,2
1,9	1,5	Sum finansinntekt	1,5	1,9	106,1
		Finanskostnad			
0,0	0,0	Tap realisasjon aksjer	0,0	0,0	0,0
1,1	0,2	Andre finanskostnader	0,2	1,1	2,0
1,1	0,2	Sum andre finanskostnader	0,2	1,1	2,0
5,5	3,8	Renter lån	3,8	5,5	18,5
0,6	1,1	Resultatført rentebytteavtale	1,1	0,6	3,6
2,9	0,2	Rentekostnad	0,2	2,9	12,6
9,0	5,2	Sum rentekostnad	5,2	9,0	34,8
3,3	7,4	Netto finansposter	7,4	3,3	118,8

Note 6. Eiendeler holdt for salg

Konsernets har i tredje kvartal 2012 klassifisert eiendelen i selskapet Nordre gt 1-3 AS som holdt for salg. Intensjonen er å selge selskapet i løpet av andre kvartal 2013. I forbindelse med klassifiseringen som holdt for salg er det ikke innregnet gevinst eller tap i oppstillingen og ver andre inntekter og kostnader.

Note 7. Betingede utfall

I forbindelse med en kontroll av avgiftsoppgaven for 6. termin 2010 har Skattekontoret fattet vedtak om at beregningsgrunnlaget for merverdiavgift ved salg av e-aviser til papiravisabonnenter skal fastsettes høyere enn det faktiske vederlag som er avtalt. Omtvistet beløp er uvesentlig, men Polaris Media er prinsipielt uenig i Skattekontorets tolkning av regelverket og har valgt å stevne staten. Polaris Media vant saken i tingsretten, men staten har anket saken til lagmannsretten. Fordi dette er en viktig prinsipiell sak for bransjen, dekker MBL 50% av saksomkostningene.

VEDLEGG

Aksjonærforhold

Ved utgangen av første kvartal hadde Polaris Media ASA 820 (834) aksjonærer. De 10 største var:

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10 største	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED ASA	14 172 952	32,2 %	29,0 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	12 930 000	29,4 %	26,4 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 188 764	16,4 %	14,7 %	COMP	NOR
SPAREBANK 1 SMN	3 318 684	7,6 %	6,8 %	COMP	NOR
SPAREBANKEN MIDT-NORGE INVEST AS	2 265 824	5,2 %	4,6 %	COMP	NOR
SOFELL AS	1 005 384	2,3 %	2,1 %	COMP	NOR
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE AS	931 106	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,9 %	1,7 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	387 244	0,9 %	0,8 %	COMP	NOR
Sum 10 største	43 947 894	100 %			
Sum alle	48 926 781		89,8 %		

Kursen på Polaris Media ASAs aksjer var per utgangen av kvartalet kr 26,10 mot kr 26,20 ved utgangen av første kvartal i fjor. 25. januar 2013 solgte Sparebank1 SMN 5,88 mill. aksjer til NWT Media (Nya-Wermlands Tidningens AB) og reduserte dermed sin eierandel i Polaris Media ASA fra 23,4% til 11,4%. NWT Media eier etter dette 26,4% av aksjene i Polaris Media ASA. Andelen av aksjer i tabellen ovenfor er regnet med utgangspunkt i totalt 48 897 418 aksjer. 19. januar 2013 er det registrert i Foretaksregisteret en utvidelse av aksjekapitalen med 29 363 nye aksjer pålydende kr 1,- i forbindelse med et aksjeprogram rettet mot de ansatte i konsernet.

Finansiell kalender 2013

Resultat 1. kvartal 2013:	26. april 2013
Ordinær generalforsamling	21. mai 2013
Resultat 2. kvartal 2013:	29. august 2013
Resultat 3. kvartal 2013:	25. oktober 2013

Det tas forbehold om endring av datoene.

For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch
Konsernsjef Polaris Media ASA
0047 481 20 000

Per Olav Monseth
CFO Polaris Media ASA
0047 924 06 889



Polaris Media ASA
Postboks 3200 Sluppen
7003 Trondheim
Telefon: 07200. Telefaks: 72 50 10 09. E-post: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:
www.polarismedia.no