



POLARIS MEDIA

Det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark

*Delårsrapport
2. kvartal 2011*

Trondheim, 18. august 2011

POLARIS MEDIA

Polaris Media består av driftssegmentene Adresseavisen Gruppen (inkl. 10,1% eierandel i FINN.no), Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen (inkl. 38% i Avisa Nordland), Polaris Trykk og Polaris Eiendom. I tillegg eier Polaris Media 10,1% i Trønder-Avisa.

Fortsatt vekst og resultatframgang for Polaris Media

Hovedpunkter per 1. halvår 2011¹

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2010)

- **Konsernets samlede omsetning er økt med 6,6% til 483 mill. i 2. kvartal og med 6,3% til 936 mill. per 1. halvår.**
- **EBITDA øker med 3,6% til 87 mill. i 2. kvartal og med 10,3% til 130 mill. per 1. halvår. Resultatet er det beste for Polaris Media siden konsernet ble etablert.**
- **Resultatframgangen skyldes økte annonseinntekter i Adresseavisen og trykkeriinntekter kombinert med relativt moderat underliggende kostnadsvekst.**
 - **Vekst i annonseinntekter i 1. halvår på 5,0%.**
 - **Digitale annonseinntekter vokser med 7,6%**
 - **Opplagsinntektene reduseres med 0,9%**
 - **Underliggende vekst i eksterne trykkeriinntekter på 15,0%**
 - **Underliggende vekst i driftskostnadene på 3,6%**
- **Opplagsinntektene i Polaris Media er relativt stabile mot fjoråret og holdes delvis oppe av en prisvekst på 2%, mens opplagsvolumet faller med 3,2% mot samme periode i fjor.**
- **Resultatforbedrende tiltak gjennomføres i henhold til plan – 20 mill. i ytterligere årseffekt. HTG leverer ikke tilfredsstillende resultater, og det er iverksatt ytterligere tiltak for å bedre lønnsomheten.**
- **Polaris Media Nordvestlandet har styrket sin posisjon gjennom ervervelsen av kontroll i mediehusene Fjuken, Vigga og Dølen per 1. april. I tillegg har Romsdal Budstikke ervervet 2/3 eierskap i gratisavisen Avisa Romsdal per 1. juli.**
- **Konsernets finansielle posisjon er ytterligere styrket.**
 - **Egenkapitalandel på 36,8% (35%)**
 - **Positiv kontantstrøm på 193 mill. de siste 12 månedene**
 - **Netto rentebærende gjeld er redusert med 120 mill. til 411 (531) mill. per 1 halvår, hvorav kontantbeholdning er økt med 68 mill. til 183 mill.**
 - **Utbytte på 73 mill. utbetalt i 2. kvartal (kr. 1,50 per aksje)**
 - **Netto rentebærende gjeld tilsvarer 1,6x (2,5x) NIBD/EBITDA**

¹ Tallene for 2010 er proformajustert for avviklingen av MediaNor og oppkjøpt virksomhet i Skjåk.

Resultatutvikling

2Q10 Proforma	2Q11 Faktisk	Polaris Media konsern Mill kr	Per 2Q11 Faktisk	Per 2Q10 Proforma	Året 2010 Proforma	Endring % per 2Q10-2Q11
238	249	Annonseinntekter	470	448	880	5,0 %
34	36	<i>Herav digitale inntekter</i>	68	63	124	7,6 %
125	124	Opplagsinntekter	245	248	499	-0,9 %
64	78	Trykkeriinntekter (eksterne)	151	126	264	20,4 %
29	32	Øvrige inntekter	70	60	117	16,1 %
455	483	Driftsinntekter	936	881	1 760	6,3 %
60	70	Varekostnad	159	133	267	19,5 %
187	197	Lønnskostnad	411	395	779	3,9 %
124	130	Annen driftskostnad	237	235	472	0,8 %
371	397	Driftskostnader	806	763	1 518	5,7 %
84	87	EBITDA	130	118	242	10,3 %
27	27	Ordinære avskrivninger	54	56	111	-3,8 %
0	0	Nedskrivning	0	0	28	0,0 %
57	60	EBIT	76	62	102	23,0 %
7	16	Resultatandel tilknyttede selskaper	22	11	32	98,2 %
5	3	Rente- og finansinntekter	7	8	18	-21,4 %
11	9	Rente- og finanskostnader	18	21	50	-14,9 %
1,6	10	Netto finansposter	11	-1,5	-0,1	800,0 %
58	70	Resultat før skatt	87	60	102	43,5 %

Proformatalle er knyttet til avviklingen av MediaNor AS og oppkjøpet av Skjåk Medieutvikling AS i 2. kvartal 2011. For 2010-tall uten proformaendringene se vedlegg.

KONSERNET I 2. KVARTAL 2011

Konsernet oppnådde i 2. kvartal et EBITDA-resultat på 87 (84) mill., som er en resultatfremgang på 3,6%. EBITDA-marginen ble 18,0% mot 18,5% i fjor. Resultatfremgangen skyldes først og fremst sterk inntektsvekst i Adresseavisen og Polaris Trykk.

Konsernets samlede omsetning økte i 2. kvartal til 483 (455) mill. i fjor, tilsvarende en vekst på 6,2%. Veksten er drevet av annonseinntekter og eksterne trykkeriinntekter.

Konsernets samlede annonseinntekter i 2. kvartal ble 249 (238) mill., tilsvarende en vekst på 4,6%. Veksten i annonseinntektene drives primært av vekst i Adresseavisen. Opplagsinntektene følger en flat til negativ trend og ble 125 (124) mill., ned 1%, i 2. kvartal

De eksterne trykkeriinntektene øker 21,9% i 2. kvartal til 78 (64) mill. Veksten drives av økte markedsandeler i siviltrykkmarkedet, god sidetallsutvikling og viderefakturering av økt papirpris

(papirprisen er økt med 22% fra 2010 og øker med 6,5 mill. i kvartalet, hvorav 4 mill. viderefaktureres til eksterne kunder).

Samlede driftskostnader ekskl. av- og nedskrivninger ble i 2. kvartal 397 (371) mill. 2010 tallet er korrigert for oppkjøpt virksomhet og avviklingen av annonsesamkjøringen MediaNor AS. Underliggende kostnadsøkning i kvartalet er 4,7% når justert for oppbygging av annonsesamkjøring i HTG (4 mill.) og papirprisøkning (6,5 mill. hvorav 4 mill. viderefaktureres til eksterne trykkerikunder). Den underliggende veksten på 18 mill. er drevet av generell prisstigning/lønnsøkning og økning i variable kostnader.

KONSERNET I 1. HALVÅR 2011

Konsernet har per 1. halvår et EBITDA-resultat på 130 (118) mill., som er en økning på 10,3%. EBITDA-marginen øker til 13,9% (13,4%). Resultatframgangen skyldes først og fremst vekst i inntektene i Adresseavisen Gruppen og i Polaris Trykk og relativt moderat underliggende kostnadsvekst.

Konsernets samlede omsetning vokser med 6,3% til 936 (881) mill. i 1. halvår.

- Veksten i konsernets totale annonseinntekter fortsetter med 5,0% per 1. halvår, og ble 470 (448) mill. Digitale annonseinntekter vokste med 7,6% til 68 (63) mill. i 1. halvår, og utgjør nå 14,6% av samlede annonseinntekter for konsernet.
- Opplagsinntektene holder seg stabile og ble samlet for konsernet 245 (248) mill., ned 0,9%. Gjennomsnittlig prisvekst har i perioden vært 2%. Konsernets aviser har et samlet opplagsvolum per juni på 229 786 (226 790) eksemplarer, som er en økning på 1,3%. Justert for oppkjøpte aviser er den underliggende opplagsnedgangen på 3,3%.
- Eksterne trykkeriinntekter vokser med 20,4% til 151 (126) mill. i 1. halvår. Polaris Trykk har tatt markedsandeler i siviltrykkmarkedet og trykker blant annet nasjonale oppdrag for Coop og Gmax. I tillegg bidrar økt sidetall og viderefakturerings av økt papirpris (7 mill.) til inntektsveksten.

Konsernets samlede driftskostnader stiger med 3,6% til 806 (763) mill. per første halvår justert for økte kostnader ved oppbygging av annonsesamkjøring i HTG (8 mill.) og papirprisøkning (12 mill., hvorav 7 mill. viderefaktureres til eksterne trykkerikunder). Den underliggende veksten på 28 mill. er drevet av generell prisstigning/lønnsøkning og økning i variable kostnader.

Ved utgangen av 1. halvår 2011 er sammenlignbar bemanning i konsernet redusert med 86 årsverk i forhold til 2008, fra 1.049 faste årsverk til 963 faste årsverk. Det alt vesentlige av reduksjonen er gjennomført i Adresseavisen Gruppen og Harstad Tidende Gruppen, men også Polaris Trykk og Polaris Media Nordvestlandet har foretatt bemanningsreduksjoner. Samlet antall faste årsverk (ekskl. avisbud) ved utgangen av 1. halvår 2011 er 1.045 (1025 per 30.6.2009). Økningen skyldes overtakelse av virksomhet, oppbemanning ifbm. etableringen av egen annonsesamkjøring i Nord-Norge og nysatsinger. Bemanningsreduksjonene vil bli gjennomført som planlagt, men samtidig gjennomføres det bemanningsøkninger innen viktige satsingsområder, spesielt de digitale.

Polaris Medias finansielle posisjon er ytterligere styrket per 1. halvår. Konsernet har i perioden en likviditet fra operasjonelle aktiviteter på 74 mill. og en endring i kontantbeholdningen på -43 mill. etter investeringer, finansielle aktiviteter og utbetaling av utbytte. Kontantbeholdning / bankinnskudd ved periodens slutt er 183 mill, opp fra 115 mill. ved samme periode i 2010. Konsernet har redusert langsiktig gjeld med 97 mill. til 538 (635) mill. per 1. halvår. Netto

rentebærende gjeld / EBITDA inkl. utbytter fra tilknyttede selskap er ved periodens slutt 1,6x (2,5x).

Konsernets egenkapital økte til 723 (699) mill., som gir en egenkapitalandel per 1. halvår på 36,8% (35,0%). Konsernet har siden samme periode i 2010 redusert varige driftsmidler med 98 mill. hovedsakelig som følge av salg av fast eiendom og lineære avskrivninger av trykkeriutstyr. Det forventes ingen større investeringer innen trykk de neste årene for å opprettholde dagens produksjon.

Virksomhetsområdene

ADRESSEAVISEN GRUPPEN²

Adresseavisen Gruppen består i hovedsak av regionavisen Adresseavisen (papiravisen) med digitale kanaler. Gruppen består ellers av mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Innherreds Folkeblad og Verdalingen samt Brønnøysunds Avis (fra 2. kvartal 2010). Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefonsjener, Adressa Distribusjon, deleide Trøndelagspakken og morselskapet Adresseavisen Gruppen. Adresseavisen eier 10,1% i FINN.no (tilknyttet selskap).

2Q10 Proforma	2Q11 Faktisk	Adresseavisen Gruppen Mill kr	Per 2Q11 Faktisk	Per 2Q10 Proforma	Året 2010 Proforma
208	218	Driftsinntekter	423	401	788
177	183	Driftskostnader	374	363	705
31	35	EBITDA	49	38	69
15,1 %	16,2 %	EBITDA-margin	11,5 %	9,5 %	8,8 %

Adresseavisen gruppen fortsetter å levere sterke resultater. EBITDA i 2. kvartal er 35 (31) mill., som er en resultatforbedring på 12,9%. EBITDA-marginen øker til 16,2% (15,1%) i kvartalet. Omsetningen i 2. kvartal økte med 4,8% til 218 (208) mill.

Per 1. halvår 2011 økte EBITDA til 49 (38) mill., som er en resultatforbedring på 28,9%. Marginen for halvåret økte til 11,5% (9,5%) for samme periode i fjor. Resultatfremgangen kan tilskrives den positive annonseutviklingen på nett og papir i Adresseavisen AS og effekten av de resultatforbedrende tiltakene.

Adresseavisen Gruppens samlede annonseinntekter økte i 1. halvår med 6,9% til 277 (259) mill. Annonseinntektene fra papiravisene steg med 6,3% til 225 (212) mill. per 1. halvår. Digitale inntekter har i 1. halvår økt til 50 (46) mill. i 2011. For gruppen utgjør digitale inntekter 18% (17,8%) av samlede annonseinntekter.

Adresseavisen Gruppens opplagsinntekter ble 122 (120) mill. Endringen kan tilskrives økt abonnementspris. Gruppens samlede opplag er per 1. halvår 99 626 (102 357), den underliggende utviklingen viser en nedgang på 2,7% for gruppen. Adresseavisens opplag alene ble 71 729 (73 665) eksemplarer som tilsvarer en nedgang på 2,6%.

² For 2010 er tallene for Adresseavisen Gruppen justert for Brønnøysunds Avis fra HTG per 1.7.2010

Adresseavisen har en god trafikkutvikling på sine nettsted. Antall unike brukere per uke på adressa.no per 1. halvår var i gjennomsnitt 430 721 (378 261), som er en økning på 13,9%.

Driftskostnadene per 1. halvår ble 374 (363) mill., som er en økning på 3,2%. Økningen er relatert til økning i inntekter, økt papirpris, lønnsoppgjør og redaksjonelle og digitale satsinger. Adresseavisengruppen gjennomfører planlagt nedbemanning og hadde per 1. halvår 409 (421,5³) årsverk.

Adresseavisen mottok i desember 2010 et vedtak fra Skatt Midt-Norge hvor de krevde merverdiavgift på abonnement i perioden 2009-10 hvor Adresseavisen tilbød eksisterende papirabonnenter vederlagsfri tilgang til en elektronisk utgave av papiravisen. Per utgangen av juni er kravet stadfestet av Klagenemda til 2,7 mill. som er lavere enn avsetningen på 3 mill. per 31.12.2010 (se note 5).

POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

Polaris Media Nordvestlandet består av medievirksomhetene på Nordvestlandet; Sunnmørsposten Konsern med lokale mediehus og Romsdal Budstikke Konsern med lokale mediehus og Nordvest Distribusjon.

2Q10 Proforma	2Q11 Faktisk	Polaris Media Nordvestlandet Mill kr	Per 2Q11 Proforma	Per 2Q10 Proforma	Året 2010 Proforma
107	109	Driftsinntekter	210	205	409
92	94	Driftskostnader	188	183	367
16	15	EBITDA	22	22	42
14,6 %	14,0 %	EBITDA-margin	10,5 %	10,8 %	10,2 %

EBITDA ble i 2. kvartal 15 (16) mill., en nedgang på 1,9%. EBITDA-marginen gikk i kvartalet ned til 14% (14,6%). Årsaken er en noe svakere utvikling i annonsemarkedet enn forventet for de største mediehusene. Omsetningen i 2. kvartal økte med 2,0% til 109 (107) mill. Driftskostnadene økte tilsvarende til 94 (92) mill. i 2. kvartal.

Per 1. halvår 2011 har Polaris Media Nordvestlandet en EBITDA på 22 (22) mill. Samlet omsetning for gruppen ble på 210 (205) mill.

De samlede annonseinntektene viser fremgang for gruppen. Per 1. halvår ble annonseinntektene 117 (111) mill., som er en vekst på 5,4%. Digitale inntekter er per utgangen av juni 9,3 (9,0) mill., som er en vekst på 2,2%. Digitale inntekter utgjør i 1. halvår 2011 7,8% av totale annonseinntekter.

Proforma totale opplagsinntekter er ned 2,5% til 78 (80) mill. Det samlede opplaget for Polaris Media Nordvestlandet ble 86 971⁴ (78 723) eksemplarer, som er en økning som skyldes oppkjøpt virksomhet. Den reelle nedgangen i opplaget er på 2,8%.

Gruppen har fortsatt vekst i antall digitale brukere på sine nettsteder. smp.no har i gjennomsnitt hatt 121 849 (104 241) unike brukere per uke, som tilsvarer en vekst på 16,9%. Rbnett.no har i gjennomsnitt 63 613 (52 745) unike brukere per uke, som tilsvarer en vekst på 20,6%.

³ Inkludert Brønnøysunds Avis.

⁴ Oppkjøpt virksomhet i Gudbrandsdalen i 2. kvartal står for økningen på 10 477 enheter.

De samlede driftskostnadene for gruppen endte opp 3,0% til 188 (183) mill. Økningen skyldes hovedsaklig lønnsoppgjør og økt papirpris. Det samlede antall årsverk for Polaris Media Nordvestlandet er 223 (197,6). Dette inkluderer 19 årsverk som del av den ervervede virksomheten Skjåk Medieutvikling (per 1.4.2011) som ga eierskap til mediehusene Fjuken, Vigga og Dølen. Øvrig årsverksøkning er knyttet til overtakelse av Lokalguiden fra Edda Media.

Per 1.7.2011 har Polaris Media Nordvestlandet gjennom Romsdal Budstikke ervervet 2/3 av eierskapet i gratisavisen Avis Romsdal. Avis Romsdal utgis i Molde.

HARSTAD TIDENDE GRUPPEN⁵

Harstad Tidende Gruppen er Polaris Medias mediehus i Nord-Norge og inkluderer mediehusene Harstad Tidende, iTromsø, Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Brønnøysund Avis (til og med 2. kvartal 2010), Andøyposten, Altaposten, Sortlandsavisa (fra 2. kvartal 2010), Vesteraalens Avis (fra 2. kvartal 2010), iBalsfjord, samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) i tillegg til morselskapet Harstad Tidende Gruppen AS. Harstad Tidende Gruppen AS eier 38% i Avis Nordland.

2Q10 Proforma	2Q11 Faktisk	Harstad Tidende Gruppen Mill kr	Per 2Q11 Faktisk	Per 2Q10 Proforma	Året 2010 Proforma
67	68	Driftsinntekter	134	132	263
58	62	Driftskostnader	128	121	250
9	6	EBITDA	6	10	13
13,9 %	9,4 %	EBITDA-margin	4,3 %	7,9 %	5,1 %

Harstad Tidende Gruppen oppnådde et samlet EBITDA i 2. kvartal på 6 (9) mill. Samlet omsetning for gruppen ble 68 (67) mill., tilsvarende en oppgang på 1,5%. Oppnådd EBITDA-margin er 9,4% (13,9%) i kvartalet. Resultatene i HTG er ikke tilfredsstillende og det er iverksatt ytterligere tiltak for å bedre resultatene.

Per 1. halvår har gruppen oppnådd et EBITDA på 6 (10) mill., som er en nedgang på 40% fra fjoråret. EBITDA-marginen for halvåret ble 4,3% (7,9%). Resultatsvikten drives av en kombinasjon av lav inntektsvekst og økning i kostnadene. Inntektene per 1. halvår ble 134 (132) mill., en økning på 1,5%, mens kostnadene økte med 6,6% hvorav kostnadene til etablering av ny regional annonsesamkjøring og deltakelse i den nasjonale annonsealliansen Storby står for 8 mill. av økningen.

Samlede annonseinntekter endte per 1. halvår på 71 (72) mill., som er en nedgang på 1,4% . Digitale annonseinntekter ble totalt 8,3 (8,7) mill. per juni. Nedgangen på 9,8% har sammenheng med endringen i annonseallianser. Andelen digitale inntekter av totale annonseinntekter faller per juni til 11,7% (12,1%).

Etter avviklingen av annonsesamarbeidet med A-pressen i MediaNord har, fra og med 1.1.2011, Harstad Tidende Gruppen etablert egen regional annonseallianse (iNord AS) og inngått samarbeid med den nasjonale annonsealliansen i Storby (Media Norge og Adresseavisen). Begge alliansene er i en oppbyggingsfase ift. Nord-Norge.

⁵ Alle tall for HTG er justert for overføringen av Brønnøysunds Avis til Adresseavisen Gruppen per 1.7.2010, oppkjøpet av Sortlandsavisa/Vesteraalens Avis per 1.4.2010, og avviklingen av MediaNor i Q22010.

Opplagsinntektene i gruppen holder seg relativt stabile og endte på totalt 46 (47) mill., drevet av at opplagsvolumet per 1. halvår for HTG-avisene falt med 5,5% til 43 189 (45 710).

Det er en økende bruk av Harstad Tidende Gruppens nettsted. Størst vekst hadde itromsø.no som i perioden har hatt 66 793 unike brukere i snitt per uke, en vekst på 23,5% ift. samme periode ifjor.

Driftskostnadene i HTG øker med 6,6% til 128 (121) mill. 8 mill. av økningen skyldes oppbygging av ny annonsesamkjøring og deltakelse i Storby. Den underliggende kostnadsutviklingen justert for oppbyggingen av ny annonsesamkjøring i HTG viser en nedgang på 3,3% mot samme periode i fjor.

POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomhetene i Polaris Media er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomheter sammen med A-pressen (50 %) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger, Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost Midt-Norge.

2Q10 Proforma	2Q11 Faktisk	Polaris Trykk Mill kr	Per 2Q11 Faktisk	Per 2Q10 Proforma	Året 2010 Proforma
134	152	Driftsinntekter	291	257	520
72	86	Herav eksterne inntekter	167	143	294
103	120	Driftskostnader	231	201	400
31	32	EBITDA	60	56	121
23,1 %	21,0 %	EBITDA-margin	20,5 %	21,8 %	23,2 %
54 %	57 %	Andel eksterne inntekter	58 %	55 %	56 %

Polaris Trykk fortsetter den gode inntektsutviklingen fra forrige periode. Gruppens omsetning øker i 2. kvartal med 13,4% til 152 (134) mill. Andelen eksterne inntekter øker til 57% (54%). Gruppens EBITDA økte i 2. kvartal til 32 (31) mill. som representerer en margin på 21,0% (23,1%). Hovedsakelig er fremgangen knyttet til økte markedsandeler i siviltrykkmarkedet, økt sidetall i avisene, og kostnadsreducerende tiltak. Økte papirpriser viderefaktureres og gir ingen EBITDA-effekt for Polaris Trykk.

Per 1. halvår er omsetningen i Polaris Trykk økt med 13,2% til 291 (257) mill. Andelen eksterne inntekter øker til 58% (55%) og øker med 16,8% til 167 (143) mill. EBITDA per 1. halvår øker med 7,2% og endte på 60 (56) mill. Forbedringene drives av de samme faktorene som i kvartalet. Økt papirpris øker inntektene med 12 mill. i 1. halvår

Driftskostnadene i Polaris Trykk øker i 1. halvår som følge av økt aktivitet og økte papirpriser, og steg med 14,9% til 231 (201) mill. Av kostnadsøkningen utgjør økt papirpris 12 mill., der 7 mill. viderefaktureres eksterne kunder, samt 5,7 mill. som skyldes endret rapporteringsprinsipp vedr. Polaris Distribusjon Nord AS.

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Det foregår vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene i Polaris Media, blant annet trykking av avis, distribusjon av avis, felles regnskapsenter og andre varer og tjenester som

leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets løpende drift, og prisingen er basert på prinsippet om armlengdes avstand og til markedsbetingelser.

KAPITALSTRUKTUR

Konsernet har i første halvår ytterligere styrket den finansielle posisjonen. Egenkapitalandelen var ved halvårets utløp 36,8% (35%). Konsernet hadde ved utgangen av halvåret en kontantbeholdning inkludert andel av kontantbeholdning i felleskontrollerte virksomheter på 183 (115) mill.

Konsernet har ved utgangen av kvartalet redusert sin netto rentebærende gjeld til 411 (531) mill. tilsvarende 1,6xEBITDA⁶ (2,5xEBITDA).

UTBYTTE

Det ble utbetalt et utbytte på til sammen 73 mill. i 1. halvår for 2010, som tilsvarer kr. 1,50 per aksje.

AKSJONÆRFORHOLD

Ved utgangen av 2. kvartal hadde Polaris Media ASA 834 aksjonærer. De fem største aksjonærene var:

Antall aksjer	Eierandel	Aksjonær
15 751 236	32,21	SEB ENSKILDA ASA EGENHANDELSKONTO
9 198 684	18,81	SPAREBANK 1 SMN FINANSAVDELINGEN *)
7 188 764	14,7	MUST INVEST AS
3 471 716	7,1	SCHIBSTED ASA
2 265 824	4,63	SPAREBANK1 SMN INVEST AS
48 897 418	100	ALLE

*) Overtatt fra Roll Severin AS' konkursbo

Kursen på Polaris Media ASAs aksjer var per utgangen av kvartalet kr 26,20 mot kr 21,00 ved utgangen av Q2 2010.

Schibsted skal i henhold til vedtak fra Medietilsynet selge aksjene plassert hos SEB Enskilda og Den Nor, til sammen 36,3% av aksjene i Polaris Media ASA, innen 1. oktober.

UTSIKTENE FREMOVER

Polaris Media følger en strategi om å styrke sine mange regionale og lokale nr. 1-medieposisjoner, i alle kanaler. Det er viktig å opprettholde og øke inntektene fra papirkanalen, som fortsatt er den største inntektskilden til Polaris Media samtidig som det er stort fokus på å øke digitale inntekter ytterligere. Det arbeides med å etablere lønnsomme forretningsmodeller for digital innholdsbetaling spesielt mot lesebrett. Polaris Trykk vil fortsette en offensiv strategi for å vinne markedsandeler i siviltrykkmarkedet kombinert med ytterligere forbedring av effektiviteten.

Polaris Medias inntjening fra annonsemarkedet avhenger i stor grad av utviklingen i norsk økonomi. Til tross for mye internasjonal uro er utsiktene for norsk økonomi fortsatt gode. Med

⁶ 12 måneders rullerende EBITDA inkl. utbytte fra FINN og Avisa Nordland ihht. definisjon av låneavtale.

mindre dette endrer seg kortsiktig i negativ retning forventes det derfor fortsatt vekst i 2. halvår i de viktigste annonsesegmentene for Polaris Medias mediehus. Papirkanalen forventes å opprettholde sin posisjon som en viktig og sterk markeds kanal i de nasjonale, regionale og lokale markedene. Med økt bruk av og bedre tilpassede nettsteder forventes en fortsatt vekst i digitale inntekter. Det er også en betydelig økt bruk av mobile produkter, men vi forventer fortsatt ikke inntekter av betydning fra disse kanalene i 2011.

Utviklingen med stabile brukerinntekter forventes å fortsette i 2. halvår av 2011. Opplagsinntektene svekkes av videre opplagsfall, men kompenseres delvis av forsiktige prisøkninger på abonnement. Det er stort fokus på produktutvikling og markedsarbeidet for å begrense nedgangen i opplaget for konsernets papiraviser.

Det gjennomføres videre utvikling og utrulling av betalte iPad-løsninger i de største mediehusene i Polaris Media, disse vil etter hvert også kunne benyttes i de mindre mediehusene. I tillegg vil Polaris Media lansere web-baserte digitale betalte innholdsprodukter i noen av de mindre mediehusene i konsernet som et forsøk. Det er fortsatt betydelig usikkerhet rundt fremtidige størrelser vedr. digitale brukerinntekter og inntekter av betydning ligger noe frem i tid. Polaris Media har ca. 1400 abonnenter på lesebrett per 1. halvår. Vi forventer at antall abonnenter på lesebrett generelt forventes å øke i takt med at flere mediehus i konsernet tilbyr disse produktene.

I henhold til Medietilsynets vedtak må Schibsted selge sin aksjepost plassert hos SEB Enskilda og DnBNor på 36,3% innen 1.10.2011. Polaris Media vil aktivt bidra for å sikre en god fremtidig eiersituasjon for konsernet. Konsernet har en offensiv tilnærming til mulige strukturelle endringer i det norske medie- og trykkerimarkedet, dette gjelder både i forhold til en styrking av de lokale og regionale posisjonene og den nasjonale posisjonen.

Polaris Media ASA - konsern

Oppstilling over totalresultatet		2. kvartal	2. kvartal	Pr 30. juni	Pr 30. juni	Året
Alle tall i mill. kr.	Noter	2011	2010	2011	2010	2010
Annonseinntekter		249,3	252,7	469,9	478,7	940,4
Opplagsinntekter		123,5	123,6	245,3	245,1	493,3
Trykkeriinntekter		78,0	63,5	151,2	125,5	263,6
Andre inntekter		32,4	28,5	69,7	59,4	115,7
Sum driftsinntekter		483,1	468,4	936,1	908,8	1 812,9
Varekostnad		69,6	75,4	158,6	161,6	321,7
Lønnskostnad	3	197,1	186,5	410,7	395,3	777,3
Annen driftskostnad		129,9	122,8	237,0	234,9	474,1
Sum driftskostnader		396,6	384,6	806,3	791,8	1 573,1
Dr.resultat (EBITDA)		86,5	83,7	129,8	117,0	239,8
Av- og nedskrivninger		26,6	27,4	53,8	55,9	139,5
Driftsresultat (EBIT)		59,8	56,3	76,0	61,1	100,3
Resultatandel tilknyttede selskaper		16,3	6,8	21,6	10,9	31,6
Finansinntekter		2,6	5,4	6,6	8,4	17,9
Finanskostnader		9,1	10,6	17,7	20,8	49,6
Finansresultat		9,9	1,6	10,5	-1,5	-0,2
Resultat før skattekostnad		69,8	57,8	86,4	59,6	100,1
Skattekostnad		15,9	14,1	18,4	13,2	28,0
Resultat etter skatt		53,9	43,7	68,0	46,3	72,1
Minoritetenes andel av resultatet		0,7	0,6	0,5	0,5	0,7
Konsernresultat etter skatt		53,1	43,1	67,6	45,8	71,3
Andre inntekter og kostnader:						
Verdiendring aksjer holdt for salg		-0,1	-0,7	-0,6	-0,3	1,1
Verdiendring sikringsinstrumenter		-1,0	-4,4	3,0	-7,1	-6,6
Øvrige inntekter og kostnader		0,0	1,6	0,0	1,0	-0,1
Totalresultat (comprehensive income)		52,8	40,2	70,5	39,9	66,4
Minoritetenes andel av totalresultatet		0,7	0,6	0,5	0,5	0,7
Konsernets andel av totalresultatet		52,0	39,6	70,0	39,4	65,7

Oppstilling over finansiell stilling (balanse)		Per 30.06	Per 30.06	Per 31.12
Alle tall i mill. kr.	Noter	2011	2010	2010
Immaterielle eiendeler	2	764,2	764,5	753,3
Varige driftsmidler		556,7	655,1	566,7
Finansielle anleggsmidler		223,0	225,1	239,6
Anleggsmidler		1 543,9	1 644,7	1 559,6
Varelager		12,9	10,9	15,8
Fordringer		224,8	228,1	207,0
Bankinnskudd, kontanter og lignende		182,7	114,5	206,4
Omløpsmidler		420,5	353,6	429,2
Eiendeler klassifisert som holdt for salg		0,0	0,0	77,9
Sum eiendeler		1 964,4	1 998,2	2 066,6
Innskutt egenkapital		305,3	305,3	305,3
Opptjent egenkapital		387,6	368,2	394,0
Minoritetsinteresser		30,2	25,6	24,3
Egenkapital		723,0	699,1	723,6
Avsetninger for forpliktelser		260,0	283,9	256,4
Annen langsiktig gjeld		537,9	634,7	550,1
Leverandørgjeld		61,1	84,5	94,0
Annen kortsiktig gjeld		382,4	296,0	402,7
Forpliktelser knyttet til eiendeler holdt for salg		0,0	0,0	39,9
Gjeld		1 241,4	1 299,1	1 343,0
Sum gjeld og egenkapital		1 964,4	1 998,2	2 066,6

Kontantstrømanalyse	Pr 30.06	Pr 30.06	Året
Alle tall i mill. kr.	2011	2010	2010
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	73,5	76,2	269,1
Kontantstrøm fra kjøpte driftsinvesteringer	-30,9	-19,1	-62,0
Kontantstrøm fra solgte driftsinvesteringer	55,4	58,5	55,0
Kontantstrøm fra finansielle investeringer	-19,1	-43,1	-47,1
Kontantstrøm låneopptak	0,0	0,0	0,0
Kontantstrøm nedbetaling lån	-48,1	-63,3	-118,0
Kontantstrøm utbetaling utbytte	-73,4	-48,9	-48,9
Endring i kontantbeholdning	-42,5	-39,7	48,1
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	225,2	154,3	154,3
Kontanter knyttet til eiendeler holdt for salg	0,0	0,0	22,8
Kontantbeholdning ved periodens slutt	182,7	114,5	225,2

Endring i egenkapital		Per 30.06	Per 30.06	Per 31.12
Alle tall i mill. kr.	Note	2011	2010	2010
Egenkapital ved periodestart		723,6	714,2	714,2
Periodens resultat		68,0	46,3	72,1
<u>Transaksjoner med eiere:</u>				
Utbytte		-73,4	-48,9	-48,9
Andre endringer		0,0	0	0,0
Endring minoritetsinteresser		5,4	-5,7	-7,6
<u>Inntekter, kostnader og resultat ført direkte mot egenkapitalen:</u>				
Kontantstrømsikring		3,0	-7,1	-6,6
Verdiendring over egenkapitalen		-0,6	0,1	1,1
Annet, direkteført mot egenkapitalen		-2,9	0,2	-0,6
Egenkapital ved periodeslutt		723,0	699,1	723,6

Finansielle nøkkeltall	2. kvartal	2. kvartal	Pr 30. juni	Pr 30. juni	Året
	2011	2010	2011	2010	2010
<i>Driftsmargin</i>					
EBITDA	17,9 %	17,9 %	13,9 %	12,9 %	13,2 %
EBIT	12,4 %	12,0 %	8,1 %	6,7 %	5,5 %
Egenkapitalandel			36,8 %	35,0 %	35,0 %
Likviditetsgrad			1,1	1,0	0,9
Aksjekurs ved utgangen av kvartalet			26,20	21,00	24,00
Antall aksjer morselskapet			48 897 418	48 897 418	48 897 418
Aksjekapital morselskapet (mill)			48,9	48,9	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Resultat per aksje (kr)	1,09	0,88	1,38	0,94	1,46

	2. kvartal 2011	2. kvartal 2010	Pr 30. juni 2011	Pr. 30. juni 2010	Året 2010
Operasjonelle nøkkeltall					
Annonsevolum (spaltemeter solgte annonser)					
Adresseavisen	8 902	8 054	15 785	14 465	28 385
Lokalaviser	3 654	2 770	6 121	5 085	12 171
Sum Adresseavisen Gruppen	12 556	10 824	21 906	19 550	40 556
Romsdals Budstikke	1 410	1 330	2 644	2 580	5 192
Sunnmørsposten	1 642	1 838	3 225	3 345	6 515
Lokalaviser	4 268	2 612	6 861	5 514	11 199
Sum Polaris Media Nordvestlandet	7 320	5 779	12 730	11 439	22 906
Harstad Tidende	1 412	1 973	2 790	3 390	6 569
iTromsø	1 255	1 393	2 324	2 711	5 114
Lokalaviser	3 129	2 875	5 793	5 512	10 172
Sum Harstad Tidende Gruppen	5 796	6 241	10 907	11 613	21 855
Totalt annonsevolum	25 672	22 844	45 543	42 602	85 317
<small>Fjorårstall er justert for overføring av Brønnøysunds Avis fra HTG til Adresseavisen</small>					
Opplag *					
Adresseavisen			71 729	73 655	73 435
Lokalaviser			27 897	24 553	28 465
Sum Adresseavisen Gruppen	0	0	99 626	98 208	101 900
Romsdals Budstikke			17 202	17 523	17 494
Sunnmørsposten			30 227	31 426	30 730
Lokalaviser			39 542	29 774	29 543
Sum Polaris Media Nordvestlandet	0	0	86 971	78 723	77 767
Harstad Tidende			11 635	12 029	12 071
iTromsø			8 426	9 037	9 085
Lokalaviser			23 128	28 793	24 453
Sum Harstad Tidende Gruppen			43 189	49 859	45 609
Totalt opplag		0	229 786	226 790	225 276
<small>Fjorårstall er justert for overføring av Brønnøysunds Avis fra HTG til Adresseavisen</small>					
Unike brukere per uke**					
adresa.no			430 721	380 020	384 471
smp.no			121 849	104 649	105 932
rbnett.no			63 613	53 198	54 986
itromso.no			66 793	54 596	55 765
ht.no			41 812	35 548	35 259
vol.no			44 496		
Personale (årsverk faste ansatte) ***			1 044	1 025	1 026
Avisbud - antall			553	543	533

* Opplagstall inkluderer ikke gratisavisen Byavisa i Trondheim, som trykkes opp i et antall på 87.500 stk

** Gjennomsnitt per uke 1-13

*** Personale i felleskontrollert virksomhet innregnet etter eierandel.

Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet avlegges etter samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet. Notene er nærmere beskrevet i Polaris Media ASAs årsrapport for 2010

Konsernet har i 2011 tatt i bruk de IFRS-standarder og fortolkninger som trådte i kraft 1. januar 2011. Ingen av disse hatt fått vesentlig innvirkning på konsernregnskapet.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

Note 2. Endring i konsernets sammensetning

Oppkjøp av Sortlandsavisa AS

Konsernet har i 2010 kjøpt seg opp i Sortlandsavisa og selskapet ble i 2. kvartal 2010 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2010 og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 0,6 mill. og et driftsresultat på NOK 0 mill.

Det er foretatt en oppkjøpsanalyse og merverdi på NOK 1,0 mill. er definert som goodwill

Oppkjøp av AS Vesteraalens Avis

Konsernet har i 2010 kjøpt seg opp i Vesteraalens Avis og selskapet ble i 2. kvartal 2010 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2010 og konsernets resultatregnskap er tilført driftsinntekter på NOK 1,5 mill. og et driftsresultat på NOK 0,3 mill.

Det er foretatt en oppkjøpsanalyse og merverdi på NOK 7,5 mill er definert som goodwill.

Oppkjøp av Skjåk Mediautvikling AS

Konsernet har i 2011 kjøpt seg opp i Skjåk Mediautvikling AS og selskapet ble i 2. kvartal 2011 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2011.

Det er foretatt en foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på NOK 4,2 mill er foreløpig definert som goodwill.

Oppkjøp av Dølen AS

Konsernet har i 2011 kjøpt seg opp i Dølen AS og selskapet ble i 2. kvartal 2011 definert som et datterselskap, da eierandelen oversteg 50 %. Selskapet er inkludert i konsernregnskapet fra 2. kvartal 2011.

Det er foretatt en foreløpig oppkjøpsanalyse og merverdi på NOK 10,6 mill er foreløpig definert som goodwill.

Salg av eiendomsselskaper

Konsernet har med virkning fra 01.01.2011 solgt eiendomsselskapene Storgata 11 Harstad AS, Fjordgata 11 Harstad AS, Fjordgata 12 Harstad AS og Fjordgata 14 Harstad AS. I den forbindelse ble det foretatt en nedskrivning av eiendommene i fjerde kvartal 2010 med NOK 28 mill. Nedskrivningen ble foretatt som følge av oppnådd salgssum på eiendomsselskapene.

Konsernet har med virkning fra 01.02.2011 solgt eiendomsselskapet Grønørveien 54 AS. Grønørveien 54 AS var eid indirekte med 50 % av konsernet.

Endring driftssegment - Brønnøysunds Avis AS

Fra og med 01.07.2010 rapporteres Brønnøysunds Avis AS inn under Adresseavisen Gruppen. Tidligere lå selskapet i Harstad Tidende Gruppen.

Note 4. Driftssegmenter

Segmentinformasjonen presenteres i henhold til IFRS 8 Driftssegmenter. Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Harstad Tidende Gruppen og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet presenteres som avstemmingsposter nederst i oppstillingen, da disse ikke anses som vesentlig å rapportere som eget segment

Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Alle driftssegmentene befinner seg geografisk i Norge og har Norge som hovedmarked. Geografiske områder er definert som Norge og utlandet. Det oppgis med bakgrunn i IFRS 8 ikke segmentinformasjon på geografiske områder.

DRIFTSSEGMENTER - RESULTATREGNSKAP

2. kvartal 2010	2. kvartal 2011	Adresseavisen Gruppen	Pr 30. juni 2011	Pr 30. juni 2010	Året 2010
		Adresseavisen: *			
170,9	180,8	Driftsinntekter (eksterne)	352,1	329,9	647,4
24,8	29,3	EBITDA	40,6	29,0	55,5
19,5	24,9	EBIT	31,4	18,3	33,7
25,8	41,0	Resultat før skattekostnad	51,9	27,8	62,3
		Lokalaviser: **			
25,0	32,9	Driftsinntekter (eksterne)	61,6	47,9	107,7
4,9	5,3	EBITDA	6,2	6,8	12,8
4,3	4,7	EBIT	5,1	5,6	11,8
4,5	5,5	Resultat før skattekostnad	6,6	6,3	14,2
		Annet: ***			
4,2	4,3	Driftsinntekter (eksterne)	9,2	9,1	18,7
1,7	0,8	EBITDA	1,8	2,7	4,0
1,7	0,7	EBIT	1,6	2,6	3,8
4,2	0,7	Resultat før skattekostnad	1,6	4,5	4,3
		Totalt:			
200,1	218,0	Driftsinntekter (eksterne)	422,9	386,9	773,8
31,4	35,4	EBITDA	48,6	38,5	72,3
25,5	30,4	EBIT	38,2	26,5	49,3
34,5	47,3	Resultat før skattekostnad	60,2	38,6	80,8

* Driftssegmentet Adresseavisen består av Adresseavisen og inkluderer tall for papiravisen, internett, radio og TV

** Driftssegmentet lokalaviser består av Fosna-Folket AS, AS Sør-Trøndelag, Trønderbladet AS, Innherreds Folkeblad og Verdalingen AS og Brønnøysunds Avis AS.

*** Driftssegmentet annet består av Adresseavisen Gruppen AS, Adresseavisens Telefontjenester AS og Adressa Distribusjon AS.

2. kvartal 2010	2. kvartal 2011	Polaris Media Nordvestlandet	Pr 30. juni 2011	Pr 30. juni 2010	Året 2010
		Polaris Media Nordvestlandet, samlet			
102,9	109,3	Driftsinntekter (eksterne)	210,0	200,3	395,7
14,9	15,3	EBITDA	22,0	21,0	50,5
11,8	12,1	EBIT	15,5	14,9	38,0
10,1	9,6	Resultat før skattekostnad	10,8	10,3	28,4

2. kvartal 2010	2. kvartal 2011	Harstad Tidende Gruppen	Pr 30. juni 2011	Pr 30. juni 2010	Året 2010
		Harstad Tidende Gruppen, samlet:			
92,6	68,4	Driftsinntekter (eksterne)	133,8	177,8	345,9
9,5	6,4	EBITDA	5,8	10,5	12,9
7,6	3,9	EBIT	1,0	6,7	4,3
8,2	6,4	Resultat før skattekostnad	5,0	8,8	8,9

2. kvartal 2010	2. kvartal 2011	Polaris Trykk	Pr 30. juni 2011	Pr 30. juni 2010	Året 2010
		Polaris Trykk samlet:			
131,1	151,5	Driftsinntekter (totale)	290,6	251,7	520,4
72,4	86,1	Driftsinntekter (eksterne)	167,3	142,5	293,5
30,9	31,8	EBITDA	59,6	56,1	122,1
16,5	18,1	EBIT	32,2	26,9	64,8
13,1	16,9	Resultat før skattekostnad	31,1	20,2	52,4

2. kvartal 2010	2. kvartal 2011	Konsernet samlet - avstemming	Pr 30. juni 2011	Pr 30. juni 2010	Året 2010
468,0	481,9	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	934,1	907,5	1 808,9
0,3	0,2	Polaris Eiendom	0,4	0,6	1,9
0,0	1,0	Polaris Media ASA - morselskapet	1,6	0,6	2,2
468,4	483,1	Sum driftsinntekter konsern	936,1	908,8	1 812,9
86,9	89,0	EBITDA - segmentene	136,1	126,1	257,9
3,3	3,5	Polaris Eiendom	7,1	7,2	13,7
-6,3	-5,9	Polaris Media ASA - morselskapet	-13,4	-16,2	-31,6
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0	0,0	0,0
83,7	86,5	Sum EBITDA konsern	129,8	117,0	239,8
61,4	64,5	Driftsresultat - segmentene	86,9	75,0	156,4
1,1	1,5	Polaris Eiendom	3,1	2,2	-24,6
-6,3	-6,2	Polaris Media ASA - morselskapet	-14,0	-16,2	-31,6
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0	0,0
56,3	59,8	Sum EBIT konsern	76,0	61,1	100,3
65,9	80,1	Resultat før skatt - segmentene	107,0	77,9	170,5
0,4	1,5	Polaris Eiendom	4,3	1,2	-26,1
-8,5	-11,8	Polaris Media ASA - morselskapet	-24,9	-19,6	-44,3
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0	0,0	0,0
57,8	69,8	Sum resultat før skatt konsern	86,4	59,6	100,1

DRIFTSSEGMENTER - BALANSE

Segmentinformasjonen for eiendeler presentert under viser totale eiendeler for segmentene eliminert for interne poster som fordringer, investeringer i datterselskap etter egenkapitalmetoden og lignende.

Per 30.6 2010	Per 30.6 2011	Anleggsmidler	Pr 30. juni 2011	Pr 30. juni 2010	Per 31.12 2010
175,1	185,7	Adresseavisen Gruppen	185,7	175,1	190,7
544,7	545,6	Polaris Media Nordvestlandet	545,6	544,7	528,9
223,2	222,0	Harstad Tidende Gruppen	222,0	223,2	227,4
517,9	459,7	Polaris Trykk	459,7	517,9	472,8
183,7	131,0	Øvrig	131,0	183,7	139,8
-	-	Ikke allokerte poster	-	0,0	-
1 644,5	1 543,9	Konsernet samlet	1 543,9	1 644,5	1 559,6
<i>19,1</i>	<i>37,2</i>	<i>Investeringer i varige driftsmidler i perioden</i>	<i>37,2</i>	<i>19,1</i>	<i>62,0</i>

Per 30.6 2010	Per 30.6 2011	Omløpsmidler	Pr 30. juni 2011	Pr 30. juni 2010	Per 31.12 2010
258,0	389,9	Adresseavisen Gruppen	389,9	258,0	280,0
122,9	185,7	Polaris Media Nordvestlandet	185,7	122,9	212,6
121,3	119,8	Harstad Tidende Gruppen	119,8	121,3	116,8
178,6	226,0	Polaris Trykk	226,0	178,6	263,5
-327,0	-500,9	Øvrig	-500,9	-327,0	-365,9
-	-	Ikke allokerte poster	-	0,0	0,0
353,8	420,5	Konsernet samlet	420,5	353,8	507,0

Vedlegg: Proforma resultatall

Det er utarbeidet proforma resultatall for Harstad Tidende Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Adresseavisen Gruppen og Polaris Trykk for lettere å kunne sammenligne resultater for konsernet Polaris Media mot tidligere perioder. Proforma regnskapsinformasjon er basert på en hypotetisk situasjon og representerer ikke faktisk konsoliderte regnskaper for Polaris Media konsern.

Proforma resultatall for Polaris Media Nordvestlandet inkluderer resultatall for oppkjøpte virksomheter, Dombås Informasjonssenter AS, Skjåk Mediautvikling AS og Dølen AS.

Proforma resultatall for Harstad Tidende Gruppen innebærer at regnskapstall fra Media Nor AS er ekskludert. Media Nor AS er et felleskontrollert annonsesalgsselskap som er under avvikling. Selskapet har i 2011 ikke hatt aktivitet. Brønnøysunds Avis AS byttet segment fra Harstad Tidende Gruppen til Adresseavisen Gruppen 1.7.2010. Regnskapstall er av den grunn omarbeidet. Vesterålen Avis AS og Sortlandsavisa ble oppkjøpt i 2. kvartal 2010. Det er av den grunn utarbeidet proformatall

Proforma resultatall for Polaris Trykk innebærer at Polaris Distribusjon Nord AS er omarbeidet for 2010 på grunn av skifte av rapporteringsprinsipp i 2011.

Proformatall Adresseavisen Gruppen skyldes at Brønnøysunds Avis AS byttet segment fra Harstad Tidende Gruppen til Adresseavisen Gruppen fra 1.7.2010.

Proforma segmentinformasjon

2. kvartal 2010	2. kvartal 2011	Adresseavisen Gruppen	Per 30. juni 2011	Per 30. juni 2010	Året 2010
Proforma	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
		Adresseavisen:			
172,9	180,8	Driftsinntekter (eksterne)	352,1	331,9	649,4
24,8	29,3	EBITDA	40,6	29,0	55,5
19,5	24,9	EBIT	31,4	18,3	33,7
25,8	41,0	Resultat før skattekostnad	51,9	27,8	62,3
		Lokalaviser:			
31,0	32,9	Driftsinntekter (eksterne)	61,6	59,9	119,7
5,0	5,3	EBITDA	6,2	6,4	12,4
4,4	4,7	EBIT	5,1	5,2	11,4
4,6	5,5	Resultat før skattekostnad	6,6	5,9	13,8
		Annet:			
4,2	4,3	Driftsinntekter (eksterne)	9,2	9,1	18,7
1,7	0,8	EBITDA	1,8	2,7	4,0
1,7	0,7	EBIT	1,6	2,6	3,8
4,2	0,7	Resultat før skattekostnad	1,6	4,5	4,3
		Totalt:			
208,1	218,0	Driftsinntekter (eksterne)	422,9	400,9	787,8
31,5	35,4	EBITDA	48,6	38,1	71,9
25,6	30,4	EBIT	38,2	26,1	48,9
34,6	47,3	Resultat før skattekostnad	60,2	38,2	80,4

2. kvartal 2010	2. kvartal 2011	Polaris Media Nordvestlandet	Per 30. juni 2011	Per 30. juni 2010	Året 2010
Proforma	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
		Polaris Media Nordvestlandet, samlet			
107,2	109,3	Driftsinntekter (eksterne)	210,0	204,6	408,7
15,6	15,3	EBITDA	22,0	21,7	51,8
12,5	12,1	EBIT	15,5	15,6	39,3
10,9	9,6	Resultat før skattekostnad	10,8	11,1	29,8

2. kvartal 2010	2. kvartal 2011	Harstad Tidende Gruppen	Per 30. juni 2011	Per 30. juni 2010	Året 2010
Proforma	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
		Harstad Tidende Gruppen, samlet:			
67,4	68,4	Driftsinntekter (eksterne)	133,8	131,6	265,9
9,3	6,4	EBITDA	5,8	10,7	13,7
7,4	3,9	EBIT	1,0	6,9	5,2
8,0	6,4	Resultat før skattekostnad	5,0	9,0	9,7

Proforma segmentinformasjon

2. kvartal 2010	2. kvartal 2011	Polaris Trykk	Per 30. juni 2011	Per 30. juni 2010	Året 2010
Proforma	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
		Polaris Trykk samlet:			
133,9	151,5	Driftsinntekter totale	290,6	257,4	520,4
72,4	86,1	Driftsinntekter (eksterne)	167,3	142,5	293,5
30,9	31,8	EBITDA	59,6	56,1	122,1
16,5	18,1	EBIT	32,2	26,9	64,8
13,1	16,9	Resultat før skattekostnad	31,1	20,2	52,4

2. kvartal 2010	2. kvartal 2011	Konsernet samlet - avstemming	Per 30. juni 2011	Per 30. juni 2010	Året 2010
Proforma	Faktisk		Faktisk	Proforma	Proforma
455,1	481,9	Driftsinntekter (eksterne) - segmentene	934,1	879,6	1 755,8
0,5	0,2	Polaris Eiendom	0,4	0,6	1,9
0,0	1,0	Polaris Media ASA - morselskapet	1,6	0,6	2,2
455,7	483,1	Sum driftsinntekter konsern	936,1	880,9	1 759,9
87,3	89,0	EBITDA - segmentene	136,1	126,6	259,5
3,3	3,5	Polaris Eiendom	7,1	7,2	13,7
-6,3	-5,9	Polaris Media ASA - morselskapet	-13,4	-16,2	-31,6
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0	0,0
84,2	86,5	Sum EBITDA konsern	129,8	117,8	241,6
62,1	64,5	EBIT - segmentene	86,9	75,5	158,1
1,1	1,5	Polaris Eiendom	3,1	2,2	-24,6
-6,3	-6,2	Polaris Media ASA - morselskapet	-14,0	-16,2	-31,6
0,0	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0	0,0
56,9	59,8	Sum EBIT konsern	76,0	61,5	101,9
66,7	80,1	Resultat før skatt - segmentene	107,0	78,4	172,3
0,4	1,5	Polaris Eiendom	4,3	1,2	-26,1
-8,5	-11,8	Polaris Media ASA - morselskapet	-24,9	-19,6	-44,3
-	0,0	Konserninterne poster (IFRS)	0,0	0,0	0,0
58,7	69,7	Sum resultat før skatt konsern	86,4	60,0	101,9

Note 5 Betingede utfall

Konsernet har mottatt vedtak fra Klagenemnda vedrørende en tvist med Skatteetaten rundt mva på e-avis. Foretatt avsetning pr 31.12.2010 er tilstrekkelig til å dekke kravet, og har ingen kostnadseffekt i 2011.

Finansiell kalender 2011

Rapport 3. kvartal 2011: 25. oktober 2011

Det tas forbehold om endring av datoene.

For kontakt eller spørsmål kontakt:

Per Axel Koch
Konsernsjef Polaris Media ASA

Per Olav Monseth
CFO Polaris Media ASA



Polaris Media ASA
Postboks 3200 Sluppen
7003 Trondheim
Telefon: 07200. Telefaks: 72 50 10 09. Epost: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:
www.polarismedia.no