



POLARIS MEDIA

Det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark

Presentasjon av resultater i 4. kvartal og 2013

Investorpresentasjon, 28. februar 2014

Konsernsjef Per Axel Koch
CFO Per Olav Monseth

Presentasjonen er tilgjengelig på www.polarismedia.no

Agenda

- 1. Konsernet i 4. kvartal**

2. Finansielle nøkkeltall

3. Fremtidsutsikter

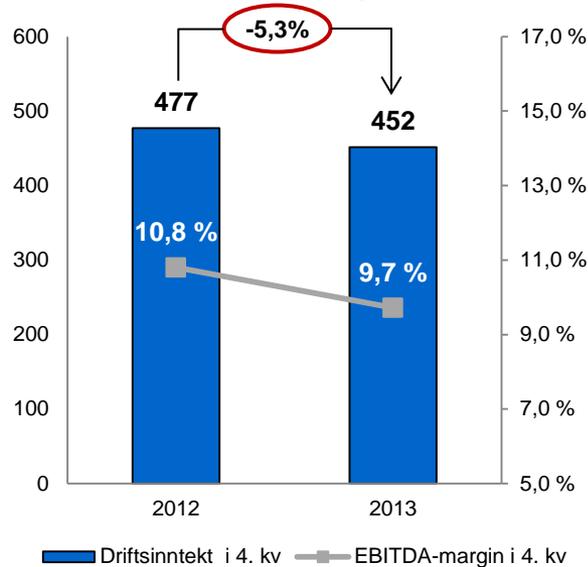
4. Vedlegg

Hovedpunkter i fjerde kvartal 2013

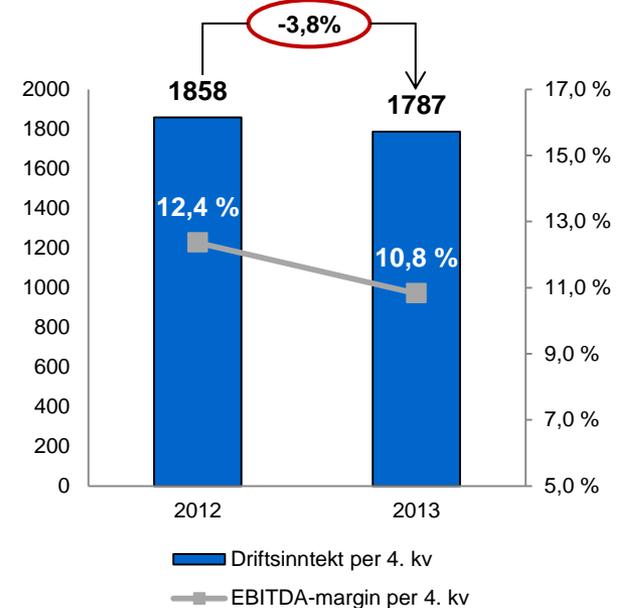
- **Samlet EBITDA (ekskl. TS) på 44 (52) mill. og margin på 9,7% (10,8%)**
 - Mediehusene: EBITDA 26 (28) mill. drevet av nedgang i annonseinntektene.
 - Polaris Trykk: EBITDA 28 (34) mill. drevet av bortfall av ekstern bilagsproduksjon mot fjoråret
 - Salget av hovedkontoret til Polaris Media / Adresseavisen reduserer EBITDA med 4,6 mill.
- **Samlede driftsinntekter redusert med 5,3% til 452 (477) mill.**
 - Samlede annonseinntekter gikk ned 7,4%.
 - 9,7% vekst i digitale annonseinntekter og 10,2% nedgang i papirbaserte annonseinntekter
 - Digital vekst drives i økende grad av mobile plattformer. 88,2% vekst i annonseinntekter på mobil.
 - Samlede brukerinntektene ned 1,2%. 10 689 (6 364) brukere på e-avis og 41,4% vekst i digitale brukerinntekter
 - Nedgang i trykkerinntektene på 9,2% drevet av lavere papirpris, færre bilag og mindre avisvolum. Ny presse fra høsten 2014.
- **Samlede driftskostnader redusert med 4,2% til 408 (426) mill.**
 - Forbedringsprogrammet Prosjekt 2015 gjennomføres som planlagt samt lavere varekostnader driver kostnadsutviklingen i 2013.
- **Løpetid lån forlenget fra 2018 til 2024. Medfører en reduksjon i årlige avdrag på 40 mill.**
- **Styret foreslår utbytte på kr 1,75 per aksje**
- **Strategisk hovedfokus på betydelig vekst i digitale posisjoner og inntekter**

Krevende inntektsutvikling i 4. kvartal som følge av svakere utvikling i papirbaserte annonseinntekter og trykkeriinntektene – spesielt krevende i november og deler av desember

Driftsinntekter og EBITDA-margin i 4. kvartal
Millioner kroner, EBITDA-margin %



Driftsinntekter og EBITDA-margin per 4. kvartal
Millioner kroner, EBITDA-margin %



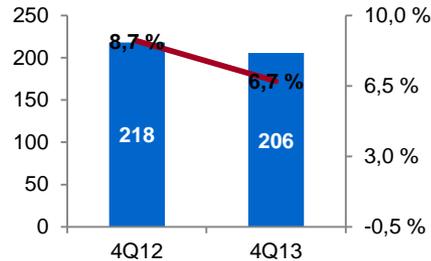
EBITDA i 4. kvartal:	52	44	EBITDA per 4. kvartal:	230	194
EBITDA inkl. TS i 4. kvartal*	68	66	EBITDA inkl. TS per 4. kvartal*	302	275

* Andel estimert EBITDA fra hovedsakelig 10,1% av Finn.no og 38% av Avis Nordland

Nedgang i de fleste mediehus i fjerde kvartal. HTG har hatt positiv utvikling i 2013

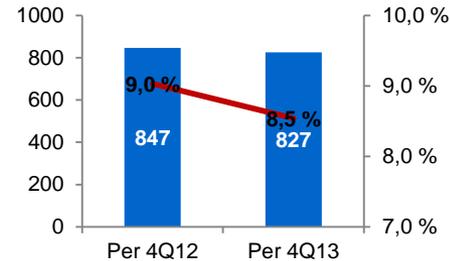
Adresseavisen Gruppen

Driftsinntekt og EBITDA-margin i 4. kvartal
Millioner kroner



EBITDA: 19 14

Driftsinntekt og EBITDA-margin per 4. kvartal
Millioner kroner

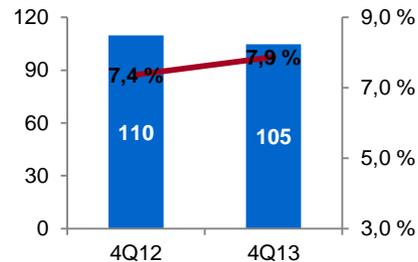


EBITDA: 77 71

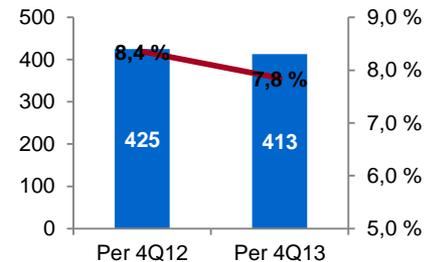
Kommentarer i /per 4. kvartal

- Annonseinntekter papir ned 12,7%/7,3%
- Annonseinntekter digitalt opp 4,9%/9,0%
- Samlede brukerinntekter ned 0,7%/0,9%
- Driftskostnader redusert med 3,6%/1,9%

Polaris Media Nordvestlandet



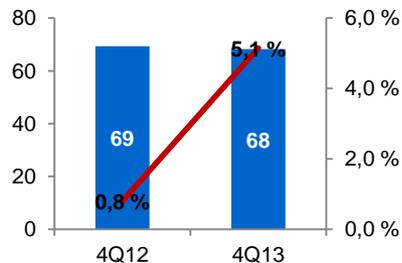
EBITDA: 8 8



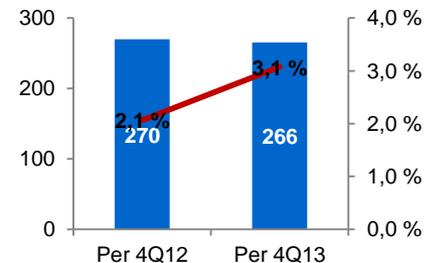
EBITDA: 36 32

- Annonseinntekter papir ned 8,2%/8,1%
- Annonseinntekter digitalt opp 17,5%/10,8%
- Samlede brukerinntekter ned 1,4%/0,0%
- Driftskostnader redusert med 5,2%/2,3%

Harstad Tidende Gruppen



EBITDA: 1 4

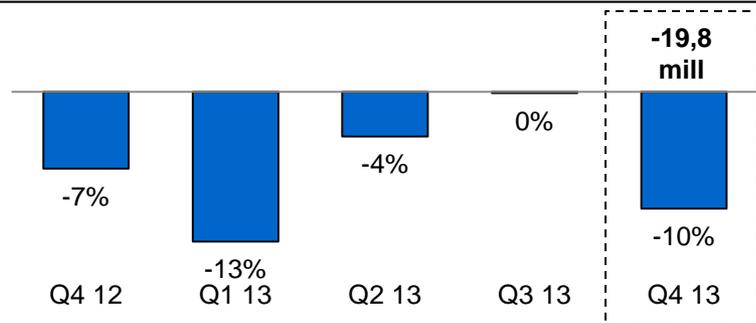


EBITDA: 6 8

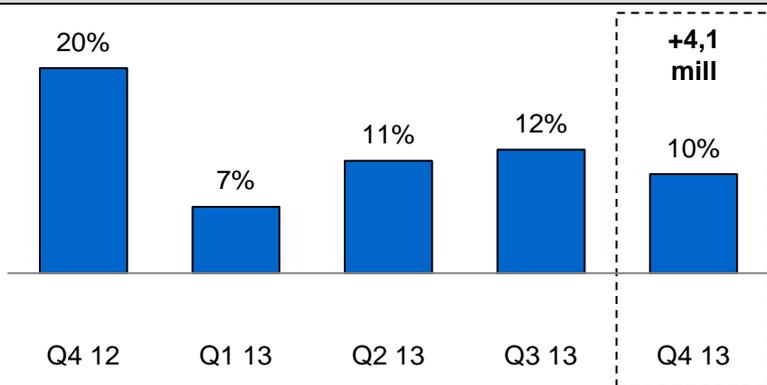
- Annonseinntekter papir ned 4,8%/4,1%
- Annonseinntekter digitalt opp 25,8%/12,5%
- Samlede brukerinntekter ned 1,0%/0,9%
- Driftskostnader redusert med 6,0%/2,6%

Sterkt fall i annonseinntektene i fjerde kvartal

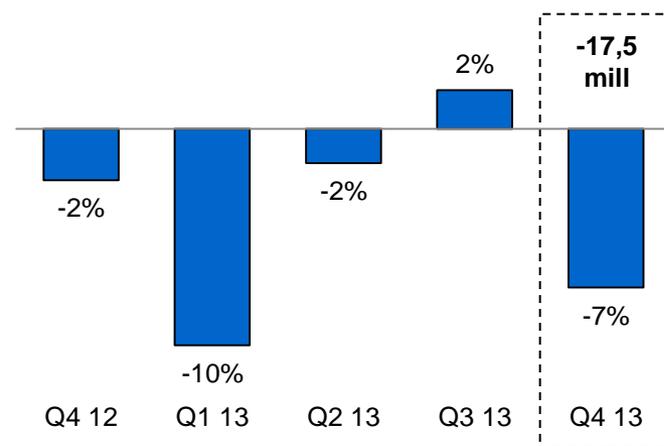
Relativ utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (papir)



Relativ utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)



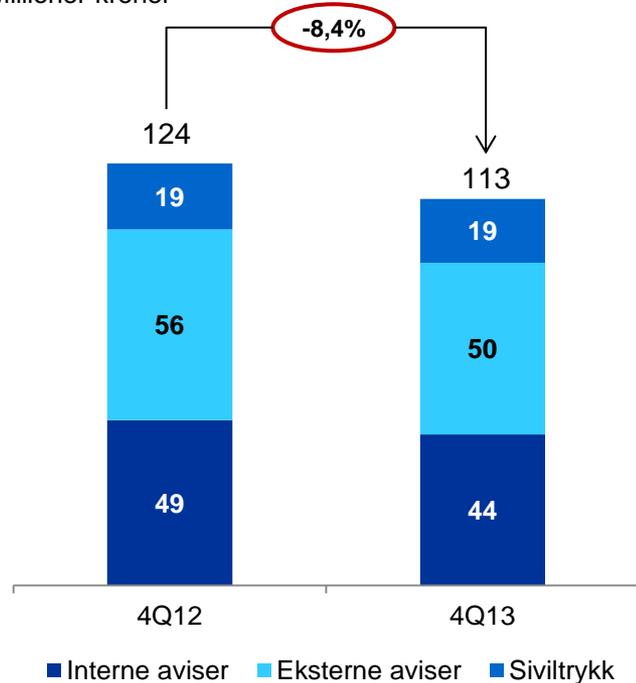
Relativ utvikling i totale annonseinntekter fra samme periode året før:



Resultatet i Polaris Trykk svekkes som følge av bortfall bilag og generell nedgang i avisvolum

Trykkeriinntekter Polaris Trykk i 4. kvartal

Millioner kroner

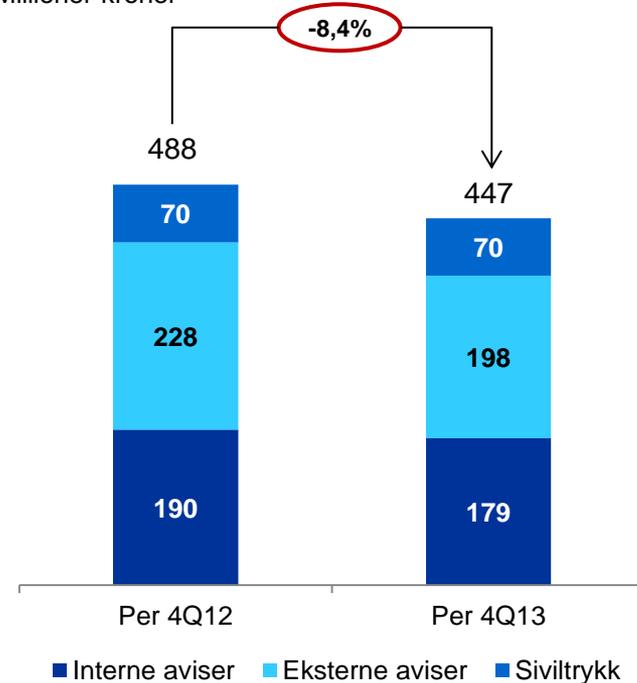


EBITDA: 34

28

Trykkeriinntekter Polaris Trykk per 4. kvartal

Millioner kroner



EBITDA: 130

116

- Inntektene svekkes av redusert papirpris, redusert avisvolum og bortfall bilagsproduksjoner
- Fokus på effektivisering og nye kontrakter i siviltrykkmarkedet
- Polaris Trykk Trondheim vil ha ny presse i drift fra høsten 2014 og vil gi nye inntekts- og effektiviseringsmuligheter

God utvikling i strategiske medieposisjoner som ikke er inkludert i driftsresultatet...

Avisa Nordland
an

	Året 2012	Året 2013
Driftsinntekter	154,1	148,4
Driftskostnader	129,9	129,6
EBITDA	24,2	18,8
EBITDA-margin	15,7%	12,6%
Regnskapsført res.andel	5,0	3,4

- Regionalt mediehus for Nordland med eget trykkeri
- Eier 38% gjennom HTG, Amedia eier resten
- Sterk aksjonæravtale som sikrer likviditet og påvirkning
- Mottatt utbytte for 2012 på 5,0 mill.
- Harald Rise nestleder i styret

Trønder-Avisa

	Året 2012	Året 2013*
Driftsinntekter	170,8	174,0
Driftskostnader	164,8	164,9
EBITDA	6,0	9,1
EBITDA-margin	2,2%	5,2%

- Regionalt mediehus for Nord-Trøndelag
- Eier 10,1% direkte i konsern. AS Nord Trøndelag (51,9%) og LL Innrøndelagen (38,0%) eier resten
- Aksjonæravtale med forkjøpsrett og strategiske samarbeidsavtaler
- Per Axel Koch styremedlem

...tilsvarende i attraktive digitale selskaper



	Året 2012	Året 2013
Driftsinntekter	1 266	1 406
Driftskostnader	644	715
EBITDA	622	691
EBITDA-margin	49%	49%
Regnskapsført res.andel	43,4	48,6

- Nasjonalt ledende på digitale rubrikkjenester
- Eier 10,1% gjennom Adresseavisen
- Aksjonæravtale sikrer påvirkning og likviditet
- Mottatt utbytte for 2012 på 26,4 mill.
- Per Axel Koch styremedlem



	USDm	Året 2012	Året 2013
Driftsinntekter		3,0	7,6
Driftskostnader		8,2	16,0
EBITDA		-5,3	-8,4
EBITDA-margin		-177%	-110%

- Verdensledende leverandør av "Big Data" teknologi til mediebransjen
- Eier 13,5% direkte i konsernet
- Aksjonæravtale sikrer påvirkning
- Viktig bidrag til konsernets "big data" satsning
- Per Olav Monseth styremedlem

Sterk brukervekst digitalt, spesielt på mobil. Papiroplaget faller noe mer enn før...

1

Videreutvikle nr. 1 posisjoner

2

Øke digitale inntekter betydelig

3

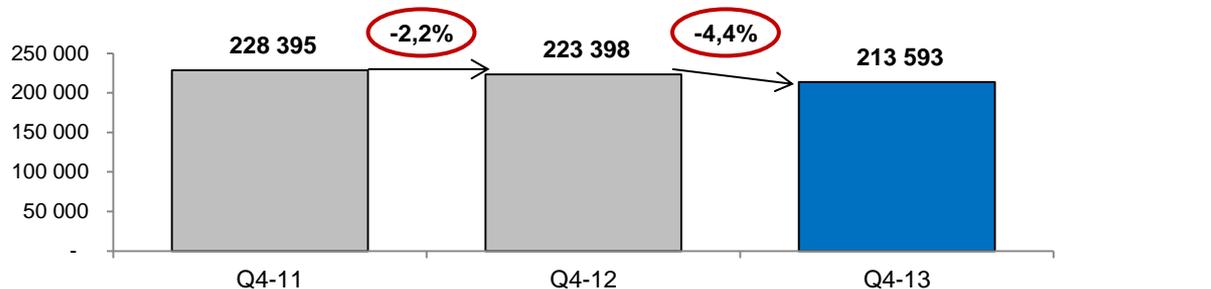
Effektiv drift

4

Sikre maksimal utnyttelse av trykkerikapasiteten

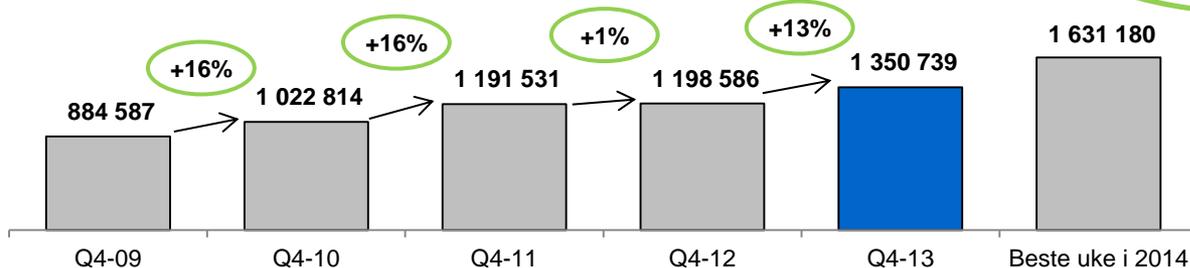
Opplagsnedgang

Historiske opplagstall per 4. kvartal (proforma 2011*)



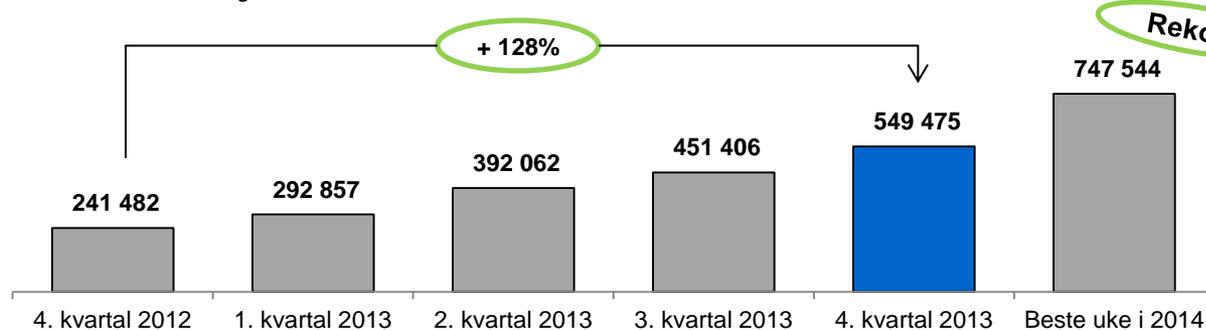
Vekst i ukentlige unike nettbrukere i Polaris Media

Snitt ukentlige brukere i 4. kvartal 2009 - 2013, målt i brutto antall brukere



Sterk trafikkvekst på konsernets mobilsider

Brutto unike ukentlige brukere, snitt fra 4. kvartal 2012 til 4. kvartal 2013



* Korrigeret for iBalsfjord som ble avvirket i 4. kvartal 2011

...salg av eAvis bremser opplagsnedgangen. 10 700 abonnenter, hvorav 59% rene digitale abonnemeter.

1

Videreutvikle nr. 1 posisjoner

2

Øke digitale inntekter betydelig

3

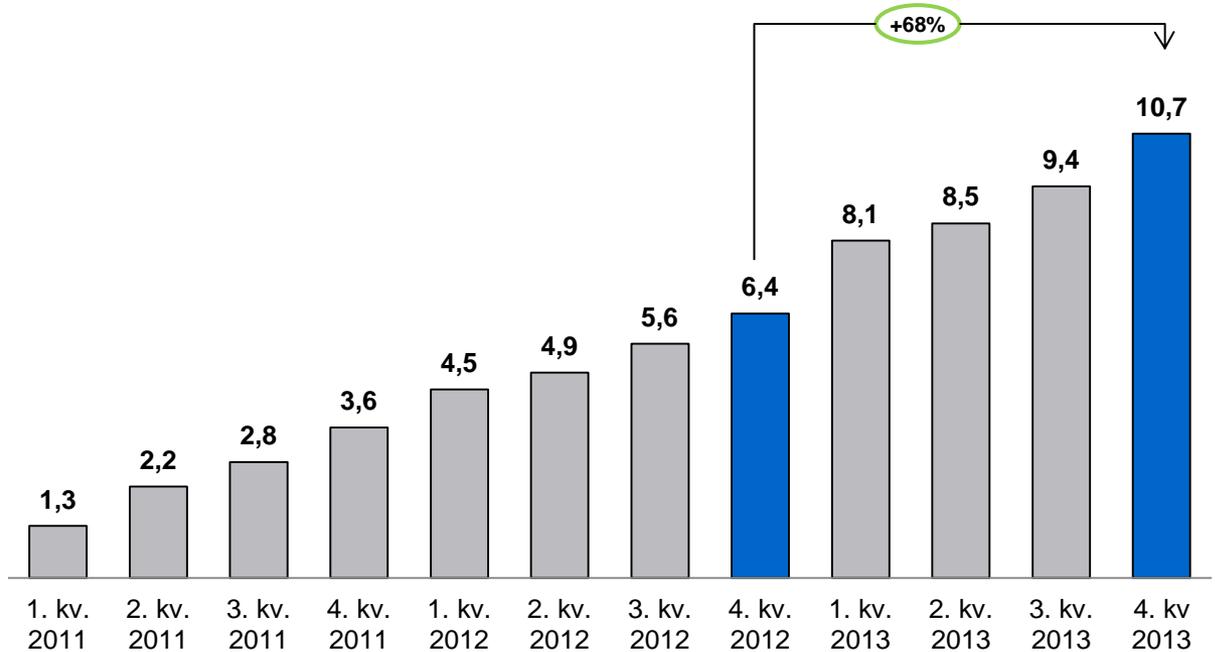
Effektiv drift

4

Sikre maksimal utnyttelse av trykkerikapasiteten

Sterk vekst i antall abonnenter med elektronisk avis

Antall aktive digitale abonnenter ved utgangen av kvartalet (nett, lesebrett og PDF)*. Tall i tusen.



* Målt i antall abonnenter. E-avis er fra og med 2012 opplagstellende på linje med papiravis (rene abonnemeter), men digitale tilleggssabonnemeter er tellende ihht hvor mye prisen er rabattert jamfør med full pris for det digitale produktet.

Sterk vekst i annonseinntekter på mobil

1

Videreutvikle nr. 1 posisjoner

2

Øke digitale inntekter betydelig

3

Effektiv drift

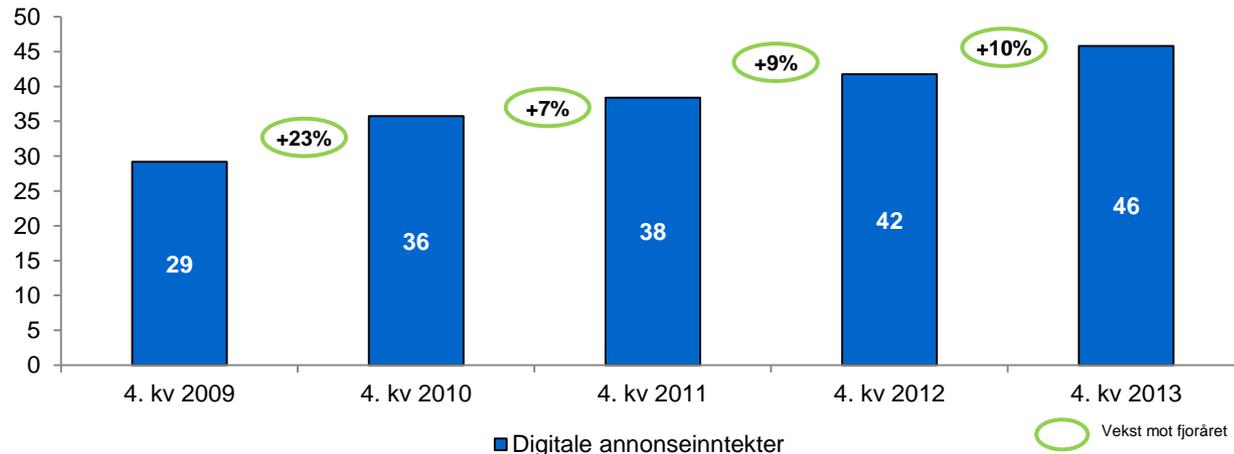
4

Sikre maksimal utnyttelse av trykkerikapasiteten

Digitale annonseinntekter og andel av total annonsesalg – Polaris Media

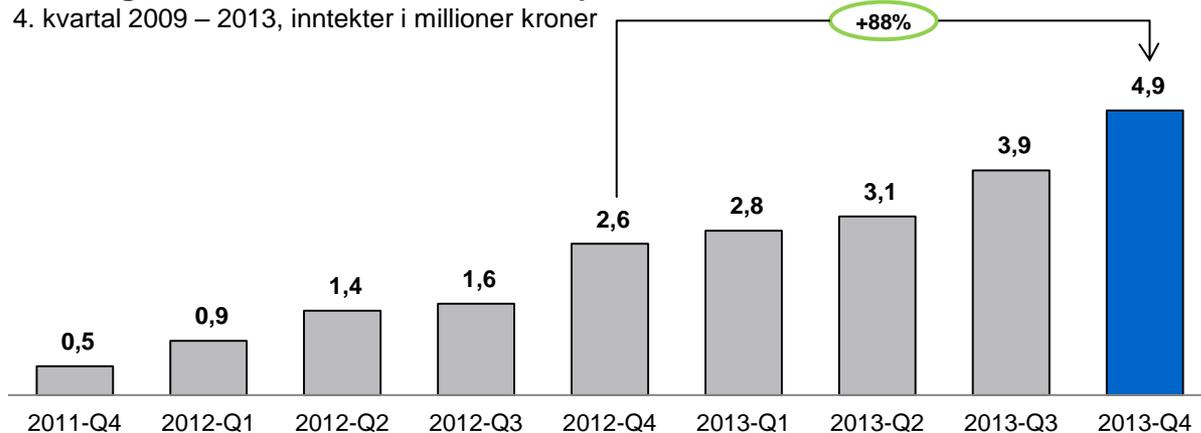
4. kvartal 2009 – 2013, inntekter i millioner kroner

Digitale annonseinntekter



Utvikling i mobilinntekter Polaris Media, per kvartal

4. kvartal 2009 – 2013, inntekter i millioner kroner



Konsernets strategiske fokus i 2014

Strategiske hovedpilarer:

1

Videreutvikle nr. 1 posisjoner

2

Øke digitale inntekter betydelig

3

Effektiv drift

4

Sikre maksimal utnyttelse av trykkerikapasiteten

Overordnet ambisjon:

- Polaris Media skal være ledende på digitale medier i våre markeder

Målsetninger i det digitale strategiarbeidet:

- Nr. 1 lokalt/regionalt i alle relevante kanaler
- Minimum 50% daglig dekning lokalt/regionalt på alle digitale plattformer
- Vekst i digitale annonseinntekter større enn fall i papirinntekter
- Oppnå minst 33% andel digitale annonseinntekter samlet for konsernet
- Betydelig øke digitale brukerinntekter
- Standardisering av digitale verktøy, plattformer og prosesser

Det jobbes samtidig med:

- Videreutvikling av papirproduktet
- Investering i ny presse som gir nye inntekts- og produktutviklingsmuligheter
- Realisere P15 og ytterligere effektivisere driften

I kombinasjon med økt digitalt fokus i mediehusene fokuserer den digitale strategien på 3 strategiske hovedområder

Tar utgangspunkt i våre styrker:

- Sterke merkevarer
- Lokalt ledende
- Godt og unikt innhold
- Relasjon til lesere og annonsører
- Innarbeidede markedsplasser

Fokuserer på 3 hovedområder:

Mobil og levende bilder

- Oppdatert og relevant der brukeren konsumerer innholdet
- Kombinere ulike fortellerteknikker

Digitale betalingsmodeller

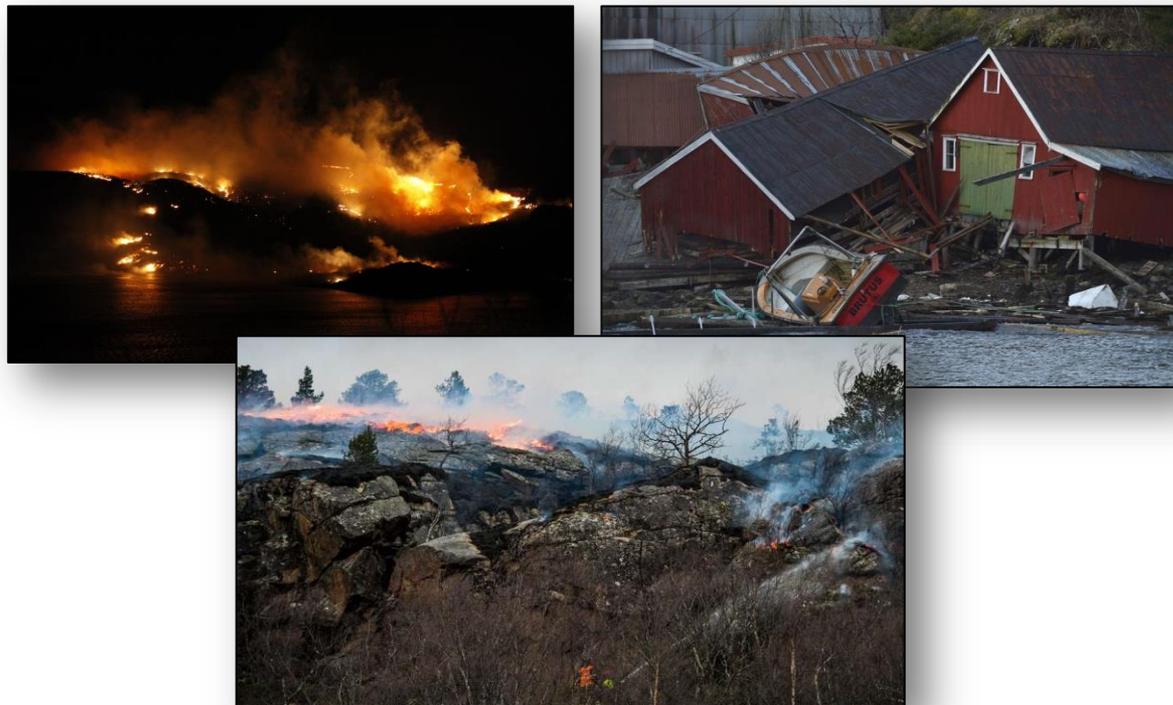
- Utvide og ta betalt for digitale produkter

Individuelle opplevelser

- Innhold og tjenester tilpasset den enkelte bruker
- Målrettet annonsering

God dekning av store nyhetshendelser gir nye trafikkrekorder, både på nett og mobil. Journalistikken foregår i sanntid og i dialog med leserne

Eksempel – dekning av lynnbranner og flodbølger på Adressa.no i uke 5, 2014:



Aldri før har adressa.no blitt brukt så mye som i uke 5, 2014:

- **Nett:** 616.154 unike ukentlige brukere og 9,2 mill. sidevisninger, passerte 600.000 for første gang. 182.250 daglige brukere også ny rekord.
- **Mobil:** Ny rekord med 262.852 unike ukentlige brukere og 3,3 mill sidevisninger. 92.696 daglige brukere også ny rekord
- **Web-TV:** Nesten 400.000 videovisninger

adressa.no
February 1

NYHETSVARSEL: Brannen i Flatanger har blusset opp. Omfanget er ukjent: <http://www.adressa.no/nyheter/nordtrondelag/article9063307.ece>

Siste nytt om Flatanger-brannen

Større live-tekst? Klikk her

Vi følger brannen i Flatanger direkte.

- Helikoptret har landet, og dette vil bli satt inn i slukningsarbeidet umiddelbart, sier ordføreren.

Det har tatt fyr i bebyggelse i Hasvlåg

Brannen har spredd seg til Småværet, og flere bygninger står i full fyr.

Et 50-talls bygninger står i fare

Ordføreren ber folk som har spørsmål rundt brannen og øving status om å ringe kommunens sentralbord: 74 22 11 00

- All er øvnet med jorda på Hasvlåg, sier brannsjef Hans Petter Hauka i Flatanger til Trønder-Avisa.

Operasjonsleder Inge Jarstad forteller like før klokka 09 00 at det fortsatt brenner ukontrollert på halvøya

- Det har vært en nervepirrende dag
Sjeford Gitstad fikk vite at rorbua berget etter mange timers venting. [Les mer](#)

- Jeg er glad jeg ikke rakk å legge meg for å sove
Luftbil Einar Jacobsen (73) skulle snart til å legge seg da moren ringte og sa han skulle på seg og komme seg ut. [Les mer](#)

Her er alt om storbrannen
Adressa.no har fulgt storbrannen minutt for minutt. [Les mer](#)

Alle helikoptrene Se de dramatiske slett på bakken
Markens snøgg etter helikoptrene på bakken. [Les mer](#)

Journalistikk foregår mer og mer i sanntid:

Live-dekningen var blant de mest populære sakene, og gir mulighet for dialog med leserne. Flere av TV-sendingene var direkte.

Hitra-Frøya sin dekning av storbrannen på Frøya ga nye trafikkrekorder, og viste bredden av kompetansen i mediehuset

Løpende nyhetsdekning på nett med tekst, gallerier, video

STORBRANNEN:

Her slår gnistregnet inn over brannmennene
LES MER

News in English, Lithuanian and Polish
LES MER

- Jeg fikk med meg bildene av ungene mine
LES MER

HF-TV: Se flammene herje øya
LES MER

Løpende dialog med leserne

Hitra-Frøya lokalavis
January 29 near Trondheim

Har du bildet eller video fra brannen? Send oss gjerne dette!
Alle brukte bidrag blir belønnet!

Vær forsiktig!

Send til: post@hitra-frøya.no eller SMS/MMS m/bilde til 2399 med kodeord: HF TIPS <din tekst>.

Like · Comment · Share

Rune Håvard Ytterland likes this.

Bente Evasdatter Lillevold Helt i begynnelsen av brannen.

January 29 at 6:10pm · Like



Nye bruker-rekorder:

Tidens trafikkdag onsdag

29. jan:

34.427 unike brukere (+360%*)

230.261 sidevisninger (+570%*)

(felles for alle kanaler)

Beste uke på mobil gjennom tidene:

17.576 unike brukere (+182%*)

132.794 sidevisninger (+186%*)

Beste trafikkuke på nett gjennom tidene:

41.743 unike brukere (+96%*)

445.292 sidevisninger (+129%*)

Live videosending av den brennende nattehimmelen

Direkte HF-TV

Direkte: Brannen kan ses fra hele regionen

Responsivt kart følger brannens utvikling

Her er frontene brannmannskapene nå kjemper på

Bruk av drone for oversiktsbilder

Brannen er slukket
Politi og brannvesen beskriver nå at brannen er slukket, og at de evakuerte kan flytte hjem.

* - målt mot snitt foregående 2 måneder
Trafikktall – kilde: TNS

Nye verktøy gir prisvinnende journalistikk i Sunnmørsposten

Hederlig omtale av NONA (Norwegian Online News Association) for visualiseringen av havneforurensning langs kysten

The screenshot shows the Sunnmørsposten website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like NYHETER, NYHETER, INNENRIKS, UTENRIKS, INDRE, NORDRE, SØRE, ÅLESUND OG OMLAND, and STATISTIKK. The main content area features a large image of a blue car on a snowy slope with the text "Leie bil. Eie opplevelsen." Below this is a map of the Ålesund region with several yellow skull-and-crossbones icons indicating pollution hotspots. The article title is "Slik er sjøen forurenset etter skipsbyggingen".

SMP ble stemt frem som mest inspirerende case av Tidningsutgivernes Branchdagar i Stockholm

The screenshot displays the 'RUSH I ÅLESUND' application. It features an aerial view of the Ålesund harbor with red play buttons overlaid on various points of interest. A sidebar on the left lists categories: JOGGER, SYKKEL, KAJAKK, MOPED, BUSS, and PERSONBIL, each with a corresponding portrait of a user. Below the sidebar are sections for 'SE ANIMASJON' and 'SE VIDEO'. The bottom part of the screen shows a street map with callouts for 'STEINVÅGSBAKKEN', 'HELLEBROA', and 'NEDRE STRANDGATE', along with a clock and navigation controls.

[Klikk her for å se hvem som var raskest gjennom Ålesund i rushtiden!](#)

Adresseavisen lanserer først digitalt Søndagsmagasin, deretter betalt innhold på adressa.no, som et steg i en strategi om å øke de digitale brukerinntektene



- Adresseavisen vil lansere digitalt søndagsmagasin for registrerte brukere
- Lanserer Adressa+, betalt innhold på adressa.no i 2014
- Øvrige mediehus fokuserer på å bygge ledende brukerposisjoner og øke bruken av eAvis-produktene
 - De større mediehusene vil fortløpende vurdere lansering av betalt innhold

«Big data» gir økt innsikten i våre egne brukeres adferd. Polaris Media anvender kunnskapen til å tilby personaliserte brukeropplevelser, målrettede annonser og økt konvertering til betalt innhold

Innsiktsverktøy på storskjerm i redaksjonen i Romsdals Budstikke:



Etablert felles innsiktsverktøy som gir sanntids innsikt i brukeradferd og interesseprofiler på våre nettsteder – rullet ut til 17 mediehus

Bidrar til å skape økt digital bevissthet og kompetanse

Innholdsanbefalinger på Adressa.no:

Dette leses nå:

«The name is AtB, but it's more like AV Å TE»
Nina og Mona gikk lei av å vente på bussen. De lagde derfor en sang. [Les mer](#)

Brannen avtar
Slik ser det ut på brannstedet rundt klokken 09.00. Video: Alexander Killingberg [Les mer](#)

- Det var bare å pakke og dra
Bjørn Hatling måtte dra fra jobben da området rundt brannen i Steinkjer ble evakuert. [Les mer](#)

Adresseavisen har vært pilotbruker for personaliserte innholdsanbefalinger. **Oppnådd gode resultater med klikkrater på 10-15% (2-3x tidligere klikkrater)**

Er tilgjengelig for alle, og rulles ut til flere mediehus våren 2014

Målretting av annonser på SMP.no:

Sunnmørsposten er pilot på målrettet annonsering – første kampanjer live i januar 2014

Testkampanjer viser en **økning i klikkrate på 1,5-3x gjennom målretting** av annonsen basert på brukernes interesser

Agenda

1. Konsernet i 4. kvartal

2. Finansielle nøkkeltall

3. Fremtidsutsikter

4. Vedlegg

EBITDA ned 7,7 mill., mens resultat før skatt er ned 1,4 mill. ¹⁾

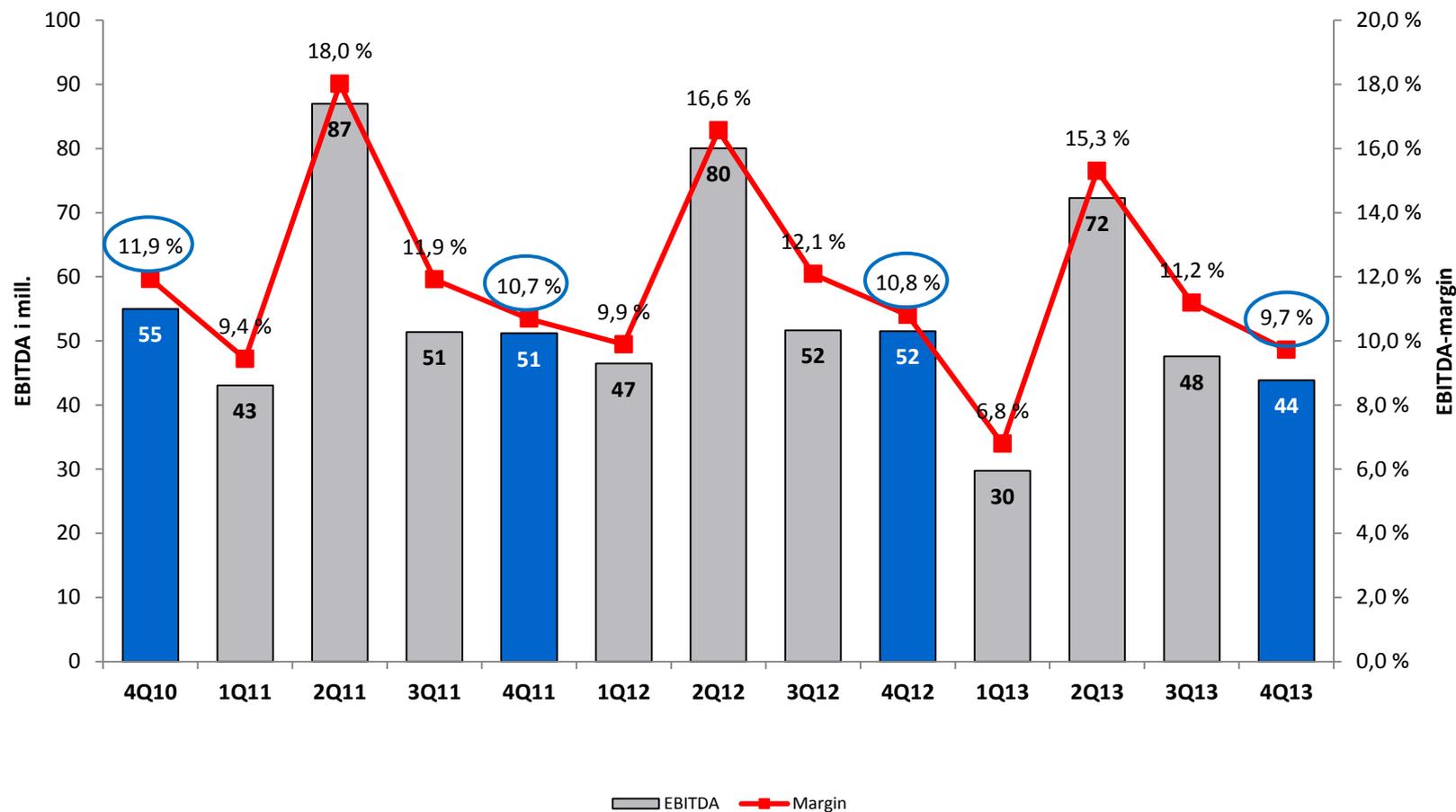
4Q12 Faktisk	4Q13 Faktisk	Endring mill. 4Q12-4Q13	Polaris Media konsern Mill kr	Per 4Q13 Faktisk	Per 4Q12 Faktisk	Endring mill. 4Q12-4Q13
477	452	-25,5	Driftsinntekter	1787	1858	70,7
426	408	17,9	Driftskostnader	1594	1628	-34,5
52	44	-7,7	EBITDA	194	230	36,2
10,8 %	9,7 %		<i>EBITDA-margin</i>	10,8 %	12,4 %	
31	27	3,4	Ordinære avskrivninger	107	113	-5,2
0	2	-1,2	Nedskrivning	6	0	5,4
21	15	-5,5	EBIT	80	117	36,4
9	12	3,0	Resultatandel tilknyttede selskaper	53	49	-3,6
-5	-3	1,1	Øvrige rente- og finansposter	-16	-28	-11,6
25	24	-1,4	Resultat før skatt, ekskl. omstillingskostn. og gevinst eiendom	118	139	21,1
-15	5	-20,4	Skattekostnad	21	6	14,3
41	19	-21,8	Resultat etter skatt, ekskl. omstillingskostn. og gevinst eiendom	97	132	35,5
0,83	0,39	-0,44	Resultat per aksje (kr), ekskl. omstillingskostn. og gevinst eiendom	1,98	2,71	-0,73

1) Resultat før og etter skatt, samt resultat per aksje er ekskl. omstillingskostnader på 77,4 mill. og gevinst på salg av eiendom på 97,0 mill. Skattekostnaden for 2012 er justert

EBITDA og EBITDA-margin noe svakere

EBITDA per kvartal siste 4 år

EBITDA i mill. ekskl. engangseffekter og EBITDA-margin* i %

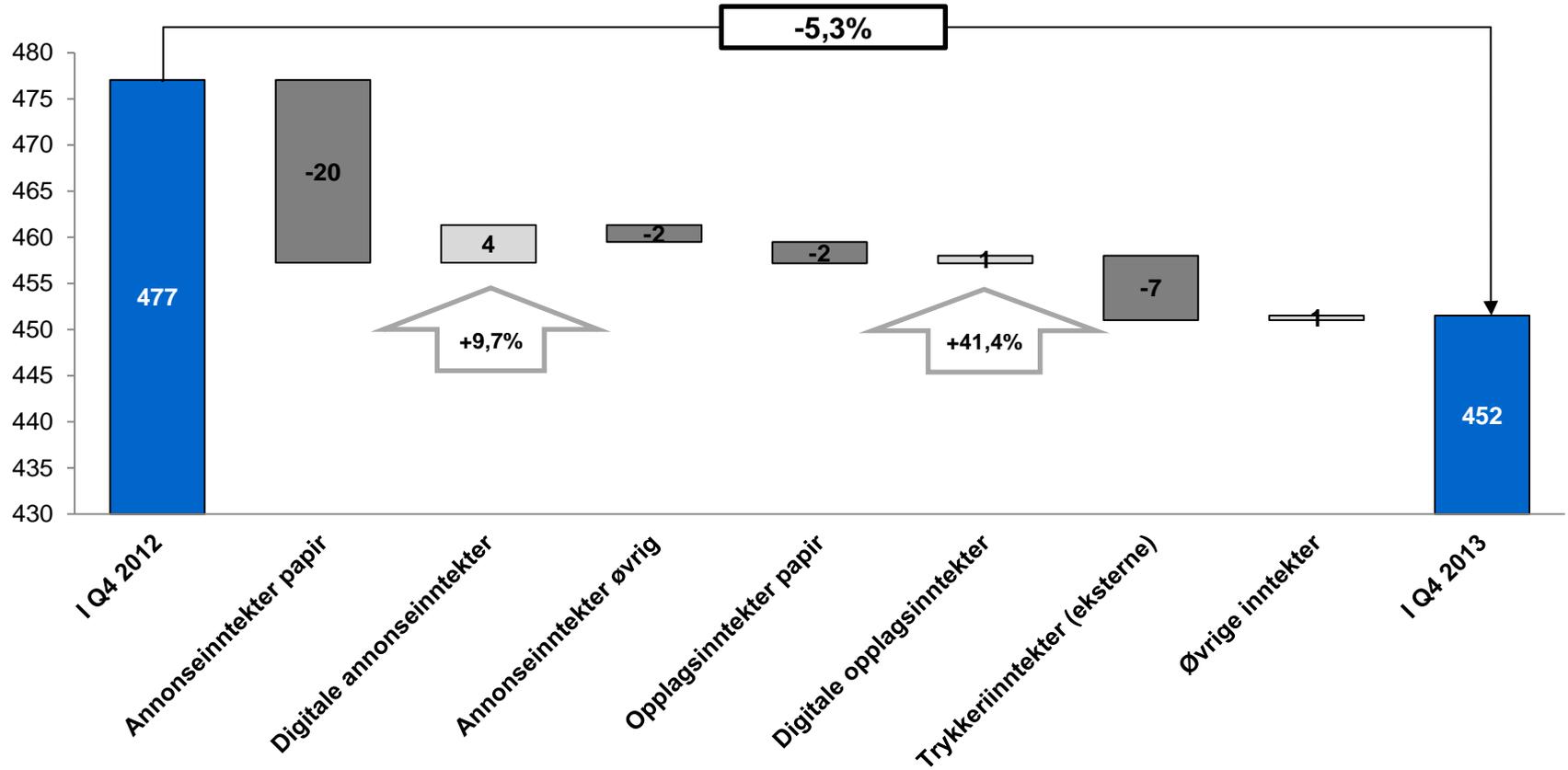


*F.o.m. 01.01.13 endret Polaris Media prinsipp for bokføring av provisjoner. Provisjoner er tidligere blitt bokført som inntektsreduksjon, men bokføres nå som kostnad. Historiske tall 2012 er omarbeidet.

Digital inntekter vokser samlet 11,2% i 4. kvartal. Nedgang i papirbaserte annonseinntekter og trykkeriinntektene er stor og kompenseres ikke av digitale inntekter

Inntektsutvikling i 4. kvartal 2012 vs. 2013

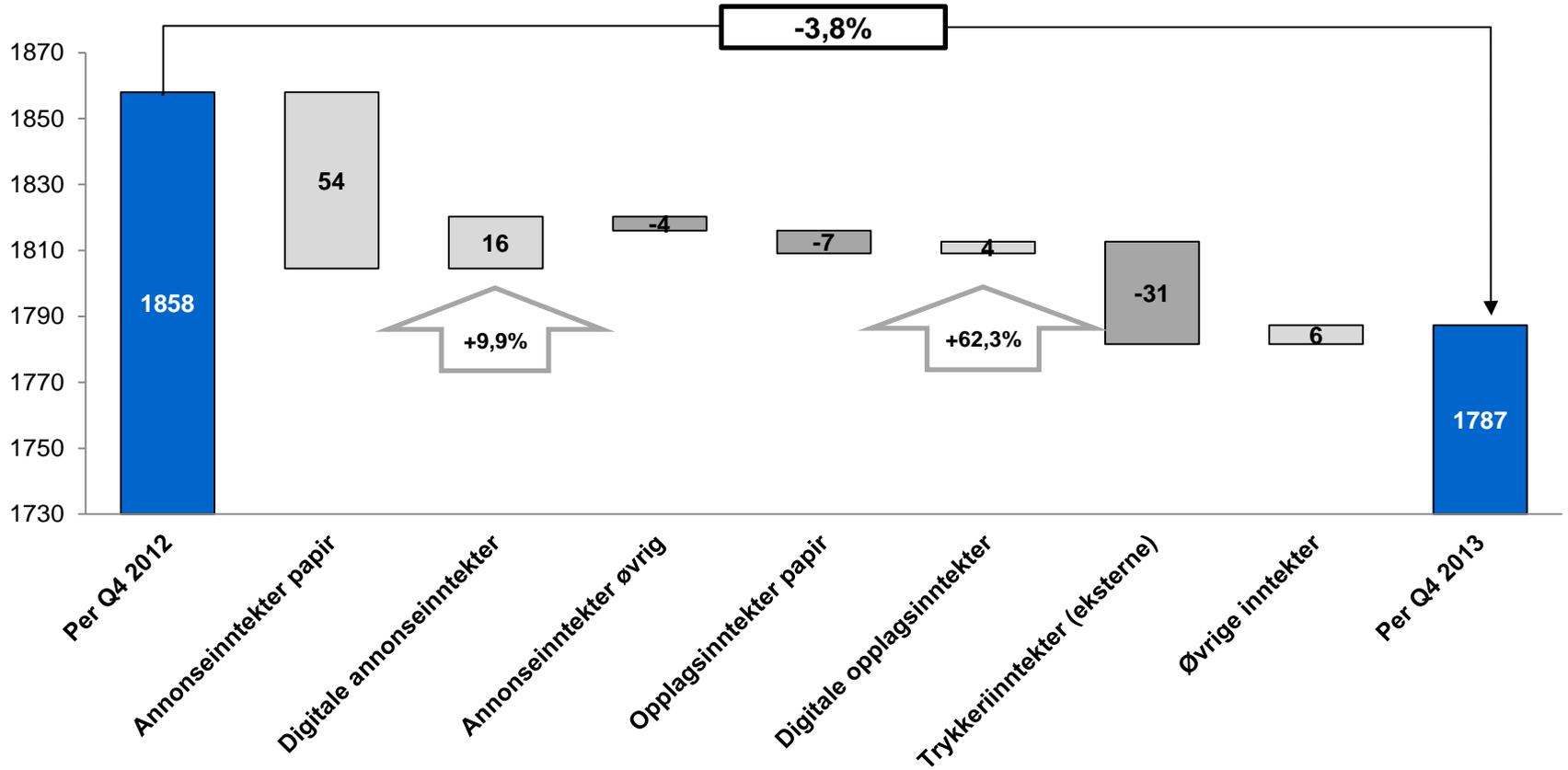
Millioner kroner



Samlet digital inntektsvekst på 11,7% i 2013.

Inntektsutvikling per 4. kvartal 2012 vs. 2013

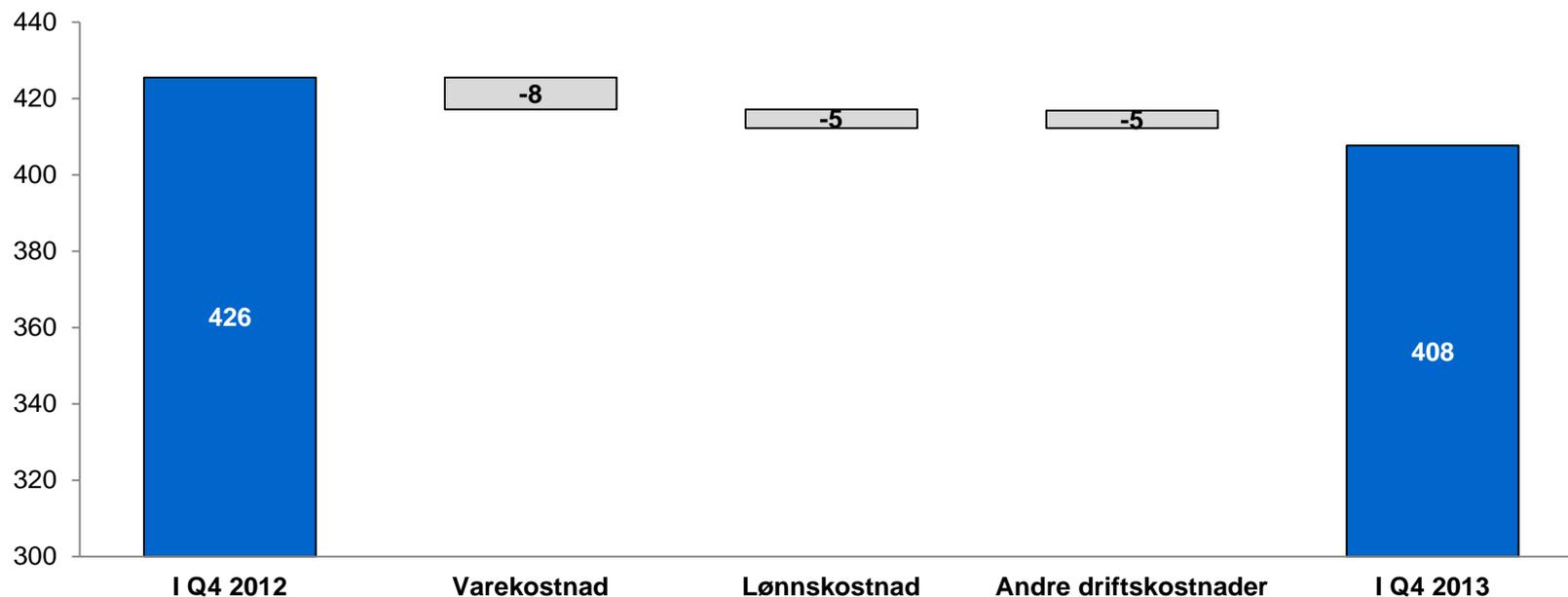
Millioner kroner



4,2% nedgang i driftskostnadene i 4. kvartal. Prosjekt 2015 gjennomføres som planlagt. Salg av eiendom reduserer resultatet med ca. 4,5 millioner i 4. kvartal

Kostnadsutvikling i 4. kvartal 2012 vs. 2013

Millioner kroner



Realiseringen av forbedringsprogrammet P15 gjennomføres etter planen:

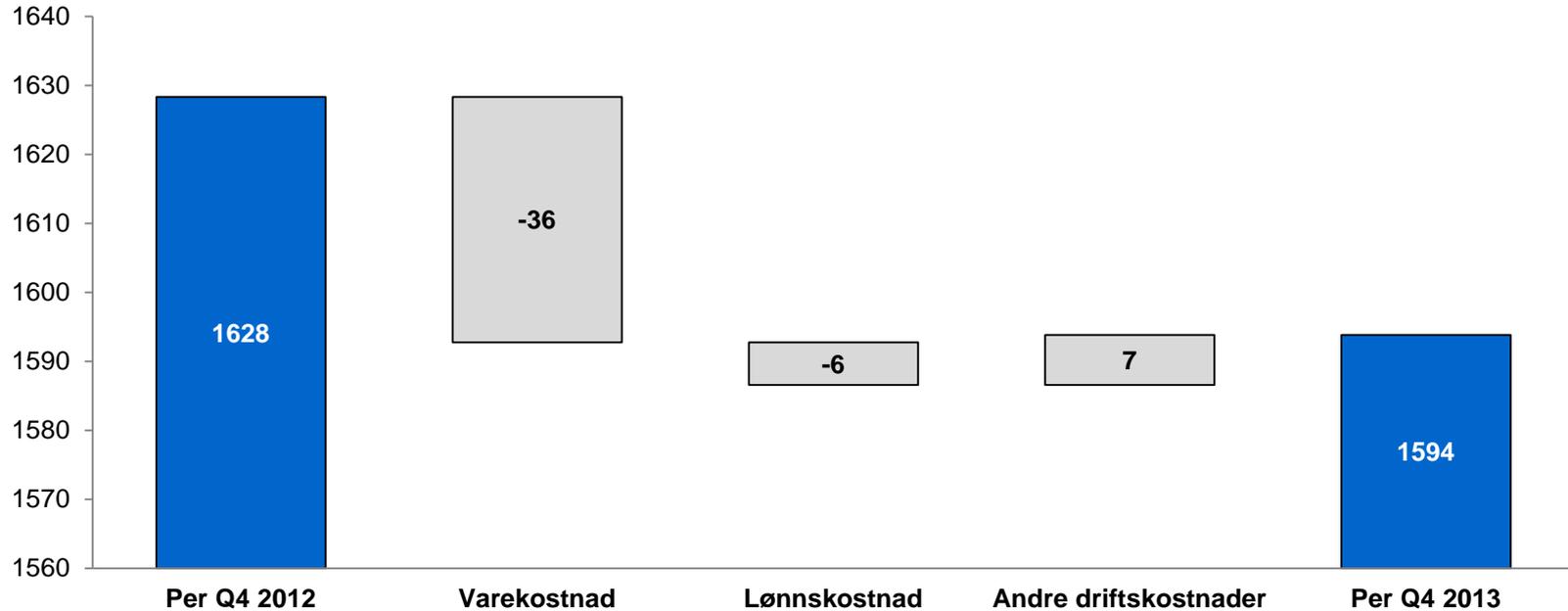
- 66 årsverk allerede redusert som følge av P15, herav 61 årsverk i 2013
- Helårseffekt kostnadsreduksjoner i 2013 på 56 mill. (av samlede kostnadsreduksjoner på 135 mill. i Prosjekt 2015), herav effekt på 17 mill i 4. kvartal.

Salget av Industriveien 13 i 2012, hovedkontoret til Polaris Media ASA, Adresseavisen AS og Polaris Trykk Trondheim, øker andre driftskostnader med ca. 4,5 mill. i 4. kvartal

2,1% nedgang i driftskostnadene per 4. kvartal. Prosjekt 2015 gjennomføres som planlagt. Salg av eiendom reduserer resultatet med ca. 18 millioner per 4. kvartal

Kostnadsutvikling per 4. kvartal 2012 vs. 2013

Millioner kroner



Realiseringen av forbedringsprogrammet P15 gjennomføres etter planen:

- 66 årsverk allerede redusert som følge av P15, herav 61 årsverk i 2013
- Helårseffekt kostnadsreduksjoner i 2013 på 56 mill. (av samlede kostnadsreduksjoner på 135 mill. i Prosjekt 2015).

Salget av Industriveien 13 i 2012, hovedkontoret til Polaris Media ASA, Adresseavisen AS og Polaris Trykk Trondheim, øker andre driftskostnader med ca. 18 mill. per 4. kvartal

God underliggende operasjonell kontantstrøm i fjerde kvartal tross svakere EBITDA og økte utbetalinger til omstillingspakker og pensjoner. Konsernet nedbetaler betydelig på gjeld, men avdragsprofil er endret fra 1.1.2014

Kontantstrømoppstilling Alle tall i mill. kr.	4.kvartal 2013	4. kvartal 2012	Per 4. kvartal 2013	Per 4. kvartal 2012
Driftsresultat (EBITDA)	43,9	51,5 ¹⁾	193,5	229,7 ¹⁾
<i>Justert for</i>				
Betalt skatt	-4,7	-14,0	-24,7	-24,2
Endring arbeidskapitalposter	103,0	93,0	18,4	27,9
Pensjon	-6,4	6,0 ¹⁾	-45,4	-40,2 ¹⁾
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	135,7	136,5	141,8	193,2
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-65,6 ²⁾	94,2	-103,9 ²⁾	57,7
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter				
Netto finans	-2,3	20,8 ³⁾	15,5	24,1 ³⁾
Nedbetaling av lån	-19,4	-21,3	-77,8	-80,5
Utbetalt utbytte	0,0	0,0	-85,6	-85,6
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-21,7	-0,5	-147,9	-141,9
Endring i kontantbeholdning				
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	147,9	65,8	306,4	197,4
Netto kontantstrøm	48,5	240,6	-110,1	109,0
Kontanter knyttet til eiendeler holdt for salg	3,1	1,6	3,1	1,6
Kontantbeholdning ved periodens slutt	196,4	306,4	196,4	306,4

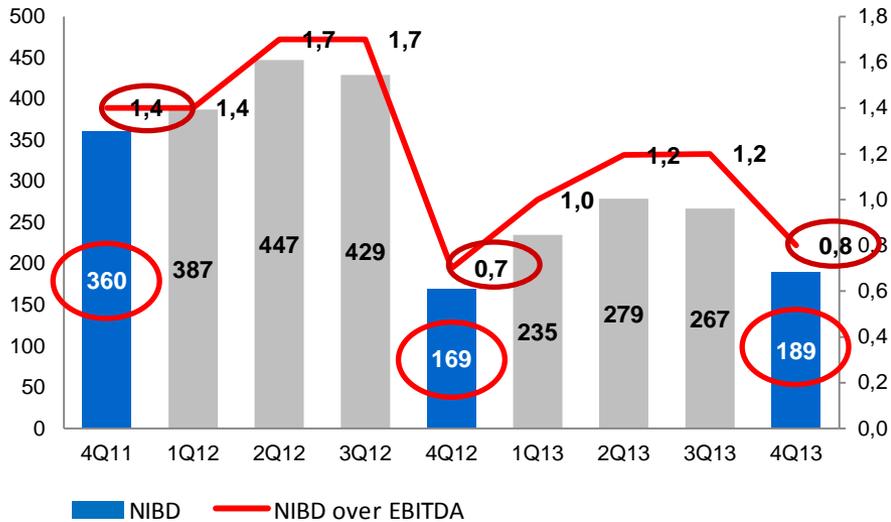
¹⁾ Året 2012 er korrigert for avsetninger P15

²⁾ Herav investering i ny presse på Heimdal 39,7 mill.

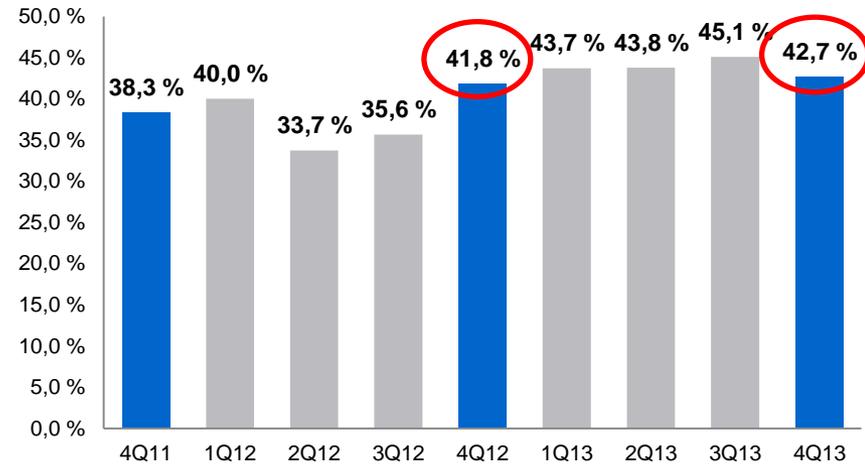
³⁾ I fjerde kvartal 2012 ble 25 mill. av egenkapitalen ført over egenkapitalen som korleksjon av tidligere år.

Finansiell posisjon er god og gir fleksibilitet for utvikling

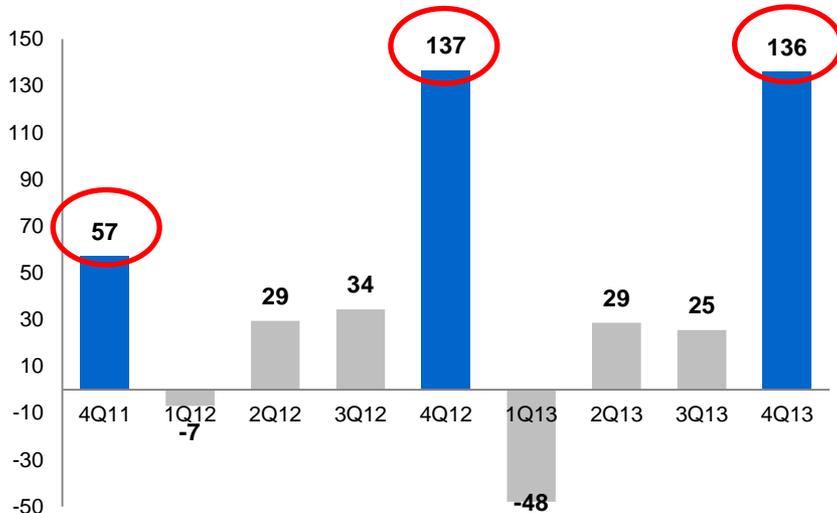
NIBD* – MNOK



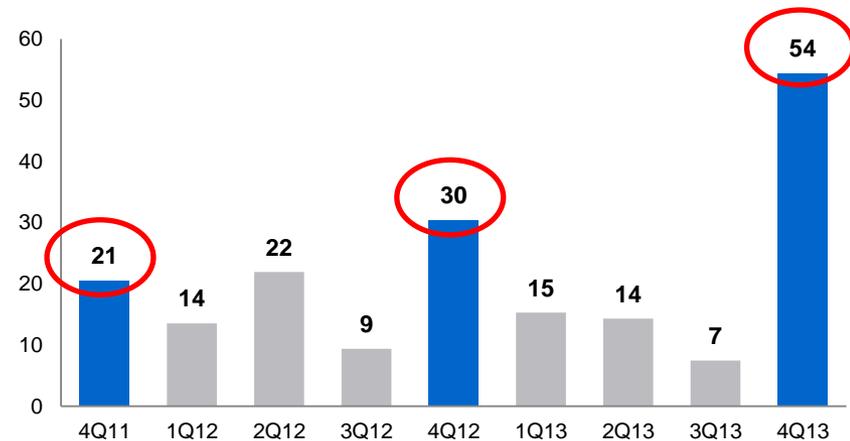
Egenkapitalandel** (%)



Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter – MNOK



CAPEX - MNOK

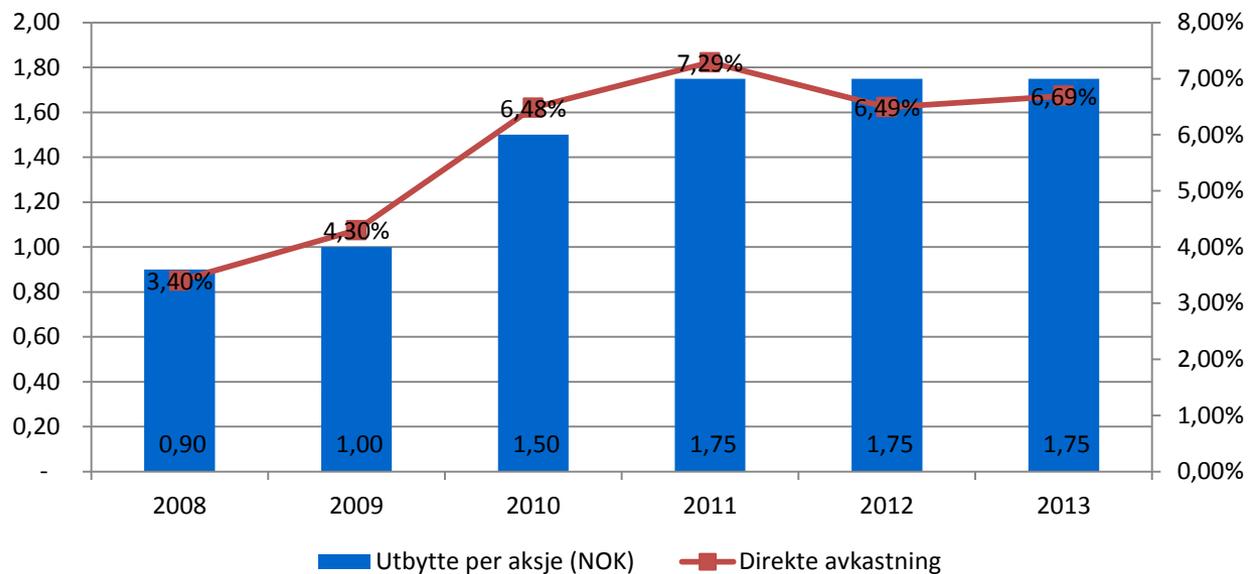


* I henhold til definisjon i låneavtale med Sparebank 1 SMN

**I forbindelse med implementeringen av endringer i IAS19R fra og med regnskapsåret 2013, er det gjort en tilsvarende implementering av sammenligningstall for 2012. Med den omarbeidede balansen der effekten av IAS19R er hensyntatt viser en egenkapitalandel per Q1 2012 på 34,5%. Kun tall Q1 og Q4 2012 er omarbeidet.

Styret foreslår et utbytte på kr. 1,75 per aksje i 2013

Utbytte Polaris Media ASA



Agenda

1. Konsernet i 4. kvartal
2. Finansielle nøkkeltall
- 3. Fremtidsutsikter**
4. Vedlegg

Press på topplinjen forventes å trekke resultatet noe ned

Forventninger til 2014:

Fall i papirbaserte inntekter fortsetter

Digitale satsninger og fokus skal gi økt veksttakt i digitale inntekter, hovedsakelig fra annonse

Samlede brukerinntekter fortsatt stabilt som følge av godt salg av e-avisprodukter og planlagt lansering av betalingsløsning for digitalt innhold

Noe svakere resultater fra trykkerivirkomheten. Topplinjen under press pga. lavere avisvolum og bortfall bilagsproduksjon. Fokus på økt siviltrykk og installering av ny press som vil gi nye muligheter

Effekter av Prosjekt 2015 gir fortsatt kostnadsreduksjon

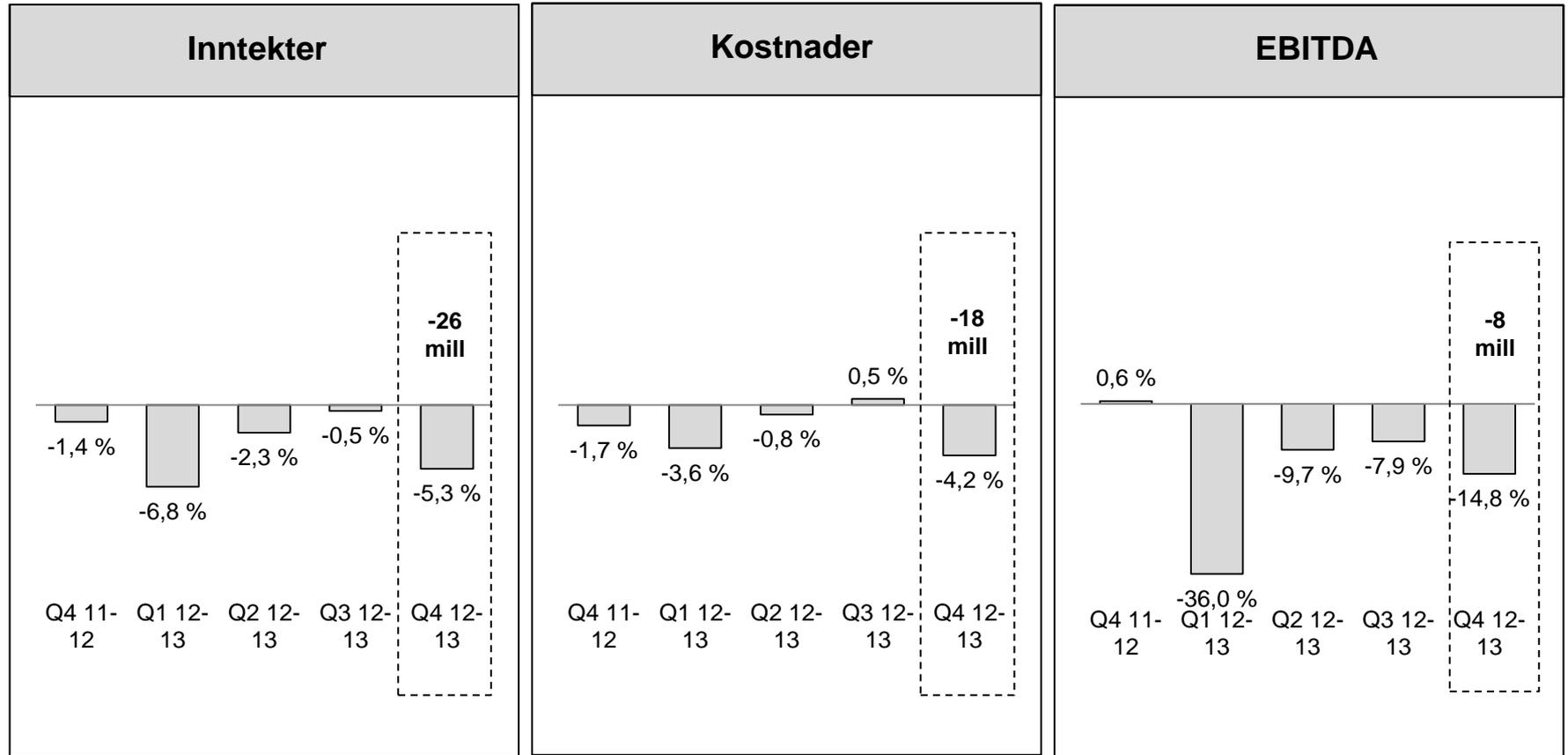
Agenda

1. Konsernet i 4. kvartal
2. Finansielle nøkkeltall
3. Fremtidsutsikter

4. Vedlegg

Svak utvikling i papirbaserte annonseinntekter trekker ned resultatet i fjerde kvartal

Relativ inntekts-, kostnads- og resultatutvikling per kvartal og akkumulert per kvartal



4. kv. 2013

- Annonseinntekt papir ned 10,2%
- Annonseinntekt digitalt opp 9,7%
- Samlede brukerinntekter ned 1,2%
- Trykkeriinntekter ned 9,2%

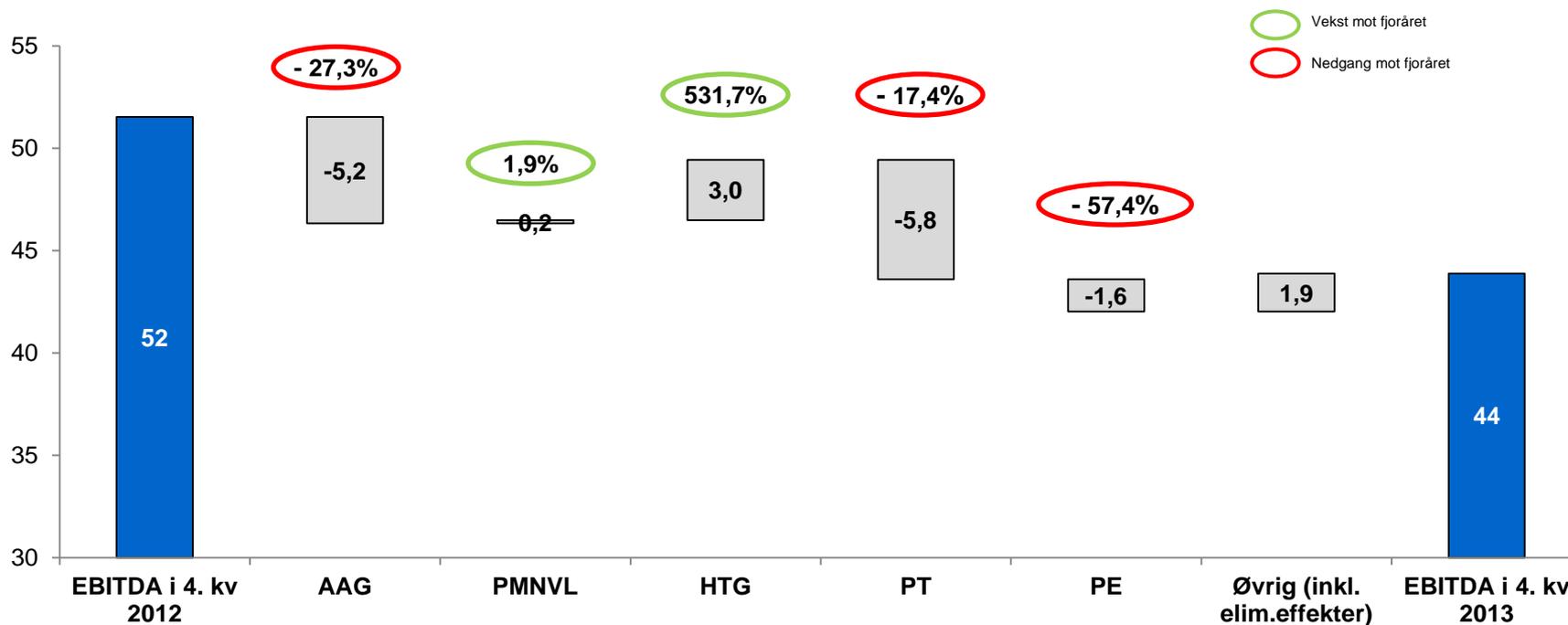
- Varekostnadene redusert med 11,4%
- Personalkostnadene ned 2,2%
- Andre driftskostnader ned 3,5%

- EBITDA redusert til 44 (52) mill
- EBITDA-margin på 9,7% (10,8%)

Resultatfremgang i HTG og PMNVL. Salg av eiendom i desember 2012 forklarer ca. 4,5 mill. av resultatnedgangen i fjerde kvartal

EBITDA per hoveddatterselskap – i 4. kvartal 2012 vs. 2013

Millioner kroner

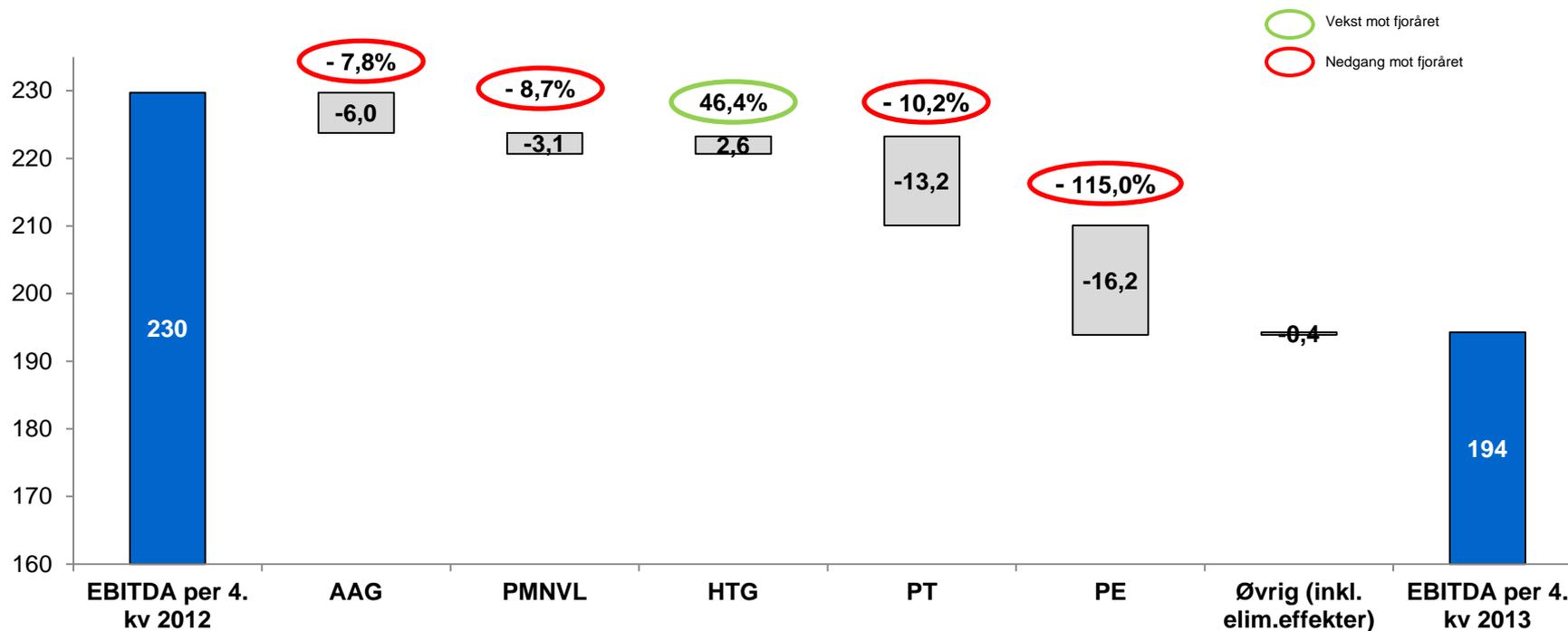


EBITDA 2013:	14	8	4	28	1	-11
EBITDA 2012:	19	8	1	34	3	-13
Margin 2013:	6,7%	7,9%	5,1%	22,0%		
Margin 2012:	8,7%	7,4%	0,8%	24,6%		

Salg av eiendom i desember 2012 forklarer ca. 18 mill. av resultatnedgangen per fjerde kvartal

EBITDA per hoveddatterselskap – per 4. kvartal 2012 vs. 2013

Millioner kroner



EBITDA 2013:	71	32	8	116	-2	-32
EBITDA 2012:	77	36	6	130	14	-31
Margin 2013:	8,5%	7,8%	3,1%	23,4%		
Margin 2012:	9,0%	8,4%	2,1%	24,0%		

Opplaget faller 4,4%, men kompenseres noe av en prisvekst på 3,9%

Opplag	4. kv 2013	4. kv 2012	Endring
Adresseavisen Gruppen	94 128	97 584	-3,5 %
Harstad Tidende Gruppen	38 320	41 076	-6,7 %
Polaris Media Nordvestlandet	81 145	84 738	-4,2 %
SUM	213 593	223 398	-4,4 %

Gjennomsnittlig prisvekst på 3,9% mot samme periode i 2012

Det er gjennomført en netto bemanningsreduksjon på 58 årsverk fra 31.12.12

- Det er inngått avtaler med noe over 100 ansatte om sluttpakker og førtidspensjonsordninger, som følge av Prosjekt 2015.
- Det er gjennom Prosjekt 2015 tatt ut ca. 66 ÅV, herav ca. 61 årsverk i 2013

Bemanningsutvikling faste årsverk (ekskl. avisbud)

