



POLARIS**MEDIA**

Strategiutvikling i den digitale transformasjonen

Møte NTVA, 6.oktober 2015

Per Axel Koch, Konsernsjef Polaris Media

Mediebildet i endring



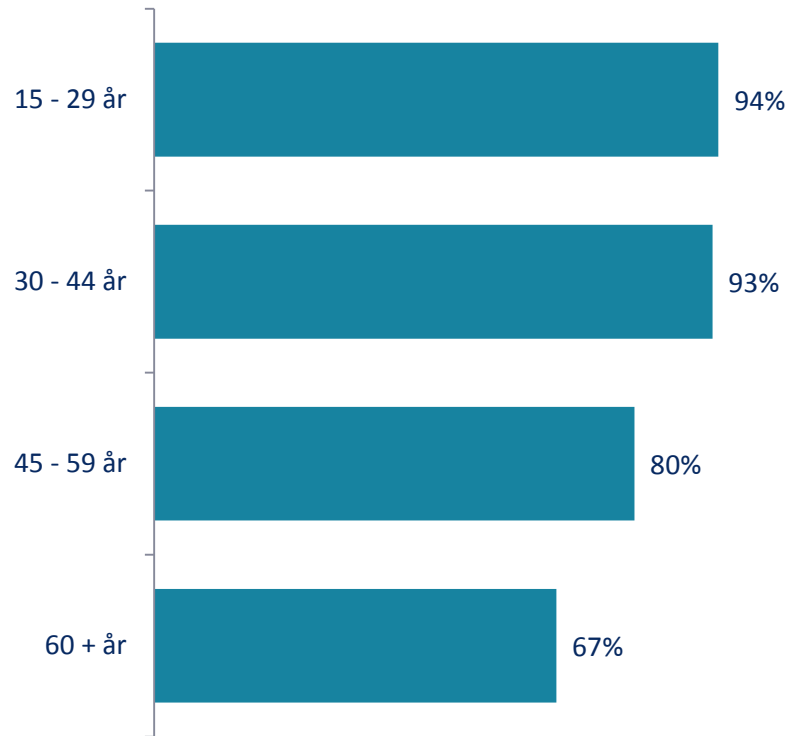
Teknologien blir stadig mer mobil, mer personlig og alltid påkoblet – omfattende kjennskap til brukeren



Nesten alle i Norge bruker sosiale medier, og Facebook er blitt den klart største mediekanalen

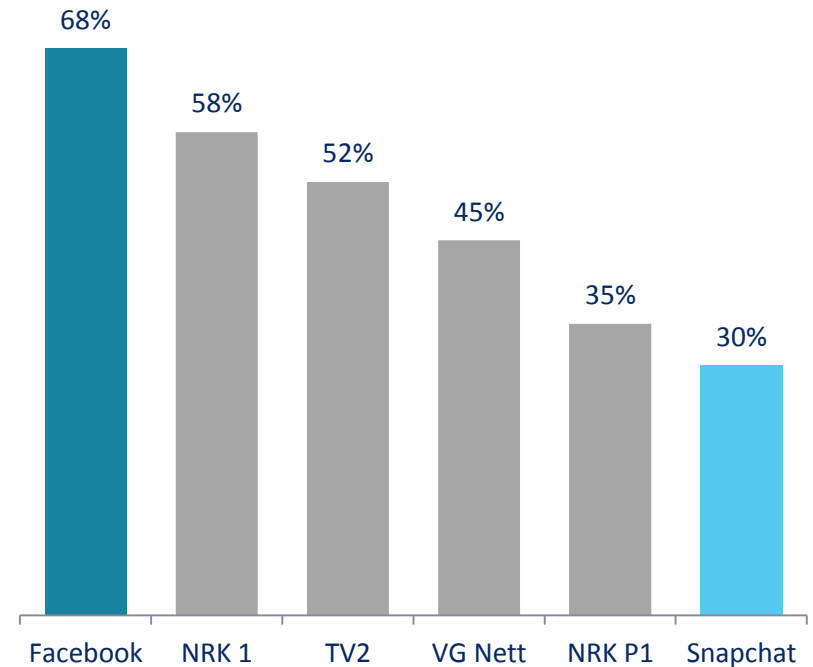
«Alle» mellom 15 og 44 år bruker sosiale medier

Andel av den norske befolkningen som bruker ett eller flere sosiale medier.
Kilde: TNS Gallup, Interbus Q4 2014



Facebook er det største enkeltmediet i Norge

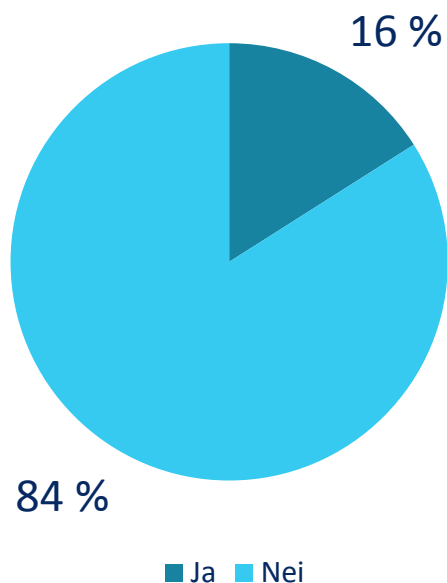
Daglig dekning nasjonalt i ulike medier, kilde: TNS Gallup, F&M 15/1 og Interbus. Snapchat fra IPSOS MMI Q2 2015.



16% av Norske nettbrukere blokkerer annonser

Andel brukere med Adblock installert

Kilde: TNS Gallup, Interbus, hele landet Q1 2015



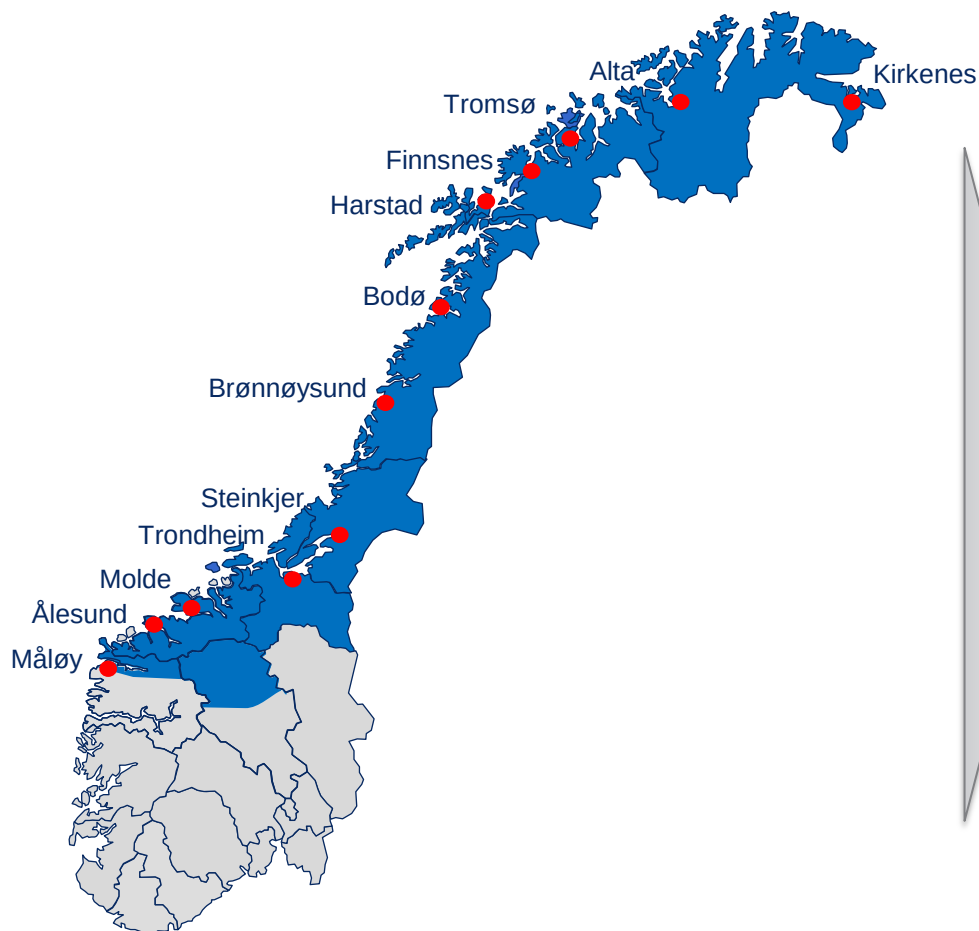
VG.no først ute med mottiltak

The screenshot shows the VG.no website interface. At the top, a blue banner contains the text: 'Hei, kjære VG-leser! Vi har oppdaget at du blokkerer annonser. Vi i VG hadde satt stor pris på om du hvitlister oss slik at vi kan finansiere vår journalistikk med reklame og fortsette å være en gratis nyhetskilde.' To the right of this text is a red button labeled 'SKRU PÅ ANNONSER'. Below the banner is the VG logo and a navigation bar with links like 'Mest lest 2,4 mill. lesere', 'NYHETER', 'MENINGER', 'VG SPORTEIN', 'VG LIVE', 'RAMPPELYS', 'REISE', 'TV-GUIDE', 'VGTV', and 'VG+'. The main content area features a 'Sommertilbud: VG+ i 3 md. for kun 99,- inkl. gratis e-bok' and a large photo of a man. To the right of the photo is a video player showing a person on a stretcher. The VG logo is visible in the bottom left and right corners of the page.

- Kartlegger bruken og informerer brukerne i første omgang
- Vil sammen med Dagbladet, Nettavisen og TV2 stenge Adblock-brukere ute fra nettstedet i løpet av høsten 2015



Klart ledende fra Nordvestlandet til Finnmark

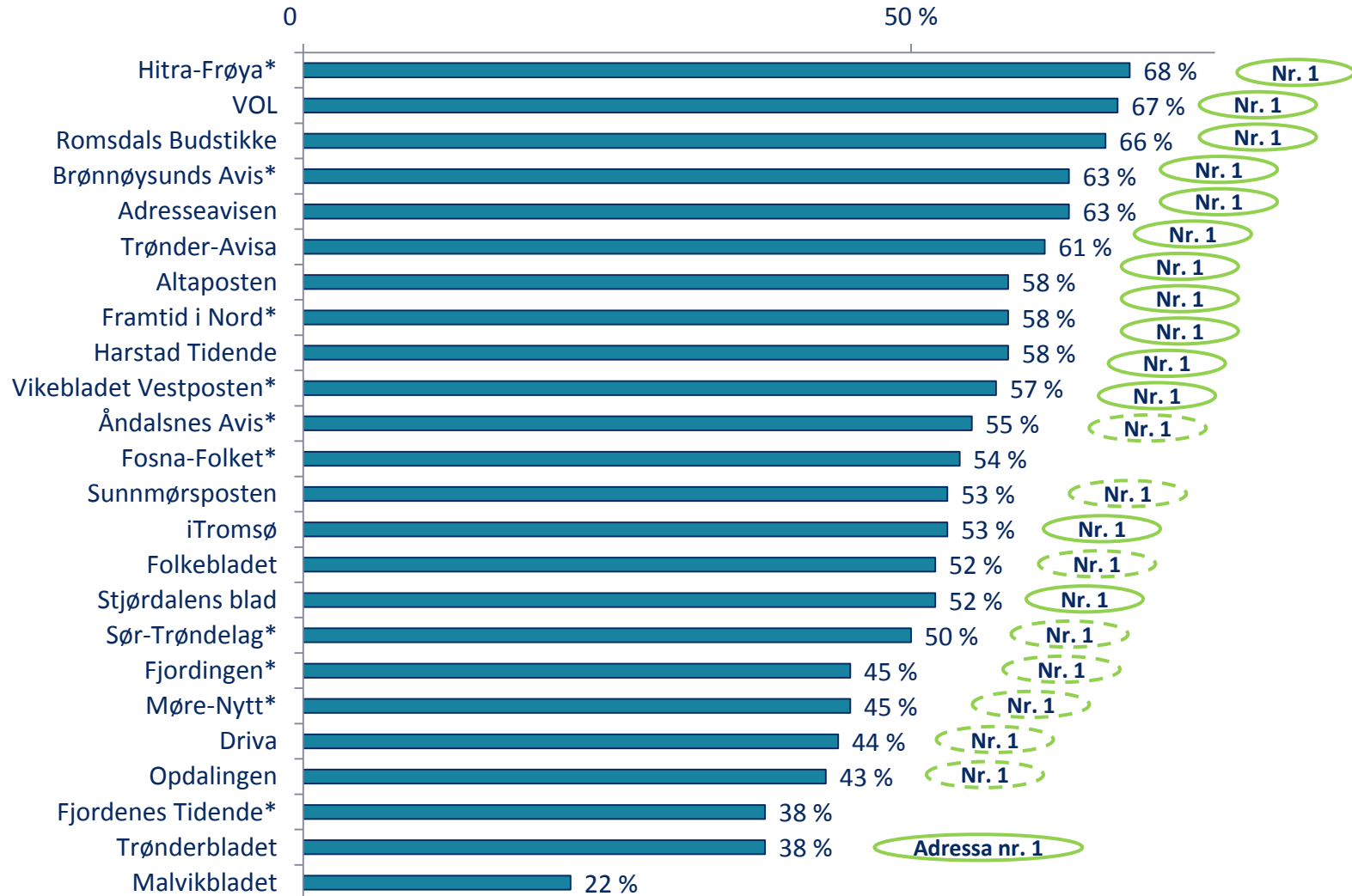


- 36 mediehus
- 350.000 daglige brukere på nett og 270.000 på mobil
- 680.000 lesere daglig på papir – 59% daglig dekning
- 5 trykkerier – 75 aviser og sterk posisjon på siviltrykk
- 4 distribusjonsselskaper

Mange mediehus i Polaris Media har etablert ledende nr. 1-posisjoner digitalt

Daglig digital dekning i kjernemarkedet

Norfakta, 3. kvartal 2015 sortert etter daglig digital dekning i utgiverkommune, * - tidligere målinger



Kilde: Norfakta, heltrukket linje indikerer daglig nr.1-posisjon, stiplede linje indikerer ukentlig nr. 1-posisjon

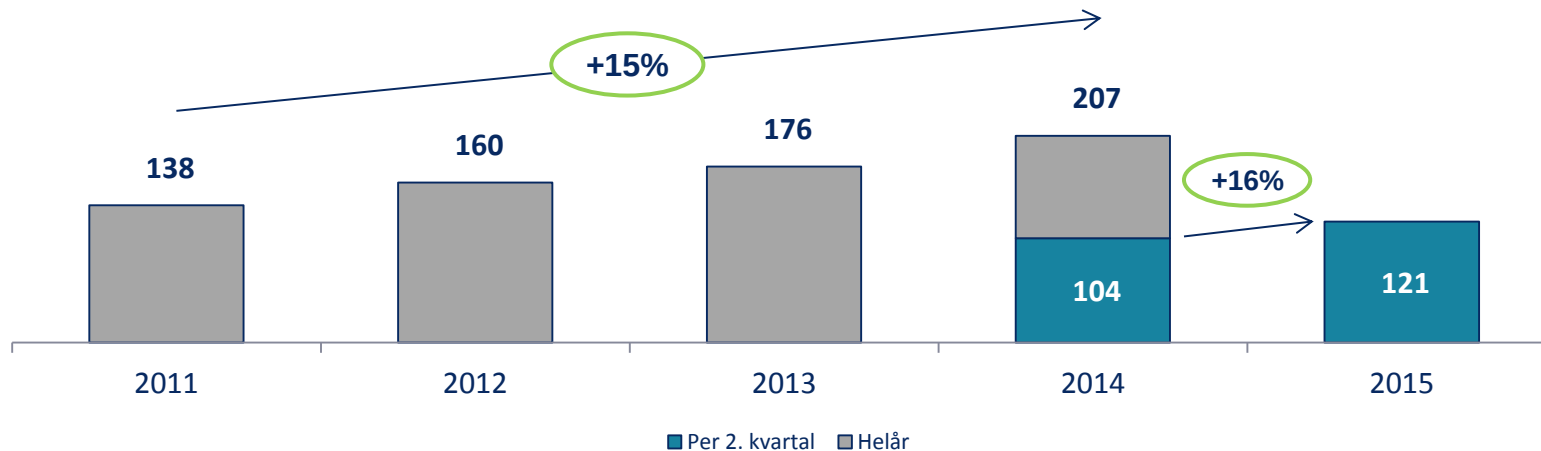
* - målt i tidligere målinger

Veksten i digitale inntekter drives primært av mobile annonseinntekter

→ Årlig vekstrate

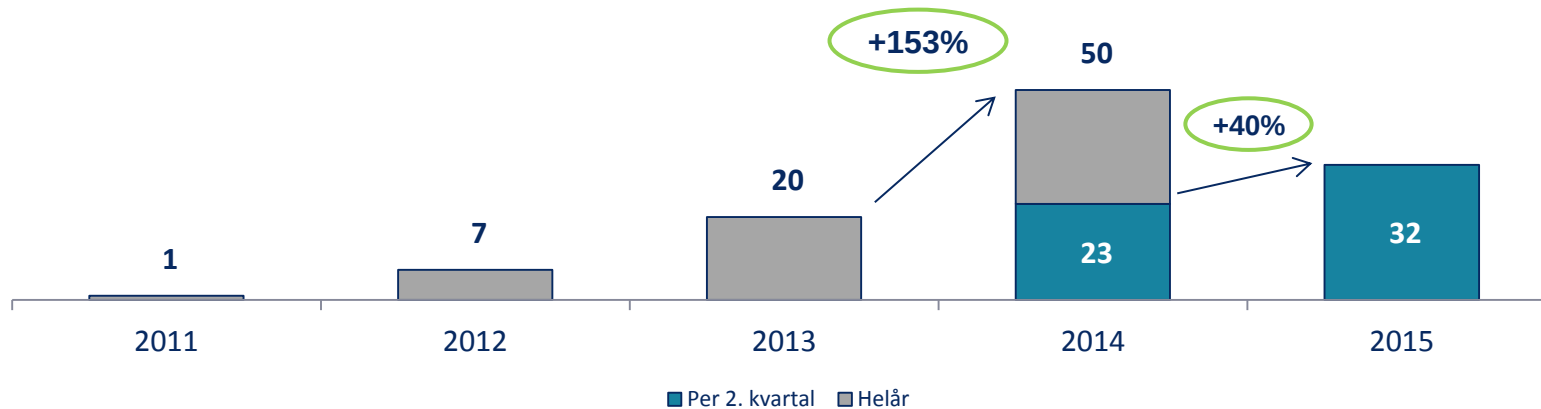
Digitale annonseinntekter

NOK millioner



Mobile annonseinntekter

NOK millioner kroner

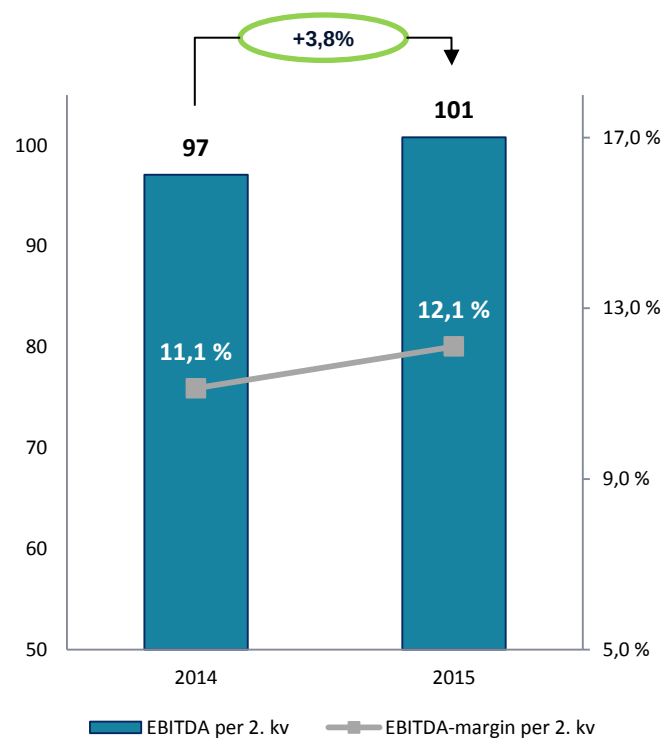


→ Årlig vekstrate

Resultatframgang for Polaris Media i første halvår

EBITDA og EBITDA-margin i 1. halvår

NOK millioner , EBITDA-margin i %



Omsetning i 1. halvår:

873

833

EBITDA ekskl. TS/FKV

72

72

Markedstrender og «must-win battles» for å vinne kampen om brukerne og annonsører

Markedstrender:

- Mer ***mobil***, alltid påkoblet og økt mangfold
- ***Sosiale medier*** den ledende mediekanalen
- Mer ***personaliserte*** opplevelser
- Sterk vekst i «***programmatic***» og ***annonseblokkering***
- Økt ***endringstakt***

Must-win battles:

- Tilby relevant innhold med de beste brukeropplevelsene
- Utnytte mulighetene i sosiale medier kommersielt og redaksjonelt
- Sikre god innsikt om brukerne og tilby ledende personaliserte brukeropplevelser
- Forbedre og synliggjøre verdien i annonseproduktene
- Inngå i de mest attraktive annonsealliansene
- Tiltrekke oss og utvikle de dyktigste menneskene for å øke utviklingstakten

Målbilde:

Videreutvikle de digitale innholdsproduktene
– ledende brukerposisjoner alle plattformer

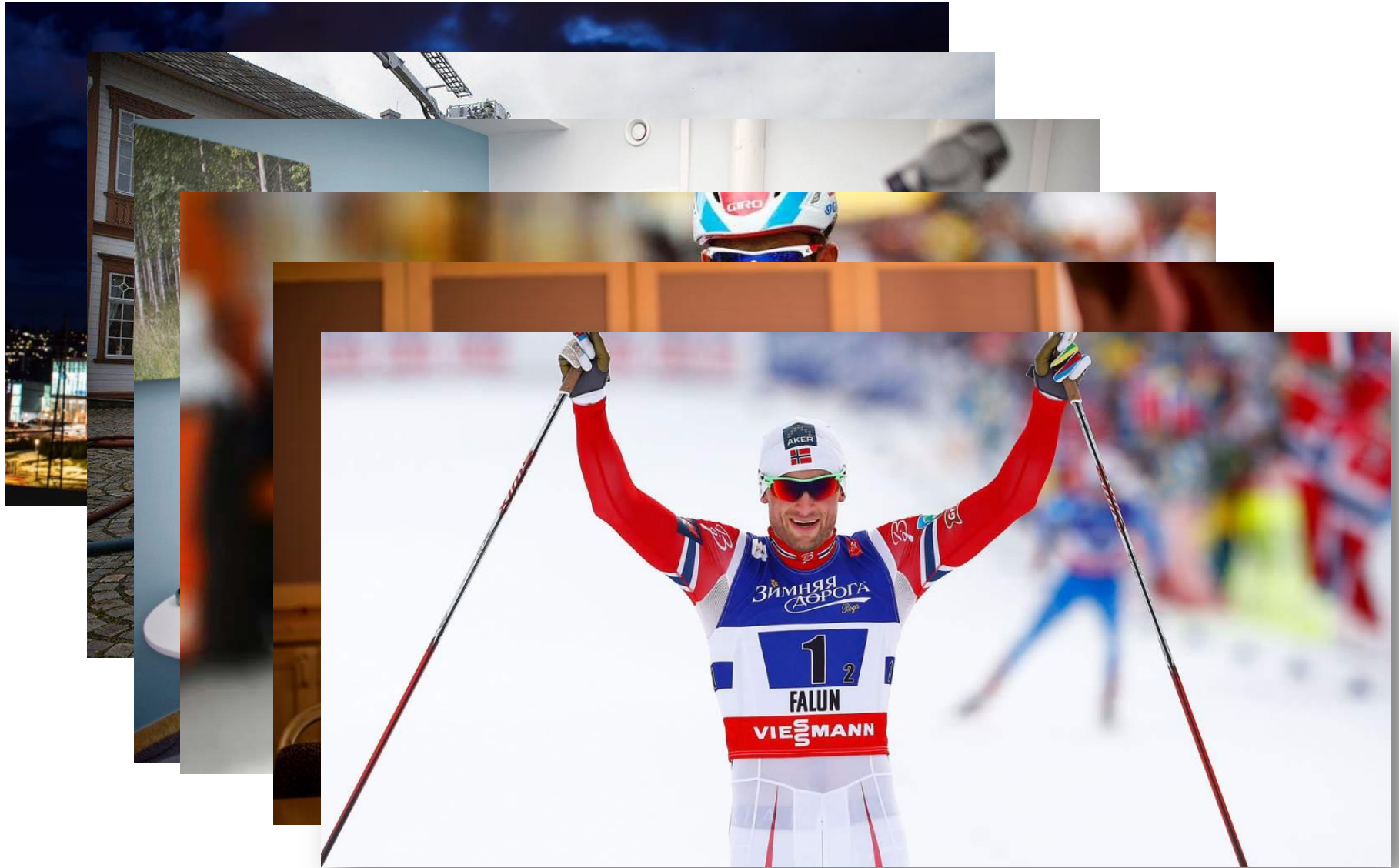
Styrke abonnementsforholdet og digitalisere
abonnentsinntektene

Fortsatt sterk digital annonsevekst

Nye trykkeri- og distribusjonsinntekter

Utvikle en fremtidsrettet organisasjon

God journalistikk er kjernen i virksomheten

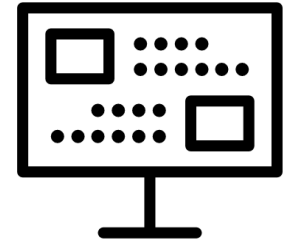


Mediehusene spiller en viktig rolle i lokalsamfunnet. Romsdals Budstikke har gjort omfattende undersøkelser for å rette fokus mot lokaldemokratiet

Eksempler fra «lokaldemokratiprojektet» - Romsdals Budstikke



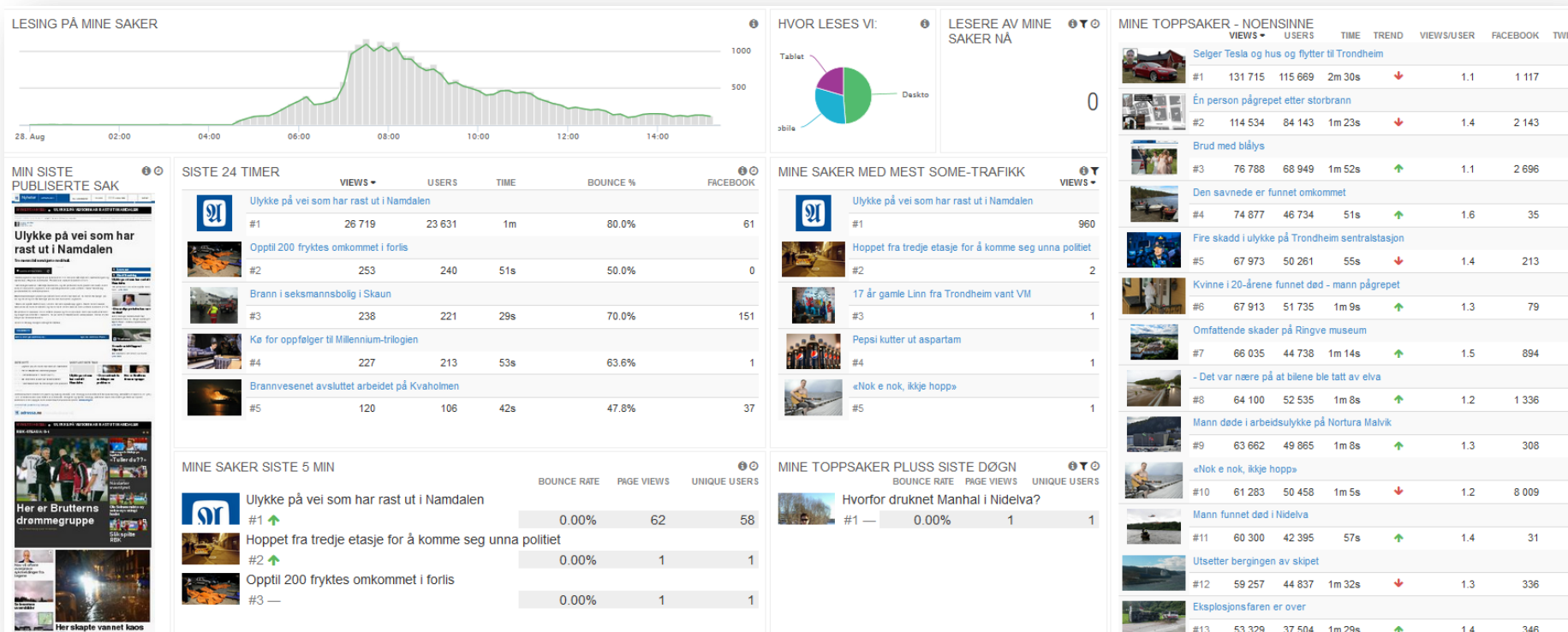
De ansatte øker sin digitale kompetanse ved å ha tilgang til gode verktøy



Utviklet «Mitt dashboard» - journalistens arbeid er ikke ferdig ved publisering



Eksempel fra Adresseavisen:



Fremdeles stort ubenyttet potensial i det innholdet vi produserer



A

B

 adressa.no



Deila: - Eggen var en utrolig trener



Deila håper å kopiere 90-tallets RBK-suksess

**229% bedre
klikk-rate!**

(99,9% statistisk signifikans)

Var tidlig ute med automatisk genererte innholdsanbefalinger

Eksempler:

Mer å lese på Hitra-Frøya: **Nytt fra HF+:**

Mer å lese på Innherred:

Redaktøren anbefaler:

AltaPosten

Berit kl... favoritt, 5 ganger innsats

Her hopp... norgesme... over ord

Mistenkt for ruskjøring

Får ikke flertall for ny storskole

– Bryter spillereglene

KLICK OG SE 47.000 LESERBILDER FRA INS **smp.no**

Norge kjørte over Kasakhstan

Tyrkisk politi stanset flyktninger langs motorveien

Økende støtte til Orbans parti i Ungarn

Propellkrøll på Festøya - Solavågen

Dette leses nå:

TV 2-profil slutter som sportsanker

Mer å lese på Fjordingen:

Mer å lese på smp.no:

Parkinsonrammet sykler Birken

Lekent Norborg herjet

Sjøassurandør har gått i land

sen til topps på rygget

kvadrat uteservering for Adressa-huset

Innholdsanbefalinger gir høye klikkrater uten manuelt arbeid

Fosna-Folket

Homebale Pubille
rbnett.no



9% klikkrate på mobil



8% klikkrate på mobil



Eksempel: Kontekstuelle anbefalinger under artikkel

A/B-tester anbefalingene for å øke relevans og effekt. Ulike brukergrupper har ulike preferanser

Eksempel



A

B

5-15% bedre
klikk-rate!

Trend:
Populært på
Adressa.no

Mer å lese på adressa.no:



Silokollaps kostet dyrt



Siv Jensen glad for Per Sandbergs statsrådplaner

Nytt fra Adressa Pluss:



100 000 flere nordmenn må kanskje medisineres

Mer å lese på adressa.no:



Dette har ikke skjedd på 728 dager



Brann Stadion? Nei, OBOS-stoppet

Nytt fra Adressa Pluss:



Bakke kirke - en skjult skatt

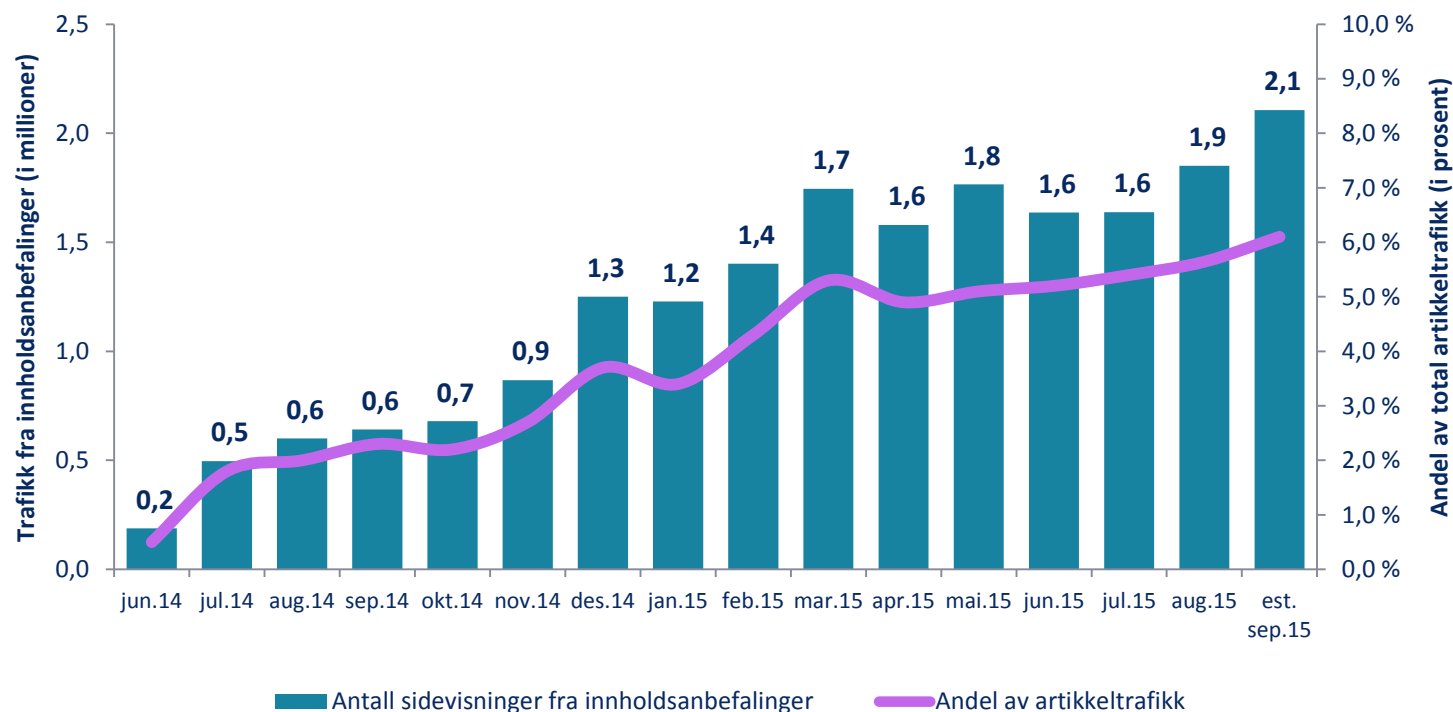
Plus +

Kontekstuel
relevant

Sterk vekst i bruken av innholdsanbefalinger det siste året. Utgjør stadig større andel av den totale artikkeltrafikken

Trafikk fra innholdsanbefalinger og andel av leste artikler totalt

Tall i millioner sidevisninger per måned, samlet for konsernet i alle kanaler. Andel beregnet av sidevisninger på artikler (ikke forsidetraffikk)

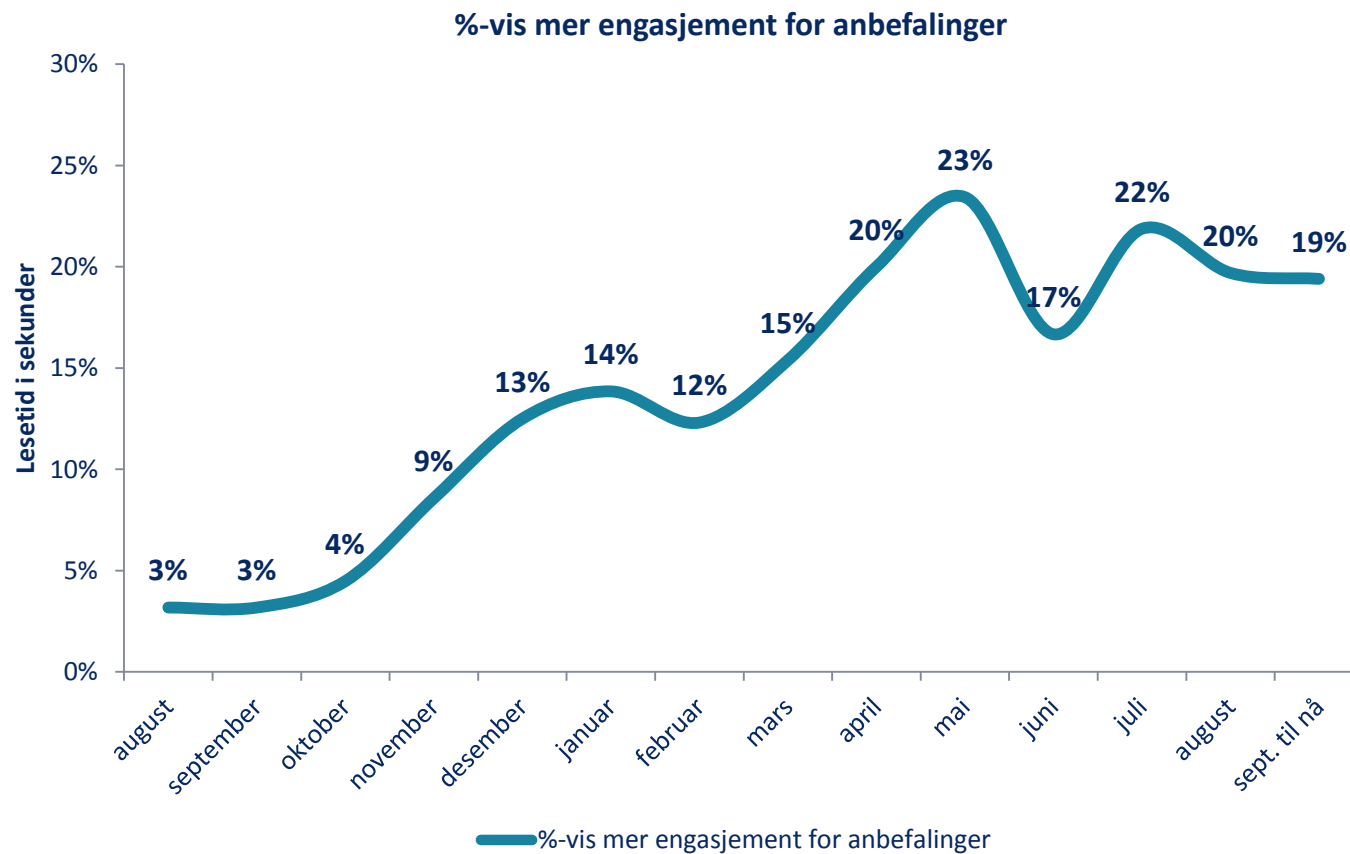


Innholdsanbefalinger er en svært viktig trafikk-kilde, og utgjør 12-13% av all artikkeltraffikk for enkelte mediehus

Øker også lesernes engasjement og tidsbruk betydelig

Forskjell i lesetid per sak – anbefalinger VS vanlige artikler

Tid per leste sak, Adressa.no, innholdsanbefalinger vs. vanlige artikler (ikke front)



Alle abonnenter har full digital tilgang til alle digitale produkter, og kan velge papir som et tillegg

Pluss-innhold online



Han tar tysk kleskjede til Trondheim



Hadja Tajik opprørt over vådeskuddene
- Vådeskudd forekommer i politiet, svarer justisministeren. [Les mer](#)

■ Politiet bekrefter at våpnene er ladd

Solgte mat for 36 mill. kroner i fjor



Vilhjálmsson mulig Selnæs-erstatte

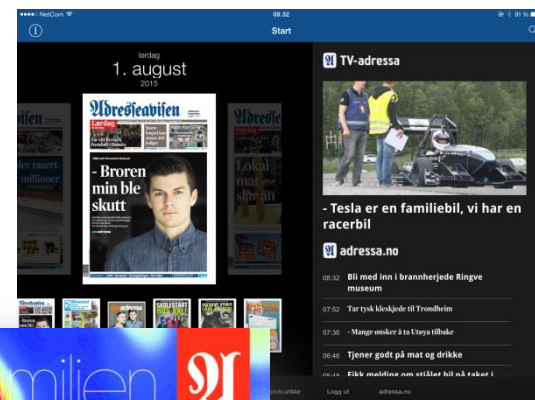


Messi skallet til motstander



Trondheims politikere snudde da de så hva Stjørdal gjorde

E-avis



UkeAdressa



Polaris Media er i ferd med å lykkes med den digitale transformasjonen

Gode forutsetninger for sterk fremtidig digital vekst

Målsettingen er å oppnå resultatvekst i 2015

