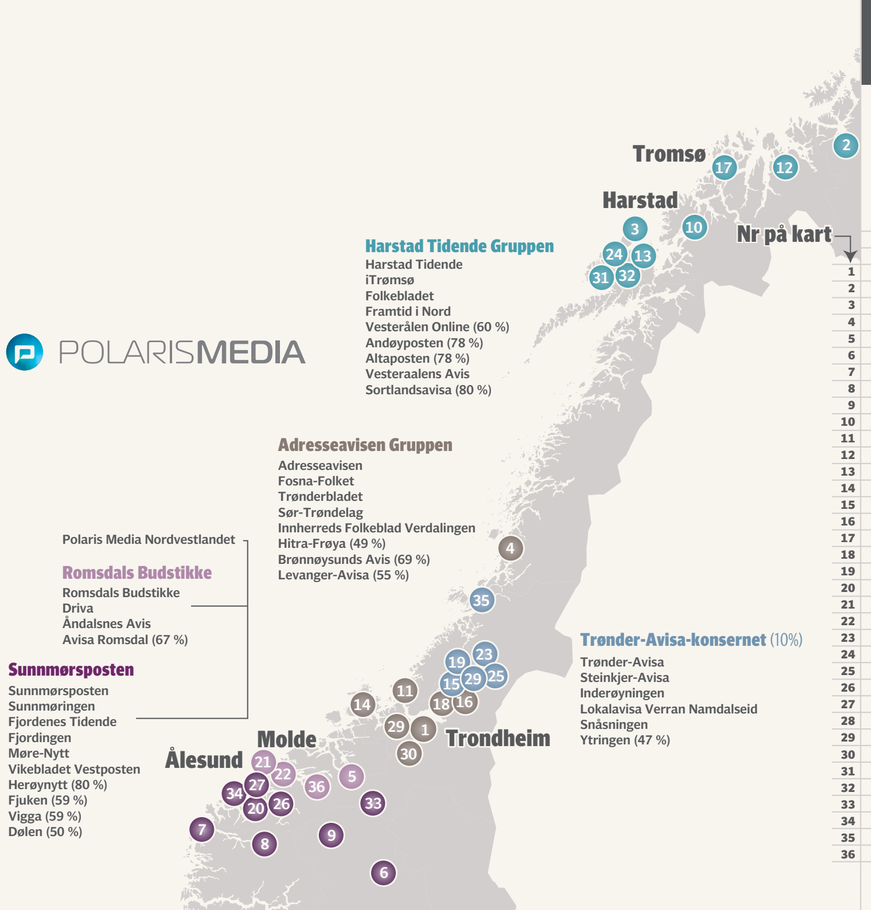


Redaksjonell
årsrapport 2011

POLARISMEDIA

Redaksjonell årsrapport 2011
Polaris Media

Adresseavisen, Altaposten, Andøyposten, Brønnøysunds Avis, Driva, Dølen, Fjordenes Tidende, Fjordingen, Fjuken, Folkebladet, Fosna-Folket, Framtid i Nord, Harstad Tidende, Hitra-Frøya, Inderøyningen, Innherreds Folkeblad Verdalingen, iTromsø, Levanger-Avisa, Lokalavisa Verran – Namdalseid, Møre-Nytt, Avisa Romsdal, Romsdals Budstikke, Snåsningen, Sortlandsavisa, Steinkjer-Avisa, Sunnmøringen, Sunnmørsposten, Sør-Trøndelag, Troms Folkeblad, Trønder-Avisa, Trønderbladet, Vesteraalens Avis, Vesterålen Online, Vigga, Vikebladet Vestposten, Ytringen, Åndalsnes Avis



Innhold

		Side
	Innledning	5
	Polaris Media-prisene	8
	Journalistikken	10
	Samletabell Polaris Media	11
	22. juli	12
	Orkan i ny mediehverdag	16
	Polariskameratene	18
	Valget i Vesterålen	20
	Kortreist lansert	22
	Rådets kommentarer	24
1	Adresseavisen	26
2	Altaposten	36
3	Andøyposten	40
4	Brønnøysunds Avis	44
5	Driva	50
6	Dølen	54
7	Fjordenes Tidende	58
8	Fjordingen	62
9	Fjuken	66
10	Folkebladet	70
11	Fosna-Folket	74
12	Framtid i Nord	80
13	Harstad Tidende	84
14	Hitra-Frøya	90
15	Inderøyningen	96
16	Innherreds Folkeblad Verdalingen	100
17	iTromsø	104
18	Levanger-Avisa	110
19	Lokalavisa Verran – Namdalseid	116
20	Møre-Nytt	120
21	Avisa Romsdal	124
22	Romsdals Budstikke	128
23	Snåsningen	134
24	Sortlandsavisa	138
25	Steinkjer-Avisa	144
26	Sunnmøringen	148
27	Sunnmørsposten	152
28	Sør-Trøndelag	158
29	Trønder-Avisa	162
30	Trønderbladet	168
31	Vesteraalens Avis	172
32	Vesterålen Online	176
33	Vigga	180
34	Vikebladet Vestposten	184
35	Ytringen	188
36	Åndalsnes Avis	192

Rapport fra redaktørforum

Redaktørforum i Polaris Media har arbeidet systematisk med mediehusenes samfunnsoppdrag og løpende produktutvikling.

Redaksjonell årsrapport

Redaktørforum i Polaris Media la i 2011 frem sin andre redaksjonelle årsrapport. Sjefredaktørene i alle mediehus i konsernet har bidratt. Rapporten inneholder statistiske nøkkeldata og eksempler på hvordan den enkelte redaksjon har arbeidet med utvikling og hvordan de har søkt å løse sitt samfunnsoppdrag. I tillegg har redaktører belyst sentrale publisistiske spørsmål.
Rapporten er lagt frem for det redaksjonelle råd som har avgitt uttalelse med kommentarer og utfordringer.
Rapporten er også distribuert til interesserte personer og institusjoner. Mange av mediehusene har også publisert sin rapport for leserne.
Den redaksjonelle rapporten har fått nasjonal oppmerksomhet som den første helhetlige rapport fra et konsern. Ideen er fulgt opp av andre, og i 2011 la også Norsk Redaktørforening frem en årsrapport knyttet til sitt og mediehusenes arbeid med redaksjonelle spørsmål.

Utviklingskonferansen på Stiklestad

27.-28. april arrangerte redaktørforum sin tredje utviklingskonferanse. Konferansen hadde ca 70 deltagere.
Vi drøftet eierskap og betydning for redaktørene, godt lederskap, sportsjournalistikk og presenterte store og små utviklingsprosjekter fra egne mediehus. Den redaksjonelle årsrapporten ble lagt frem og drøftet på konferansen.

Polarisprisene

Redaktørforum kunne i 2011 utlyse konkurranse om redaksjonelle priser i flere klasser. I forkant var dette grundig forberedt og også drøftet med NJs konsernlag. Formålet med prisene har vært å stimulere til journalistisk kvalitetsutvikling og nyskaping. Prisvinnerne presenteres i egen artikkel.

Utviklingsarbeidet

Redaktørforum har drøftet felles rammer for redaksjonell produktutvikling. Selv om behov og muligheter er svært ulike i de ulike mediehusene, står vi sammen om å tilpasse oss en ny mediehverdag.
Redaktørene i Polaris Media har i denne sammenheng blant annet vært opptatt av betalt/ikke betalt innhold, sosiale medier, unge lesere og nye tjenester på mobil.
Mye av dette utviklingsarbeidet har skjedd gjennom små og store prosjekter i medielaben. Konkrete prosjekter i 2011 har vært:

Nyhetssamarbeid

I 2011 gjennomførte vi de første samarbeidsprosjekter når det gjelder dekning av større nyhetshendelser. Mest omfattende var dette i forbindelse med brannen i hurtigruteskipet Nordlys i august 2011.
Redaktørforum arbeider nå med gode avtaler og rammer for slikt nyhetssamarbeid.

Kortreist

I 2011 gikk Kortreist fra å være et utviklingsarbeid til å bli et nytt og helhetlig produkt. 11 av mediehusene er så langt med i prosjektet. Tjenesten er utviklet i vår medielab, men driftes fra Romsdals Budstikke. Vårt mål er å nå opp i 25 000 brukere. I dag ligger vi på 17 000 brukere. Se egen artikkel om Kortreist.

«5 rette»

Mer enn 10 000 ungdomsskoleelever fra Nordfjord til Troms deltar i vår kunnskapskonkurranse bygget på nyhetsdekningen i ni av våre medier. Konkurransen skaper et stort engasjement. Vi arbeider for å videreutvikle «5 rette» både i innhold og utbredelse.

Fortsetter neste side

Nettdebatten
Redaktørene har vært svært opptatt av hvordan man både skal skape debatt på nett og regulere debatten slik at den holder god faglig og etisk standard. Vi ønsker en lav terskel for å delta i samfunnsdebatten, selv om ikke alle innlegg er like velformulerte og selv om vi noen ganger må tåle en form mange ikke liker. Samtidig skal vi sette grenser mot det uakseptable. Her har de ulike mediehus valgt ulike løsninger. Mens noen helt eller delvis stenger debatten, gjennomfører andre omfattende leserkontroll.
En særlig debatt har handlet om man skal forby anonyme innlegg, og noen redaktører har valgt en slik løsning. De fleste synes likevel å mene at det i gitte tilfeller og på bestemte vilkår er riktig å kunne opprettholde muligheten for anonymitet som en del av vår demokratiske tradisjon.

Det redaksjonelle råd
Det redaksjonelle råd for Polaris Media har hatt sitt første hele funksjonsår. Rådet har i 2011 bestått av Ole D. Mjøs, Marit Breivik, Cecilie Sydhagen og Per Edgar Kokkvold.
Rådet har bidratt på en rekke områder. Rådet var representert på utviklingskonferansen på Stiklestad og bidro til det faglige programmet. Det har avgitt uttalelse om den redaksjonelle rapporten, slik vedtektene forutsetter. Rådet har også vært bidragsyter i juryen for de redaksjonelle prisene i konsernet.
Redaktørforum har, etter grundig saksbehandling høsten 2011, lagt frem forslag om at det redaksjonelle råd gjøres om til en stiftelse og med det kommer på linje med andre sammenlignbare medieselskaper.

Trondheim, 1. februar 2012
Arbeidsutvalget i redaktørforum i Polaris Media


Skjalg Ledang
Fosna-Folket


Bård B. Michalsen
Harstad Tidende


Ole Bjørner Loe Welde
Romsdals Budstikke


Hanna Relling Berg
Sunnmørsposten


Arve Løberg
Trønder-Avisa


Stein Arne Sæther
Adresseavisen


Arne Blix
Adresseavisen
(leder)


Deltakerne på utviklingskonferansen på Stiklestad samlet utenfor det nasjonale kultursenteret.
Foto: Leif Arne Holme

Polaris Media-prisene for første gang

Historiens fire første redaksjonelle Polaris Media-priser gikk til Altaposten, Harstad Tidende, Trønder-Avisa og Adresseavisen.

Under den store konsernsamlingen i Trondheim 29. oktober ble Polaris Media-prisene 2011 delt ut. Med over 800 kolleger i salen, kunne prisvinnerne motta et trykk av Håkon Gullvåg som bevis på at juryen hadde kåret deres bidrag til konsernets beste.
I alt kom det inn 90 bidrag fra 17 av våre mediehus. Størst deltakelse var det i klassene foto (39 bidrag) og journalistprisen (27). I tillegg var det 11 bidrag til nyskapingsprisen som alle avdelinger i konsernet kunne delta i.
Deltakelsen var meget god, men det er lov til å håpe at enda flere blir med i konkurransen om prisene for 2012, særlig i klassen lokal der det kom inn 9 bidrag.
Juryen for de redaksjonelle prisene var Fritz Leo Breivik (Universitetet i Nordland), Gunhild Ring Olsen (Hogskulen i Volda), Sølvi Normannsen (NTNU/Gemini), Bård B. Michalsen (Harstad Tidende) og Marit Breivik (rådet).

Fotoprisen

Vinner:
Johan Arnt Nesgård i Trønder-Avisa for bildet «Med gull i blikket» fra Ski-VM.

Heder:
- Terje Visnes i Adresseavisen for portrettet av Håkon Bleken.
- Kjell A. Olsen i Adresseavisen for reportasjebildet «Jenta og grisen»

Humorprisen

Vinner:
Harstad Tidende for aprilspøken «Festspillbonus». Mange trodde på historien om mannen som fikk barn med tre kvinner på samme tid.

Heder:
- Gunnar Evensen i Adresseavisen for den satiriske valgkampspalten «Sofavelgeren».
- Terje Engås i Sunnmørsposten for daglige replikker med snert, under vignetten «Konrad».

Journalistprisen

Vinner:
Lajla Ellingsen og Mari By Rise i Adresseavisen for serien «De glemte barna». Et unikt innsyn i barnevernets hverdag.

Heder:
- Svanhild Naterstad og Kjell A. Olsen i Adresseavisen for Ukeadressa-reportasjen «Kan ingen hjelpe Robert?». Velskrevet og innsiktsfull historie om en enkeltskjebne som faller mellom hjelpeapparatets mange stoler.
- Svein Aam og Kjetil Haanes i Sunnmørsposten for artikkelserien «Nedst på golvet» som avdekket og ryddet opp i kritikkverdige forhold rundt bruk av utenlandsk arbeidskraft i renholdsbransjen.

Journalistprisen lokal

Vinner:
Mediehuset Altaposten for flerkanaldekningen av den store Altaturneringen.

Heder:
- Øyvind Bostrøm og Catharina Morken i avisa Sør-Trøndelag for den kritiske artikkelserien om Nye Knyken skisenter.
- Anja H. Helland og Marte Skjesol i Levanger-Avisa for artikkelserien om utenlandsk arbeidskraft.

Nyskapingsprisen

(Felles for alle avdelinger)

Vinner:
Adresseavisen med Webassistenten, et unikt verktøy, ikke bare for annonsebestilling, men også produksjon og publisering.

Heder:
- Lokalavisa Hitra-Frøya med «Mitt lag», nettportalen der lag og foreninger kan sette opp sine egne hjemmesider.
- Multimedial integrering i Adresseavisen. Et glimrende eksempel på hvordan det redaksjonelle produktet kan spille sammen med leserengasjementet i sosiale medier.

1 **Vinner humor:** Harstad Tidende ved Bård Michalsen for sin aprilspøk. (Foto: Vegard Eggen)



2 **Vinnere journalistprisen:** Lajla Ellingsen og Mari By Rise for serien «De glemte barna». (Foto: Vegard Eggen)



3 **Vinner foto:** Johan Arnt Nesgård i Trønder-Avisa for dette bildet av Petter Northug under VM på ski.

4 **Vinner lokal:** Altaposten for sin omfattende dekning av den store fotballturneringen.


Altaposten
Verdens beste FOTBALLFEST
Sparte på kreftene
Bestefarsside gleder tusenvis



Journalistikken viktigere enn noen gang

Enten det er liten lokalavis med et opplag på et par tusen eller et stort mediehus som dekker en hel region, journalistikken som leveres, er uunnværlig i lokalsamfunnet.

Rapportene fra redaktørene i Polaris Media har flere fellestrekk: Et sterkt engasjement for lokalsamfunnet, et tydelig ønske om å bidra til en positiv utvikling og samtidig en klar ambisjon om å være et kritisk korrektiv til de som har makt.

Nyhetsåret 2011 har også hatt flere gjennomgangstema. Naturkatastrofer, terror, idrettsbegivenheter og kommunevalg har satt sitt preg på nyhetsprofilen i mange av avisene i konsernet dette året, ved siden av tradisjonelle tema som samferdsel, kommuneøkonomi, helsepolitikk og innvandring.

Dekningen av Utøya 22. juli har vært en særlig krevende oppgave for de mange redaksjonene som har ofre innenfor sitt nedslagsfelt. Dette blir drøftet i en egen artikkel.

Flere flommer forårsaket vår og høst store ødeleggelser både i Gudbrandsdalen og i Trøndelag. Senere på året kom stormene som også satte noen lokalsamfunn helt ut av spill. Noen mediehus ble også rammet av langvarig strømbrudd og manglende telefonforbindelser.

I slike situasjoner spiller avisene en meget viktig rolle, særlig har mange mindre lokalaviser erfart hvor stor betydning det har å kunne publisere oppdaterte nyheter kontinuerlig på nettutgaven. Nettutgaven blir en helt uunnværlig nyhetskanal og et nødvendig bindeledd mellom myndigheter og befolkning.

Et tydelig trekk i rapportene er at mediehusene dette året ønsket å dekke kommunevalget grundigere og mer informativt enn noen gang. Selv små redaksjoner har satset på lokale meningsmålinger, aktiv politisk journalistikk og brede debatter. Flere steder er det også arrangert folkemøter.

Den kritiske og grundige journalistikken har gitt betydelige bidrag til samfunnsdebatten. Svært mange mediehus har klart å prioritere dyptpløyende prosjekter. Både Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, Adresseavisen og Harstad Tidende har mottatt priser for denne typen journalistikk.

Den tredje utgaven av konsernets redaksjonelle årsrapport forteller om mediehus som er opptatt av kontinuerlig utvikling: Styrking av papiravisa ved fornyelse og bedret kontakt med lesere og dekningsområde. Økt satsing på de digitale produktene i takt med økende brukertall og skjerpet konkurranse.

Flere aviser har gjennomført større og mindre omleggінger av papirproduktet. Adresseavisen startet året med lansering av en total fornyelse av både design og innhold.

Møre-Nytt gjennomførte en digital revolusjon ved endelig å etablere nettavis og ved samtidig å være konsernets første mediehus med betalt innhold på nett.

Brønnøysunds Avis har valgt å satse på færre, bedre og bredere ukentlige utgivelser. De gjennomførte en krevende, men vellykket omlegging fra fem til tre utgivelser.

15 av konsernets redaksjoner er klaget inn for Pressens Faglige Utvalg (PFU) til sammen 28 ganger i 2011. I åtte av disse sakene har utvalget konkludert med «brudd på god presseskikk», mens fem saker har endt med kritikk fra PFU. Utvalget har konkludert med «ikke brudd på god presseskikk» i fem saker, mens fire saker ennå ikke er behandlet pr. ultimo mars. De øvrige seks er enten trukket, avvist eller løst i minnelighet.

«Brudd» gjelder følgende redaksjoner: Harstad Tidende (4), Fjordenes Tidende, Fjordingen, Sunnmørsposten og Vikebladet. Disse fikk kritikk: Adresseavisen (3), iTromsø og Hitra-Frøya.
I 2011 var det fem flere klager enn året før, mens antallet fellelser eller kritikker har økt med åtte.

Fortsatt er nettdebatten det etikktemaet som desidert oftest blir nevnt av redaktørene som problematisk. Samtidig er det tydelig at gode løsninger blir prøvd ut. Mediehus som ikke har hatt moderering, har innført dette. Noen har satt bort mooderingen til Interaktiv Sikkerhet og andre prøver ut ulike Facebook-løsninger. Utfordringen er å få kontroll på debatten, uten at volumet krymper for mye.

Stein Arne Sæther,
samfunnsredaktør i Adresseavisen

Samlet oversikt for Polaris Media-avisene 2011

(rangert etter opplag)

Redaksjon	Opplag	Lesere, daglig	Daglige brukere på nett	Høyeste uketall	Red. årsverk	Sider	Andel kvinnelige kilder	Ledere	Kommentar, kronikk	Leserinnlegg	Nettinnlegg
Adresseavisen	71 657	199 000	186 000	536 000	156	29 290	27 %	305	1 048	4 240	140 000
Sunnmørsposten	29 974	87 000	58 000	236 534	53	15 748	38 %	350	410	3 400	47 300
Avisa Romsdal	26 500	40 000	Ikke målt	Ikke målt	2,5	1 256	33 %	23		16	
Trønder-Avisa	21 975	68 000	30 000	116 395	48,5	16 036	35 %	412	365	1 920	12 200
Romsdals Budstikke	17 220	45 000	30 000	105 116	30,5	12 213	29 %	304	150	1 313	15 900
Harstad Tidende	11 587	34 000	16 000	86 200	23,5	11 938	37 %	606	140	1 600	9 470
iTromsø	8 304	34 000	28 000	93 298	26	13 682	44 %	306	80	1 339	12 258
Folkebladet	7 042	21 000	12 000	40 946	16	11 200	31 %	606	120	2 000	4 191
Sør-Trøndelag	7 017	23 000	7 000	39 000	12	8 544	38 %	250	140	1 300	4 000
Fosna-Folket	6 926	19 000	8 000	24 990	7	4 572	28 %	152		1 100	9 000
Møre-Nytt	5 670	ca 13 000		13 383	7	4 056	37 %		26	310	4
Trønderbladet	5 339	15 000	5 000	20 812	6,7	5 456	37 %	152		600	5 000
Fjordenes Tidende	5 180	17 000	5 000	18 321	6,5	4 024	33 %	151	90	525	
Altaposten	4 923	13 000	12 000	52 065	20	9 390	33 %	300	32	1 800	5 500
Hitra-Frøya	4 723	ca 12 000	5 778	37 682	5	3 108	42 %		60	150	8 000
Innherreds Folkeblad	4 662	11 000	5 000	16 229	5	3 852	43 %	150		156	
Steinkjer-Avisa	4 560	15 000	450	4 740	4	1 612	51 %	48	36	45	
Framtid i Nord	4 462	11 000	5000		6		38 %	196		255	
Vikebladet Vestposten	4 392	13 000	7 000	25 527	5	4 058	42 %	37	67	381	
Fjordingen	4 228	13 000	2 444	19 997	6	3 082	17 %	145		520	
Dølen	4 190	15 000	1 400	11 700	3,8	2 080	35 %	48	7	318	20
Levanger-Avisa	4 070	15 000	3 000	24 200	6	4 572	40 %	145		400	700
Fjuken	3 963	12 000	1 021	10 000	5,8	1 680	30 %	48		128	
Brønnøysunds Avis	3 955	13 000	8 000	27 852	10	6 332	29 %	225	51	1 010	2 128
Driva	3 857	16 000	6 000	15 823	6,6	4 000	30 %	150	150	550	1 200
Åndalsnes Avis	3 830	9 000	3 000	11 668	5	3 600	35 %	51	60	160	2 200
Ytringen	3 341	8 000	296	5 117	4	2 412	47 %	101	0	75	0
Vigga	2 283	8 100		1 982	4,2	1 542	40 %	48		144	
Vesteraalens Avis	2 230	9 000	Nettsted sammen vol.no		4	3 392	39 %	152		400	
Lokalavisa Verran - Namdalseid	2 152	6 500	Ikke nettside		2	1 212	45 %	48		17	800
Sunnmøringen	2 013	6 000	1 435	8 374	3	1 300	35 %	96	1	280	
Inderøyningen	1 987	6 000	Ikke målt	Ikke målt	1,3	1 216	41 %	48		100	
Andøyposten	1 912	7 000	Ikke nettside		2,7	2 208	41 %	11	2	384	
Snåsningen	1 611	3 700	Ikke nettside		2	1 208	50 %	48	6	36	
Sortlandsavisa	1 580	6 000	Ligger under vol.no sin portal		2	1 912	31 %	51	60		150
Vesterålen Online			15 000	64 299	3,7				5	800	6 380
SUM Polaris Media	**299 315**	**818 300**	**478 814**	**1 668 250**	**512**	**201 793**	**37%**	**5 763**	**3 106**	**27 772**	**286 401**

22. juli satte oss alle på prøve

Massakren på Utøya og bomben i regjeringskvartalet utfordret alle norske journalister og redaktører med sin grusomhet og med skrekkslagne og oppskakende vitnemål fra de som ble rammet av tragedien.

Fredag 22. juli 2011 og dagene og ukene etterpå ble også en prøve på hvordan vi taklet vår rolle som redaktører, journalister og fotografer. Ingen av oss hadde vært oppe i en lignende situasjon tidligere.

Suget etter nyheter var enormt. Samtidig ble det tidlig etter tragedien klart at alle reportasjer og all redigering krevde en ny forsiktighet. Svært mange mennesker var enten direkte berørt, hadde mistet noen av sine nærmeste, var overlevende, var frivillige hjelpere – eller ansatt i hjelpeapparatet.

Sterkt berørt

Mediehusene i Polaris Media ble også sterkt berørt. De trønderske fordi AUF i Nord- og Sør-Trøndelag hadde noen av de største delegasjonene på sommerleiren på Utøya, de fleste mediehusene på Nordvestlandet og i Nord-Norge fordi de også hadde ungdommer som var berørt.

I ettertid må det være lov å slå fast at våre redaksjoner har kommet gjennom denne prøven, en tett og omfattende dekning av tragediene i Oslo og på Utøya, på en måte som alle involverte kan være stolte av. Undersøkelser som er gjort blant publikum, av blant andre Mediebedriftenes landsforening, viser at regional- og lokalmedier får godt skussmål fra sine lesere.

Omfattende dekning

Adresseavisen har hatt den mest omfattende dekningen av mediehusene i konsernet. En stor utfordring var at åstedene i Oslo og på Utøya var langt unna hjemmeredaksjonen. Det gjorde organiseringen av nyhetsarbeidet ekstra vanskelig. Noen redaksjoner, som for eksempel Trønder-Avisa, valgte å knytte til seg frilansere i området, mens Adresseavisen meget raskt organiserte fem team til Oslo, ved siden av en stor hjemmeredaksjon.

Redaktørene og journalistene i konsernets mediehus sto også overfor en betydelig utfordring knyttet til den løpende nyhetsdekningen på nett, nesten fra minutt til minutt det første døgnet. Hvor nært man skulle gå alle dem som på en eller annen måte var berørt av tragedien?

Det helt spesielle var at de aller fleste mediehusene i pressegruppen er den eneste lokale informasjonskanalen i sitt nærområde og det stiller store krav. Sunnmørsposten har oppsummert sin dekning slik: «Vi skulle ha sakleg rapportering med omsyn og omtanke.»

Adresseavisens redaksjon har i en oppsummering blant annet konkludert med følgende: «Vi mistet åtte av våre ungdommer. Profilen på dekningen vår var å bringe klarhet i hva som skjedde, være tett på de som ble berørt, forklare og gi oversikt gjennom store grafikker, tydelig bildebruk, reportasjer og kommentarer. Hver dag hadde vi rundt 14-18 sider i papirutgaven. Adresseavisen har ikke søndagsavis, men vi ga ut ekstraavis på 24 sider søndag 24. juli.»

Mange unge medarbeidere

En stor utfordring var at tragedien skjedde midt i sommerferien. I mange redaksjoner utgjorde sommervikarer og andre unge medarbeidere en stor del av bemanningen. For mange av disse ble det en tøff og bratt læringskurve.

Det var samtidig krevende at flere av de unge medarbeiderne hadde kjente blant de berørte av Utøya-tragedien. Flere av mediehusene hentet tilbake nøkkelmedarbeidere fra ferie, og de første dagene ble en hard påkjenning for de som måtte bære det tyngste lasset.

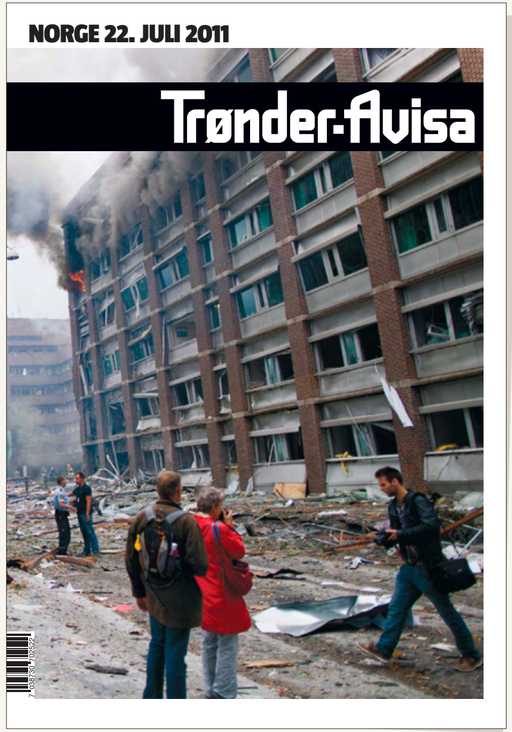
I noen av redaksjonene ble det etter den første uka lagt opp til krisehåndtering også for egne medarbeidere. Blant annet hadde Trønder-Avisa et opplegg sammen med sin bedriftshelsetjeneste for alle medarbeidere i redaksjonen som hadde deltatt i dekningen av tragedien.

Etisk dilemma

Gjerningsmannen hadde en bevisst mediestrategi som satte alle nyhetsmedier på kildekritiske og presseetiske prøver. Noe av begrunnelsen for terrorhandlingene pekte på klima i innvandringsdebatten og sendte sjokkbølger inn i nettredaksjoner, ikke bare her i landet, men i hele verden.

De tiltak som var satt i gang i de fleste mediehus i Polaris Media for å få en bedre nettdebatt, gjorde at man ikke fikk det samme behov som mange andre for å gå nye runder om nettdebatten. Mange av redaktørene hadde allerede valgt en prosedyre med forhåndsgodkjenning av debattinnlegg, og det ble gjort en innsats for å skape et bedre klima i den vanskelige innvandringsdebatten.

Samtidig var mange av de nettforumene som gjerningsmannen hadde deltatt i, viktige kilder for en god dekning av bakgrunnen for hans handlinger og synspunkter.











Selv om flere av disse nettstedene ble stengt like etter 22. juli, ga de viktig informasjon både til nyhetsartikler, bakgrunnsartikler og kommentarer.

Den første uka etter 22. juli ble sterkt preget av sjokk og vantro. Mange av mediehusenes utgaver både på nett og papir bar også preg av behovet alle hadde for å sørge sammen. Det kom inn leserbrev, dikt og kommentarer fra leserne i denne perioden. Og det ble fulgt opp av mange reportasjer som viste små og store markeringer som ble arrangert for at folk skulle kunne sørge sammen.

Adresseavisen hadde allerede i ekstrautgaven søndag 24. juli tre sider om det såkalte manifestet som gjerningsmannen hadde laget. Avisa hadde også intervju med den anonyme bloggeren «Fjordman» som i det nevnte manifestet fremsto som en inspirasjonskilde. Dette sto på trykk mandag 25. juli. Sunnmørsposten hadde tidlig i august intervju med Fjordmans foreldre, etter at han selv valgte å identifisere seg offentlig.

Ofrene og de pårørende
Nærmere 150 ungdommer i nedslagsfeltet til våre mediehus var direkte berørt av tragedien på Utøya. Mange overlevende fortalte om sine grusomme opplevelser. Noen familier som hadde mistet sine nærmeste, valgte å dele sin sorg over å miste en sønn eller datter, bror eller søster med leserne.

Reportasjene vitnet om unge mennesker som ønsket å dele sine forferdelige opplevelser. Noen hadde sett kjæresten bli skutt, andre hadde overlevd ved å gjemme seg. Konklusjonen av disse mange historiene er at dekningen var nær, ærbødig og respektfull.

Den store sorgen ble formidlet gjennom minnesamlinger, blomsterhavet og gudstjenestene i mange kirker i hele landsdelen. Avisene hadde også intervjuer med prester, biskoper og ordførere som sto sentralt i arbeidet med å bearbeide den kollektive sorgen.

Bildebruk
En av de aller største utfordringene i dekningen av tragediene i Oslo og på Utøya var knyttet til bildebruk. I starten fordi ingen visste hvem som var berørt, senere fordi det var viktig at vi ikke gikk for nært barn og unge i dyp sorg og fortvilelse. I alle avisene ble det brukt mye tid på en etisk vurdering av bildene som skulle på trykk, blant annet for å hindre offentliggjøring av bilder med døde og gjenkjennelige ofre.

Den samme vurderingen ble lagt til grunn i dekningen av de mange begravelsene. Avisene la stor vekt på ikke å gå for nært mennesker i bunnløs sorg.

Etter den første uka
Selv om dekningen varierte ganske mye fra mediehus til mediehus, blant annet på grunn av utgivelseshyppighet, så preget Utøya-tragedien alle avisene i tre – fire uker fra 22. juli til midten av august. Hele tragedien kom så nær, ikke minst på grunn av alle sørgehøytidelighetene, alle begravelsene og alle historiene som barn og unge fra Utøya kunne fortelle.

Utover høsten er det hovedsakelig de største mediehusene som har dekket saken. Igjen har Adresseavisen utmerket seg med et omfattende dokument, som vil bli stående som et sterkt minnesmerke om det som skjedde.

Redaksjonen ville fortelle hvordan det gikk med dem som overlevde og tok kontakt med alle fra Nord- og Sør-Trøndelag som var på Utøya. Dette resulterte i en spesialutgave av Ukeadressa med historiene til 51 av ungdommene. Et rystende dokument som viser omfanget av tragedien. Mange var opptatt av å gå videre i livet, av mer åpenhet og mer demokrati. Av ikke å hate og ikke frykte.

Trønder-Avisa valgte å vie en egen utgave av lørdagsmagasinet «Pluss» til Utøya-tragedien, også det et sterkt minnesmerke og et forsøk på å gå videre med utgangspunkt i erfaringene etter tragedien 22. juli.

Kåringer
Flere av mediehusene har årlige kåringer av «årets navn». I Trøndelag ble kåringene preget av Utøya-tragedien. Adresseavisen og NRK Trøndelag ba leserne kåre årets trønder og valget falt på Arne Emil Okkenhaug som mistet sønnen Emil på Utøya.

I begrunnelsen skriver juryen blant annet: «Arne Okkenhaug framsto uten bitterhet, og appellerte til fornuft, da mange lot sinnet styre. Han inspirerte oss alle, selv da han var midt i sin egen sorg.»

Trønder-Avisa utnevnte Hanne Hestø Ness, en av de overlevende som ble hardt skadet på Utøya, som årets nordtrønder. I begrunnelsen heter det blant annet: «Årets tildeling av prisen «Årets nordtrønder» skal også vise oss håp. Er vi sterke, kan vi kjempe oss tilbake til livet. I dag står Hanne håpefull på terskelen til et nytt ungdommelig engasjement som sekretær i AUF.»

Oppsummeringer
Den regjeringsoppnevnte 22. juli-kommisjonen skal blant annet se nærmere på samfunnets evne til «å håndtere situasjonen under og etter slike hendelser, herunder ivaretakelse av skadede og pårørende». Det at statsministeren har valgt å ta med en av landets fremste pressehistorikere, professor Guri Hjeltnes, kan tyde på at også medienes evner kommer til å bli vurdert.

I Adresseavisens redaksjon har man gjort en oppsummering av dekningen som på mange måter kan gjelde for alle mediehusene i Polaris Media:
«Etter vårt syn har vi hatt en grundig, kritisk og respektfull dekning som har skapt følelser, engasjement og kunnskap om den uken da Norge ble rystet av terror. Og vi har fortalt historiene til menneskene som ble rammet fra vår egen landsdel.»

Arve Løberg,
redaktør Trønder-Avisa


lørdag
Livet etterpå
Når Maria Hollen forteller om det hun opplevde på Utøya, tror hun nesten ikke på det sjøl. – Men så kjenner jeg smerten, og ser bildene i hodet, og vet at det har skjedd.


ukeadressa
Livet etter Utø
51 trønderske ungdommer fortell
Utøya 22.07.2011
I'll remember you forever
Utøya 22.07.2011

Ble rammet av bomben
i Tromsø
Tromsøværinger kan være skadd i Utøya-massakren
Det så ut som han koste seg

i Sør-Trøndelag
Sondre kom aldri hjem
Økt engasjement
Mann død – samboer siktet
Fottur fra Hemne til Agdenes
Gjennom nål-øyet
Fadeavdeling åpen igjen
Ingen lønn i juli
Sondre Kjæren, 17 år, fra Orkdal omkom under massakren på AUFs Sommerleir på Utøya. Et helt lokalsamfunn sørger over tapet av en sterk og engasjert ungdomsledet.

Orkan i ny mediehverdag

Da «Dagmar» slo inn over Nordvestlandet, mistet mediehusene strøm, bredbånd og mobilnettverk. Men leserne forventer likevel oppdateringer.

Tidlig på formiddagen tirsdag 25. desember kom det en pressemelding fra Meteorologisk institutt. Et lavtrykk sørvest for Island var på veg mot Norskekysten med en fart på 100 kilometer i timen. I løpet av første juledag ville det bygge seg opp et stormsenter. På dette tidspunktet var bemanningen i mediehusene på Nordvestlandet på et minimum. Enkelte nettaviser hadde tatt juleferie med oppslagstittelen «God jul». Den umiddelbare responsen på pressemeldingen var nok avventende mange steder. Men stormen som fikk navnet Dagmar, var sterk og voldsom. De neste dagene fikk mediehusene teste orkan i ny mediehverdag.

Dagmar var en såkalt 20-årsstorm. Det betyr at avisleserne måtte helt tilbake til nyttårsorkanen i 1992 for å ha opplevd noe tilsvarende. Da var mediehverdagen ganske annerledes. Et historisk tilbakeblikk viser at papiropplaget til Romsdals Budstikke var på 18 500, vel 1000 over dagens. Samtidig var det slik at mediekonsumentene var avhengige av avisbudet for å bli oppdatert.
For mange aviser ble nyttårshelga i 1992 krevende. Etter at stormen hadde lagt seg, gjorde daværende nyhetsredaktør Helge Hegerberg i Tidens Krav opp status. I et brev til Fornyings-, administrasjons- og kirkedepartementet redegjør Hegerberg for avisas problemer under orkanen. Strømbrudd førte til at avisa flere ganger måtte flytte produksjonen, først fra Kristiansund til Sunndal, og deretter til Molde. I en oppsummering skriver Hegerberg:

«Av naturlige årsaker hadde avisen problemer med å bringe de helt siste nyhetene under krisen. Avisen hadde derfor hovedsakelig en dokumentarfunksjon. Redaksjonen måtte underveis foreta en avveining av strategien som skulle følges mht. nyhetsdekning: reportasjer kontra en analytisk/kritisk vinkling til lokale myndigheters håndtering av krisen. Avisen valgte å vente med gjennomgangen av krisehåndteringen til strømmen var kommet tilbake.»

Situasjonen i 2011 var annerledes. Da vi for 20 år siden måtte vente til neste avisdag med å informere og dokumentere, sto mediene midt i en situasjon hvor publikum hadde et umiddelbart nyhetsbehov. Publikum hadde en klar forventning om at det lokale mediehus skulle levere oppdateringer. I Molde og Romsdalsregionen var P1-senderen på Reinsfjell nede. I mediehuset var strømmen borte i perioder. Det samme var mobilnettet. I serverrommet var det overoppheting. Det ble viktig å starte nyhetsproduksjonen umiddelbart. Via mobilt bredbånd ble Rbnett oppdatert.
I løpet av de neste 20 timene ble det fortløpende lagt ut nye saker, oppdateringer, videofilmer og bildegalleri. I løpet av 26. desember var over 50 000 unike brukere innom Rbnett. De genererte over 1,2 millioner sidevisninger. For vårt nettsted var dette en dobling av forrige dagsrekord. I seg selv en tydelig indikasjon på at leseren oppdaterer seg via nettet. Vi opplevde også mange positive tilbakemeldinger. Leseren så på oss som et nyhetsmedium. Men også et sted for å søke informasjon fra offentlige etater, strømselskap og ferjeselskap.

Da stormen hadde lagt seg, ble Dagmar evaluert. Erfaringene var mange. Noen gjengangere finner man sammenlignet med evalueringen etter nyttårsorkanen i 1992. Behovet for gode rutiner for innkalling av mannskap. Samt ønsket om eget strømaggregat. Mediehverdagen i 2011 er mer sammensatt. Mens man i 1992 fikk problemer med å komme ut dersom strømmen uteble, gir nettet og mobiltelefonen oss i dag mulighet til å oppdatere, uavhengig av strøm. Man kunne høre historier om strømløse journalister som søkte til bilen for å få strøm til mobiltelefon og datamaskin. En journalist uten dekning satte seg i bilen og kjørte til han hadde dekning på mobiltelefonen. Og koblet seg deretter opp. Gjennom sosiale medier fikk avisene rikt tilfang på bilder og oppdateringer. Mediehusene selv bruker sosiale medier i ulik grad til stoffinnhenting og oppdatering. I ettertid ser man at dette mange steder ble en ressurs man ikke utnyttet godt nok.

Da Gudbrandsdalen i juni ble rammet av flom, flyttet avisa Dølen flomdekninga over på Facebook. Det var enkelt å oppdatere. Og leseren kunne ta aktivt del i dekningen, stille spørsmål, dele linker og formidle nyhetstips. For avisa ga dette en flom av nye venner. Merkevaren ble styrket. Og man viste at man brukte de tilgjengelige kanaler for å spre informasjon. Nettopp det tror jeg er viktig.

Vårt samfunnsoppdrag i en situasjon med ekstremvær handler om å spre nyttig og relevant informasjon til leserne. Dagmar slo inn over landet på en helligdag. Det var over 30 timer fra de kraftigste vindslagene til avisa lå i folks postkasser. Det er avgjørende for et mediehus å få ut papiravisa. Men som Hegerberg skriver i sin rapport fra 1992: På grunn av trykketid har den i stor grad en dokumentarfunksjon. Den er viktig, og den skal vi fortsette å prioritere.
I den nye mediehverdagen kan vi samtidig konkurrere om å være den viktigste og mest oppdaterte nyhetsformidleren i en slik situasjon. Det er en sentral posisjon. Mens debatten i 1992 handlet om hvordan man kan sikre at papiravisa kommer, har debatten etter Dagmar også handlet om hvordan man best kan oppdatere mediehusets brukere. Via mobiltelefon, sosiale medier, nettsider og papiravisa.

Ole Bjørner Loe Welde,
ansvarlig redaktør, Romsdals Budstikke



Polariskameratene

Polarisland er ledende innen fotball. Fire av Norges desidert beste lag kommer fra Polaris Media-avisenes nedslagsfelt. Molde, Tromsø og Rosenborg sørget for at medaljene gikk til Polarisland i 2011, og Aalesund sørget for at cupgullet havnet der det skulle. Ja, nettopp. I Polarisland.

Molde, TIL, Rosenborg og Aalesund er en velsignelse – ikke bare for norsk fotball, men også for mediehusene Adresseavisen, iTromsø, Romsdals Budstikke og Sunnmørsposten som følger sine respektive klubber tett. Meget tett, enten det er på treningsfeltet, i kamp eller ute på reiser. Ikke mange feilpasninger skal slås, verken ute på banen eller i de administrative lokalene, før våre journalister har fanget opp sleivsparket og gjort leserne oppmerksomme på det, gjerne over to sider i papirutgaven, på fotball-webben og på mobilen.

Der kampen om poengene spilles, er det journalister og fotografer som følger hvert et spark på ballen. Ikke noe unngår kritiske sportsjournalistøyne. Hver eneste dag – året rundt – preger Norges beste fotballklubber sportssidene i Polaris-avisene og nettutgavene. Vi har ikke gjort noen eksakt opptelling av antall sider med stoff om de fire store i norsk fotball som Adresseavisen, iTromsø, Romsdals Budstikke og Sunnmørsposten har presentert for papirleserne i løpet av 2011. Men i gjennomsnitt tror vi ikke vi skyter langt over mål om vi hevder at hver avis har hatt minst to sider daglig om fotballagene i deres hjerter. Med 306 utgivelsesdager i 2011, betyr det at vi har skrevet omlag 2 500 sider om Rosenborg, TIL, Molde og Aalesund. Minst.

Det sier seg selv hvilken betydning fotballagene har for våre mediehus. Annenhver helg spiller de samme lagene hjemmekamp for flere tusen mennesker. I løpet av våren, sommeren og høsten er det ingen arrangementer som samler så mye folk som eliteserielagene i fotball. Ettersom våre mediehus skal gjenspeile virkeligheten, sier det seg selv at lagene får mye oppmerksomhet.

Ikke alle har like stor forståelse for en slik prioritering. Representanter for de fleste andre idretter gir med ujevne mellomrom uttrykk for sterk misnøye med den bastante fotballdekningen på bekostning av idrettene deres. Det er selvsagt til å forstå, ettersom medieomtale ofte er en viktig premiss for å få uttelling på forespørslene om sponsing til klubbenes drift.

Ikke alle er like interessert i kampen om ballen og synes det er på grensen til meningsløst at 22 mann springer tulling etter en ball som de sparker fra seg så snart de har fått tak i den. Det er en misnøye – og en utfordring – som mediehusene bare må leve med.

Da er det mye større grunn til å rette fokuset på vår egen måte å dekke våre fotballhelter på. Selv om Molde, TIL, Rosenborg og Aalesund er så viktige som de er, bør vi stille oss selv spørsmål om de er verd all den spalteplassen de får – året rundt. Blir en liten strekkskade blåst opp til dimensjoner som står i stil med problemene Helse Nord og Helse Midt-Norge står oppe i? Med pasientkøer lange som vonde år og alvorlige sykdomstilfeller som åpenbart ikke får den prioriteringen de bør og skal ha. Universitetssykehuset Nord-Norge betalte 55 millioner kroner i pasientskadeerstatning i 2011. Det ble ikke mange dobbeltsider på de enkelte tilfellene sammenlignet med TIL-spilleren Kara Mbodjis kneskade midt på sommeren.

Et annet spørsmål som altfor sjelden reises i journalistkretser, er nærheten mellom spillere og trenere på den ene siden og sportsjournalistene på den andre. Hver eneste dag omgås de, enten på treningsfeltet, på reiser, på treningsleirer eller i forbindelse med kamp. Faren for at denne nærheten umerkelig skal gå over i en form for kameratskap som i gitte situasjoner risikerer å hindre kritisk journalistikk, er åpenbar.

Det er lett å droppe et kritisk søkelys på noe en kamerat foretar seg. Nå sier ikke jeg at dette gjelder våre sportsjournalister, men faren for at det kan skje, er åpenbar. Og det er vel verd å anstrenge seg for at det ikke skal skje.

Det er også grunn til å spørre om vi har vært flinke nok til å følge Molde, TIL, Rosenborg og Aalesund som de bedriftene de har utviklet seg til å bli, med mange millioner i omsetning. Klubbene er ikke lenger rene idrettsklubber basert på dugnad og frivillig arbeid. Vier vi det bedriftsøkonomiske god nok oppmerksomhet? Bruker vi god nok kompetanse og nok ressurser til å dekke de relativt kompliserte problemstillingene som norsk toppfotball er inne i? Eller overlater vi til sportsjournalistene å sørge for at også norsk fotballs store økonomiproblemer blir dekket på en forsvarlig måte?

Jeg er ikke sikker på at alle mediehusene trenger å ha like god samvittighet. Skryt til sportsjournalistene som gjør en god jobb med å fortelle også om den økonomiske tilstanden i norsk toppfotball. Men gjør vi nok?

Det hevdes at norsk toppfotball ikke holder mål internasjonalt. Resultatene i europacupene de siste årene forteller sitt tydelige språk. Hvordan løse det? I Polarisland ligger svaret i dagen: Slå sammen Molde, TIL, Rosenborg og Aalesund og send Polariskameratene ut i Europa! Den største utfordringen blir å finne ut hvem som skal lede laget – Ole Gunnar Solskjær, Per-Mathias Høgmo, Kjetil Rekdal eller en svenske?

En slik sammenslutning vil garantert samle så mye folk på tribunen at vi risikerer at det blir problemer med utsikten ned til gressmatta. Og vi kan få en ordveksling som den jeg en gang overhørte på tribunen på Alfheim stadion.

Tre karer satt nemlig og pratet om den forestående kampen, da tre nonner kom og satte seg rett foran dem.
Ettersom nonnene sperret utsikten ned til banen, bestemte karene seg for å mobbe nonnene til å flytte seg. Den ene sa høyt:
- Æ trur æ ska' fløtte tell Utah i Amerika. Der e' de' ikkje mer enn hundre katolikker!
Den andre karen sa:
- Da fløtte æ te' Montana. Der finnes det bare 50 katolikker!
Den tredje sa:
- Da drar æ te' Idaho. Der bor det bare 25 katolikker!
Det var da en av nonnene snudde seg, betraktet de tre karene og sa rolig:
- Kan dokker ikkje heller dra te' helvete. Der e' det ingen katolikker!

Jonny Hansen, redaktør iTromsø



Vi vant valget i Vesterålen

Kan fire lokalaviser, én nettavis og én radiostasjon, i og utenfor konsern, samarbeide om å «vinne valget»? Ja, vi klarte det i Vesterålen.

I en selvangivelse skal man være selvkritisk, og i løpet av ett år er det mye vi små ikke lykkes godt med. Men vi skal også skryte av det vi har fått til, og i Vesterålen har vi mye å være stolte av etter 2011.
Mest av alt, kanskje: Måten de små mediebedriftene i regionen tok styringen i valget, satte dagsorden og «vant valget» i sine kommuner gjennom å samarbeide godt på tvers av redaksjoner, plattformer og eiertilknytning.

Vesterålen har en omtrent like tett avisflora som Møre og Romsdal. I en region med drøyt 30 000 innbyggere og fem-seks kommuner, har vi alt dette:

- Regionavisa Bladet Vesteraalen (lokalt eid), opplag på 8202
- Andøyposten
- Vesteraalens Avis (Hadsel)
- Øksnesavisa
- SortlandsAvisa
- Vesterålen Online vol.no
- Og ikke minst Radio Bø, som i praksis er en regionradio.

Regionavisa er lokalt eid, og alles konkurrent. De andre bedriftene er ikke direkte konkurrenter, og snakker godt sammen. Andøyposten, Vesteraalens Avis og SortlandsAvisa er helt eller delvis eid av Harstad Tidende AS. Mens de to andre er lokalt eid.
Allerede under valgkampen i 2009 samarbeidet vi om en del ting, og foran valget i 2011 var det klart at et lokalvalg betyr enda mer stoff i lokalavisene. Vi bestemte oss tidlig for at det var de små lokalavisene som skulle «vinne valget».

For mediene i Vesterålen begynte valgdekningen allerede høsten 2010. Da bestilte vi for første gang fem kommunevise politiske meningsmålinger gjennom Norfakta, noe som ga en svært god indikasjon i alle fem kommuner på hvordan det lå an foran kommunevalget ett år senere. Fire lokalaviser, en radiokanal og en nett-avis samarbeidet tett om dette.
Høsten 2011 gjentok vi samarbeidet, i praksis etter samme lest, bare enda bedre. For både 2010 og 2011 inkluderer det en nøye planlagt publiseringsstrategi:

- Publisere én måling (én kommune) per dag fra tirsdag til lørdag.
- Flere felles planleggings- og redaksjonsmøter med god dialog og mange ideer.
- Planlagt og avtalt stoffdeling mellom de forskjellige kanaler, for eksempel å avtale hvilke kilder og vinklinger papiravisen velger, og hvilke saker nettavisen velger å lage.

Målingene har gjennom flere uker i to år på rad gitt mange gode saker – og oppfølgingssaker. Et viktig poeng er at målingene også uten unntak har truffet svært godt på det som viste seg å bli valgresultatet. Målingene har gitt svært god respons fra både politikere og andre interesserte lesere; vel å merke selvsagt med de vanlige kritiske spørsmålene fra målingenes «tapere». Men vi vil trygt omtale det som en ubetinget suksess.
Gjennom vår valgdekning – med meningsmålingene som spydspiss – er det ingen tvil om at seks små mediebedrifter klarte å «gripe Vesterålen» i valgkampen som ingen andre aktører har gjort før. Blant annet har vår konkurrent, regionavisa Bladet Vesterålen, ikke gjort en eneste profesjonell meningsmåling de siste fire åra.

I tillegg til målingene, har alle mediene fra høsten 2010 brukt mye spalteplass på valget. Det vil si alt fra nominasjonsprosesser, generelle politiske debatter, valgkamputspill til faste kronikkserier. I løpet av de siste årene er for eksempel alle åtte ordførerkandidater i Sortland portrettintervjuet i SortlandsAvisa.

Også utenfor spaltene har vi tatt på oss en rolle som samfunnsaktør i den politiske debatten: LO i Vesterålen arrangerte politiske debattmøter med listetopper i fire av regionens kommuner, der noen av lokalavisene deltok som medarrangør i sin kommune og i to tilfeller stilte med debattleder.

Selve valget ble også godt dekket. VA, Ap og SA flyttet sin deadline til sent på natta for å gi ut fersk valgavis tirsdag 13. september. Samtidig som Vol.no gjennom valgkvelden og de neste dagene dekket resultatene tett.

Pressen har en viktig samfunnsrolle i et velfungerende demokrati, noe Vær Varsom-plakaten slår fast. Vi mener at vi, gjennom vår valgdekning det siste året, har oppfylt vårt samfunnsoppdrag ved å øke interessen for politikk og fremme politisk debatt. I flere av kommunene har også valgdeltakelsen økt, i Sortland med over sju prosent.

Ikke minst har seks små mediebedrifter gjennom et godt samarbeid fått til mye, og mer enn vi ville fått til alene.

Gard Lehne Borch Michalsen,
ansvarlig redaktør i SortlandsAvisa



Kortreist lansert

Kortreist er det første redaksjonelle samarbeidsprosjektet i Polaris Media. 19. mai 2011 ble nettportalen Kortreist.no åpnet. I etterkant lanserte 17 av mediehusene i konsernet egne underseksjoner på sine nettsteder.

Kortreist er en lokal reiselivssatsing som løfter frem gode turopplevelser i lokalsamfunnene. Hensikten med prosjektet er å få leseren til å ta i bruk lokalsamfunnet, og få opp øynene for de gode opplevelsene lokalt.

Unik dekning

Polaris Media har en unik dekning på strekningen mellom Stryn og Alta, og konsernets journalister har en svært verdifull lokalkunnskap. De lokale reiseguidene publiseres på nett og papir i det enkelte mediehus. I tillegg er det stoffutveksling, slik at man ved å gå inn på sitt lokale nettsted, eller på Kortreist.no, kan lese alle artiklene som er produsert. Det er etablert rutiner for krysspublisering mellom mediehusene.

Gjennom året har vi jobbet med å etablere Kortreist som nettprodukt. Fra høsten 2011 har vi rapportert trafikktall ukentlig til de deltagende redaksjonene.

Ved lansering ble det laget et felles papirmagasin for Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, Adresseavisen og Trønder-Avisa. Opplaget var på 145 000.

Ved inngangen av 2012 endret både Adresseavisen og Trønder-Avisa layout og utforming av Kortreist-spaltene i papir.

Priser til Kortreist

Journalist Iver Gjelstenli i Romsdals Budstikke ble kåret til «Årets I» under Romsdalskonferansen for sitt arbeid med reportasjeserien «Kortreist». Prisen deles ut av næringslaga i Romsdal til en person som har bidratt til å sette Romsdal på kartet.

Fra begrunnelsen: «Han har åpnet øynene våre for noe av det mest verdifulle vi har og fått oss til å sette enda mer pris på, og være stolt av, Romsdalsregionen og de muligheter som finnes her.»

Under kåringen av «Årets avisside» i regi av Mediebedriftenes landsforening ble det gitt heder for reportasjen «Istid», som ble presentert som en del av Kortreist og forteller om muligheten til å gå på skøyter på Malmefjorden.

Fra begrunnelsen: «De estetisk vakre sidene med gode journalistiske element er et god eksempel på hvordan Kortreist-konseptet viser fram gode opplevelser lokalt».

Deler erfaringer

Kortreist er et prosjekt som ønsker å løfte kvaliteten på reiselivsjournalistikken hos de deltagende mediehusene og i samband med de ukentlige trafikkrapportene sendes det ut en kort evaluering. Her legges det ved lenker til aktuelle reportasjer. Og det pekes på erfaringer fra nett og papirpublisering av artikler.

Jan Inge Tomren, redaksjonell prosjektleder
Ole Bjørner Loe Welde, styringsgruppa, Kortreist



Brukere på nett	17 000 unike brukere pr uke i fjerde kvartal
Høyeste uketall	26 148 (uke 48)
Utgiversted	Molde
Redaksjonell prosjektleder	Jan Inge Tomren, Romsdals Budstikke
Omfang	Vel 250 nye Kortreist-artikler på nett og papir i 2011
Redaksjoner	Fjordingen, Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Sunnmørsposten, Åndalsnes Avis, Driva, Romsdals Budstikke, Hitra-Frøya, Adresseavisen, Innherreds Folkeblad/Verdalingen, Trøndrer-Avisa, Brønnøysunds Avis, Harstad Tidende, Framtid i Nord, iTromsø, Troms Folkeblad og Altaposten
Debattfunksjon	Kortreist bruker Facebook som kommentarsystem. Økende bruk, vel 400 lesergenererte kommentarer på nett i løpet av året. Facebook gjør at alle debatterer åpent med sin Facebook-profil.
Leserdeltakelse	Gjennom modulen «Del din tur» kan leserne selv sende inn tekst og bilder fra sine beste turopplevelser. Totalt har over 100 lesere deltatt.



Fra Stranda
Foto: Iver Gjelstenli

Uttalelse fra Redaksjonelt råd for Polaris Media:

Et nytt godt årsregnskap

Polaris Media har også for 2011 laget en omfattende redaksjonell årsrapport med utgangspunkt i medienes rolle og pressens tredelte oppgave:
1. Å formidle relevant informasjon til publikum.
2. Å avdekke kritikkverdige forhold i samfunnet.
3. Å bidra til større mangfold og høyere kvalitet i den offentlige samtale.

Redaksjonelt råd har som oppgave å gi en kommentar til selskapets publisistiske rapport.

De færreste av oss (hvis noen) leser stoff fra alle redaksjonene i Polaris Media. Den redaksjonelle rapporten sier mye om hvilken sammenheng den enkelte redaksjon inngår i. Det kan gi gode ideer til videre utvikling og gi egenvurderingen verdifulle impulser.
Rådets uttalelser til årsrapporten i 2010 har fortsatt stor gyldighet.

Terroren i Oslo og massakren på Utøya 22. juli kom til å sette sitt preg på alle norske redaksjoner. Også mediehusene i Polaris Media ble sterkt berørt av det som skjedde. Dette er etter rådets mening omtalt i årsrapporten på en reflektert og god måte. Den formidler det alvor, de hensyn og de mange dilemmaer journalister og redaksjoner sto overfor etter denne brutale og uforståelige hendelsen. Videre er rådet fornøyd med at det i denne saken tydelig er lagt vekt på saklighet og omtanke i rapporteringen.

Det er i 2011 levert 28 klager til Pressens Faglige Utvalg (PFU) mot 15 av konsernets redaksjoner. I 2010 ble det levert 23 klager mot til sammen 14 redaksjoner. Det avgjørende er imidlertid ikke hvor mange klager man får mot seg, men hvor mange av klagene som fører frem. I 2010 var det bare fem klager som gjorde det: Tre fellelser og to som endte med kritikk, et resultat rådet i fjor karakteriserte som godt. I 2011 er resultatet ikke så bra: I åtte av klagene konkluderte PFU med at det var begått brudd på god presseskikk, mens utvalget i ytterligere fem saker konkluderte med kritikk, som er en mildere form for fellelse. En av konsernets aviser, Harstad Tidende, toppet for øvrig PFUs fellingsstatistikk for trykte medier i 2011, med fire fellelser. Det er imidlertid ingen grunn til å tro at dette er annet enn høyst tilfeldig, og rådet registrerer for øvrig at Harstad Tidende ikke har vært felt i PFU for noen publisering etter 9. april 2011.

Rådet er imponert over den videreutvikling som går frem av rapporten for 2011, og mener at redaktørforum i Polaris Media skal ha all ære av et slikt annerledes årsregnskap.
Råder merker seg at det er markant økning fra 28 i 2010 til 36 forskjellige redaksjoner i årets rapport.

Årsrapporten har gitt plass til Polaris Mediaprisene, en viktig konkurranse rådet mener vil være både inspirerende og berikende for medarbeidere i konsernet også i framtiden. Den hører naturlig hjemme i årsrapporten.

Tiltak er satt i gang i de fleste redaksjoner i Polaris Media for å få en bedre nettdebatt. Det er en videreutvikling rådet ser på med stor tilfredshet. Med økning i trafikken på nettet, vil rådet anbefale fortsatt vektlegging av dette arbeidet i den enkelte redaksjon. Rådet har også positivt merket seg samarbeidet om nettsatsingen Kortreist.

Noen få redaksjoner nevner sosiale medier i sin rapport. Rådet ser med spenning frem til videre utvikling og rapportering på dette feltet.

Rådet ser med tilfredshet på bedre konkretisering av mål og prioriteringer i mange av redaksjonene. Dette anser vi som viktig, også i den videre utvikling. Evaluering er omtalt av noen i rapporten. Rådet oppfordrer flere til å ta med dette i framtidige rapporter. Fokus på journalistfaglig utvikling ser rådet på som særdeles positivt, og mange redaksjoner rapporterer om god aktivitet. Rådet registrerer at flere uttrykker ønske om utvikling, men ikke har funnet tid og anledning gjennom et hektisk år. Rådet stiller spørsmål om det på dette området kan utvikles samarbeidsprosjekter innenfor konsernet i framtida.

Gry Cecilie Sydhagen
Per Edgar Kokkvold
Marit Breivik



Adresseavisen

Store journalistiske utfordringer har preget 2011. Det gjelder både dekningen av dramatiske nyhetshendelser og egne prosjekter med nasjonal oppmerksomhet.
Samtidig har redaksjonen gjennomført omfattende produktutvikling på alle plattformer med god lesertilbakemelding.

Faktaopplysninger

Opplag:	71 657
Lesere:	199 000
Brukere på nett:	186 000
Høyeste uketall:	536 000 (uke 52)
Utgiversted:	Trondheim
Ansvarlig redaktør:	Arne Blix (57)
Dekningsområde:	Trøndelagsfylkene pluss Nordmøre og Nord-Østerdal
Avdelingskontorer:	Røros, Oppdal, Kristiansund, Bjugn, Levanger, Stjørdal, Oslo
Redaksjonelle årsverk:	156
Kvinnelige kilder:	27 prosent
Kommer ut:	Alle dager unntatt søndag
Antall sider produsert:	24 034 + Ukeadressa og Hjem: 5256 sider
Fordeling stoff/annonser:	68,4 prosent redaksjonelt (med Uke og Hjem: 65,0 prosent)

Statistikk meninger

Lederartikler:	305 x 2 (hovedleder + kort andreleder)
Egne kommentarer:	385
Kronikker:	305
Faste gjestekommentarer:	258
Leserinnlegg papir:	4 240
Innlegg på nett:	140 000
Refuserte innlegg på nett:	22 500 (16 prosent)



Ukeadressa

48 sider magasin

Syv ble dregt. Nå lever ordensbrødrene videre i Levanger.

Lørdag

Folkets favoritter

– At folk er happy er kult, sa Motorgeycho-trommis Kenneth Knapstad. Gruppen ble kåret til Årets trønderske artist på Alt-Awards sent i går kveld.

Kari Werner Øfsti 1940-2011

– Vi er rammet etterlatt i stumhet, sier region-redaktør Bjørn Stuevold i NRK.

Adresseavisen

29-01-2011 Grunnlagt 1767 • Uke 4 • Nr. 24 • 245. årgang • Løssalg kr. 20

Demonstrantene raste og røyken lå tykk over Kairo i går

Vesten holder pusten

Stridsvognene tok oppstilling i Kairos gater, og president Hosni Mubarak innførte portforbud i går. Men verken våpnene eller ropene om reform har stilnet.

GRÅ STÆR?

Lei lang ventetid til operasjon?

Kom til øret - Trygt og effektivt - Vanlig egenandel

Ring 73 62 45 00 - vi ordner resten!

Kopmannsgt. 31, 7011 Trondheim

Annonser | Jobb • tjenester • kunngjøringer

KUNDESERVICE: 07200



6 Nyheter

Onsdag 8. desember 2011 Adresseavisen

Nyheter 7

De glemte barna 52 barn misbrukt mens barnevernet hadde ansvaret >>>

Dømt for overgrep mot 52 barnevernsbarn

De 52 barna skulle få en trygg oppvekst under barnevernets beskyttelse. I stedet ble de utsatt for massive overgrep.

Fosterfar dømt for overgrep

Fosterfar voldtektstiltalt

Fosterfar sex-dømt

Dømt for 22 år gamle voldtekter

Misbrukte tiårig fosterdatter

Fosterfar forgrep seg på 14-åring

Fem år i fengsel for overgrep mot fosterdøtre

Søken fortsetter på neste side >>>

Mål og prioriteringer

Redaksjonen i Adresseavisen arbeidet i 2011 etter disse overordnede retningslinjene:

- Fornyelse av hele papiravisen, særlig med sikte på å bli mer relevant for unge familier.
- Satsing på viktige og krevende journalistiske oppgaver gjennom prosjektet «Dokument A».
- Videreutvikle vår sterke posisjon på digital plattform, elektronisk abonnement, nett og mobil.

Fornyelse av papiravisa

2011 var året for fornyelse av både hovedavisa og Ukeadressa. Mesteparten av arbeidet med hovedavisa ble gjort i 2010 og er beskrevet i forrige årsrapport, men lanseringen skjedde 22. januar 2011. Denne var den første omleggingen av hovedavisa siden overgangen til tabloid høsten 2006.
Ny design gjennom hele produktet, justert seksjonering, nye innholds- og annonsearenaer og utvikling av nye sjangre og spalter, er noen av de viktigste endringene. Tilbakemeldingen fra leserne har vært meget positiv med målt kundetilfredshet på historisk høyt nivå.

Dette var de viktigste satsingene:

- «Sprek»: Faste sider for breddeidrett og mosjon, med Vebjørn Rodal som coach.
- «Familieliv»: Ukentlige, grundige nyhetssaker, hovedsakelig hentet fra hverdagen til unge familier. Flere av dem har vært hovedoppslag, og det er dokumentert høy leserscore.
- Meningerseksjonen: Ny plassering i slutten av kulturlegget med gjesteskribenter, kronikk, leserinnlegg og en ny sisteside der spaltene «Den gang da» (nytt blikk på gamle avisartikler), «Siste stikk» (aktuell kommentarspalte), «Snakk ut» (debatt for ungdom) og «Fripenn» (gjesteskribent Sven Egil Omdal) alternerer.

I 2011 forberedte vi også omlegging av helgemagasinet Ukeadressa. Gjennom året ble det gjort et omfattende arbeid med ny design, bedre papirkvalitet og utvikling og fornyelse av innholdet. Relansering av Ukeadressa ble satt til 28. januar 2012.

Adressa.no

2011 ble et hektisk år for Midt-Norges største nyhetsnettsted. Foruten sterkt fokus på nyhetsoppdatering og egne nettpresentasjoner, er det brukt mye tid på tunge journalistiske satsinger som «Trafikkdøden» og «De glemte barna» på adressa.no. Dette er eksempler på serier som har inneholdt både eksklusive papirsaker, egne nettversjoner og videoer som er sett titusener av ganger.

I 2011 lanserte vi også Polaris Medias første felles nettsatsing, Kortreist. I tillegg har adressa.no i samarbeid med MNO det siste drøye året fått egne nettsatsinger på bil, reise og mat. Vi har også arbeidet videre med sosiale medier for å øke interessen for vår nettjournalistikk, og mediehusets ulike Facebook-sider har nå ca. 35 000 venner. Sosiale medier er med på å øke trafikken til vårt nettsted. Ved utgangen av 2011 passerte vi 530 000 unike brukere på én uke, og nesten 7,3 millioner sidevisninger.

Web-tv

Etter at vi fikk ny webtv-side i 2010, har vi i 2011 fortsatt arbeidet med å styrke trafikken på levende bilder. Ved utgangen av 2011 satte vi nye rekorder på tv, og ved inngangen til 2012 ligger vi på over 200 000 videovisninger hver uke. Ny teknologi gjorde det i desember mulig å se TV-adressa på Iphone og Ipad, noe som i seg selv har styrket trafikken. Rundt 16 prosent av tv-trafikken er nå på Ipad. Nyhetsinnslag med video har svært mange brukere. Den ene videoen fra det dramatiske raset på Byneset ved nyttår nærmer seg 120 000 visninger og er med det blitt vår mest sette video noensinne.

Mobil og radio

I april 2011 la vi om innholdet i Radioadressa. I tillegg til nyheter, vær og trafikk, fikk vi en egen og unik musikkformatering rettet mot et voksent publikum. Omleggingen førte til at Radioadressa høsten 2011 ble største kommersielle lokalradio i Trondheim. Radioadressa fikk også en helt ny nettside og en egen app, noe som sammen med en egen markedsføringskampanje gjorde at radioen virkelig markerte seg i 2011.
Den tydeligste digitale trenden i Adresseavisen i 2011 var likevel veksten på mobil. Vi har utviklet både en egen app for Iphone, og vi fikk høsten 2011 en ny nettbasert utgave, som samlet sett har mer enn doblet trafikken fra 2010. Under uværsuka i romjula satte vi tidenes trafikkrekord på våre mobile plattformer. Trafikkveksten på mobil vil trolig fortsette med uforminsket styrke i 2012 og setter store krav til egen utviklingskraft. I tillegg hadde redaksjonen i 2011 flere satsinger enn noensinne på sms-baserte innholdskonsept og tjenester.

Facebook

Redaksjonen intensiverer sitt arbeid med bruk av sosiale medier, og bruker særlig Facebook til å oppnå økt engasjement rundt journalistikken. Blant annet Adressa.no, TV-Adressa, Ukeadressa og Radioadressa har egne Facebook-sider. Det jobbes med økt satsing på kundeservice og interaktivitet, og et prosjekt i regi av medielaben ser nærmere på hvordan alle mediehusets kanaler kan jobbe systematisk med sosiale medier i tida som kommer.

Opplag, bruker- og leserutvikling

Samlet står Adressa-huset sterkere i lesermarkedet enn noen gang, med 313 000 daglige brukere på nett og papir i siste TNS-måling.
Trafikkveksten på nett er betydelig, og i 2011 passerte vi 500 000 unike brukere i løpet av én uke for første gang. Også trafikkøkningen på mobil var sterk, med tilnærmet dobling av trafikken fra 2010.
I 2011 ble Radioadressa Trondheims største kommersielle lokalradio, med lyttervekst i et radiomarked preget av meget sterk konkurranse.
Men opplaget for papiravisen er fortsatt synkende. Nedgangen fra 2010 var på 2,48 prosent.

Medielaben

Polaris Media har etablert sin Medielab i Adresseavisen. Utviklingsverkstedet har et konsernansvar for digital utvikling og er prosjektdrevet. Medielaben er tverrfaglig organisert som en matrise med redaksjonell og kommersiell kompetanse, samt utviklere, designere og prosjektledere.
Et viktig konsernmål er å høyne utviklingstakten for en avisgruppe med mange mindre, lokale mediehus og samtidig utvikle regionavisen Adresseavisen som digital motor.

- En viktig arbeidsoppgave i 2011 har derfor vært å utvikle en felles multimediell publiseringsplattform som i 2012 vil resultere i oppgradering av alle Polaris Medias webutgaver, inklusive Adressa.no.
- Medielaben har også hatt ansvaret for et omfattende mobilprosjekt som omfatter nye publiseringsløsninger, inntektstjenester for håndholdte enheter og mobilutgaver i appform basert på iOS- og android-formater.
- Adresseavisen var det første mediehuset som i desember 2010 utvidet sitt abonnementstilbud til å omfatte en elektronisk utgave av avisen. I 2011 har 15 konsernaviser fått elektroniske utgaver i ulike tilpasninger.
- Ved siden av e-aviser, forbereder Medielaben vårt arbeid med å utvikle abonnement til også å omfatte digitale versjoner av våre publikasjoner. I 2011 introduserte Polaris Media en frekvensbasert modell av betalingssystem på nett i lokalavisen Møre-Nytt som en test på mulige modeller for betalt innhold. Dette arbeidet vil skyte fart i 2012.
- I 2011 ble reiseportalen Kortreist, der 18 mediehus samarbeider, lansert.
- Medielaben har også startet et samarbeid med leverandørindustrien og kunnskapsmiljøene ved NTNU og andre høyskoler i Midt-Norge for å bygge en innovasjonsklynge for medieutvikling i Midt-Norge.

Organisasjonsutvikling

Som følge av effektivisering og tilpasning til nye økonomiske rammevilkår, har Adresseavisen gjennomført en rekke store og små organisasjonsprosjekt. Ett av de største er på den redaksjonelle desken. Adresseavisen er i dag den første store avis som lager alle avissider uten dobbeltarbeid med journalist og typograf, men med én sideprodusent. Trepartsavtale, nye redaksjonelle systemer, omfattende opplæring og helt nye arbeidsmønstre gjør at vi i dag kan lage hovedavisen med 13 sideprodusenter, der det tidligere trengtes over 30 årsverk.
En forutsetning for dette er planlagt journalistikk. Et omfattende lederutviklingsprogram har lagt grunnlaget. I 2011 gjennomførte vi tre seminarer for mellomledelsen i redaksjonen.

Seminarene har tatt for seg følgende temaer:

- Moderne ledelsesteori i et klassisk og historisk perspektiv.
  Ved Kjetil Eikeset, filosof og økonom.
- Hvordan gjennomføre gode utviklingsprosjekter?
  Ved konsulent Eirik Underhaug i Xlent.
- Hvordan lede seg selv? Refleksjon som verktøy. Hvordan spille hverandre og medarbeiderne gode- utvikling av gode team og relasjoner?
  Ved forskningsleder Sverre Konrad Nilsen, Sintef og dr. Kristian Firing, Luftkrigsskolen i Trondheim.

Avisens samfunnsrolle

De siste fire årene har vi hatt ukentlige dybdereportasjer under vignetten «Adressa-dokument». I 2011 har vi hatt færre dokument og har isteden arbeidet grundigere med et utvalg saker gjennom «Dok-A», et prosjekt for undersøkende journalistikk. Egne medarbeidere satt av til koordinering og coaching.

Eksempler på viktige saker:

- **Terje Roll Danielsen/Roll Severin-konkursen:** Omfattende dekning av den største konkurssaken i vår region. Vi har belyst omfang og konsekvenser. Det samme gjelder mulig årsak til konkursen. Adresseavisens dekning har vært omtalt og omdiskutert, særlig fordi den også berører hvilke roller styreledere og eiere i Adresseavisen/Polaris Media kan ha hatt i saken. Sjefredaktøren har i egen kommentarartikkel, publisert i Adresseavisen, redegjort for redaksjonsledelsens begrunnelser for den kritiske dekningen av saken.
- **Trafikkdøden**: Reportasjeserie med utgangspunkt i at 43 ungdommer i Midt-Norge er drept i trafikken siste fem år. I tilknytning til serien om trafikkdøden utviklet Adresseavisens medielab en interaktiv presentasjon av de drepte, vist på en egen seksjon på nettet.
- **Døden på Marienborg:** Arbeiderne ved NSBs verksted eksponert for miljøgifter og har hatt en påfallende hyppighet av dødsfall i ung alder. Alle pårørende kontaktet for å skaffe dokumentasjon som ellers ikke var tilgjengelig. Flere forbereder nå erstatningskrav mot NSB. Fagforeningen krever helseundersøkelser ved alle verksteder i landet.

- **De glemte barna:** Tre reportasjeserier med fokus på barnevernsbarna. Del 1 (2009): Enkeltskjebner gjennom unikt innsyn i mappene. Del 2 (2010/11): Virkeligheten som møter barnevernet. Del 3 (2011): Omfattende overgrep i fosterfamiliene – gjennomgang av samtlige dommer over hele landet. Serien har satt dagsorden, har ført til politisk oppfølging og del 3 preget nyhetsbildet nasjonalt. Medarbeiderne bak serien (Mari By Rise og Lajla Ellingsen) har fått flere priser (se eget punkt om priser).

- **Voldtektsbølgen**: I Trondheim ble fem-seks overfallsvoldtekter anmeldt på kort tid før sommeren. Vi skapte stort engasjement i byen gjennom dekning i papiravis, nettutgave og sosiale medier: 22 000 signerte et Facebook-opprop der man sa nei til vold mot kvinner. Denne måten å bruke sosiale medier i kombinasjon med nett og papir var unik og ble også benyttet etter 22.7. og i forbindelse med valgkamp/folkemøter.

Debatt og kommentar: Ved siden av daglige kronikker og kommentarer fra egne medarbeidere, har vi et trettitall gjesteskribenter. To faste sider er hver dag satt av til leserinnlegg og i tillegg er to sider ukentlig reservert for debattanter for barn og ungdom (også på nett). På adressa.no publiseres ca 140 000 nettinnlegg med forhåndsmoderering.

Nyhetsåret 2011 har gitt mange andre utfordringer:
VM på ski i Holmenkollen: Når trønderske utøvere er de største profilene, vil vi være «best i verden» på nyheter og kommentarer. I forkant laget vi et stort VM-bilag med reportasjer med alle de største norske og utenlandske favorittene. Selve mesterskapet ble dekket på nett og i papiravisen med nyhetsreportere, kommentator og egne folkelivsreportasjer.

22. juli: Det er en stor utfordring for en redaksjon så langt utenfor Oslo å komme til åstedene. Vi organiserte fem team til Oslo/Utøya, hjemmeredaksjon, samtidig med løpende dekning på nett.
Trøndelag var en av de landsdelene som ble hardest rammet. Sør- og Nord-Trøndelag AUF var den største delegasjonen på Utøya. Dette var vi klar over fordi AUF står sterkt i vår landsdel. Vi mistet åtte av våre ungdommer. Rundt 80 ungdommer fra vårt område var på Utøya.
Profilen på dekningen vår var å bringe klarhet i hva som skjedde, være tett på dem som ble berørt, forklare og gi oversikt gjennom store grafikker, tydelig bildebruk, reportasjer og kommentarer. Hver dag i den første fasen hadde vi rundt 14–18 sider i papirutgaven. Vi ga ut ekstra søndagsavis på 24 sider 24. juli.
Vi ble klaget inn for PFU for å ha publisert navnet til Rolf Christopher Johansen Perreau som savnet, før de pårørende ga klarsignal. Vi mente at Perreau gjennom sine politiske verv var en kjent person og at svært mange allerede kjente til hans status som savnet. PFU ga oss kritikk i denne saken.
Gjennom hele høsten ble terrorsaken dekket fortløpende. 17. september publiserte vi en 96-siders spesialutgave av Ukeadressa der 51 ungdommer som var på Utøya, fortalte sin historie.
Dekningen av terrorsaken har krevd svært store redaksjonelle ressurser, både gjennom omprioritering av medarbeidere og bruk av penger.

Kommunevalget: Vi har hatt fem meningsmålinger for våre tre fylker, pluss Trondheim, i forkant av valget. Hovedvekten av journalistikken ble viet Trondheim, der det var stor spenning rundt et mulig regimeskifte. Gjennom et eget opplegg, «Camp Kvilhaugen», der vi samlet de ledende politikerne fra de største partiene, fikk vi laget eksklusive saker for både papir og nett.
I løpet av valgkampen arrangerte vi tre folkemøter (Brekstad, Stiklestad og Trondheim) i samarbeid med NRK og Trønder-Avisa.

Rosenborg: Grundig og kritisk dokumentar der vi gransket RBK gjennom storhetstiden og de turbulente årene etterpå. Reportasjeserie over 19 artikler med intervjuer med alle de sentrale aktørene i RBK de siste 20 årene.

Naturkreftene: Voldsomme flommer både i Sør- og Nord-Trøndelag i høst. Stormen «Dagmar» i jula og stort leirras i nyttårshelgen. Omfattende dekning i alle kanaler.

Økonomistoffet
Ved fornyelsen av tabloiden i januar ble økonomiavdelingens profil endret. Vi har satset både på større bredde og på mer dybde. Med bredde mener vi forbrukerstoff som har betydning for lommeboken. Blant annet pristester på dagligvarer og sammenligning av priser på strøm, rente og telefoni. Boligpriser og boligutbygging er et av de viktigste spørsmålene for folk flest, og vi har hatt reportasjer, prisoversikter og analyser knyttet til temaet.
Dekningen av konkursen i Roll Severin-selskapet er et eksempel på mer dybde, med mer bruk av kritisk, undersøkende journalistikk. Vi har også belyst energiselskapenes prispolitikk og næringsvirksomhet i forhold til det regelverket som gjelder.
De store nye oljefunnene og oppdrettsnæringens suksess og utfordringer utløser både konflikter og debatter som vi hyppig har gjengitt i våre spalter. Det samme gjelder eurokrisens innvirkning på eksportbedriftene i vår region.
Fortsatt er næringslivsnyheter den viktigste stolpen i vår dekning, med blant annet nyskapningen som skjer knyttet til teknologimiljøet ved NTNU, SINTEF og Statoils forskningssenter.

Adresseavisens økonomidekning på adressa.no ble i 2011 forsterket. Blant annet i samarbeid med regionavisene i Media Norge. Dette har bidratt til en markant vekst i antall brukere på økonomiseksjonen på adressa.no.

Allianser
Adresseavisen mener at samarbeid på tvers av konsernene i bransjen er viktig for å lykkes også i framtiden. Adresseavisen er «utviklingsmotoren» i Polaris Media.
I tillegg har Adresseavisen utviklet samarbeidsavtaler med Stampen-konsernet i Sverige innenfor digital utvikling og vi gjennomfører samarbeidsprosjekter med NRK («Årets trønder», tre folkemøter med valgdebatt). Adresseavisen har gjennom sin medielab også opprettet samarbeid med en rekke selskaper og institusjoner i Trondheim for å nå nye resultater innenfor digital utvikling.

Aktiviteter i lokalsamfunnet og regionen
Adresseavisen driver en omfattende utadrettet virksomhet. Vi arrangerer Barnas Skidag (i 2011 deltok 5 400 barn), Nyttårskonsert med prisutdelinger (samarbeid med symfoniorkesteret), Ut-awards (konsert og prisutdeling etter leseravstemninger), «Trondheimshelg» med sprek-arrangementer med mer. Gjennom året arrangerer vi også kulturkvelder og folkemøter med samfunnsdebatter.

Priser utdelt

Årets trønder 2011:
Arne Emil Okkenhaug fra Levanger for sin beundringsverdige opptreden i tiden etter 22. juli da han mistet sin sønn, Emil Okkenhaug. Kåringen ble gjort i samarbeid med NRK. Publikum kom med flere hundre forslag, og en bredt sammensatt jury valgte ut fem kandidater som publikum kunne stemme over.
Adresseavisens kulturpris:
«Liv Ullmann-prisen» gikk til kunstnerduoen Elmgreen og Dragset. Trønderske Ingar Dragset og danske Michael Elmgreen har vakt bred og internasjonal anerkjennelse.
«Årets trønder» og «Liv Ullmann-prisen» og ble som vanlig utdelt under Nyttårskonserten.
Den trønderske natur- og miljøprisen:
Leirskolepioneren Ingolv Dørum i Osen. Prisen er et samarbeid med Trønder-Avisa, Naturvernforbundet og fylkesmennene i Sør- og Nord-Trøndelag.

Priser mottatt

Årets mediepriser (Mediebedriftenes landsforbund):
- Årets beste nyhetssak for webTV/lokal-tv: «Skuddene som truer en hel næring» Sakene handlet om selfangst. Laget av Åge Winge og Birger Ringseth
- Årets beste forside: «3-2 e.e.o.». Siden ble laget etter at Rosenborg ble slått i cupens semifinale av Follo med sifrene 3–2 etter ekstraomganger.

SNDS (Scandinavian News Design Society) designpriser:
- I klassen sportsside, heder for oppslaget «Vannski og åtter med styrmann».
- I klassen tv-seksjon, sølv for TV-Adressa
- Dessuten «excellence» for samlet presentasjon av større saker på Adressa.no

Polaris Media-prisen:
Serien «De glemte barna» (Lajla Ellingsen og Mari By Rise)

Den trønderske journalistprisen:
- Hovedpris til serien «De glemte barna» (Lajla Ellingsen og Mari By Rise)
- Hederlig omtale for «Roll Danielsen-konkursen» (Grete Holstad og Åge Winge)
- Fotoprisen til for Utøya-bildet «Fra paradis til helvete» (Rune Petter Ness)

Årets bilde-kåringen:
3. premie i klassen sport action til Rune Petter Ness: «Petter og de andre»

Norske Idrettsleder-Veteraners Sportsjournalistpris:
Kjetil Kroksæter

Journalistfaglig utvikling

Adressaskolen arbeider med å heve den journalistiske kompetansen og kvaliteten på produktene. Kompetanseplan utarbeides for vår og høst. Eksempler på tiltak i 2011:

Kurs og seminarer
- Eksterne kurs (IJ, Skup og annet): 17 deltakelser/42 dager
- Interne kurs: 221 deltakelser/585 timer (journalistikk og tekniske verktøy)
- Hell-seminaret: 58 medarbeidere (2 dager)
- Høstmøtet: Årlig fagdag for hele redaksjonen med foredrag, debatter og sosialt samvær. Årets samling fant sted på Ringve og temaene var blant annet dekningen av 22. juli (panel med journalister og panel med involverte), lagbygging og ledelse (ved Marit Breivik) og bokbad med Anne B. Ragde.
- Prosjektledelse: I samarbeid med BI har 12 medarbeidere fra flere avdelinger fullført eksamen med 7,5 studiepoeng.

Månedlige debattmøter om journalistikk. Tema har vært: Foto og anonymisering, sitatregler og publisering, journalist under ski-vm, Facebook som metode, journalistikk og valgkamp, terrordekningen, regionavis eller byavis, elektroniske postjournaler, nettjournalistikk, kritisk journalistikk i eget hus.

Evaluering og kvalitet:

- Individuell evaluering for alle deskmedarbeidere (én uke hver).
- Redaktørene presenterer hver onsdag morgen en evaluering for hele redaksjonen. I tillegg gjennomfører alle grupper og avdelinger en daglig evaluering.
- Kvalitetslogg: Periodevis en ukentlig gjennomgang av feil i språk og fakta på epost til alle i redaksjonen.

Etikk

Adresseavisen er i 2011 innklaget for PFU fem saker:

Sak 054/11: Gunhild Lein Lersveen
Hester drept av toget.
Begrunnelse for klage: Bildebruk og opptreden
Utfall: Ikke brudd på god presseskikk

Sak 067/11: En datter
Reportasje der mor forteller om barn som ikke ønsket kontakt
Begrunnelse for klage: Mangel på tilsvar ved sterke beskyldninger, faktaopplysninger mv.
Utfall: Kritikk

Sak 238/11: Randi Johansen Perreau
Begrunnelse for klage: Navngiving av savnet person etter 22. juli. Ikke hensynsfull opptreden
Utfall: Kritikk

Sak 321/11: Carl Erik Grimstad
Pressemelding fra bilimportør som grunnlag for redaksjonell sak (påstand om tekstreklame).
Utfall: Kritikk (avgjort i februar 2012)
* Dessuten én sak som ble avvist av PFU-sekretariatet.

Gjennom året har vi forløpende vurdering av etikkspørsmål. Voldtektssakene, barnevernsserien, Roll Danielsen-konkursen og 22. juli er eksempler på saker som krever etiske avveiinger av kildevern, identifisering, inhabilitet og imøtegåelse.

Debattinnlegg blir nøye gjennomgått og særlig nettdebatten kan være krevende. Samarbeidet med Interaktiv Sikkerhet fungerer godt og vi er hele tiden i dialog med dem og korrigerer når det er nødvendig.
Stadig flere personer som har vært intervjuet/avbildet i nettutgaven vår, tar kontakt og ber om å bli slettet. Når dette er en åpenbar belastning for dem eller vi har gjort en feil, blir ønsket etterkommet, men vi avviser også en del av forespørslene. For å begrense antallet av slike saker i fremtiden, kan det i mange tilfeller være greit å presentere folk bare med fornavn (og eventuelt bilde) når de står fram som «case» i sammenhenger som senere kan tenkes å oppleves belastende.

Arne Blix, sjefredaktør



Rune Petter Ness fikk 3. premie i klassen sport action for «Petter og de andre» under den nasjonale pressefotokonkurransen «Årets bilde 2011».

adressa.no



Den trønderske fotoprisen gikk til Rune Petter Ness for Utøya-bildet «Fra paradis til helvete».



Altaposten

Mediehuset jobber hver dag for å være interessant og relevant på alle plattformer. I en tid med fallende opplag for papiravisen blir det ekstra viktig å innta posisjonen som limet i lokalsamfunnet, uansett hvilken kanal man velger for informasjon og samfunnsdebatt.
I tillegg til papiravisen, publiserer vi i følgende kanaler: TV Nord, Radio Alta, altaposten.no, Informasjonskanalen.

Faktaopplysninger

Opplag:	4 923
Lesere:	13 000
Daglige brukere på nett:	12 000
Høyeste uketall:	52 065 (Uke 37)
Utgiversted:	Alta
Ansvarlig redaktør:	Rolf Edmund Lund (45)
Dekningsområde avis:	Alta, Kautokeino, Loppa
Dekningsområde TV:	Vest-Finnmark
Redaksjonelle årsverk avis:	14
Redaksjonell årsverk radio/tv:	6
Andel kvinnelige kilder:	33 prosent
Kommer ut:	Alle dager, unntatt søndag
Antall sider produsert:	9 390
Fordeling stoff/annonser:	77/23

Statistikk meninger

Lederartikler:	300
Egne kommentarer:	30
Faste gjestekommentarer:	2
Leserinnlegg papir:	1 800
Innlegg på nett:	5 500
Refuserte innlegg nett:	20



Altaposten
MANDAG 25. juli 2011 Nr. 168. Årgang 63. Løssalg kr 20,–
– din lokale mediekanal

ja, det er helt sant... ...du får fortsatt 50 kanaler for kun kr.25,- ekstra pr. mnd.*
Bestill gjerne på www.nonett.as
nonett – din unik leverandør

Samlet i sorgen

Altaværingene var invitert til nasjonal stillhet i ett minutt. Det ble ti stille minutter i sorg og sjokk over det som skjedde i Oslo og på Utøya.

Sidene 2-8

7 090026 270108

www.altaposten.no – Tipstelefon 78 45 67 00



Svømmedyktige smårollinger

Av Torill Josefsen

De kan verken snakke, krype eller gå. Men svømme, ja, det lærer disse smårollingene tidlig.

Det er tid for nok et babysvømmekurs med den etterhvert så erfarne svømmeinstruktøren Cecilie Danielsen på Alta Helsehus.

Kursdeltakerne består de nybakte mødrene på de søte små, og gjør seg klar for den første svømmeøkta for familiens nyankomne.

Babysvømming har vært et tilbud i Alta i over 16 år, og selv har Cecilie fire barn, som alle mestrer kunsten.

– Det er viktig å lære barna å svømme så tidlig som återe, og husker at min mor alltid tok oss ungene med. Etter hvert begynte jeg som aktiv svømmer og holdt på med det i mange år, beskriver hun.

Forebygging

Cecilie mener det er viktig å lære ungene å bli vant til vann tidlig.

– Jeg ser jo på mine egne ungers hvor godt de har hatt av det. Eldstemann Theo på 5 år har aldri vært redd for vann, der Ea og Ella fortsvunnen hadde jeg lyst til å lære han å bli trygg i vannet, noen jeg husker hvor usikker jeg selv var, minnes hun.

Det er imidlertid mange år siden, og Cecilie har med årene tatt utallige kurs, og har hundrevis av små barn og foreldre.

– Det er viktig at foreldre er rolige sammen med barna sine. Noen foreldre har vannskrekk selv, og vil ikke at barna deres skal oppleve det. De øvrige å begynne med vanntilvenning tidlig, forklarer hun.

Sjarmtroll

En av dagens badedeltagnter er Andreas (gjenstå), som skal få vanntilvenning sammen med sin mor Tonne Beate Mathilassi.

DYPDYKK: Lille Lisa er her 16 måneder, og har der seg godt fast i ryggen til mammaa Cecilie Danielsen som dykker, her er hun høygravid med lille Henrik som i dag er 3 måneder gammel. (Foto: Privat)

De veeter på kanten, mens de andre babyene og foreldrene gjør seg klar. Andreas er ikke av den sky sorten og er allerede nysgjerrig hver gang han får svømmeøkta.

– Jeg synes det er viktig å lære barna å svømme, og jeg har en svigersønner som har praktet svømt om dettte kurset, beskriver Tonne.

Tantevangen til Tonne holdt en gang på med svømming, og etter det har de måtten vært oppmerksomme på å lære ungene å svømme.

– Tantebarnet mitt gikk gjennom isen, men heldigvis gikk det bra. Det er jo naturlig at barn tilbrekkes mot vann, sier Tonne.

Hun legger det et stort vann i nærheten av huset der de bor.

Derfor er jeg ekstra opptatt av at Andreas skal lære seg å bli trygg i vann. Det er viktig at de ikke får panikk hvis uhellet farer et sted, beskriver hun.

Krytter bånd

Cecilie forteller at svømming styrker båndene mellom foreldre og barn.

– Babysvømming passer for både mor og far, der de bygger fortrolighet med sitt barn på en helt unik måte. Det sies også at barn som har vært med på svømmekurs lærer seg å lese lettere, og at det er en god balanse og styrking av finmotorikken, sier hun.

Fremtiden

Kurset er fylt opp, og blant deltagerne er også de tre måneders gamle tvillingene Theo og Isabella. Her har mamma Heidi Heggelli fått med seg tante Karianne Heggelli som medhjelper.

– Da kan vi det var viktig å ha med en ekstra person, skjønner når jeg har to små, smiler Heidi.

– Ja, jeg blir fast ansøker de gangene pappaen ikke har mulighet til å stille opp, forklarer Karianne.

Etter ti minutter i vannet har tvillingene sammen med de andre babyene gjennomført første treningsøkt i eksotisk farvann.

DOBBELT OPP: Tvillingene Theo og Isabella i famen Dinnet sitt på å flyte på magen, mens mammm Heidi Heggelli og tante Karianne Heggelli passer på at tvillingene er riktig. (Foto: Torill Josefsen)

FRIGIVENE: Lisa er like trygg i vann som på land, forteller mamma Cecilie som farde gang på med dykket til høygravid for åtter gammel. (Foto: Privat)

POPULÆRT: Med rundt 15 babyer på hvert kull har Cecilie Danielsen fendene full. I tillegg har hun hvert fjerde år familie og barn i hundretall. (Foto: Torill Josefsen)

> *Det er viktig at foreldre er rolige sammen med barna sine. Noen foreldre har vannskrekk selv.*
>
> Cecilie Danielsen

– Det så ut som de likte dette kjempegodt. Noen fridykkene blir de nok neppe, men målet er at de tulling skal lære seg å bli trygge i vann, sier Heidi.

Lille Andreas har selvsagt også lært seg et triks og to, og kanskje i fremtiden er det hats eller noen av de andre babyene som blir fremtidenes svømmere, talenter i Alta.

SKJØNNESYNTIG: Tone Beate Mathilassi skal sammen med sønnen Andreas (denne) gjennomføre sitt første kurs. (Foto: Torill Josefsen)

Mål og prioriteringer

Vekstsenteret Alta har en svært ung befolkning. Det er en stor utfordring å komme i kontakt med denne delen av befolkningen, både i nye kanaler og papiravisa.

I 2011 har vi etablert en egen ungdomsredaksjon og har helt nye motorsider, begge sentrert om lørdagsavisen.

Videre arbeider vi med å kanalisere mer av radio- og tv-innslagene inn mot altaposten.no for å utnytte våre fortrinn her. Vi velger også å være mer synlig og aktiv på Facebook på vegne av Mediehuset Altaposten.

Avisens samfunnsrollen

Mediehuset Altaposten har i valgåret prioritert å dekke viktige lokalpolitiske veivalg, spesielt innenfor skolestrukturen og utviklingen av infrastrukturen i regionen. Debatten rundt Altapakken (bomring) i Alta har krevd en aktiv og offensiv redaksjon.

I en situasjon med trang kommuneøkonomi har kortsiktige kutt fått betydning for servicetilbudet. Blant annet har dette vært merkbart gjennom vikarstopp på skolene og bortfall av tilbud for de svakeste av de svake i lokalsamfunnet. I det regionale nyhetsbildet legges det vekt på å dekke det som skjer i nordområdene, på godt og vondt. Innenfor energifeltet skjer det svært mye spennende, både i olje- og gassektoren og alternativ energi (vindkraft). For Mediehuset Altaposten er det spesielt viktig å skape en levende og involverende debatt om disse utfordringene i Finnmark.

Mediehuset hadde den store gleden av å motta Polaris-prisen i 2011 for et multimedialt prosjekt i regi av mediehusets mange kanaler. Altaturneringen i fotball involverte 20 medarbeidere og presentasjonen var omfattende i alle kanaler.

Journalistfaglig utvikling

Arbeidet for å gjøre flere journalister i stand til å utøve god journalistikk på flere plattformer, fortsetter. Det er krevende, spesielt på grunn av den store teknologiske utviklingen. Flere har deltatt på fotokurs, i tillegg til at bruk av kamera til å skaffe levende bilder har stått sentralt i kursing.
I 2011 har vi prioritert at nyhetsredaktøren, som jobber tett innpå nyhetsbildet, har gjennomført redaktørkurs.

Vi har hatt et felles etikkurs i regi av IJ og deltar på Svarte Natta-konferansen med redaktør og flere journalister.

Redaktøren deltok på PFU-behandling i Lillehammer høsten 2011 og har også vært på plass under vår- og høstkonferanse i redaktørforeningen. Vi prioriterer også å være aktiv i kursvirksomheten til Nordnorsk redaktørforening.

Etikk

Mediehuset Altaposten ble ikke meldt inn til Pressens Faglige Utvalg i løpet av 2011. I alle kanaler er vi svært opptatt av å pleie det etiske rammeverket for den journalistiske virksomheten. Store utskiftninger i arbeidsstokken gjorde at det ble arrangert et etikk-kurs i regi av IJ for alle medarbeiderne. Blant utfordringene har vært graden av identifisering, samt moderatorrollen på nettsiden.

Vi er opptatt av å øke forståelsen eksternt. Redaktørene holder derfor en rekke foredrag for ulike organisasjoner. I tillegg har vi nærkontakt med en hel rekke skoler, blant annet Høgskolen i Finnmark og Alta videregående skole som har medieutdanning.

Rolf Edm. Lund, ansvarlig redaktør

Med base i Finnmark har Altapostens eier Nordavis AS sett det som verdifullt med eierskap i to minoritetsaviser i fylket, samiske Avvir (66 prosent) og kvenske Ruijan Kaiku (33 prosent). Som profesjonell eier ønsker vi å bidra til at de to avisene bygger opp under språk og demokrati, og setter dagsordenen for minoriteter under press fra storsamfunnet. Nordavis AS har også det administrative ansvaret for de to avisene.

altaposten.no





Prosjektleder Frank Halvorsen kunne feire Polarisprisen med kake, sammen med de ansatte. Over 20 medarbeidere var i sving for å dekke den aldersbestemte fotballturneringen på tv, radio, nett og print.
Foto: Vidar Kristensen

Andøyposten

2011 har vært preget av kommunevalg og endringer i lokalpolitikken, men også av skoledebatt i Andøy. Året har også vært preget av en del positive nyheter for lokalsamfunnet, som for eksempel at Norwegian starter direkterute mellom Oslo og Andenes.
Redaksjonen har ikke fått endret sine rammevilkår i 2011. Det er fortsatt en utfordring å skaffe vikarer når det er behov for det.
Det er vanskelig å vurdere sitt eget omdømme, men en leserundersøkelse i februar 2010 konkluderer med at leserne er fornøyd med avisen. Opplaget økte i 2011.

Faktaopplysninger

Opplag:	1 912
Lesere:	7 000
Daglige bruker på nett:	Ikke målt
Høyeste uketall:	Ikke målt
Utgiversted:	Andenes
Ansvarlig redaktør:	Jørn Aune
Dekningsområde:	Andøy kommune
Redaksjonelle årsverk:	2,7
Andel kvinnelige kilder:	41 prosent
Kommer ut hvilke dager:	Tirsdag, torsdag, lørdag
Antall sider produsert (året):	2 208
Fordeling stoff/annonser:	80/20

Statistikk meninger

Antall ledere:	11
Egne kommentarer:	2
Leserinnlegg papir:	384
Innlegg på nettet:	0 (publiserer ikke innlegg på nett)



andøyposten

Dirk tar i mot turistene

Siste

Lørdag 22. januar 2011 · Nr 9 · 33. årgang · Løssalg kr 18,– www.andoyposten.no

Delte ut medalje til en ekte helt

– Du er en ekte helt, sa fylkesmann Hill-Marta Solberg da hun torsdag ettermiddag delte ut samfunnets aller høyeste utmerkelse for heltedåder – Carnegies heltemedalje i gull – til Hans-Edgar Furfjord, som i september reddet tre barn ut av en brennende campingvogn.

Side 6 og 7

HEDER: Fylkesmann Hill-Marta Solberg roset Hans Edgar Furfjords handlekraft og årvåkenhet i sin tale til helten fra Forfjord – som her får overrakt Carnegie Heltefonds gullmedalje med tilhørende diplom. (Foto: Alf Ragnar Olsen)

Vil utvide norsk-canadisk samarbeid

Side 8 og 9

Fugledød også andre steder

Side 10

Vil skape stjerne opplevelser

Side 4

– Ordføreren misforstår

NAV-direktør Kjell Hugvik om kutt i tiltaksplasser

Ifølge NAV-direktør Kjell Hugvik i NAV Nordland rammes ikke Andøy og Vesterålen spesielt hardt av endringene regjeringa legger opp til. – Men etter 20 år med vekst for tiltaksbedriftene, forstår jeg at nedtrekk skaper reaksjoner, sier han.

Alf Ragnar Olsen
alf.ragnar.olsen@andoyposten.no

Hugvik sier til Andøyposten at han har kontaktet Andøy kommune for å få en tilbakemelding. Solevik et møte allerede mandag.

– Dersom Solevik ønsker det, kan vi ta et telefonmøte allerede mandag, sier Hugvik – som nærmer Andøyordførerens blander sammen to ulike saker når han ser om endringene innen NAV.

– Driftsøkonomien til NAV-ag garanti-kontorene må ikke blandes sammen med det som skjer med tiltaksplassene. Rammen for tiltaksplassene som tilbys fastsettes av Stortinget, og den-ne posten er helt separat. Vi kan ikke ta driftsmidler og benytte dem til å opprettholde tiltaksplasser, sier Hugvik.

– Jeg registrerer at Solevik er bekymret for at endringene skal føre å redusere kuttene. Lykkes han i å få økte midler til tiltaksplasser, skal vi med glede tilby det, sier Hugvik.

– Ellers er det slåss at myndighetene ønsker en dreining mot mer ordinære arbeidsplasser i stedet. Framfor tiltaksplasser innen skjermet sektor - som er det Vesterålen Vekst tilbyr. I tillegg ønsker man å redusere antall tiltaksplasser etterom arbeidsledigheten har sunket betydelig.

– Vekst-bedriftene ble orientert om nedtrekket som var planlagt allerede i september. I tillegg har de seks måneders oppsigelsestid, slik at dette ikke er noe som kommer over natta. Dermed har de fått et litt varsel om dette. Samtidig har vi åpnet for at bedriftene kan overføre nedtrekk i antall plasser fra og med mars - og da halvveis kutt-behovet, forklarer Hugvik.

Solevik viser til at garantitiltak skjermet for kutt, og at arbeidsledigheten rammes hardt. Det må nyanseres, For Vesterålen og Andøy er endringene små. I Andøy er det ingen planlagte kutt, sier Hugvik.

36 år med nedgang har snudd for Andøy



ØKNINGEN: Så mange flere andværinger ble vi i løpet av 2010. Her illustrert ved hjelp av studenter og ansatte ved Andøya rakettskytefelt, som er en av bedriftene som nå øker sin aktivitet og dermed er med på å tilføre kommunen flere nye innbyggere. (Foto: Tony Gulla Sivertsen)

Første økning i folketallet siden 1973

Ved inngangen til 2011 var vi 5033 innbyggere i Andøy, det er 31 personer flere enn et år tidligere. – Det er veldig bra. Det ser ut som vi er i ferd med å stabilisere folketallet, sier rådmann Kirsten Lehne Pedersen.

Tony Gulla Sivertsen
tony@andoyposten.no

De siste 36 årene har vært et sorgens kapittel når det gjelder folketallsutviklingen i Andøy. Den torsdag publiserte Statistisk sentralbyrå (SSB) innbyggertallene per 1. januar 2011 og de viser at det er håp i bengende snare for andøysamfunnet.

– Symbol på optimisme

– 1 januar 2010 hadde vi 5002 innbyggere i Andøy, mens vi ved siste årsskifte hadde økt til 5033 innbyggere, står rådmann Kirsten Lehne Pedersen fast, mens hun studerer de ferske tallene sammen med kommunens økonomisjef Torfinn Bø.

– Dette er veldig positivt og jeg tror faktisk det er første gang at vi har en økning i folketallet, legger rådmannen til.

Økningen kan bety at det går bra i det lokale næringslivet, for eksempel ved Andøya rakettskytefelt, sier rådmannen, som også tror det er andre faktorer som spiller inn.

– Vi ser at det flytter flere til Andøy som er opptatt av de positive sidene ved å bo i Andøy, det er folk som har valgt å bosette seg her, men ikke er flyktninger, sier hun, og forteller at det i fjor flyttet totalt 38 personer fra andre land til Andøy.

Tilbakestrøm

Men det er også strømmere som kommer tilbake til Andøy etter endt utdanning og når de er klare til å stifte familie kan vare en befolkningsutviklingen, for fødselsoverskuddet er på minus 20 personer. Det betyr at det døde 20 flere andværinger enn det ble født nye.

– *Kan økningen i befolkningstallet forklares med at vi har bosatt flere flyktninger?*

– En årsak til økningen er nok bosetting av flyktninger, men det forklarer ikke hele økningen, så vi må ha flere en ville tilflytting også av andre, sier Bø.

Økningen kan bety at det går bra i det lokale næringslivet, for eksempel ved Andøya rakettskytefelt, sier rådmannen, som også tror det er andre faktorer som spiller inn.

– Vi ser at det flytter flere til Andøy som er opptatt av de positive sidene ved å bo i Andøy, det er folk som har valgt å bosette seg her, men ikke er flyktninger, sier hun, og forteller at det i fjor flyttet totalt 38 personer fra andre land til Andøy.

Tilbakestrøm

Men det er også strømmere som kommer tilbake til Andøy etter endt utdanning og når de er klare til å stifte familie kan vare en medvirkende årsak til den positive befolkningsutviklingen.

Innsenfor oppvekstsektoren har vi sett på ansettelser i skoler og barnehager at folk vil tilbake til Andøy, og det må jo bety at de som ungdommer må ha hatt en god oppvekst her der det å vokse opp i Andøy, tror Bø.

– Det kan også være at de som flytter til Andøy opplever at det skjer noe positivt i kommunen, selv om vi er på BOREAlista, sier rådmannen, som mener vi ikke skal være redde for å vise frem det som er positivt og gjøre oss med en negativ befolkningsutvikling. Økning i befolkningen har også en positiv effekt for en BOREAkommune i spareøyemedia.

– Ja, det bery også en økning i inntektene til kommunen, sier Pedersen med et stor smil.

SMILER: Skolefaglig rådgiver Torfinn Bø og rådmann Kirsten Lehne Pedersen er godt fornøyd med befolkningstallene fra Statistisk sentralbyrå, som viser at 31 flere har bosatt seg i 1973 har hatt en økning i antall andværinger. (Foto: Tony Gulla Sivertsen)



Helt fantastisk

Daglig leder i Andøy næringsforening May Britt Johansen mener det er helt fantastisk at Andøy nå har en positive befolkningsutvikling. – Nå er vi i gang, sier hun.

– Det er veldig positivt at vi blir flere andværinger. Det viser at næringslivet går bra og at vi er på rett vei, mener daglig leder i Andøy næringsforening May Britt Johansen.

Positive og dyktige

– *Hva tror du det er som har snudd utviklingen?*

– Litt mer positiv tenkning om plassen. Folk tviven ber og vi har mange naturgitte fortrinn, sier Johansen, som mener det er Andøy som mange positive ting å by på for innbyggere og med på å få folk til å trives. Hun fremhever også Andøys rike kulturliv som en positiv faktor ved Andøy kommune.

– Det at vi bor på en så fantastisk plass er jo nesten en statsborgerrettighet, og når flere får øynene opp for det, så er det bare godt for kommunen, som forøvrig har hatt en økning i antall innbyggere fra 2008. For i årene 2008 til 2010 var det flere som døde enn det ble født i disse årene, og så i gang med ideene man har, av viktig for å videreføre befolkningsøkningen i årene fremover. I Andøy næringsforening vil de nå fokusere på unge kvinner.

– Vi håper for eksempel at barnas tegnlag skal komme inn i skolen, og bli en form for grunddroppplæring for de laveste klassetrinnene. Da lærer de unge andværingene å tenke utradisjonelt og nytenke, mener May Britt Johansen.

Det ble også en liten økning for hele Vesterålen

Det er ikke bare i Andøy folketallet går opp, det gjelder også for Vesterålen sett under ett. Økningen på Hadsel kommune har riktig nok en nedgang i befolkningen på husholdsnivå og 57 personer har flyttet fra Hadsel. For Andøy kommune, som forøvrig har en økning i befolkningen på 31 (+1), så viser tallene fra 2008 at vi ved årsskiftet hadde blitt seks flere innbyggere i Vesterålen.

Abonner på andøyposten

Målsetning og prioriteringer

Andøyposten har som målsetting å bli bedre på småstoff og notiser. Antall notiser og småstoff har økt markant fra i fjor, men det er fortsatt rom for forbedring. Vi kan bli bedre på å bryte opp store saker til flere små for å øke lesbarheten.

Innsendingen til sommerfotokonkurransen var lavere i 2011 enn året før. Vi bør vurdere om det nå er stor nok interesse for dette.

Avisens samfunnsrolle

Andøyposten er en viktig debattarena i saker som opptar lokalsamfunnet. Skoler, asylmottak og kommunevalg er saker som har engasjert andværingene i 2011. Det var i snitt 2,6 leserinnlegg per avis i 2011. Andøyposten har også dekket disse temaene redaksjonelt.

Andøyposten deler ut julestjerner til hverdagshelter som fortjener heder. Dette skjer i lørdagsavisene i desember, etter forslag fra leserne.

Antall ledere var på samme nivå som i 2010, men vi skrev i tillegg to kommentarer. Andøyposten kan helt klart bli bedre på å mene noe om forskjellige saker.

Journalistfaglig utvikling

Vi håper at Polaris skal få i gang en hospitantordning som kan gi faglig utvikling ut over tilbudet som IJ gir.

Den største faglige utfordringen er å ha tid til å sette seg skikkelig inn i sakene og bearbeide dem grundig. Produksjonspresset er rimelig høyt.

Andøypostens journalist Tony Gulla Sivertsen gikk til topps i kåringen av årets pressebilde i Hålogaland for et bilde fra stormen i november 2010. Prisen deles ut av Hålogaland journalistlag.

Etikk

PFU-klager: 0.
Andøyposten har i noen saker fått kritikk gjennom leserinnlegg for måten vi har dekket sakene på. Det er en påminnelse om at vi hele tiden må vurdere hvordan vi dekker vanskelige saker i et lite lokalmiljø.

Jørn Aune, redaktør

andoyposten.no





Støtteapparat: Vilja Elise Gansmoe Furnes havnet i grøfta underveis, men fikk god hjelp av støtteapparatet (les: pappaen sin) - og er tydeligvis godt fornøyd med både farta og innsatsen... Foto: Alf Ragnar Olsen

Brønnøysunds Avis

Brønnøysunds Avis er lokalavisen for Sør-Helgeland. Den skal være tett og nær, og ta temperaturen på sørhelgelendingenes liv, virke og hverdag.
Nyhet, nærhet og nytte er stikkordene for arbeidet. Mediehuset er nyhetsdrevet, og skal være først og best på lokale nyheter, vi skal ha nærhet til leserne i det vi gjør, og vår journalistikk skal oppleves relevant og nyttig.

Faktaopplysninger

Opplag:	3 995
Lesere:	13 000
Daglige brukere på nett:	8 000
Høyeste uketall:	27 852 (uke 47)
Utgiversted:	Brønnøysund, med avdelingskontor i Bindal
Ansvarlig redaktør:	Anita Gustavsen
Dekningsområde:	Sør-Helgeland, dvs. kommunene Brønnøy, Bindal, Sømna, Vega og Vevelstad
Redaksjonelle årsverk:	10
Andel kvinnelige kilder:	29 prosent
Kommer ut:	Tirsdag, onsdag, torsdag, fredag og lørdag frem til 20. september 2011. Tirsdag, torsdag og lørdag etter 20.september
Antall sider produsert:	Totalt 6332 sider
Fordeling stoff/annonser:	80/20

Statistikk meninger

Ledere:	225
Egne kommentarer:	3
Faste gjestekommentarer:	48
Leserinnlegg papir:	1010
Innlegg på nett:	2128
Refuserte innlegg på nett:	ca. 762



Vi gratulerer

Martinus Fonnim Laugen fyller seks år søndag
Side 10

Får ros av Solskjær

Gullgutten Kristoffer Paulsen Vårdsaug i Mobil har ære i Brønnøysund.
Side 11

Med hjerne og hjerte

481 er hare en av flere organ Benedicte Wærstad har vært i.
Side 18-19

Brønnøysunds Avis
– for Sør-Helgeland
lørdag 5. november 2011 – Nr. 205 – 92. årgang – Pris 20 kroner

Kaffemaskin med kvern
Espresso
Sjokolade
Cappuccino
Leie fra 475,- pluss mva.
Kontakt Prior-as AS
Tlf. 75 02 70 00
post@prior-as.no

Vi gjør gode arbeidsklær enda bedre

Venter på politikerne

Foto: Bård Pedersen

Olav Thon besøkte fredag Brønnøysund og fikk nøklene til den første av sine to leiligheter på toppen av Havnesenteret. Hotellkongen har fortsatt penger til kulturhus, men han håper brønnøypolitikerne får fart på saken.
Side 4-5

Lørdag
Snart helg



10 REPORTASJER Brønnøysund Avis

Valre: Små baller av kalkalger finner man overalt på enkelte av sandstrendene våre. Den runde formen får de av å ligge og rulle og skure mot hverandren i områder med mye storm.

Livet i fjære: Sandskjell lever nedgravd i sanden med et «pusterør» ut gjennom siden på skallet.

Forsteinet: Mørkegrå (lithorhamnion glaciale) til venstre. Det latinske navnet er satt sammen av lithos (gresk) som betyr stein, rhamnos (gresk) som betyr busk og glaciale som betyr «kroset, som er».

Populært turmål: Mardalsstranda er langgrunn og barnevennlig.

Kritthvitt: Mardalsstranda på Rø sjø.

FOTO: BENTE MILDE

På strandtur med krasing og rugl

Tekst og foto: Liliana Thona Thea

SØMNES: Skjellsand, tenker vi når vi ser på de kritthvite strendene som ligger på rekke og rad langs kysten av Sør-Helgeland.

Men det er mer enn mudlingkall blant sandkornene på stranda.

Lille Thea (2) stabber fornøyd rundt på stranda. Vi er på Mardalsstranda i Sømna, en grei liten kjøretur noen kilometer fra Berg. Det er fjære sjø, og stranda ligger åpen og bred foran oss med små grønne bekker av ferskvann som renner ut fra kulturlandskapet bak oss.

Thea bøyer seg og stikker lekespaden ned i sanden, plukker opp noe som ser ut som en hall sammansatt av små kalkgryn. Hun vipper litt på spaden, fryder seg i det kalkballen treffer vannet og løper videre mot neste oppdagelse. Lite anet hun at den lille hvite kalkklumpen en gang, kanskje for flere hundre år tilbake i tid, var en komplisert organisme, en samling mikroskopiske planter bundet sammen av vakre kalksittstrukturer, rosfarget i vannet med pigmenter spesialisert på å fange opp de delene av sollyset som trenger lengst ned i vannet.

Noen kaller dem koraller. Fiskerne kaller det rugl når de må knuse kåtsvis av rødfargede kalkbiter ut av flyndrygarna. Corallinalis, eller kalkalger, er det vitenskapelige navnet på gruppen av 39 slekter og over 1,600 arter utbredt over hele verden.

– Det som er spennende med disse er at de vokser så enormt sakte. De som driver på land kan være flere hundre år gamle, og de kan faktisk brukes i klimaforskning. Man aldersbestemmer og måler vekstringer og kan på den måten peke ut varme og kalde perioder, forteller professor Stein Fredriksen ved Universitetet i Oslo.

Men kalkalgene kan også ha negative sider.

– Jeg har dykket en del i områder rundt Vega, i skinn dypål med mye kalkalger. Det som er litt kult på Vega, faktisk hele kysten der oppe, er at det som tidligere har vært nedbeitet tareskog nå er i ferd med å komme tilbake. Tareskogen beites ned av kråkeboller, og det vi så i disse dypålene med kalkalger var at der var det også veldig mye kråkeboller-larver. De vil gjerne slå seg ned der det er mye kalk, og dermed blir dette oppvekstområder for kråkeboller, forteller Fredriksen.

– Men å fjerne kalkalgene for å bindre kråkebolleveket er ikke et alternativ i dagens miljøforvaltning.

– Det kan vi ikke. Lenger sør i Europa har det vært mer vanlig å tråle etter kalkalger, der det brukes som kalkingsmiddel i jordbruket. Så den kan nok anses som litt strydningsnyttet, sier Fredriksen.

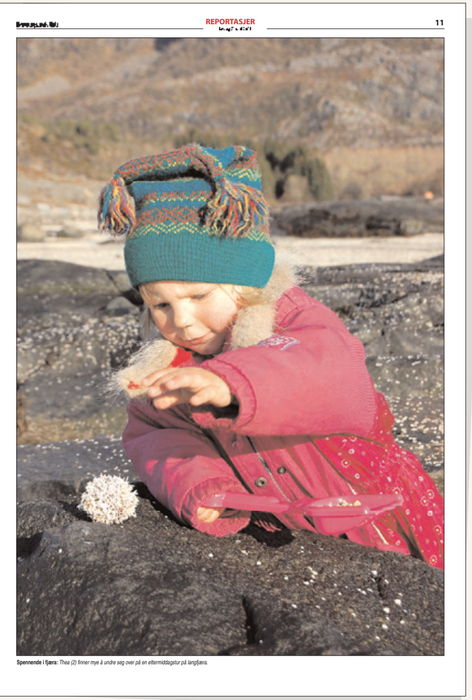
Energieffektivik og klimamålet, habitat for kråkeboller og viktig for biodiversiteten på barebunnen. Og til slutt «pynt» som holder strendene våre hvite og innbydende. Lille Thea plukker opp rosk en klump med små rosa forgreiner, men bytter den snart ut med en mer interessant strandsnegl. Livet i fjæra er en sundelighet av interessante livsformer for små tråkinger.

FAKTA

Kalkalger

- I Skandinavia er det registrert over 40 kalkdannende kalkalgearter.
- I tillegg til den vanligste krasingen, har vi smiskering, en særlig art sjelden i Sør-Norge.
- Av de ulekkene artene er det omtrent 20 i Norge kanskje færre, men strukturdannende kalkalger.
- Noen arter danner tynne skorper på stein, som skjørrugl, mens andre ligger løst på bunnen som korallignende klumper, rhodoliter.
- Særlig i strømrike sund så ulike klumper vanvi i stadig bevegelse og etter hvert blir kulerunde og inntil 10 cm i diameter.

KILDE: «ALGEN I HAVEN» AV ANN HUENNES



Spennende i fjæra: Thea (2) finner mye å undre seg over på en ettermiddagstur på langfjæra.

Mål og prioriteringer

Vårt redaksjonelle ståsted er solid plantet i sør-helgelandsk identitet, så vel som lokalitet. Vårt redaksjonelle produkt skal på godt og vondt speile hverdagen til de menneskene som bor her.

BAnett skal være et naturlig samlingspunkt for alle typer lokal informasjon på samme måte som papirutgaven. De to kanalene skal spille sammen – og utfylle hverandre. Det er særdeles viktig å utnytte kanalens egenart, slik at produktene ikke fremstår som kopier av hverandre. Hyppig nyhetsoppdatering og et bredt spekter med tilleggstjenester på BAnett er en forutsetning for å lykkes.

Mediehuset skal ta vare på tradisjon og særpreg, og gjennom det drive kontinuerlig produktutvikling.

Brønnøysunds Avis er 91 år, og feiret sine første 90 i 2010. Den første utgaven av A.S. Brønnøy Avis og Aksidenstrykkeri kom på gaten 8. oktober 1920 i 800 eksemplarer.

Mediehuset er politisk uavhengig.

Regionen har i dag drøyt 13 000 innbyggere, hvorav 7000 bor i Brønnøy.

Produktutvikling

2011 har vært et helt spesielt år for Brønnøysunds Avis. Tirsdag 20. september endret avisen utgiverfrekvens, fra å komme ut fem dager i uken, kommer avisen i dag ut tirsdag, torsdag og lørdag.

Omstillingen har gått under navnet endringsprosjektet, og et omfattende strategisk arbeid har preget året. Bakgrunnen er at mediehuset de siste årene har hatt en negativ utvikling i opplag og lønnsomhet og nærmet seg negative driftsresultater. Opplaget falt fra 2009 uten at det kunne forklares med demografiske forhold. Parallelt kom endret trykkeristruktur med nye leveringstidspunkter, noe som ga ekstra utfordringer. Mediehuset har samtidig en sterk digital brukeposisjon med ca. 21.500 ukentlige brukere og er ledende på sidevisninger per bruker.

Endringsprosjektet tok sikte på å styrke BAs posisjon og fremtidig utviklingskraft, og hadde som oppgave å identifisere og implementere tiltak for å bedre BAs posisjon, produkter og lønnsomhet.

En gjennomgang, basert på kvalitative og kvantitative analyser, ble iverksatt. Mediehuset så særlig på produktstrategi, annonsestrategi, opp-lagsstrategi og organisering.

Kort fortalt lagde vi Brønnøysunds Avis på nytt: nytt innhold, ny flyt, nytt design.

Fra å utgi fem tynne aviser i uken, la vi om profilen slik at hver avis ble mye fyldigere, og slik at hver avisdag har fått sitt særpreg. Tirsdag er temadag med bakgrunnssaker, f.eks. knyttet til oljeaktivitet, helsespørsmål, landbruket, politikk og havbruk for å nevne noe. Torsdagsavisen har en «snart fri»-seksjon, med faste spalter som BA-blomsten, petiten Tanker i tiden, Ti før helg, Min side og Tilbakeblikk foruten en helgerelatert reportasje. I lørdagsavisen er seksjonen «God helg» med det klassiske reportasje-stoffet.

Samtidig la mediehuset om distribusjonssystemet, og avisbud ble igjen ansatt, slik at drøyt halvparten av alle abonnenter får avisen på kveldstid, det vil si dagen før utgivelse, slik sør-helgelendingene har vært vant med fra tidligere.

Annonsestrategien ble også satt under lupen, ikke minst for å kunne kompensere for bortfall av en større produksjonskontrakt. Strategier mot de viktigste kundesegmentene og attraktive salgsflater er utarbeidet.

I forlengelsen av endringsprosjektet innførte redaksjonen produksjonsverktøyet À jour, som gjør den enkelte journalist i stand til å utforme egne sider.

Avisens samfunnsrolle

En for Ap, Sp og Høyre trøblete og langvarig valgkampsinnspurt, uvær i mange varianter, byutvikling, oljeaktivitet utenfor vår nære kyst, samferdsel og skolestruktur, er alle tema som har preget BAs spalter i 2011.

Her presenteres enkelte saker litt nærmere:

Dramatisk valgkamp: Valgkampen i Brønnøy kommune ble dramatisk og det tok halvannen måned før det ble klart hvem som ville bli ny ordfører. Årsaken var intense forhandlinger mellom først Sp og Ap, og senere Høyre og Sp. Forhandlingene splittet partiene og lagde sår mellom partikolleger og -veteraner.

Resultatet ble bl.a. at Sps varaordfører gjennom de siste åtte årene, meldte seg ut av lokallaget og stiller i dag som uavhengig representant. Ellers har det pågått en viktig diskusjon om kjønnssammensetningen i politiske råd og utvalg, der kvinnerepresentasjonen flere steder på Sør-Helgeland er lav.

MC: Den lokale MC-klubben Twin Heads har fått status som supportklubb til Hells Angels. Nyheten vakte mye engasjement så vel som bekymring. Politiet gikk ut og advarte mot supporterstatusen, Brønnøy kommune ville ettergå leieforholdene til klubbhuset – samtidig som vi fikk medlemmene i dialog. Klubben hadde blant annet et omfattende leserbrev på trykk.

By i endring: Brønnøysund er en by i endring der mange og store byggeprosjekter preger landskapet: Det er bygd nytt hotell, gammelhotellet er totalrenovert og utvidet, det pågår en viktig diskusjon om Brønnøysundregistrene fortsatt skal ha tilholdssted i sentrum, det diskuteres om det for første gang skal bygges et ordentlig kulturhus, et stort prosjekt med 51 ny leiligheter midt i sentrum er i ferd med å se dagens lys, Amfi har åpnet nytt kjøpesenter, noe som ikke minst har endret kjøpemønsteret og utfordret de tradisjonelle butikkene i Storgata.

Priser delt ut

Fotokonkurranse: BA ber leserne sende sine blinkskudd. Fotoene legges ut på BAnett og vi kårer månedsvinnere. Disse blir med til årsfinalen, der en fagjury kårer årets beste leserbilde. BA mottok totalt 2500 leserbilder i 2011, mot 1600 i 2010.

BA-blomsten: Hver fredag deler redaksjonen ut en blomst til gledesspredere og gode hjelpere i lokalmiljøet. Forslagene er mange, og BA-blomsten er blitt en fin måte å vise frem hverdagsheltene på.

Ramtindkonferansen: Dette er ikke en pris, men like fullt en del av avisens samfunnsrolle. Brønnøysunds Avis er medarrangør i den årlige Ramtindkonferansen, en næringslivskonferanse der vi særlig har lagt vekt på å vise frem lokale suksesshistorier

BA-sprinten: Tradisjonen tro, også i 2011 ble BA-sprinten arrangert; 20. februar fylte vi Storgata i Brønnøysund med snø og fest. Store og små møtte frem i bitende kulde til skikkelig skifest. De sprekeste løp gjennom gata på tid, nær 200 unger gikk i lag med stolte foreldre, mens showklassen lokket frem smil og fargesterke kostymer.

Journalistfaglig utvikling

Det er ønskelig at medarbeiderne deltar på eksterne kurs og konferanser, noe som både gir faglig kompetanseløft og kan være viktige inspirasjonskilder i det daglige arbeidet.

For å øke bevisstheten om foto og bildebruk, ble det gjennomført et internt fotokurs med alle medarbeiderne i redaksjonen. Teknisk bruk av speil reflekskamera og enkle komposisjonsmessige regler sto i fokus. Kurset har gitt gode resultater, og det skal holdes flere slike samlinger.

Redaksjonelle medarbeidere har også deltatt på Svarte Natta og Hellkonferansen, foruten offentlighetskurs. Ut over dette har ansatte tatt fagbrev i kontor og administrasjon og deltatt på Pressens lederprogram (LP13).

Konkurransesituasjon

Brønnøysunds Avis er meget godt innarbeidet i lokalmarkedet etter 91 års drift.

Papiravisen har en husstandsdekning på 60 prosent i primærområdet, og er dermed det beste taleløret for dem som vil oppnå nærkontakt med befolkningen på Sør-Helgeland. Nettavisen har i gjennomsnitt 21 500 unike brukere hver uke.

Selskapet har imidlertid konkurrenter tett på, da Helgeland Arbeiderblad har avdelingskontor i byen og NRK er stasjonert med egen stiger. I sør møter BA konkurranse fra Namdalsavisa.

Etikk

Brønnøysunds Avis har ikke vært klaget inn for PFU i 2011.

I oktober tok vi et resolutt grep på nettdebattene. Frem til da hadde mediehuset en åpen debatt, det vil si at innleggene ble publisert direkte, uten moderasjon, og at redaksjonen fjernet uønskete innlegg i ettertid. Praksisen ble endret, slik at vi nå krever at debattantene underskriver med navn. Ordningen har naturlig nok ført til at redaksjonen mottar færre innlegg, sakligheten og nivået på debattene er derimot vesentlig hevet.

Anita Gustavsen, ansvarlig redaktør

banett.no



Evald Reiersen (81) ble til slutt så lei av å måke etter kommunens brøytebiler og valgte å gå til avisen for å få slutt på unødige brøytekanter. Reiersen mangler en fot, en lunge og har dårlig hjerte, men innsatsviljen er det ingenting å si på. Foto: Bård Pedersen.

Driva

Onsdag 5. oktober rundet Driva 40 år. «Avisa som ikkje var muleg» står støtt i jubileumsåret. Økonomisk kom vi ut med vårt nest beste resultat noensinne. Vi lever i en tøff konkurransesituasjon både på nett og papir, og gjør vårt ytterste for å levere et godt produkt. Vi har hatt mange gode og engasjerende saker på trykk i jubileumsåret. Driva har som målsetting at vi skal engasjere, glede og irritere. Det mener vi å ha innfridd.

Faktaopplysninger

Opplag:	3 857
Lesere:	16 000
Daglige brukere på nett:	6 000
Ukentlige brukere på nettet:	11 600
Høyeste uketall:	15 823 (uke 23)
Utgiversted:	Sunndalsøra
Ansvarlig redaktør:	Sigmund Tjelle (56)
Dekningsområde:	Surnadal, Rindal, Halsa, Sunndal og Nesset.
Redaksjonelle årsverk:	6,6
Andel kvinnelige kilder:	30 prosent
Kommer ut:	Mandag, onsdag og fredag.
Antall produserte sider:	4 000
Fordeling stoffannonser:	75/25

Statistikk meninger

Antall ledere:	150
Antall kommentarer:	100
Gjestekommentarer:	50
Leser innlegg papir:	Ca. 550
Innlegg på nett:	Ca. 1200
Refuserte innlegg på nett:	Ca. 100



Kinodag
Side 9

Region: Mot omkamp? Side 4 og 5
Sunndal: Langs Driva Side 12 og 13
Nesset: Uenige i gebyr Side 4

DRIVA MENER: «Ei slik bru vil i tilfelle bli et monument over elendig politisk håndverk. Det har sunndalspolitikerne nå muligheten til å unngå.»

DRiVA
NR 129 – UKE 44
FREDAG 4. NOVEMBER 2011
UTGIVELSE NR 29:
40 år
1971–2011

DRiVA
De gode tilbodene
Bruker du Inger Driva nok annonsene?
Tlf 71 67 19 00

Hyldbakks roman-debut

Fekk oppfylt diktardraumen

Frå ungdomsblad til bok; Hans Hyldbakk fekk oppfylt diktardraumen ti år etter sin død. No debuterer han endeleg med roman i bokform.
– «Brotne band» er den eit-naste dokumentasjonen vi har att av ambisjonane og evnene til romanforfattaren Hyldbakk, seier Svein Sæter.

Side 2 og 3

Ukens Go'helg-produkt
fredag og lørdag
Fest Go'helg-pris
16,90 per kg
Fersk kyllingfilet
160 g pr. kg 105,63
Gjelder så langt beholdningen rekker. Kun til private husholdninger.
KIVI minipris



En vandring langs Drivas bredder

– Her er det kjempefint å gå tur, slår Anna Blakstad fast.

Et stenkast fra Sunndalsøra sentrum ligger Driva som en blå perle i den nydelige fjæresone som en av landets beste elver for sportsfiske. Sunndal kommune har gjennom de siste åra tilrettelagt for fotsfolket langs elvebredden. Denne høstmåneden blir påbegynt arbeidet med å gjøre stien enda bedre, og arbeidet med den første og siste etappen er nå i gang.

Driva-promenaden starter på Brandstuan, like langt fra Furu camping. Derfra går det en vandrig sti sommer og vinterstid. Den er tilrettelagt med også har lagt til en parkeringsplass, hvor du kan sette fra deg bilen før du legger ut på vinstua. Her vider stien seg ut og blir en bred og fin veg, tilrettelagt for rullestolbrukere og barnevogn. Sjølland. Deretter svinger vegen opp, får anfahdekke, og går gjennom bolig-området på Villaheia, videre over vegen og forbi Driva bru, og derfra videre langs elvebredden på nordsida fjerpa avslutten der hvor elva munner ut i fjorden. Du har også en annen mulighet. Krysser du Driva bru og går med på venstre side, gjennom undergangen under vegen og så til høyre, finner du den nyeste delen av promenaden. Den er ferdigstilt i år, og er et prosjektet, som har vært et samarbeid mellom kommunen og Sunndal jeger- og fiskeforening.

– Byggetiron tre ble ferdig i sommer, byggetiron fire holder vi på med nå, forteller anleggsleder idrett i Sunndal kommune, Jostein Tvedal.

Byggetiron tre omfatter blant annet nærmiljøanlegget i dette området, med gapahuk, grillplass, bane for skøyter og ski, og det er blitt anlagt ny parkeringsplasser for bobiler samt sanitæranlegg. Byggetiron fire omfatter utbedringer av et bru over kulla i skogen bak nærmiljøanlegget og stien videre opp til Furu camping. Det skal også med til sjøen på denne side av elva. Av bruket med bruu er godt i gang, og det skal også legges grus toppdekke på stien nedover langs elva.

– Vi planla anleggt, og har kjøpt inn materialene, mens SIFF gjorde alt arbeidet – de satte opp nærmiljøanlegget på dugnad, og la ned en kjempeinnsats.

Anlegget driftes i dag av SIFF og kommunen i samarbeid.

Når ninn fire er avsluttet, regnes også prosjektet Drivapromenaden som ferdigstilt.

– Vi blir jobben å holde det hele ved like, kommenterer Tvedal.

Driva traff på både glønde, ynklende og jeggende langs elva

Det var Ingrid Ellevset, som i dag med hij kimonol, cank for skarp luft. På den ene side av stien stemmer elva fiolti i dypsjonne kraaninger. På den andre sida har vi en natur i seiehøstfarger – brunt, gult og grått. Det faktor jo nydelig.

– Jeg går her flere ganger i uka, forteller Odd Hafsås.

– Det er en fin tur, jeg velger ofte denne vegen når jeg går ned på Øra fra Holten. – For vertsøkonomi skyld, leg går jeg gjerne opp til Furu camping opp til Furu camping og ned igjen.

– Hva betyr det å ha en slik turmulighet i nærområdet?

– Det betyr jeg at vestdlalt. Til eldre er det viktig å ha et sted å gå, og det er viktig at vi gå en tur hver dag. Da er det klokt å ha denne muligheten like i nærheten.

Det er Dagny Øien og Borghild Dørum enig i. De har nettopp smilevide gått ende tredevers langs elva.

– Vi går denne turen kanskje en gang i uka!, smiler de.

– Vi bytter vel litt på, enten går vi her, eller så går vi i Fagerhaugmo. Det er godt å komme seg ut på tur.

– Her er det kjempefint å gå tur, leg gjå her ofte, minnt et par ganger i uka, og holte så fort det blir ferdet, smiler Anna Blakstad. Hun forteller at hun har gått denne turen helt siden hun selv begynte å arbeide ved Furu camping – og ned igjen.

– En travelles på på en del folk på turen også, og det er ofte de samme som går igjen, forteller hun. Fun hun energisk tilkker videre oppover langs bredden.

Espen Eroik er nyansatt folkehelsekoordinator i Sunndal. Han er opptatt av den helsefeltets man kan få ut av Drivapromenaden. Han mener man ikke nødvendigvis trenger å legge lista så veldig høyt.

– Det er dette daglige aktiviteten som er viktig. hva du gjør innenfor de rammene du har satt deg. Det kan være noen ukke mener på treningsmenter tre ganger i uka. Den mønte trinnelen mot folkehelse i dag er at vi er for passive i hverdagen – vi sitter foran dataen på jobb, går noen få skritt til bilen, kjører heim og plasster oss i sofaen foran tv-en. Det er denne passiviteten vi ønsker å demmel vanner vår. Det skal ikke så mye til, og man får utrolig mye igjen for det man investerer i egen helse.

Eroika bestr bakgrunn kommer til å bli en viktig samarbeidspartner – og navne. Han har blant annet studert fysioterapi og psykologi, og har master i helsevitenskap. Han har jobbet innenfor helsevesenet siden han var 18 år.

– Nå får jeg jobbe bredt med helsebegrepet, og det synes jeg er veldig interessant. Jeg må vurdere hvilke tiltak som kan settes i verk for at sunnda lingene skal få enda bedre helse.

Folkehelsearbeid defineres som tiltak som skal bedre befolkningens helse og utjevne forskjeller. Eroik mener at det gjøres mye godt folkehelsearbeid i Sunndal. Drivapromenaden er ett av tiltakene, samtidig på gang: Det er viktig at vi ikke bare ser på det vi gjør vi kommunen bygger til rette for at folk skal kunne være aktive i hverdagen. Og som kjent – aktive folk er mer friske folk.

– Dermed har vi et godt utgangspunkt for videre satsing på folkehelse i Sunndal.

God tur!

FOLKEHELSE: Espen Eroik jobber i 50 prosent stilling som folkehelsekoordinator i Sunndal.

SPREKE: – Det er godt å komme seg ut på tur, synes Dagny Øien og Borghild Dørum.

UTBEDRET: Tiron fire i Drivapromenaden omfatter blant annet utbedringer av brua over denne kella, bak nærmiljøanlegget på Håsømo.

SJØLLAND: – Jeg går her flere ganger i uka, forteller Odd Hafsås.

NÆRMILJØANLEGG: SIFF og kommunen har samarbeidet om det flotte nærmiljøanlegget.

PÅ TUR: – Jeg går her ofte, minst et par ganger i uka, og holt så fort det blir finaer, smiler Anna Blakstad.

KORTREJST opplevelse

Heer fredag framover tar vi leserne med på besøk til ulike steder rundt om i distriktet vårt.

Ha en riktig god og kortreist opplevelse!

DRIVA: En fin tur langs Drivas bredder.

Driva-promenaden

Hva: Drivapromenaden følger elva Drivas bredder i flere kilometer.

Hvor: Promenaden starter ved Furu Brandstuan ved Furu camping og helt ned til området hvor Driva munner ut i Sunndalsfjorden. På den måten kan du gå hele den fine turen – og tra bruu og ned til elvemunningen. I det samme området finnes også et flott nærmiljøanlegg. På begge sider av elva er det fine turstier og det er lagt til flere av promenaden er også tilrettelagt for rullestolbrukere. Turen går i flatt terreng.

Reisemåte: En fin strekning å gå sommer og vinter. Det er også mye snømer du på dag inngår skolene eller setter deg på sykkelen! Driva trafi både trimmere til fots og på sykkel til lar langs elvebredden som vil.

Mat og drikke: Det må du ta med sjøl på denne turen! Eller du kan svinge innom en av kafèene på Sunndalsøra eller Furu camping, der du også noen hundre meter fra stien.

Seseong: Hele året.

Ingrid Ellevset
90 12 62

Målsetning og prioriteringer

Driva har som målsetting å være den ledende informasjonskanalen i nedslagsfeltet både på nett og papir. Vi ser at behovet for en sterkere prioritering av driva.no. Fra sommeren 2011 har vi kjørt ukentlige Kortreist-reportasjer både på nett og papir. Vi føler konseptet passer oss godt, og at reportasjene har løftet fredagsmagasinet vårt. På tampen av året planla vi restart av serien «Bedriftene våre» og er kommet godt i gang med å besøke små og store bedrifter rundt om i nedslagsfeltet vårt. Det er en serie vi får gode tilbakemeldinger på.

2011 var et svært aktivt år for Driva. I forbindelse med 40-årsjubileet har vi gjennomført flere tiltak for å engasjere leserne. Vi startet i februar med lesertur til Rørosmartnan. Et populært tiltak tross 25 kuldegrader på martnadsområdet. I mars inviterte vi småskoletrinnet på Øye skule i Surnadal til skifest. Rundt hundre elever deltok på skoleområdet. Stor suksess med aktiviteter, grilling og varm kakao.

I august inviterte vi på lesertur til Tyrol. Kjemperespons. De 48 bussetene ble utsolgt i løpet av en halvtime. Drivaturene har vært et årlig tiltak. God markedsføring for avisa.

På selve jubileumsdagen 5. oktober inviterte vi leserne våre på jubileumskake og kaffe både i Surnadal og Sunndal. Godt i overkant av et par hundre engasjerte personer kom innom, fikk kaffe og en aviskrapt.
Vi kom også ut med egen jubileumsavis med hilsninger og mye god Driva-historie.

I november inviterte vi alle ansatte, tidligere redaktører og styret til jubileumsfest på Vårsøg hotell i Surnadal. Der ble Inge Nordvik kåret som avisas tredje æresabonnent.

Vi kårer også årets Driva-navn som offentliggjøres i romjula. Leserne stemmer fram den kandidaten de mener fortjener hederstittelen.

Målsettingen er å snu opplagsutviklingen i 2012. Det krever at vi blir enda flinkere både på nett og papir. Det skal gjennomføres endringer på layouten i løpet av etterjulsvinteren/våren 2012.

Avisens samfunnsrolle

Som avsnittet ovenfor forteller om, er vi opptatt av god dialog med leserne. Vi er samarbeidspartner med en rekke større kulturarrangementer.

Debatten rundt valg av trase for en ferjefri forbindelse mellom Surnadal og Sunndal har rast i avisspaltene i hele 2011. Driva har vært ledende i den debatten. Vi har hatt hundrevis av leserbrev rundt temaet på trykk.

Journalistfaglig utvikling

Ansatte har hatt tilbud om IJ-kurs også i 2011. Ingen har benyttet seg av tilbudet.

Vi evaluerer produktet jevnlig i redaksjonsmøter.

Aura Avis har også Sunndal som utgiverkommune. Det gir en spesiell konkurransesituasjon. I tillegg er Tidens Krav en betydelig konkurrent om lesere og annonsekroner på indre Nordmøre.

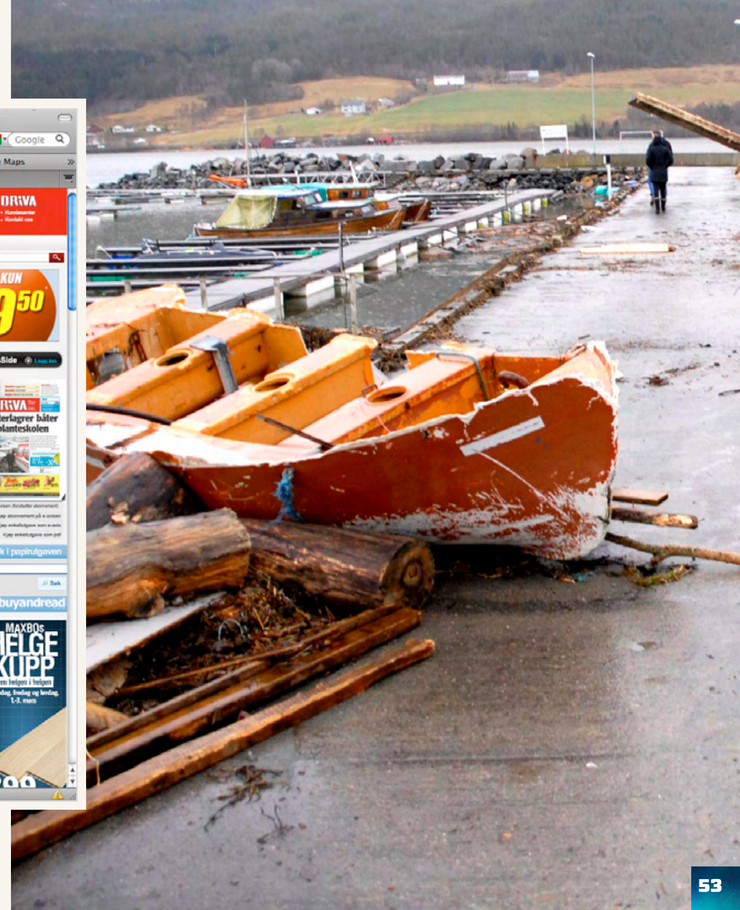
Etikk

Ingen saker er klaget inn for PFU i 2011.

Sigmund Tjelle, redaktør/daglig leder

driva.no





Orkanen Dagmar gjorde store skader Driva-regionen. Her fra småbåthavna i Eidsvåg i Nesset kommune.
Foto: Elin Høstmark

Dølen

Vårt mål og vår visjon er alltid å prioritere saker som omhandler folket i vårt eget nærmiljø, og vi skal bruke vår unike lokalkunnskap til å gjøre det på en etterrettelig måte. Samtidig skal vi ikke være redde for å utfordre lokalsamfunnet med egne meninger og utfordrende lederartikler.

Faktaopplysninger

Opplag:	4 190
Lesere:	15 000
Daglige brukere på nett:	
Høyeste uketall på nett:	
Utgiversted:	Vinstra i Nord-Fron kommune
Ansvarlig redaktør:	Tor Helge Larsen (51)
Dekningsområde:	Nord-Fron, Sør-Fron og Ringebu i regionen Midt-Gudbrandsdal.
Redaksjonelle årsverk:	3,8 årsverk
Kvinnelige kilder:	35 prosent
Kommer ut:	Torsdager
Antall sier produsert:	2080 sider
Fordeling stoff/annonser:	70/30

Statistikk meninger

Antall ledere:	48
Antall kommentarer:	7
Gjestekommentarer:	0
Leser innlegg papir:	318
Innlegg på nett:	20
Refuserte innlegg på nett:	0


Dølen

– avisa for dal og dal

Dølen mener:

Stoltenberg uttalte at det ikke skulle stå på penger. Det må vi alle huske.

NR. 24 - ÅRGANG 13 - TORSDAG 16. JUNI 2011 www.dolen.no LØSSALG KR. 20,00

KATASTROFEN

LES OM FLOMMEN side 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 , 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 og 29

ØGG, gammeldags service - etterservice alltid! GRATIS.
• HYGGELIG miljø
• stort kjøpesenter
• Ringebu sentrum og dørstokkavstand
• åpent TIRSDAG/TORSDAG - torg for smågrut
• åpent ONSDAG/LØRDAG - 3-dag for arbeid
for kampanjene – 3 dag for arbeid
Velkommen til Øyehuset i Ringebu!

Rob Optikk
2630 Ringebu • Tlf: 61 28 08 70

Gudbrandsdalens beste Caffe Latte?
Senter Kafèen

Takk for hjelpa!

Lokalavisa Dølen ønskar å takke alle som hjelte til ei vise under flaumen. Vi vil spesielt takke Raudekrossen for sin uvurderlege og sjenerøse store st-arbeid.

Vi håpar alle skal få mogleiken til å komme heim dimse såvel snu, som for dei mest valdsamlen Raudekrossvisitt som kommer om, legger vi både ut til vår medlemsorg på vår nettside www.dolen.no

Målsetning og prioriteringer

Hadde et tips om at Ari Behn sto i kø på det lokale polutsalget kommet inn samtidig med et tips om at en splitter ny traktor hadde fått motorhavari i nabolaget, så ville valget vært enkelt: Traktoren foran Ari! Av den enkle grunn at vi skal konsentrere oss om og prioritere det samfunnsnyttige.

I Dølens lokalsamfunn er det fire store traktorforhandlere og mange bønder, som nok ville hatt mer interesse av å få informasjon om traktorhavariet enn om Ari drikker Bache XO eller Larsen konjakk. Mest sannsynlig drikker han uansett bare sjampanje! En kjendis er ingen lokal krok, men Harald er folkets konge og ville nok blitt avbildet om den karen hadde stått i polkø – så det er alltid en vurdering å ta. Det er også en påminnelse om at vi må passe oss for å ikke gå i kjendisfella ved overforbruk av lokale «kjendiser» i avisa – vi må få fram flest mulig stemmer og meningsbærere fra forskjellige miljø.

Avisens samfunnsrolle

Dølen har det siste året videreført arbeidet med å følge det politiske miljø i våre tre kommuner tett. Dette har resultert i mange store og tunge saker som har ført debatten både inn i avisen, vår nettside og særlig vår facebookside. Tilbakemeldingene fra leserne er at vi har gjort dette på en ryddig og troverdig måte. Da handler det om å vie samfunnsaktuelle saker god plass i spaltene. Samtidig viderefører vi vår faste magasindel med featuresaker, der layouten skiller seg vesentlig fra resten av avisen.

Lokalhistorie og hyttemagasin

Dølens satsing på lokalhistorisk stoff med spalten «Dølen før i tida», er en slager blant våre lesere, og det gjelder både de godt voksne og de yngre – lokalhistorisk stoff bygger identitet.
Hytteeiere bosatt utenfor vår region har fattet stor interesse for vårt «Hyttemagasin Gudbrandsdal» som kommer ut to ganger i året. Dette er et magasin som også gir mulighet til å bruke gammelt stoff fra avisen Dølen, og koke det om til noe nytt og nyttig.

Pinseflommen

Hvis vi skal nevne én sak, må det være pinseflommen som herjet Gudbrandsdalen i 2011. Der tok vi tak via vår nettside og facebookside og oppdaterte nærmest 24 timer i døgnet i tre døgn, samtidig med at mobilnettet lokalt var ute av drift. Måten vi gjorde dette på, har blitt tatt opp som et godt journalistisk håndverk både av fagbladet Journalisten og andre medier, samt i kommunens kriseteam sin evaluering. Vi viste lokalavisens rolle i ei krisetid, og presenterte neste avis som ei ren flomdokumentarisk avis.

Journalistfaglig utvikling

Redaksjonelt føler jeg at vi står godt rustet til å kunne dekke de fleste fagområder, men vi kan alltid bli bedre på å utnytte den tekniske fotobiten. Det gjelder særlig å få mer kunnskap om dagens digitale kamera og bildebehandling.
En fagutdannet grafiker, hadde vært god å ha i redaksjonen, og vi har behov for et par aktive frilansere. Av kurs har vi deltatt på tre journalistfaglige oppdateringer i regi av LLA. I løpet av våren 2012 vil vi presentere avisen i en ny layout. Denne har vi jobbet stykkevis med i et par år.
Det vi ser på som mest viktig og framtidsretta, er å få i hus gode betalingsløsninger for avis på, nett, mobil og lesebrett.

Etikk

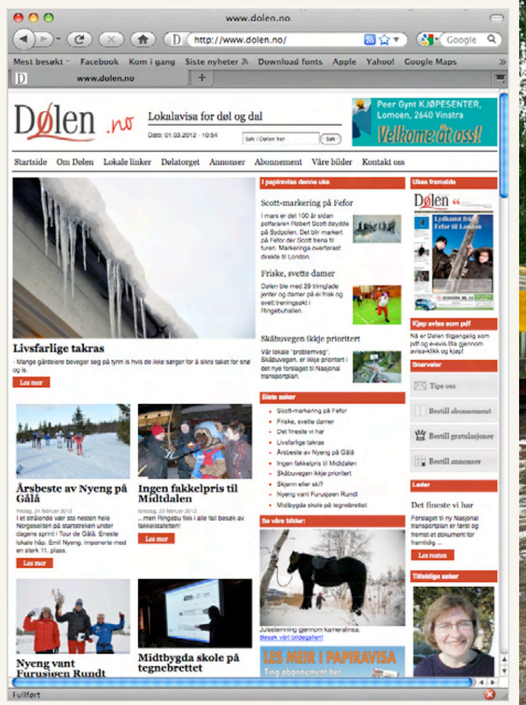
Det har ikke vært noen saker med PFU involvert.

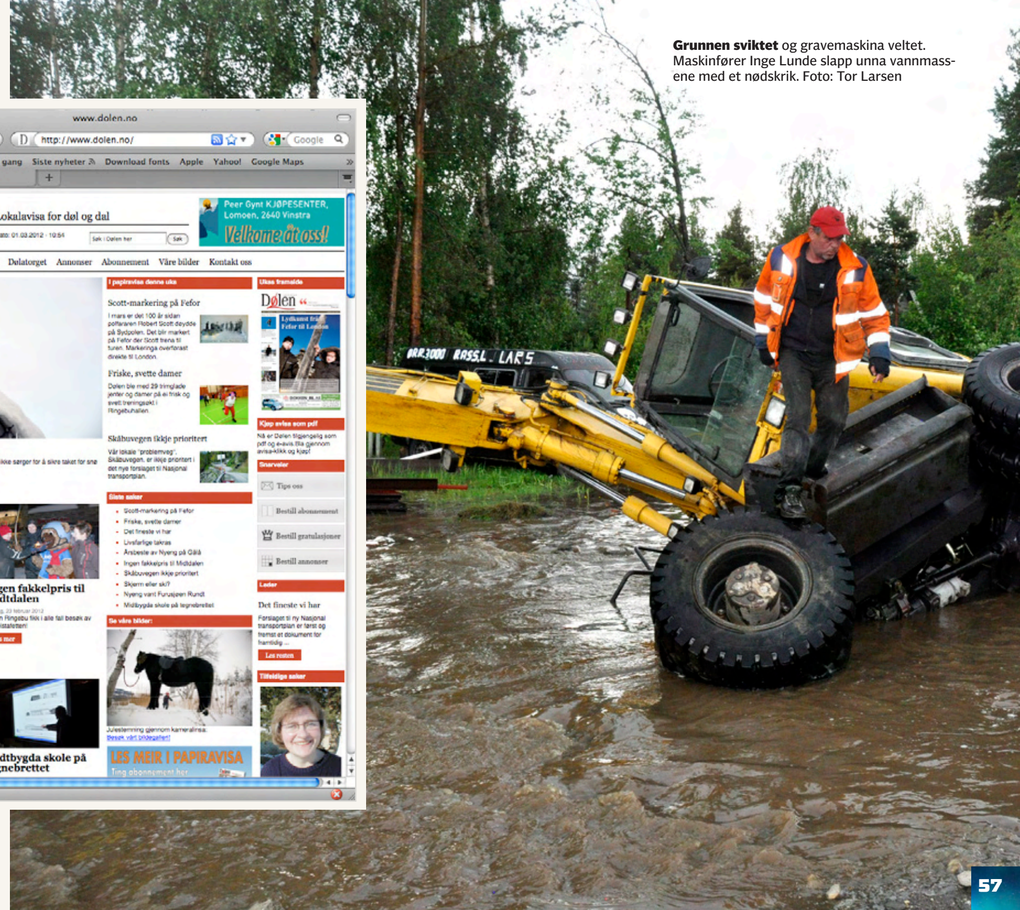
Facebook

Vi har i 2011 brukt Facebook aktivt som kilde til flere saker, og for vår egen del som en katalysator til å skape debatt. Utfordringen synes å være at ikke alle «liker» at det de legger ut på Facebook, blir gjengitt i avisens papirutgave. Til tider har det også gjort seg utslag i å dempe og moderere den digitale debatten på vår facebookside. Vi har hatt lite debatt på vår nettside dolen.no i forhold til vår facebookside.

Tor Larsen, redaktør

dolen.no





Grunnen sviktet og gravemaskina veltet. Maskinfører Inge Lunde slapp unna vannmassene med et nødskrik. Foto: Tor Larsen

Fjordenes Tidende

Faktaopplysningar

Opplag:	5 180
Lesere:	17 000
Daglige brukere på nett:	5 000
Høyeste uketall:	18 321 (veke 30)
Utgiversted:	Måløy i Sogn og Fjordane
Ansvarlig redaktør:	Erling Wåge (53)
Dekningsområde:	Vågsøy, Bremanger, Selje, Eid og Vanylven i ytre Nordfjord i Sogn og Fjordane
Redaksjonelle årsverk:	6,5
Andel kvinnelige kilder:	34 prosent
Kommer ut:	Mandag, onsdag og fredag
Antall sider produsert:	4 024
Fordeling stoff/annonser:	78/22

Statistikk meiningar

Leiarar:	151
Egne kommentarar:	36
Faste gjestekommentarar:	50
Lesarinnlegg papir:	525
Innlegg på nett:	0
Refuserte innlegg på nett:	0


Størst i Nordfjord

Fjordenes Tidende

No. 107 • 103. årgang • Måløy, onsdag 14. september 2011 Løssalg kr. 20,-

SYNSPRØVE
Off. godkjent optiker
Ringo Førstad
- øye for ditt syn
Tlf. 57 85 15 62

Kongen av Eid

Alt om valet på side 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 og 16

31,9%

Eid kommune:
Alfred Bjørlo
(Venstre)

(Foto: Sindre Blåtjil Kvalheim)

28,8%
Selje kommune:
Ottar Nybrød
(Tverrpolitisk)

17,4%
Vågsøy kommune:
Morten Hagen
(Høyre)

9,3%
Bremanger kommune:
Audun Age Røys
(Høyre)

Ta 3 betal for 2
Butikk1
BARN, UNGDOM, DAM
Måløy Brygge - Tlf. 57 85 12 95
Tilbodet gj. tors., fre. og lør.

9,90 pr/kg
BANANER
Løsvekt

0,90 pr/kg
HODEKÅL
Løsvekt

+50%
6,90 pr/pk
Før 13,80
FUSILLI
ELDORADO 500 g. 13,80/kg

PASTA KRAKK
30-50%
på ALLE typer pasta!

bunnpris.no • facebook.com/bunnprisno • mobil.bunnpris.no
Tilbudene gjelder tom. 17 september og kun til private husholdninger. Forbehold om prisendringer, trykkfeil og utsolgte varer.
BUNNPRIS

Sentralbord: 57 84 90 00 Tipstelefon: 57 84 90 99 E-post: fjt@fjt.no www.fjt.no

kommune- og fylkestingsvalet 11 | eid

Forsynte seg stort

Vinnere: *Leder i Eid Venstre, Gunvald Ludvigsen og Eids nye ordfører Alfred Bjørlo (V) kunne velfortjent forsyne seg av kaken etter at de sikret seg hele 44 prosent av stemmene i Eid. (Alle foto: Sindre Blåtjil Kvalheim)*



Venstres rekordvalg i Eid sikret partiet både ordføreren og vara-ordføreren i den neste perioden.

Sindre Blåtjil Kvalheim
sindre.blatjil.kvalheim@fjt.no
905 87 854

– Jeg hadde håpet på over 30 prosent oppslutning, men dette hadde jeg ikke i min villeste fantasi trodd på forhånd. Det er et ekstremt resultat, sier om hetsen sjokkert Alfred Bjørlo (V) etter at hans parti fikk hele 44,0 prosent av stemmene i kommunestyrevalget i Eid mandag.

Sammen med sine partikollegaer feirer han triumfen på Nordfjord Hotell hvor store deler av det politiske miljøet i Eid var samlet på valgkvelden.

Inngikk avtale med Høyre

Etter at partiene brukte de sene nattetimene på å diskutere fordelingen av maktposisjonene i kommunen, kunne leder i Eid Venstre og tidligere ordfører i Eid, Gunvald Ludvigsen meddele at hans parti vil inneha både ordførerverv- og varaordførervervet i de neste fire årene.

– I korte trekk så trengte vi noen samarbeidspartnere for å sikre oss ordførern og da var det ikke smertefullt for oss å gå til Høyre. De hadde vi snakket med på forhånd og vi inngikk en avtale med dem. De fikk tilbudet om å få varaordføreren, noen ting som vi skulle ville de ikke akkurat ha, det er mannskapet totalt i Sentrumslisten i tillegg til lederen i driftsutvalget, forteller Ludvigsen.

Han forklarer at Venstre ga fra seg en av sine fire plasser i Formannskapet mot at Høyre støttet Bjørlo som ordfører. Da Høyre takket nei til tilbudet om varaordførerverv et ga Venstre samme tilbud til Sentrepartiet, som også de takket nei. De får i stedet lederen i Samfunnsutviklingsutvalget.

– På rett plass til rett tid

Med 44,0 prosent av stemmene smadrer Eid Venstre sin gamle rekord fra 1951 på 26,2 prosent, og ikke siden 1975, da Senterpartiet fikk 45,1 prosent av stemmene, har et parti vært så suverene i Eid kommune.

Kommunens nye ordfører var både ydmyk og vinnaren da valgtriumfen var et faktum.

– Vi har gjennom valget et veldig spesielt politisk klima i Eid hvor alt har vært i bevegelse og det velgerne har hatt så mye frustrasjon mot hverandre de har blitt overkjørt av sentralmakten. Dette ønsket en fornyelse i politikken, og så har vi vært her på rett plass til rett tid med en god liste og dermed blitt det alternativet som folk har samlet seg om, mener Bjørlo.

Han understreker at en så massestarte fra befolkningen i Eid stiller store krav til partiet.

– Vi er så nødt å få til et lagspill og samarbeid i politikken i Eid. Det er en litt farlig situasjon når et parti blir så stort, for dersom en ikke klarer å forvalte makten så kan det være uheldig. Derfor skal vi bruke tid på å snakke sammen og tenke ut hva vi gjør. Vi skal ikke være et parti som tar kommandoen på alt og kjører et «one-man-show», lover den nye ordføreren i Eid.

Utdanning og åpenhet

Men med 13 representanter i kommunestyret og tre i formannskapet, vil utvilsomt Venstre-politikken komme til syne i kommunen. Det lover også Bjørlo at enkelte vil merke.

– Vi har gitt et veldig klart valgløfte om at vi skal prioritere skole. Det vil befolkningen merke på kort sikt. Så tror jeg også at investeringene vil merke at vi vil ha mye åpenhet og innsyn i de politiske prosesser. Vi vil åpne opp kommunen og ta innbyggerne med på råd, lover Bjørlo.

Han bekrefter at han starter sitt verv som ordfører 6. oktober, hvilket betyr at etableren avslutter sitt arbeid i Måløy Vekst i løpet av få uker.

– Det blir utrolig rart å bryte opp fra Måløy vekst og det har jeg ikke tatt innover meg i det hele tatt. Samtidig blir det fantastisk spennende å få ta fatt på kommunen og jeg gleder meg over at det kommer inn så mange nye krefter i Nordfjord-politikken. Tiden er inne for mer samarbeid på tvers av kommunegrensene for å bygge oss sterkere som region. Og med tanke på det utfallet vi fikk i valgene i Nordfjord, så ser jeg veldig lyst på dette, avslutter Eids nye ordfører, Alfred Bjørlo.

Dette er det nye kommunestyret

De 29 representantene i det nye Eid kommunestyre (plassering på valglistene i parentes):

Venstre
Alfred Jens Bjørlo (1)
Brit Marie Moa (2)
Gunvald Laurits Ludvigsen (35)
Astrid Krogh Namdal (3)
Siv Langeren Rotevatn (34)
Stein-Åke Bertelig (15)
Kathrine Berg (30)
Sveinung Rotevatn (23)
Wenjuan Moa (17)
Per Arild Aarvik (5)
Ingrid Aarvik Nilsen (20)
Anne-Britt Andersen (14)
Grethe Dahl Sandven (36)

Senterpartiet
Sigurd Erlend Reknees (1)
Ann-Magrit Hopland (4)
Torbjørn Nes Hjelle (10)
Ole Petter Henden (3)
Rolf Erling Leklaf (5)
Roy Andre Haynes Bruvoll (7)

Høyre
Tor Erik Hjelle (6)
Jostein Rudd Hunsvik (2)
Aina Jeranli Heggen (1)
Dag Henning Rekvenes (3)

Arbeiderpartiet
Sonja Edvardsen (1)
Magnar Aase (2)

Fremskrittspartiet
Lars-Svein Dråbløs (1)
Kari Knaveslund (6)

Kristelig Folkeparti
Sissel Helen Ommedal (1)

Sosialistisk Venstreparti
Jorunn Elfrida Sandvik (1)

Senterpartiet kan leve med nedgangen

Fer valgresultatene ble kjent uttalte Senterpartiets ordførerkandidat i Eid, Sigurd Rekneses til Fjordenes Tidende at de ville være fornøyd dersom de maktet å beholde sine ny representanter i kommunestyret. Da stemmene var talt opp noen timer senere hadde Senterpartiet oppnådd en oppslutning på 20,9 prosent, og dermed mistet de ny representant i kommunestyret.

Senterpartis-kandidaten deppet ikke med hodet av den grunn.

– Vi er det nest største partiet i kommunen og for vår del hvor jeg så vi med våre representanter vil være godt tyngde i politikken i Eid fortsatt, mener Rekneses.

Han mener Venstres suverene valgseier var «overveldende» og at Bjørlo og hans partikollegaer nå har en jobb å gjøre.

– Det er klart at de har en oppgave foran seg med å drefe, så det får vi hjelpe at de gjør, sier Rekneses.


Fatter: Senterpartiets Sigurd Rekneses fyrket en større nedgang enn de 1,7 prosentene partiet måtte leve med.



– En protest mot regjeringsvedtakene

Skuffet: *Sittende ordfører i Eid kommune, Sonja Edvardsen møtte innse at hun ikke vil lede kommunen i den kommende perioden.*

Avtroppende ordfører Sonja Edvardsen (Ap) mener partiet tokalt ble straffet for sentrale regjeringsvedtak.

Sindre Blåtjil Kvalheim
sindre.blatjil.kvalheim@fjt.no
905 87 854

– Det er et dramatisk skuffende valg og vårt dårligste valg noensinne, konstaterte en skuffet Sonja Edvardsen (Ap) etter at resultatene for kommunestyrevalget i Eid var klare.

Med kun 8,5 prosent av stemmene og en nedgang fra åtte til to medlemmer i kommunestyret, var Edvardsen sjanseles i kampen om å beholde sin posisjon som ordfører i kommunen da dette ble klart natt til tirsdag.

– Uforfjent

Edvardsen selv tror den skuffende oppslutningen er et resultat av vedtak gjort sentralt i regjeringa.

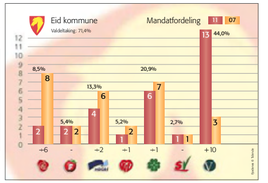
– Jeg er ikke i tvil om at dette skyldes en protest mot regjeringsvedtaket for Nordfjord sjukehus. Arbeiderpartiet har fått all skyld for vedtakene sentralt og det går ut over oss lokalt, selv om vi har gjort en kjempejobb med Eid kommune de siste årene, sier Edvardsen.

Han mener at Eid Arbeiderparti har fått uforfjent mye kritikk i forbindelse med kampen om Nordfjord sjukehus.

– Det er klart at det blir utfordrende for å være lokalpolitiker når det er regjeringsvedtak som angår helsetilbudet. Det blir vanskelig å gjøre at folk flytter til Eid og i tillegg opplever naringslivet synsgrunnlaget. Det er denne siden jeg ville ha fortsatt å drive på, men det ser jeg blir vanskelig nå når vi får et flertall i kommunestyret som ikke ser verdien i å bruke eiendomsskatt for å bevare antallet lærere og bevare eldreomsorgen, slår Edvardsen fast.

Og selv om Arbeiderpartiet er gått fra å være det største til å bli det første største partiet i kommunen, har den avtroppende ordføreren allerede planen klar for å gjenvinne velgernes tillit.

– Vi skal kjøre på Arbeiderparti-politikken vår og de saksene som gjorde at vi gjorde et godt valg sist. Etter regjeringsskiftet og etter at jeg ble ordfører i Eid så har vi gjennomført en rekke veldig mange saker som har satt Eid på kartet. Vi har blant annet økt vårt så mange innbyggere i Eid som vi er nå og Eid er blitt en attraktiv plass å bo. Det har jeg lyst at det fortsetter å være og det skal jeg kempere for, avslutter en offensiv avtroppende ordfører i Eid, Sonja Edvardsen.



Mål og prioriteringar

Vi vil være best på å formidle historier og skape engasjement for alle som bur i eller som er knytt til distriktet vi dekker. Vi skal vere tydelege på prioriteringar av kva vi meiner er viktige og mindre viktige saker. Skal følgje folk frå vogge til grav.

Avisas samfunnsrolle

Vi skal formidle det viktigaste som skjer i det offentlege rom, pluss at vi skal la folk som har meiningar om samfunnsutvikling få sleppe til. Vi skal skape engasjement og begeistring, og formidle ein levande debatt om korleis våre lokalsamfunn skal vere og utvikle seg.

Lokalsjukehus

Kampen for lokalsjukehuset på Nordfjordeid har vore den mest omtalte saka i 2011. Her har det vore fleire store markeringar, underskriftskampanjar. Samferdslesaker og plassering av stamvegen E39 gjennom Sogn og Fjordane har og vore ei stor sak.

Vi har og hatt saker der vanlege folk har fortalt om sine opplevingar med helsevesenet, og frykt for at den skal bli redusert. Har laga over tusen artiklar der Helse Førde er nemnt. Kommunevalet i 2011 prega også våre spalter, både redaksjonelt og på innleggsplass.

Journalistfaglig utvikling

Vi har hatt interne kurs med eigne og eksterne kurshaldarar. Vi evaluerer kontinuerleg vårt eige produkt. Vi arbeider også med å ha fokus på val og bruk av kjelder.

Vi har hatt folk på kurs. Arbeider for at papir og nett skal bli ulike.

Avisa blir evaluert gjennom faste redaksjonsmøter. Vi brukar også eksterne folk som gir tilbakemeldingar på språk, vinkel og kjeldebruk.

Etikk

Vi vart klaga inn for PFU av styreleiaren i Helse Førde for eit lesarinnlegg vi publiserte i august 2011 i samband med sjukehussaka. PFU handsama klagen i januar 2012. Der vart vi dømd for brot på god presseskikk. Vi meinte vi ikkje hadde brote god presseskikk.

Vi har fått system der vi kan opne for debatt på redaksjonelle saker på nettsida via Facebook. Vi ser at når folk må identifisere seg, så er terskelen for å kommentere aktuelle saker mykje høgre, og talet på kommentarar mykje lågare. Vi har høg terskel for at folk skal få lage debatt og meiningar på papir.

Erling Wåge, redaktør

fjt.no





Det vart ein våt nasjonaldag med mykje regn. Likevel vart dagen feira på tradisjonelt vis i distriktet. Her er det 17.mai-toget i Vågsvåg ved Måløy. Foto: Erling Wåge.

Fjordingen

Fjordingen sin redaksjon har i 2011 bestått av fem faste journalistar i tillegg til ansvarleg redaktør/dagleg leiar som og er skrivande. Alle er fotograferande, og alle har og ansvar for avisa si nettside. 1,9 årsverk typografar fordelt på tre personar gjer alt frå sideplanlegging, annonseproduksjon, sideombrekking og sending til trykkeri.

Avisa gir gjennom året ut fire tematiske ekstraaviser i tillegg til ordinær avis.

Avisa har eigen lokalradio, Radio Stryn, som vert driven med om lag eit halvt årsverk.

Faktaopplysningar

Opplag:	4 228
Lesartal:	13 000
Daglege brukarar på nett:	2 444
Høgste veketal:	19.997 (veke 29)
Utgjevarstad:	Stryn
Ansvarleg redaktør:	Bengt Flaten (47)
Dekningsområde:	Stryn og Hornindal
Redaksjonelle årsverk:	6
Andel kvinnelege kjelder:	17 prosent
Kjem ut:	Måndag, onsdag og fredag
Antall sider produsert:	3082
Fordeling stoff/annonser:	77/23

Statistikk meiningar

Leiarar:	145
Lesarinnlegg papir:	520



Stryn måndag 25. juli 2011 Nr. 85 77. årgang Laussal kr. 20,–

FJORDINGEN

Lokalavisa for indre Nordfjord www.fjordingen.no

Mange lam døde av alveld

● Side 7

NORGE I SORG

Hanne Kristine Fridtun saknа

Hanne Kristine Fridtun er sakna etter skytedramaet på Utøya. (Foto: Bengt Flaten)

Hanne Kristine Fridtun (20) frå Stryn er blant dei sakna etter skotdramaet på Utøya fredag kveld. Ho er AUF-leiar i Sogn og Fjordane og var på Utøya saman med fire andre ungdomar frå fylket.

Minst 86 personar er døde etter Utøya-tragedien, 67 er skadde og fire eller fem er framleis sakna.

Sju personar er døde og 30 personar skadde etter bombeangrepet mot regjeringskvartalet i Oslo same ettermiddag.

● Terror-tragedien side 2, 4, 5 og 6



Opne bommar, men stengd veg

Ordførar Sven Flo og Kolbein Fridtun på synfaring i Flostrauda. Overbygget i bakgrunnen er skada og alt for lite.

Flo var utan samband med omverda i 15 timar utan at nokon visste det. Bommane stod opne, men vegen hadde stengt seg sjølv med store ras.

Ingar Farøy
ingar.faroy@fjordingen.no

– Det som er mest skræmande er at det gjekk 15 timar utan at nokon visste at vi var isolerte. Det vart først kjent etter at Heidi Flo og nokre andre hadde gått frå Flo til Veskebygda til fots for å varsle, seier Kolbein Fridtun som er medlem av vegnemnda som arbeider for tryggare veg.

– Eg stiller spørsmål ved kvifor vegen ikkje vart stengd når det var varsla ekstra mykje vind. Vi hadde ikkje vore her om ingen hadde vore, seier Fridtun. Han er ein av fleire bureisingar har ikkje fullmakt til å stengje, men sende meldinga vidare til vaktselskapanen.

Ei ingen ting skjedde kan forklarast med at alle samband var brotne. Fridtun meiner at det er ikkje godt nok svar, og Sverre Svanheim som er arbeidsformann for Opedal og Sunnet seier at dette blir tetke opp under evaluseringa. Det burde vere ein bom på kvar side av bygda, og ein bom til i retning vegen og dei på Flo kan gjere det same når dei vurderer situasjonen som farlege.

– Vi reiste opp saman med politiet straks vi fekk melding om stengninga, seier ordførar Sven Flo. Det sette ei mellombels stengsle. Han seier også at kommunen vil flytje opp denne saka.

– Etter det vi har fått vite i ettertid var det berre fluks at det ikkje gjekk mennesketap, seier ordføraren som understrekar at beredskapen til Stryn kommune ikkje er avslutta.

– Det er lett å lene seg tilbake når bommane står opne, men som vi til ha bevist både i år og i fjor haustar, seier Flo som også vil ha namnet på dei som har gjeve han råd om å stenge vegen til Flo.

Både Fridtun og ordføraren ser ei ein tunnelløysing ved Vikaastrta som det beste slik situasjonen er. Det er snakk om omlag 200 meter. Då vi var med på synfaringa i går kunne vi ved sjølvsyn sjå at området bak sikringsvollen er nærast fullt, og det som er av rasoverbygg har fått skade av det store raset som kom.

– Vi må sjå nærare på dette, seier ordføraren som vil ha ei sak på bordet til kommunestyret rett over nyttår.

Kolbein Fridtun viser at taket er skada etter det store raset.

Vegen borte - Otterdal isolert

Orkanen Dagmar sopte 1,7 kilometer av vegen til Otterdal rett ut i Hornindalsvatnet. Dermed vil 13 fastbuande vere utan veg i kanskje eitt år framover.

Bengt Flaten
bengt.flaten@fjordingen.no

– Dette var mykje verre enn eg kunne fevnselle meg, seier Bogga Otterdal, ei av dei fastbuande i Otterdal. Ho legg ikkje skjul på at ho likte Dagmar sine herjingar dårleg. Likevel trudde ho ikkje vegen var så ødelagt som han er. Då Otterdal skulle på jobb 2. juledag forsøkte ho raskt at det ikkje var meoging å kome seg til Grodås. Då ho møtte krater og vatn der vegen hadde gått, snudde ho.

Dotter sin Reidunn og familie var på juleferie i Otterdal, og dei hadde tenkt å skulle kome heim på ettermiddagen 2. juledag. Då dei ikkje kom, vart eg nervøs for at dei skulle gå langs den ødelagde vegen i mørket. Heldigvis gjorde dei ikkje det, men snudde og køyrde tilbake til Eid, fortel Bogga Otterdal.

Onsdag kom det kommunale kriseteamet med båt til Otterdal for å høyre korleis situasjonen var for dei fastbuande. Tyrdag ville kommunen evaluere situasjonane, men dei ville ikkje flytte frå bygda. Tirsdag hadde dei vore utan straum og telefon i fire dagn, men har klart seg med vedfyring og bensinaggregat

- Vil ikkje flytte

– Nei, vi vil ikkje flytte, seier sørskenpost Kåre og Rasmus Kjos Otterdal.

– Eg vart no fødd her ute, og den gongen var det ikkje veg heilt fram. Så lenge vi har mat og straumen. Klarer vi oss, seier Kåre. Reidunn Otterdal og ektemannen Thore Heggem har begge arbeid utanfor Otterdal, medan borna går på skule og i barnehage. Om det er nogfeg for dei å ha i Otterdal utan veg, er eit ope spørsmål.

– Det kan bli vanskeleg å få det til å gå rundt for familien Heggen, seier

– Ordførar Anne Britt Øen Nygård har besøkt Otterdal dei to siste dagane, ved hjelp av båt. Ho vil no diskutere med dei 11 fastbuande og puært som leiger husvere kva som skal skje vidare. For nokre av dei fastbuande vil det nok vere forsvarleg med reservelevjing utanfor Otterdal i alle fall på tider der det vert vanskeleg å ta seg fram til Otterdal. Legg nemleg, er Otterdalsvika ein av dei første plassane det frys. Då er ikkje båt eit alternativ lenge.

Kan gå månader

Vegen mellom Grodås og Otterdal er fullstendig rasert i nær to kilometers lengde, og vil ikkje kunne bli bygd opp att på mange månader. Vegen må anten byggjast opp att heilt frå grunnen av eller omfattande sikrast.

Kommunen vurderer situasjonen fortløpande, og har førebels sett opp båt mellom Grodås og Otterdal. Så lenge veret er fint, går det an å gå langs den rasete vegen, sjølv om vegoverset ikkje tilrår det.

– For oss som er kjende her, er det ikkje farlegare å gå no enn det er på ein vanleg dag, seier Reidunn Otterdal. Folket i den veike grenda er vant med å tulle med naturkreftene, og dersom det oppstår på kortleis det vil gå når kvardagen startar med barnehage, skule og jobb.

– Vegen vart kanskje endå meir rasert påskeheilga 1967. Den gong vart det sommar før Otterdal fekk veg att. Roald Grodås tok på seg å lage vegen for 45.000 kroner. Vi som budde i Otterdal var med på vegbygginga, minnest Rasmus Kjos Otterdal.

Vegen til Otterdal vart fullstendig ødelagt av orkanen Dagmar Frå venstre Severin Otterdal Heggen, Bogga Otterdal, Rasmus Otterdal Heggen, Reidunn Otterdal og Laurits Otterdal Heggen.

Vegen til Otterdal har rasa ut i Hornindalsvatnet og må anten byggjast opp heilt frå grunnen av eller erstattast med tunnel.

Ordførar i Hornindal Anne Britt Øen Nygård t.h. møtte onsdag til Otterdal for å sjå korleis Kåre og Rasmus Kjos Otterdal og dei andre bebuarane hadde det.

Anne Britt Øen Nygård har vore i Otterdal dei to siste dagane, ved hjelp av båttransport.

Utan veg kanskje eitt år

Det vil ta minst eit halvt, kanskje eitt år før Otterdal kan få veg igjen. Ordførar Anne Britt Øen Nygård meiner tunnel er einaste formidlge løysing.

Bengt Flaten
bengt.flaten@fjordingen.no

Margot Åsebø, seksjonssleiar i Statens vegvesen, stadfestar overfor Fjordingen at Fylkesvegen til Otterdal er totalskadd i eit lengd på 1,7 km. Skal vegen byggjast opp att der han går, må han byggjast opp heilt frå grunnen av. Det vil koste mange titals millionar kroner. Prosjektering og bygging av vegen vil truleg ta opp mot eitt år.

Ordførar Anne Britt Øen Nygård meiner tunnel er det einaste formidlge.

– Å bygge ny veg i stranda som kan bli ødelagt på nytt, og som vil vere like rasfarleg som den gamle vegen, er ikkje framtidsretta. Eg er ikkje i tvil om at vi no må satse på tunnel, seier ho. Eit tilleggspunng er at tunnelmassar frå ein Otterdalstunnel vil kunne brukast til ny fv 60 gjennom Indre Hornindal.

Veleag Vesm, fylkeslutekse for samferdsle i Sogn og Fjordane, seier Otterdal står høgt på Statens vegvesen si rasskringslotte ferdi vegen ikkje har omskrivingsalternativ.

Ho seier debatten om kva som skal skje med Otterdalsvegen må opp på fylkestingsnivå.

– Ein tunnel vil koste eit par hundre millionar kroner. Det er pengar vi ikkje har. Fylkestinget har ekstraordinært møte i samband med E39-spørsmålet den 31. januar. Neste ordinære fylkesting er i april, seier Vesm. Som ikkje vil forskotere noko no om kva som kan bli løysinga for Otterdal.

Mål og prioriteringar

- Fjordingen skal vere først ute med dei viktigaste nyhende for og om folk i området vi dekkjer.
- Vi skal ha hovudfokus på nyhende og krydre avisa med dei gode og nære reportasjane. Gjennom tekst og gode bilde skal vi gje lesarane i nærområdet til liks med utflytta stryningar og honndøler eit godt spegibilde av kva som skjer på godt og vondt.
- Vi skal vere ein god debattarena der folk skal få sleppe til med meiningane sine. Og vi skal ikkje minst vere tilbodstorget der annonsørar og lesarar møtast gjennom tilbod og etterspørsel.
- Papiravisa er og skal vere hovudproduktet for Fjordingen. Nettavisa skal utfylle papiravisa og trigge lesarane til å kjøpe/lese oss også på papir eller i fullverdig elektronisk versjon.
- Radio Stryn er avisa sitt ekstra krydder. Litt ekstra smågodt i kvardagen.

Avisa si samfunnsrolle

Samferdsel

Veg som infrastruktur og sambinding er viktige saker for Fjordingen og avisa sine lesarar. Kvivsvegen som framtidig del av E39 er det viktigaste vegsambandet som, når det opner 22. september 2012, vil binde ein ny region av 60.000 menneske sammen.
Debatten om kvar den framtidige E39 skal gå mellom Skei og Volda har vore det store debatt-temaet siste året. Eit splitta fylkesting overlet til regjeringa og Stortinget å avgjere linjevalet. Fjordingen har teke eit klart standpunkt for det kortaste og rimelegaste alternativet som går gjennom Stryn.
Rassikker veg med breie og høye nok tunneler på Strynefjellsvegen er og viktige tema. Det samme er opprusting av fv 60 Olden-Innvik, fv 60 gjennom indre Hornindal og ikkje minst rassikring av fleire viktige fylkesvegar.

Helse

Etter mange år med strid, avgjorde regjeringa at Nordfjord sjukehus vert fråteke både fødetilbod og ortopedi. Føden blir lagt til Volda, blant anna som følgje av opninga av Kvivsvegen som ferjefri veg mellom indre Nordfjord og søre Sunnmøre. Sjukehusaksjonen nekta å akseptere vedtaket, gjekk rettens veg og tapte med den konsekvens at dei må ut med nærare ein million kroner i sakskostnader.

Gullgut

Tarjei Bø vart VM-kongen i skiskyting 2011 med tre gull og to bronse. Seinare i sesongen sikra stryningen sigeren i verdscupen samanlagt, samt tre gull og kongepokalen i NM.

Turisme.

Briksdalsbreen, den største turistmagneten i Stryn, delte seg i to i 2011 og Kjenndalsbreen er snart smelta vekk. Med stadig sterkare nedsmelting av breane, er utfordringa for turistnæringa å finne andre naturrelaterte reisemål.

Terror

Terroraksjonen på Utøya tok livet av mange unge, også fylkesleiaren i Sogn og Fjordane, Hanne Kristine Fridtun frå Stryn. Terrorhandlingane og det meiningslause tapet av ei ung, flott jente med gode ambisjonar for alt sitt virke, gjekk tungt inn på lokalsamfunna i Nordfjord.

Kultur

Indre Nordfjord har eit rikt kulturliv som blant anna kjem til syne gjennom dei årlege kulturmønstringane for ungdom, kulturnatt i Nordfjord og Stryn sin ambulerande kulturverkstad.

Næringsliv

Stryn og indre Nordfjord har eit rikt og allsidig næringsliv som og er prega av omstillingar siste åra. Dørfabrikken Dooria vart stengd ned i 2011 og bussfabrikken vart lagt ned for så å gjenoppstå med nye eigarar i nytt selskap. Satsing på design er fellesnemnar for mange av næringsaktørane.

Orkan

Dagmar herja over Nordvestlandet 1. juledag. Orkanen raserte hus, campingvogner, vegar og infrastruktur som straum og telefon. Indre Nordfjord var utan både straum og kommunikasjon i to døgn og førte til skader for mange titals millionar kroner.

Publisering

Utan straum eller kommunikasjon var det umogleg å lage Fjordingen si første romjulsutgåve frå kontoret i Stryn. Heller ikkje nettutgåva var det mogleg å oppdatere. Redaktøren og ein grafisk medarbeidar reiste difor til Ålesund og Sunnmørsposten for å lage avis derifrå, medan journalistane som var att i Stryn satsa på oppsøkjande journalistikk for å finne orkanskader for publisering i påfølgjande avisutgåve. Det viktigaste for redaktøren og medarbeidarane var å få ut avisa og dermed fylle samfunnsoppdraget.

Journalistfagleg utvikling

- Fortløpande fokus på å skrive poengtert og informativt, og med gode bilde som illustrerer sakene godt.
- Fokus på eit moderne nynorsk som samsvarar med folk sin daglegtale.
- Kritisk journalistikk der avisa set dagsorden.
- Meningsbærende leiarar som ofte er kritiske, av og til rosande, men som i hovudsak skal setje dagsorden.

Etikk

- Helse Førde melde avisa til PFU i 2011 for publisering av lesarbrev signert nestleiar i Sjukehusaksjonen for Nordfjord. Saka vart avgjort i januar 2012 og resulterte i at avisa vart felt. Det same vart Fjordenes Tidende og Fjordabladet som setet same lesarbrev på trykk.
- Avisa har sterkt fokus på etikk og er bevisst på same norm og etiske standard både i papiravis og på nett.

Bengt Flaten, ansvarleg redaktør



Orkanen Dagmar vaska vekk vegen til grenda Otterdal i Hornindal. Frå venstre Severin Otterdal Heggen, Bogga Otterdal, Rasmus Otterdal Heggen, Reidunn Otterdal og Laurits Otterdal Heggen. Foto: Bengt Flaten

fjordingen.no



Fjuken

Lokalavisa Fjuken vart starta som eit folkeeigd aksjeselskap (Skjåk Mediautvikling AS) i 1989. Etter ein trong fødsel, med mykje prøving og feiling,såg fyrste nummer av lokalavisa dagens ljos 6. april det året. Den ferske Fjuken vart sendt ut til om lag 400 abonnentar, og før året var omme, var talet oppe i 1000 abonnentar. Nå er Fjuken inne i sitt 24. år, har sjølveigd avishus, to avdelingskontor, gode arbeidstilhøve og stabile medarbeidarar.
Med nær 4000 i opplag har Fjuken svært god dekning i Ottadalen, samt at nær 1600 av abonnentane er utflytte dølar. For dei er Fjuken svært viktig, som bindeledd til heimbygda og som «brevet frå heime».

Faktaopplysningar

Opplag:	3 963
Lesarar:	12 000
Daglege brukarar på nett:	
Høgaste veketal:	1565 (veke 49)
Utgjevarstad:	Skjåk
Ansvarleg redaktør:	Asta Brimi (58)
Dekningsområde:	Ottadalen, som er kommunane Lom, Skjåk og Vågå
Redaksjonelle årsverk:	5,8 årsverk
Andel kvinnelege kjelder:	30 prosent
Kjem ut:	Torsdagar
Antal sider produsert:	1680
Fordeling stoff/annonser:	70/30

Statistikk meiningar

Leiarartikler:	48
Eigne kommentarar:	0
Faste gjestekommentarar:	0
Lesarinnlegg papir:	128
Innlegg på nett:	
Refuserte innlegg på nett:	



Lokalavisa i Ottadalen

FJUKEN

Torsdag 25. august 2011 Nr. 31 -23. årgang Laussal kr.20,- A skjå

aktuelt Fortvila over vegstellet
Bygdalista i Vågå er fortvila over det dei kallar eit mangelande vegstell i Vågå.
– Situasjonen er svært alvorleg, seier fyrstekandidat Svein Blankenborg. Side 6

aktuelt Utvidar til Skjåk
– Ottadalen Installasjon AS etablerer seg i Skjåk, seier Ole Morten Resvoll i selskapet. Side 9

aktuelt Aktiv kar
Vidar (14) er like god både «til lands og til vanns» Side 14 - 15

Under torva med stridsøksene

Ordførarkandidatane for Senterpartiet i Lom og Skjåk, Rolv Kristen Øygard og Bjarne Eidf Holo, tok Fjuken med på ei symbolsk gravferd, og ser framover mot eit godt samarbeid mellom grannane. Side 4-5

NORGESFÔR
DOGGY HUDEFÔR
Kvalitetsfôr med fornuftige priser.

RESTBEHOLDNING AV
PLEN-KLIPPERE
FRA MTD, VIKING OG JOHN DEERE
-20%
En ukke til nyåpning!
Fellesskjæpel

Jaktradio fra Icom
ICOM
Pröel

expert Skjåk
Pga. varetelling er butikken stengt onsdag 31.august
Vi reåpner 1.september med ny eler og gode tilbud!

Coop Elektro Lom
PC Pakke
Samsung 15,6" Studentpc
Multifunksjon
Canon mp280 m/imponerende fotoutskrift, skanning og kopiering av høy kvalitet
Logitech M505 mus
Pakkepris: kun 4595
Grundig Leemax TV 19" ord.pris 1990,- tilbud 1595
coop elektro Lom tlf. 992 71 673
coop Ottadalen BA



14 FJUKEN - torsdag 15. desember 2011

FJUKEN - torsdag 15. desember 2011 15

Krypstrøm i el-bedrift

Det må ha vore eit utslag av krypstrøm i avdelinga til Ottadalen Installasjon i Skjåk dette året. Krypstrøm skal visstnok vera ein lekkasjestrøm frå isolatorbotten til neste isolatorskål ...

HANS ERIK KJOSBAKKEN
hans.erik.kjosbakken@fjuken.no

Fem av sju karar på avdelinga i Skjåk har det siste halvåret vorte fedrar. Sommar har erfaring frå før, andre debuterer i papparolla.

– Det var kaldt i fjor, humrar Rolv Rakstad om bakgrunnen for innsatsen til at det tilsette i bedrifta er med og hindrar nedgangen i folketalet i Skjåk.

Det skal vera rett. Det fer-skaste bidraget til folketalet, Kristine på seks veker, bur i Lom.

«Da karane drøs kunne kanskje vorte ein reality-serie frå elbedrifta, for når det lir på skal karane ut i ei eller tolv vekers pappa-permi.

– Må det stengast her da eller?

– Ja, da stenger vi, drøg til syden og blir borte i tre månader, skrattar avdelingsleiar Håvard Gartland. Nokla, det er fine ordningar nå, så vi får delt det opp. Men likevel, det blir «borte» 1,2 årsverk her neste år.

– Det er heldigvis fleksibelt. Vi kan ta ut ein dag i veka om vi må. Dvrfa skal nok gå fint, seier Rolv.

Gjengen på Ottadalen Installasjon er stort sett erkestert frå det tidlegare Skjåk Elektro, og samstleg er det ikkje enda to av dei tidlegare tilsette som har fått ungar i 2011.

– Det var på ingen måte avtala sped, men det var likevel artigt å vera dagleg leiar og ta imot gratulasjonar. Det spenner band ha om fri for å dra på sykkelyd, seier Rakstad.

Fleire av ungane er på babysvømming i Skjåkhallen og tek turen innom arbeidsplassen til karane for at Fjuken skal få føreviga eis viking del av folketilvekstens i Skjåk.

Ungane blir melt og mata, bytt på minner ei stund om ei samlbarnsavdeling.

– Det spenst om vi ikkje skal innføre eit slik besøk ein gong i veka, kjem det litt ein pappa. Da kan ein få fersk mjølk til kaffen òg.

Mat, gulp, søvn, bleier - erfaringar blir delt. Kva når ungane vert større?

– Vi har jo starte familiebarnehage i ei ev-bu. Vi har fløtta med at om vi set opp strømgreier så veit vi kvar vi har ungane, skrattar Rolv.

Tallegare tilsette i Skjåk Elektro har til saman vore for 35 prosent av alle ungar som er fødde i Skjåk i 2011. Fødetalstalet i bygda vil truleg bikke 20 fødde når alt blir talt.

Håvard Gartland trur denne bedrifta i Skjåk kan gjere ein liknande innsats for folketalet. Sett i gang! seier Rolv Rakstad.

Saksbehandling: *Alma kunne kanskje tenkt seg å ryddje på kontoret til pappa Rolv.*

Bleieskiftarbeidar: *– Vi skjiftar bleie på plassen hans Kristi vi må. Pappa Håvard har sitten på bleieskift.*

Tidleg kvaking: *Ida på seks månader er veterunen i ungefellskan, og har funne ut at eit multimeter er tenleg om ei skal bli elektrikar.*

Mål og prioriteringar

Fjuken er lokalavisa for kommunane Lom, Skjåk og Vågå, og har som hovudmål å vere limet og lupa i dei tre kommunane. Fjuken skal spegle lokalsamfunna på godt og mindre godt. Vi skal skrive om det som opptek lesaren vår, vi skal vere kritiske når det er naudsynt, men framfor alt syne fram alt det positive som skjer i bygdene. Vi skal syne fram kulturlivet, det friviljuge organisasjonsarbeidet, vi skal ha ungdomsstoff som gjer at dei yngre lesarane våre finn Fjuken interessant og gjer dei samfunnsengasjerte og vi skal vere ein arena for meiningsytringar, både på redaksjonell plass og i lesarbrevspaltene.

I 2011 har Fjuken i tillegg til papiravis, fått på plass ei bra nettavis. Den oppdaterar vi ofte, og får på den måten ut dei raske nyheitene. Denne sida er også linka opp mot ein facebookprofil for Fjuken, og her er det stort engasjement kring dei sakene som Fjuken skriv om. Vi legg ikkje ut anna enn smakebitar av det stoffet som kjem i papiravisa for dermed å få flest mogleg til å lese den. I tillegg til Fjuken sender vi også ut fire magasin i året, til samtlege husstandar i kommunene i Ottadalen, samt til alle hytteeigarar i området. Dette er redaksjonelt gode magasin i kombinasjon med lokale annonser.

Avisas samfunnsrolle

Avia har svært god lesarkontakt og får gode tips om saker som lesarane våre er opptekne av.
Dette året har vi mellom anna skrive om :

- Store overskridingar i helsesektoren i Vågå, varsla nedskjeringar ved bufellesskapet for psykisk utviklingshemma.
- Legevaktordninga i Ottadalen
- Kampen for raudosten G35, lokalt ysteri og 25 arbeidsplassar i Lom og Skjåk.
- Skulestukturen i Vågå, med trussel om nedlegging av skular.
- Ras ved Byrbergtunellen på rv 15. Gjer folk utrygge.
- Kamp for innvandrarar om å få syster/dotter til Norge. Udi har gjort negative vedtak fleire gonger.
- Funn av arkeologiske skattar
- Narkotikaproblem. Auka hasjbruk/sal og kjøp. 20 personar involvert i nettverk.

I tillegg har vi dette året i samarbeid med lokal sparebak og lesarane våre, kåra årets Ottadøl.

Journalistfagleg utvikling

Vi har evaluering på redaksjonsmøter kvar veke. Vi deltek også i avisfaglege konkurransar i LLA- samanheng og frå evaluert avisene våre. Elles har vi heile tida fokus på å skrive godt nynorsk og redaktøren les korrektur på kvar avis.

Konkurransesituasjon med lokalavisa Norddalen i Vågå gjer situasjonen for journalistane der spesiell, og vi har heile tida fokus på å presentere gode nyheitssaker, enten på papir eller nett, og tykkjer det er gjevt når vi er før både den andre lokalavisa og regionavisa.

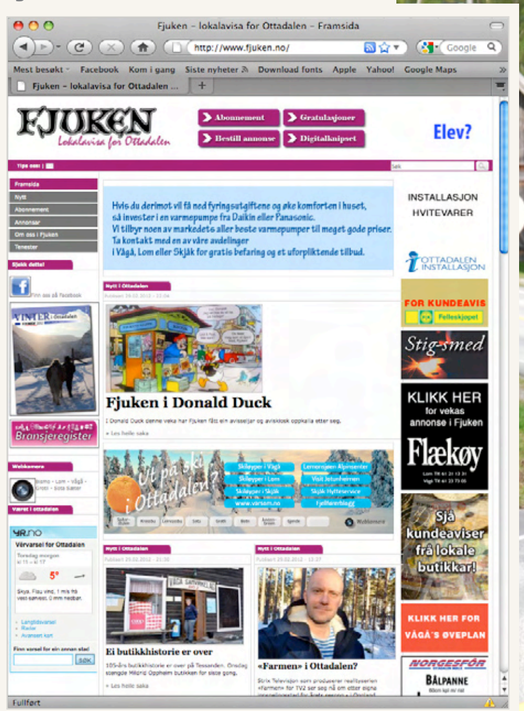
Etikk

Vi held den etiske standarden i avisa svært høgt. Det er alltid ei utfordring å vere lokalavis i små samfunn der vi kjenner stort sett dei fleste av dei vi skriv om. Det gjer at vi må vere svært medvetne på det vi skriv, og tenkje med hjartet i mange situasjonar.

Ingen saker til PFU så langt i Fjuken si historie.

Asta Brimi, redaktør/dagleg leiar

fjuken.no





Farleg: Bebuarar langs riksveg 15 i Nordberg er fortvila over at dei ikkje får gang- og sykkelveg. – Det er farleg å sende ungane på skulen, seier foreldre. Foto: Hans Erik Kjosbakken

Folkebladet

For Folkebladet ble 2011 preget av 22. juli-tragediene men ikke bare fordi tre unge mennesker fra vårt dekningsområde ble drept på Utøya og en ble stygt skadet i regjeringskvartalet. Vi mistet en av våre medarbeidere. Bare dager før han dro til Utøya, gjorde frilanser Simon Sæbø sin siste jobb for Folkebladet, da han dekket kulturarrangementet «Millionfisken» i Salangen. Simon var blant de første som ble bekreftet skutt og drept på Utøya.

Faktaopplysninger

Opplag:	7 042
Lesere:	21 000
Daglige brukere på nett:	12 000
Høyeste uketall:	40 946 (Uke 39)
Utgiversted:	Finnsnes
Ansvarlig redaktør:	Steinulf Henriksen (46)
Dekningsområde:	Ti kommuner i regionene Midt-Troms og indre Sør-Troms: Lenvik, Sørreisa, Dyrøy, Salangen, Lavangen, Bardu, Målselv, Berg, Torsken og Tranøy
Redaksjonelle årsverk:	16
Andel kvinnelige kilder:	31 prosent
Kommer ut:	Alle dager unntatt søndag
Antall sider produsert:	Ca. 11 200
Fordeling stoff/annonser:	75/25

Statistikk meninger

Lederartikler:	606 (303 hovedledere og 303 miniledere)
Egne kommentarer:	70
Evt. faste gjestekommentarer:	50
Leserinnlegg papir:	2 000
Innlegg på nett:	4 191
Refuserte innlegg på nett:	15



FREDAG 10. juni 2011 | I dag | I morgen

Høyre-leder: – Useriøst av Sarnes • Side 2

En viktig del av hverdagen

Folkebladet

Nr. 132 | 47. årgang | Løssalg: Kr. 20,- (Alder fremo: kr 22,-) | www.folkebladet.no

Dagens bursdagsbarn: 1 år Stella Nyborg har bursdag i dag.

Se flere bilder på Fotoforum

Folkehavet

– I dag er Senja verdens vakreste sted, sa kong Harald under sitt Senja-besøk i går. Hundrevis av mennesker møtte kongeparet på Skaland. • Side 12, 13, 14, 15, 16 og 17

Redningsaksjon i går kveld

17-åring forsvant i Takelva • Side 10 og 11

Renate Kenland

Får kunstgressbane • Side 26 og 27

Bygder får minibank tilbake • Side 6

Svært mild tiltale

For en av de tre siktede etter Gibostad-tragedien er saka benlagt etter bevisets stilling. • Side 4 og 5

Prisoppfall stenger vi kl 1400 (Lør av helligdagsfred)

PEPSI MAX 24-PK 99,- Ringnes, 24x0,33l, eks. pant, 4,13 pr. boks

FILTERKAFFE 4-PK 47,40 Kjeldsberg, 4x250g, 47,40 pr. kg

REMA 1000 bare lave priser

TRENGER DIN HJERTESAK ET BIDRAG?

I forbindelse med Tta hjemmekamper sesongen 2011 kan du være med og avgjøre hvilket lag, forening eller organisasjon som skal få sponsorpenger fra Troms Kraft. Vær med og del ut 10.000 kroner. Les mer på www.tromskraft.no.

TROMS KRAFT

Mandags-sport

Ikke akkurat «helbumm»

10. oktober 2011

Sportsleder: Jørun Kristensen

Journalist: Eirik Dahl

ALTA: Lørdag jubla de alle som gale for FIL-opprykk. Nå roses trener Bjørn «Bummen» Johansen opp i skyene av sine egne.

Bjørn «Bummen» Johansen karakteriserte det som vokseinfotball. Mannskapet i Alta går definitivt ikke

Jørun Kristensen

Tekst

Stian Jakobsen

Foto

lene som en av de mest underholdende, men det betyr ikke lig lite. 3-0-seier i sesongavslutningen var ingen unntak. Det ble en nydelig fotballkveld, champagnesprøytning og FILs første møte med allsvenskt fotball på to år.

– Hvordan vi spiller fotball, det kommer Kim Frydenlund til å være fløaskiver for. Det viste vi

FK Senja i 2. divisjon. Det er gjort veldig mye rett for å bygge Bossekop opp igjen som en klubb.

Akkurat nå er jeg bare ekstremt fornøyd. Litt utmatta, men dog. Vi bevisst at vi kan spille vokseinfotball når det trengs. Vinden og en dårlig bane gjør kampen vanskelig å spille, men vi er dedelig effektive når sjansene byr seg, oppsummerer FIL-trener Bjørn «Bummen» Johansen.

Ny klubb

For assistenttrener Thomas Hagenopsen vil 8. oktober 2011 husken lenge og vel. Han var hovedtrener da klubben bare med et nødskrik overlevde fyrstingsmøtet i 5. divisjon.

– Det var en fin dag. Spesielt i en stund som denne. I fjor kunn jeg stå og klubb som mangla struktur og så å si var helt i oppløsning. Det meste handla da om å redde skinnet, sier «Hagi».

Det siste han gjorde etter fallhøst 2010-sesong var å takke farvel med daværende hovedtrener Kim Frydenlund på sporet av Bjørn Johansen. Bare månader etterpå var assistenttreneren tilbake i FIL-kulissene.

– Vi er en helt ny klubb i dag. Bare se på etter Nordkl-kampen oplgi. Vi trenerne sendes direkte i møter med et velfylt spennslig utvalg og dårlig med kedsinvalg. Klubben har vekst både sportslig og økonomisk, presiserer Hagenopsen.

Han undervurderer heller ikke bidraget til hovedtrener Bjørn «Bummen» Johansen.

– Både i kraft av nærvær og hans personlighet har Bjørn sørga for å sette

Kort/akta

3. divisjon menn, avdeling 12, lørdag:

Bossekop – Finnsnes 0-3 (0-2)
Kornett Stadion, Alta
Mål: 0-1 Jack Idar Solli (17), 0-2 Johan Haug (29), 0-3 Øyvind Nilsen (90)
Dommer: Bernt Thomas Berntsen, Alta
Gule kort FIL: Per Kristian Slettvoll Jørgensen, Finnsnes.
Finnsnes (4-3-3): Preben Ingebrigtsen – Per Kristian Slettvoll Jørgensen, Markus Mortensen fra 85,), Stian Konradsen, Øyvind Nilsen – Kim Fredrik Johansen, Ola Bromseth, Johan Haug (Markus Mortensen fra 85.), Jørgen Sørensen (Jørgen Samuel Kosiah (Per Kristian Slettvoll Jørgensen fra 15.), Jack Idar Solli (Richard Dahl fra 66.)

klubben på kartet. Interessen for Finnsnes som fotballklubb har blitt større. Folk i sør vet jo hvem vi er nå, lyr assistenttreneren.

– Han er også en jovial og dyktig trener. Vi har hatt et fantastisk fotballår sammen. Jeg hjelper å følge Bjørn så lenge han ble værende her, smiler Hagenopsen.

Fikk sin sjanse

Midt i alt vraken på Normat stadion stod også en av lørdagens skrønede helter. Jack Idar Solli fikk sin sjanse som en definitiv ikke spilleren som skaper størst overskrifter til vanlig, men da Samuka Kosiah måtte gi seg med stekk etter bare kvarteret, fikk Finnsnes-gutten sin sjanse til å sette prig på seesongfinalen.

– Man reiker ikke å tenke så mye før og da. Jeg var bare forsatt med å gjøre det jeg gjør best, nemlig å være der det skjer, sier Jack Idar Solli.

Han ble erstattet av Øyvind Nilsen på 90-minutteren på banen, sier Jørgen Sørensen etter å ha akkompagnert midtstopperkollega Stian Konradsen til en pikkfin defensiv kamp.

FIL-drakta har fulgt 22-åringen helt siden tilbakeværelsen. Sammen med Per Bromseth er han faktisk en av to spillere med rutinerte i treningsgruppa på Finnsnes.

– Opprykk til 2. divisjon har vært målsetningen til klubben så lenge jeg kan huske. Å klare det nå er bare vanvittig deilig. Vi har jo vært nærmeste for det også. Under Frank Berntsen i 2008 sted det bare på målforskjell til Tromsø 2 etter sesongslutt, sier

Kan dette skjøt snuvene i 1. divisjon?

– Absolutt, om ikke vinne hele greia, svarer han kontant.

Senja-oppgjørene

Finnsnes-gutten og Hagenopsen kjente også på sportslanget entusiasm.

– Jeg trekke ha eti stimuli for meg selv i gardsboden etterpå. Dette er stort, fastslår han.

Midt i all oppryktsgledden passet en utsatterig drevekkedd flassnevrekong på å gjøde seg over bragden Finnsnes har oppnådd. I løpet av 2011-sesongen har FIL scoret 87 mål og spilt poeng i fire av 22 kamper.

– Vi har presitert jevnt bra. Nå skal vi feire så lenge vi har kort kre, gliser en fornøyet FIL-gutt, som passa på å gi FIL-trener Bjørn «Bummen» Johansen sin del av ære.

– Han har vært viktig for oss på tvlrid og i kamp. Bjørn har

FIL-BØRSEN

3. Svenn Johansen
2. Øyvind Nilsen
1. Jack Idar Solli



Champagnesprut, *FIL-trener Bjørn «Bummen» Johansen startet champagne-*

feiringa på kunstgressmatta i Alta. Hans første seasong som hovedtrener endte med opprykk.

lært meg utrolig mye, smiler ettmålsscoreren.

– Når fotballen ruller igjen på vårsiden, vil erkevisdes FK Senja etter alt og dømme hellene seg i samme avdeling som Finnsnes. Det betyr at gjensyn med den for lengst sødelkliggjorte lokalrivalen kommer til å komme tidlig i 2012-sesongen.

Hvilke oppgaver venter så deg og klubben per ekstra-lengsmenet i Midt-Troms neste år så. Kanskje vi med tid og stunder kan utfordre dem, mener Haug.



Pokaljubel. *Kaptein Svenn Johansen løfter pokalen foran sine lagkamerater 3-0-seieren over Bossekop gir 2. divisjons-spill til neste år.*



Duaj. *Finnsnes-back Binyah Konneh bades i champagne av forsvarskollega Stian Konradsen. I sin comebacksesong for grannlagene har tilbenaren prestert stabilt godt.*



Lokal støtte. *Finnsnes-entusiastene på tribunen var mange da Finnsnes ikke opprykket.*

22. juli ble en meget krevende redaksjonell utfordring for Folkebladet, både fordi vi mistet Simon, men også fordi vi hadde unge sommervikarer som kjente de drepte og skadede godt. Det gjorde at vi måtte etablere et apparat for oppfølging av medarbeiderne - og innkalle medarbeidere som i utgangspunktet hadde fri for å dekke saken.

Jens Stoltenberg deltok i Simon Sæbøs begravelse og holdt minnetale. Fra Folkebladet ble det lagt ned krans i kirka, og sjefredaktøren holdt tale for Simon på minnesamværet etterpå.

22. juli-perspektivet gjør at andre saker i ettertid føles nærmest ubetydelige.

Mål og prioriteringer

Folkebladets viktigste oppgave og mål er å ta samfunnsoppdraget som lokalavis på alvor. Vår visjon er «En viktig del av hverdagen», en krevende ambisjon om å være relevant for våre lesere, hver dag i papiravisa og på alle våre andre plattformer. Våre kjerneverdier er «folkelig», «nær», «engasjerende», «modig» og «redelig», krevende verdier valgt ut av våre egne medarbeidere.

Vi skal være den største og viktigste nyhetsformidler i hele vår region, både på papir, nett og andre plattformer. Folkebladets papirutgave har vært gjennom kontinuerlig produktutvikling, med tydeligere prioriteringer mellom stort og smått - og med nyheter som prioritert felt. I juni ble Folkebladets brettutgave lansert, med egen app.

I vårt fortløpende nyhetsdekning kan vi se tilbake på et dramatisk og hendelsesrikt år, med konedrap på Senja, kongebesøk i tre av våre kommuner i juni, TV-serien «Hurtigruten - minutt for minutt», hurtigbåthavarier, 22. juli-tragediene, kommunevalget og kamp for lokale forsvarsetableringer som viktigste hendelser.

Web-TV er et satsingsområde i Folkebladet, og i 2011 produserte vi 322 lokalt baserte TV-innslag. Blant de største satsingene var fire timers direktesendt web-tv fra valgnatta, med 3 000 seere, og en julekalender med 24 web-TV-innslag og totalt 80 000 seere.

Avisens samfunnsrolle

Daglige lederartikler og ukentlige kommentarer skrevet av avisas egne medarbeidere skaper engasjement. Folkebladet har satset tungt på dekning av forsvarssjefens fagmilitære råd, som vil kunne få enorme konsekvenser for vår region. På leder- og kommentarplass har vi tatt klart standpunkt for å bevare sentrale institusjoner, både militær flyplass, militært sykehus og landets største og viktigste luftovervåkingssenter, CRC Sørreisa. Det har utløst enorm debatt fra leserne, både på nett og papir.

Også striden om de nye hurtigbåtene i Troms - som havarerte på rekke og rad - har vi i samarbeid med Harstad Tidende og iTromsø brukt store redaksjonelle ressurser på. Også her har engasjementet fra leserne vært enormt, og saken har fått nasjonal medieoppmerksomhet.

Journalistfaglig utvikling

De fleste journalistene i Folkebladet deltok på høstens Svarte Natta-konferanse i Tromsø, og kurs i tilknytning til konferansen. Vi følger vi tett opp nyansatte, i tillegg til oppfølging av student fra journalistutdanninga i Bodø. Papiravisa og folkebladet.no evalueres hver dag på morgenmøtet, samt at det skrives daglig, intern logg - der meningsutvekslingene i perioder er mange og engasjerte.

Etikk

Mens Folkebladet i 2010 ble klaget tre ganger inn for PFU, mottok vi ingen klagesaker i 2011. Men etiske problemstillinger har vi likevel hatt mange av, ikke minst i forhold til 22. juli-tragediene.

Undertegnede valgte også på kommentarplass å «stå fram» med de tette forbindelser til den nyvalgte ordføreren i vår største kommune, Lenvik. Ordføreren er redaktørens forlover, og vi er faddere til hverandres barn - og nære venner. I kommentaren påpekte undertegnede derfor at lederartikler som omhandler ordførerens virke vil bli skrevet av andre medarbeidere på avishuset. Denne offentlige klargjøringen ble møtt med positiv respons i lokalmiljøet.

Steinulf Henriksen, sjefredaktør

folkebladet.no



Folkefest. Alexander Os kom på andreplass i jaktstarten under NM i skiskyting i Målselv. Foto: Stian Jakobsen





Sjeldent øyeblikk. Kong Harald gir dronninga en spontan farvel-klem under kongeparets besøk på Senja. Kongen dro hjem med fly, dronninga med kongeskipet. Foto: Trond Sandnes

Fosna-Folket

2011 ble nok et utfordrende år for Fosna-Folkets redaksjon. I løpet av året fikk vi satt i verk tiltak og foretatt omlegginger som gjør at vi går forberedt inn i 2012, med tro på at vi i det nye året skal styrke vår posisjon både på papir og nett.

Faktaopplysninger

Opplag:	6 926
Lesere:	19 000
Daglige brukere på nett:	8 000
Høyeste uketall:	24 990 (uke 2)
Utgiversted:	Brekstad
Ansvarlig redaktør:	Skjalg Ledang (48)
Dekningsområde:	Ørland, Bjugn, Rissa, Åfjord, Leksvik, Roan, Osen
Redaksjonelle årsverk:	7
Andel kvinnelige kilder:	28 %
Kommer ut:	Tirsdag, torsdag, fredag
Antall sider produsert:	4 572
Fordeling stoff/annonser:	74/26

Statistikk meninger

Lederartikler:	152
Leserinnlegg papir:	1 100
Innlegg på nett:	9 000
Refuserte innlegg på nett:	500



SPORTEN: Sommer- og vinteridrett trener sammen

Fosna-Folket

LOKALGUIDEN FOSEN
Det lokale bransjeregister
www.fosna-folket.no/lokalguiden

25. november 2011 Nr. 137 Årgang 48 Løssalgspris kr 20,- www.fosna-folket.no

FREDAG

Bygde egen bakerovn

Side 22-23

Kur mot medgang

Side 18

Byr på stemning

Side 19

- En modig og klok plan

Ansatte på stasjonen gleder seg over å få bekreftet at forsvarssjefens gåtr for Ørlandet som framtidas kampflyhase, men tar ikke fram champagne og kake før Stortinget har gjort et endelig vedtak neste sommer.

- Det var en sterk og god presentasjon som forsvarssjefen gjorde, sier brigader Tom Gutormsen (bildet) og beskriver den forsvarsfaglige innstillingen også som en modig og klok plan.

Side 4, 5 & og 7



10 NYHETER Fosna-Folket Tirsdag 26. juli 2011

EN NASJON I SORG

– Handler om å være medmenneske

BJUGN: Katastrofen på Østlandet markeres over hele Fosen. Pregede ordførere vektlegger at livene også må gå videre.

F.F.KIM ROGER ASPHAUG

Kommunene på Fosen markerer herskilsmot med blant annet åpne kirker, blomsternedleggelse og lysmarkering. I tillegg legges det ut kondolanseprotokoller på rådhusene (se egen sak for full oversikt). Midt i sorgen og sjokket, opplevdes det også til at livene må fortsette som normalt.

Bearbeide

Rissa-ordfører Per Kristian Skjervik (Ap) kjenner flere av de omkomne på Utøya. I tillegg har jobber datteren Rita Skjervik som statsekretær ved statsministerens kontor, men han var på ferie da bomben smalt. Rissa-ordføreren sier helga naturlig nok har vært tung.

– Jeg kjente flere av dem på Utøya personlig. Dette er helt forferdelig. Det nytter ikke å fornekt omfanget i det som har hendt. Samtidig er jeg optimist. Det er klart at det vil ta tid å bearbeide, og til å bearbeide det som har skjedd, konstaterer Skjervik. Han sier han visste at datteren var på ferie, men også at hun skulle innom Oslo en tur. Det ble noen bekymringsfulle timer før han fikk bekreftet hvor hun var.

– Det var heldig at Rita var på ferie. Samtidig går tankene til alle de omkomne og etterlatte. Men man også prøve å gå videre, selv om det er vanskelig. Jeg har vært i kontakt med ordfører Arnfinn Astad og sjokkert etter helga hendelser på Østlandet.

Kommunene på Fosen markerer herskilsmot med blant annet åpne kirker, blomsternedleggelse og lysmarkering. I tillegg legges det ut kondolanseprotokoller på rådhusene (se egen sak for full oversikt). Midt i sorgen og sjokket, opplevdes det også til at livene må fortsette som normalt.

Bearbeide

Rissa-ordfører Per Kristian Skjervik (Ap) kjenner flere av de omkomne på Utøya. I tillegg har jobber datteren Rita Skjervik som statsekretær ved statsministerens kontor, men han var på ferie da bomben smalt. Rissa-ordføreren sier helga naturlig nok har vært tung.

– Jeg kjente flere av dem på Utøya personlig. Dette er helt forferdelig. Det nytter ikke å fornekt omfanget i det som har hendt. Samtidig er jeg optimist. Det er klart at det vil ta tid å bearbeide, og til å bearbeide det som har skjedd, konstaterer Skjervik. Han sier han visste at datteren var på ferie, men også at hun skulle innom Oslo en tur. Det ble noen bekymringsfulle timer før han fikk bekreftet hvor hun var.

– Det var heldig at Rita var på ferie. Samtidig går tankene til alle de omkomne og etterlatte. Men man også prøve å gå videre, selv om det er vanskelig. Jeg har vært i kontakt med ordfører Arnfinn Astad og sjokkert etter helga hendelser på Østlandet.

PREGET: Bjugn-ordfører Arnfinn Astad er sjokkert etter helga hendelser på Østlandet.

Dersom noen i Leksvik trenger å prate med noen om det som har skjedd, kan de ta kontakt med kriseteamet på telefon 913 07 445. Kommunelsuset har også en kondolanseprotokoll liggende for de som ønsker å vise sin medfølelse kan ta turen dit.

Åfjord kommunes kontaktnummer som pårørende og andre berørte kan henvende seg til er familiesenteret på telefonnummer 72 53 02 86, eventuelt mobiltelefonnr 478 34 311. Kondolanseprotokoll er utlagt i servicetorget på Råfjord og Årnes, og det er også en uttrykkelig mulighet for pårørende, de pårørende og alle berørte etter angrepene på regjeringskvartalet og Utøya. Protokollen blir liggende ut uka.

Befolkningen i Osen kan ringe 916 06 889 eller 414 46 - gatetitt på sykkel, i Bjugn og på Buskstad. Arrangørene er i tett dialog med kommunene, og har ennå ikke bestemt om sykkelløpene vil gå som planlagt.

Kontraster

Åfjord-ordfører Vibeke Stjern representerer også Arbeiderpartiet. Han sier helgas hendelser har vært blandete.

– Jeg har hatt dobbe følelser. Ei som mor for små barn, og ei arena som ordfører og politiker for Arbeiderpartiet. Jeg vet om mange som har vært på Utøya i sogn er veldig tungt. Jeg tar dessuten ting innover meg som mennesker, i likhet med alle andre. Det er dypt tragisk og uforståelig, sier Stjern. Han tilbiagte ledagen blant annet i byrilige. Kontrasten til angrepene på Østlandet ble stor. Samtidig fikk han anledning til å treffe på noe annet, og delvis koble av fra hendelsene i Oslo.

Byrilyket utstedt i løpet av ett minutts stillhet. Resten var som et normalt byrilup, noe som for mange ble en delvis fluktfra virkeligheten. Det gjorde det godt, blant alle de dystre inntrykkene. Samtidig er det klart at en blir preget av noe slikt.

Ansprøver var utfattelige, og sorter dypse spor i oss alle, konstaterer Vibeke Stjern.

Uforståelig

Holger Lien-dag i Roan vil slutte kommunen gå som normalt. Ordfører Albert Larsen omtaler katastrofen som uvirkelig. Samtidig roser han statsministeren, som har stått fjellstøtt i den vanskelige tida.

– Jeg har, som så mange andre, tilbragt mye av helga foran tv-en. At en mann kan gjøre så mye vondt på så kort tid, er totalt uforståelig. Samtidig vil jeg rose statsminister Stoltenberg, som har taklet alt på en god måte. Han har vært ute til oss, sier Albert Larsen.

Dialog

Dj Ørlandet er man i fortløpende dialog med flere arrangører. Det er usikkert hva som skjer med blant sykkellapene neste helg, samt Fosenkommunenes deltagelse i Trondheimsmarsjen.

– Vi er i dialog med flere arrangører, og vil snart få avklart hva som vil skje, forklarer ordfører Hallgeir Gravdvedt. Han sender sin dypeste medfølelse til de etterlatte etter tragedien på Østlandet.

– Det er uhattelig at slikt kan skje i dette Norge. Man kan nesten ikke tro det. Jeg har, i likhet med alle andre, tilbragt store deler av helga foran tv-en. Det er mange som er berørt, og de som har mistet sine nærmeste. Jeg sender dem mine varmeste tanker, sier Hallgeir Gravdvedt.

Kontakt

Også i Osen er tragedien markert med blant annet lysmerking. Ordfører Jørn Nordmeland oppfordrer alle som trenger noen å prate med, om å ta kontakt med kommunen.

Folk skal vite at kommunene er her for innbyggerne. Vi har kriseteam som de kan ringe, hvis de ønsker å snakke ut, poengterer ordføreren. Han forteller om ei helg klasfest foran tv-skjermen. Det har gjort inntrykk.

– Man får mest lyst til å gråte, når man hører alle historiene. Det er uvirkelig. Samtidig må

Fosna-Folket Tirsdag 26. juli 2011 NYHETER 11

EN NASJON I SORG

tidig vil jeg rose statsminister Stoltenberg, som har taklet alt på en god måte. Han har vært ute til oss, sier Albert Larsen.

Dialog

Dj Ørlandet er man i fortløpende dialog med flere arrangører. Det er usikkert hva som skjer med blant sykkellapene neste helg, samt Fosenkommunenes deltagelse i Trondheimsmarsjen.

– Vi er i dialog med flere arrangører, og vil snart få avklart hva som vil skje, forklarer ordfører Hallgeir Gravdvedt. Han sender sin dypeste medfølelse til de etterlatte etter tragedien på Østlandet.

– Det er uhattelig at slikt kan skje i dette Norge. Man kan nesten ikke tro det. Jeg har, i likhet med alle andre, tilbragt store deler av helga foran tv-en. Det er mange som er berørt, og de som har mistet sine nærmeste. Jeg sender dem mine varmeste tanker, sier Hallgeir Gravdvedt.

Kontakt

Også i Osen er tragedien markert med blant annet lysmerking. Ordfører Jørn Nordmeland oppfordrer alle som trenger noen å prate med, om å ta kontakt med kommunen.

Folk skal vite at kommunene er her for innbyggerne. Vi har kriseteam som de kan ringe, hvis de ønsker å snakke ut, poengterer ordføreren. Han forteller om ei helg klasfest foran tv-skjermen. Det har gjort inntrykk.

– Man får mest lyst til å gråte, når man hører alle historiene. Det er uvirkelig. Samtidig må

Kriseteam og kondolanseprotokoll

FOSEN: I forbindelse med tragedien som rammet landet i helga, har flere kommuner på Fosen organisert kristeam og kondolanseprotokoller.

ANDERS BEVERSDAL

Få Ørlandet vil Ørland kirke være åpen for lystenning og bønn fra klokken 11.00 til 15.00 hver dag fra tirsdag til fredag denne uken. Kondolanseprotokoll vil også bli lagt ut.

I Bjugn vil Jøssund kirke være åpen for lystenning tirsdag 26.juli fra klokken 19.00.

Sognepest Aalaug Tveibakk vil være tilstede i kirken i forbindelse med lysteninng og vil være tilgjengelig for samtale. Minnepprotokoll vil også bli lagt ut.

Kontaktperson og telefonnummer som pårørende og andre kan henvende seg til i forbindelse med tragedien er:

Helsesenter: og psykiatrisk team Fosen, 72 53 02 86. Disse kan nås i dag 31, mandag til fredag mellom 08.00 og 15.30. Telefonnummer er 72 51 41 18.

Dersom noen i Rissa har behov for noen å snakke med etter tragedien kan de ringe 994 18 032 til kommunens kristeam. For de som ønsker å vise sin medfølelse er det nå lagt ut en kondolanseprotokoll i servicetorget på Rissa Rådhus.

Innbyggere i Mosvik som føler behov for å snakke med krisetemaet, kan ta kontakt på telefon 911 82 704. Det er også lagt ut en kondolanseprotokoll i servicetorget.

ODDVAR HAAGENSEN, bildet: Ørland Arbeiderparti, vara ordfører i Ørland, Knut Ring, og hans datter var de første til å skrive inn i kondolanseprotokollen i Ørland kirke i går.

449 dørom det er behov for kontakt med kommunens kristeam. Kondolanseprotokoll er lagt ut ved servicekontoret på kommunehuset i Osen.

Det kan ringes til 415 26 750 eller 906 95 300 for å melde fra om behov for kontakt med kommunens krisetaem i Roan.

Det er også anledning til å oppsøke Roan kirke for de som ønsker det. Ta kontakt med sentralbordet i Roan kommune. På kommunehuset kan du også dele din sorg og uttrykke medfølelse med ofrene, de pårørende og alle berørte ved å skrive i kondolanseprotokollen.

Tett på katastrofen

LEKSVIK: Borghild Husdal Buhaug opplevde bomben i Oslo på nært hold.

KIRSTI GRAVDAHL

Leksvikingen var tilfeldigvis på Hotel Folkestuttent ved Regjeringskvartalet, da det plutselig smalt i nærheten. Buhaug sier hun ble imponert, at det var ei bombe.

– Det var en varmtlig høy smell. Det var et dumm som nesten ikke kan beskrives. Det var utrolleunt skremmende, men samtidig var det absolutt ingenting i den store sammenhengen. Når man ser hva andre har opplevd, var vår opplevelse helt udramatisk, påpeker Buhaug. Hun var på vei ned for å bedrefet evakuert og stengt i gamle ta mye kruut glass. Buhaug fortteller at folk beholdt noen i den hektiske tida etterpå.

INNRHETEN: Borghild Husdal Buhaug merket godt da bomben smalt.Arkivfoto: Sigrun H. Overland

Hun skryter samtidig av hotellets ansatte, som gjorde en god jobb under evakueringa. Det gikk svært rykket om både gaskloskjonen og ei bombe, før omlamgot og ellevrdet klart.

– Vi så ambulanser og brannbiler som kjørte forbi, men visste lite på gruuen av det sprengte inntrykket. Vi ble sjokkerte da vi skjønte hvordan situasjonen var. Buhaug opplevdet hennes neste dag tilbakeplass på Utøya. Hun var destinert om av dem som klarte seg.

– Vi visste ikke om han var der eller ikke. Smart fikk vi dermot beskjed om at han hadde vært der, og at han hadde reamt i land. Det skjedde utvilsomt mye på en gang. Samtidig skjedde ting så raskt at vi ikke nakk å tenke så mye. I etterted har det vært godt å få snakke med for mange. Da blir som sagt alle opplevelsene, gamske uhverdelig, avslutter Borghild Husdal Buhaug.

Mål og prioriteringer

Fosna-Folket skal være den beste formidler av lokal informasjon om og for fosninger.

Nedgangen i opplag på papir er fortsatt en utfordring også for Fosna-Folket. Vi ser nå i starten av 2012 at fallet i opplag ikke er like dramatisk som de foregående år, og at papiropplaget i de kommuner avisa dekker, delvis viser en positiv utvikling. Utenfor Fosen fortsetter imidlertid frafallet av papirabonnenter. Et mål er at fosningene skal se behovet og nytten av å følge oss både på papir og nett.

For vår nettutgave ble 2011 et begivenhetsrikt år, først og fremst i forbindelse med overgangen til ny versjon av Escenic. Denne omleggingen ble på mange måter en krevende øvelse. Målet er at vi nå skal ha verktøy for nettpublisering som skal gjøre nettutgaven attraktiv for flere brukere, samtidig som vi ønsker at hver enkelt bruker skal oppholde seg lengre på fosna.folket.no. Altså, en kombinasjon av flere unike brukere og flere sidevisninger for hver bruker.

Prioriteringer og tiltak

I løpet av 2011 tok vi et steg i riktig retning med hensyn til differensiering av innhold mellom nett og papir. Våre interne regler for nettpublisering er et verktøy i denne prosessen, men like viktig er en bevisstgjøring hos den enkelte medarbeider.

I forbindelse med overgangen til ny plattform for nettutgaven mistet vi i en periode enkelte elementer som vi over tid hadde bygd opp til å skape stor trafikk på fosna-folket.no.

Dette gjaldt i særlig grad nettdebatten. Vi opplevde at en del nettbrukere var lite fornøyd med nye Escenic etter omleggingen høsten 2011. Gradvis har vi fått på plass mye av det vi mistet ved omleggingen, og vi ser også at brukertallet har bygd seg opp igjen over tid. Misnøyen hos brukerne er borte, og vi har nå en nettutgave med en struktur og fleksibilitet som gir grunn til optimisme framover.

Innføringen av nye rutiner med hensyn til frekvens og tidspunkt for oppdateringer har gitt oss et ytterligere løft, og større stabilitet i besøkstallene. Samtidig vil vi i løpet av 2012 jobbe målrettet for å bli bedre på nettjournalistikk.

Avisens samfunnsrolle

Kampflybase

To saker fikk oppmerksomhet og var gjenstand for debatt gjennom hele 2011. Det forestående valget av kampflybase har i flere år vært en viktig sak for Fosen. Høsten 2011 overleverte forsvarssjef Harald Sunde sine råd til forsvarsministeren. Ikke uventet gikk Sunde inn for å samle de norske kampflyene ved Ørland hovedflystasjon. Regjeringen er ventet å legge fram sin innstilling før påske i år, mens Stortinget etter planen skal fatte endelig vedtak før sommerferien.

Fosna-Folket brukte i 2011 ressurser på å få fram fakta omkring basevalget, knyttet til økonomi, støy, øvingsfasiliteter osv. Tilbakemeldinger fra både Forsvaret og det politiske miljøet i hovedstaden er tydelige på at lokalavisa over tid har gjort en god jobb i denne saken, og at vi er en kilde for mange av beslutningstakerne. Også våre lesere har i stor grad bidratt med egne meninger gjennom avisinnlegg.

Fosenvegene

Viktige veivalg sto også på dagsorden i 2011. Fosenvegene AS er et prosjekt som omfatter alle deler av Fosen. I 2011 var det store spørsmålet hvilke bompengesatser man ville få i dette prosjektet. Fra 1. januar i år startet innkrevingen av bompenger. Fosna-Folket kunne fortelle at satsene ble langt høyere enn antydet, noe som skapte reaksjoner fra mange hold.

Etter høstens kommunevalg ble det blant annet ny ordfører i Rissa, Ove Vollan. Han markerte sin motstand mot Fosenvegene, og reiste kort etter valget til Oslo med en bunke underskrifter for å protestere mot veiprosjektet.

Lokalvalget

For første gang brukte Fosna-Folket store ressurser på meningsmålinger i forkant av valget. Norfakta leverte målinger for alle våre sju kommuner i to omganger, første måling var i mai, mens den andre ble gjennomført i august. Redaksjonen brukte materialet fra Norfakta på en systematisk måte, slik at vi totalt sett nok hadde en bredere valgdekning enn noensinne. Et av våre mål med denne satsingen var å skape engasjement og interesse for kommune- og fylkestingsvalget. Statistikken viser at mange velgere ikke bruker stemmeretten ved lokalvalgene, en trend vi ønsket å bidra til å snu gjennom en massiv dekning før valget. Også vår redaksjonelle sommerserie i papiravisa var i 2011 rette mot kommunevalget, ved at vi sommeren gjennom presenterte kandidater fra samtlige lister som stilte til valg i sju fosenkommuner.

Terrorsaken

Nasjonalt overskygget massedrapene på Utøya og terrorbomben i regjeringskvartalet alt annet i 2011. Da udåden startet en fredag ettermiddag var vår fredagsutgave på papir allerede levert til trykking. Med neste papirutgave tirsdag, så ble nettutgaven i flere dager vår arena for å formidle saker knyttet til terroren som sjokkerte hele nasjonen. Vi fikk relativt raskt oversikt over at ingen fosninger var drept, men omfanget av udåden var så stort at også alle fosninger følte seg berørt på en eller annen måte. Sterke følelser fikk utløp gjennom ulike lokale minnearrangement, og lokalavisa formidlet det som skjedde i Fosen i dagene og ukene etter terrorbombingen og masssedrapene.

Melodi Grand Prix

Høydepunkt av en annen karakter i 2011 var delfinalen i Melodi Grand Prix i Ørland i januar. Også denne gang ble det ei uke med mye musikk, show og sirkus knyttet til delfinalen. I forbindelse med MGP-delfinalen ble den første Vinterfestuka i Ørland arrangert, og lokalavisa var tett på alle arrangement uka gjennom.

Fosenprisen

1. april (!) ble årets Fosenpris utdelt under den årlige idretts- og kulturgallaen, som i 2011 var lagt til Åfjordhalllen. Vinnere innen både idrett og kultur fikk sine diplomer og prispenger, og denne gang ble det også delt ut en hederspris som gikk til Arnfinn Astad. Arrangementsmessig antok årets galla nye dimensjoner. Fosenprisen «eies» av Fosna-Folket, men blir delt ut i samarbeid med de fire lokale sparebankene i Fosen. Bankene bidrar med prispengene, og dekker 80 prosent av kostnadene med å arrangere idretts- og kulturgalla der det er gratis inngang for alle som ønsker å oppleve forestillingen.

Avisas redaksjon inviterte i 2011 avisas lesere til å kåre den flotteste gapahuken i Fosen. Over 30 gapahuker ble påmeldt, og etter presentasjon brukte vi Tulo som redskap for avstemmingen. En vinn-vinn situasjon for alle.

Journalistfaglig utvikling

Vi har ikke vært gode nok til å prioritere dette feltet i 2011. I en hektisk hverdag har det stort sett dreid seg om interne tiltak i den grad vi har hatt fokus på journalistfaglig utvikling. Et prosjekt som overgangen til ny plattform for vår nettavis viste seg å bli en krevende øvelse for hele redaksjonen. I løpet av 2011 fokuserte vi blant annet på å få en bedre balanse mellom nett og papir, og bli bedre til å differensiere innholdet i de to kanalene. Ved inngangen til 2012 ser vi at vi er på riktig vei i så måte.

Etikk

Fortsatt er debatt på nettet et aktuelt presseetisk tema. Vi har foreløpig lagt til side diskusjonen om vi skal kreve navn av alle som deltar i vår nettdebatt, og konkludert med at det i gitte tilfeller er viktig at det også her er mulig å delta i debatten uten å signere med navn.

PFU

Fosna-Folket ble i desember klaget inn for PFU i forbindelse med at avisa i starten på oktober omtalte en samtale- og spørreskjema som var planlagt innført i barnehagene i Ørland kommune. PFU har i skrivende stund ikke behandlet denne saken.

Skjalg Ledang, redaktør



Kåringen av Fosens flotteste gapahuk skapte stort engasjement hos leserne i 2011. Roy Larsen fra Hårstad Moan Grunneierforening mottar beviset på at Fosens flotteste gapahuk ligger ved Laksvatnet i Åfjord. Redaksjonssjef Terje Dybvik overrekker plaketten med inskripsjon og en julestjerne. Egil Moan, Raymond Stjern Larsen og Odd Gilde fra grunneierforeninga og dugnadsgjengen, pluss Wilma på bordet, bevitner overrekkelsen.
Foto: Torfinn Hansen

fosna-folket.no





I fokus: Glade vinnere omringet av pressefotografer etter delfinalen i MGP i Ørland i januar 2011.
Foto: Terje Dybvik

Framtid i Nord

Faktaopplysninger

Opplag:	4 462
Lesere:	11 000
Daglige brukere på nett:	5 000
Høyeste uketall:	Mangler
Utgiversted:	Nordreisa, Storslett
Ansvarlig redaktør:	Yngve Nilssen (55)
Dekningsområde:	Seks kommuner i Nord-Troms (Kvænangen, Nordreisa, Skjervøy, Kåfjord, Storfjord, Lyngen)
Redaksjonelle årsverk:	6
Andel kvinnelige kilder:	38 prosent
Kommer ut:	Tirsdag, onsdag, torsdag, lørdag
Antall sider produsert:	32
Fordeling stoff/annonser:	70/30

Statistikk meninger:

Lederartikler:	196
Egne kommentarer:	
Evt faste gjestekommentarer:	
Leserinnlegg papir:	255
Innlegg på nett:	0



iFramtid Nord
Lokalavisa for Nord-Troms

Videre til Trondheim

Foto: Hadgeir Nannok

Midten

TIRSDAG 12. APRIL 2011 • NR. 57 • ÅRGANG 24 • LØSSALG KR. 20,- WWW.FRAMTIDNORD.NO

Kommer ingen vei

Sørpefore og dårlig brøyting på kommunale veier gjør det håplast for handicapbiler å komme fram.

Side 2-3

SLITER: Torill Aspaas klarte ikke komme fram uten hjelp med sin lille handikapbil. Foto: Jan R. Olsen

Foto: Jan R. Olsen

Politikerspirer

Leksefritak og flerbrukshus sto på agendaen da de unge i Kåfjord holdt kommunestyremøte.

Side 8-9

Foto: Anne Teigen

Premiereblink

Hvordan er det å være ung i Lyngen? Ungdommen gir svaret i selvlaget teaterstykke.

Side 14-15

Fikk nytt liv på tre dager



1. FEBRUAR: Caris Wang mistet alt i brann. Etter initiativ fra Svein Leiros, stilte han opp i håp om at folk skulle bidra til at han kom på fote igjen. Alle foto: Jan R Olsen.

OLDERDALEN: På bare noen få dager har Caris Wanga liv blitt snudd på hodet.

Forrige torsdag mistet 42-åringen huset og absolutt alt han eide i brannen i Dobbelvegen. Tragisk nok var det et byggeir ikke var forsikret. Nøyaktig en uke senere sitter han i ny leilighet, med sponset inventar og ny jobb i vente.

– Uten Sveins hjelp hadde jeg fortsatt stått med hendene i lufta, sier Caris takknemmelig. Han har fått hjelp av mange de nettopp har hentet fra varebilen og slapper av mellom barningen av inventar de har fått fra Elektrosport på Lyngseidet.

Stilte opp

Frivilligsentralleder Svein Leiros tok med en gang initiativ da han hørte om situasjonen til Caris.

– Jeg har ikke vært borti lignende sak, men dette er den største gleden jeg har vært med på på lenge. Og han lover å hjelpe videre.

– Jeg skal være der hvis han trenger hjelp, men hovedjobben er gjort.

Caris har all grunn til å være fornøyd med jobben Svein har gjort.

– Han har fått kjøleskap, vaskemaskin, komfyr, seng, sengebord, gulvteppe og mer. De har også blåst fra Skjervøy og Nordreisa for å tilby møbler. Ja, jeg kunne faktisk møblert to leilegheter med alt vi har blitt tilbudt, forteller han.

I går kjørte de rundt på Coop-butikkene i Kåfjord.

– Da skal vi hente kjøkkenutstyr. Så håper vi kommunen kan sponse en pc.

Ny jobb

Også mange privat har stilt opp og bidratt med ting.

Caris selv er takknemmelig.

– At det fins slike folk som Svein og de som har gitt - jeg er imponert, smiler han nøysktig med munnen full av tannstell.

– Jeg trodde det skulle ta uker og måneder å få respons etter at avisa hadde saken på nyåk, men det tok bare noen dager.

Ikke bare har folk bidratt med inventar, nå venter ny jobb.

– Jeg begynner på Kåfjord Yrkot i neste uke, så nå ser jeg positivt på framtida, sier han og går inn på soverommet.

– Se her, det er en skikkelig seng vi har fått, det skal bli deilig å sove i den i natt.

Så er snart tiden for å ta både etter han har fått møblene på plass.

– Jeg må bare takke alle som har bidratt, det er helt utrolig hvor fort alt har gått, sier han takknemmelig.

Jan R. Olsen
jro@framtidnord.no/ 909 52 846



FULL BIL: Med en varebil full av møbler og inventar fra Lyngseidet er det bare å fylle opp den nye leilighets.



4. FEBRUAR: Tre dager senere har Caris Wang kommet seg i orden i ny leilighet.



TAKKER SVEIN: Caris Wang har alt å takke Svein Leiros for at han nå kan se framover i sitt nye liv. Her slapper de av i barningen i ny sofa.

Rørt av omtanken

LYNGEN: Caris Wang fikk ny sofaseng, gulvteppe, komfyr, gardiner, kaffekoker og lamper hos Elektro-Sport.

Gaven fra butikken på Lyngseidet har en verdi på over 25 000 kroner.

Han og Svein O. Leiros fra Kåfjord Frivilligsentral er overveldet over formidlingen givergleder.

– Det er rørende hvordan folk stiller opp for meg. Jeg hadde aldri trodd slik gavmildhet hos mulig etter jeg mistet huset mitt i brann, forteller Caris Wang.

Daglig leder Roger Samuelsen på Elektro-Sport er glad for å kunne hjelpe.

– Vi tok omsorg kontakt med Svein etter at vi gjennom Framtid i Nord fikk vite om Caris Wang sin tragiske situasjon. Vi har mulighetet til å hjelpe Caris. Det er viktig å bry seg om sine medmennesker, understreker Roger Samuelsen.

Han opplyser at flere av Elektro-Sports leverandører bidrar til spilestaget.

Anne Teigen
at@framtidnord.no/ 911 84 868



RØRENDE: Caris Wang (til høyre) får hjelp av Roger Samuelsen og Svein O. Leiros til å bære ut deler av sengja fra Elektro-Sport. Foto: Anne Teigen

Mål og prioriteringer
Mål om nytt design, innføring av kultursider, satsing på å bli best på festivaler. Alt er innfridd

Avisens samfunnsrolle
Har bestilt/presentert lesermålinger for alle kommunene i regionen (6 kommuner). Traff ganske godt i forhold til valgresultatet.

Journalistfaglig utvikling
To vaktsjefer på 1-side/ingresstrening hos VG. FiN har daglige evaluseringsmøter – selv om ikke avisen kom ut mer enn 4 dager hver uke i 2011.

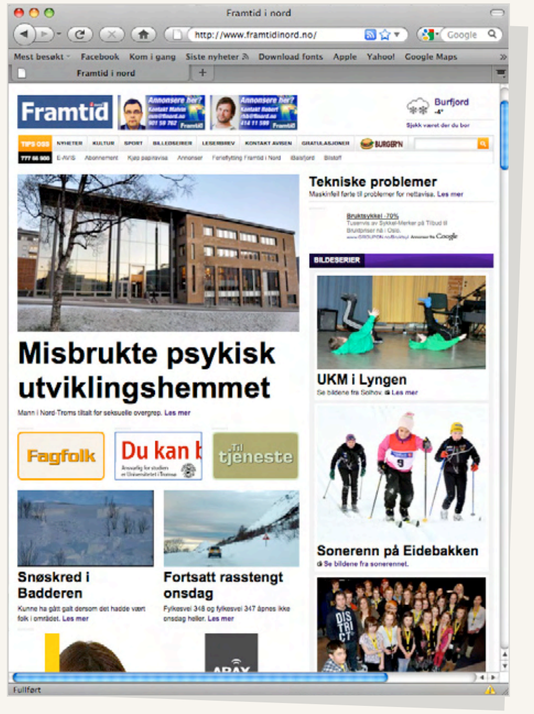
Vi evaluerer hver enkelt utgave. Har jevnlige møter hvor vi tar stilling til nye elementer/forbedringer.

Konkurransesituasjonen: Har Nordlys som konkurrent i Nord-Troms. Er største avis i regionen

Etikk
To klager til PFU. Begge løst med minnelig løsning.

Yngve Nilssen, redaktør

framtidinord.no





Toril Aspaas må ha hjelp fra mannen sin Ingolf for å komme seg fram langs boligfeltsveien i Sørskjosen. Hun mener håpløs brøyting hindrer handicapbiler å ferdes langs veien. Foto: Jan R Olsen.

Harstad Tidende

Harstad Tidende er den viktigste leverandøren av nyheter og informasjon i harstadregionen – og den sentrale arenaen for diskusjon og ordskifte. Harstad Tidende skal gi leserne både relevant informasjon, inspirasjon og irritasjon, og slik være den institusjonen som gir befolkningen identitet. Man skal ikke føle seg som et fullverdig medlem av lokalsamfunnet uten å lese Harstad Tidende.

Faktaopplysninger

Opplag:	11 587
Lesere:	34 000
Daglige brukere på nett:	16 000
Høyeste uketall:	86 200 (uke 13)
Utgiversted:	Harstad
Ansvarlig redaktør:	Bård Borch Michalsen (54)
Dekningsområde:	Ni kommuner i nordre Nordland og Sør-Troms (harstadregionen)
Redaksjonelle årsverk:	23,5
Antall kvinnelige kilder:	37 prosent
Kommer ut:	Alle dager unntatt søndag
Antall sider produsert:	11 938
Fordeling stoff/annonser:	75/25

Statistikk meninger:

Lederartikler:	606
Egne kommentarer:	140
Leserinnlegg papir:	1600 (ekskl. byrunde-innlegg)
Innlegg på nett:	9 470. Av disse ble 1 462 innlegg fjernet (etterhåndsmoderering)

Grunnlagt 1887
Uke 49 · År. 125. årgang
MANDAG
i dag +1 · tirsdag +3 · onsdag +1

«Den ferske statistikken dokumenterer at stadig færre reiser med hurtigbåten mellom Harstad, Finnsnes og Tromsø

Ledер side 12

Harstad Tidende

5. desember 2011 · Tips oss på telefon 77 01 80 01 · Nord-Norge kr 20,- · Sør-Norge kr 25,-

Seriedebuterte foran 50.000

– Det var en stor opplevelse å få min første kamp på Ibrox foran 50.000 tilskuere, sa Thomas Kind Bendiksen, etter at han endelig fikk sin debut fra start for Rangers i lørdagens 2-1 seier mot Dunfermline.

Sport side 15

FOTO: Ailin Tibbs

KULTUR

Kurt Nilsen

Lunt og trivelig

Side 24 og 25

NYHETER

Kjell Bertheussen

Bygger byens nye idrettshall

Side 6 og 7

Iskald badeglede

Nyheter side 4 og 5

Marta Akanon


4 Nyheter

Harstad Tidende mandag 28. november 2011

REKORD: Slik så det ut i Harstad sentrum da rekordfloa var på sitt høyeste. Alle bilder: Øivind Arvola

Har aldri opplevd maken

Harstad:

Litt over klokken 1300 ble det satt ny vannstandsrekord i Harstad, 335 cm over nullnivå.

Øivind Arvola
oa@ht.no · 77052 29 452

Dønde rekorden, som har stått siden 1983. Varslet sto noen titalls centimeter under kaikantene i sentrum, og det var kun på Løvåsenet at vannet sto over.

Men vannet lånt sto vei gjennom i fyllinger og langs dvergningene og inn i kjellere i sentrumsbygg.

– To ganger har vi vært kjellere nå, sier Grete Byberg ved kafé De fire roser. Hun står med støvler på, og iskaldt sjovann slår mot støvlene når hun går i kjelleren.

Første gang kom vannet inn natt til lørdag rundt midnatt. Da måtte det lenser til for å få vann kjelleren. Det ble gjentatt flere ganger i løpet av kjøre, og lenserne måtte til igjen. Noen kjellere og varer ble skadet, men ikke så mye at kaféen må stenge.

Heldisk

– Vi har mange oppdrag nå, sier bransjesjef Ove Fransisen, som mener prioritere hvor manuskapet skulle settes inn. Samtidig med at bransjemanskapet jobbet med å tømme kjellere, gikk brannalarmen i Nordbyggen, da en stikkontakt havnet under vann. Det førte til strømstans og stengte lokaler. I nabobygget jobber betjeningen hos G-sport på sprengt for å redde varene fra vannet som fosset inn i kjellerlageret.

Redder varene

– Vi har ikke full fokus på kundene nå, for å si den sånn. Med de har full forsikelse for at vi må redde så mye av lagerbeholdningen vi bare kliver, sier butikksjef Jostein Kajander. Han står i støvler og får løftet enkelt bort fra gulvet, som fylles med vann, selv om pumpene går for fullt. Hellagdris skipper han å stenge butikken.

– Vi får ta en oppsummering på mandag og se hva som er salgbart, sier Kajander. Ved siden av står butikkeier Rikard Skeiton, som selv drev sportsbutikk i de samme lokalene fram til 2006.

– Vi har aldri opplevd maken, sier han. Vannet kommer farge-fire nettingnevnte som går opp Gågata, og kommer dermed inn i hver gård, sier han, før han bliver seg i enkelte-ting igjen.

Opp til gågata

Også lenger opp i sentrum har vannet lenset inn og gjort skader.

– Vi var nede i kjelleren klokken 11, og da var det ingenting vann, sier Anne Britt Nilsen hos Anemone i Gågata. En time etter sto vannet en meter opp langs veggene i kjelleren.

– Vi har heldigvis fått opp en del av varene, men sommervirig, grønt og kongler vi skulle ha brukt i tiden fremover få der og blir skadet, sier Anne Britt Nilsen.

Få skader

Ved midtre Hålogaland politidistrikt er det ikke meldt inn om større skader i Harstad-regionen.

Beredskapssjef Per Ebestad ved Fylkesmannen i Troms har vært i kontakt med kommunene i løpet av helga. Han sier vannet gjorde at skadene ble mindre enn fryktet.

VANNSKADE: Butikksjef Jostein Kajander må kanstakere at kjelleren til G-sport i sentrum er fylt med vann.

VASSB: Grete Byberg i kjelleren til de fire roser. Der sto det 40 cm vann etter springfloa.


SERVER: Så mye høyere ble hurtigbåtkaia i forhold til normalt, sier driftssjef Torgeir Larsen ved Harstad havn. Han var nede ved kaia rett til lørdag for å sjekke at fingerting ble avdekagt av høyde-forskjellen. Det kan også være fare for at ankerne har flyttet på seg. Vi skal sjekke det, men alt ser tilsynelatende ut til å være i orden, sier Larsen.


KLOMSKADE: Hemmestad Brygge sto under vann lørdag. Foreløpig er det usikkert hvor store skadene ble. Foto: Sigurd Johnsen

–Frykter skadene

Kvarfjord:

Hemmestad Brygge i Kvarfjord er trolig påført skader som følge av springfloa.

Kjell Sebastiaan
kjell.sebastiaan@ht.no

Sigurd Johnsen på Hemmestad var raskt på plass og konstaterte at stolpeskapet inne i den nevnedige brygga sto og kokte. Han fikk varsler fra eiendomsmegler Kraft om det som hadde skjedd.

– Vannet sto anslagsvis 20-30 centimeter oppover veggene på utsiden av brygga. Men innvendig var det vært. Likevel er det alt gramt til å flytte skader, særlig isolasjonen som ligger på gulvet, sier Johnsen til Harstad Tidende.

Det var lørdag ved lunsjtider (rundt klokka 11.00) springfloa virkelig slo til på Hemmestad. Den nevnedige brygga som mange leier til fritidsbåter har jobber med på dag med, fikk gjennomgå under store mens «Berit».

– Vi kan prise oss lykkelige for at det ikke var storm. Havet lå tilsmilte, og det hørget om trolig fra mye verre skader, sier Sigurd Johnsen til Harstad Tidende.

– Hvor store skader tror du det kan være snakk om på Hemmestad Brygge?

– Det er vanskelig å si noe sikkert om i dag. Det må tørke opp først, og så får vi se. Vi må ta en grundig gjennomgang av bygninger i Oslo/Fransesvet.


LESERBILDE 2: Mye vann i Vika Foto: Sissel Annie Olsen


LESERBILDE1: Springflo ved Langnes. Foto: Svein Mortensen


LESERBILDE 4: Springflo i Brelvika ved midsen. Foto: Bente Kildal Moen Pedersen


LESERBILDE 3: Storflo i Hagan. Foto: Gjest Ridall

Se flere bilder fra springfloa på www.ht.no.
Har du tatt bilder?
Send de til nett@ht.no.

Mål og prioriteringer

Vi førte i 2011 videre produktutviklingen som ble innledet året før. Vi relanserte Harstad Tidende høsten 2010 med en avis hvor vi prioriterte mykt bystoff på en fast dobbeltside først i avisen. Samtidig ønsket vi å gi leserne en mer kompakt avis, og gjennomførte et prosjekt for flere artikler og notiser hver dag. Alle endringer fra 2010 er i hovedsak ført videre, men vi har tillegg satset ytterligere på hardt nyhetsstoff. Dette har resultert i en lang rekke artikler for eksempel om et planlagt fjernvarmeanlegg, men også med økt prioritering av retts- og kriminalreportasjene.

Avisens samfunnsrolle

Harstad Tidende har i 2011 fulgt mange lokale saker tett. Den lokale valgkampen ble dekket grundig, i Harstad i fjor med diskusjon om bompengefinansiert veipakke som en hovedsak. Den skapte et enormt engasjement, også gjennom et oppsiktsvekkende høyt antall debatt- og leserbrev, både i Harstad Tidende og på ht.no.
Ambisjonen er å være til stede og utøve kvalitetsjournalistikk innenfor alle samfunnets områder. En rapport fra vinteren 2011 tyder på at vi kan være på sporet. Veslemøy Østrem hadde på vegne av Skup kartlagt kulturdekningen av 19 aviser, og trekker fram Harstad Tidende som et positivt eksempel: «Lokalavisa for Harstad og ni kommuner rundt fremstår som en kulturavis med godt grep om nyheter og kildebruk».

Harstad Tidende vant i 2011 disse journalistfaglige priser:

Svarte Natta-prisen
Journalist Odd Leif Andreassen vant den store nordnorske Svarte Natta-prisen for en serie reportasjer om innkjøpspraksisen i Harstad kommune.
Fra juryens uttalelse:
«Vi står overfor en journalistisk kraftanstrengelse ut over det ordinære. En kraftanstrengelse som resulterer i at en årelang kommunal praksis rives i filler og erstattes av en ny og sunnere praksis».

Polaris Medias humorpris
Harstad Tidende brakte 1. april aprilspøken «Festspillbonus» på papir og nett. Spøken ble i oktober tildelt humorprisen under Polaris Medias samling i Trondheim. Juryen uttalte:
«Harstad Tidene brakte her en historie som var for god til å være sann - og det var den heller ikke. 'Festspillbonus' er årets humorvinner.»

Fotopris
Norges Orienteringsforbunds fotopris ble tildelt sportsleder Øyvind Askevold Kaarbø.

...og for å avslutte prisoversikten. Under Bedriftsidrettens nasjonale «Sykle til jobben»-kampanje våren 2011 vant Harstad Tidende klassen for «Presse og informasjon». Brorparten av avisens deltakere kom fra redaksjonen.

Journalistfaglig utvikling

Fotojournalistikken ble våren 2011 prioritert som det viktigste enkelttiltak for økt kompetanse. Ambisjonen er å la bildene fortelle i høyere grad. Nivået skal bli høyere for de beste fotografiene, men vi skal også «heve det laveste nivået». En dyktig fotojournalist i permisjon fra Adresseavisa ble engasjert for månedelige miniseminarer om fotojournalistikk. I tillegg har i engasjert eksterne kursleder for fototeknisk kompetanseheving.

Høsten 2011 prioriterte vi kurs for samtlige ansatte i presseetikk, i regi av Institutt for journalistikk.

Etikk

Harstad Tidende ble i 2011 innklaget til Pressens Faglige Utvalg sju ganger. Vi ble felt i fire tilfeller:

Brudd
Utilstrekkelig sladding ved ulykke (005/11):
Bilnummeret var mangelfullt sladdet i nettavisen ht.no under en dødsulykke. Vi erkjente brudd på god presseskikk, og avisen ble felt.

Påstander om identifisering, liten bredde i kildetilfanget, nettdebatten (072/11):
Moren til en 16-åring som kjøpte øl på byens utesteder, klaget Harstad Tidende/ht.no inn for PFU. Konklusjon: Brudd på god presseskikk.

Manglende varsomhet ved identifikasjon (005/11):
Harstad Tidende ble felt for identifikasjon av en person som hadde satt frem påstander om utroskap i travmiljøet.

Påstander om rasisme (085/11):
Nils Martin Kristensen klaget på sterke påstander om samer i nettdebatten på ht.no. Sekretariatet anbefalte ikke å behandle saken fordi det etter sekretariatets mening ikke forelå brudd på god presseskikk. Utvalget mente klagen likevel burde behandles, og konkluderte med brudd på god presseskikk.

Ikke brudd
Fakturajuks (138/10):
PFU konkluderte med at Harstad Tidende ikke hadde brutt god presseskikk i en omtale i en konkurssak. Det var akseptabelt å identifisere, og vi hadde gitt muligheter til samtidig imøtegåelse.

Humor (sak 128/11):
Klageren mente en av våre vitser var brudd på god presseskikk (rasisme). Ikke brudd på god presseskikk, mener PFU, etter forenklet saksbehandling i sekretariatet.

Innkjøpsavtalene (137/11):
Saken gjelder innkjøpsavtalene i Harstad kommune, Klageren påsto brudd på så å si alle punkter i Vær varsom-plakaten. Sentralt sto mulighetene til samtidig imøtegåelse. PFU konkluderte at Harstad Tidende ikke hadde brutt god presseskikk. Denne saken er identisk med artikkelserien som vi vant Svarte Natta-prisen for. I samme sak ble journalisten også anmeldt til politiet. Saken ble henlagt.

Harstad Tidende ble i femårsperioden 2006-2010 til sammen felt bare én gang i PFU. Derfor tok vi de mange fellelsene i fjor svært alvorlig. Vi har skjerpet inn rutiner og praksis, og har gjennomført kurs i presseetikk. Vi har spesielt tatt fatt i rutiner og praksis for moderering av nettdebatten.

Bård Borch Michalsen, redaktør



Barnevogn på 658: Familien Grøvan er en av de ivrigste turgåerne i Harstad. Her har de nådd toppen av Siriskolten, 658 meter over havet. I sykkelhengeren har pappa Tor Anders minstemann Rolf (1,5), mens Lars på tre løper rundt på fjellplatået. Seks timer tok turen.
Foto: Frank R. Roksøy

ht.no



HM Kongens Garde: I slutten av juni inntok både drillkontingenten og musikktroppen til HM Kongens Garde Storgata i Harstad. Her fikk de mange tilskuerne en oppvisning i militær presisjon de sent vil glemme.
Foto: Frank R. Roksøy

Hitra-Frøya

Politisk storm i Ap-nominasjonen og vindfulle høststormer - dette er noen av de redaksjonelle «høydepunktene» for Hitra-Frøya gjennom 2011. Redaksjonelt var de to høydepunktene inspirerende, på forskjellig måte.

Faktaopplysninger

Opplag:	4 723
Lesere:	12 000 *)
Daglige brukere på nett:	5 778
Høyeste uketall:	37 682 brukere i uke 42
Utgiversted:	Fillan, Hitra
Ansvarlig redaktør:	Bjørn Rønningen, (39)
Dekningsområde:	Hitra og Frøya samt ytre deler av Snillfjord (Hemnskjel, Sunde)
Redaksjonelle årsverk:	5
Andel kvinnelige kilder:	42 prosent
Kommer ut:	Tirsdager og fredager
Antall sider produsert:	3.108
Fordeling stoff/annonser:	65/35

*) Ikke registrert i siste Forbruker & Media, så tallet er basert på tidligere resultater

Statistikk meninger:

Lederartikler:	(har ikke)
Egne kommentarer:	10
Faste gjestekommentarer:	50
Leserinnlegg papir:	Ca 150
Innlegg på nett:	Ca. 8 000 *)
Refuserte innlegg på nett:	Ca. 1 500 *)

*) Ved overgangen til ny publiseringsplattform i september var vi flere uker uten ordinær nettdebatt, og det har tatt tid å komme tilbake "på gamle høyder" etter at debatten var på plass igjen. Deretter har vi tatt i bruk Disqus, og der er statistikk-grunnlaget vanskelig å få ut. Antall innlegg på nett er derfor kun et estimat.



KULTUR:
Åndelig torsdagskveld
Side 12

KULTUR:
Hopalong Hitra
Side 13

NYHET!
Digital abonnement
FRA KR. 22,-
pr. stand
SE SIDE 6

HITRA-FRØYA
Tirsdag 29. mars 2011 • Nr. 25 - 38. årgang • Kr. 20,-
www.hitra-froya.no

Satte støkken i titterværingene

Da det brant på nytt dagen etter fabrikkbrannen, fryktet noen at en pyroman gikk løs. Men de fleste slår seg nå til ro med at de tre brannene har en annen sammenheng. Tre brannruiner på et lite sted som Titran er uansett et trist syn.
NYHETSREPORTASJEN SIDE 4–5

NYHETER:
Bekymret for lakselusmiddel
Lakselusmidler kan ha påvirkning på krepsdyr i sjøen.
side 7

SPORT:
Gjør klar for NM
Hitra vektløfterklubb skal arrangere ungdoms-NM i vektløfting. Forberedelsene er i full gang.
side 11

SPORT:
Fotballglede
Årets Leray Mainor-cup viser at det fortsatt gror godt innen barnefotballen.
side 10

Språklige utfordringer
Kommunene har problemer med å gi det økende antallet fremmedspråklige arbeidere god nok informasjon.
Side 6



LOKALAVISA HITRA+FRØYA
FREDAG 12. AUGUST 2011

REISERUTA: Kvenvær - Rørøya - Titran - Melandsjø - Dolmsundet - Børøsundet - Gammelfiltan - Knarrlagsundet - Inntian - Hammarvika - Andsteinen - Mausund - Rottingen - Auka - Sistranda.

ØYA OG FRØYA ØYPATRULJEN www.hitra-froya.no

Lokalavisas øypatrulje møtte mange utrolig hyggelige mennesker på vår sjøreise rundt i øyregionen. Noen av historiene fra disse møtene fant du i nettavisa daglig, mens andre blir fortalt her i papiravisa utover sensommeren/høsten. Nedenfor er et knippe bilder av noen av øyværingene vi møtte. Noen av dem vil du møte igjen i lokalavisa i tida framover.

Søver i båten
SIVERT ANTONSEN OG KJERSTI ERIKSEN - AUNE MARINA: Familien har skaffet seg fritidsbåt på Rottingen, som de nå jobber med å rehabilitere. Når vi møtte Sivert og Kjersti ligger det kun på Aune på Sau-Frøya. Kjersti Sofie ser ut til å ha det godt mens hun sover i båten.

Heim til Inntian hver sommer
JOHANNA JOHANSEN, INNTIAN: Det er lenge siden Inntian hadde fastboende. 88 år gamle Johanna Johansen har bodd mange år i Trondheim, men hver sommer er hun heim til huset på Inntian.

Ferielivet rett over sundet
STINE OG MAJA REPPE: De bor i Vikan, men har ambra sidea av sundet på Frøa i Mero når Øypatruljen møtte dem. Der har de en fantastisk ferieplassering på Rottingen. Denne dagen var det duket for årets sommerfest blant de som har hus på øya, Selv om de fleste er voksne, feiredet følket på at de tradisjonelle barnekrabbene skal være en del av festen.

BJØRN REPPE: Det blir bra med maskedi i garnet, sa Bjørn Reppe et i full swing med å gjøre rein fangsten, når øypatruljen kom på besøk. Nok til både mat og agn, konstaterer Bjørn.

Tørrfisk er tingen
JOHAN AUNVIK OG HANS RØGEN ERIKSEN - MC-TREFFET PÅ AUKA: Johan og Hans Jørgen var blant de første som ankom Auka og Frøyatreffet. Begge kommer fra Kristiansund, og har helt klare tanker om hva som er det beste hovedpunktet. Det blir helgen til Bogøya. Og besøk på Sistranda. Selvfølgelig. Det hører både med til historien og til tørrfisk. Det er ting en bør ha med seg.
– Der får vi tak i tørrfisk. Det er tingen, ser Johan.

Ikke bare for dørvrikkjeiper
ØYVIND JOHANSEN, DYRVIK: Øyvind viser om rundt på naturalmuseet i Dyrvik, eller Dørsvikan, som det egentlig heter. Her fortteller at både grundslag og bibliotekmag har gjort arge for å bevare det. Nå i kjella, og et det ikke lenger et bare grundslaget som bevitner stedets historie. Nå har også bokhaltargrim funnet veien til den idyllisk plassen.
– Og det har vi ingenting imot, så lenge man ryddet etter seg, sier dørsvikvaringen (eller dørvik-Kjeipen som folk fra andre grender hvikke å kalle folk fra Dørsvikan).

Klare for MC-innrykk
JOHAN ASLE RABBEN OG BENTE ESPNES - MC-TREFFET PÅ AUKA: To av totalt 39 medlemmer og støttemedlemmer i Fjetra MC som tar helg tavslerte til Frøyatreffet. Når øypatruljen møtte dem, forbereder de klokken til «formiddag».

Mausund-museet åpner

Mandag er Mausunds befolkning invitert til åpning av øyværets eget museum i kjelleren på Skårungen.

ME Trond Hammervik

Helt siden Vidar Oskarson og Heidi Sundnes tok over det gamle pensjonatet på Mausund, har de hatt store planer med stedet. Nå Vidar endelig har gjennomført en av disse planene, kan han vært å etablere et eget museum for fiskeværet. Det siste året har han brukt på å samle gjenstander og historien bak dem, og førstkommende mandag blir det offisielt åpning av det nye museumet.

– Vi var i ferd med å samle ut skrit i alle posthauser på Mausund, og inviterer folk til å komme innom og se førstkommende mandag.

– Det blir ikke med canapeer og høy sjørfaring, det blir ikke museet. Men folk skal få kaffe, og vi skal ved få oppdevret ei skaffkake, sier Vidar Oskarson.

Det er ikke bare en samling belæring i kjelleren, hvor museumsterne er på plass med de minste tingene, og det langs veggene er stilt ut gjenstander knyttet til både arbeidsliv og fritid på Mausund.

– Vi har fått inn en god del ting, og mer skal det bli, sier Vidar Oskarson.

Unik protokoll
Vidar er stolt over å ha fått tak i noen virkelige klenodier. En av disse er den første protokollen til Mausund fiskarlag (den første lokale sjømannsforeningen) fra 1918. Mausundfiskerne var tidlig ute med å organisere seg, og laget ble stiftet hele åtte år før Norges fiskarlag.

Selve protokollen har levd et ensffallende liv, etter at en forfatter på begynnelsen av 1970-tallet hadde den med seg hjem med ei bok om fiskerinæringen. Forfatteren dødde ikke etterpå, og protokollen har vært regnet som tapt, helt til den for få år siden dukket opp av alle steder i Sørøst-Asia. Nå er den på plass i Mausund-museet.

Befolkningens eget museum
Vidar Oskarson er opptatt av å få fram at museet ikke er en del av Skårungen vertshus.

– Mausund er fortsatt Midt-Norges største fiskevær, og det er viktig at vi tar vare på den gamle og nye historien. Mange av gjenstandene har vi på lån, og målet er at mausundværingene skal oppfatte dette som sitt eget. Dette skal være folkets hus, og jeg håper det blir brukt av både fiskarlag, skole og andre. Det skal være mulig å ha møter og arrangementer her, og vi vil bli litt skuffet hvis fiskarlaget ikke legger sine møter hit, sier Vidar Oskarson.

FØRSTE PROTOKOLL: Mausund fiskarlags første protokoll har vært savnet siden begynnelsen på 1970-tallet. Nå er den på plass i mausundværingenes eget museum. Vidar Oskarson mener denne er ett av flere klenodier.

Mausund første grammofon samt gamle effekter fra utvertslaget blir å finne i museet

MØTE MED MENNESKER
På nettsidene våre leser du mer om disse historiene:

Kjempefangst av breiflabb

På krabbefiske i Vassøysundet

Kaffepause på Andsteinen

Motorsyklister med humor

Har fylt opp til storinnrykk

Øypatruljens skipslogg

LOGGEN:
Daglig skipslogg fra turen kan du lese på nettsidene våre

Økonomisk rot i ordførervervet og voldsomme politiske utfall gjennom nominasjonsprosessen i Ap lokalt var utfordrende både fordi saken fanget interessen i regionale/andre lokale medier og den hadde enkelte vanskelige redaksjonelle avgjørelser rundt personlige forhold. Høststormene var på sin side interessante også fordi måten vi fulgte opp vær-sakene på ga oss besøksrekorder på nett.
Gjennom året har lokalavisa testet ut det multimediale konseptet «Øypatruljen» og vi har lansert foreningsportalen «Mitt Lag», som i tillegg til å være en trafikkskaper også kan være starten på delvis betalt innhold.
Utviklingsmessig er året preget av ny, kraftig vekst på nett samt en litt for stor tilbakegang på papir. Gjennom høsten ble det derfor iverksatt nye tiltak for å styrke papiravisa.

Mål og prioriteringer

Nedfelt i vår strategi er visjonen om å være den beste formidler av lokal informasjon i øyregionen. Det betyr at vi skal være til stede på større og mindre hendelser som skjer innenfor alle samfunnsområder i lokalmiljøet. Samtidig skal vi drive aktivt, oppsøkende nyhetsresearch for å kunne være en kritisk overvåker av lokalsamfunnet.
Resultatet av vårt journalistiske arbeid skal presenteres på den teknologiske plattformen som vi gjennom nyhetsdøgnet mener er den beste, det vil si papiravis, nettavis eller video (HF-TV).

Nett og papir
Nettavisa har hatt en intern målsetting om publisering av minimum fem nyhetssaker daglig i midtukedager. Dette ble økt til sju høsten 2011, pluss sterkere vekt på publisering i helgene. Publiseringshyppigheten var delvis et svar på økt konkurranse innenfor lokalt nett-innhold (først og fremst gjennom etableringen av froya.no).

Kombinasjonen økt frekvens, mer innhold og et aktivt nyhetsbilde, gjorde at både inngangen og utgangen av 2011 ble meget sterk for vår digitale trafikk.
I fjerde kvartal 2011 hadde hitra-froya.no et gjennomsnitt på 22.573 unike brukere og 189.557 sidevisninger pr. uke (innenlandstrafikk, kilde. TNS Scores) For unike brukere tilsvarer dette en trafikkvekst på formidable 57 prosent i forhold til samme periode i fjor. Også inntektene har god vekst. Vi er derfor svært godt fornøyd med utviklingen.
Toppene for hitra-froya.no var 37.682 brukere i uke 42 og 260.829 sidevisninger i uke 47 2011.

Opplagsnedgangen for papiravisa er imidlertid for stor (-2,8 prosent). Det er iverksatt arbeid med produktforbedringer og mer aktivt salgsarbeid som skal bremse denne tilbakegangen.

For å skille produktene papir og nett tydeligere, innførte vi senhøsten hovedregelen om at nettsaker ikke skal i hovedseksjonene i papiravisa, men samles i en egen seksjon (dobbeltside) i hver utgave.
Nå fremstår nesten hver avisside som eksklusiv for våre betalende lesere, samt at nettsak-seksjonen blir en grei oppsummering av nettnyhetene for de som ikke er på nett.

Kvinnelige kilder
Stikkprøver i to uker i 2011 gir en kvinneandel på kildene i papiravisa på 42 prosent. Dette er en økning fra 35 i forrige årsrapport. Det er mulig kvinneandelen kommer noe høyt ut her i denne stikkprøve-kontrollen i forhold til det jevne. Vi har nok fortsatt en for høy andel mannlige kilder, spesielt innenfor politikken. Antall avbildede kvinner er høyere.

Samarbeid
Lokalavisa tar del i lederforumet blant lokalavisene i Adresseavisen Gruppen, og samarbeider med disse i flere utviklingsprosjekter, både redaksjonelle og innenfor IT og marked. Vi gikk sammen med de andre lokalavisene i gruppen – som de første i konsernet – over på den nye tekniske plattformen Escenic 5 høsten 2011.

Hitra-Frøya har også en representant i utviklingsrådet, hvor fokus er digital utvikling for konsernets mediehus.

Utvikling
Også 2011 har vært preget av flere ulike utviklingsprosjekter:

Øypatruljen 2011 - postkort fra øyregionen i alle kanaler. Øypatruljen er lokalavisa Hitra-Frøyas forsøk på et utradisjonelt stunt der vi kombinerte multimedial tenking med ønsket om en masse «feelgood»-historier fra det sommerlige hverdagslivet i øyregionen.



Ideen var å gjøre en intensiv båtreise rundt i øyregionen Hitra og Frøya, en reise som både skulle kunne følges «på direkten» og gjennom reportasjer i etterkant. Vår lille redaksjon hyret reportasjebåt og la ut på tokt rundt Hitra og Frøya en arbeidsuke til ende (1.-5.august). Det ble gjort tilfeldige og litt mer planlagte strandhugg og deretter lagd historier på nett, papir og video fra våre møter med øyværinger.

Kort oppsummering:
Det beviselige resultatet så langt er:
- 19 nettsaker (mens vi var ute på tokt)
- 3 dobbeltsider i print (og to av dem var henvist som hovedoppslag på side 1)
- 3 Kortreist-reportasjer har vært på trykk
- Web-tvserie i 7 deler, ukentlig visning i november og desember
- DVD, lanseres før sommerferien 2012

I tillegg har vi eksempelvis innhentet materiale til 2-3 ekstra Kortreist-reportasjer (som vi venter med å trykke til årstiden er mer riktig) og flere mindre nyhetsartikler. Og vi har skaffet oss ferske bilder til arkivet fra viktige bygninger/områder og lignende sett fra sjøsiden. Og ikke minst goodwill ute hos folk – vi ble tatt godt imot uansett hvor vi la til kai.

Mitt Lag
– hjemmesider for frivillige organisasjoner/portal for foreningsnytt
Mitt Lag er en forlengelse av vår satsing på brukergenerert stoff. Der Min Avis (Min HF) er nettavisa produsert utelukkende på innsendt materiale, tar Mitt Lag tilsvarende konsept ut i foreningslivet. Til sammen får lokalavisa på denne måten tak i lokalsaker som redaksjonen ikke kjenner til og/eller vi normalt ikke har ressurser til å sende ut en journalist for å gjøre.

Tjenesten ble lansert tidlig våren 2011. Til nå har det kommet til 13 lag/foreninger, og flere er underveis, sånn at vi snart kan begynne å snakke om en portal for det frivillige foreningslivet på Hitra og Frøya.
Ideen dukket opp fordi vi ser at stadig flere foreninger kreerer egne hjemmesider, med den følge at lokal informasjon/kommunikasjon foregår utenom lokalmedienes kanaler. På den annen side sliter slike små foreningsnettsider med å få bruk av nettsidene sine. Mange ildsjeler jobber derfor mye nett for kun få lesere.

Mitt Lag er en betaltjenesten som tilbyr brukervennlige nettsider tilpasset foreningenes behov for medlemskontakt, nyhetstjeneste, aktivitetskalender o.l.. Lokalavisa gir foreningene anledning til å surfe på avisas eksisterende trafikk (gjennom portalen og gjennom visning på fronten til hitra-froya.no) Til gjengjeld utvikles hitra-froya.no til en portal for lag/forenings-stoff.

Mitt Lag fikk hederlig omtale da Polaris Media delte ut Nyskapningsprisen høsten 2011.

Avisas samfunnsrolle

Redaksjonen er bevisst på å forsøke å lage et så bredt medietilbud som mulig, gjennom løpende nyhetsdekning av stort og smått som skjer i øyregionen innenfor alle stoffområder. Utvalget skal speiles i innhold og geografi, og i stoff som spenner fra «Ung» til «Tilbakeblikket» (lokalhistorie).
At vi har en viktig posisjon i de fleste øyværingers liv, understrekes for eksempel av at papiravisa har en husstandsdekning på Frøya på rundt 80 prosent og på Hitra på ca. 90 prosent.

Lokalavisa har vært dagsordensettende i en lang rekke saker. Fra 2011 huskes kanskje best:
- Diskusjonene som fulgte våre nyhetsoppslag om at statlige etater (politi, skatt, mattilsynet) i tur og orden valgte å legge ned på Frøya og flytte til Hitra.
- Avsløringer rundt Frøya-ordførerens private økonomi, blandet inn i et voldsomt nominasjonsbråk i Frøya Arbeiderparti.
- Flere store lakse-rømminger på Hitra.
- Frøya-rådmannens framstøt og retrett i utspill mot politisk aktiv mellomleder
- Flere nyhetsartikler rundt skolesituasjonen på Kvenvær (Hitra).

Lokalavisas konkurransesituasjon har endret seg gjennom 2011, da nettstedet froya.no startet aktiv nyhetsformidling ved inngangen til året. Dette har både utfordret og inspirert redaksjonen, da først og fremst på digital satsing, men også aktualisert problematikken om hva som skal publiseres på nett og hva som skal forbeholdes papiret.

Journalistfaglig utvikling

Våre journalister har det siste året deltatt i Hellkonferansen for journalister. En gang i blant gjennomfører vi såkalte formiddagssamlinger i redaksjonen, hvor ulike redaksjonelle tema tas opp.
Løpende evaluering blir gjort i redaksjonsmøter, dessuten av og tilskriftlig fra redaksjonsledelsen

Etikk

I januar 2011 publiserte Hitra-Frøya en reportasje om en opprivende nabokrangel i ei grend på Hitra. Da var det jobbet i over seks måneder med forberedelsene, både pga sakens omfang og på pga sakens innhold, og at den ene parten i konflikten nektet å bidra.

Lokalavisa ble klaget inn til Pressens Faglige Utvalg i forbindelse med denne saken, der klager via sin advokat mente artikkelen var til meget stor belastning for nabostridens ene part og var et brudd på Vær Varsom Plakatens punkt 4.7. om varsomhet med bruk av klare identifikasjonstegn.
PFU kom til at avisa var i sin fulle rett til å omtale forholdene, men at det var presseetisk problematisk at avisa i stor grad lar den ene part få dominere med sin versjon av konflikten, og at avisa på dette punkt har opptrådt kritikkverdig. Klager har i etterkant også varslet krav om erstatning for ærekrenkelser. Kravet er bestemt avvist av lokalavisa. Der står saken i skrivende stund.

Bjørn Rønningen, ansvarlig redaktør

hitra-froya.no





Fakkeltog: Bildet er tatt i forbindelse med en av de mest diskuterte sakene i øyregionen i 2011. Fakkeltog på Sistranda (Frøya) etter at staten i tur og orden besluttet flytting av statlige arbeidsplasser i politiet, Mattilsynet og skattevesenet fra Frøya til Hitra.
Foto: Lars Otto Eide

Inderøyningen

2011 var preget av kommunesammenslåingen mellom Mosvik og Inderøy. I tillegg satte naturligvis valgkampen sitt preg på avisutgavene i august/september. Også nysatsingen InderøyFest, som er en festival, ble behørig omtalt i avisa.
Redaksjonen fikk ikke endret sine rammevilkår i 2011. Det er relativt enkelt å hyre frilansere til oppdrag. Nå er det ikke lett selv å vurdere eget omdømme, men tilbakemeldinger tyder på at både lesere og annonsører er fornøyde med avisen.

Faktaopplysninger

Opplag:	1 987
Lesere:	6 000
Daglige brukere på nett:	Ikke målt
Utgiversted:	Straumen
Ansvarlig redaktør:	Stig Leinan (58)
Dekningsområde:	Inderøy kommune
Redaksjonelle årsverk:	1,3 (+ redaktør/daglig leder)
Andel kvinnelige kilder:	41 prosent
Kommer ut:	Fredag
Antall sider produsert:	1 216 (snitt på 25 sider)
Fordeling stoff/annonser:	75/25

Statistikk meninger

Antall ledere:	48
Egne kommentarer:	0
Faste gjestekommentarer:	12
Leserinnlegg papir:	Rundt 100
Innlegg på nettet:	0 (Avisa publiserer ikke innlegg på nett)



Inderøyningen
FREDAG
27. mai 2011
Årgang 19 - Nr. 22
Løssalg kr. 20,-

Tilbud fredag og lørdag:
Granium 29,-
pr. stk.
VIGGARD GJØVERHI
74 75 30 20 · www.gjoverhi.no

Medisterfarse
49,- pr. kg.
Åpningstider:
mandag - onsdag 9 - 16
torsdag - fredag 9 - 17
lørdag 10 - 14
INDERØY SLAKTERI
TIf. 74 15 56 00

AUTORISERT KJØLEGGER FIRMA
Tjenesten med hjelm og sertifikat gjelder bl.a.:
• Sentralstyring
• Overvåking
• Feilretting av kuldeanlegg og varmepumpe
• Rørlegging av kjølige
• Rådgiv
• Vi tilbyr et vervepunkt!
Kjølegeren AS
Tlf. 74 15 56 00 Fax 74 15 56 01
www.kjolegeren.no · post@kjolegeren.no

Dekk/Dekkhotell
• Personlig kjøretøykontroll
• Service og reparasjoner på alle kjøretøyer
Rørvik Bilverksted AS
Kjellevegen 6, 7670 Inderøy
Tlf. 74 15 56 00
Mekonomen Bilverksted

MECA
Produkter til båten!
Vi gir deg gode tilbud på reparasjoner eller PAS!
Fossum Auto AS
Verksted Tlf. 74 15 56 00

Roser nytt tilbud

EGGE: Hellfrid Jørve fra Straumen er pasient ved Distriktsmedisinsk Senter (DMS) i Steinkjer. Hun er svært tilfreds med tilbudet som senteret gir. – Her er det fagpersonell til stede hele døgnet. Det gir trygghet, sier hun. Sist fredag ble senteret offisielt åpnet av regional- og kommunalminister Liv Signe Navarsete.

4

Fornøyd ordfører

Inderøys ordfører, Ole Trondstad, er svært fornøyd med kommunereformskapet som viser et overskudd på rundt ti millioner kroner for 2015.

7

Utsikt fra Flaget

Nå foreligger det ideer for utforming av rasteplassen på Flaget, eller Utsiktspunktet som Aud Karin Holmem (bildet) heller vil kalle det.

6

Telefon: 4000 6745 Postboks 19 - 7671 Inderøy avisa@inderoyningen.no www.inderoyningen.no



4 INDERØYNINGEN FREDAG 16. SEPTEMBER 2011

FREDAG 16. SEPTEMBER 2011 INDERØYNINGEN 5

LEDER

Annerledes-kommunen

NYE Inderøy kommune er definitivt blant annerledeskommunene i Norge. Det viser resultatene fra mandagens kommunestyrevalg. For mens Høyre har fosset fram i sli godt som samtlige kommuner der partiet har stilt liste, så har det ditt tilbakegang i Inderøy. Og mens Senterpartiet på landsbasis har gjort et valg sånn midt på treet, så opplever partiet framgang i ny kommune. Det er utvilsomt imponerende av Inderøy Sp å øke oppslutningen fra valget for fire år siden. Da mønstret tallet partiet 27,8 prosent av de avgitte stemmene. Det var det beste partiet noen av de spådde her valgresultatet fordi.

OGSÅ Ap har framgang i kommunen, men må se seg slått ned i stedene av Sp. Sp er definitivt det største partiet ved kommunestyrevalget. Selv om Ap hadde prosentvis størst framgang, kan ikke partiets tilbakeslag i seg forstand med resultatet i Inderøy: var valget for fire år siden historisk dårlig, så er det like dårlig i dett et historisk bra valg. Da fikk partiet 24,6 prosent velgeroppslutning, årets resultat er på 33,2 prosent, en framgang på 4,2 prosentpoeng. Foran årets valg var målet å bli største parti og sikre seg ordførerfaburetten. Akkurat det

Her er det noe som skurrer.

har ikke partiet maktet. Ap har heller ikke greid å holde på velgerne fra stortingsvalget for to år siden.

DET er sikkert flere årsaker til at Ap ikke greide å beholde sin kommunestyrevalgets valgte dg tiet i fra makta. I nærvalgsanalysen til her lokalpartiet sperre seg hvorfor langt flere av velgerne i Inderøy stemmer Ap ved fylkestinget sammenlignet med kommunestyrevalget. Her er det noe som skurrer. Ved mandagens fylkestingvalg i Inderøy ble Ap desidert størst parti med utrolige 46,3 prosent av stemmene, en framgang på 6,6 prosent. Dette forteller at mange flere inderøyninger stemte Ap ved fylkestingvalget enn ved kommunestyrevalget. Dersom partiet kjører skal komme i posisjon kan det kanskje være en ide at det alt nå sørger for å legge noen grunnstener for valget om fire år? Ett område å synliggjøre det på skjer når kommunestyregruppa konstituerer seg. Da må man sørge for at partiets neste ordførerkandidat får gruppeledervervet og at nestkommende får tillit internt og nødvendig kommunestyrverfaring. I Inderøy Sp bli det klart i 2007 at ola Stuberg var kvoge høyest. Likkalsett. Gjennom fire år som gruppeleder har Stuberg vist nødvendig evne til å ta på seg ordførerengasjementet.

NÅ er det flere partier enn Ap som bør sette seg ned og prøve å finne ut hvorfor resultatet blir som det blir. Inderøy Høyre har virkelig grunn til å sperre seg hvordan det er mulig å få en tilbakegang på 1,7 prosentpoeng sammenlignet med det siste kommunestyrevalg. Partiet fikk 31,6 prosent av stemmene denne gangen, mot 33,3 prosent for fire år forsønd med. I likhet med Ap bør Høyre ha en kritisk gjennomgang av valgkamp og valg. Det viser seg at partiet vel valget til nytt fylkesting fikk 15,7 prosent av stemmene. Det er en framgang på 5,7 prosent sammenlignet med valget i 2007. Selv i dette lyset er resultatet ved kommunestyrevalget skuffende sveint. Også Fremskrittspartiet, Venstre og SV hadde tilbakegang. Det betyr at de må ha en del av velgerframgangen til nabopen. Det sligger Rolf Parliet er det enkelte av "snakparlerne" som kan registrere framgang.

JO visst er mye annerledes i Inderøy.

Kvinnene styrer nykommunen

INDERØY/MOSVIK: Ida Stuberg (Sp) og Trine Berg Fines (H) skal styre nykommunen fra 1. januar 2012. Ida blir ordfører, mens Trine blir varaordfører.

STIG LEINAN
stig.leinan@inderoyningen.no

De to kommer fra henholdsvis Sandvollan og Mosvik. De sier at etter at resultatet fra mandagens kommunestyrevalg var klart, gikk Senterpartiet, Høyre, Venstre og Kristelig Folkeparti i forhandlinger.

God forhandlingstone

– De ble holdt i en fin tone. Vi hørte ofte om sikkute tuffe forhandlinger mellom partier. I dette tilfellet var stemningen under forhandlingene svært god. Vi har fått et sluttresultat som vi er meget tilfreds med, sier Trine Berg Fines. Hun viser til at de fire partiene har fordelt ordførere og to representanter i Formannskapet. I tillegg har partiet sikret seg medlemskapsmenn i Hovedutvalg natur. Forhandlingene førte også til at Kristelig Folkeparti's Ann Kristin Wik Langfjæren blir medlem i Hovedutvalg Stik, mens Venstres Øyvind Tveiter Olsen har fått plass i Hovedutvalg oppvekst. Senterpartiet stikker av med ordførervervet, pluss ledervervet i begge hovedutvalgene. Ordfører leder Formannskapet.

– Ja, forhandlingen gikk veldig greit. Blant det som vi er enige om er skolestrukturen for de neste fire årene, vi er enige om å fjerne eiendomsskatten for næringseiendom, at tomtepassasjeavtalen som blir inngått i forbindelse med kommunesammenslåingen skal etterleves. Enkelt sagt er vi enige om den politiske plattformen for perioden. Det gir et godt grunnlag for god styring, sier påtroppende ordfører Ida Stuberg.

Åpenhet og dialog

Hun sier at det er gode for at kommunestyremøtene gjøres mest mulig tilgjengelig for innbyggerne. I så måte er de ikke motstandere av at møtene kan streames via internett. De er også lydhøre overfor forslag om åpne spørretimer der innbyggerne kan få stilt politikerne sine spørsmål. Og de er heller ikke fremmede for å åpne opp for at flere saker legges direkte ut for debatt på kommunestyremøtene, slik det er behandlet i ett av hovedutvalgene eller Formannskapet.

– Åpenhet er viktig. Dialog likeså. Dette har Ole Trondstad stått for i Inderøy. Akkurat det skal videreføres, lover Ida Stuberg.

– Dialogen med næringslivet blir også viktig, supplerer Trine Berg Fines. Hun er næringsmegler selv.

– Jeg har bestemt at en dag i månedene jeg vil sit i kommunens møte næringslivet. Dessuten planlegger jeg at jeg skal ut og hilse på

LEDELSEN: Den politiske ledelsen fra 1. januar til neste år. Trine Berg Fines (t.v.), som blir varaordfører i ny Inderøy kommune, og Ida Stuberg, som blir kommunens øverste politiske sjef når hun tar over som ordfører.

de forskjellige kommunale avdelingene for å gjøre meg bedre kjent med utfordringer og muligheter, sier Ida.

Inkludering viktig

Ida Stuberg er svært glad for oppslutningen som hun fikk i kommunestyrevalget.

– Det ble bedre enn jeg hadde turt å håpe på, sier hun og viser til at hun trodde at resultatet som partiet i Inderøy oppnådde for fire år siden skulle bli umulig å slå.

– Så tikk vi høgere oppslutning. Det er knapt til å tro, sier hun. Hun viser til at noe av det viktigste som nye Inderøy kommune skal jobbe med i årene som ordfører 1. januar blir å sørge for at alle innbyggere føler seg inkludert i nykommunen.

– Hvis en ser på sammensetningen i det nye kommunestyret kan en si at vi har litt en bra start. Her er nemlig alle kretser representert. Ikke minst har Mosvik fått i mange kommunestyrerepresentanter. Det er viktig utenfor som jeg vil engasjere meg i blir å legge til rette for økt fellesskap i kommunen. Her har vi en rekke tiltak som vi kan sette inn. Ikke minst er det viktig at det finnes bygge/aktivitetslokaler, sier hun.

Trine Berg Fines er enig.

– I denne perioden blir en av hovedoppgavene å få satt ut en ekonomisk sjevinnet på samarbeidsregjen. Samarbeidsregjen er det statlige midler man får to kommunene hver for seg har hatt til sammen. Vi må sørge for at vi får benket ut stordriftsfordelene. Da blir det viktig at midlene ikke playes inn i drift. Vi må også i fortsettelsen ha på plass en sunn og god økonomistyring, sier medlegen.

Roser Ole Trondstad

Trine ser ingen problemer med at Inderøy også i framtida skal være landbruks- og kulturkommune.

– Det har jeg ingen vansker med. Nå legger jeg til grunn at kulturmidlene skal gå til det som dekte kulturbegrepet. Det vil si at jeg tar det for gitt at også idrett hører inn under betegnelsen, sier hun.

Ida lover at hun vil prioritere å delta på arrangementer der målgruppen er barn og unge.

– Her vil jeg følge i Ole Trondstads fotspor, sier sandvollingen.

Hun mener at innbyggerne ikke vil trekke noen kjempestor forskjell på hvor hun overtar etter sin forgjenger.

– Ole har gjort en forbildinlig innsats som ordfører. Han overlater oss en kommune med sunn og stabil økonomi. Det gir oss et godt utgangspunkt som vi må forvalte på beste måte, sier Ida.

De to er enige om at det i fortsettelsen av valget er viktig å ha en god dialog og åmsorgsfullhet og at det blir vesentlig at kommunen har god kvalitet i barnehage – og skolesektoren.

– Kommunestyret konstituerer seg 17. oktober. Budsjettmøtet i kommunestyret blir 14. desember. Frem til da vil vi ha en god dialog med alle de partiene og politikk som samtlige innbyggere skal nyte godt av. Vi gleder oss, sier Ida Stuberg og Trine Berg Fines.

PRT Inderøyningen erklærer seg uhildet etter Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk. Den som mener seg utsatt for urettmessig omtale, oppfordres til å ta kontakt med redaktøren. Pressens Faglige Utvalg (PFU) er et klageorgan for behandling av presseetiske spørsmål. Klager kan sendes til PFU, Postboks 8136 Dep, 0033 Oslo. Nærmere opplysninger og informasjonsmateriell om pressens virksomhet: Adresse: Pressehuset, Rosenkrantz gate 22, Oslo. Telefon 22 40 50 40. Faks 22 41 77 80.

Tlf. 4000 6745 • avisa@inderoyningen.no
Inderøyningen

Topp 5 Garanti
1
(smart strøm)
Gunstig uansett
– Alltid blant de beste variabelprisene
– Gir deg alltid konkurransedyktig strømpris
– Ingen bindingstid eller forskuddsbetaling
Smart for deg som liker å gjøre en god handel
Les mer og bestill på nte.no, ring 07400 eller besøk din lokale NTE Expert butikk.
NTE

Hva gjelder det?
Sparing... lån... forsikring... pensjon... kreditt-kort... nettbank... investeringer... leasing. Før måne du hamnerde du til ulike selskaper for å få råd og tilbud. Hos oss har vi samlet all dette. Derfor kan vi sammen med deg vurdere både behov og muligheter – og gi gode råd og tilbud.
Hilde Asklæken Skogset
Kunderådgiver
GRONG SPAREBANK
Sparebanken for hele Grong-regionen
en grunn til å velge oss

Mål og prioriteringer

En målsetting for Inderøyningen i 2011 var økt annonsemengde både i kroner og volum – noe som langt på veg ble innfridd. Vi hadde også satt oss fore at vi skulle bli enda bedre på å finne fram saker som setter dagsorden i lokalsamfunnet. Her har vi bare delvis lykkes. Vi har heller ikke vært flinke nok til å levere notiser og småstoff, og vi ser at vi litt for ofte har store saker som ikke alltid oppleves som pirrende lesbare. Som en skjønner er forbedringspotensialet stort.

Inderøyningen kommer ut én gang per uke, og det preger naturlig nok innholdet i avisa. Den som forventer at vi skal konkurrere med dagsavisene på brann- og politistoff, blir skuffet. Selvsagt skal Inderøyningen være ei aktuell avis som bringer nyheter, men vi må likevel være ærlige og inn-rømme at featurestoffet preger våre utgaver i like stor grad som det reine nyhetsstoffet.

Vi hadde mål om å få flere abonnenter sammenlignet med 2010. Det greide vi ikke. Tallene viser at vi i 2011 hadde fem færre abonnenter enn i 2010.

Produksjon/produktutvikling:
2011 ble i stor grad preget av at vi høsten 2010 innførte såkalt malstyring av sideproduksjonen. Selv om mye gikk bra, så er det likevel rett å si at vi har hatt en del innkjøringsutfordringer, blant annet med «råtne» maler. I all hovedsak er dette nå korrigert og produksjonen flyter lettere.
I forbindelse med malstyringen har vi også begynt å bruke lyse fonter framfor fete i titler. Det gir avisa et lettere uttrykk, som utvilsomt passer til avisas innhold.

Foran lokalvalget laget vi ei ekstra valgkampavis. Denne var i sin helhet betalt av partiene og ble distribuert til alle husstander i Inderøy og Mosvik.

I desember måned ga vi ut et ekstrabilag i forbindelse med kommunesammenslåingen. Bilaget ble, sammen med ordinær avis, distribuert til husstandene i Inderøy/Mosvik, samt til husstandene i våre nabokommuner. Opplaget var på godt og vel 27.000.

Også i 2011 laget vi sommeravisa «Sommer i Mosvik og Inderøy». Avisa distribueres i et opplag på knappe 70.000 eksemplarer.

Avisens samfunnsrolle

Inderøyningen har som målsetting at avisa skal være etterrettelig og den viktigste debattarenaen for lokale saker. Vi mener at vi har klart å innfri denne oppgaven. Terskelen for å slippe til i våre spalter skal være lavere hos oss enn hos, eksempelvis, Trønder-Avisa. Vi skal bry oss om de små sakene, samtidig som vi skal bruke tid og ressurser på større saker. I Inderøyningen skal, eksempelvis, den lokale 4H-klubben gis plass på linje med mat- og landbruksministerens besøk i kommunen.

I 2011 var det ikke én enkelt sak som satte sitt preg på engasjementet blant inderøyningene og mosbyggen. Dette avspeiles også i mengden leserinnlegg som avisa hadde i fjor. Selv ikke avisas lederartikler, som tar stilling i kontroversielle tema, klarer å vekke skrivelysten hos leserne. I snitt brakte vi i fjor to per avis og det er ikke et direkte imponerende antall.

Journalistfaglig utvikling

I 2011 hadde ikke Inderøyningen tilbud om journalistfaglig utvikling for sine ansatte.

Vår største utfordring faglig blir å ha tid og ressurser til å sette oss grundig inn i tyngre saker. Også i Inderøyningen oppleves produksjonspresset som ganske høgt.

Etikk

Ingen PFU-klager

Stig Leinan, redaktør

inderoyningen.no





I grøfta: Hvert eneste år kommer den første snøen som en stor overraskelse på mange bilførere. Resultatet blir gjerne at kjøretøyer ender i grøfta. Foto: Reidar Sundal



Mål: Innsatsen er på topp når det spilles knøtte- og miniturnering på Røra, og belønnes ofte med mål. Foto: Elfi Leinan

Innherreds Folkeblad Verdalingen

Innherreds Folkeblad Verdalingen har lagt bak seg sin 112. årgang. Det er solide avistradisjoner i Verdal og verdalingene er svært opptatt i å følge med - ikke bare i de store kommunale linjer med i nærheten til folket. Både stortingsrepresentanten og den lille mann og kvinne i Verdal har et talerør som de er seg bevisste.

Faktaopplysninger

Opplag:	4 662
Lesere:	11 000
Daglige brukere på nett:	5 000
Høyeste uketall:	16 229 (uke 2)
Utgiversted:	Verdal
Ansvarlig redaktør:	Tor Ole Ree (50)
Dekningsområde:	Verdal
Redaksjonelle årsverk:	5
Andel kvinnelige kilder:	43
Kommer ut:	Tirsdag, torsdag og lørdag
Antall sider produsert:	3852
Fordeling stoff/annonser:	67/33

Statistikk meninger:

Lederartikler:	150
Egne kommentarer:	0
Gjestekommentarer:	0
Leserinnlegg papir:	156
Innlegg nett:	Kan dessverre ikke fastslå tallet grunnet endringer
Refuserte innlegg på nett:	Ja - en god del, men kan ikke fastslå tallet



Tirsdag 26. juli 2011 Nr. 84 – Årgang 112 – Løssalgkr. 20

Innherreds Folkeblad VERDALINGEN

GRUNNLAGT ÅR 1900 www.verdalingen.no

Frykter ikke Stiklestad-aksjonen

SIDE 8 - 9

Full fart i Olsok-rittet

SIDE 10 - 11

Klar for Dana-cup

SIDE 12

Stiklestad-dialogen i gang

SISTE SIDE

Helt grusomt

Severin Slottemo Lyngstad var en av de som opplevde Utøya-tragedien med egne øyne. Tilfeldigheter gjorde at han berget livet i et flere timer langt og helt virkelighetsfjernt mareritt. Men Severin vil tilbake til Utøya.

SIDE 4 - 5

1000-KRONERS TIPS: 958 22 000



12 GO'HELG VERDALINGEN LØRDAG 16. JULI 2011

VERDALINGEN LØRDAG 16. JULI 2011 GO'HELG 13

Nå ser de fremover

GODVENN: Mikke har funnet sin plass på gården hos Liv-Randi (til venstre) og Ingrid-Kristine Lersveen.

Ingrid-Kristine og Liv-Randi Lersveen mistet det kjæreste de hadde da hestene deres ble utsatt for en tragisk togulykke i vinter. Nå har jentene satset på nytt med ny hest og ny giv.

Ingrid-Kristine og Liv-Randi Lersveen opplevde det verste en hesteeier kan tenke seg i vinter. Hestene deres, som jentene hadde konkurrert med og jobbet med hver dag i flere år, døde etter å ha blitt truffet av toget på Fleskhus. Også lillesøsteren og ei venninne mistet hester i ulykken.

– Tida har både gått fort og langsomt. Det har jo skjedd mye, så derfor har tida gått fort. Men, det er tomt der det brukte å være fulltallig, forteller Ingrid-Kristine, den eldste av de tre søstrene på gården.

Ikke klarhet

Åtte hester stod i stallen i Solbergelia før ulykken inntraff, så var det bare fire igjen. Like etter ulykken ble det spekulert i om noe kunne ha skremt hestene, og ned mot toglinjene. Jentene har fremdeles ikke fått klarhet i hva som skjedde.

– Det er egentlig ingen vits i å prøve. Men, hestene er jo ett hakk sperkene om vinteren enn ellers i sommersesong, så da trenger det ikke å være noe som skal til, mener Ingrid-Kristine.

Jentene hadde hatt to av hestene i åtte og sju år, Liv-Randi hadde hatt hesten sin, Olivier, i tre år. For alle jentene var hesten en stor del av tilværelsen.

– De betydde eksitremt mye. Jeg tror ikke man klarer å skjønne det hvis man ikke har hest. Vi bruker mye tid på hestene og knytter bånd med dem. Noen sier at de bare er dyr, men da tror jeg at de har et helt annet forhold til dyr enn det vi har, mener Ingrid-Kristine.

Stor støtte

For jentene var hestemiljøet i Verdal en stor støtte da det stod på som verst.

– Den dagen det skjedde dro vi opp til Sandsliå og spiste lunsj sammen med de andre. Det var mye bedre enn å sitte hjemme og stirre i veggen og flere å snakke med noen som ikke bare var oss. Det var bra på det sammen måten, sier Ingrid-Kristine.

For de andre i hestemiljøet var det også et sjokk.

– Det var jo helt uvirkelig. Jeg vet om flere som kjørte til Fleskhus for å se om det var sant, sier hun.

Nytt blod

Mellom tre og fem timer bruker jentene i stallen hver eneste dag. Når det er stevner blir det gjerne mange flere. Etter ulykken ble stallen tommere, men så har nytt blod kommet til. Den nyeste hesten ble kjøpt sommeren en måned etter hendelsen. N Joy Oliveren er navnet på den, pepperkalt kalt Mikke. På gården står det nå tre hester som de tre søstrene eier, men den ene er for ung til å trenes enda. Lillesøster Torunn bruker den andre av de tre, dermed delte Liv-Randi og Ingrid-Kristine på Mikke.

– Det er jo litt rart å gå fra å ha sin egen hest til å dele, med-gir Liv-Randi.

– Han er fem år gammel, og det er litt rart at han ikke er halvt år. Man må jo skru ned ambisjonene, men han har gjort det bra så langt. Han er en veldig snill hest, sier storesøster Ingrid-Kristine.

Glemmer ikke

Fortsatt tenker jentene på hestene som døde den dagen i februar, men de klarer også å fokusere på den nye hesten.

– Når vi holder på med den hesten så fokuserer vi jo på det, men det stikker litt i hjertet når folk spør oss om hvorfor vi har ny hest, sier Liv-Randi.

– Det verste er egentlig å dømme om nutta at de lever og at man skal på stevne. Så våkner man og lurer på om det har skjedd eller ikke, forteller Ingrid-Kristine.

Ute på beitet koser jentene med Mikke. Han er en ung hest med gode forutsetninger for framtida. Men, de vil aldri glemme hestene Chanell, Oisin, Olivier og Match som mistet livet i februar.

– Man får det mer på avstand når tida går, men det er en plass der som ingen klarer å fylle, konstaterer Ingrid-Kristine.

NY GIV: Ingrid-Kristine (til venstre) og Liv-Randi Lersveen har fått nytt blod til gården. Hesten Mikke (5) har allerede gjort det bra i LA-kunstnerssammenheng.

«Når vi holder på med den hesten så fokuserer vi jo på det, men det stikker litt i hjertet når folk spør oss om hvorfor vi har ny hest.»

Mål og prioriteringer

Vi har hatt som mål å bli jevnere og bedre på nyheter. Vi har prioritert å gå nærmere inn på det private næringslivet, fra før er det kommunale nyhetsbildet godt ivaretatt.

Nyhetsarbeidet er krevende i en liten redaksjon. Vi må hver dag forholde oss til aktører som tar av vår tid med saker som har informativ verdi, men som ikke nødvendigvis har aktuelt nyhetsfokus. Dette er naturlig nok også en viktig del av lokalavisas rolle. Likevel har det vært et mål i denne sammenhengen å bli tydeligere i prioriteringene og si nei til å skulle rekke over alt og tilfredsstille absolutt alle.

Produktutvikling:
Vi har ikke hatt store forandringer i design på papir.
Vi har hatt suksess med seriene «Kreative Verdal» og «Min bil». Vi har gjentatt tidligere års suksesser med «Påskeharen» og Verdalingens «julegris». Påskeharen legger store egg fylt med godteri som barna kan finne rundt om i Verdal. Julegrisen (marsipangris) er en heder som gis til noen som har utmerket seg positivt. Denne hederen henger høyt og gir oss gode, lokale historier om de nære, gode - men også vanskelige ting i livet.
Verdalingen.no: Kom i ny drakt på ny plattform og i ny drakt 26. oktober.

Vårt overordnede mål og prioriteringer er å få til et enda bedre samspill mellom nett og papir.

Avisens samfunnsrolle

I en oppsummering av året ser vi at Innherreds Folkeblad Verdalingen er svært aktivt tilstede i utvikling av lokalsamfunnet, både i sentrum og grendene. Utbygginger og planer videre diskuteres hyppig. Kombinasjonen sterk industritradisjon og bygdekultur gjenspeiler seg i mediehusets arbeid. Et godt eksempel på det er to saker fra desember. I den ene forteller vi at tusenvis av liter melk går rett i fraukjelleren, mens Tine-fabrikken på Verdal ikke har nok melk til smørproduksjon. I den andre artikkelen får vi vite at over 200 polakker holder verdalsindustrien i gang.

Andre viktige saker i 2011:
- Brann uten oppklaring - pyromanfrykt.
- Stenging av legekontoret i Vuku.
- Dødsulykke på Sætersmyra.
- Jernbaneovergangen - bil fanget mellom bommene.
- Skaterne/bmx-ere i sentrum - hvor skal de være?
- Båthavn/mangel på plasser
- Hotellet på Stiklestad som gikk fra minus til pluss
- Utøya; tre overlevende fra Verdal
- Flere vei/trafikksaker - der det kreves bedring og tiltak.
- Uoppklart voldteksforsøk.
- Samhandlingsreformen
- Ufrivillig deltid - ansatte i helsesektoren må "shoppe vakter" for å klare seg.
- Utviklingen av fødselstall i Verdal/utviklingen ved skolene
- Stormen Dagmar (her hadde vi godt samspill med nett)

Den mest omdiskuterte saken ble planene om etableringen av et returmottak for asylsøkere i Verdal sentrum. En annen sak med sterke meninger var striden om Fånetthytta, der det ble en lang og kronglete saksgang før Verdal Fjellstyre og Leksdal idrettslag kunne signere kontrakt.

På sportssiden er Jonas Svenssons RBK-gjennombrudd en stor sak.
Lokalt er diskusjonen om fotballhallplaner/fridrettsanlegget som forfaller den viktigste.
Vi har ikke delt ut noen store priser, men «julegrisen» i desember oppleves som en stor heder av leserne.

Journalistfaglig utvikling

Redaksjonen har deltatt på Hell-konferansen. Journalister har deltatt på møter/arrangement i regi av NJ. Øvrig faglig utvikling har skjedd i eget mediehus og i samspill med konsern.

Etikk

Vi har ikke hatt saker innklaget til PFU. Det har likevel ikke manglet på utfordrende saker. De vanskeligste har vært knyttet til nettet. Blant disse var en sak om «en voksen mann som tok kvelertak på en ung gutt i bmx-miljøet». Dette var en sak med mange sider som vi måtte bruke mye tid på å rette opp i.
Vi har videre opplevd reaksjoner på at vi var for kjapt ut med en nyhet om en arbeidsulykke.

Vi har også fått gode tilbakemeldinger på at vi har taklet og behandlet tragiske hendelser på en god måte. Det gjelder blant annet Utøya og en hesteulykke i Verdal der flere hester ble påkjørt av toget.

Tor Ole Ree, redaktør

verdalingen.no





Estetiske kvaliteter: Ingenting er overlatt til tilfeldighetene verken på Ingrunn Minsaas eller hennes Boble. Innherreds Folkeblad Verdalingen kjørte høsten 2011 en populær serie om verdalinger og deres biler.
Foto: Vegard Mahle Aas

iTromsø

2011 ble et svært spennende år for Mediehuset iTromsø - på flere måter. Den langsiktige dreiningen fra to parallelle fokusområder gjennom flere år, nett og papir, har for alvor skutt fart i retning av et flermedialt fokus som gjennomsyrer all innholdsproduksjon.

Faktaopplysninger

Opplag:	8 304
Lesere:	34 000
Daglige brukere på nett:	28 000
Høyeste uketall:	93 298 (uke 38)
Utgiversted:	Tromsø
Ansvarlig redaktør:	Jørn-Christian Skoglund (38)
Dekningsområde:	Tromsø kommune
Redaksjonelle årsverk:	26
Andel kvinnelige kilder:	44 prosent
Kommer ut:	Alle dager unntatt søndag
Antall sider produsert:	13 682
Fordeling stoff/annonser:	75/25

Statistikk meninger

Antall ledere:	306
Antall gjestekommentarer:	80
Leserinnlegg:	1 339
Byrundemeninger:	4 474
Innlegg på nettet:	12 258
Refuserte innlegg på nett:	1 616





Mål og prioriteringer

Fra januar 2011 overtok iTromsø de fem digitale journalistårsverkene fra HTG Multimedia, og lyktes derigjennom å ta enda sterkere grep om den digitale satsingen. Det har ført til en rekke nye digitale rekorder gjennom året og en stadig sterkere posisjon i forhold til konkurrentene.
Samtidig har det vært viktig å produktutvikle papiravisen videre: Spisse, tydeliggjøre og skille den fra tilbudet på de digitale plattformene, hvor den løpende nyhetsdekningen serveres fortløpende gjennom hele døgnet. Den redaksjonelle helgesatsingen «Reportasjen» har hatt sitt første hele leveår, og blitt en viktig merkevare i papiravisen. To medarbeidere jobber på heltid med å bore seg gjennom en stadig mer fragmentert nyhetsoverflate, med den hensikt å gi leserne ny kunnskap, samt å sette dagsorden i byen. Det har vi langt på vei lykkes med.

Tøff konkurranse

iTromsø opererer i et meget tøft mediemarked i Nord-Norges største by. Høsten 2011 ble konkurransen ytterligere skjerpet, da A-presseavisen Nordlys lanserte en gratisavis som i navn og gavn har «stjålet» iTromsøs lokalaviskonsept. Ukeavisen har vært med på å skjerpe fokuset i Mediehuset iTromsø – både redaksjonelt og kommersielt. Erfaringene og resultatene så langt viser at den skjerpede konkurransen har vært et positivt bidrag. For verken leserne eller næringslivet i Tromsø har latt seg «forvirre» av at en ny aktør er kommet på banen.

Mediehuset iTromsø fortsatte i 2011 den langsiktige strategien som går ut på å produktutvikle papiravisen og de digitale kanalene, og tilpasse dem i forhold til leservaner i dramatisk og hurtig endring. Ett av de produktutviklingstiltakene som er iverksatt etter 22. juli, er en mer kritisk gjennomgang av anonyme debattinnlegg på nett. Både Utøya-tragedien, samisk språkstrid i Tromsø og diskusjonen om innføring av bompenger eller ikke på en ny veistrekning på innfartsveien til Tromsø, har avstedkommet mange og sterke ytringer. Antall refuserte debattinnlegg er derfor økt dramatisk i 2011 kontra 2010. Det viser en økt bevissthet og en mer kritisk holdning til hva som publiseres, men samtidig er det et viktig prinsipp at alle skal slippe til – alle skal bli hørt. Enten debattanten er anonym eller ikke.

Ett av de viktigste produktgrepene for iTromsø de siste årene er å øke antall notiser, registreringer og titler i avisen. Samtidig har nyhetskonkurransen for ungdomsskoleelever, «5 rette», vært en suksess. Det samme har lanseringen av kortreist.itromso.no vært. Nå lever gode, kortreiste opplevelsesreportasjer et spennende liv i begge kanaler gjennom uken.

Avisens samfunnsrolle

iTromsø har i 2011 hatt flere saker som har skapt stor debatt, både lokalt, regionalt og nasjonalt. Vi nevner:

Lavangsdalen og E8

Lavangsdalen har blitt et kjent navn ut over hele landet ettersom det har skjedd flere dødsulykker. Lavangsdalen er på folkemunne døpt om til «Dødens dal». Åtte mennesker mistet livet på E8 i Lavangsdalen i 2011. De mange ulykkene førte til en meget heftig debatt om innføring av bompenger eller ikke på en ny veistrekning som er planlagt på E8 gjennom Ramfjord. Både folkemening og det politiske miljø har vært delt i spørsmålet, og diskusjonen har preget avisåret for iTromsø.

Samisk språkområde

Tromsøs kommunestyre sa først ja til å bli en del av samisk språkområde, men det nye kommunestyret snudde og sa nei. Debatten rundt dette spørsmålet har vært meget stor i 2011 og preget både nyhetssidene og meningssidene i iTromsø – både på nett og papir.

Festivalbyen

Tromsø har utviklet seg til å bli Norges største festivalby. Tromsø Internasjonale Filmfestival, Nordlysfestivalen, Buktafestivalen og Døgnvillfestivalen er bare noen av de mange festivalene som har samlet titusenvis av festivalgjengere fra hele landet. Det har også gjort iTromsø til lesernes festivalavis i den forstand at i våre kanaler finner lesere over hele landet absolutt alt som er verd å vite om festivalbyen.

22. juli

22. juli har også preget iTromsø i 2011. Ingen fra Tromsø ble drept, verken i regjeringskvartalet eller på Utøya. Men flere ungdommer fra Tromsø ble alvorlig skadet på Utøya og hadde meget sterke opplevelser som iTromsø har vært opptatt av.

Regimeskiftet

Etter 12 år styrt av de rødgrønne med Arbeiderpartiet i spissen, bestemte velgerne i kommunevalget at de borgerlige skulle overta. Det ble innført parlamentarisme i Tromsø og byen fikk et byråd på linje med Oslo og Bergen.



Supertalentet Amalia Rath Hansen (8) vekker oppsikt i det nasjonale tennismiljøet for sitt sensasjonelle spill for alderen.
Foto: Tom Benjaminsen

itromso.no



Hurtigruten minutt for minutt
En av de hyggelige sakene som preget deler av 2011, var hurtigruteskipet Nord-norges triumfferd langs kysten i det direktesendte TV-programmet «Hurtig-ruten – minutt for minutt».

Sølv til Tromsø
TIL vant sølvmedaljer i Tippeligaen i 2011. Og Sigurd Rushfeldt ble tidenes toppscorer i Tippeligaen. Hyggelige begivenheter som Mediehuset iTromsø har fulgt meget nøye.

Priser delt ut
Mediehuset iTromsø kåret tradisjonen tro Årets Tromsøværing 2011. Det ble politimester Truls Fyhn som fikk denne meget høytstående utmerkelsen. Han fikk prisen for sin måte å markere Tromsø på gjennom friske utspill og et en-gasjement både for politietaten og byen.

Priser vunnet
iTromsø-fotograf Ronald Johansen ble tildelt Troms Journalistlags fotopris i 2010.

Etikk

iTromsø ble i 2011 stevnet inn to ganger for Pressens Faglige Utvalg. Den ene saken ble trukket etter at det ble oppnådd en minnelig ordning mellom klager og redaksjon.
Troms politidistrikt klaget iTromsø inn for publiseringen av saken om SV-valg-kampbussen som råkjørte gjennom en 30-sone i et boligfelt i Tromsø. iTrom-søs fotograf fulgte bussen gjennom boligfeltet, og filmet selve kjøringen for å dokumentere den betydelige fartsovertredelsen. Publiseringen førte til en op-phetet debatt om etikk og publisistiske kjøreregler. iTromsø ble ikke felt, men fikk kritikk fra PFU.

I tillegg til de innklagede sakene, har forhåndsmeldinger om PFU-klage ved et par tilfeller endt med en minnelig løsning etter dialog mellom klager og redak-sjon.

Jørn-Christian Skoglund, sjefredaktør



Hurtigruten Nord-Norge kommer «hjem» til Tromsø under «Hurtigruten – minutt for minutt»-serien på NRK sist sommer. Skipet ble hilst velkommen av flere tusen mennesker på kaia og mange småbåter i sundet. Foto: Ronald Johansen

Levanger-Avisa

2011 har på flere måter vært et spennende år for Levanger-Avisa. Levanger kommune feiret sitt 1000-årsjubileum. Det har også satt sitt preg i avisas spalter. Vi føler at vi redaksjonelt har hatt en god utvikling gjennom året der vi har dekket lokalsamfunnet på en tilfredsstillende måte. Dette har også gitt seg utslag i at opplagsfallet er på det nærmeste stoppet opp og vi har økte lesertall både på papir og nett.

Faktaopplysninger

Opplag:	4070 (-18)
Lesere:	15 000
Daglige brukere på nett:	3 000
Høyeste uketall:	24 200
Utgiversted:	Levanger
Ansvarlig redaktør:	Roger Rein (51)
Dekningsområde:	Levanger kommune
Redaksjonelle årsverk:	6
Andel kvinnelige kilder:	40 %
Kommer ut:	Tirsdag, torsdag og lørdag
Antall sider produsert:	4 572
Fordeling stoff/annonser:	66/34

Statistikk meninger

Lederartikler:	145
Egne kommentarer:	
Leserinnlegg papir:	ca 400
Innlegg på nett:	ca 700
Refuserte innlegg på nett:	ca 300



Tirsdag 20. desember 2011 ÅRGANG 164 – NR. 147 – KR. 20,00

LEVANGER avisa

GRUNNLAGT I 1848 SOM NORDRE TRONDHJEMS AMTSTIDENDE

Julebutikken i Kirkegata 9-18 (10-15) Tlf. 466 40 875

Har satt karakter på husene
* Side 3

Ordnet ny frue etter brannen
* Side 15

Sondre åpnet sesongen
* side 12 - 13

Solsnu-fest i Halsan
* Side 8

Sissel fikk ny start på livet
* Side 4 - 5

Fikk oppfylt drømmen

Jonas Matberg (12) er Levangers gladeste gutt. Med seieren i Drømmerommet får han et nyoppusset rom som er verdt 70.000 kroner.

* Side 6 - 7

Langåpent onsdag 21.12 og torsdag 22.12 10-21

bobyn AMFI VERDAL DOKKA2 VERDAL

Tips: 740 19 000 – 93 83 44 44 – redaksjon@levangeravisa.no



10 Levanger-Avisa · torsdag 28. april 2011

Levanger-Avisa · torsdag 28. april 2011 11

Arbeid En serie om utenlandsk arbeidskraft i Levanger

– Å komme til Norge er det beste vi har gjort

Hun har bodd i over ti land. Men Wafaa Obeed (36) har aldri sett sitt eget hjemland.

Da hun kunngjorde sitt valg, Den fjerde juli, ble hun spurt av en journalist på Magneten: Visste de at hun som er daglig leder egentlig var mastergrad i astro- og partikkelfysikk?

– Mamma og pappa ville ikke sitte hjemme og få i mot sosialhjelpen. De ville ut og jobbe. Det er noe jeg har tatt til veilig godt norsk. Jeg ønsket at jeg kunne hjelpe dem, og startet syvsas. Jeg er selv undanset designer og syerske, men det er ikke det jeg egentlig vil holde på med. Så jeg står som daglig leder for bedriften og tar alt papirarbeidet, møte kunder og alt annet som trengs. Og det går veldig bra. De har mange kunder og min mor elsker å jobbe. Hun er sånn at hun kunne aldri sentrert var lengre ikpont på kvelden så hun kunne jobbe enda mer.

Sier Wafaa. Som i tillegg til å være daglig leder tar mastergrad i astro- og partikkelfysikk ved NTNU og deltidsstudium i matte for lærere ved HiNT. Og er alenemor til Omar Jarrar (5).

Hun ler og bevarer journalistens spørsmål om hvor denne kvinnen egentlig kommer fra. Hun er med på det er slik de har overlevd. Man må være allsidig og ha fighterviljle. Alternativ finnes ikke. Man må enten bli sterkere, eller dø, sier hun enkelt.

Wafaa er palestiner. Mor er fra Irak, far fra Palestina. Paleste nere er i prinsippet statsløse, uten pass, og samskot over store deler av verden. Norge er et av få land i verden som tar i mot dem. Obeed kom til Norge og Levanger for åtte år siden, sammen med forelsmet og en brat. To andre søsken har siden fått oppholdstillatelse. Søsteren er flyktning i Malaysia sammen med familien sin, mens broren er i Canada. Søsteren ønsker å komme til Norge, men Malaysia har ikke noen avtale med Norge. Om få dager drar Wafaa far for å besøke døtteren, og barnebarna han aldri har sett.

– Det er tatt i bruk på at de er fire, og alle muligheter vi har fått her. Livet er ikke lett.

Hun har vært flyktning helt livet. Født i Libya og oppvokst i over ti ulike land. Men samsvet hver de har bodd, så har Wafaa ulike vært bestemt på at hennes ekologisk skulle følges. Hun tok kontakt med Nav, som sendte henne og er fast bestemt på å fullføre graden i Norge. Hun har alltid vært veldig opptatt av hvordan verden ble til. Drømmen er å ta doktorgrad i partikkelfysikk og jobbe for Cern; European organisation for Nuclear Research i Tyskland. Men hvis Palestina trenger kompetansen hennes en gang i fremtiden vil hun selv mye for å bidra.

– Jeg trekker sånn at i Norge finn det mange med en slik kompetanse. I Palestina finn det få, kanskje ingen. Så hvor vil det være best for meg? Jeg føler slik det er nå kan jeg aldri reise dit.

Målrettet og bestemt. Det første hun gjorde da hun kom til Norge var å lære hydbrisk «Ho i Norge» på Kirkegata.

– Og jeg ser noesen bare på NRK, for hun, og lygger til at undersvisningen hun så tar bildr er på norsk og engelsk. Men selvpresser hun på for at det skal være på norsk.

Hun tok seg også smiddelbart jobb på en bensinstasjon for å tjene penger bedre. Det var hun som jobbet som tolk flere til sk. Den store egenimsansen gjorde at hun kunne hoppe over mye av den grunnleggende norskopplæringen på Sjetlajeden. Deltidsstudiet på NCST lar hun for å være ukes hjemme.

Studiet ved NTNU er det viktigste for meg, men jeg føler det kan være lurt og ikke bare ha vitenskapelig bakgrunn. Derfor tar jeg pedagogikk i tillegg. Det er ikke bare bare å få jobb som forsker i fysikk, og særlig ikke når jeg ønsker å være i Levanger. Det er ikke så mange stasnatt her, med kort vei til jog og fjell.

Innvandrere, flyktninger, våre nye landsmenn. Det er mange begreper som svirrer i luften, men hva mener de selv i bli kalt?

– Jeg føler meg som norsk er vanskelig, jeg skal si fra når jeg har et godt ord på det, for hun, føe hun ligger til.

– I begynnelsen var vi jo innvandrere. Men vi kom ikke hare hit for å jobbe. Vi har vårt liv her nå. Vi er ikke innvandrere. Vi ser ut vi norsk. Samtidig så skjønner jeg at man ønsker å ha et ord på det at noen kommer fra et annet land. Men sønnen min, han er norsk. Har rotter forresten på seg når jeg snakker, og synes ikke jeg er god nok i norsk.

Wafaa ler igjen. Hun forteller at hun har vært med på mye rasisme med, forelagt mest på sosialet. Hun ønsker å lage et radioprogram. Et program som bygger bro mellom nordmenn og muslimer, opprette kontakt mellom norsk og arabisk kultur. Hun mener det er mye av det skjell mellom kristendom og islam.

– **Hver enesto en** har sin personlige tro. Menneskeheten er det viktigste for meg.

Hun understreker at det ikke har vært vanskelig å føle seg velkommen i Norge, eller i Levanger.

– Jeg føler nesten ikke at jeg var kommet til et nytt land. Jeg kom så fort i kontakt med folk, og det var så lett å bli kjent med nye mennesker. Og så ser jeg at når man har noe til felles med noen så er det ikke vanskelig å bli kjent. Men jeg tror det er mange som er redd fordi de ikke kjenner kulturen, og at det gjør det litt vanskeligere.

– **Er det noe** som har vært vanskelig?

– Nei, jeg synes ikke det. Bare privat, i forhold til hvordan jeg skal få tatt doktorgrad og slikt ting. Men det norske systemet har jeg ingen problemer med. Selv om jeg ikke har noen hurd, så er det det beste systemet som finnes.

Navn: Wafaa Obeed (36).
Kommer fra: Født i Libya. Mor er fra Irak, far er palestiner. Nå norsk statsborger.
Yrke: Daglig leder ved Josafinsstyen. Og så ser jeg at når man har noe til felles med noen så er det ikke vanskelig å bli kjent. Men jeg tror det er mange som er redd fordi de ikke kjenner kulturen, og at det gjør det litt vanskeligere.
Familie: En søster (5). Mor, far og en bror i Levanger. En bror i Canada og søster i Malaysia.

Tips oss



MARTE SKJESOL
99 59 56 05 – marte@levangeravisa.no

ANJA H. HELLAND
99 40 57 83 – anja@levangeravisa.no

DAGLIG LEDER OG STUDENT: Wafaa Obeed (t.h.) står som daglig leder for Josafins syatue på Magneten, og tar samtidig mastergrad ved NTNU og deltidsstudium ved HiNT. Syetua startet hun først hennes mor Mahasen Haroueh (t.v.) arrsket å jobbe, men forelagog ikke er god nok i norsk til å starte bedrift på egen hånd.

– Alle som kommer hit vil arbeide

Mange veier fører ut i arbeidslivet.

– Det er en myte at innvandrere ønsker å gå på sosial stønad. Alle vil arbeide, sier leder Gunvor Gulaasen ved Innvandrertjenesten Ekne forteller om flere ulike veier for å skaffe seg arbeid for innvandrere. Innvandrertjenesten har blant annet avtaler om praksisplasser.

– Flyktninger er veldig på tilbudssiden. De er pliktoppfyllende og ikke gode lått, sier Gulaasen. Men hun legger til at ikke alle innvandrere har den samme motivasjonen for å skaffe seg kompetanse når de kommer til Norge. Mange som kommer til Levanger som flyktninger kan ikke norsk og noen har heller ikke skolebakgrunn.

Lærekandidat

For å imøtekomme voksne som ikke har fullført videregående opplæring tilbyr Innvandrertjenesten innvandrere til å bli sikalte lærekandidater. I slike tilfeller tegnes opplæringskontrakten mellom lærekandidaten og bedriften og avtalettes ved at lærekandidaten går ugi til sin kompetanseprøve.

– Lærekandidatordningen er godt vidnet av både lærekandidater og på den måten får de kompetansen de trenger. På arbeidsplassen får man terpet både på fagutrykk og norsk generelt, forklarer Gulaasen.

Vinn vinn

I Levanger er det ansatt lærekandidater blant annet til å jobbe med grøntområdet i kommunen, spesielt rundt Sisap.

– Lærekandidatene ender opp med kompetansebevis etter to år. Samtidig får Levanger kommune god hjelp av de, sier Gulaasen. Samtidig som innvandrertjenesten jobber for å få innvandrere i arbeid, står også innvandrere på selv for å skaffe seg jobb.

De har ikke vanskelig for å se muligheme for å etablere noe selv og de gjør så mye positivt for Levanger, sier Gulaasen.

Introduksjonsprogram

Innvandrertjenesten kivver at hvskerne lærer norsk og gjør en innsats for å komme i jobb.

I Alle nyankomne skal inn i et introduksjonsprogram. Dette innebærer blant annet norskopplæring og du skl lære deg om arbeidslivet i Norge, sier Gulaasen.

VIL HA ALLE I ARBEID: Gunvor Gulaasen forteller at gjennom introduksjonsprogrammet lærer alle som er innom innvandrertjenesten om arbeidslivet i Norge.

Mål og prioriteringer

Den viktigste oppgaven til Levanger-Avisa er å speile lokalsamfunnet, bygge identitet, skape begeistring og ivareta Levangers interesser i regionen og landsdelen. Vi ønsker engasjement i spaltene våre. Det skal også vises i kraft av de saker vi tar opp og velger å løfte fram for leseren.

Vi har satt i verk tiltak for å snu opplagsnedgangen som har preget utviklingen på hele 2000-tallet. Gjennom året er det gjort det vi mener er stadige forbedringer av avisproduktet. Det handler om redaksjonelle prioriteringer, mer systematisk nyhetsdekning, utvikling av avisas ytre, kompetanseheving i redaksjonen og ikke minst å bygge omdømme i lokalsamfunnet.
Avisa må ha en selvstendig mening og hevde den på en saklig måte. Dette har gitt resultater ved at opplagsnedgangen på det nærmeste er stoppet opp. Vi fikk også en nedgang i opplaget i 2011 på 18 eksemplarer tilsvarende 0,4 prosent.

Vi fikk nye nettsider og et nytt publiseringsverktøy, Escenic 5, i løpet av året. Dette har bedret kvalitet på vår nettsatsing og bidratt til flere lesere på nett. Avisa har fortsatt mye å gå på når det gjelder den digitale satsingen. Vårt hovedprodukt er fortsatt papiravisen, og det er der vi bruker de fleste ressurser. Vi leter etter den riktige balansen både når det gjelder ressursbruk og prioritering av saker.

Avisens samfunnsrolle

Dagliglivet i Levanger-Avisas redaksjon er ikke preget av de store avsløringer. Vi har ambisjon om å ta pulsen på Levanger, holde tak i saker som skaper debatt og være en korreksjon når de folkevalgte er på kollisjonskurs med sine innbyggere.

22. juli

Som for andre medier, ble 2011 preget av terrorhandlingene 22. juli. En fredags ettermiddag midt i ferietida utfordret en liten avisredaksjon med faste medarbeidere i ferie og sommervikarer på jobb. Levanger ble sterkt merket av det som skjedde da mange ungdommer fra stedet deltok på AUFs sommerleir på Utøya. En av dem kom heller ikke tilbake. Dette preget selvfølgelig lokalmiljøet og dekningen i lokalavisa.

Serie om innvandrere og arbeid

Artikkelserien «Arbeid - en serie om utenlandsk arbeidskraft i Levanger» ble publisert i avisa fra april til juni 2011 og fikk stor oppmerksomhet og mange tilbakemeldinger fra våre lesere. Journalistene Anja H. Helland og Marte Skjesol hadde som ambisjon å vise fram nye sider av innvandrermiljøet i Levanger. En begrunnelse for serien var å få fram fortellinger om folk med innvandrerbakgrunn som lykkes i arbeidslivet, på samme måte som det er viktig å finne barrierene og årsakene til at arbeidsledighetene er så mye større i denne delen av befolkningen.

Petit

En annen nyvinning i 2011 var en petit på sistesida i hver avisutgave. Vi startet litt forsiktig med dette, og med en åpning for at spalten kunne fylles med andre ting under overskriften «Snakk om». Det viste seg unødvendig. Medarbeiderne gikk på med krum hals og har vært i stand til å fylle en petit i hver utgave. Dette er en populær spalte som det snakkes mye om i lokalmiljøet.

Jubileum

Levanger markerte sitt 1000-årsjubileum i 2011. Dette skapte mye godt stoff i lokalavisa, for de meste på godt men også en del kritiske artikler knyttet til gjennomføringen av jubileet. Det var mange arrangement og begivenheter i denne forbindelse som ble behørig dekket av avisa.

Kulturhusdebatt

Diskusjon om kino og kulturhus i Levanger har pågått gjennom flere år, og var en av de meste debatterte sakene i lokalmiljøet gjennom året. I 2011 ble lansert en ny kinoplassering i tilknytning til et nytt planlagt bolig og næringsbygg på handelsområdet Moan.
Samtidig ble Levanger-Avisa en aktør i diskusjonen fordi vi eier en eiendom som grenser opp mot nåværende kino. Sammen med andre krefter lanserte avisledelsen muligheten for å bygge et nytt kulturhus på vår eiendom.

Heder

Journalistene Anja H. Helland og Marte Skjesol fikk diplom med hederlig omtale i Journalistprisen lokal under årssamlingen i Polaris Media for artikkelserien om innvandrere og arbeid i Levanger.

Journalistfaglig utvikling

Ansatte har deltatt på faglige samlinger som Hellkonferansen, Institutt for journalistikk, noe i regi av journalistlaget og internt i Polaris Media. Vi forsøker å løfte fram den faglige utviklingen også internt, gjennom redaksjonskonferanser der vi også trekker veksler på eksterne innledere. Fortsatt har vi mye å gå på for å sette dette bedre i system.



Levangers nye storstue, Trønderhallen, ble innviet i 2011. Her har vår fotograf fange et motiv fra høyden i den nye svømmehallen.
Foto: Roger M. Svendsen

Etikk
Avisa har ikke hatt noen saker i PFU siste året. Vi har hatt en del utfordringer også i 2011 når det gjelder nettdebatten. Vi har en aktiv moderering av innlegg, og vi har i perioder vært nødt til å gjennomføre tiltak og statuere eksempler for å legge et grunnlag for det vi mener er en bedre nettdebatt. Det har utviklet seg i en bedre retning, etter vår mening, og stadig flere tar del i denne meningsutvekslingen.

Roger Rein, redaktør

levangeravisa.no





Snøfallet i slutten av mars kom ubeleilig for golfentusisastene Kerstin og Otto Bull som lengtet mot vår og gledet seg til å spille golf igjen.
Foto: Marte Skjesol

Lokalavisa Verran – Namdalseid

For ei avis som er bare tre år gammel, er produktet stadig i utvikling. Året 2011 har vært brukt til å finpusse måten avisa bygges opp på, og gjøre den gjenkjennbar for leserne, slik at de føler seg heime i avisproduktet.

Faktaopplysninger

Opplag:	2 152
Lesere:	6 500
Daglige brukere på nett:	Ingen egen nettavis, men ca. 2 400 som følger oss på Facebook
Høyeste uketall:	Ikke målt
Utgiversted:	Malm i Verran kommune
Ansvarlig redaktør:	Borgar Jønvik (57)
Dekningsområde:	Verran og Namdalseid kommuner, samt Beitstad i Steinkjer kommune
Redaksjonelle årsverk:	1 fast ansatt og 1 årsverk fordelt på frilansere
Andel kvinnelige kilder:	45 prosent
Kommer ut:	Onsdag
Antall sider produsert:	1 212
Fordeling stoff/annonser:	74/26

Statistikk meninger

Lederartikler:	48
Egne kommentarer:	0
Leserinnlegg papir:	17
Innlegg på nett:	Ca. 800
Refuserte innlegg på nett:	Ca. 10



VERRAN NAMDALSEID

LOKALAVISA

LØSSALG KR. 20,- NR. 11 • ONSDAG 16. MARS 2011 • www.lokalavisa.as

10 Chaplin på turnè

4 «Vi kan!» på Barnehagedagen

Årets bondelag

7 Namdalseid Bondelag ble kåret til Årets lokallag under årsmøtet i Nord-Trøndelag Bondelag sist onsdag.

Årets lærling

18 I løpet av fjorårets mottok 26 personer fra Verran og Namdalseid fagbrev. Årets lærling 2010 er Anja Wegner Fjær fra Namdalseid.

Årets jubilant

19 Lørdag fylte Verran Helselag 100 år. Det ble beherig feiret i Mosvika, med tre ledere ved festbordet.

Velfortjent pris til Berit Grande og Born Designmøbler

Gründerkvinnen

2-3 De er blitt kåret til årets forhandler og gasellebedrift. Nå har **Berit Grande** ved **Born Designmøbler** fått et nytt diplom å henge på veggen. På kvinnedagen ble hun kåret til Årets kvinnelige gründer i Nord-Trøndelag.

DEN ALLER BESTE RENTA FOR DEG MELLOM 18 OG 33 ÅR! BLU (NO. MELLOM 18 OG 33 ÅR!) LES MER PÅ DNBNOR.NO

Ⓑ for BLU – Boliglån for unge.

Gode nyheter til deg mellom 18 og 33 år.

Velkommen innom for en prat, eller ring oss på 04800.

DnB NOR Bank fra A til Å



2 LEDER & NYHETER ONSDAG 16. FEBRUAR 2011 — LOKALAVISA — LOKALAVISA — ONSDAG 16. FEBRUAR 2011 NYHETER 3

PFU

De viktige valg

I flere reportasjer har Lokalavisa fortalt om småsamfunnsatsingen i Verran, og om pilotprosjektet som både skal skape bolyst og fremme etablering av ny næring i Verran.

Vi skal verken ta æren eller skylda for at det innimellom dukker opp både innflyttere og næringer vi godt kunne ha vært forutden. Verken cannabisplanter eller HB-leverandører tilhører kategorien som ønskes velkommen til Verran av kommunens tilflytterkontor, selv om folketallet stupte da Fosdalens polske gjestearbeidere pakket sekken og vendte heim.

Rusmidler og omsetting av slik har aldri vært noe ukjent fenomen rundt tålmakinen i Verran. Men trass påtrådgjørs avisoppslag om plantasjedrift også i denne ellers så fredelige og idylliske kommunen, så er det grunn til å understreke konsmann Bente Markhus sine ord samme dag: At Verran verken er bedre eller verre enn andre kommuner i så måte. Også her finnes ungdom som har eksperimentert både med limbokser og lightergass, og ungdom fra Verran går på skoler både i Steinkjer og større byer der de har gode muligheter til å bli kjent med andre rusmidler enn dem som ikke kan selges over disk etter klokka 20. Derfor finnes det også her menneskjer med problemer, ikke minst av psykisk art, etter å ha slitt med rus i større eller mindre grad over mange år.

I mange år har Verran tiltrukket seg mennesker med slike problemer, blant annet på grunn av lave boligpriser og et godt utbygd stattsapparat. De fleste av oss ønsker at begge deler skal fortsette, i hvert fall da som skal INN på boligmarkedet. Det betyr imidlertid en del utfordringer for lokalsamfunnet, slik at Verran kan fortsette å være en trygg og god kommune å vokse opp i. I denne sammenheng er MOT uhyre viktig, for å hjelpe og lære ungdom til å ta riktige valg, og gi dem mot til å gjøre det.

Lykkeligvis ble bevilgningene til MOT ikke streket av årets kommunebudsjett. Men det var på nære nippet. La oss håpe de siste dagers avslaringer gjør at MOT aldri blir en saldersjappost på kommunebudsjettene i Verran igjen.

Verran-lensmannen om cannabisplantasjen

– Vi er ikke overrasket!

VERRAN

– Ingen tvil tyder på at stoffet som er produsert, er videresolgt her i kommunen, beroliger Verran-lensmann Bente Markus og etterforskningsleder Torkil Beistad etter at både spanere, UP og lokale mannskaper slo til mot en cannabisplantasje under etablering i Verran forrige tirsdag.

Borgar Jønvik borgar@lokalavisa.as Tlf. 74 13 72 79

Verdien beløper eller Markhus er overrasket over det de fant under okslonen, som var godt planlagt og som involverte en politiprofesjonell.

– Vi ser jo også andre steder i Norge at det er i utkantene man finner slike ting. Mange tror de bor for lave ett sted for at de skal bli oppdaget, så vi følger med her også, advarer lensmannen, som ikke setter særlig tro på denne type «antringetablerlingene», selv om

Verran er en pilotkommune for småsamfunnssatsing.

Profesjonelt

Det var i første uke politiet slo til mot en cannabisplantasje i Verran etter i tre til halde drevet spaning mot adressen og etter hvert fikk mistanke om at det foregikk produksjon av cannabis på eiendommen.

– Tirsdag sto vi til sammen med kolleger på flerskjær. UP og narkohund, sier Torkil Beistad, som er politiets fremste ekspert i å rydde spesialiserte for dyrking av cannabis.

– Det var relativt profesjonelt lagt opp, med varme- og lysanlegg, tidsbrytere og automatisk vanningsanlegg. Her ble det funnet 34 små planter i ungvekstfasen, samt en mengde delvis ferdig nærdede planter, sier Beistad.

Ifølge politiet er det ikke helt enkelt hare med enkelt bedrevne slik å komme til rundt 1000 «joints». I tillegg ble det funnet en god del produksjonsutstyr, blant annet til både fjernede gadd selskessutstyr, samt hertimot 100 blomsterkrukker i forskjellige for master og vanningsslanger for å kunne dyrke store mengder av narkotisk vanning av planterne.

I tillegg til det de fant i boligbunen oppdaget politiet også at låsen på ankelsrøret var klemgjort for produksjon i større format. Her var det lagt planer på gulvet, veggen og tak var isolert med skum.

Pågrepet

Beboeren på småbruket, en mann i 30-årene, ble pågrepet og brakt til forhør for avhør. Her erkjente vedkommende å ha produsert 35- 40 planter og at han hadde planer om å starte større produksjon. Men selv om etterforskningen avdekket et relativt stort anlegg, er det ikke snakk om store mengder til bruket fra annen kommune i fjor, erkjenner ved kommende både å ha videresolgt sine produkter, som etter sigen- de kun var for eget bruk. Ostbar- get av beslagene gjør imidlertid at politiet ikke fester særlig lit til den historien.

– Det er vi har vært mest av forholdet er produksjon i stort for format, sier etterforskningsleder Torkil Beistad, og bekrefter at vedkommende som står bak

FANGST: Beslaget i kjelleren hos Torkil Beistad ved lensmannskontoret i Verran tyder på at 30-åringen planla storproduksjon av cannabis på «plantasjen» i Verran.

FORBUDT: Selv på grunn hæring er ønsket i Verran, ifølge Torkil Beistad.

VERET I NAMDALSEID 16-22 FEBRUAR	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG	MANDAG	TIRSDAG
	-7	-7	-7	-11	-11	-10	-5

VERET I VERRAN 16-22 FEBRUAR	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG	MANDAG	TIRSDAG
	-6	-6	-3	-6	-7	-6	-2

Avdekket lokal HB-leverandør

STERKE SAKER: Lensmann Bente Markhus med en av HB-dunkene.

VERRAN

Cannabis var ikke eneste fangsten under tirsdagens aksjon i Verran. På en annen adresse ble det funnet et større parti heimebrent.

– Siden vi hadde så store mannskapsressurser tilgjengelig i forbindelse med et annet beslagbus i kommunen, ble det bestemt 7,5 liter HB, forteller lensmann Bente Markhus. Kneve, en mann 40-årsalderen, også han innflytter, erkjente å ha vært i besittelse av 20 liter av varen, og må dertie stå til rette for 30,5 liter som totalbeslaget ble beregnet svulig hos vedkommende.

– Vi er vedtig glade for at dette blir avslørt og ikke bokstavelig talt drukket opp. Samtidig er dette en advarsel om at dette ikke er ukontrollert – heller ikke i Verran!

ten også ble funnet et omgjøringsverktøy.

– Verran er et lite samfunn, og det er klart at det vekker stor oppstandelse som kan virke interessante. Her satte vi i gang spenning, og brukte hundarbeidet fra Region Nord og mannskaper fra Region Midt i selve aksjonen tirsdag morgen, sier Markhus. Og forteller at cannabisproduksjonen ble avdekket gjennom en politiets etterforskningsmetode, men ønsker ikke erkjenne de faktiske forhold i avhør.

Straffereaksjonen vil være en bøtelegg av størrelsesorden 30 000 kroner, men som vedtegg gjøres for at dette blir avslørt og ikke bokstavelig talt drukket opp.

Samtidig er dette en advarsel om at dette ikke er ukontrollert – heller ikke i Verran!

Mål og prioriteringer

Lokalavisa Verran-Namdalseid hadde i 2011 som markedsmål å stabilisere opplaget etter to kraftige vekstår der opplaget ved utgangen av 2010 var godt over antall husstander i de to kommunene.
I Verran ble avisa lest i omtrent tre av fire husstander, i Namdalseid av halvparten av husstandene. I tillegg hadde avisa også fått innpass i én av fire husstander i Beitstad i Steinkjer kommune.
Vekstpotensialet var størst i de to sistnevnte, og derfor er det i 2011 spesielt satset på stoff fra Namdalseid og Beitstad, med faste frilansere her og større andel stoff herfra. Avisa klarte målet, og hadde den prosentvis høyeste veksten av alle aviser i Midt-Norge på 3,2 prosent.

Takket være faste frilansere i alle bygdesentra, er Lokalavisa flink til å dekke hendelser og arrangementer langs de 13 milene med veg vi dekker. Ambisjonene har vært, og er fortsatt, å bli mye flinkere på nyhetsdekning og egne saker, som det dessverre blir altfor lite tid til med bare én fast redaksjonell stilling.

Avisens samfunnsrolle

Lokalavisa er pr. definisjon lim og lupe i de tre kommuner vi nå dekker. Lupen er dessverre ikke flittig nok benyttet, men limet fungerer bra. Vi er til stede og dekker det meste av hendelser, herunder solid rapportering fra kommunestyremøtene, der det nesten alltid er interessant stoff å hente om man har øyne og ører åpne.
At lokalavisene holder stand mens papiraviser for øvrig mister lesere, har etter vår mening en enkel forklaring: Folk går ikke lenger på kaffebesøk til hverandre, og folk prater ikke lenger med hverandre på butikken. Da trenger de lokalavisa for å holde rede på hva som foregår i nabolaget. En viktig oppgave for Lokalavisa Verran-Namdalseid er derfor å rapportere om det som skjer, slik at våre lesere får vite hvorfor det står 30 biler utenfor samfunnshuset – også etter at ungene har flyttet ut og mye av det sosiale nettverket er borte.
Å vise det rike mangfoldet i de ulike lokalmiljøer er viktig også for å stimulere optimisme og stolthet i forhold til den man er og stedet man kommer fra. Her har Lokalavisa Verran-Namdalseid en viktig oppgave ikke minst i Verran, som har vært preget av mangeårig depresjon etter at gruvedrifta ble lagt ned i 1989.

Bompengeprosjektet

Den store saken i vårt nærområde både de siste årene og i årene framover er bompengeprosjektet Fv. 17/720 som skal gi «ny» veg mellom Steinkjer og Namsos, med avlegger til Malm og Verran. Her har avisa rapportert inngående om utviklingen, og også brukt mye spalteplass på ulike meninger om prosjektet. Fra lederplass har vi både oppfordret til lokale protester, men også sagt fra når det har vært på tide å dra lasset sammen igjen. Samtidig har vi løftet flere pekefingre mot dem som har ansvaret for prosjektet, både folkevalgte, vegvesen og fylkesråd.

Journalistfaglig utvikling

Lokalavisa benytter frilansere med bakgrunn fra alt unntatt journalistikk. Opplæring i bruk av det skrevne ord og kamera har derfor stått på ønskelista gjennom hele 2011, uten at vi så langt har klart å samle troppene.
I nord konkurrerer Lokalavisa Verran-Namdalseid med Namdalsavisa, i sør med våre eiere Trønder-Avisa. I Beitstad konkurrerer vi dessuten med Steinkjer-Avisa. Det månedlige Bygdebladet i Beitstad anser vi ikke som konkurrent. Tilsvarende blad i Namdalseid, Melkerampa, som utgis gratis til alle husstander av kommunen månedlig, er derimot en klar konkurrent, fordi dette har fulldistribusjon og tar inn gratis eller billige annonser.

Etikk

Ingen saker er klaget inn for PFU i 2011.

Borgar Jønvik, redaktør/daglig leder





Fornøyd: Kommunalminister Liv Signe Navarsete la ned grunnsteinen til Fosdalen Industriers nybygg på Tjuin. Og statsråden trivdes tydeligvis bak spakene i den nydøpte gravemaskinen «Liv Signe».

Møre-Nytt

Møre-Nytt skal vere ei lokalavis for folk i Ørsta og Volda, og dei som ynskjer å vite meir om det som hender i desse to kommunane. Møre-Nytt, både på papir og nett, skal vere den viktigaste kjelda for nyhende i regionen.

Faktaopplysningar

Opplag:	5 670
Lesartal:	13 000
Brukarar på nett:	
Høgaste veketal:	13 383 unike brukarar (veke 37 før betalingsmur) 12 188 unike brukarar (veke 52 etter betalingsmur)
Utgjevarstad:	Ørsta
Ansvarleg redaktør:	Rune Sæbønes (48)
Dekningsområde:	
Redaksjonelle årsverk:	7 (fem i redaksjon, to redaksjonell desk)
Kvinnelege kjelder:	37 prosent
Kjem ut:	Tysdagar, torsdagar og laurdagar.
Tal sider produsert:	4 056
Fordeling stoff/annonsar:	78,7/21,3

Statistikk meiningar

Leiarartiklar:	Møre-Nytt har ikkje leiarar
Eigne kommentarar:	2
Faste gjestekommentarar:	24
Lesarinnlegg papir:	310 (Ekstra mange grunna kommuneval)
Lesarinnlegg nett:	4



kr 15,-

Møre-Nytt

Onsdag 28. desember 2011 — Nr 148 - 77. årgang

STAURSET

MØBELRINGEN
Godt jul og godt nyttår

«Dagmar» herja vilt

Kommunekai-området i Ørsta sentrum såg ut som eit katastrofeområde etter herjingane. Foto: Hallvard Ytterøy Bergmann.

Helteddå på Vartdal

1. maskinist Andreas Frostheim konstaterer at naturkreftene var enorme under uværet natt til 2. juledag. Ei slik trevar skal tele oppstå 50 runa, men trevaa tålma.

Det var høgdramatikk på kaia på Vartdal kveld og natt til 2. juledag: I sterke orkankast heldt fabrikktrålaren Ramoen på å slite seg frå kai. Ihendig innsats frå byggdefolk avverja i siste sekund ein kollisjon med trålaren Granit.

(Side 7)

Ukens Go'helg-produkt
fredag og lørdag
Fast Go'helg-pris
16,90 pr. pakke
Fersk ytrefilet av storfe
700 g pr. kg Kr2,85
KIVI mini pris
Gjelder så langt beholdningen rekker. Kun til private husholdninger.

Det er store skadar i Ørsta etter orkanen «Dagmar» sine herjingar 1. juledag og natt til 2. juledag. Særleg langs fjørekanten er det store herjingar.

(Side 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 og siste)

Ved manglande avislevering på laurdagar ring
916 29 004
(10-13)
Møre-Nytt

Romjulssalg!
10-16 (13)
Alle klær
1/2 pris
Cubus
AMFI ORSTA - AMFI ULSTEINVIK



TERRORANGREPET I OSLO OG PÅ UTØYA 22.07.11

Fleire tusen i rose- og fakkeltog i Ørsta

Fleire tusen samla seg måndag kveld til ei verdig og kraftfull markering mot terror, og for samhald og demokrati. Det er svært lenge sidan så mange folk har samla seg i Ørsta sentrum.

Folk samla seg ved Amfi der toget starta. Folk hadde med seg fakkar og roser. Tilstrøymminga av folk verka aldri å slutte, og då dei fyrste i toget var komne fram til Ørsta kyrkje, var det framleis mange som ikkje hadde starta å gå frå området ved Hamnegarden. Det tok sjuoften minutt frå dei fyrste, politi og Røde Kors, bryta å gå, og til dei siste forlet oppstillingsområdet. Trelag var det over 3 000 til stades.

Det var i stille stemning i toget. Folk var alvorlege og prega av dei skakande hendingane i Oslo og på Utøya fredag ettermiddag og kveld. Det vart ein sterk manifestasjon av at folk tek avstand frå terror.

Folk samla seg ved Ørsta kyrkje, der det var sorg og appellar. Møre-Nytt kjem tilbake med ei fyldig dekning av arrangementet i torsdagsutgåva.

Tusenvis av mennesker gjorde måndag fullstendig fullstendig gjennom Ørstas gater til minne om det dyrepne på Utøya.

Fakkeltoget endte ved kyrkja, der det vart halde tale.

Samla seg i sorg

Utanfor kyrkja vart det tent lys og lagt ned blomar.

Mange ungdomar samla seg ved Ørsta kyrkje måndag kveld.

Måndag kveld samla mange ungdomar seg ved Ørsta kyrkje i samband med hendingane på Utøya. Leiar i Ørsta Arbeidarparti, Petter Bjørdal, var og tilstades på samlinga og bad ungdomane om å stå saman. Mange aktive i AUF hadde også møtt opp, og dei vart tent lys og lagt ned blomar før dei frammøtte samla seg i Ørsta kyrkje.

Vikegata var ifløm under demonstrasjon

Fakkeltoget vart avslutta ved Ørsta kyrkje.

Målsetjingar og prioriteringar

Møre-Nytt skal også vere på høgde med den digitale utviklinga, og den 6. september 2011 lanserte Møre-Nytt si nettutgåve, www.morenytt.no. Etter eit langt utviklingsarbeid, vart avisa lansert, og det spesielle er at avisa er den fyrste som vert drifta som ei betalingsavis. Etter ein tre veker lang gratisperiode, vart det innført betaling i månadsskiftet september/oktober.
Utviklinga av nettavisa, i tillegg til ei ombygging av mediehuslokala til å verte tilpassa fleire plattformer, har kravd ressursar, stå-på-vilje og dugnadsånd. Møre-Nytt kom godt igjennom den omstillingsperioden som 2011 vart.

Avisa si samfunnsrolle

Møre-Nytt er medvitne si samfunnsrolle, og har gjennom heile året vore på dei viktige sakene for lokalsamfunnet. Tre saker/tema har likevel dominert 2011 meir enn andre:

22. juli, der ei av dei myrda kom frå Ørsta, og fleire involverte var frå Ørsta og Volda.

Kommunevalet, der Møre-Nytt sette inn ekstra ressursar for å vere fyrst ute og med best oppfølging av resultata frå valet i Ørsta og Volda. I og med at nettavisa var lansert dagar i førevegen av valet, var det naturleg å konsentrere mesteparten av satsinga om publisering på nett.

Orkanen «Dagmar» 1. juledag. Det kravde godt arbeid frå heile redaksjonen, både for å vere oppdaterte på nett heile tida, og for å gje meir fyldige reportasjar i papirutgåvene i romjula. Vi hadde store utfordringar med straumutfall og mobilnett som låg nede. Vi greidde likevel å få ut artiklar på nett om alvoret i situasjonen før straum og mobiltelefon forsvann om kvelden 1. juledag, og var oppe om kvelden andre juledag med ytterlegare reportasjar og naudsynt informasjon om straumutfall, stengde vegar osb.
For mange område i Ørsta og Volda tok det fem døger før straumen var tilbake, og situasjonen understreka kor viktig Møre-Nytt si nettutgåve var i denne situasjonen som kjelde til informasjon frå spesielt offentlege etatar og straumleverandør.

Møre-Nytt har ikkje teke i mot prisar i 2011, og deler heller ikkje ut prisar.

Journalistfagleg utvikling

2011 vart eit hektisk omstillingsår for Møre-Nytt. Redaksjonen har måtta lære å gå frå ein tankegang med tre publiseringar i veka, til å tenkje publisering døgeret rundt, sju dagar i veka. Læringskurva har vore bratt, og redaksjonen har teke utfordringa på ein svært god måte, noko både valdekninga og dekninga av Dagmar vitnar om.

Det har ikkje vore deltaking på kurs i 2011, men det er alt tinga deltaking på ymse kurs i 2012. Gjennom daglege redaksjonsmøte vert saker gjennomgått, og moglege angrepsvinklar drøfta. Det vart i 2011 innført ein ny vaktplan tilpassa den nye kvardagen med publisering også på nett. Han vart delvis gjennomført i 2011, og er fullstendig innført frå januar 2012.

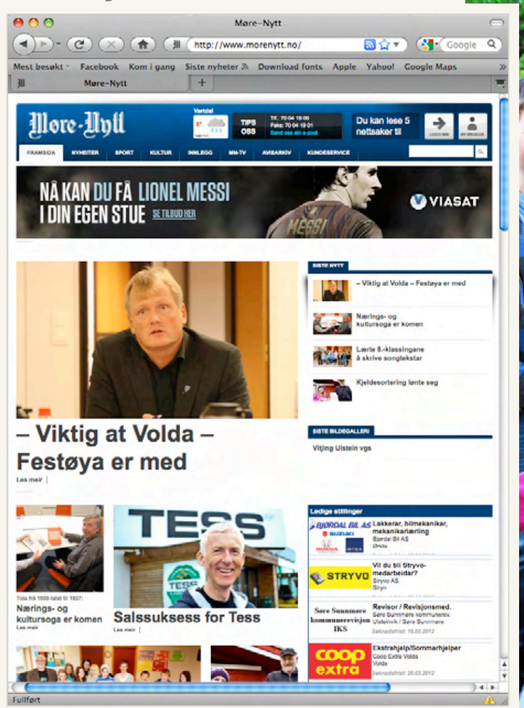
Møre-Nytt opplever ein tidvis hard konkurranse, både på nett og papir. Konkurransen er i hovudsak med Sunnmørsposten, avisa Møre i Volda og NRK Møre og Romsdal – og dessutan gratisavisa Regionavisa særleg på annonsemarknaden.

Etikk

Møre-Nytt hadde ingen PFU-saker i 2011.

Rune Sæbønes, redaktør

morenytt.no





På sesongopninga av museumsgarden Brudavolltunet i Ørsta fekk Anna Roald Sandvik (8) klar beskjed frå hesten om å slutte å snakke med fotografen og i staden halde fram med matinga.

Avisa Romsdal

Avisa Romsdal fylte fem år i mars 2011. Tre måneder senere kjøpte Romsdals Budstikke 2/3 av avisa. Dette har ikke ført til noen endringer i driften. Både redaksjonene og salgsavdelingene jobber selvstendig - og konkurrerer om henholdsvis salgsavtaler og gode redaksjonelle saker.
Som gratisavis er vi ekstra sårbare for svingninger i annonsemarkedet. Omsetningen har imidlertid vært noenlunde stabil sammenlignet med foregående år. 23.500 aviser blir distribuert til husstandene i dekningskommunene, 3.000 aviser blir satt på 60 forskjellige stativ på strategiske punkter. Opplaget er dermed på 26.500 hver fjortende dag.

Faktaopplysninger

Opplag:	26 500
Lesere:	40 000
Daglige brukere på nett:	Ikke målt
Høyeste uketall:	Ikke målt
Utgiversted:	Molde
Ansvarlig redaktør:	Øystein Bjerkeland (42)
Dekningsområde:	Molde, Aukra, Eide, Fræna, Gjemnes, Midsund, Nesset, Rauma, Sandøy, Vestnes
Redaksjonelle årsverk:	2,5
Andel kvinnelige kilder:	33 prosent
Kommer ut:	Annenhver torsdag (23 utgivelser i 2011)
Antall sider produsert:	1 256 (54,6 i snitt per avis)
Fordeling stoff/annonser:	60/40

Statistikk meninger

Lederartikler:	23
Egne kommentarer:	0
Faste gjestekommentarer:	2
Leserinnlegg papir:	16
Leserinnlegg på nett:	0
Refuserte innlegg på nett:	0


AVISA Romsdal

Romsdal Næringsliv

Næringsliv i Romsdal

I dette nummeret av Avisa Romsdal får du også en egen, lokal næringslivsavis. Sjekk midten!

INFORMASJON

HVER 14. DAG!

VIL HA SLUTT PÅ HELISKI 10-11

GLAD FOR NYE REGLER
Johan Remen Evensen er fornøyd med de nye BMI-reglene i hoppsportøren. 18-19

NORGES SIKRESTE TIPS?
Bettingselskapet Betsson er sikker på at Torgeir Dahl blir neste ordfører i Molde. 6

EKTE ILDSJEL FRA EIDE
Kathleen Anita Wik Silseth i Eide Hornmusikk er denne månedens ildsjel. 32-33

For hele familien 25

EU-hovedstaden 56-57

KANONPRISER PÅ SCOTT SCALE!

SCOTT 22990,- SCALE 20

SCOTT 19990,- SCALE 30

SCOTT 16990,- SCALE 35

SCOTT 10990,- SCALE 50

SPORT TO THE PEOPLE

INTERSPORT MOLDE STORSENTER

TORSDAG 7. juli KOMMER NY AVIS!

TEMA: Bil & Motor



Materiellfrist:

Ferdige annonser: Mandag 04.07.11

Annonser til produksjon: Torsdag 30.06.11

Bestill din annonse i dag, så sikrer du deg god plassering!

Tlf: 71 25 53 66
annonse@romsdal.no

AVISA Romsdal

Avisa Romsdal AS • Sandvegen 8 • 6413 Molde
Tel.: 71 25 53 66 • E-post: romsdal@romsdal.no

TEMA: HELSE & FRILUFTSLIV

DRIKKER O'BOY FØR KAMP


LEVER SUNT: Magne Hoseth gir deg sin oppskrift for å komme i toppform til når det virkelig gjelder. Her du spiser er en svært viktig del av det.

Slik finner Magne Hoseth toppformen:

- Rikelig med søvn
- Mye drikke
- Riktig mat - med massevis av karbo

Magne Hoseth, en av MFKs mest dedikerte fotballspillere, gir deg i Avisa Romsdal tipsene for å være i topp slag når det gjelder.

Av Øystein Fossum

Det er viktig å yte sitt beste når du driver med idrett. Skal du det, kan du ikke alltid leve i mørt. Trening er selvfølgelig viktig, men hvordan skal du gå fram for å spise fornnen til når det gjelder som mest? For å være maks fokusert under for eksempel en fotballs- eller håndballkamp, må du ha lagt noen planer.

Tenker alltid på neste kamp

Magne Hoseth (30) har med tiden blitt en av Molde Fotballklubbs mest rutinerte spillere. Med over 11 år på rappen så har en av lagets beste og jevneste spiller de siste sesongene, opparbeidet seg mange gode varer. Midtbanespilleren mener all trening handler om å tilrettelegge for å prestere.

– Jeg har blitt flinkere til å forberede meg til kamp med alderen. Det har nok litt med at jeg flesten ingen fanit på hvordan det skal gå fram. Hele ukа tenker jeg imidlertid på at jeg skal prestere maks på kampdagen, forteller han til Avisa Romsdal.

– Ser film

For MFKs nummer to handler dagene stort sett om søvn, mat, trening og å prestere.

– Jeg prøver alltidig levee i en boks. Vi har allerede mange rutiner vi må gjennom for at vi skal prestere på topp.

Å få livslie og nok søvn er som kjent viktig når du driver med idrett og skal prestere. Hoseth forteller han sover ekstra lenge på kampdagen.

– Jeg er alltid i seng mellom klokka ellleve og tolv på kvelden. Kvelden før kamp ser jeg ofte en film, for da er det ekstra viktig å slappe av. Den natta sover jeg mye, helst mellom åtte og ni timer.

Liten tro på -lavkarbo-

Ola Molde spiller kamp på søndag, startet Magne Hoseth allerede på frodag gradvis med å fasandre kostholdet sitt.

– Da begynner jeg å prøve ligeese mine ekstra. Fokuset blir spesielt på å få i meg enda flere karbohydrater, selv om jeg spiser mye ris, pasta og poteter til vanlig også, sier han.

– Jeg har selvfølgelaat har nemlig ikke tro på noen lavkarbodiett, selv om det både i Stormsgodset og Odd Grenland skrytes av kostholdsprosjekter med lavt karbohydratinntak.

Drikker O'boy

På dager med kampstart klokka 18 skal Magne Hoseth alltid ha i seg to måltider før han møter opp på stadion. Det siste består av ren ertter på han har rukt opp klokka halv ni på morgenen.

– Da spiser jeg brød, egg og druer til frokost. Ved siden av frokosten drikker jeg et glass O'boy, som inneholder mye sukker. I tillegg spiser jeg en Go'Morgen Yoghurt, et bæredskive og mer frukt.

– Vann er prestasjonsfremmende

I tillegg til all maten heller averstyringen innpå med vann. Helst to og en halv liter mellom frokost og kamp.

– Det er prestasjonsfremmende, så jeg drikker alltid mye vann på kampdagen. Målet er å pisse blankt før klokka blir tolv, smiler han.

Når Hoseth senere på dagen møter med resten av laget, spiser han et lett, felles kampmåltid klokka fire.

– Da går det i kylling, salat, pasta, ris og frukt. Ettarpå forteller han at han ikke har noe spesielt ritual før kampstart begynner jeg å drikke sportsdrikker i tillegg. Skal jeg holde ut kampen er det også viktig at jeg drikker hvert tjuende minutt underveis, forklarer midtbanespilleren.

Tålmodig kjæreste

Rett etter kampen handler det om å komme seg i gang igjen.

– De har ofte mange rutiner bakt. Det er viktig å fylle på igjen med mye næring, jeg forbrenner normlig veldig mye etter å ha spilt kamp. Jeg spiser mye banan, kiwi, blåbær og druer, og går alltid rundt og er kjempesulten. Heldigvis har jeg en kjæreste som er både flink og tålmodig med at jeg har litt ansvarsfølelse rundt min kostholdd enn folk flest, ler Hoseth.

MFK med kostholdet i fokus

MFKs vinekaptein forteller at spillerne i Molde jevnlig blir drillet i hva de skal og ikke skal spise.

Klubben har et stort fokus på hva vi har i oss. Derfor har vi som regel ikke frokost og varmlunsj på stadion.

Magne Hoseth blir framhevet av klubben selv, som en av de flinkeste spillerne til å tilegne seg kunnskap om kostholdd og trening.

– Jeg vil ikke bli oppfattet som en «kostholdsgeek», men jeg vil utvolg mye om det, ler han.

Sist ut av garderoben

Likevel har 30-åringen kampritualer som ikke er like formalfige. Siden 1999 har han nemlig alltid vært sistemann ut garderoben.

Inntil jeg fikk kapteinsbindet i noen kamper, var jeg alltid sist utpå banen også. Det begynte ut av jeg spilte en veldig bra kamp og laget vant, og jeg tenkte at det kanskje var lurt å gjøre det igjen. Det oppstilig ikke hvor mye dritt han er, men det har blitt slik. Til syvende og sist er det likevel fotballsteine som matcher, avslutter han med et smil.

FAKTA

Magne Hoseths siste døgn før kamp

- I seng mellom klokka 23 og 24.
- Stå opp 0830.
- Frokost med brød, egg og et glass O'boy. Druer ved siden av.
- Ett måltid til klokka ni med ris, pasta og kylling.
- Lunsj i klokka med et bæreskive, frukt og Go'Morgen Yoghurt.
- Kampmåltid sammen med laget i firetida. Kylling, ris, pasta, salat og grønnsaker.
- Fortsette med små super varm fram mot kamp.
- Spørrbåtrikke fra halvannen time før kamp.
- Fortsette å drikke hvert tjuende minutt under kampen.

> *Jeg drikker alltid mye vann på kampdagen. Målet er å pisse blankt før klokka blir tolv.*

Mål og prioriteringer

Avisa Romsdal skal informere, engasjere og underholde. For oss er det like viktig å informere om hva som skal skje som å fortelle om hva som har skjedd. Vi skal være et kjærkomment supplement til de daglige nyhetsmediene i området og skal være med og skape entusiasme rundt det som skjer i lokalmiljøet.
Websatsingen består av papiravisa levert som pdf og e-avis (teknisk løsning fra buyandread.com). Det er ingen planer om satsing på web ut over dette.
I 2011 ble også Avisa Romsdal tilgjengelig for iPad (kun som identisk kopi av pdf/e-avis). Nytt av året er tv-program for kommende uke, samt egen gratulasjonsside for barn som har bursdag, utformet som et brettspill. Alle som sender inn en gratulasjon, får dessuten en barnebillett til Molde kino.

Avisas samfunnsrolle

Med utgivelser kun hver fjortende dag, vil det alltid være en utfordring å framstå som aktuelle. Vi må også ta hensyn til konkurransesituasjonen, der dagsaviser, internettaviser, lokalradioer og lokal-tv i vårt nedslagsfelt alltid har mulighet til å være før oss med de opplagte, dagsaktuelle sakene. Blålysnyheter holder vi oss helt unna - vi fyller heller spalteplassen vi har til rådighet med lokale reportasjer og featureartikler som har holdbarhet ut over det daglige nyhetsbildet.
Avisa Romsdal skal uansett ta pulsen på det som skjer i Romsdalsregionen, og jobber konstant for å nå målet vårt om å informere, engasjere og underholde. De store avsløringene overlater vi til redaksjoner som har helt andre ressurser enn vi har. Avisa Romsdal skal uansett tørre å utfordre - vi skal aldri bli tannløse.

Sette dagsorden

At vi også får satt dagsorden i enkeltsaker, er vi stolte over. I en artikkelserie om forsøpling og ulovlig dumpet avfall langs Atlanterhavsvegen, av flere beskrevet som «verdens fineste bilreise», ble de to aktuelle kommunene stilt til ansvar for manglende oppfølging og opprydning. Søppelproblematikken gjaldt både private og kommunale eiendommer langs vegen og ble godt dokumentert gjennom flere bildeserier. Etter en måned tok til slutt den mest berørte kommunen tak i problemet og fikk fjernet alt avfall på egne eiendommer. I tillegg fulgte de opp de berørte privatpersonene. En av artiklene tok også for seg hull og store spor i vegbanen på Atlanterhavsvegen - bare få dager etter ble også dette utbedret.

Priser utdelt

«Månedens ildsjel» er en pris som vi, i samarbeid med Gjensidige Nordmøre og Romsdal, deler ut til ildsjeler i det frivillige organisasjonslivet hver måned. Prismottakeren får diplom, mens organisasjonen de jobber som frivillig for får 5.000 kroner. Det er redaksjonen som velger ut prismottakere ut i fra innspill fra våre lesere. Samtlige 12 månedsvinnere konkurrerer til slutt om å bli «Årets ildsjel» hvor prisen er på 50 000 kroner - også utbetalt til vinnerens organisasjon. Det er leserne som bestemmer hvem som blir «Årets ildsjel» gjennom SMS-avstemming.

På denne måten får Avisa Romsdal bidratt til å støtte det viktige, frivillige arbeidet på lokalt plan med penger (gitt fra ekstern aktør), samtidig som ildsjeler får heder, ære og takk for innsatsen.

Journalistfaglig utvikling

Redaksjonen har ikke deltatt på kurs i 2011. Internt har vi en kontinuerlig diskusjon rundt eget produkt der målet er å bli enda bedre og å jobbe enda smartere.

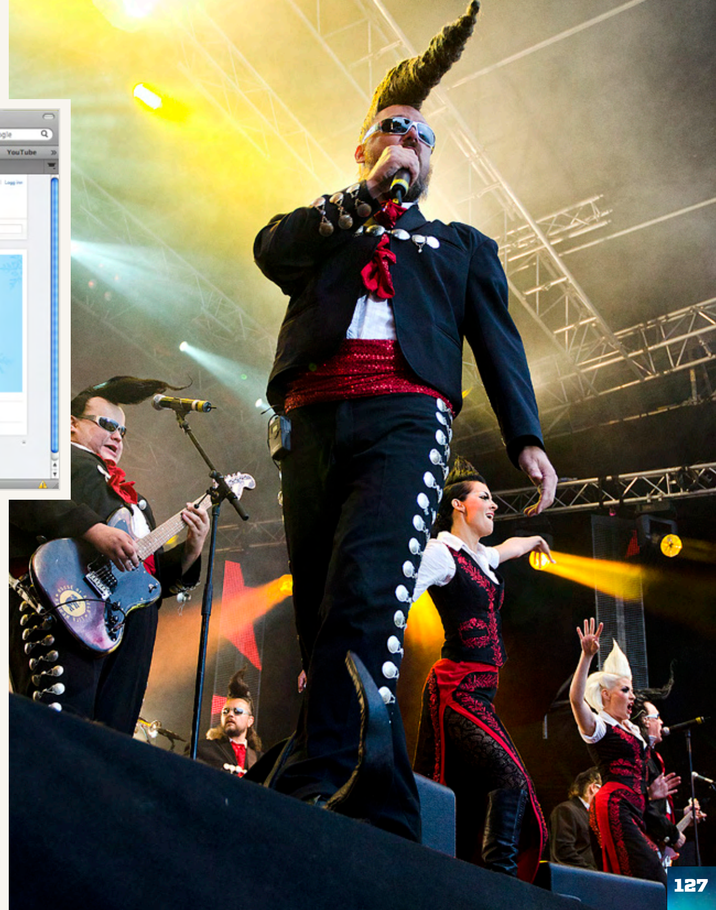
Etikk

Avisa Romsdal har ikke blitt stevnet inn for Pressens Faglige Utvalg. De største presseetiske utfordringene vi har hatt, er å få annonsører til å forstå at Avisa Romsdal ikke er som enkelte andre gratisaviser - her er det helt umulig å kjøpe seg redaksjonell plass eller goodwill gjennom annonseavtaler. Etter seks år i markedet, opplever vi nå at de aller fleste er innforstått med dette.

Øystein Bjerkeland, ansvarlig redaktør

romsdal.no





Jubileumsfest: Leningrad Cowboys var rosinen i pølsa da Raumarock feiret ti år i august.
Foto: Øystein Bjerkeland

Romsdals Budstikke

Romsdals Budstikke har i 2011 fokusert på produktutvikling på papir og i digitale kanaler. Året var et gjennombruddsår for lesing via mobiltelefon. Året var også preget av lokalvalg i september. Det var også MFK sitt jubileumsår. Nyhetsbildet ble sterkt preget av hendelsene 22. juli.

Faktaopplysninger

Opplag:	17 220
Lesere:	45 000
Daglige brukere på nett:	30 000
Høyeste uketall:	105 116 (uke 52)
Utgiversted:	Molde
Ansvarlig redaktør:	Ole Bjørner Loe Welde (35)
Dekningsområde:	10 kommuner på Nordvestlandet. 8 i Romsdal og 2 på Nordmøre. Kommunene er; Molde, Eide, Gjemnes, Rauma, Vestnes, Nesset, Midsund, Sandøy, Aukra og Fræna. I tillegg har Radio 1 FM langt på vei det samme nedslagsfeltet.
Redaksjonelle årsverk:	30,5 (uendret)
Andel kvinnelige kilder:	29 prosent
Kommer ut:	Mandag til lørdag, 6 ganger i uka.
Antall sider produsert:	12 213 sider totalt, 9097 red. sider
Fordeling stoff/annonser:	74,5/25,5

Statistikk meninger:

Lederartikler:	304
Egne kommentarer:	ca. 150
Evt. faste gjestekommentarer:	Ingen faste
Leserinnlegg papir:	1 313*
SMS/På Tråden:	3 458*
Innlegg på nett:	ca. 15 900
Refuserte innlegg på nett:	ca. 1 580 (10 prosent – etterhåndsmoderering)

*Tallene er basert på fire tilfeldig utvalgte uker i 2011.



Romsdals Budstikke

Mandag 31. oktober 2011 | Uke 44 NR. 252 | Årgang 169 | www.rbnett.no | Løssalg kr 20,-

GULL!

Endelig: Pappa Stein Olav Hestad gratulerer sønnen Daniel Berg Hestad med Moldes første seriegull. FOTO: BJØRN ERIKSVOLL

■■ Da Daniel Berg Hestad klatret opp på sikkerhetsgjerdet og tok imot hyllesten fra flere tusen MFK-supportere, tok det helt av i Storgata. Kapteinen var den aller største helten i går kveld.

■■ Etter fem sølv kunne «Mr. MFK» endelig feire gullet. – Dette er helt uvirkelig. Nå skal vi feste hele natta, sa Daniel.

LES OM GULLFEIRINGEN side 2, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 18 og 19

Tipstelefon: 992 53 000 • SMS: tipsrb <tekst> til 2097 • PS: 1.000 kr for månedens beste tips!



Spillet om makta i Molde

Høyre, Venstre og KrF skal i samarbeid styre Molde de neste fire åra. Men før klokka 15 i går var alt åpent. Da pågikk et intenst politisk spill om Moldemakta.

Torgeir Dahl i en av sine mange telefonsamtaler valgkvelden. FOTO: ERIK BJERELAND

MOLDE: Klokka 15 i går var det avgjort. Høyre, Venstre og KrF var enige om å samarbeide. Høyre fikk ordføreren, Venstre varaordføreren og KrF vil også bli tilgodesett med posisjoner. Frem til dette tidspunkt var alt ugift. Ihvem som vil bevare makta i Molde var uklart. Møteaktiviteten var stor rundt om i byen, og flere forsøk på samarbeid ble gjort. Moldeavisy omtaler mener det ene initiativet var mer som et kupp-forsøk.

– Jeg er rystet. – Dagen i dag ble litt annerledes enn jeg hadde trodd. Jeg var ikke mentalt forberedt på at alt kom i spill igjen. Og jeg trodde virkelig ikke at det ville bli gjort forsøk på å skubbe det største partiet ut av en samling av Ap-pluss alle andre partier, unntatt Høyre og Frp. Med Venstre ordfører og Rykkus som vara, sier Dahl. Han nøler ikke med å kalle det et kuppforsøk.

– Det jeg er rystet over er at det var et initiativ som gikk så langt at de ville «tippe» av de klare valgvinnerne sitt av alle posisjoner. Jeg vinte at politikken kunne være hatt, men man må ta utgangspunkt i folkets ønst, sier Dahl.

– Men jeg er glad for at noen synes det var litt dopy t. At KrF vinnes det var på kanten i forhold til å respektere et valgresultat, sier Dahl.

På en knivsegg. Klokka 12 i går hadde Høyre-samtaler med Venstre, også ble det naturlig å ta kontakt med KrF.

– Ig dermed ofret dere den fullgjorte samarbeidspartneren FP?

– De to andre samarbeidspartnerne hadde et klart ønske om at de ikke inngikk i samarbeidet. Men vi har hatt møte med Frp og vil forsøke å bidra til at de også får posisjoner ut fra den styrken de hari kommunestyret. Men de inngår ikke i konstellasjonen, sier Dahl. Han beskriver forhandlingene som krevende.

– Man balanserer hele tida på en knivsegg. Det er en voldsom fallhøyde, sier Dahl.

– Ikke kokkelimonke. Vi ikke er tala noen timer tilbake. Klokka er 11.

– Nå er det uklarlig spørsmende. Det er mye som skjer, sier Fmyvdin Aastigard (V). Det møte er i spill om makta i Molde. Venstre er joker.

– Vi har vært i noen møter i dag ja. Nå skal vi møte Høyre snart. Alt er åpnet. Men alle vet hvem vi møter. Her er det ikke noe kokkelimonke, forsikrer Aastigard. Han har stormsvoll i stemmen. Venstre er en av valgets tinnere. Valget gaden 1,3 pro sent. De har doblet antallet representanter i kommunestyret. Nå vil dele på makta.

– Vi har gjort vårt klarspevåg. Og fått et valgresultat vi godt som ingen på forhånd kunne tenkt seg. Fire om hetyr dette en helt ny leverasje. Vi har vært små. Nå får vi ansvaliseng til å støre mer Venstrepolitikk. Men vi må ha noen posisjoner. Og med så høgt stemmetall, så får vi det, legger hun til. Og klokka 15 har de det. Da har de Fmyvdin Aastigard i varaordførerstolen.

▶▶▶

Mål og prioriteringer

Ved inngangen av 2011 gikk redaksjonen gjennom sentrale utfordringer for mediehuset. Dette inkluderte teknologiske endringer og spesielle saker/tema som vi ønsket å sette særskilt fokus på. Gjennom året har vi videreutviklet arbeidet vi startet i 2010 med å gi hver enkelt ukedag en egen identitet/uttrykk.

Nyhetsseksjonen i papiravisa skal bli tydeligere og mer prioritert. Vi ønsker på ukedagene å ha tydelige nyhetsoppslag. Og vi ønsker å plukke ut egne saker som vi løfter spesielt frem. Vi har enkelte dager også eksperimentert mer med fortellerteknikk og form, for eksempel i samband med valget.

Fredagsseksjonen ble videreutviklet gjennom året. Dette var det første hele året med ny fredagsseksjon. Seksjonen har som hovedmålsetting å være aktuell. Samtidig har vi i fredagsseksjonen en arena for å se inn i helga. Vi har to faste forbrukertema som alternerer på fredager: mat og mote.

Videreutvikling av lørdagsseksjonen. Lørdagsavisa skal være fyldigere enn andre ukedager. Vi ønsker en variert lørdagsseksjon der vi har gjort tydelige og prioriterte valg. Satsinga på fordypingssaker, hovedsaka, er videreført. Når det gjelder personintervjuer har vi alternert mellom «Portrett» og «Tett på» Hensikten med «Tett på» har vært å innføre et litt lettere lørdagsintervju som kan være mer saksorientert.

Fra høsten 2011 ble Lina Raknes fast illustratør til spalten «Skråblikk».

Gjennom året har vi økt satsingen på lokalhistorie. Dette er et stoffområde som vi ser at leserne etterspør. Mads Langnes ved Romsdalsmuseet skriver spalta «Frå arkivet». Bjørn Austigard skriver spalten «Røter» og Petter Petterson har bidratt med flere historiske artikler.

Multimediale prosjekter gjennom året. I 2011 spisset vi frontredigererfunksjonen på nett. Samtidig ser vi at en større edel av redaksjonen nå tar del i den løpende innholdsproduksjonen på nett. Dette har gjort nettet mer oppdater og breiere i uttrykket gjennom året. Dette ble spesielt synlig under romjulsorkanen Dagmar. Uværet slo inn over Nordvestlandet på første juledag. I denne situasjonen fikk man et svært synlig bevis på hvor viktig Rbnett er som informasjonskanal. På et døgn hadde vi over en million sidevisninger.

Levende bilder: Gjennom året har vi satset på økt produksjon av levende bilder for nett. Vi har satt mål både for kvantitet og kvalitet som føles opp med månedlig rapportering. Vi ønsker 10 egenproduserte filmer pr. måned som til sammen skal generere 10 000 visninger

Rbnett på mobil – mobiltelefonene har hatt et gjennombrudd som nyhetskanal i 2011. Vi startet med ukentlig trafikkrapportering. Samt jobbet for videreutvikling av design og funksjonalitet gjennom mobilprosjektet i Polaris Media.

Romsdals Budstikke har hatt ansvar for den redaksjonelle utviklingen av reisenettstedet Kortreist. Dette samarbeidsprosjektet startet i Romsdals Budstikke i 2008. 19. mai ble Kortreist lansert som nettprodukt med egen nettadresse, samt 17 undersider.

Leserkontakt er viktig og utfordrende på nett. ved lansering av Kortreist på nett innførte vi kommentarfunksjon via Facebook som et prøveprosjekt. Det var i starten en stor nedgang i kommentarer. Etter hvert har aktiviteten tatt seg opp. Vi ser at dette gir en merverdi når det fungerer. På nyhetssaker og sportssaker har vi fortsatt med etterhåndsmoderering og registrering med «nickname». Vi styrer debatten med å delta aktivt i debatten selv, vurdere innlegg. Og regulere hvilke saker som åpnes for debatt.

Avisa avventet en satsing på leserbrett/ipad. Dels på grunn av kostnadsbildet. Og dels på bakgrunn av erfaringstall fra andre medieorganisasjoner. Dette området vil bli sterkere prioritert i 2012.

Avisas samfunnsrolle

Romsdals Budstikke skal være den ledende medieaktør i vårt område. Vi skal stå for journalistisk kvalitet. Vi skal granske, avdekke og samtidig åpne for ordskifte og debatt.

Viktige nyhetshendelser i 2011 har vært valget. Terrorangrepene mot Norge 22. juli, samt den etterfølgende debatten om hvordan man skal forholde seg til slike hendelser. Mye av debatten gikk på hvordan samfunnet skal møte ekstreme ytringer og handlinger.

I samband med valget arrangerte Romsdals Budstikke nettmøter med alle førstekandidatene til fylkestinget. Valgkampen ble noe endret etter hendelsen 22. juli. Romsdals Budstikke arrangerte ikke egne debatter. Avisas redaktører stilte som debattledere i flere debatter i Molde og øvrige dekningskommuner.

Ekstremvær. I desember ble Romsdal to ganger rammet av ekstremvær. Først «Berit» og deretter «Dagmar». I samband med sistnevnte mistet NRK P1 signalene i store deler av området vårt. Vi ble i denne situasjonen ekstra viktige for nyhetsformidling og informasjon. I løpet av et døgn hadde Rbnett over en million sidevisninger. Vi ble et viktig bindeledd mellom offentlige myndigheter og publikum. Dette gjaldt informasjon om veger, ferjesamband, strøm, bredbånd, telefon og radio.

Priser mottatt:
Årets avisside (MBL): Heder for reportasjen «Istid». Reportasjen ble presentert som en del av Kortreist, og forteller om muligheten til å gå på skøyter på Malmefjorden. Fra begrunnelsen: «De estetisk vakre sidene med gode journalistiske element er et godt eksempel på hvordan Kortreist-konseptet viser fram gode opplevelser lokalt».

Årets I: Journalist Iver Gjelstenli ble kåret til «Årets I» under Romsdalskonferansen for sitt arbeid med reportasjeserien «Kortreist». Prisen deles ut til en person som har bidratt til å sette Romsdal på kartet. Fra begrunnelsen: «Han har åpnet øynene våre for noe av det mest verdifulle vi har og fått oss til å sette enda mer pris på og være stolt av Romsdalsregionen og de muligheter som finnes her.»

Møre og Romsdal Journalistlag sine journalistpriser: Torill Skuseth fikk «Hederlig omtale» for reportasjesaka «Litt etter litt blir dagen ny». Saka handler om mennesker som mister evnen til å snakke.

Priser gitt:
Årets romsdaling: Ole Gunnar Solskjær. Solskjær var en av ti kandidater til «årets romsdaling». Totalt ble det gitt nærmere 3100 stemmer. Rundt 3000 av stemmene ble gitt på via nettet. Vinneren fikk et personlig kunstverk signert Arne Nøst.

Hedersprisen: Daniel Berg Hestad. Hedersprisen deles ut av Romsdals Budstikke for «Fremragende sportslig prestasjon». Daniel Berg Hestad var kaptein på MFK-laget som vant seriegull. Vinneren fikk et kunstverk av Arne Nøst.

Årets profil i lokalfotballen: Jan Roger Angvik, Træff. Dette er sjuende gang prisen deles ut.

Journalistfaglig utvikling

I løpet av året har det blitt arrangert flere kurs og debattmøter i redaksjonen:

Sosiale medier: Fagdag med Marianne Vikås fra VG Nett. Marianne fortalte om bruk av sosiale medier i kildereserch og til nyhetsovervåkning.

Fortellerteknikk på nett – kurs med Jon Terje Hellgren Hansen fra Visual Days. Kurset omhandlet digital fortellerteknikk, enkel redigering og sammenstilling av lyd, foto og levende bilder. Samt teknikker for historiefortelling.

Møte om 22. juli: I etterkant av tragedien 22. juli 2011 ble det arrangert et eget temamøte i redaksjonen. I dette møtet diskuterte vi mediehusets dekning av hendelsen. Samt evaluerte egne rutiner

Bruk av nynorsk: Romsdals Budstikke sidestiller nynorsk og bokmål. I redaksjonen er det fire-fem medarbeidere som jevnlig eller alltid bruker nynorsk. Vi har hatt et fokus på språk gjennom året, blant annet gjennom opprettelsen av et eget språkutvalg. Vi har også hatt kontakt med høgskolene og etablert en praksis for å ta i mot praksisstudenter som skriver på nynorsk.

Offentlighetsprosjektet: Møre og Romsdal Redaktørforening (MRR) ønsket å styrke kompetansen i redaksjonene på den nye offentlighetslova. Vinteren 2011 ble det igangsatt en lokal offentlighetsdugnad «Operasjon døråpner» der små og store nyhetsredaksjoner skulle medvirke. I denne dugnaden har Romsdals Budstikke deltatt med to medarbeidere; Per-Kristian Bratteng og Richard Nergaard. Arbeidet ble sluttført i desember 2011. Den nye loven åpner for meroffentlighet i virksomheter der det offentlige eier mer enn 50 prosent.

Jobben har bestått i kartlegging av virksomheter eid av det offentlige. Herunder vurdering av hvilke selskaper det er særlig viktig å få mer innsyn i. Prosjektet har hatt kontakt med virksomheter for å få tilgang til postlister og styredokumenter. De har levert klager og oppfølging ved avslag, samt «røkting» av selskaper som er åpnet. Arbeidet har resultert i økt åpenhet i offentlig eide virksomheter, økt kompetanse i redaksjonen på offentleglova og hvilke rettigheter media har knyttet til dokumentoffentlighet. Dessuten har det medført mange redaksjonelle artikler.

Lokalradiokonferansen: Molde og 1FM var vertskap for den årlige Lokalradiokonferansen i regi av Lokalradioforbundet. Konferansen gikk over to dager på Rica Seilet i mai. Her holdt Stian Viken foredraget «1Fm Molde - Stor lyd i liten by/ En lokalradio med suksess». Calle Indbjør var med i programkomiteen.Stian Viken deltok på Radiodager i Oslo. En konferanse for hele den norske radiobransje med både nasjonale og internasjonale foredragsholdere.

En rekke mediearbeidere har deltatt i kurs i regi av IH, NJ, NTB og Norsk Redaktørforening.

Evaluering:
Intern evaluering skjer gjennom daglige evalueringer på morgenmøtet. Der bruker vi 15 minutter på gjennomgang av avisa og diskusjon. I tillegg til den muntlige evalueringa, leveres det en skriftlig evaluering fra redaktør minst én gang pr. uke. Den skriftlige evalueringa er en gjennomgang av avisa, samt diskusjon om etiske spørsmål, valg og kvalitet. Evalueringa blir distribuert på mail til alle ansatte i redaksjonen.

Eksternt evalueres Romsdals Budstikke og Rbnett gjennom lesermarkedsundersøkelsen og Mediespesielt. Disse to undersøkelsene har blitt gjort i fem år, og vi kan ut fra dette se utviklingstrekk over tid.

Konkurransesituasjon:
Romsdals Budstikke hadde i 2011 en nedgang i papiropplaget på 1,6 prosent. Dette er bedre enn bransjesnittet. Nedgangen fordeler seg mellom abonnement (-198, -1,2%) og løssalg (-76, -8,6 %). I samme periode økte antall unike brukere på nett med 26,72 % (pr uke). For sidevisninger pr. uke var økningen på 6,1 %. I fjerde kvartal hadde Rbnett en større ukentlig lesning i Molde enn VG Nett. Dette var det første året med jevne rapporteringer av mobiltrafikk. Rekorden kom i uke 52 med 17.817 unike brukere og 165.784 visninger.

Romsdals Budstikke hadde en god utvikling på papir i samtlige konkurransekommuner. Husstandsdekninga i Molde er tett opptil 80 %.

Lyttertall 1 FM:
1. kvartal: 19% daglig, 46 % ukentlig
2. kvartal: 21% daglig, 43 % ukentlig
3. kvartal: 20% daglig, 46 % ukentlig
4. kvartal: 20% daglig, 43 % ukentlig

Tallene holder seg stabile. Ved utgangen av året var 1FM den 5. mest populære lokalradioen i Norge basert på oppslutning i eget område.

Etikk
Avisa hadde ingen saker oppe til behandling i PFU i 2011. Én sak ble klagd inn, men trukket før behandling.

Praksisen med etterhåndsmoderering av nettdebatten har blitt nøye vurdert gjennom året. Vi har i 2011 hatt en merkbar økning i refuserte innlegg. Overvåking av debatten er tidkrevende. Samtidig gir det en unik leserkontakt når det fungerer. Tilbakemeldingene på etterhåndsmoderering er blandet. Enkelte liker denne praksisen fordi at debattene går kjappere, og blir mer levende. Den er også inkluderende ettersom leseren kan se hvilke innlegg som blir fjernet/stoppet.

I etterkant av 22. juli hadde vi en oppsummering som også handlet om etiske vurderinger i krisesituasjoner. Sentrale spørsmål var: Hvem tar vi kontakt med? Hvordan tar vi kontakt? Hvordan sjekker vi opplysninger fra andre medier før de publiseres?

Vi gjennomgikk også rutiner for publisering av navn til omkomne i ulykker og andre hendelser.

Oppsummering:
Vi har gjennom året hatt et høyt aktivitetsnivå. Vi har hatt en liten oppgang i antall redaksjonelle sider. Samtidig har publiseringsfrekvensen på nettet økt. Året har vært et gjennombrudd for digitale kanaler, spesielt mobil.

Ole Bjørner Loe Welde, ansvarlig redaktør

rb-nett.no





By i sorg: Hele Norge var i sorg etter 22. september. I Molde samlet folket seg ved rådhuset.
Foto: Bjørn Brunvoll

Snåsningen

Etter at Snåsningen ble solgt til Trønder-Avisa høsten 2010, er store deler av året preget av overgangen til nye systemer for avisas ansatte.

Faktaopplysninger

Opplag:	1 611
Lesere:	3 700
Daglige brukere på nett:	Har ikke nettutgave, kun en opplysningsside om bedriften.
Høyeste uketall:	
Utgiversted:	Snåsa
Ansvarlig redaktør:	Tore Viem (47)
Dekningsområde:	Snåsa kommune
Redaksjonelle årsverk:	2
Andel kvinnelige kilder:	50 prosent
Kommer ut:	Hver onsdag (48 uker)
Antall sider produsert:	1208
Fordeling stoff/annonser:	75/25

Statistikk meninger

Lederartikler:	48
Egne kommentarer:	1
Faste gjestekommentarer:	6
Leserinnlegg:	36
Innlegg på nett:	
Refuserte innlegg på nett:	



AVIS NR. 45 - ONSDAG 30. NOVEMBER 2011 - SNASNINGEN.NO

Snåsningen

LOKALAVISEN FOR SNÅSA KOMMUNE - TIPS OSS PÅ TELEFON: 74 15 15 10 TIPS@SNASNINGEN.NO

SIDE 6
Edith fikk frivillighetspris

SIDE 10
Inviterer til kirkekonsert

SIDE 24
Fikk første julestjerne

SIDE 4-5

Skal navigere seg til Sydpolen

EN VISJON: I 2004 la de tre kompisene fra Agle-området de første planene om å føre bedriftens 10-årsjubileum på Sydpolen.

IKKE TILFELDIG: Noyaktig 100 år etter at forbildet Amundsen plantet det norske flagget der, skal de tre grunderne gjøre det samme.

BELØNNING: Det er neppe tilfeldig, de har vært veldig bevisst på en del valg de har tatt, og 14. desember venter en fin belønning.

Kjøp trygt hos midt-norges største scooterforhandler!
LYNX
ski-doo
Hjelde Maskinservice
7760 Snåsa | Tlf. 74 15 12 40 | www.hjelde.as



GITTE VED GRAVEN: Ingrun og Edgar er ofte ved gravsteinene til de to barna de har mistet. Her sitter de ved graven til Line

Å miste det **kjæreste** man har

STALLBAKKEN: Ingrun og Edgar Våg har mistet to barn. Gripende forteller de om sorgen, savnet og livet.

RAGNHILD FISKHO
ragnhild.fiskho@snasningen.no

Det er mandagskveld og septembermånedl. Luften er kald, og det kjennes at høsten er i emning. Men på alunsen til familien Våg knitrer det i utepeisen, og lysene fra teste stearinlys gir en god og lun stemning. Foran meg sitter to voksne mennesker. Et mor og en far som har opplevd noe av det verste foreldre kan oppleve. Elvind og Line ble begge så alfor tidlig tatt ifra dem, på en brutal og uventet måte.

Ingrun+Edgar=sant

Jeg ønsker å gå tilbake i tid, og starte helt fra begynnelsen.

– Hvordan ble dere kjærester, spør jeg? Edgar ser bort på Ingrun, og begge kniser såsn som ungdommer gjør når de snakker om kjæreste og sånt. De tar meg med tilbake til sent åttitall.

Edgar sier at han visste om meg hele tiden. Jeg dermed hadde alltid sett han for, her Ingrun. Begge er født og oppvokst på Snåsa. Edgar var allerede gapas til to, Ketil og Elvind, da han møtte sin sjelsvenn Ingrun.

En dag tok jeg mot til meg og ba henne på kaffe. Hun svarte ja, sier hun og smiler.

Livet har det trivelig sammen, og ble fort kjærester. Vi falle ut vi hadde kjent hverandre bestandig, forteller Ingrun.

Livet var harmonisk og godt. Ketil ttrevt en dag ønske om å få en lillebror, noe som gikk i oppfyllelse etter ei tid. Yngve kom til verden i 1989, og tre år etter kom ei lita prinsesse til verden. Familien var komplett. Ingen av dem trekte noe spesielt på det å miste et barn. De var som alle andre foreldre redde for ungene sine, men de trekte ikke mer enn andre på dette temaet.

Elvind valgte å fortøle dem

Familien opplevde flere gode år, og hverdagen gikk med til skole, jobb og hobbyer. Elvind bodde i en egen leilighet i Snåsa sentrum, men var ofte og Ingrun på den tiden. Han var nye på besøk hos dem, og hjalp sine søsken hvis de trengte bistand med data eller andre ting. Elvind hadde både gode og onde dager. De onde dagene bekymret familien. De visste at gutten slet, og prøvde å hjelpe så godt de kunne.

– Kan dere fortelle hva som skjedde, juledagt i 1998, da Elvind valgte å forlate dere, spør jeg? Edgar starter og fortelle, men han har glemt og fortrengt mye. Ingrun hjelper til der hukmne er sterst.

Det var jul, og hele familien skulle på julemiddag. Edgar og Ingrun, som ikke hadde hørt noe fra Elvind siden kvelden i forveien, begynte å kjenne et uro. Ettersom han ikke hadde vært på besøk hos dem, som han hadde tilligere på dagen, valgt te de å kjøre innom leilighetene hans før julemiddagen. Ikken til Elvind sto nedsiet foran leilighetem, og det var tydelig at den ikke var kjørt med i løpet av dagen. Ytterdøra var låst, men far og Ingrun hadde nøkkel. Edgar låste seg inn, og etter kort tid fant han sønnen sin død.

– Jeg gikk ut i bilen til Ingrun og Yngve, og trakte at nå må jeg beholde roen for å ikke belaste dem, forteller Edgar.

Edgar sa bare «han har gjort det», også kjørte vi opp til Hanne som var både prest og omsorgsvenn, legger Ingrun til.

Det var ikke snakk om noe krisemøte på den tiden, og det var lite snakk om oppfølging fra andre enn oss med.

– Vi ble overlatt til oss selv. Det var kun de første dagene vi fikk hjelp, sier Edgar alvorlig.

I år etter – Line dør av hjertestans.

Et hard tid fulgte. Familien jobbet hver en dag med sorgen etter tapet av Elvind. Dagene og årene gikk, og seks år etter at Elvind gikk bort skjedde det utfattelige igjen.

Line var 13 år, og gikk på Snåsa ungdomsskole. Line var vi bevende og aktiv jente. Hun hadde et stort kontaktnett, og var deltakende i aktiviteter både på skolen og etter skoletid.

En kveld i oktober bestemte familien seg for, at pengene som var spart opp, skulle gå til innkjøp av en hund. Line var i byr og flamme, og gledet seg veldig til at Linea skulle komme til familien. Dagen før de da, at en kort tid skulle en ny vond tragedie ramme familien.

Dagen kom, og hunden Linea var på vei til Snåsa. Ingrun var kontaktsett, og var deltakende i aktiviteter både på skolen og etter skoletid.

En kveld i oktober bestemte familien seg for, at pengene som var spart opp, skulle gå til innkjøp av en hund. Line var i byr og flamme, og gledet seg veldig til at Linea skulle komme til familien. Dagen før de da, at en kort tid skulle en ny vond tragedie ramme familien.

Dagen kom, og hunden Linea var på vei til Snåsa. Ingrun var kontaktsett, og var deltakende i aktiviteter både på skolen og etter skoletid.

Å miste det kjæreste man har kan ikke beskrives med ord. Det er en smerte og et savn ingen kan fatte.

Mål og prioriteringer

Snåsningen har i en strategiplan lansert slagordet «Gla i Snåsa» - i dobbel betydning. Dette skal avisa etterleve ved å føre en positiv redaksjonell grunntone, uten at vi skal være tannløse av den grunn.

Avisas ansatte har brukt mye tid på innføring av nye systemer i 2011. Overgangen fra å produsere avissidene selv, til at dette nå blir ivaretatt av TA ved bruk av Saxo, Alda, Mpress og Agresso har gått veldig bra.

Etter at avisa hadde en nedgang i opplaget i 2010, ble dette en prioritert sak utover høsten. Det har gitt uttelling, og igjen har avisa dobbelt så mange abonnenter som husstander i sitt nedslagsfelt.

Vi skal som nevnt innledningsvis ha en positiv redaksjonell grunntone, hvor småstoffet, familie, historie, bilder, barn og organisasjonslivet får sin fortjente plass. Samtidig holder vi øynene åpne i forhold til kommune, forvaltning og næringsliv. Avisa skal være en nær og trivselsfremmende lokalavis.

Avisas samfunnsrolle

Snåsa er en tospråklig kommune, hvor den sørsamiske kulturen har en viktig samfunnsrolle. I den sammenheng har vi et ansvar for å verne om sørsamisk språk og identitet, og avisa er en av få aviser i landet som har redaksjonelle sider på sørsamisk.
For å ivareta vår rolle i dette miljøet har vi brukt mye tid på å bygge relasjoner og et kontaktnett for å fange opp mye av det som rører seg blant samene.

De nære tingene er noe som opptar våre lesere. Gjennom en reportasjeserie har vi fått personer til å fortelle sine historier om det å miste sine nærmeste, alkoholens makt, å leve med alzheimer og Downs syndrom, for å nevne noen. Reportasjer vi har fått mange og gode tilbakemeldinger på, og som har skapt større forståelse.

Vi er spesielt opptatt av kommende generasjon lesere, og vier ofte barn mye oppmerksomhet i avisa.

Etikk

I Snåsningen skal etterrettelighet være viktigere enn tempo, og vi skal være kritisk, konstruktiv og løsningsorientert.

Vi har ikke hatt PFU-saker dette året, men har hatt noen saker på trykk som vi i ettertid har sett burde vært formidlet på en annen måte.

En utfording i ei lita bygd er at de som jobber for og i avisa ofte har relasjoner eller står kildene nære. Det gjør at vi i enkelte saker har et stort ansvar, og må skille klart hvor grensene går.

Tore Viem, redaktør Snåsningen



Valg: Det ble en jevn og spennende ordførerduell mellom Tone Våg (Ap) og Vigdis Hjulstad Belbo (Sp) ved fylkes- og kommunevalget i Snåsa. Sistnevnte trakk det lengste strået. Foto: Tore Viem

Sortlandsavisa

Redaksjonelt har 2011 kanskje vært vårt beste år. Redaksjonen har jobbet godt, vi har hatt mange gode saker, reportasjeserier og satt dagsorden i flere sammenhenger. Ikke minst har vi også «endelig» fått lov å dekke et lokalvalg, noe vi ikke har fått gjøre før, ettersom vi ble etablert i januar 2008.
Opplagsmessig kan det tyde på at vi har stagnert noe, men etter to år med stagnasjon har vi i 2012 god fart oppover - og skal nærme oss 2000 i løpet av året. Økonomisk var 2011 utfordrende, for oss som resten av Harstad Tidende Gruppen. Men uti fra starten på året og omstendighetene ellers, sier vi oss fornøyd med et positivt driftsresultat på 2,5 prosent.

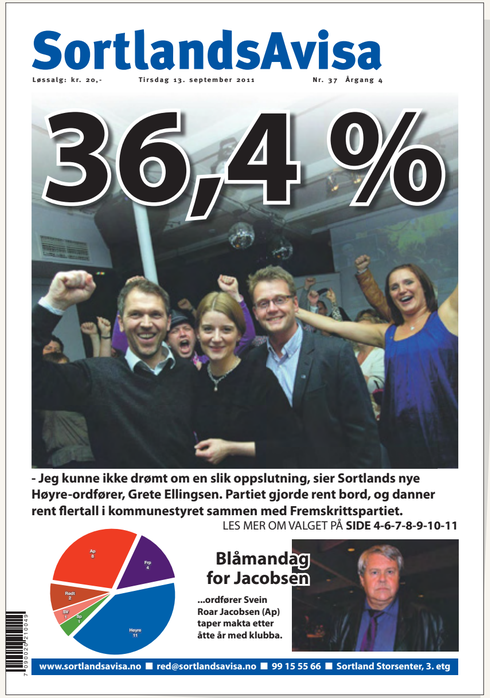
Faktaopplysninger

Opplag:	1 580
Lesertall:	6 000
Daglige brukere på nett:	Har vår nettside sammen med Vol.no
Utgiversted:	Sortland
Ansvarlig redaktør:	Gard Lehne Borch Michalsen (26)
Dekningsområde:	Sortland kommune
Redaksjonelle årsverk:	2
Andel kvinnelige kilder:	31 prosent
Kommer ut:	Torsdag
Antall sider produsert:	1912
Fordeling stoff/annonser:	Ca 75/25

Statistikk meninger

Ledere:	51
Egne kommentarer:	Ca 20
Gjestekommentarer:	40
Leserinnlegg papir:	Få vanlige leserinnlegg, med unntak av aktuelle enkeltsaker
Innlegg nett:	Mange saker vi legger ut på nett, får mye debatt. Anslår totalt rundt 150 i løpet av året

*(De fleste leserinnlegg i en fast kommentarspalte. Vi har få vanlige leserinnlegg, og ingen av de «serieproduserte»).



SortlandsAvisa

Løssalg: kr. 20,- Tirsdag 13. september 2011 Nr. 37 Årgang 4

36,4 %

- Jeg kunne ikke drømt om en slik oppslutning, sier Sortlands nye Høyre-ordfører, Grete Ellingsen. Partiet gjorde rent bord, og danner rent flertall i kommunestyret sammen med Fremskrittspartiet.

LES MER OM VALGET PÅ **SIDE 4-6-7-8-9-10-11**

Blåmandag for Jacobsen

...ordfører Svein Roar Jacobsen (Ap) taper makta etter åtte år med klubba.

www.sortlandsavisa.no ■ red@sortlandsavisa.no ■ 99 15 55 66 ■ Sortland Storsenter, 3. etg



24 Torsdag 13. oktober 2011 SortlandsAvisa

SortlandsAvisa Torsdag 13. oktober 2011 25

Sivert Høyem er både merkemann og blid gutt fra Kleiva. Det viste han til fulle sist torsdag i Samfunnssalen.

Støyem & co

Med nyskriva «Long, slow distance» som baktropper viste jeg ikke helt hva jeg kunne vente meg da Sivert Høyem entret scenen sist torsdag.
Den definitivt sterkeste samlingen låter sortlendingen har presstert solo, og utvilsomt den mest eksperimentelle.
Og, som alltid når ting låter grisetøff og svamrefi taktart være dagsdelther i et studio, er spørsmålet:
Klarer de dette live?
Og bare for å sydde spørsmålet av veien – ja, Sivert & co innfridde. Plata er stor, men live vikret låtene til fire, og selv «engelen «Under administrations» – som jeg synes heres litt treg ut i studioversjon – ble ett av flere høydepunkter denne kvelden.

Det hjelper å ha ei samling sterke låter i ermet når man skal gi en god konsert. De nye sangene er omfanget i gaant mellom det å miste en far, og det å skulle bli far selv.
Mer personlig enn dette har Høyem aldri vært, og aldri har jeg hørt ham så dyster – det er ofte en kontrakvens av at man mener det man synger om, men Høyem er ikke en mann som gjør ting av ei cuppe bestående av en dæsj tidlig Cure, en del Dimmu Borgir og to deler Sonic Youth. Inntrimentalistene som gjør at dette lar seg fremføre live er uten tvil Cato Salsa og Christer Knutsen.
Og for en trollmann sistnevnte er på scenen! De små dryppene av elektronisk støy, beats, loopper og samplinger er faktorene som løfter denne musikken fra det gode til det store.
Når Cato Salsa så kobler seg på fuzzen og bikker så infernalsk at folk rundt meg stikker en finger i hvert øre, når det et punkt der støyen føles rensende.
Hadde gutta avsluttet konserten med «Give it a whoin, og latt soloen vare ti minutter lenger, hadde Norge hatt sin egen «Comfortably numb» - låta Pink Floyd avsluttet alle sine konserter med.

Etter konserten gikk fire generasjoner sortlendinger hjem, vel vitende om at de hadde vært vitne til noe stort. Her var bestemødre og barnebarn, ordførere (både på- og avtroppende), klassekamerater, hylende wannabe-groupies, blide fjortiser og i tårn, så å si alle typer som har gått gjennom fem å dritbor el, kort sagt var det mest representert.
Og de var vluite over norges største rockstjerne (ja, du er vel det når du topper VG-lista OG dater svene med Angelina Jolie?), på hjemmebane.
I påvente av Kulturfabrikken fungerte lokalet utmerket. Lydet var utsøkt. Jeg har i alle år irriterert meg over at det ikke er mulig å få denne lydkvaliteten i Samfunnssalen, men jeg at det må ha vært noe feil med bandene.

KEN RUNE HANSEN

Vil snart tilbake

- Helt fantastisk, sa Sivert Høyem selv etter konserten. Han skrøt av både publikum, arrangører, eget band og lokalene. Og når Sortlandsfrelsa spør om når han kommer tilbake, slår flere ettersporte, var svaret klart:
- Jeg vet ikke, men nå skal jeg vi på lunsj det neste året, så det er jo ikke umulig at det blir en konsertrunde.
Det må vel være mulig å komme tilbake i løpet av dette året?, spør og svarer Høyem.

Sivert Høyem briljerte i Samfunnssalen forrige torsdag. Han spilte både nye låter, Sivert-låter fra noen år tilbake - og noen gode, gamle Madrugada-klassikere. Sivert var i godt humør, men det var for det meste mørkt og dunkelt.

Foto: Gard L. Michalsen

...se flere bilder på vol.no/sortlandsavisa

Mål og prioriteringer

SortlandsAvisa skal være en viktig, ung, våken og moderne lokalavis for Sortland kommune. Vi skal gi leserne noe de ikke får andre steder, vi skal gi de dem det obligatoriske og tradisjonelle lokalavisstoffet - og vi skal være den vaktbikkjen en kommune med 10 000 innbyggere trenger.

SortlandsAvisa skal være verdens beste lokalavis for Sortland! Vi skal være et supplement og alternativ til de andre informasjonskanalene.
Vår viktigste oppgave handler om å være vaktbikkje overfor kommuner, offentlig forvaltning og næringsliv, samt tørre å ta de kontroversielle debattene. Spesielt gjelder det med tanke på problemstillingene åpenhet, offentlighet og habilitet.

Samtidig skal vi være en tradisjonell positiv, nær og lokal lokalavis - der vi skriver om menneskene som bor her og hva de gjør. Vi prioriterer tid og ressurser på ukentlig portrettintervju med bruk av profesjonell fotograf. De gode historiene skal fram, om det gjelder, barn, unge, eldre, sport, kultur eller næringsliv.
Sist, men ikke minst, skal vi være avisen for de unge. Vi skriver mye om barn, ungdom og unge voksne, og har en solid leserskare av mennesker i etableringsfasen (30-40 år), samt at vi er populær blant både tenåringer og borteboende studenter.

Avisas samfunnsrolle

SortlandsAvisa skal være en positiv bidragsyter for utvikling i Sortland (og Vesterålen), men samtidig være kritisk og kontroversiell der vi finner det riktig og viktig. 2011 har vært preget av å være et valgår, og dette har vært en rød tråd gjennom hele året:

Kommunevalget
Vi skulle «ta» valget, og skrev mye om nominasjon, valgkamp og valget gjennom hele året. Spesielt la vi vekt på ikke å løpe etter alle sakene fra partiene - vi ville ikke bli noe mikrofonstativ, og vi ville ikke bli en kopi av andre medier.
Derimot forsøkte vi å sette dagsorden: Blant annet ved å utfordre partiene på aktuelle og vanskelige spørsmål, snakke med unge velgere og unge kandidater, og få politikerne selv til å skrive i avisa, søkte vi å dekke valgkampen på vår måte.
Vi fulgte også opp debatten om habiliteten til en av ordførerkandidatene, som hadde vært inhabil i formannskap og kommunestyre 47 ganger i løpet av fire år.
Det kanskje aller viktigste var da vi presenterte en fersk meningsmåling, i samarbeid med andre medier i regionen - en meningsmåling som klart viste tendensen i valget.

Vi viste også leserne at valget var viktig: Enkelte aviser i august-september hadde vi opp til ti rene sider uten annonser satt av til valgkampstoff.
I tillegg til dekning i egen avis, arrangerte vi i samarbeid med LO i Vesterålen og Radio Bø en lokal valgkampdebatt, der avisas redaktør stilte som debattleder. Den ble godt besøkt, godt lyttet til og fikk mange gode tilbakemeldinger.
Vi fulgte opp valgkampen på selve valgnatta: I stedet for å gi ut avis torsdag som vanlig, flyttet vi trykketidspunkt til klokken 02.30 natt til tirsdag. Dermed kunne vi gi ut blodfersk nyhetsavis tirsdag morgen etter valget.

Kulturfabrikk
Vi har også forsøkt å gå i front i mange andre saker. En av de viktigste i 2011 har vært en endelig avgjørelse om å bygge kulturfabrikk og hotell i Sortland. Vi har vært nøktern, skeptisk og realistisk, men vi har hele veien tatt et klart standpunkt for kulturhus i Sortland.

Sortland blå
En annen viktig sak i 2011 - som de elleve foregående årene - har vært planene om å male Sortland blå. 2011 ble også året der det endelig var bevegelse i debatten om hvordan blåbyen skal se ut. I 2008 avslørte vi at Sortland kommune ville nekte en utbygger byggetillatelse hvis et nytt bygg ikke ble malt i kommunens blåfarger, kontra blåfargene til kunstneren som kom med ideen. 2011 ble året da det samme bygget ble malt i kunstnerens blåfarger - og da kommunen og kunstner Bjørn Elvenes opprettet ny dialog og kontakt for framtida.

• Vi har i 2011 lagt vekt på å sette fokus på saker eller saksområder, ved løpende reportasjeserier. Blant annet en tidsavgrenset artikkelserie om debatten om oljeboring våren 2011. Gjennom hele året har vi med ujevne mellomrom skrevet om våre nye landsmenn, for å fremheve de positive sidene ved integrering og flyktninger som kommer til Sortland.

• En av de største suksessene for SortlandsAvisa i 2011, var noe utenfor den vanlige avisens faste spalter: Sommeren 2011 ga vi ut et magasin «Fløtt heim!», hvor vi skrev om befolkning, hjemflytting, muligheter, næringsliv, bygder i vekst, utfordringer og muligheter - med et fokus på hele regionen og ikke bare Sortland. Det ga god respons fra lesere, bedrifter (og annonsører).

• I 2011 delte vi ut prisen «Årets sortlending 2010», som etter avstemning fra leserne gikk til slakteri-gründeren Knut Ivar Finjord.



Hva skjer når 14 nasjonaliteter samles på Sortland for å strikke, spise klementiner, male, lage julekort og synge? Det oppstår julemagi. SA var til stede da voksenopplæringa inviterte til juleverksted. Foto: Silje Helene Nilsen

Journalistfaglig utvikling
I 2011 har vi lagt vekt på å prioritere hardt, for å gi oss selv tid til store reportasjer, artikkelserier og viktige temaer som vi ønsker å sette fokus på. Vi har også blitt flinkere til å planlegge langsiktig, for å kunne sette dagsorden selv og ikke bli løpende etter.

For en liten avis med begrensede ressurser, handler «faglig utvikling» i all hovedsak om den løpende, daglige læringen. Vi legger vekt på gode morgenmøter og evalueringer av hver avis, hvor vi gjerne trekker med flere. I forhold til den daglige utviklingen, er det ingen tvil om at det har vært en stor oppside for oss å flytte sammen med Vesterålen Online, samt at en frilansjournalist og et lokalkontor for Kyst og Fjord holder til i kontorlandskapet. Dermed har vi et langt større miljø å diskutere journalistikk, faglige og etiske utfordringer med enn tidligere - med tre-fire ansatte på et lite kontor.

Utover det har vi deltatt på noen samlinger og møter i regi av konsernet, samt Landslaget for lokalaviser. Aller mest fruktbart i 2011 har det nok vært for avisas redaktør å delta i LLAs sitt prosjekt Drømmelokalavisa, hvor vi hadde frie tøyler til å tenke nytt om hva som er en god lokalavis. Redaktøren har også deltatt på lederkurs (ikke journalistfaglig) i regi av Nordnorsk Lederutvikling høsten 2011.

Etikk
På tampen av 2011 - etter en nyhetssak om et kommunestyremøte - ble vi for første gang på fire år klaget inn til Pressens Faglige Utvalg. Klagen gjaldt hvorvidt vi kunne sitere noe som var skrevet som en leserkommentar på nettavisen Vol.no, uten samtykke fra personen som hadde skrevet det - hvilket i dette tilfelle er en folkevalgt politiker. Klagen er per februar 2012 ikke avgjort, men sekretariatet har innstilt på å avvise klagen ved forenklet saksbehandling.

Vi berører ofte områder, kontroversielle saker og sensitive opplysninger som kunne ha gjort oss gjenstand for presseetisk kritikk - og vi som alle andre nærmer oss sikkert denne grensen ved noen anledninger. I det daglige legger vi stor vekt på de viktigste «alarmene»; samtidig imøtegåelse, saklighet, og å la omtalte parter som hovedregel få lese hele saken - ikke bare enkeltsitater. Når vi kommer over en enkeltsak der vi har behov for råd fra andre, drøfter vi den gjerne med flere; kolleger i Vol.no og resten av kontorfellesskapet, andre redaktører i konsernet, eller andre pressefolk vi har god dialog med.

Gard Lehne Borch Michalsen, redaktør

sortlandsavisa.no





Grete Ellingsen ankom høyresidas valgvake på Baren Første etasje litt over midnatt, natt til 13. september - og ble hyllet som valgets vinner og Høyres nye ordfører. Foto: Gard L. Michalsen

Steinkjeravisa

2011 ble et godt år for Steinkjer-Avisa, og utviklingen fra de senere år med stigende opplag og økt annonseomsetning fortsatte. I tillegg til å være ei avis som tar opp de viktigste sakene i kommunen legger vi også vekt på å være ei avis med mye humør.

2011 bød på utfordringer i forhold til innføring av sidegeometri/malstyring, og det jobbes fortsatt med å forbedre dette.

Faktaopplysninger

Opplag:	4 560
Lesere:	15 000
Daglige brukere på nett:	450
Høyeste uketall:	4 740
Utgiversted:	Steinkjer
Ansvarlig redaktør:	Odd Birger Grønli (58)
Dekningsområde:	Steinkjer kommune
Redaksjonelle årsverk:	4
Andel kvinnelige kilder:	51 prosent
Kommer ut:	Fredager
Antall sider produsert:	1 612
Fordeling stoff/annonser:	60/40.

Statistikk meninger

Lederartikler:	48
Gjestekommentarer:	36
Leserinnlegg papir:	45



Steinkjer avisa

nr 36 FREDAG 30. Sept. 2011 Uke 39 • Løssalg kr. 20,-

ØKER MEST

Lattermild

Hun er født for noenog-første år siden, er oppfostret på kafe A og har lagt egg. Dessuten er hun markedsansvarlig ved Amfi. Møt en lattermild Lindis Aardahl.

Side 16–17

Plass til mer

På Grønnsakstorget foreslås det ny boligblokk med to etasjer. Det er ett av flere mulige byggeområder som er tatt med i forslaget til reguleringsplan for Sørsia. En rekke bygg er også foreslått bevart.

Side 8 og 9

Seniorsenter

Kommunen, med Ann-Margaret Rendum Klæth i spissen, tilbyr nå informasjonstorg for seniorer hver onsdag på Steinkjer Aktivitetssenter i Samfunnshuset.

Side 15

Kom til oss

Ebba Anette Årnandey og Nina Hustad er alene igjen som leietakere i Forumgården i sentrum. - Nabolokalene er flotte og store og vi vil gjerne ha flere inn i gården, slik at det kan bidra til mer liv i sentrum.

Side 23

Suppesuksess

Beboerne ved Steinkjer eldresenter er friskere og mer robuste etter at de begynte å få servert havresuppe med blåbær hver kveld. Det liker Marthe Solnes Persgård og Laila Lindbakk.

Side 10-11

...med hjertet i Steinkjer post@steinkjer-avisa.no www.steinkjer-avisa.no TIPS OSS: 74 10 01 30



14 STEINKJER-AVISA FREDAG 23. DESEMBER 2011

FREDAG 23. DESEMBER 2011 STEINKJER-AVISA 15

Martin Kvænnavikas beste v enn

VENNESHAMN: På slutten av 1800-tallet ble Ernst Karlsens landhandel i Venneshamn kommisjonær for Bergs dampfarveri i Steinkjer. Nå er den gamle butikken renovert.

JEVEREN
Ernst Karlsen åpnet sine landhandlerier i 1888. En kort periode fungerte også butikken som meieri, og Karlsen hadde kontrakter med bønder både på Inderøy og Mosvik om levering. I 1889 ble Ernst Karlsen også kommisjonær for Olaf Bergs dampfarveri i Steinkjer, og dermed startet også et livslangt vennskap mellom de to. I 1899 hadde Kjøpmann Karlsen 219 forsendelser til farveriet, og dette tallet økte i årene som kom. Varene var hovedsakelig vevet til farging, stammet fra strikk, kosling og overskjæringer, som det ble kalt.

– Men etter 1920-tallet gikk antall forsendelser ned, og i 1930 var den største forsendelsen tre sekker ull. Dette betyr at kvinnene i Fram-Verran etter hvert sluttet med rokk og vev på grunn av at kjøpetøy ullnoskurrerte de heimevevde stoffene, forteller Asbjørn Karlsen, Ernst Karlsens oldebarn.

Vennskap

Det oppsto et nært vennskap mellom Olaf Berg og kjøpmannen fra Venneshamn gjennom de 30 årene samarbeidet eksisterte. Olaf Bergs ålter egn. Martin Kvænnavikas, skrev dessuten mange brev til sin venn, ikke minst i versefarm.

– De aller fleste brevene eksisterer fortsatt.

– I ett brev skriver Olaf Berg følgende: «Hvad tid in imorgen kan du vente dig varorne.» Hvad de to første angår, saa skal jeg senere komme personlig og gjøre unnskyldning for Vedkommende. De kan rive på dem, for min regning, for 10 øre i dropa hver ved igjenhentningen, og hvis det er tukkelig utseende tange Piger kan De give Dem et Smaddkys fra mig. Er det Kjærringer, da bare Dropsen som et Forsoningsoffer".

Renovert butikk

Landhandleren i Venneshamn var en familiebedrift. Etter Ernst overtok sønnen Arne og deretter hans sønn Einar.

– Deretter tok min bror Arne over til slutt. Han brygde en ny forretning i 1978 og drev den fram til 2008. Men da var det slutt, forteller Asbjørn Karlsen, som har bruk tre år på å sette i stand den gamle landhandelen slik det så ut i gamle dager.

– Bygget forfalt, og for tre år siden bestemte jeg meg for å gjøre noe med det. Mange håndverkere har vært i aksjon, og i dag er arbeidet nærmest ferdig. Jeg har likevel enkelte ideer som skal gjennomføres, lo Asbjørn.

I 1961 lagde møbelhandler Aamund Lervik fra Steinkjer modeller av Martin Kvænnavikas manuskapp på Surviksletta. Disse hang i mange år på Kvænnavika, men i dag er de å finne de ble stuet vekk i et lager eller en tømmerstue.

– Men vi fikk låne dem av Steinkjer Kunstforening som er eiere, og vi synes de har fått sin rettmessige plass i landhandleren, som for øvrig ligger bare noen hundre meter fra Kvænnavika, der Olaf Berg tok nærmet fra, sier Asbjørn.

Kafedrift

I august åpnet landhandleriet sine dører for offentligheten, og over 650 personer har vært innom.

– Vi serverer både kaffe og kjeks, men det blir stort sett i sommerhalvåret. Så her er alle velkommen til å se og oppleve en skikkelig landhandel fra gamle dager. Vennesham ligger jo bare noen kilometer fra ventetiden av Skarvsundbrua

Her er alle velkommen til å se og oppleve en skikkelig landhandel fra gamle dager. Asbjørn Karlsen

MARTIN OG MANUSKAPET: Martin Kvænnavikas manuskap på Surviksletta, som ble lagd av Asmund Lervik i 1961.

ROMSKARD: Butikken inneholder masse ting fra gamle dager, blant annet øks.

LANDHANDLEREN I VENNESHAMN: Asbjørn Karlsen har satt i stand landhandleren som hans oldefar Ernst startet i 1888.

SEILKLÆDE SKO: Skoene består av treverk, lær og hamp.

KARLSENS LANDHANDEL: Åpnet i 1888 på Venneshamn.

INNHOLDSRIKT: Landhandleren på Venneshamn er absolutt verdt et besøk.

Mål og prioriteringer

Steinkjer-Avisa har som målsetting å dekke Steinkjer kommune på en best mulig måte, og vi vil fortsette å legge vekt på stoffområder der barn og ung-dom er aktive. Vi vil også fortsette å synliggjøre kvinner, blant annet i vårt faste fredagsportrett.

Næringsliv, byutvikling, barn & unge, kunst & kultur og innvandrere er prioriterte stoffområder for Steinkjer-Avisa.

Steinkjer-Avisa vil fortsette å prioritere nyhetssaker som er positive for folk i kommunen.

Faste petit-leverandører utenfor redaksjonen bidrar ukentlig også svært positivt til avisa.

Avisas krimspalte er spesiell og et høydepunkt for mange av leserne.

Historisk stoff er et satsingsområde som er særlig populært blant våre voksne lesere, men som vi også mener er med på å bygge identitet hos de yngre leserne.

I flere år har Steinkjer-Avisa hatt samarbeid med HiNT om utplassering av studenter (web-TV) i vår redaksjon. Det samarbeidet fortsetter i 2012.

Avisens samfunnsrolle

Steinkjer-Avisa har gjennom hele det foregående året vært opptatt av byutvikling, og kampen mellom «sentrum» og «kjøpesentra». Vi har hatt en rekke saker om sentrumsutvikling, kunstgalleri/hotellbygging og arkitektur. Slike saker forventer vi at det også blir en del av i 2012.

Avisa har hatt en rekke artikler om våre nye landsmenn, og vi har også satset på kvinnelige kilder i alle slags sammenhenger.

Som andre lokalaviser forsøker vi å skape nærhet til leserne, og ikke minst gi dem noe å snakke om og å humre over.

Journalistfaglig utvikling

Avisas medarbeidere har deltatt på LLAs landsmøte. Evaluering skjer som regel ukentlig.

Ettersom vi har fylkeshovedstaden som vårt nedslagsfelt, er det selvsagt flere medier å konkurrere med, og det er en utfordring vi tar så å si daglig.

Etikk

Steinkjer-Avisa har ikke vært innklaget til PFU.

Odd Birger Grønli, redaktør

steinkjer-avisa.no





Jubel: Volleyballjentene fra Stod i Steinkjer jublet etter at de vant turneringen Nordic League i Danmark. Fra venstre Monica Szulc og Marta Szafraniak fra Polen og Kaylee Manns fra USA. Foto Trine Binde Bratberg

Sunnmøringen

Sunnmøringen skal vere den viktigaste nyheitsformidlaren i deknings-området. Det har vi hatt fokus på i året som har gått, og Sunnmøringen er ei av få lokalaviser som kan skryte av opplagsauke på papir i 2011. Vi har og god vekst på nettavisa, og har hatt suksess med vintermagasinet Stranda.

Faktaopplysningar

Opplag:	2 013
Lesarar:	6 000
Daglege brukarar:	1 435
Høgaste veketal:	8374 (veke 48)
Utgjevarstad:	Stranda
Ansvarleg redaktør:	Elin Sofie Lorvik (28)
Dekningsområde:	Stranda kommune
Redaksjonelle årsverk:	3, inkludert redaktør
Andel kvinnelege kjelder:	35 prosent
Kjem ut:	Onsdag og laurdag
Mengde sider produsert:	Ca 1 300
Fordeling stoff/annonsar:	Ca 65/35

Statistikk meiningar

Leiarar:	96
Eigne kommentarar:	0
Lesarinnlegg papir:	Ca 280
Innlegg på nett:	0, har ikkje nettdebatt



SUNNMØRINGEN.NO

Laussal kr 15.00

Sunnmøringen

Nr. 2 Stranda, onsdag 2. februar 2011 45. årgang

Lokalavis for bygdene i Stranda kommune

Ordførar Frank Sve:

– Eg føler meg korsfesta

(Foto: Sindre Ormestø)

Ordførar Frank Sve meiner han er utpeikt som syndebukk for at det er uro i administrasjonen og at rådmann Ann Kristin Langeland har søkt seg til ny stilling som rådmann i Ørsta kommune. Formannskapet diskuterte måndag den botnte situasjonen og uroa kommuneluset. – Kvar er støtta til ordføraren, sa Frank Sve, og undra seg over kven som har bidrege med å gjere han til den store sty gge ulven i denne saka.

Side 3

– Tallene lyg

Takst på nyoscheinic i offentleg for-valtning: Kommunane i Sunnmøre kan bli nøydde med 164 prosent frå 1986 til 2009 syner forskr tall frå Møre og Romsdal Fylke. - Det er eit resultat av ein stor satsing på. Nånt anna hchie, seier ordførar Frank Sve. Distriktssjefar Bjørg Helsem (bildet) er av eit heilt anna oppfatning.

Side 6 og 7

Show-suksess

(Foto: Arild Pengstad)

Amalie Sofie Lervoll Eide er av 6/6 lokale barn og unge som tek del i avslaget og konsert saman med gruppa 4U i Vestbogballen laurdag. «Bedre sammen» -showet sa han blant dei nær 200 frammøtte.

Side 8

Mektig møte

(Foto: Arild Pengstad)

Sondre Bratland (bildet), Sognsund Grevens og Ivor Kleive er medsiner på kvart sitt felt. Når det møttest i Strands kyrkje laurdag kveld vart det ei stor konsertoppleving for nesten 300 frammøtte.

Side 12

NYE DØRER ELLER VINDU I PVC?
Vestheimsstolta
Lav u-verdi, 2 eller 3 lags glass.
Isolitt «4 og 5» vinterisolert!
Ta kontakt for et godt tilbud.
v Helge Ibrahim,
Strandveien 228, 6200 Stranda.
Tlf. 410 64 000
office@strandavedlikeholdservice.no eller 410 64 000

INGERS.TRANS
Inger Tryggestad
- Turtransport - Rullestolplasser
- Persontransport
- Karaoke i bilen
Tlf. 48 48 13 55
Tenger du hjelp til f.d. anamåling, melsøk, flytting, vindpuss m.m.?
Ta kontakt på tlf. 42 45 13 33
For mer info, hemmeside www.inger-trans.org
Inger Tryggestad, Sve, 6200 Stranda
e-post: inger.Tryggestad@hotmail.no
www.ingers-trans.org



Frå verandaen har familien utsikt langt innover Strandadalen.



Kjøkkenet er opent og med god benkeplass, noko som passar bra til mor og dotter som likar å bake.



Martin, Erik og Caroline Ruud Helgesen kosar seg i bobilsoaboksen på verandaen.



Alle borna har kvart sitt soverom. Dette er Caroline sitt.



Hytta er bygd av Merafta AS. Roger Helgesen er spesielt nøgd med detaljane i kobber som preger hytta utanders, sidan han sjølv er utdanna blikkenslager.

FANN HYTTEDRAUMEN PÅ STRANDA. Roger Helgesen og Heidi Ruud leita i nesten 20 år før dei fann den perfekte hytta. Dei blei frelst i Strandafjellet.

Etter å ha leita etter hytta i blant anna Bjørli, Oppdal, Strym, Storda og på Fjellheim, var det ikkje tilfeldig at familien Helgesen Ruud gjorde ut det endelege opp på Strandafjellet. Verken Roger Helgesen eller Heidi Ruud har bindingar til Stranda. Paret fr å Ålesund hadde eigentleg alltid tenkt på Stranda som ein stad å køyre gjennom på veg til andre destinasjonar. Det var før dei blei invitert på hytta til kjentingar.

– Stranda var eigentleg mitt andre val av stad for hytte, men her fann vi ei ferdig hytte som vi likte. Nærleiken til skitrekket, utsikta og beliggenheita gjorde at vi blei frelst. Vi bestemte oss på ein dag, fortel Heidi.

«Midt i hjartet»

For familien på 6øm, var det viktig å ha hytta ein stad der alle kunne trivast. Dei trekkjer fram nærleiken til heimen i Ålesund som ein grunn for at valet til slutt falt på Stranda.

– Vi viste at vi ville ha ei hytte vi kunne bruke ofte. Det er viktig å vere fleksibel sidan ungane er med på ulike aktivitetar som symjing, handball, fotball og volleyball. Her kan vi dra opp på ein laurdag eller midt i veka. Caroline og Martin har køyrt moped litt, og når dei tvelikne nyttar hytta til heilgar med vener, kan dei køyre moped her. Det er utruleg kor mykje ein skal ha av dukkor opp noko, meiner Heidi.

Familien har «eki in, ski ut» frå hagen.

– Her treng vi ikkje køyre ungane i bakken, dei kan stå opp, ete frukost, sperme på seg skia og vere i bakken berre 200 meter frå hytteveggen. Perfekt, meiner Heidi.

Roger, som er glad i å fiske laks, trekkjer og fram kort veg til Hjørundfjorden som positivt.

– Vi har òg også vore fem minutt unna. Det er ikkje mange stader ein har fjell og sjø så nært. Dessutan er her eit oppegående nettrum. Stranda er «midt i hjartet» av alt, proklamerer han.

Ungane trivst

Både Roger og Heidi har nytta skitrekket frå dei var unni. Nå er det ungane sine tur til å ta utfordringa på Strandafjellet. Dei er den første hytta dei har, dei nokosinne har hyrt/leigd.

– Det var ein lang prosess. Vi byrja eigentleg å sjå etter hytte før bas og ungar, men det var først vi pluska i fjor at vi kjøpte vår eiga hytte. Her trivst vi kjempegodt, fortel Heidi.

Ungane er einige. Eldstemann Martin (16) er ikkje med opp på hytta denne helga i nesteskiftet, men Caroline (13) og Erik (11) finn ova ylhytta når dei ikkje er sme. Dei likar å bevege seg.

Caroline som både spelar handball og er ein lovande bryesymjar, tek gjerne eit bakketog opp til Realden, medan minstemannen er på Mona-stadion med kompisar.



Familien samla i stua. Frå venstre: Roger Helgesen med sønnen Erik Ruud Helgesen i fanget, Heidi Ruud og Caroline Ruud Helgesen med «Minnie» i fanget. Sønnen Martin Ruud Helgesen var ikkje med på hytta denne helga. – Eg er nok litt oppsetta av intersse, og synest det er ok å ha det fint og kvmdag rundt meg, men vi vil ikkje ha det for stridigt. Vi liker at sm kan bruke ting, fortel Heidi.



Caroline og hunden Minnie.

Her får vi dekt alle behov

ROGER HELGESEN

– Det er veldig kjekt her. Eg velt om nokre frå Stranda vis handballen og det kjem fleire vener i hytteleiret etter kvart, fortel Caroline og legg ein kubbe i posisjon. Erik og Caroline (hundre gongen) er leiken som kjem. Her er det ikkje mobbefritida frå Stranda i heilt nye Stranda, synest Roger.

Dei sitnaste mobilane som ikkje er Skermol, er unntatt. Det har ikkje mabelbedriftla frå Stranda i sortimentet sitt, men innhalden i sengene oser Skermol. Store puter og liftgardiner som passar den estilette.

Sommar som vinter

Då familien fann kjøpte hytta, tenkte dei at det var ei vinterhytte, men det stemmer òg på hytta i sommar.

– Vi tilbrakte heile sommarferien her og fekk fleka nyfje. Medan andre gler seg til vinteren, ser vi like mykje fram mot fine sommardagar. Eg får



Caroline Ruud Helgesen legger innpå ein ny kubbe i peisen på stua.

berre med mabilar frå Skermoll, mabelbilden frå Stranda.

– Vi har litt Skermoll heime og likte godt det frå før. Dei har mabel, teppe og prøyr på ein stad. Eta fe levert på rett tidspunkt og sleppa å vente, seier Roger.

– Vi er veldig nøgde med det vi har fått av frå Stranda, synest Roger.

Dei sitnaste mabelane som ikkje er Skermoll, er unntatt. Det har ikkje mabelbedriftla frå Stranda i sortimentet sitt, men innhalden i sengene oser Skermoll. Store puter og liftgardiner som passar den estilette.

Sommar som vinter

Då familien fann kjøpte hytta, tenkte dei at det var ei vinterhytte, men det stemmer òg på hytta i sommar.

– Vi tilbrakte heile sommarferien her og fekk fleka nyfje. Medan andre gler seg til vinteren, ser vi like mykje fram mot fine sommardagar. Eg får

ØYLEIN SOFIE LORVIK



Stranda hotell har 62 rom og 135 sengeplassar. Dei har familierom, dobbelt rom, suitter og enkeltrom.

To gode byks i ny høgsesong

Den daglege drifta ved Stranda Hotell held fram som før, og hotellsjef Cathrine Raab fortel om stadig auka oppslutnad rundt tilbodet «Ski & bo».

Etter ti år vabe Cathrine Raab og mannen Tom å selje drivarsselskapet til eigaren. Cathrine skal likevel halde fram med dine arbeidsoppgaver som er sal og booking.

To høgsesongar

For ti år sidan starta dei med «Ski & bo» og etterspørselen har auka for kvart år. For to år sidan vart det eit byks då Farset-sida fekk skiheis, og i fjor sigen vart det eit byks ettersom Roald-sida også vart utbygd.

– Tidlegare hadde vi ein sesong på hotellet her, men dei siste åra har vi hatt to høgsesongar, både sommar og vinter, fortel ho om utviklinga.

Mange hemmeslagar

Den siste tida har he mottatt mange hemvendingar. Det vere seg frå Oslo, Sverige eller Tyskland. Fleire ventar no på sine for å ta turen til Stranda.

– Vi har ikkje booka meir enn til same tid i fjor, men vi har langt fleire forespørslar, seier Raab.

Ved hotellet opplever dei ein god del kortvarsbooking, ettersom skiåraruane følgjer med vêr- og førerhovhd. Av vinterg ertter er det fleist individuelle tilreisande, men også ein del busslastar med 70-80 personar frå Sunnmøre.

– Før jul er det lite, med fullt opprettet at vi opnar igjen i januar, vett hotellbjarken.

AV MARIA MORKS

Mål og prioriteringar

- Ha fokus på dei gode lokale nyheitene, både på papir og nett. Den viktigaste oppgåva til Sunnmøringen er å spegle lokalsamfunnet, bygge identitet og skape engasjement i spaltene.
- Nettala har ein sterkt stigande kurve. Sunnmøringen gjekk og i pluss på papiropplaget for 2011.
- Utfordringa er å halde på abonnentane på papir, samtidig som lesarane av sunnmoringen.no føler dei har eit innblikk i lokalsamfunnet.
- Vintermagasinet Stranda har kome for å bli, andre utgåve vart også godt tatt imot. Opplag på 41.000. Sommermagasin er planlagt i juni 2012.
- Meir oppdatert Facebook-side har gitt nærleik til lesarane og er ein arena for debatt, engasjement og fleire klikk på nettartiklane som leggjast ut (1106 tilhengarar per 14. februar 2012).
- Sunnmøringen skal vere førstevalet for nyheiter og informasjon for innbyggarane i Stranda kommune. Eit naturleg tilbehør til morgonkaffien.

Avisa si samfunnsrolle

- Kommuneøkonomi har blitt mykje omtalt i Sunnmøringen sine spalter i 2011. Spesielt opp mot valet var det mange saker som omhandla politikk og økonomi. Saker som blant anna har engasjert er: Stranda på Robeklista, planlagde cruisekaier, konflikt mellom ordførar og rådmann, ordførarskifte, taltriksing og Strandafjellet skisenter.
- Sunnmøringen har sat dagsorden med fleire saker, og blitt sitert både i distriktspressen og rikspressen. Sunnmøringen på nett blir lest langt utover det lokale nedslagsfeltet. Fleire av sakene sitert også av riksmedia, ein av sakene som gjekk landet rundt var «- Eg føler meg krossfesta» i byrjinga av februar.
- Sunnmøringen har direktesending med levande chat frå kommunestyremøta. Dette er eit populært tilbod. Innbyggarane i Stranda er flinke til å bruke lokalavisa til debattarena, både på chatten og i debattspaltene.
- Avisa profilerte seg på stand under Strandadagene i september. Dette var og en arena for å bli kjent med den nye redaktøren som begynte i august. Ei humoristisk konkurranse, samt at besøkjande fekk bla i gamle bilete slo an.

Journalistfagleg utvikling

Ein av journalistane var på nynorskkurs i Førde, medan ein annan av journalistane deltok på kurs i kommuneøkonomi i regi av LLA.
Deltok på «Unge lesarar» på Gardermoen med tanke på å komme i gang med ungdomssatsing i 2012.

Etikk

To PFU-klagar like før jul. Begge gjeld same sak: «Skulda for taltriksing». Ingen dom avsagt.

Elin Sofie Lorvik, redaktør

sunnmoringen.no





Valkampen byr på utfordring for politikarane. Her er det ordførarkandidaten Arild Ringdal (Ap) som tok med Sunnmøringen på trening med jentelaget til Stranda Fotball. Foto: Sindre Omenås.

Sunnmørsposten

2011 kort oppsummert: Opplagsnedgangen for papiravisa er bremsa, oppslutninga om nett og mobil har auka kraftig, og fleire medarbeidarar er premiert for god journalistikk.

Faktaopplysningar

Opplag:	29 974
Lesarar:	87 000
Brukarar på nett:	58 000
Høgaste veketal:	236 534 (veke 37)
Utgivarstad:	Ålesund
Ansvarleg redaktør:	Hanna Relling Berg (53)
Dekningsområde:	25 kommuner på Nordvestlandet
Redaksjonelle årsverk:	53
Andel kvinnelege kjelder:	38 prosent
Kjem ut:	Alle dagar minus søndag
Antall sider produsert:	15 748
Fordeling stoff/annonser:	77,4/22,6

Statistikk meiningar

Leiarartiklar:	350
Eigne kommentarar:	180
Faste gjestekommentarar:	230
Lesarinnlegg papir:	3 400
Innlegg nett:	47 300
Refuserte innlegg:	2 300





Mål og prioriteringar

Sunnmørsposten skal bidra til positiv utvikling av Sunnmøre og Nordvestlandet ved å drive grundig, uavhengig og undersøkande journalistikk, og ved å tilby møteplassar for debatt og ideutveksling.
Vi skal vere først og best på nyheiter, slik at lesarane alltid er oppdaterte om saker som har relevans og nytte for dei. Vi skal også få fram dei langsomme endringane i samfunnet, og sette flyktige nyheiter inn i ein større samanheng.

Prioriteringar

Publiseringsstrategi og planlegging er to viktige stikkord for 2011. Vi har jobba for å gjere nett og papir meir ulike, og å utvikle det journalistiske innhaldet med vekt på raske og planlagte nyheiter. Vi har også sett behovet for å bli betre på planlegging i alle ledd, både når det gjeld redaksjonell dekning og produksjon av papiravisa. Vi har tatt i bruk det redaksjonelle planleggingssystemet saxoplan, og er godt fornøgd med det. Fleire sider blir gjort ferdige på dagtid, og dette har frigitt kapasitet på kveldstid.

Avisa si samfunnsrolle

Artikkelserien «Nedst på golvet» er eit godt døme på at truverdig, undersøkande journalistikk er med på å skape positive endringar i samfunnet. Serien førte til nødvendig opprydding i reinhaldsbransjen, betre arbeidsvilkår for mange, og både LO og NHO har brukt artiklane som dokumentasjon på sosial dumping.

Artikkelserien går frå desember 2010 til april 2011 og omfattar 40 artiklar på nett og papir av journalistane Svein Aam og Kjetil Haanes. Verken lokalt arbeidstilsyn eller politi hadde klart å fange opp den ulovlege trafikken av vaskarar frå Estland til Sunnmøre før artiklane kom på trykk. Men dei to journalistane avdekka systematisk utnytting av utanlandsk arbeidskraft. Dei klarte å trenge gjennom det såkalla FIE-systemet, ein konstruksjon av personlege selskap, som tek oppdrag for utanlanske selskap som deretter tek oppdrag for norske bedrifter. Arbeidet med artiklane førte journalistane både til Estland, Kosovo og Makedonia, og dei klarte å oppnå tillit hos folk i ulike miljø, på tvers av språkbarrierer og frykt for represalier. Journalistane avdekka stort omfang av svart arbeid, ulovlege kontraktar og uverdige forhold i Norge.

Journalistane Haanes og Aam fekk Nyheitsprisen i regi av Møre og Romsdal Journalistlag for arbeidet med denne serien.

Andre saker som har hatt betydning:

- Siste halvdel av 2011 var prega av mange dramatiske hendingar. Terror-åtaket i Oslo og på Utøya, hurtigrutebrannen i Ålesund, forliset ved Lepsøyrevet og drapet på ei kvinne frå Ålesund. Avisa si oppgåve i slike situasjonar er først og fremst å gi lesarane best muleg informasjon til rett tid. Avisa har også ei rolle som samlingspunkt, der folk kan dele sorg, tankar og opplevingar.

- Tre menneske omkom i båtforliset ved Lepsøyrevet. For avisa var det viktig å finne ut kva som skjedde. Utskrift frå lydloggen til politiet avdekka mellom anna at naudropa frå personane i den synkande båten var blitt sett over til tre ulike instansar. Då samtalen vart sett over til Hovudredningssentralen vart samtalen broten, før nokon hadde fått med seg kor alvorleg situasjonen var. Dermed gjekk mange verdifull minutt tapt før ambulansehelikopteret vart sendt ut. Det er viktig at avisa kan avdekke mangelfulle rutinar, for å forebygge nye tragedier.

- 2011 var eit historisk valår i Ålesund. Det vart gjennomført prøveval for 16/17-åringar og det vart gjort forsøk med elektronisk stemmegiving ved kommunestyre- og fylkestingsvalet. Vi bestemte tidleg at vi ville leggje opp til ei valdekning som kunne engasjere dei unge førstegongsveljarane. Dette ved å lage eigne saker vinkla på ungdom og politikk, engasjere Ungredaksjonen, og ved å invitere ungdomsrepresentantar for alle politiske parti til å bli med på folkemøte i regi av Sunnmørsposten før valet.

- Forskning og innovasjon er redaksjonelle tema som er blitt prioritert i 2011. Det føregår mykje interessant forsking og utviklingsarbeid i vår region som det er verdt å fortelle om.

- Ungdommens Kulturmønstring er ei framvising i ungdommeleg pågangsmot og kreativitet, og vi legg vekt på å dekkje mønstringane i alle våre 25 kommunar.

- «Som abonnent forventer jeg at dere holder meg oppdatert på lokale forhold også på nett og mobil»stod det i ein epost frå ein lesar i romjula etter orkanen Dagmar sine herjingar. Dette er ei forventning vi heilt klart ønskjer å oppfylle, og difor var det ille at vi svikta då det storma som verst 1. juledag. Redaksjonen vart råka av straumbrot, mobilsvikt og tekniske vanskar, og verken nett eller mobilutgåve vart så godt oppdatert som dei burde ha vore. Dei som var på vakt denne kvelden gjorde ein heltemodig innsats ved hjelp av lommelykt og mobilt breiband, men vi må syte for at noko liknande aldri skjer igjen . Vi har tatt lærdom av svikten, både med omsyn til oppdatert beredskapsplan, innkjøp av dieselaggregat og behovet for bemanning i krisesituasjonar.

Dialog med lesarane

Debattmøter: I 2011 arrangerte Sunnmørsposten tre folkemøte. På det første møtet fekk kulturarbeidarar frå ulike miljø høve til å seie si meining om utvikling av byen Ålesund. Dei lokale politikarane var inviterte som tilhøyrarar i salen. På det andre møtet var rollene bytta om. Då var det politikarane som sat på scena og svarte på spørsmål om korleis dei ville utvikle byen Ålesund, medan veljarane sat i salen. Dette folkemøtet vart arrangert eit par veker før lokalvalet, og vi brukte mentometerknappar for å engasjere publikum. Det fungerte fint, og fleire gav uttrykk for at slike folkemøte burde bli ein fast tradisjon. Det siste møtet var ei politiske utspørring av kandidatane til fylkesordførarvervet i Møre og Romsdal.

Sommarpatruljen

Sunnmørsposten skal vere både lim og lupe på Nordvestlandet, og som «lim» må vi syte for at folk blir betre kjende med sitt eige område. Sist sommar la vi opp til reportasjereiser i 25 kommunar på 25 dagar. Opplegget gjekk ut på at journalist og fotograf skulle reise uførebudd til kvar av dei 25 kommunane, og formidle kva dei opplevde både til nett og papir.
Kvar dag vart det presentert ein video på smp.no som skildra reisa i den aktuelle kommunen. Alle videoane vart samla i eit interaktivt kart, som vart oppdatert kvar dag etter kvart som sommarpatruljen reiste rundt. Løysinga for å binde saman nett og papir vart QR-koder. Nedst i hjørnet på kvar einaste reportasje kunne lesaren finne ein liten kode som kunne scannast med smarttelefon. Dermed fekk lesaren umiddelbart tilgang til videoen, utan å gå vegen om pc. Som ein teaser vart det laga ei lita «produksjonsdagbok» i avisa, der det vart gitt eit lite samandrag av dagens opplevingar.
Alle videoane vart lagt frå feilfrie – vi har framleis mykje å lære når det gjeld videoreportasjar – men samspelet video og papir gav likevel lesarar positive og annleis avisopplevingar. Det fekk sommarpatruljene oppleve kvar gong dei kom til ein ny stad og fekk høyre «Endeleg kjem de hit» då folk kjende att reporasjebilen frå videoane, og stoppa for å slå av ein prat. Sommaropplegget var ein fin måte å kome i kontakt med lesarane.

Magasin

Sunnmørsposten gav ut sju redaksjonelle magasin i 2011 med følgjande tema: Vinter, Seriestart, Bil & Motor, Kortreist, Sommar i nordvest, Cupfinale og Førjulsmagasin.
Seriestartmagasinet vart ein kombinasjon av fotball og utanriks. Vi reiste heim til dei utanlanske AaFK- spelarane og laga reportasjar frå både Mellom-Amerika og fleire land i Europa.
Cupfinalen var ei gledeleg storhending på hausten, og vi laga magasinet «Med hjarte for Sunnmøre» som var prega av oppkøyring til cupfinalen.

Utviding av Sunnmørsposten konsern

Frå 1.april 2011 vart Skjåk Medieutvikling AS ein del av Sunnmørsposten konsern. Skjåk Mediautvikling gir ut Fjuken (Skjåk/Lom/Vågå), som eig Vigga (Dovre, Lesja og deler av Sel) og 50 prosent av Dølen (Vinstra)

Priser som avisa har delt ut

Sunnmørspostens idrettspris gjekk til orienteringsløper Olav Lundanes
Sunnmørspostens kulturpris gjekk til jazzgitarist Hedvig Mollestad Thomassen
Sunnmørspostens heiderspris gjekk til Frode Tafjord som har engasjert seg sterkt i kampen mot rus, etter at han mista si eiga datter i overdose,
Årets nyskaparpris vart tildelt Runde Miljøsenter som har etablert seg som ein internasjonal miljøforskingsstasjon i havgapet. (Nyskaperprisen er et samarbeid mellom Sunnmørsposten, lokale banker, Ålesund Handelsforening/ Handelskammer og Ålesund Kunnskapspark.)

Priser som avisa har mottatt

Fire av Sunnmørspostens journalistar har mottatt prisar i 2011: Møre og Romsdal Journalistlags nyhetspris for 2011 gjekk til journalistane Svein Aam og Kjetil Haanes for artikkelserien «Nedst på golvet». Dei same journalistane fekk også heiderleg omtale i Featureklassa for dokumentaren «Det store Herøyspelet» om maktkampen i Rem Offshore.

Journalist Arne Per Andersen og frilansfotograf Stig Havnevik fekk Featurepris for reportasjen «Sorg og glede i smilets land» som handlar om sunnmøringar som har slått seg ned i Thailand. Reportasjane fortel om menneske som både har lukkast med rikdom og suksess i smilets land, men også om sjukdom, alkoholmisbruk og tunge nedturar. Juryen la vekt på at det heile var formidla på ein god og respektfull måte.

Journalistfagleg utvikling

Ekstern opplæring: Sunnmørsposten har hatt fleire medarbeidere på IJ-kurs, SKUP, SNDS og andre konferansar.

Intern opplæring

Alle medarbeidarar som deltar på større konferansar, må dele kunnskap og erfaringar med resten av redaksjonen på eit onsdagsmøte. Onsdagsmøtet frå 09.15 til 10.00 blir brukt til informasjon og fagleg påfyll i redaksjonen. Aktuelle tema har vore ABC i nettjournalistikk, debatt om moderering og anonyme ytringar, orientering om organisering av Helse Sunnmøre, PFU-saker og diverse prosjekt.

Etikk

Sunnmørsposten vart klaga inn til PFU av rådmannen i Ørsta kommune, og vart felt for brot på god presseskikk på grunn av manglande tilsvar.

Nettdebatt

I januar 2011 inngjekk vi avtale med firmaet Interaktiv Sikkerhet om overvaking og moderering av nettdebatten på smp.no. Dei kontrollerer kommentarane etter retningsliner som vi har utarbeida, og dette har fungert godt. Vi har fått bort søppelkommentarar, og debatten er blitt meir konstruktiv. Folk må registere seg med namn og telefonnummer, men kan framleis framstå som anonyme i kommentarfeltet. Vi meiner det er viktig å gi folk høve til anonymitet, samtidig som vi har null toleranse for hets og sjikane. Aktiv moderering gjer dette muleg å kombinere. I 2011 hadde vi 47 300 kommentarar på nett, og av desse vart 2 300 sletta fordi dei var i strid med retningslinene våre. Ein del av nettdebatten er flytta over til Facebook-sida på smp,no. Også der har det vore behov for å slette uheldige kommentarar, sjølv om folk er identifisert med både namn og foto.

Nyheitskonkurransen 5-rette engasjerer over 11 000 ungdomsskuleelevar frå Nordfjord i sør til Troms i nord, og vi har fått mange gode tilbakemeldingar frå både elevar og lærarar. Siste året har vi hatt fleire reportasjar om ungdommar og aktuelle tema, basert på spørsmål frå konkurransen. Eit av måla for 2012 er å utvikle 5-rette og kontakten med skulane vidare.

Hanna Relling Berg, ansvarleg redaktør

smp.no





Campingvogn som vart tatt av «Dagmar»
Foto: Knut Arne Aarset.

Sør-Trøndelag

«Årets lokalavis» i Trøndelag har som mål å bli nummer én-avis i sitt område, både på papir og nett. Oppfølgingen av Utøya-tragedien har vært den mest utfordrende journalistiske oppgaven i året som gikk.

Faktaopplysninger

Opplag:	7 017
Lesere:	23 000
Daglige brukere på nett:	7 000
Høyeste uketall:	39 000
Utgiversted:	Orkanger
Ansvarlig redaktør:	Anders Aa. Morken (45)
Dekningsområde:	Orkdal, Skaun, Agdenes, Snillfjord, Meldal, Hemne, Rindal og Rennebu
Redaksjonelle årsverk:	12
Andel kvinnelige kilder:	38 prosent
Kommer ut:	Alle dager unntatt søndag og mandag
Antall sider produsert:	8544
Fordeling stoff/annonser:	78/22

Statistikk meninger:

Lederartikler:	250
Egne kommentarer:	0
Evt. faste gjestekommentarer:	Ca. 140
Leserinnlegg papir:	Ca 1 300
Innlegg på nett:	Ca 4 000
Refuserte innlegg på nett:	Ca 1 000 (25 prosent)



Sør-Trøndelag
Søndre Trondhjems Amtstidende
FREDAG 29. juli 2011
Nr. 142 Årgang 183
Løssalg kr. 20,00

Fottur fra Hemne til Agdenes
side 10 og 11

Gjennom nål-øyet
side 21

interoptik
Optiker Sylvia Sjølid
SYLSENTERET – 73 72 40 40 40
• Synsundersøkelser • Briller
• Kontaktlinser • Solbriller
Åpningstider: 9-20 (18)

Fødeavdeling åpen igjen
side 2

MC i 173 km/t
side 6

Ingen lønn i juli
side 8

Økt engasjement
nyheter side 3

Mann død – samboer siktet
En mann i 50-årene ble onsdag funnet død etter knivstikk på Løkken. Samboeren i 40-årene er siktet.
nyheter side 7

Sondre kom aldri hjem

Sondre Kjæren, 17 år, fra Orkdal omkom under massakren på AUFs Sommerleir på Utøya. Et helt lokalsamfunn sørger over tapet av en sterk og engasjert ungdomsleder.
nyheter side 4 og 5

Foto: Øyvind Bratsetum

14,90 Brie de Paris Lørdagen Pr kg
49,90 Nakkekoteletter Gilde. Av svin. Pr kg
12,90 Vekt Velkjøpssalat Pr kg
coop mega Amfi Orkanger 09-21 (19)
Gjelder 28. juli – 31. juli 2011
Åpningstider: 9-20 (18)
Spar 80% TERMOS, stål 11 for 199,- nå 39,-
BUNNPRIS
Gjelder 28. juli – 31. juli 2011
Åpningstider: 9-20 (18)

Lisa Marie reddet flere fra døden

Det var som Lisa Marie Husby (19) gikk på autopilot da hun dro med seg 13 andre ungdommer fra leiren til Nord-Trøndelag AUF bort fra skuddlinja til drapsmannen på Utøya.

Av Anders Aa. Morken
am@sor-trondelag.no 916 94 175

Lisa Marie Husby er trygt hjemme på kjøkkenet til mamma på Evjen. Nok en gang forteller hun den dramatiske historia fra Utøya-fredag hvold da en drapsmann skjøt og drepte åtti unge mennesker. Å fortelle det hun opplevde, får henne til å bearbeide de grufulle opplevelsene hun hadde på øya.

Resolutt atferd

Lisa Marie Husby, leder av Orkdal AUF og fylkessekretær for Nord-Trøndelag AUF, blir fra flere hold drøftet frem som en av heltene på Utøya. Gjennom sin resolutte atferd og valg av rutenlingsvei, berget hun i alle fall 13 av ungdommene fra Nord-Trøndelag AUF samt Ove Rambang som låg og sov i teltet i Sør-Trøndelagsleiren.

– Hadde hun ikke våkset av skrikene mine, ville hun kanskje vært dreptt. Drapsmannen skjøt de som var i nærheten, sier hun stille.

Trosset ordre

Da morderen ankom ny rundt klokka 17, hadde Lisa Marie bedt seg fri fra kiosksalta for å ringe farmor på Orkanger som var bekymret for barnebarnet etter bombeattentatet i Oslo. Tidligere hadde hun vært på tvi den til mamma. I Elisabeth Lund som var oppstatt av om det var skjerpet sikkerhet på Utøya etter bombeattentatet i Oslo.

– Jeg trodde med en gang at Utøya var stilet, sier Elisabeth Lund.

Lisa Marie sto på trappa til det de kaller kafehuset og snakket med farmor på telefonen, da hun hørte et smell. Hun diskuterte med en annen fra AUF om hva det kunne være.

– Det hørtes ut som kinapatt. Samtidig visste vi at det var kontroll på politimann på øya. Så hørte vi folk bylv, og grenraloekretarren i AUF kom og jagret oss inn i huset.

Lisa Marie sier ikke hva som skjedde. I stedet for å adlyde – hun kunne tatt et skritt så hadde hun vært inne i huset – la hun på sprang i mønsatt retning langs siden til leiren til sør- og nordtrøndrene.

– Hadde jeg sprunget inn i huset, ville jeg kanskje vært død, sier Lisa Marie.

De fleste drepte var nettopp rundt og inne i dette huset.

Hysterisk

Lisa Marie sprang hylende i retning trøndelerene som lig bare fem-ti meter borte. I sørtrønderleiren vaktet Ove Rambang.

– Det er helt merkelig å tenke på. I leiren til nordmennene ble det diskusjon om hva vi skulle gjøre. Jeg ville at folk skulle løpe mot skolestua hvor jeg hadde sett mye til Utøya. Vi hørte Folkehjelp holdt til. Noen nektet og ville springe tilbake mot kafeen. Folk forsto ikke alvoret. De tok det rett og stett ikke seriøst.

Da Lisa Marie fikk se mannen til Monica Bøsei, også kalt Mor Utøya, komme løpende full av skrekk, forsto hun alvoret.

– Jeg ropte og skrek og tok en gutt i nakkeskinnet og dro hans av gårde. Jeg hamret og var helt hysterisk. De hadde å adlyde. Jeg ropte at de måtte holde hodene nede.

De sprang gjennom skogen mot skolestua. En gutt som snublet og fikk sår i ansiktet bergar seg selv. Lisa Marie fikk han med videre igjen og dro han inn i skolestua. Hele tida hørte de at det ble skutt.

– I skolestua visste jeg at det var voksenpersoner og at Norsk Folkehjelp holdt til. Her hadde jeg også rommet mitt.

Trodde hun var trygg

Inne i huset ble de beordret lengst inn i lokalet. Lisa Marie og alt fart ut igjen for å berge flere da hun fikk beskjed om å komme seg inn i huset og bergø seg selv. Hadde hun sprunget ut igjen, ville hun ha sprunget seg rett inn i drapsmannen.

– Fortsatt skjønte vi ikke at det var en mann som drev og skjøt folk.

Som leder av AUF Nord-Trøndelag, måtte hun stå ansvar. Ungdommer låg overalt, både i og under sengen. Madrasser ble stablet mot vinduene og dørene ble låst. Lisa Marie lå sammen med ei anna jente under ei seng med kofferter over seg. Samtidig holdt hun kontakten med mamma som var på hytta ved Frösjøen og med kjæresten.

Klokka 17.30 lig hun under senga, gikk første meldinga mellom Lisa Marie og kjæresten. Han trodde hun var trygg. Samtidig prøvde kjæresten å kontakte politiet om det som skjedde på øya. Det tok hum 20 minutter å komme igjennom. Da han først kom i kontakt med politiet i Møre og Romsdal, trodde de hum ikke.

Kunne blitt drept

Etter å ha jagret ungdommene inn i huset, dro drapsmannen tilbake for å skyte ungdommene ved sjøen. Etterpå kom han tilbake, banket på døra og sa han var politi. Da ingen åpnet, skjøt han gjennom vinduet og døren.

– Der jeg lå innerst i huset under ei seng, tenkte jeg at han ville finne mange før meg, sier Lisa Marie vel vitende om hvordan overlevelsessituasjonen fungerer når man er livsfare.

Da vissie han ikke at i rommet hvor han befant seg, var vindusrammen og dør ikke helt lukket, men gikk på gløtt. Drapsmannen gikk forbi rommet uten å se inn.

– Han kunne godt ha drept oss. Jeg skjønner ikke hvorfor han ikke gjorde det.

Over to timers marerritt

Fra kjæresten fikk Lisa Marie gjentatte meldinger om at han ikke måtte stole på noen; ikke en gang politiet. Der var dertil ei sjokk da politiets spesialstyrker kom til unnsetning.

– De sto inn dørra og sto med sløpen rettet mot oss og ropte. Det var skremmende. Samtidig var det nødvendig. De kunne jo ikke vite om det var drapsmenn som hadde tatt seg inn i rommet.

Klokka 19.40 skrev hun på facebook at hun var reddet. Over to timers marerritt var over. Heinnes fjerde sommer på Utøya var over.

– Utøya har vært bare idyll med skogen, vannet og folkene. Her har Jens og Gro kommet. Vi har bare koset oss.

22. juli i 2011 ble Utøya forvandlet til et helvete. Lisa Marie tror aldri Utøya vil bli det samme.

– Jeg tror ikke jeg kan ligge i telt hei eller gå alene på stiene her. Jeg skal tilbake, men det blir for å dekta på minnesmarkeringen. Jeg har bestemt meg for å skaffet for å verne bendelsene, men jeg blir stadig fortalt om hvor folk ble skutt. Her har jeg mistet fem-seks av mine aller beste venner.

Heltinne

Gjenlingsmannen tenker hun ikke særlig på. Hun mener det ikke hjelper med hat eller håpe at «han må brenne i helvete».

– Dødsstraff vil være det enkleste for ham. Som kjæresten min sier; den beste straffa for ham er at han får se hvor godt det går med AUF i framtida.

Lisa Marie har opplevd samholdet i dagene som er gått.

– Folk er blitt så mye nærmere hverandre. Jeg har aldri opplevd så mye kjærlighet som på Sundvolden. Vi må fortsette å si at vi er glade i hverandre.

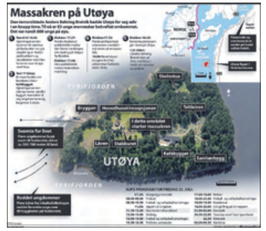
Det er også sterkt med alle de som sier at de er redde over å være AUF-er.

– Det er flott, sier Nord-Trøndelag-leder Lisa Marie Husby. Hun ringte AUF-kontoret og spurte om de kunne hjelpe henne å bli aktiv i AUF, forteller Lisa Marie mens hun gråter.

Lisa Marie er utropt til en av de store heltene under massakren på Utøya. Selv føler hun seg slettes ikke som noen helt. Bare så usigelig tom og trist, men samtidig glad over å leve.

Her ute kjempet Lisa Marie sin kamp for både seg og andre liv. Den tenneskinnde Anders Behring Breivik hadde Utøya for seg selv i en knappe time. Det var rundt 600 unge på øya.

Grafikk: nyhetsgrafikk.no


Massakren på Utøya
UTØYA
TYRIFJORDEN
Sentrum for leir
Leirens hovedområde
Kafeteria
Kiosk
Kontor
Kontor
Kontor

Mål og prioriteringer

- Stabilisere opplaget og om mulig øke det
- Utvikle nettavisen, blant annet med levende bilder. Målet er å stablisere antall ukentlige unike brukere på 30 000, samt øke sidevisningene.
- Styrke samhandlingen mellom papir og nett
- Vår viktigste oppgave framover blir å innta nummer 1-posisjon både på papir og nett. Vi skal være distriktigste informasjonskanal og arena for debatt.

Avisens samfunnsrolle

- Oppfølginga av Utøya-traghedien. Flere lokale ungdommer var involvert og Sondre Kjøren (17) fra Orkdal ble drept. Her spilte lokalavisa en viktig rolle i det vakuumet som oppsto i kjølvannet av de større mediehusene. Mens de større mediehusene var tett på de nasjonale konsekvensene, ble vår rolle å holde folk oppdatert på det lokale. Vi ble også en viktig aktør m.h.t. sorgarbeidet i tida etter tragedien.
- Kommunevalget. Vi utfordret politikerne på områder velgerne var opptatt av.
- Vi mottok prisen «Årets lokalavis» under Hellkonferansen i februar.

Journalistfaglig utvikling

- Avisen dekker kostnadene til Hellkonferansen for samtlige redaksjonelle medarbeidere.
- Daglig evaluering av avisa
- Tett dialog mellom leder og journalist under utarbeiding av kontroversielle saker, for på den måten å kvalitetssikre i forkant, samt styrke journalistens trygghet og kompetanse.
- Evaluerer hvordan vi selv løser oppgavene opp mot konkurrerende media.

Etikk

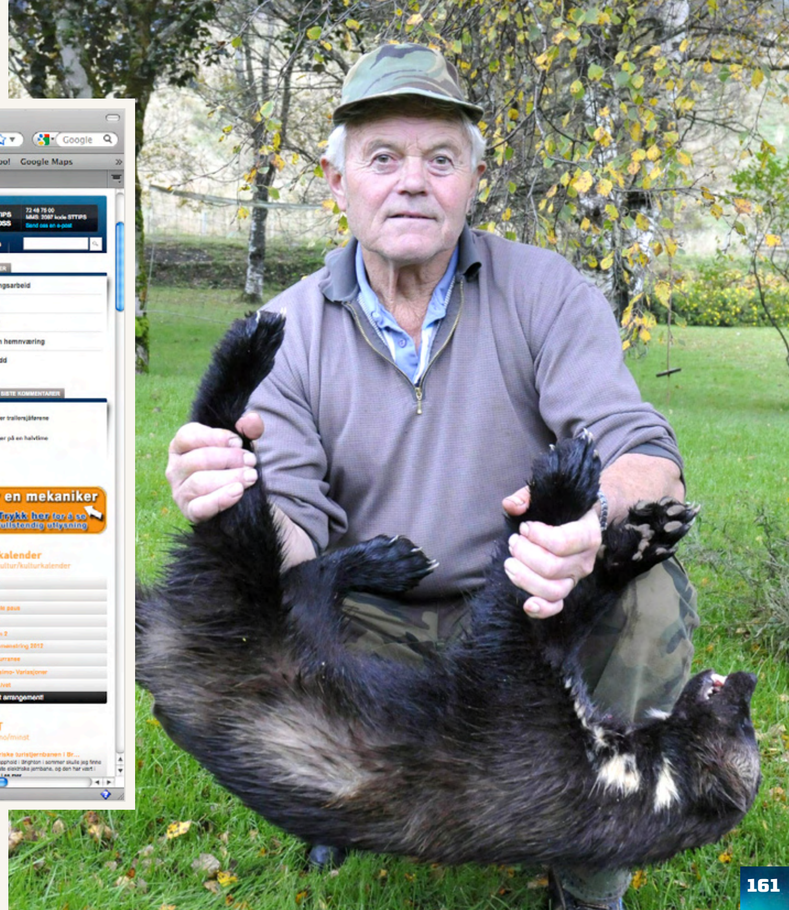
- Ingen PFU-saker i 2011
- Å sette grensen for hva som skal slippe igjennom av debattinnlegg på nett, er både utfordrende og arbeidskrevende.
- Det oppleves som utfordrende å balansere behovet for rask nyhetslevering på nett (eks. ulykker), samtidig som man skal leve opp til Vær Varsom-plakaten

Anders Morken, redaktør



avisa-st.no





Ivar Volvik skjøt jerv i Snillfjord.
Foto: John Øystein Berg.

Trønder-Avisa

Ambisiøse mål for dekningen av flere større, planlagte begivenheter ved siden av krevende oppfølging av terrorangrepene, gjorde 2011 til et utfordrende nyhetsår. Omlegging av stoffproduksjonen, kraftig brukervekst for nettutgaven, bedre dialog med leserne og vellykkede folkemøter er andre stikkord for året.

Faktaopplysninger

Opplag:	21 975
Lesere:	68 000
Daglige brukere på nett:	30 000
Høyeste uketall:	116 395 unike brukere (uke 37)
Utgiversted:	Steinkjer
Ansvarlig redaktør:	Arve Løberg (57)
Dekningsområde:	23 kommuner i Nord-Trøndelag og Osen i Sør-Trøndelag
Avdelingskontorer:	Levanger, Stjørdal, Namsos.
Redaksjonelle årsverk:	48,5 årsverk
Andel kvinnelige kilder:	35 prosent
Kommer ut:	Mandag - lørdag
Antall sider produsert:	16 036 sider
Fordeling stoff/annonser:	72 /28

Statistikk meninger

Lederartikler:	412
Egne kommentarer:	365
Leserinnlegg papir:	1 920 (inkl. kronikker, innlegg, ordret fritt og replikker)
Innlegg på nett:	12 200
Refuserte innlegg på nett:	2 380 (20 %)



Evig ung
16: Fabelaktig artig riksteater om rockerne som nekter å bli gamle.

Strikket seg til catwalken
Frihelg: Edel tok med seg strikkeplaggene fra Lierne til Oslo Fashion Awards.

fredag
18. februar 2011 • uke 7
nr. 44 • løssalg 20,00

Trønder-Avisa

– En flott dag

I første rekke: Ane Halseth (6) og Linus A. Bjørgvik Flatås (4) fra Dagali barnehage ønsket kronprinsesse Mette-Marit velkommen da hun gjestet Levanger i går.

Sosial profil. Kronprinsessen besøkte blant annet Leira asylmottak i Levanger, Rostad ungdomsheim i Inderøy og Agio familiesenter i Stjørdal under fylkesbesøket.

Inspirert: – Det gir håp og inspirasjon å se at folk klarer seg når de blir trodd og behandlet med verdighet, sa kronprinsessen.

SIDE 6, 7, 8 OG 9

Frolhallen står for fall
LEVANGER: Leder i Frol Utvikling as, Vidar Burmo, har søkt om å få rive Frolhallen. Det ønsker som kan få Burmo til å sova er at et identitetslag eller en forening inngår en leieavtale.
SIDE 13

Småbanker vil ikke fusjonere
De tre lokale Terra-bankene i Nord-Trøndelag gjør det mestre likt. Men fusjonere vil de ikke. – Vi er i dag sterkere hver for oss enn som en fusjonert enhet, sier dos. Håvard Solum, sjef i Grong Sparebank.
SIDE 14 OG 15

Ny traver fra Rokne
SPARBU: Det over tretusinnet på Rokne gård i Sparbu. Nå er det Andreas Opheim sin Veiset Mina som er «hvesinga».
SIDE 33

Fra teori til praksis
STIKLESTAD: Gudmund Hernes, mannen som gjennom Reform 94 blir beskyldt for å ha innvestisert yrkesfagene, etterlyser mer yrkesretting i skolen.
SIDE 5



18 SPORT SKI-VM I OSLO

TRØNDER-AVISA TIRSDAG 22. FEBRUAR 2011

Glem Eldar og Petter. Det norske folk unner langrennsjentene VM-gull. Og aller mest Therese Johaug. Det viser Trønder-Avisas **landeveismåling på tur til VM-byen.**

TIRSDAG 22. FEBRUAR 2011 TRØNDER-AVISA

SPORT 19

Neste side kan du nappe ut! Her finner du en VM-guide som kan være til hjelp under ski-VM.

Steinkjer
Åsen 1
Støren 2
Kvikne 3
Alvdal 4
Koppang 5
Elverum 6
Hamar 7
Minnesund 8
Skedsmokorset 9
Slottet 10
Oslo

TRØNDER-AVISAS VM-TEAM
Tips oss på tabloid@t-a.no eller 05 90 11 18 57

1 ÅSEN
JAN BJØRENG (47), SØNN: Jeg unner både Marit og Vibeke et gull, men siden Marit har flere meritter enn Vibeke, svarer jeg sistnevnte. Begge har slitt, og begge fortjener å lykkes.

2 STØREN
JOAKIM SOLBERG ØYSALLÅ (7), MELHUS: Jeg unner Petter Northug gull fordi han er så fiink til å gå på ski. Jeg bruker å se på han på TV. Han er fiink til å sparta.

3 KVIKNE
NILS ASGJØRN WEEN (62), KVIKNE: Therese. Fordi hun er den hun er. Hun er en fantastisk person. Og så kommer hun fra «radiobygda». Heia Therese!

4 ALVDAL
BJØRG TUREN (82), ALVDAL: Jeg unner Therese et gull, ikke Petter, for han vinner 15 mye likevel. Therese har ikke så mange.

5 KOPPANG
CAMILLA SKARBØ (27), KOPPANG: Egentlig er jeg ikke så interessert i langrenn, men jeg håper vel uper du fikl person. Svaret må bli Marit Bjørgen. Hun er best!

6 ELVERUM
EMMA FOSSUM (13), ELVERUM: Tom Hilde. Fordi han er så taff. Han er ung, modig som tør å hoppe, og så er han jo veldig pen, da. Han må jo bare ta gull!

7 HAMAR
ODD IVAR SVELSTAD CHL, HONG-SIU: Marit Bjørgen. Hun er en sympatisk utøver som har jobbet veldig hardt. Det gjør at jeg unner henne en eller flere gull-medaljer.

8 MINNESUND
HANS PETTER LARSEN (66), OSLO: Kristin Størmer Steira. Hun har vært en evig fire, så hun unner jeg virkelig et gull. Forhåpentligvis vinner hun tremila kommende lørdag.

9 SKEDSMOKORSET
SIRI LARSEN SMIEYE (24), LIERSKOG: Therese Johaug, for Marit Bjørgen har vunnet så mye, og Therese har vært en lovp-yklasserinp. Therese har jobbet hardt, jeg unner henne seier.

10 SLOTTET
MORTEN W SCHØLLER (39), OSLO: Kristin Størmer Steira. Hun er helt. Hun viker veldig sympatisk. Da hun tredde hun tok OL-bronse, men ble dømt til fjerdeplass etter fotofinish, er noe jeg husker godt.

Mål og prioriteringer

Redaksjonen hadde fem spesielle prioriteringer i 2011:

- Vi skulle komme nærmere leserne og gå tettere på mange lokale saker.
- Vi skulle dekke valgkampen og valget til kommuner og fylkesting høsten 2011 på en grundig og omfattende måte.
- Vi skulle dekke 1000-årsjubileet i Levanger grundig og omfattende.
- Vi skulle ha bred dekning av NM på ski i Steinkjer i januar og VM på ski i Oslo i februar/mars.

Valgkampen

Vi føler at vi har hatt en meget grundig og omfattende dekning av valgkampen og valget. Det ga spesielle utfordringer når valgkampen etter terrorhandlingene i Oslo og på Utøya ble mye kortere enn vanlig. Vi har hatt ca. 420 redaksjonelle nyhetssider om valget og valgkampen i tillegg til mange leserinnlegg og egne kommentarer. Vi valgte å konsentrere mye av dekningen rundt fylkestingsvalget og valget i de største kommunene.

Skimesterskap

I Nord-Trøndelag betyr skiidretten mye, både for de vi har noen av verdens beste utøvere, og fordi idretten både er stor blant barn og unge og som mosjonsidrett. Vi valgte en omfattende dekning av NM på ski i Steinkjer og Sprova og hadde vel 150 redaksjonelle sider om mesterskapet – som omfattet mye mer enn aktiv idrett.
For en ganske liten redaksjon er det et betydelig løft både økonomisk og faglig å være tilstede på et ski-VM med egne medarbeidere. Det setter store krav både til de som dekker begivenheten og til hjemmeredaksjonen. Vi brukte vel 100 redaksjonelle sider – og vi nådde våre mål om en bred og folkelig dekning.

Byjubileum

Som fylkesavis har vi vært opptatt av å dekke større begivenheter i de viktigste kommunene slik at hele regionen kan ta del i det som skjer. Slik gikk vi inn i jubileumsfeiringen i Levanger som får vår del ble kronet med et spesialbilag om byen og jubileet i mai. Vi har godt over 150 redaksjonelle sider om små og store begivenheter i Levanger i jubileumsåret.

Godtfolk-seksjonen

Ambisjonen om å komme tettere på leserne – dekke mer av det som skjer på kveldstid i frivillige lag og organisasjoner har vært kostbart – og har kanskje ikke gitt det tilbake som vi hadde håpet. Vi ser mer om mer at det er de superlokale avisene sin rolle å dekke dette, mens vi må ta et litt større regionalt eller fylkesperspektiv på det vi skal dekke.

Trafikksikkerhet

I tillegg til det som er nevnt foran har vi i løpet av 2011 hatt mange nyhetssaker om trafikksikkerhet, dødsulykker og nye viktige samferdselstiltak i hele Nord-Trøndelag. Vi har gjort dette med betydelig innsats fra redaksjonen – blant annet en serie på 12-15 sider hvor vi gikk 10 år tilbake for å se hvor mange som har mistet livet på nordtrønderske veier. På responsen – både på nett og papir – ser vi at leserne er svært opptatt av saker med tilknytning til trafikksikkerhet og samferdsel.

Kortreist

Vi introduserte en ny serie i avisa i januar 2011, etter en ide fra Romsdals Budstikke – «Kortreist». I løpet av året har vi hatt nærmere 50 reportasjer fra små og store reisemål i hele Trøndelag og så vidt inn på svensk side av grensen. Dette har gitt oss anledning til å vise fram mange ukjente perler i hele regionen.

Terrorangrepene i Oslo og på Utøya

Terrorangrepene som skjedde i Oslo og på Utøya 22. juli 2011 har naturlig nok preget avisa etter de forferdelige julidagene. Vi har brukt nærmere 200 redaksjonelle sider på vår Utøya-dekning, hvorav 84 sider de siste julidagene. Dekningen satte betydelige krav til redaksjonen ikke minst fordi den skjedde på en tid hvor hovedtyngden av medarbeidere er sommervikarer.

Vi valgte å legge om design og uttrykk på avisa i tre utgaver fra og med lørdag 23. juli. Dette ga en klar melding til leserne om at de fikk en ekstraordinær avis. Vi valgte også ikke å gå veldig nært mennesker i sorg – og mener både på bakgrunn av egne evalueringer og tilbakemeldinger vi har fått fra pårørende og andre at vi maktet dette på en god måte. Vi valgte å vie en hel utgave av lørdagsmagasinet Pluss til oppfølging av Utøya-saken. Vi kunne gå mer i dybden, se på konsekvenser og involvere flere enn de som hadde en personlig historie fra terrorhandlingene å fortelle.

Avisens samfunnsrolle

Leserdialog

Vi føler at vi har en god dialog med leserne. Vi får inn svært mange leserinnlegg både til nett og papir. Vi har i 2011 prioritert å øke dialogen med de yngste leserne gjennom ungdomssidene Filter, laget av, for og om ungdom. Fire sider hver uke året gjennom. I tillegg har vi introdusert kunnskapstevlingen «Fem rette» i ungdomsskolen med ukentlige reportasjer i papiravisa – populært og med god leserdialog.

Landbruket

Nord-Trøndelag er et viktig landbruksfylke og utviklingen i nordtrønder-sk landbruk har vi vært veldig opptatt av – ikke minst fordi at regjeringen gjennom hele året har jobbet med en ny landbruksmelding. Vi har hatt flere nyhetssaker rundt landbruksmeldingen som har ført til reaksjoner nasjonalt og det er gjennom avisa kommet mange innspill til landbruksmeldingen som landbruksminister Lars Peder Brekk la fram på slutten av 2011.

Oppvekstsvilkår

Vi har også viet betydelig plass til oppvekstsvilkår for barn og unge i Nord-Trøndelag, blant annet gjennom en egen serie om mobbing. Vi involverte leserne til å komme med synspunkter og til å gi oss eksempler som vi kunne bruke i serien.

Skattesak ble løst

På næringsliv hadde vi i februar 2011 en nyhetssak om nye skatteregler som skapte betydelige problemer for et grensefritt arbeidsmarked. Våre saker førte til at reglene ble endret, slik at bedriftene langs grensen mellom Norge og Sverige ikke ble pålagt ny rigide skatteregler.

Stiklestad-debatt

Trønder-Avisa har de siste årene prioritert å lage et eget bilag i forbindelse med Olsok på Stiklestad. Dette er et redaksjonelt produkt som vi legger mye prestisje i. I år gjorde tidligere Oslo-biskop Gunnar Stålsett et utspill i avisa, rundt å skape en arena for multireligiøs dialog på nasjonalstedet Stiklestad. Dette skapte stor debatt både lokalt og nasjonalt – og fikk en helt spesiell dimensjon etter terrorangrepene 22.juli

Samarbeid om folkemøter

I valgkampen 2011 gjennomførte Trønder-Avisa sammen med NRK Trøndelag og Adresseavisen en møteserie på tre møter som en del av valgkampen. Vi gjorde dette ut fra et felles ønske om å flytte mer av den politiske debatten regionalt fordi de riksdekkende mediekanalene i stor grad ønsker å ha lokalvalgkampen nasjonal.
Trønder-Avisa hadde ansvaret for folkemøtet på Stiklestad, med publikum til stede i salen og med politikere fra hele Trøndelag i flere paneldiskusjoner. Erfaringene fra dette er positive og redaktørene i de tre mediehusene diskuterer nå hvordan vi kan videreføre dette samarbeidet med sikte på en bred regional samfunnsdebatt.

Debatten i valgkampen

Det er en betydelig utfordring å skape god dialog med leserne om politiske spørsmål. Vi har svært mange leserinnlegg i valgkampen og kvaliteten på denne er blitt betydelig bedre enn den var for noen år siden. Vi har ikke kapasitet til å trykke alle innlegg vi får, men har de to siste valgkampene benyttet nettutgaven for å trykke en del av dem vi ikke får plass til i papirutgaven.

Utmerkelser

Trønder-Avisa har fått to «Award of Excellence» i Best of Scandinavian News Design 2011, innenfor kategorien «Seksjonsførsteside» og «visuell kommunikasjon». Sistnevnte var for en billedserie om kombinertløperen Torbjørn Brandt tatt av avisas dyktige fotograf Johan Arnt Nesgård.

Den samme fotografen fikk andrepremie I den nasjonale konkurransen som Pressefotografenes Klubb arrangerer for bildet «Ekte følelser» i klassen «Dagliglliv i Norge».
Johan Arnt Nesgård vant også fotoprisen i Polaris Media med et bilde av Petter Northug under ski-VM i Oslo vinteren 2011.

Trønder-Avisa har fått to «hederlig omtale» fra European Newspaper Design Awards 2011 i Wien – en for første- og sistesiden 23. juli etter terrorangrepene og en for visuell kommunikasjon for to sider om VM på ski i Oslo.

Journalistfaglig utvikling

Sidegeometri og produksjonsplanlegging

Trønder-Avisas redaksjon har i løpet av 2011 jobbet mye med å lage en bedre produksjonsflyt og unngå dobbeltarbeid ved at vi har innført sidegeometri. Dette har vært en omfattende prosess som har påkrevd betydelig opplæring av medarbeiderne.

Faglige kurs

Flere medarbeidere har deltatt i kurs på Institutt for Journalistikk for faglig oppdatering og bedriften har bidratt sammen med STUP-ordningen til at medarbeidere har fått etter- og videreutdanning.

Journalststudenter

Bedriften har de gjennom de siste årene tatt imot flere journaliststudenter som vi har jobbet mye med ¨å gi faglig veiledning i praksisperioden i avisa. I en redaksjon hvor det ikke skjer stor utskifting av medarbeidere er dette viktig for å få nye impulser, og også for å bidra til at unge journalister får lyst til å jobbe i mindre redaksjoner.

Magasinredaksjonen
Magasinredaksjonen har hatt internsamling med eksterne foredragsholdere, blant annet for å kunne lære seg nye fortellerteknikker. Tidligere har man hatt samme opplegg på å få inspirasjon til å lage det gode portrett.

Det er betydelig utfordring for en avis hvor medarbeiderne også må ta bilder å dyktiggjøre medarbeiderne til å ta egne bilder. Vi har hatt oppfriskningskurs for egne medarbeidere på dette område.

Ungdomsredaksjonen
En viktig del av arbeidet med ungdomssidene «Filter» er å hente inn unge talenter som har lønske om å bli journalister og/eller fotografer. Vi har flere ganger i året kurs for de unge både i journalistikk og fotografering.

Evalueringen
Redaksjonen gjennomfører interne møter hver morgen, hvor lokalkontorene blir koblet opp, blant annet for å evaluere dagens avis. Alle avisene blir gjort gjenstand for intern evaluering.
I 2011 ba sjefredaktøren om en ekstern evaluering av avisa fra to tidligere mediefolk med sikte på å få en kritisk og mer grundig vurdering av produktet og behovet for endringer i den redaksjonelle filosofi. Innspillene ga nyttige utgangspunkt for interne samtaler om hvordan man kan gjøre kvalitative forbedringer av produktet.

Oppfølging etter terrordekningen
Dekningen av terrorangrepene i Oslo og på Utøya i slutten av juli 2011 ga redaksjonsledelsen noe nye utfordringer. Vi hadde en rekke unge medarbeidere som kom i nær kontakt med mange mennesker i dyp sorg og fortvilelse. Mange mennesker som vi intervjuet hadde vært gjennom et forferdelig traume.
I et samarbeid med vår bedriftshelsetjeneste Innherred HMS gjennomførte vi en personlig oppfølging av alle medarbeidere som hadde deltatt i dekningen for at de skulle få profesjonell bistand til å bearbeide sine egne opplevelser og tanker.

Konkurransesituasjonen
Trønder-Avisa blir utfordret på flere arenaer. Papiravisa har konkurranse fra 11 lokalaviser rundt omkring i Nord-Trøndelag. I tillegg fra dagsavisene Namdalsavisa og Adresseavisen. Papirutgaven holder seg bra i konkurransen, selv om det er en liten nedgang i opplaget.

Det er viktig for Trønder-Avisa å finn sin «riktige plass» i mediebildet mellom de rene lokalavisene og riksavisene - mellom de kjappe nettutgavene og de som jobber med tyngre gravesaker. Forsøket vi gjorde i 2011 med å følge opp små og store begivenheter på kveldstid i frivillige lag og organisasjoner i hele fylket var kostbart og meget krevende.
Lokalavisene blir dyktigere og utfordrer på en rekke områder fylkesavisa. Det er avgjørende at Trønder-Avisa prioriterer gode nyhetssaker fra hele fylket – og at avisa er viktig fort samfunnsdebatten i Nord-Trøndelag.

Utviklingen på nettutgaven
Trønder-Avisa har hatt en eventyrlig utvikling i antall unike brukere på nett. I 2011 var besøket på nettutgaven i snitt knapt 73 000 hver dag. Det er en vekst på 24 prosent fra året før – og på tre år er antall unike brukere nesten fordoblet.
Det er viktig at nettutgaven er oppdatert så ofte som mulig og at vi makter å følge nyhetsbildet på en god måte. Samtidig er det viktig at den gratis nettutgaven fremstår som en egen utgave og ikke som en kopi av papirutgaven.

Etikk
Trønder-Avisa er i 2011 meldt én gang til Pressens Faglige Utvalg (PFU). Det var i en sak om billedbruk etter en dyretragedie i fylket. Utvalget konkluderte med at Trønder-Avisa ikke har brutt god presseskikk.

Arve Løberg, ansvarlig redaktør

t-a.no





Ekte følelser: Camilla Følstad Eide ved Abra Cadabra barnehage i Levanger stilte i egen brudekjole på jobb da prins William fikk sin Kate i England 29. april. Og da de ga hverandre sitt ja, kom tårene... Dette bildet ble fikk andrepremie i klassen «Dagligliv i Norge» under kåringen av Årets bilder 2011. Foto: Johan Arnt Nesgård, Trønder-Avisa

Trønderbladet

Trønderbladet skal være den ledende nyhetsleverandøren – både på papir og nett – i Melhus og Midtre Gauldal. Økt konkurranse med andre lokalaviser i området, har skjerpet oss ytterligere i vårt arbeid. Aldri har vi levert så mye redaksjonelt stoff som i 2011.

Faktaopplysninger

Opplag:	5 339
Lesere:	15 000
Daglige brukere på nett:	5 000
Høyeste uketall:	20 812 (uke 45)
Utgiversted:	Melhus, Sør-Trøndelag
Ansvarlig redaktør:	Krister Olsen (41)
Dekningsområde:	Melhus, Midtre Gauldal og Skaun, samt Leinstrand i Trondheim kommune
Redaksjonelle årsverk:	6,7
Andel kvinnelige kilder:	Ca. 37 prosent
Kommer ut:	Tirsdag, torsdag og lørdag
Antall sider produsert:	5 456 sider (+324)
Fordeling stoff/annonser:	70/30

Statistikk meninger

Antall ledere/kommentarer:	152
Leserinnlegg:	Ca. 600
Innlegg på nettet:	Ca. 5000
Refuserte innlegg på nett:	Ca. 500



Trønderbladet

Gimsebeboere klager på gangvei

Side 9

FAST LAVPRIS

Gjeldende t.o.m. 30.09.2011

BYGGERIET Eystein Stene

Nr. 108 Tirsdag 20. september 2011 13. årgang 20,-

NYHETER

Skogsarbeid blir valgfag

Side 8

KULTUR

Kraftig sang – tynt publikum

Side 18

DU OG DINE

Ulf har 1500 biller i huset

Side 29

Barnevernet varslet etter bilulykke

Side 3

Den store ordfører-kabalen

Side 4–6

Selge bolig?

Ring oss i dag 73 87 15 80

Heimdal Eiendomsmegling

DEBATT: – Med prestenes nye, restriktive holdning vil heller ikke folk kunne bruke videokamera i kirka. Side 2



4 Tirsdag 06. september 2011 NYHETER Trønderbladet

Trønderbladet NYHETER Tirsdag 06. september 2011 5

Får ikke sikringskjøring

Dette er livsfarlig vei også for voksne.

Stille Johansen

TRANGT: Når to kjøretøy skal passere i svingen ikke langt fra Kulleknyrast, er det trangt. Dette er en situasjon verken bøen, Kristelia eller flertallet av kjøretøyene liker.

I 15 år har foreldre til barn i Knogstadgrenda på Gåsbakken søkt om sikringskjøring, og har fått avslag. Rutebussen kjører forbi med tomme seter.

Foreldrene betaler nå tusenvis av kroner i busslitlinjer for å få ungene trygt frem til Gåsbakken skole. Ungene må gå flere kilometer langs en svingete fylkesvei (Fv. 679) der trafikken grenser av trangtrafikk og folk som kjører for å unngå bøemene på E39. Fkøy gjerget undervisn til skolen må ungene krysse fylkesveien, og foreldrene peker på at det er farlige kryss og helling på veien.

– Livsfarlig for alle

Dette er livsfarlig vei også for voksne, sier Stille Johansen.

Anita Rønden sier at hun aldri kunne tenke seg å sende ungene langs veien når hun selv ikke tør å gå der.

– Jeg er på arbeid når ungene skal på skolen, og jeg kan ikke ha det følge ungene, sier Rønden.

Betaler busslitletter

Siden foreldrene synes det er alfor farlig å la ungene gå til skolen, betaler de busslitlet

ERDRE: I forhold til dagens trafikksen, blir både barn og voksne redde for de på veien.

for ungene sine. Anita Kropstad forteller at hun betaler 16.500 kroner i busslitletter for de to skolerungene hun har. Hun synes ikke det skal være slik at foreldrenes lommebok avgjør om ungene skal vendes med buss eller må gå langs den farlige skolevein.

– Det er rart at ikke bde sentralbyrået får sikringskjøring. Kjersin og Kristina Hå skyss de på på hjemmeskolen, så hverdler får ikke de andre sentrene, sier Anita Kropstad.

Bare farlig om vinteren?

Anvanden til skolen for ungene varierer fra 2,6 til 3,8 kilometer. I og 2. klasse har sikringskjøring, mens 3.og 4. klasse har det ikke. Fra og med 15 januar, Rendalsmene er forundret over at kommunen synes det er tryggere for ungene å gå til skolen fra 15. mars til 1. november. De mener at trafikksituasjonen skulle vært at det er utrygt hele året, og at ungene burde ha sikringskjøring – ut sinnevinteren. Gåsbakken har ikke ungdomsskole, og ungdomsskoleelevene kjører i buss til Kvenseim.

Gang- og sykkelvei synes å være langt unna. De jag gikk på skolen, var det ikke så mye trafikk som det er nå, sier Helge Kropstad.

Jenter (13) kunne godt tenkt seg å sykle til skolen, og han ønsker seg gang- og sykkelvei.

Hvis det kommer bilet som kjører fort, blir jeg redd, sier Jenar som blir kjørt til skolen.

På skolevisen går det rutebuss, og foreldrene forteller at den har tomme seter.

Det er ikke snakk om å sette opp en maxitaxi fordi den går på buss forbi. En skolle tar at ungene på Kvenseim er mer verdt enn vere, for der får de sikringskjøring. Jeg hører på hvilket prris jeg skal stemme på, sier Anita Rønden.

Høy fart

Fylkesmann er jevnt og trett trafikkert av bilet, og siden Gåsbakken er et landbruksområde, er det flittig trafikk av

mellombiler, traktorer og forbilan. Foreldrene forteller at det er to grustak i området, og at det også snudlestet kangstrekk.

Ifølge Statens vegvesen har E39, Kjøsnes–Stokkan vært på Den kjøres flest over Holmsås fordi det er en transportetappe. Nylig var det en stor hilsnett ved Storkbjoen, sier fotoldrene.

Fotoldrene mener Melhus kommune bruker blåpapir når de skriver avsluppne, og ikke har vært ute på befaring for å se på forholdene.

Gunn Heidi Nakrem

gunn.heidi.nakrem@trønderbladet.no

982 60 405

FRIR ND: Melhus kommune mener at disse ungene ikke skal ha sikringskjøring på skolevegen. De mener de får mere da gode i farene og andre, mens de eldste må betale busslitletten selv. Ungene er Ronja (7), Mali (6), Ola (6), Hanna Sjøhelme (7), Brusdli, Erika (10), Rikas (10), Jenna (10), Benina (11) og Emli Andrei (12). Bak står foreldrene Anita Rønden, Stille Johansen, Anita Kropstad, Helge Kropstad, Hanne Li Bellsudal, Ann Iri Skrmet og Frode Steinseng Lelle Fuglås.

Åpner for befaring

– Det kan være nyttig med en befaring, og vi må se strekninga med egne øyne, Sikringskjøring handler om skjønn, sier kommunleder Arnfinn Arnsdal (SV).

Arnsdal vil ikke love foreldrene sikringskjøring til ungene, og han sier at saken må drøftes av kommunen først. Først behandler administrasjonen saksdelen fra foreldrene, og de har gitt avslag. Deretter kan foreldrene anke, og da blir saken behandlet av politikerne. Neste kontrollmøte er 6. oktober.

Flere kjensger

Blir det avslag i kontrll fra teknikk og miljø, blir saken sendt over til Fylkesmannen. Fylkesmannen har i flere saker gitt foreldrene medhold der politikerne og administrasjonen har sagt nei. Et eksempel er Åsvegen.

Det er vanskelig med slike saker når det blir en skjønnsmessig vurdering, og jeg kan ikke gi noen forvnad om sikringskjøring. For min del kunne de på Gåsbakken ha fått den, men det er ikke jeg som bestemmer. For en del strekninger i Melhus er det gitt sikringskjøring om vinteren på grunn av høye trøyvolumer og mørke, sier Arnsdal.

Befaring

Arnsdal mener at kontrkern som blir satt sammen etter valgtt, og som har sitt første møte 17. november, bør ta en befaringog ta på stedsvingen.

Det er noe unnsn å se strekninga i virkelighetens ens å se den på et kart, og befaring har kommnen anbefalt sterkt, sier Arnsdal.

Sista Rustad (Ap) som er medlem av kontrkern og selv bor på Gåsbakken, sier at han

KONSTTLEDER: Arnfinn Arnsdal (SV).

ville ha stemt for sikringskjøring om kommunen hadde hatt en ekstraand kroner til rådighet.

Mål og prioriteringer

Trønderbladets mål og ambisjon er å være den ledende nyhetsleverandøren i vårt nedslagsfelt. Dette er krevende i et område, hvor det er stor konkurranse fra andre medier (både aviser og nettsteder). Likevel føler vi oss trygge på at nyhetshungrige innbyggere ser på Trønderbladet, med tre papiravisutgivelser og ei levende nettavis, som den ledende nyhetskanalen. For å holde på denne statusen har vi de siste årene hatt mye fokus på å utvikle ei «fornuftig» nettavis, som oppdateres hyppig uten at vi konkurrerer for mye med papiravisa.
Sammen med de andre lokalavisene i Adressagruppen har vi hatt en gjennomgang på våre nettsider, og «ryddet opp» i menyer og sidevalg. Dette arbeidet er ennå ikke avsluttet, men med den nye nettplattformen og dens fleksibilitet, har vi alle muligheter til å utvikle et godt nettilbud for våre brukere.
Vi har brukt mye tid og energi på å finne ut hvordan vi skal organisere oss for å få en best mulig og mest ryddig forvaltning av både papir- og nettutgaven. Dette gir en liten lokalavisredaksjon utfordringer, men det er det nok flere i konsernet som kjenner på.

Avisas samfunnsrolle

Kommunevalget

Valget hadde selvsagt en sentral plass i Trønderbladet i 2011. Vi hadde mye fokus på politiske saker gjennom hele året, og gjennomførte meningsmålinger i våre to viktigste kommuner, Melhus og Midtre Gauldal.
Like før selve valget, ga vi ut ei egen valgavis. Gjennom tilbakemeldinger vi har fått, føler vi oss sikre på at vårt bidrag har ført til økt interesse rundt lokalpolitikken og valget dette året. Det var langvarig usikkerhet rundt hvem som ville bli ny ordfører i Melhus kommune. Kommunen henviste selv publikum til lokalavisa, for å bli oppdatert rundt spørsmålet.

E6 i Gauldalen

Viktige lokale saker som lokalavisa hadde på dagsorden i 2011, er ny E6 gjennom Gauldalen og etableringen av ny godsterminal for Midt-Norge. Vi har lagt stor vekt på å gi leserne våre tidligere nyheter rundt disse prosessene, og vi har etterstrebet å presentere de ulike alternativene og meningene som knytter seg til dem.

22. juli

Også folket i vårt område ble direkte berørt av det som skjedde 22. juli på Utøya. Flere fra vårt område var på Utøya, og noen av ofrene hadde slekt i Gauldalen. Trønderbladet hadde følgelig en rekke artikler i kjølvatnet av terrorangrepet.

Flom og orgelbrann

Av andre viktige hendelser i 2011 bør vi nevne flommen, som gjorde store ødeleggelser øverst i Gaula.
En annen sak - av mer kuriøs karakter - som skapte debatt og interesse, var det brennende orgelet i Melhus kirke, som blant annet tok fyr midt under en konsert. Heldigvis var kirkevergen brannmann!

Ski-VM

Vi kommer heller ikke utenom Marit Bjørgens innsats i skisporet, særlig med fire gull i ski-VM og fire NM-titler. Dette var en av Marits aller beste sesonger. Suksessen smitter også over på oss som lager lokalavisa for Marits hjemsted, men det gir også utfordringer å følge en verdensstjerne, med tanke på størrelsen på både redaksjon og budsjett.
Rett før årsskiftet slo også kombinertløperen Jørgen Graabak gjennom i verdenscupen, og i januar 2012 ble han som første års seniorløper, norgesmester. Trønderbladet har sponset Graabak de siste årene, og har lansert han som den neste verdensstjernen fra vårt distrikt. Det ser ut til at spådommen slår til.

Journalistfaglig utvikling

På grunn av økonomiske forhold har det ikke vært brukt særlige midler på kompetanseheving. Dessverre. Vi har hatt noe opplæring inn mot den nye nettplattformen, men har måttet si nei til konkrete forespørsler fra journalister om kurs og seminarer. Internt har vi kontinuerlig evaluering av det redaksjonelle produktet, mest mot papirutgaven. Framover vil vi også forsøke å evaluere nettproduktet bredere.

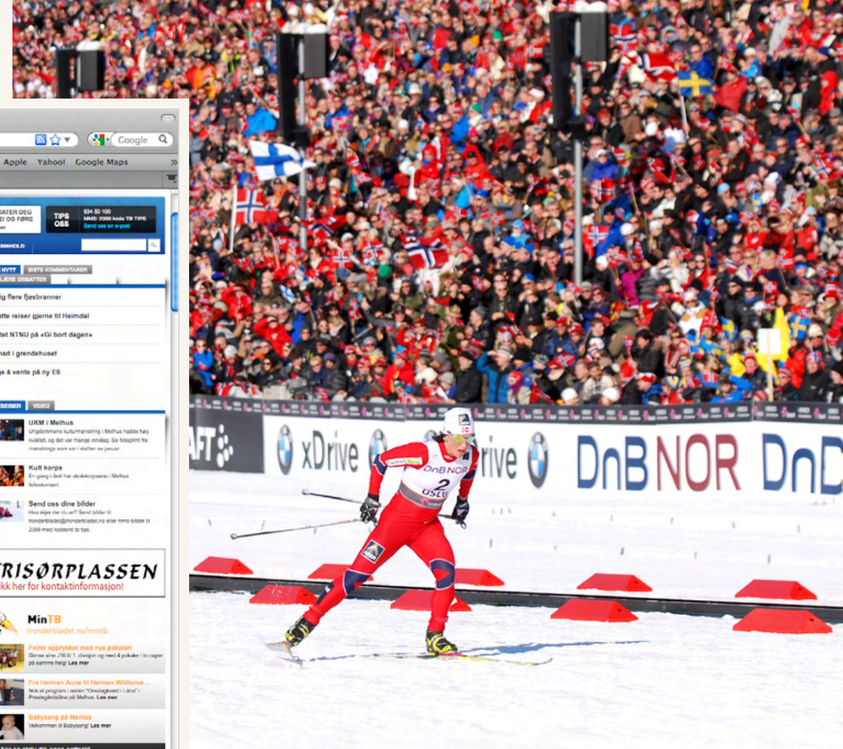
Etikk

Ingen PFU-klager i 2011.

Nettdebatten er fortsatt det som gir størst utfordringer i forhold til etiske problemstillinger. Vi etterstreber en felles linje på hva som skal godkjennes/publiseres og hva som skal refuseres. Dette er imidlertid ikke så lett, fordi vi er mange som deltar i denne prosessen. Vi opplever imidlertid at det er færre klager og protester fra leserne omkring dette.

tronderbladet.no





Dronningen og hoffet: Verdensmesterskapet i Holmenkollen ble en folkefest. Marit Bjørgen bidro til med fire gull og et sølv. VM-dronningen fra Rognes er umåtelig populær.
Foto: Anders Bergundhaugen.

Vesteraalens Avis

Vesteraalens Avis har fortsatt som sitt aller viktigste mål å få opp hustandsdekningen i Hadsel. Vi ønsker å gi leserne en bedre avis både når det gjelder innhold i avisen og når det kommer den grafiske ombrekkingen. Derfor har året vært preget av stadig produktforbedring.

Faktaopplysninger

Opplag:	2 230
Lesere:	9 000
Daglige brukere på nett:	
Høyeste uketall:	
Utgiversted:	Stokmarknes
Ansvarlig redaktør:	Gro Smith (35)
Dekningsområde:	Hadsel kommune
Redaksjonelle årsverk:	4
Andel kvinnelige kilder:	39 prosent
Kommer ut:	Tirsdag, torsdag og lørdag
Antall sider produsert:	3 392
Fordeling stoff/annonser:	25/75

Statistikk meninger

Ledere:	152
Kommentarer:	Journalistene skriver fra tid til annen kommentarer.
Leserinnlegg papir:	Cirka 400



Vesteraalens Avis

Kr. 15,- Tirsdag 18. oktober 2011 Nr. 121 Årgang 119

LANGØYA PÅ TVERS:
18-åringen Stian Forset Haugen fra Melbu gikk i høstferien Langøya på tvers. Eller langs.
Side 10

ALDER INGEN HINDRING:
Lørdag var det seniordans i Arbeideren. 92 år gamle Laila Edvardsen imponerte på dansegulvet.
Side 12

95 permittert på Melbu

I snart fire uker har 55 ansatte ved Aker Seafoods landanlegg på Melbu vært permittert. Mandag ble ytterligere 40 arbeidere sendt hjem. Årsaken oppgis å være råstoffmangel. - Ikke hele sannheten sier fagforeninga. Side 6-8

Dominerte på handballbanen

STHK jenter 12 og 14 dominerte stort på hjemmebane i helga og vant fem av sju kamper. Side 11

valg: 2011

Modne menn velger Felleslista

Dobbelt så mange menn som kvinner vil i følge en meningsmåling stemme Hadsel Fellesliste ved kommunevalget, og mannfolk over 45 år liker Marion Celius-alternativ aller best.

ATLE NIELSEN

Gjennom intervjuene Norfakta har utført for Vesteraalens Avis kommer det fram at 26 prosent av mennene ville valgt Hadsel Fellesliste, mens bare 14 prosent av de spurte kvinnene ville gitt sin stemme til Fellesliste. Og aller mest populære er fellesstyrelista blant personer i alderen 45 år og oppover.

VA tar en tur i Stokmarknes sentrum for å søke svaret på hvorfor Fellesliste tilsynelatende er betydelig mer populær blant menn som er litt opp i årene.

Ikke så opptatt av politikk

Utenfor et av byens bakerier sitter Reidulf Ruud og nyter en gryntegg for å starte dagen. I alle fall på bakgrunn av eget kjønn og alder.

- Det vel fordi de har en sånn fin ordførerkandidat, sier en av de seks-sju pensjonistene som har møtt opp tidlig i kaffekroken.

Men de mindre bemidla plaila at de ikke bryr seg så mye om politikk. «Snakk med Gudmund», sier de. Og vinkefingeren de følger oppfordringen.

Tilflytter med oversikt

Gudmund Nikolaisen, 79 år, har nettopp flyttet fra Sø til Stokmarknes. Men han er likevel godt oppdatert på politikken i Hadsel. Og han har ikke planer om å stemme på Fellesliste.

- Jeg skal stemme på Freiberg, for han har litt til en hel del i løpet av fire år, han er rett mann på rett plass, sier han.

Nikolaisen er den eneste pensjonisten som ønsker å snakke om å utelate seg eller støtte til Celius-lista.

- Rart det ikke er omvendt

Reidulf Ruud, 62 år og ihvertfall ansiktet for Hadsel Fellesliste, er overrasket over resultatet av meningsmålingen.

- Om noe, så hadde jeg trodd at det skulle være omvendt. Jeg synes det er veldig rart at det ikke er flere kvinner som ønsker å stemme på oss. Jeg har ikke tatt så vi har en så dyktig kvinnelig ordførerkandidat – det gjør meg egentlig litt stum, sier stokmarknesmannen.

- Det er først gang han står på en valgliste.

- Jeg har hindret meg i å engasjere meg partipolitisk tidligere, men i min alder har jeg god oppdatert på politikken i Hadsel. Og han har ikke planer om å stemme på Fellesliste.

- Jeg skal stemme på Freiberg, for han har litt til en hel del i løpet av fire år, han er rett mann på rett plass, sier han.

Nikolaisen er den eneste pensjonisten som ønsker å snakke om å utelate seg eller støtte til Celius-lista.

- Rart det ikke er omvendt

Reidulf Ruud, 62 år og ihvertfall ansiktet for Hadsel Fellesliste, er overrasket over resultatet av meningsmålingen.

- Om noe, så hadde jeg trodd at det skulle være omvendt. Jeg synes det er veldig rart at det ikke er flere kvinner som ønsker å stemme på oss. Jeg har ikke tatt så vi har en så dyktig kvinnelig ordførerkandidat – det gjør meg egentlig litt stum, sier stokmarknesmannen.

- Det er først gang han står på en valgliste.

- Jeg har hindret meg i å engasjere meg partipolitisk tidligere, men i min alder har jeg god oppdatert på politikken i Hadsel. Og han har ikke planer om å stemme på Fellesliste.



Tradde det skulle være omvendt: Reidulf Ruud (62), nummer åtte på Fellesliste, er overrasket over at ikke flere kvinner ønsker å stemme på Ruth Marion Celius som ordfører.

Vil ikke ha forandring: Fellesliste skårer best hos menn over 45 år, men det kjenner ikke Gudmund Nikolaisen (til høyre) og de andre kaffedrikkerne på Stokmarknes seg helt igjen i.

Foto: Atle Nielsen.

Unge liker Ap

Av de under 30 år som besvarte hvilket parti de ville stemt på ved kommunevalget, gikk 49 prosent for Hadsel Arbeiderparti.

Blant folk i alderen 30-44 år er Hadsel Fremskrittsparti mest populære og som nevnt skårer Hadsel Fellesliste best fra 45 år og oppover.



Navn: Henry Dreyer
Alder: 81 år
Bosted: Melbu

- Hva synes du om vår nåværende ordfører?
- Jeg er godt fornøyd. Han har gjort en god jobb. Han har samarbeidet bra i kommunen de kommer fra.
- Hvem vil du ha som ordfører de neste fire årene?
- Jeg er usikker, men heller mot Ulrika Robertsen.
- Hvilken sak er viktigst for deg foran valget?
- Jeg bryr ja til eldregreien, så eldreomsorg er nærliggende å si. Men jeg er også opptatt av at den oppvekende generasjonen skal få sitt sitt.



Navn: Leif Arntsen
Alder: 57 år
Bosted: Stokmarknes

- Hva synes du om vår nåværende ordfører?
- Han har gjort en bruddrat innsats. Han har vært en god ordfører for en kommune som sprikter i alle retninger.
- Hvem vil du ha som ordfører de neste fire årene?
- Freiberg skal få prøve seg i fire år til.
- Hvilken sak er viktigst for deg foran valget?
- Eldre- og sykeomsorgen må styrkes. I tillegg må vi få kontroll på budsjettene og unngå store underskudd.



Navn: Ayda Fantahun
Alder: 27 år
Bosted: Melbu

- Hva synes du om vår nåværende ordfører?
- Jeg synes han er flink og synlig.
- Hvem vil du ha som ordfører de neste fire årene?
- For min del kan Freiberg fortsette.
- Hvilken sak er viktigst for deg foran valget?
- Det er viktigere jobber på arbeidsmen, og har sett at det er behov for flere plasser. Hvis de unge har ikke tid til å ta vare på foreldrene, må det finnes alternativer.



Navn: Robin Sjøvoll
Alder: 18 år
Bosted: Stokmarknes

- Hva synes du om vår nåværende ordfører?
- Han har gjort en veldig god jobb. Han jobber hardt og målbevisst.
- Hvem vil du ha som ordfører de neste fire årene?
- Han Kjell-Børge. Det ville vært bra å ha han fire nye år.
- Hvilken sak er viktigst for deg foran valget?
- Å få gang og vitalitet på Sandnes, med tanke på hvor trafikkfarlig det er der borte, for eksempel en mørk vinternorgen. Det er viktig for sikkerheten.



Navn: Karin Johansen
Alder: 66 år
Bosted: Strømstad

- Hva synes du om vår nåværende ordfører?
- Grei nok, men han er ved bare å bli ferdig. Det er litt for mye sammenmaning. Så folkene bak hans er ved så viktige.
- Hvem vil du ha som ordfører de neste fire årene?
- Hør ikke bestemt meg ennå, jeg skal sette meg ned med programmene.
- Hvilken sak er viktigst for deg foran valget?
- Det må derfor satses mer i distriktene. For eksempel gjennom vesterøen på Fiskehuk og bru over Morfjorden.



Om målinga

Norfakta har på oppdrag av VA, VOL og andre lokalmedier gjennomført en meningsmåling der til sammen 1.400 mennesker i regionen er spurt om hva de planlegger å stemme ved høstens valg.

I Hadsel ble 800 personer spurt. Åsvis målinga er gjennomført i uke 34. Det ble ikke lest opp navn på ordførerkandidatene. Den store andelen vet ikke kan tyde på at folk på det tidspunkt ikke var godt kjent med navnene på de ulike partienes kandidater.

Kampen om kjedet

Halvparten av de spurte i en fersk meningsmåling vil ha Kjell-Børge Freiberg som ordfører også neste periode.

OLE MEJDELL

I Nordfaktas meningsmåling, utført for VA og Vesterålen Online, er 300 hadselværinger spurt om hvem de ønsker som ordfører etter kommunestyrevalget.

Hele 47 prosent svarer Kjell-Børge Freiberg, FrP.

- Parti og person

29 prosent svarer «vet ikke», mens ti prosent vil ha Marion Celius, Ap. Ytterligere fire prosent sier at de ønsker Orjan Robertsen, Ap.

- Det er utrolig bryggelig å få et slikt meningsmålings, sier Freiberg til VA.

- I den grad man kan tolke resultatet av dette, så vil være meget glad for det, sier Freiberg.

Populær i Ap

- Du er fra Hennes, og står utenfor Stokmarknes-Melbo-paraplyen. Hvordan kan det være med å stå din popularitet?

- I den grad det at jeg kommer fra Hennes skulle ha betydning, så det ha i grad med det jeg har i bagasjen hjemmefra. Det er ikke bostedsadressen som avgjør, partiet, folkene i partiet og personen jeg er.

VA lørdagens avis presenterte at 39 prosent av kvinnene ville stemme for at en fjerdedel av velgerne ville stemt FrP. Når ordføreren fikk nesten 50 prosent oppslutning på ordførermålings, er han med andre ord mer populær og kjent utenfor egne rekker.

I 1996 partii svarer 86 prosent av de spurte at de ønsker Freiberg etter valget, mens 12 prosent svarer «vet ikke». En prosent av FrP-velgerne ønsker Orjan Robertsen, Ap.

I 1996 ble det også spurta sa de ville stemme Ap ved valget. Blant disse svarer 26 prosent at de ønsker Freiberg som ordfører. 34 prosent ønsker Ap egen kandidat, Orjan Robertsen, mens 34 prosent svarer at de ikke vet.

Stjeler fra «alle»

Femti prosent av de spurte som svarte at de ville stemt Høyre, ønsker Freiberg neste periode.

Tilsvarende oppgjør 48 prosent av de spurte som sa at de ville stemme KrF at de vil ha FrP-ordføreren en periode til.

58-prosent av SP-velgerne, 57 prosent av Ap-velgerne, 56 prosent av Venstre-velgerne, 37 prosent av Hadsel Fellesliste velgere og 29 prosent av Melbu og omegn samarbeidsliste svarer også Freiberg.

Hele 50 prosent av de som svarte at de ville stemt Rødt, skal stemme på ønsker Freiberg som ordfører.



Navn: Renate Gjessing
Alder: 53 år
Bosted: Melbu

- Hva synes du om vår nåværende ordfører?
- Jeg har ikke noe å si på hans jobb. Han er oppegående og fremtidsrik.
- Hvem vil du ha som ordfører de neste fire årene?
- Jeg er litt usikker. Jeg ønsker at han skal bygger opp under stokmarknes.
- Hvilken sak er viktigst for deg foran valget?
- At barnehager og skoler ikke bygges ned, og at man har råd til å ansette kvalifisert personell.



Navn: Tove Kristiansen
Alder: 63 år
Bosted: Stokmarknes

- Hva synes du om vår nåværende ordfører?
- Både den jeg stemmer på, men han har ikke gjort noen dårlig jobb.
- Hvem vil du ha som ordfører de neste fire årene?
- Jeg har ikke kommet helt i mål, så partier har bra og dårlige sider.
- Hvilken sak er viktigst for deg foran valget?
- Jeg har ikke kommet helt i mål, så alt er ikke fått gjennom alle stolene. For eksempel barnehager og omsorgsboliger.



Navn: Gunnar Andreassen
Alder: 63 år
Bosted: Melbu

- Hva synes du om vår nåværende ordfører?
- Han kjører bra, gjør som han sier han skal gjøre. Kanskje litt uheldig i enkelte saker, men samlende.
- Hvem vil du ha som ordfører de neste fire årene?
- Han kan nok fortsette å gjøre en god jobb og samle kommunen godt, sier han.
- Hvilken sak er viktigst for deg foran valget?
- At de planene som allerede er vedtatt skal ivaretas. For eksempel demensboliger og skolen på Melbu.



Navn: Ole Andreassen
Alder: 64 år
Bosted: Hadselsund

- Hva synes du om vår nåværende ordfører?
- Han har gjort en god jobb. Han er smilig og aktiv.
- Hvem vil du ha som ordfører de neste fire årene?
- Kjell-Børge Freiberg, han skal få fortsette.
- Hvilken sak er viktigst for deg foran valget?
- At kommunen gjør mer for utkantene, både når det gjelder næring og kultur. Særlig med tanke på Nyrlenne, som er en viktig aktør.



Navn: Wivi Pedersen
Alder: 68 år
Bosted: Stokmarknes

- Hva synes du om vår nåværende ordfører?
- Han har gjort en god jobb. Han har gjort mange gode ting for kommunen.
- Hvem vil du ha som ordfører de neste fire årene?
- Det må bli samme person.
- Hvilken sak er viktigst for deg foran valget?
- Fortsatt vekst i kommunen, både i form av næring og befolkning.

Mål og prioriteringer

Vi har blant annet arbeidet med layout på saker, prioritering av saker og det å ta bedre bilder. Vi har også satset litt mer på feature, blant annet ved å starte en følje-tong «Det frivillige Hadsel» med reportasjer om mange ulike lag og foreninger. Denne følgetongen fortsetter vi med i 2012.
I tillegg til dette har selvfølgelig 2011 vært preget av kommune- og fylkestings-valget. Vi har derfor prioritert å skrive mye om politikk og valgstoff allerede fra mai under egen vignett og fulgt dette området godt opp gjennom hele sommeren, valget og perioden etter valget.
Sommeren 2011 startet vi også utveksling av stoff med våre søsterbedrifter Vol.no og SortlandsAvisa. Vi flyttet vår nettside til under Vol.nos nettportal (vi har egen seksjon/side). Målet er å få et godt samarbeid rundt nettsatsingen i Vesterålen, samt at papiravisen kan trykke saker som Vol.no lager på nett. I tillegg er det et planlagt mål å få med den siste av Polaris-avisene i Vesterålen, Andøyposten, i denne utvekslingen.
Ellers er et viktig mål for en lokalavis som vår å være tilstede på kultur- og idretts-arrangementer og dekke bredden innenfor barne- og ungdomsidrett. Det har vi prioritert i 2011.
Vi har også hatt som mål å bli bedre på næringslivssaker og har dekket dette om-rådet på en bedre måte i fjor.

Avisens samfunnsrolle

Året 2011 har naturlig nok vært preget mye av politikk som følge av valget. Dette har vi dekket bredt over flere måneder. Det har også vært store viktige saker som har blitt avgjort av politikerne i første halvår og som avisen har skrevet mye om.
Ellers ble Utøya også i fokus i vår avis i og med at vi hadde fire AUF-ungdommer fra Hadsel der og bare tre av dem kom hjem igjen. Året har også vært preget av andre tragiske ulykker, blant annet båtulykke og bilulykke.

Journalistfaglig utvikling

I året som gikk har vi ikke sendt noen fra redaksjonen på kurs, men to journalis-ter har vært på hver sine seminarer i regi av Landslaget for lokalaviser (LLA) og Svarte Natta-konferansen.

Etikk

I 2011 ble vi klaget inn til PFU for tre saker vi hadde skrevet i februar om en lokal MC-klubb, Power Pipes, og deres nylige tilknytning som supportklubb til Hells An-gels. Det gikk fem måneder fra sakene stod på trykk til vi ble klaget inn for PFU. Ansvarlig redaktør hadde jevnlig dialog med klagernes advokat i over to måneder før vi klarte å løse saken i minnelighet med en beklagelse og en artikkel med et tilsvar til de tre tidligere publiserte sakene, fra klagerne/advokaten.

Gro Smith, ansvarlig redaktør

vesteraalensavis.no





Møljespill foran mål: Melbos Øyvind Risjord (nummer to fra venstre) ble målscorer mot Mjølner på heimebane. Foto: Silje Nilsen

Vesterålen Online

Vesterålen Online er en regional nettavis som følger hendelsesnyheter og de viktigste nyhetene fra samfunns- og kulturliv i våre fem nedslagskommuner. Vi følger først og fremst de tettest befolkede kommunene Sortland og Hadsel, med kommunesentrene Sortland og Stokmarknes i front. I kommunene Øksnes, Andøy og Bø henger vi med på de største sakene, og støtter oss på samarbeidet med lokalavisene der.

Faktaopplysninger

Daglige brukere på nett:	15 000
Høyeste uketall:	64 299 (uke 1)
Utgiversted:	Sortland
Ansvarlig redaktør:	Rune B. Eriksen (44)
Dekningsområde:	Hovedsakelig Vesterålen med kommunene Andøy, Bø, Hadsel, Sortland og Øksnes
Redaksjonelle årsverk:	3,7

Statistikk meninger

Egne kommentarer:	5
Leserinnlegg:	800
Debattinnlegg:	6 380
Refuserte innlegg:	1 891 (23 %)

vol.no



Mål og prioriteringer

Vårt mål er å være Vesterålens ledende aktør på hendelsesnyheter, samt være en viktig arena for lokalnyheter i sin videste forstand. VOL er best når det smeller.

Nettstedets samfunnsrolle

I 2011 ble VOL knyttet nærmere våre samarbeidsaviser Vesteraalens Avis og SortlandsAvisa. Det gir seg blant annet det utslag at vi i enda større grad truer posisjonen som konkurrenten Bladet Vesterålen har i distriktet.
Gjennom året kunne vi blant annet levere bedre helgedekning enn noen gang før. Dog føler vi presset om å levere hver gang. Det er klart krevende å være til stede i en så geografisk stor region, med vårt mannskap.

Samarbeid om NM

I 2011 kom også forespørselen til VOL om vi og våre samarbeidspartnere kunne påta oss å være mediepartner for NM på ski, som arrangeres i mars 2012. Det er et signal om at vi anses å stå for en samlet regional styrke som er minst like god som Bladet Vesterålen.
Vi har også knyttet et nært og godt samarbeid med en nykommer i den nordnorske avisfloraen, nemlig Kyst og Fjord. Det har gitt oss verdifull tyngde i fiskeri-journalistikk, samtidig som vi har kunnet forsyne den avisen med «klikkhjelp» fra våre lesere.
Fortsatt er det slik at leserne vender seg til VOL når sirenene uler, og blålysene sees i gatene. Båtforlis, bilulykker, skred og ekstremvær er blant hendelsesnyhetene som har drevet besøket på vår nettavis til høyder vi aldri før har opplevd.

Dødsulykker

Seks av de syv best leste sakene våre handlet om ulykker med dødelig utgang for en eller flere personer, og den ene saka som blandet seg inn på denne lista var relatert til ytterligere en dødsulykke.
Den desidert mest leste saka handlet om en tragisk hendelse i slutten av mars. Store letemannskaper ble koblet inn i en redningsaksjon etter at en 18 år gammel jente ble meldt savnet av sin mor. Jenta ble senere funnet omkommet.
En mann omkom måneden før av skadene han pådro seg da han ble tatt av et skred i Sortland. Tre voksne og ett barn ble funnet omkommet i forbindelse med et forlis i Hadselfjorden i påska i april.

Føreren av en traktor som kjørte av veien i Bø, døde av skadene han pådro seg i august. Samme måned døde en ung man i forbindelse med en kollisjon mellom en personbil og en trailer, like nord for Lødingen. Tidligere formann i Norges Fiskarlag, Oddmund Bye ble funnet omkommet i sjarken sin i slutten av september.

Lokalvalget

I tillegg til å være først på rene hendelsesnyheter, har VOL gjennom året som var fortsatt å beskrive regionen for våre lesere. Det har handlet om regionalpolitikk, samferdsel, lokalpolitikk, folketall og næring.
En viktig begivenhet var selvsagt lokalvalget, som vi dekket fra «vegg til vegg» med meget god hjelp fra lokalavisene. Vi opplevde to ordførerskifter, samt skifte av regionrådsleder. Alle tre er mye ved VOLs hjelp blitt kjente fjes i regionen de siste måneder.

22. juli

Selvsagt ble hendelsene den 22. juli også tydelige i Vesterålen. Flere av våre ungdommer var på Utøya, og to unge tilknyttet regionen endte også sine liv i tragedien. Hendelsene ga erfaringer i krisejournalistikk også for våre medarbeidere.

Eksempler på enkeltsaker vi har skrevet mye om i året som gikk er blant annet kjøpet av kulturhus i Hadsel, og tilsvarende diskusjoner omkring kulturhusinvestering i Sortland.

I Øksnes har vi skrevet om diskusjoner omkring åpenhet i forvaltningen, og i Andenes har vi skrevet om skolestruktur. I Bø har vi i tillegg til å skrive om fortsatt befolkningsnedgang også hatt flere artikler om optimisme i næringslivet og kulturlivet.

Generelt er det ingen tvil om at vi til tider pustes i nakken av Bladet Vesterålens nettutgave. Vesterålen Online leverer imidlertid varene stort sett hver gang, mens blv.no etter vår mening er atskillig mer ustadige.

Vi forsøker fortsatt å ha vidåpne dører for de litt skjeve og morsomme saker som dukker opp. VOL skal, selv om nettavisen er voksen, fortsatt underholde.

Journalistfaglig utvikling

I løpet av året har en av medarbeiderne til Vesterålen Online fullført Start-kurs. Kurset anbefales varmt, også for journalister med flere års fartstid.

Etikk

Vesterålen Online ble ikke klaget inn for PFU i 2011.

Redaksjonen legger stor vekt på å tidlig identifisere og diskutere etiske problemstillinger både før og etter publisering.

Rune B. Eriksen, redaktør



Initiativtakeren til fakkeltoget på Sortland etter 22. juli, Kine Strand forrest i toget sammen med ordfører Svein Roar Jacobsen. Foto: Erik Jenssen.



Tre voksne og ett barn ble funnet omkommet i forbindelse med et forlis i Hadselfjorden i påska i april. Her bæres de omkomne i land. Foto: Marius Birkeland



Føreren av en traktor som kjørte av veien på Eidet i Bø, døde av skadene han pådro seg i august. Foto: Rune Eriksen

Vigga

Vigga lokalavis kjem ut i eit stort område; kommunene våre dekkjer til saman 4 527 kvadratkilometer. Vi freistar å ha øyre og augo alle stader i dei tre kommunene våre. Vi skal dekkje det som opptek lesarane våre av smått og stort, anten det er fint og flott, eller om det er noko negativt.

Faktaopplysningar

Opplag:	2 283
Lesarar:	8 100
Brukarar på nett:	19 284 (årstal)
Høgaste veketal:	1 982 (veke 23)
Utgevarstad:	Dombås
Ansvarleg redaktør:	Anita Lien Grindstuen (28)
Dekningsområde:	Lesja, Dovre og Sel
Redaksjonelle årsverk:	4,2
Andel kvinnelege kjelder:	ca 40 prosent
Kjem ut:	Torsdag
Sider produsert:	1 542
Fordeling stoff/annonsar:	80/20

Statistikk meiningar

Leiarartiklar:	48
Eigne kommentarar:	
Faste gjestekommentarar:	
Lesarinnlegg papir:	144 (snitt pr. avis ca. tre)
Innlegg på nett:	Har ikkje nettdebatt



VIGGA
Lokalavisa for Nord-Gudbrandsdalen

KAMPANJEDAGER!
Gode tilbud, spesielt på vintersko!
sport1

Lokalavis for kommunene Lesja, Dovre og Sel | Torsdag 3. november 2011 | Nr. 41 - 25. årgang | Kr. 20.00

Næringsbygg på Høvringen:

STRAUMLEDNING TVERS GJENNOM HUSET

– Det vil bli tilsyn på byggeplassen, seier byggesaksbehandlar Ove Løkken i Sel kommune.

Side 3

Friske fråspark i helseplanarbeid
Side 5

Ulsletten vann
Side 16

Horn-musikk i Heidal
Side 12

Skråblikk heimatt
Side 4

Ukens Go'helg-produkt
fredag og lørdag
Fersk Go'helg-pris
16,90 pr. pakke
Fersk kyllingfilet
160 g pr. kg 105,63
Gjelder så langt beholdningen rekker. Kun til private husholdninger.
KIWI mini pris

BEN MEST KOMFORTABLE MÅTEN Å SKIFTE DEKK PÅ?



8 15. september 2011 VIGGA Nr. 34

Nedbør forsinker vegreparasjoner

Statens vegvesen, Oppland, får ikke reparert snøvær- eller ras-skadene på vegnettet som ble skadet under flommen i påsca på grunn av mye vann i grunnen. Høy vannføring i flere elver gjer det også problematisk å få den helle og fulle oversikten over skader på flere bruer, melder seksjonsleder Anita Brenden Mosbagen i Statens vegvesen.

Lærlinger

Neste onsdag er det møte i oppvekst-, omsorg- og kulturstyret (OKO) i Dovre kommune i Dovrehallen på Fredheim. Dr tar blant annet opp saken om hvor mange lærlinger kommunen skal ha til enhver tid.

Sykkelveg

Tur- og sykkelveg over Dovrefjell Oppland fylkeskommune gir 300 000 kroner til tur- og sykkelveg over Dovrefjell for å gjøre nasjonalparken enda mer tilgjengelig. I tillegg skal det bli vurdert dekketiltak helt ned til Drivstuggu. Dette er en strekning med mye trafikk og tung transport. Dovre kommune har tatt initiativet til en tur- og sykkeltrasé som skal gå parallelt med E6, melder Oppland Fylkeskommune på sine nettsider.

Ljosåbua stengt

På Mysseter er Ljosåbua stengt på ubestemt tid grunna vedlikehald. Taket på bua er i svært dårleg forfatning, og arbeidet med nytt tak kan tidlegast starte sommaren 2012.

Kulturkommunen Lesja

På nytt gjer Lesja kommune det godt i eit undersøking i konkurranse med alle norske kommunar. Denne gongen er det kulturcksteren som har vore under lupa. Lesja kom på ein 35.-plass av 430 kommunar, og kom best ut av kommunane i i Nord-Gudbrandsdalen.

Investert i ultralyd

Hos Meiningen praksis har de investert 200 000 kroner for å gi pasientene sine tilgang til ultralyd. Kari Hole tar nå utdanningen innen akkurat dette.

GRO ANITA MYHRE
gro@vigga.no

Fysioterapeut Kari Hole ved Meiningen praksis på Lora undersøker seg i disse dager for å kunne ta ultralyd på pasientene sine. Ved hjelp av ultralyd, kan fysioterapeuten se inn mot knokler og bløtvev, og dermed forbedre behandlingen de skal være, for hver enkelt pasient. Meiningen praksis er et lite institutt, i forhold til institutter i de store byene. De har kostet på bedriften sin 200 000 kroner med nyanskaffelsen.

- Stort løft

- Dette er et stort løft for et så lite institutt, men det er viktig å forsyne seg, holde seg faglig oppdatert og gi pasientene det beste tilbudet de kan få. Vi er nå i en innkjøringsperiode, men jeg lærer mer og mer hele tiden, og prøver det ut på pasientene mine. Det å kunne sjekke funksjoner i knokleve samtidig som du tar bilde, er bra. Det fungerer spesielt godt på bluet annet hånd, skulder og kne, forså de har mest leddutslag. Opplæringen tar ei år, og det er veldig viktig å øve mye. Jeg merker allerede nå, at dette er noe vi virkelig har brukt for, sier Kari Hole.

Dette er ultralydmaskinen Meiningen praksis har investert 200 000 kroner i, til praksisen sin.

fakta

Ultralyddiagnostikk av muskel og skjelett

Ved hjelp av ultralyd kan fysioterapeuten se inn mot disse knokler og leddd. Sanntidsbildediagnostikk av muskel- og skjelettsystemet med å bedømme om de fantasier som gjøres på bildene, er relevant for disse plagen. Før en skanning med ultralydapparatet gjennomføres, tar fysioterapeuten opp en grundig sykehistorie og gjør en klinisk undersøkelse. Deretter velger på de fantasier som gjøres til fysioterapeuten søke å bekrefte eller avkrefte sine vurderinger ved hjelp av bildene ultralydskanneren kan produsere.

Kilde: www.allmuljdiccanning.no

Fysioterapeut Kari Hole, viser hvordan ultralyd virker på knokler og ledd.

Riise ny rådmann i Lesja

Lesja kommunestyre vedtok seint førre onsdag å tilsetje Kai Ove Riise som ny rådmann i Lesja kommune.

OLAV VOGEN
pavo@vigga.no

Vigga skreiv førre veke at Audun Holsbrekk-Iversen var innstilt som nummer ein til administrasjonssjefstaet, men det var Kai Ove Riise som ein topp etter at administrasjonsutvalet hadde handsama saka, i innstillinga til kommunestyret. Vi orsaka!

Frå mars

Der er også Kai Ove Riise som er tilsett som ny rådmann av kommunestyret, etter handsaming i eit lukka møte natt til fredag. Han vil til i stillinga frå mars neste år. Ri ser i dag tilsett som leiar for NAV i Lesja.

Norddøl bak omstridt biografi

Truls Gjefsen (55) fra Otta gir i disse dager ut sin omstridte biografi om filosofen og eventyreren Arne Næss. Boken har møtt sterke reaksjoner, da Næss selv hadde ett uttalt ønsket om at det ikke ble skrevet noen biografi om han.

MONICA HELLE

Den saatorisnete biografien, "Arne Næss. Et liv", er skrevet på oppdrag fra Cappelen-Damm forlag og Gjefsen har jobbet med boken i to år. Arne Næss døde i 2009, 96 år gammel, og hadde da gitt klart uttrykk for at han ikke ønsket noen biografi om sin person.

Nektet tilgang

Arne Næss' enke, Kit-Fai, anskrev på ingen måte å gå i mot sin avdøde manns ønske, og har derfor heller ikke medvirket til biografien. Gjefsen ble av samme grunn nektet tilgang til brev, notater og annen informasjon om Næss' liv, men uttaler til VG at han selv synes han har fått veldige de tingene han ønsket ville ha fokusert på, til tross for at han ikke har fått så mange bidrag fra familien til Næss.

Offentlig person

I personvernklingen fra Cappelen-Damm-forlaget den de Truls Gjefsen har skrevet den store fjellboken har Gro Harlem Brundtland, Forlagssjef Ida Berntsen i Cappelen-Damm mener at Arne Næss' liv er av offentlig interesse, og at dette således kan forsvare en biografi. Hun får støtte fra leder i Norsk Biografisk Selskap, Harald Engelstad.

– Offentlige personer kan ikke reservere seg mot å bli skrevet om etter sin død.

Roser biografien

VGs anmelder roser forfatteren for å klare å få fram de mange motsettende faseriene ved Arne Næss, og gir boka terningkast fem, med konklusjonen: "En solid, klok og lærerik biografi om Norges mest kjente filosof."

VIGGA Nr. 34 15. september 2011 9

Tradisjonsmat på Bjorlistuggu

Melissa Skeie (27), tok over jobben som kjøkkensjef på Bjorlistuggu første september. Nå satser hun på hjemmelaget god norsk tradisjonsmat.

GRO ANITA MYHRE
gro@vigga.no

Denne måneden tok Melissa Skeie over kjøkkensjefstillingen på idylliske Bjorlistuggu på Bjorli. Hun vil satse på god norsk tradisjonsmat, og potetball skal stå på menyen hver torsdag fremover. Dette er en gammel tradisjonsrett så nå håper hun bygdafolket vil komme for å smake. I tillegg til hjemmelaget mat, vil hun også begynne å selge hjemmebakt brød. Melissa har en variert meny, og vil prøve å variere den flere ganger i det stille at folk ikke går lei samme maten.

Hestmarked

Denne helgen skal det være stort hestmarked på Bjorli, og da skal det bli mye folkliv.

- Når det er hestemarked, er det mye liv på Bjorli. Da er det folk og hester overalt. Det er artig at så mange tar turen hit da, og i fjor var det overveldende. Jeg håper virkelig det blir den samme interessen denne gangen, sier Skeie.

Fra Oslo til Bjorli

Melissa Skeie er opprokst i Sandefjord, men flyttet til Oslo for å jobbe der. Der ble hun i flere år. De siste årene før hun flyttet til Bjorli, jobbet hun på Statholdergaarden i Oslo. På Bjorli fant hun kjærligheten, fikk to barn og har nå bodd der i tre år. Hun har ikke angret et sekund på at hun flyttet dit, selv om forandringen er stor, fra det å bo i Oslo. Hun har flere prosjekter på gang, men de er på planleggingsstadiet enda. Hun har blant annet lyst til å starte bruktbørs, slik at folk kan benytte bord, og komme for å kose seg på Bjorlistuggu. Også ønsker hun samen med venner. Melissa er stort sett på kjøkkenet, men hjelper til der det trengs behov. På Bjorlistuggu er de totalt seks ansatte, og så betyr Melissa og de andre ansatte opp armene på kokkejakken, og gleder seg til å ta fatt på en travel helg på Bjorli, med masse liv og røre.

Melissa Skeie (27) er ny kjøkkensjef på Bjorlistuggu.

Mål og prioriteringar

Vi freistar å spegle alt det som er av engasjement i bygdene, og som går føre seg på felt som kultur, politikk, næring og offentleg verksemd. Vi skal vera ei avis for små og store i vår region.
I tillegg gjev vi ut to gode magasin i året.

Avisa si samfunnsrolle

Flaumen

2011 vart eit år der flaumen vart eit tidsskilje, og denne pinsehelga syner det seg også ein topp på nettsidene våre, der vi vanlegvis berre legg ut sakene i kvar vekes avis. Erfaringane med å leggje ut saker som er aktuelle akkurat NO under flaumen tek vi med vidare, og vi er også i gang med å oppdatera nettløysinga vår, for å gjera dette enklare.

Ungdom og rus

Av spesielle saker vi har teke opp i løpet av året har vi hatt absolutt størst respons for ei sak som sto på trykk i samband med ein debatt på Dombås om ungdom og rusproblematikk.
Omkring dette vart det kalla inn til folkemøte i bygda onsdag 18. mai. Dagen etter kom saka om Torbjørn og Norunn på trykk i avisa vår. Torbjørn og Norunn er to ungdommar frå bygda som havna på skråplanet som veldig unge, og rundt desse to verserte det mange historier, både sanne og usanne.
Vi tykkjer samfunnsoppdraget her er løyst på ein god måte gjennom å syne korleis det har vore for desse to, som på dette tidspunktet var på god veg ut av rusmisbruken, å stå midt oppe i det. Dei involverte i saka hadde også sjølve positive attendemeldingar på bakgrunn av saka. Vi opplevde at avisa vart utseld på fleire plassar.
Ein slik måte å løyse saker på opplever vi som vellukka. Vi kjem ikkje ut kvar dag, men kan utnytte dette til å koma nærare og løyse saka frå ein anna vinkel enn som rein nyhendereportasje.
Når vi i tillegg får ei betre nettløysing opp å gå, kan vi melde om hendinger raskt, og samstundes ha dei nære reportasjene i papirutgåva. Ja takk, båe delar.

Konkurranse

Ellers deler Vigga dekningsområde med ei konkurrerande avis i to av kommunene. I Sel, som er den mest folkerike kommunen vår, har denne hovudkontor. Her opplever vi hard konkurranse, men er klare for å ta kampen om ein kommune som har vore «stebarn» i satsinga vår for lenge.

Journalistfagleg utvikling

To av journalistane deltok på valkampseminar på tampen av 2010 og vi hadde ei brei valdekning frå før sommaren. Tre representantar på landsmøte i LLA med fagleg påfyll.

Eit år med tre langtidssjukemeldingar og 2 permisjonar har kravd at nytilsette i vikariat har hatt opplæring internt på huset.

Vi har og knytt til oss fleire frilansarar. Diverre gjer begrensa økonomi og ressursar at vi har for lite fagleg opplæring- og utviklingsarbeid både eksternt og internt. Det er eit ønskje å få til ei prioritering av dette framover.
Eigenevaluering av avisa er eit mål kvar torsdag.

Etikk

Vi har ikkje hatt saker inne til PFU i 2011.

Anita Lien Grindstuen, redaktør

vigga.no



Høgt heng han, men blid er han. - Dette skulle vi innført kvar veke, utbryt Roger Bakås i adrenalinrushet. Foto: Maria Kampesæter

Vikebladet Vestposten

I 2011 har Vikebladet Vestposten auka det redaksjonelle sidetalet ein god del. Vi vil nok moderere oss noko på dette området i 2012. Vi har satsa kraftig på nettavisa med fleire videoar og bildeseriar og oppnådd ein kraftig auke i unike brukarar og sidevisingar. Talet på årsverk er ikkje endra, og frilansbudsjettet er om lag som i 2010. Vi konstaterer ein nedgang i opplaget.

Faktaopplysningar

Opplag:	4 392
Lesartal.	13 000
Daglege brukarar på nett:	7 000
Høgste veketal:	25 527 (veke 37)
Utgivarstad:	Ulsteinvik
Ansv. redaktør:	Asle Geir Widnes Johansen (57)
Dekningsområde:	Kjerneområde: Ulstein og Hareid, men har ein god del lesarar i Herøy og Sande. Om lag 22 gonger i året kjem avisa ut i fulldistribusjon i Hareid, Herøy, Ulstein, Sande og Vanylven. Opplag ca. 12 000. Nettavisa siktar mot heile region Søre Sunnmøre (7 kommunar) innanfor to stoffområde: Kulturnyheiter og større hendingsnyheiter
Redaksjonelle årsverk:	5
Kvinnelege kjelder:	42 prosent
Kjem ut:	Tysdag, torsdag og laurdag
Sider produsert:	4 058
Fordeling stoff/annonsar:	74/26

Statistikk meiningar

Leiarartiklar:	37
Kommentarar:	67
Petitar:	59
Debattinnlegg:	381
Innlegg på nett:	Har ikkje hatt nettdebatt sidan vi gjekk over til Escenic
«På tråden»:	192
«Språkleg tala»:	ca 130


"Lettvint av Atle Hopland" Side 22

MOLD5KRED
MOLDSKRED REGNSKAPSKONTOR
Ulstein Bil
TS 70 01 74 20 – www.ulsteinbil.no
HYUNDAI

Laurdag Vikebladet Vestposten
veke 45 - 12. november 2011 · 83. årg. nr. 118 · Lausasl kr 20,-

STOR INTERESSE Side 6
TO INNBROT Side 7
TIL ULSTEINVIK Side 28
FARSDAG Side 14 og 15
BOK I DAG Side 4

Foreldra blir skyssa ut, borna skal bli i Noreg

Etter seks og eit halvt år har Mohamehamed Mousa og Hanaa Mohana Abd El Hak frå Egypt fått endeleg avslag på søknaden om å få bli i Noreg. Men dei tre borna deira, som har budd i fosterheim i Ulstein kommune dei tre siste åra, får bli att i Noreg. Foreldra har tett kontakt med borna sine kvar veke. Utsendingsdatoen er sett til 28. november. - Kva har denne familien gjort for å få eit slikt vedtak, undrar Anne Marie Hopland. Side 5

bod i dåser Ekteskin Fuglemjøsing
Pigmenteringar etter sommaren?
Vi hjelper deg gjerne!
Härfjerning +10%
Plastikkirurgi på klinikken 25. - 26. november og 15. - 17. desember
bod i Dåserklinikken - Sjømegata 21 - Bodø
Tlf. 75 52 75 77 • www.bodigjenskinikken.no
Følg oss på Facebook

Usemje om Fiesta-skjenkeløyve Side 7

Sentralbord 70018500 · SEND OSS NYHEITSTIPS PÅ: redaksjon@vikebladet.no · Kvelds-vakt 99258003 Denne helga: Leiv Arne Grimstad

Spent før Vaffehjarte-premiere

Haddal-jenta Dagni Myrene (9) er spent for tida. Det nærmar seg premiere for NRK sin nye familieserie, "Vaffehjarte", der Dagni spelar karakteren Lena Lid, ei av dei to hovudrollene. Først-komande fredag skal ho på premierefest saman med familien sin i NRK sine lokale på Marienlyst i Oslo.

Gunnar Wiik

"Vaffehjarte" handlar om vennskap, kjærleik, døden og saken. Serien — som er basert på vannlyvkvinna Maria Parr si popularte og kritikarrosa barnebok - skal gå over sju episodar og vil bli vist på NRK Super fredagane. Første episode vert vist fredag 14. oktober.

Nåaugo

Om lag 900 jenter og gutar melde si interesse då NRK saman med manusforfattar og regissør Atle Knudsen lyste ut til audition for hovudrollene - Lena Lid og vennen hennar, Trille. Då var det om lag 600 som kjempa om dei to hovudrollene. Simon Voldsund frå Fosnavåg frikk rolla som Trille.

Glad

Dagni bugsar at ho vart svært glad då pappa Jorulf fortalde heime at ho var plukka ut til rolla som Lena.

– Eg var faktisk redd han bere tulla med meg. Eg sa at dersom han ikkje snakka sant, så kom eg til å kaste katten på han. Og katten vår klorar, altså. Men pappa snakka sant, han, og eg vart sjølvsagt kjempeglad då eg forstod at eg skulle spele Lena Lid i "Vaffelhjarte".

På spørsmål om kvifor ho hadde lyst til å medverke i serien, svarar Dagni at ho ville bli kjent med nye folk.

– Du har tidlegare fortalt til Vikebladet Vestposten at mamaforfattar og regissør Atle Knudsen både var bygarlag og streng. Kva bugsar du best frå innspelinga av serien?

– Eg bugsar best at eg hang i eit tau. Eg måtte henge der ganske lenge. Så det fekta meg i sele. Og ein annan gong sat eg på ein bjelke høgt oppe under taket – i ei sele. Også då vart eg sikra i tau, slik at eg ikkje skulle falle ned. Men det var no litt rart likevel, innrømmer 9-åringen.

Det var av og til at Dagni kunne sakne klassen og farearen hennar, men ho har berre gode minne frå innspelinga av tv-serien.

Fulltids-jobb

Dagni fortel at det kunne vere slitsamt å gjere det same scenene om att og om att. På det meste måtte det 13 "takes" til for å få den aktuelle scena i boks. Sju timar med innspeling kvar dag kunne gjere det vanskeleg å halde oppe konsentrasjonen. Men det var alltid god stemning "på sette". Nokre spreidde dagboknotatar fært i penn av Dagni avslører at det var mange spennande dagar under innspelingsperioden. Ho fortel om korleis Odd Nordstoga har skrive for tv-serien ho medverkar i. Dagni har lært skriften til Odd Nordstoga og dei andre song den Heide-gongen saman.

– Eg synest den songen er fin, seier Haddal-jenta.

Det var av og til at Dagni kunne sakne klassen og farearen hennar, men ho har berre gode minne frå innspelinga av tv-serien.

Fulltids-jobb

Dagni fortel at det kunne vere slitsamt å gjere det same scenene om att og om att. På det meste måtte det 13 "takes" til for å få den aktuelle scena i boks. Sju timar med innspeling kvar dag kunne gjere det vanskeleg å halde oppe konsentrasjonen. Men det var alltid god stemning "på sette". Nokre spreidde dagboknotatar fært i penn av Dagni avslører at det var mange spennande dagar under innspelingsperioden. Ho fortel om korleis Odd Nordstoga har skrive for tv-serien ho medverkar i. Dagni har lært skriften til Odd Nordstoga og dei andre song den Heide-gongen saman.

– Eg synest den songen er fin, seier Haddal-jenta.

Kosa seg

Foreldra til Dagni er tilsaides under intervjuet. Det fortel at både Simon og Dagni synest det var så kjekt å vere med på filminnspelinga at det spandle Maria Parr om ho kunne skrive ei bok nummer to. Slik at dei to kunne vere med på endå ei innspeling. Og Dagni traff desutan Ingrid - ei veldig hyggeleg jente som har Downs Syndrom.

Sjølv om ho kunne vere trøytt, var det aldri noko nyting frå Dagni då ho blei bena grytedlig om morgonen til filminnspeling. Dagni gjekk alltid ikkje under intervjuet, men det er blitt sein kveld, ho begynner å bli litt trøytt. Ho har prega av litt vit og godt humar mellom regissøren, skodespelarane, filmteiki og statistane. Og resten av folka på Rando, Remøya og Rovde, der opptaka vart gjort tidlegare i vinter og i juni. Ein del scener vart innspelt på austlandet, nærare bestemt i Oslo og Lillestrøm. Då var Dagni borte i to veker, med farmora på hjul, som mormålsmøte. Det gjekk vist veldig fint, sjølv om Dagni innimellom kunne sakne å ha hennar næraste - inkludert kanen Katrina - rundt seg. Familien blei verande att på Haddal.

Avskil med bestevenninn

Det handlar litt om avskil i "Vaffelhjarte" også. Dagni forklarer at rollefiguren hennar, Lena, må flytte frå bygda til byen, saman med mora hennar. Akkurat det er ikkje så lett for Lena. Ei rein scene i serien er då karakteren til Dagni skal ta farvel med Trille, og ho blir bestemoren sin, og ingen av dei synest det er kjekt å skiljast frå kvarandre.

Litt gal

– Er der likskap mellom karakteren Lena Lid og deg sjølv?

– Lena er spør - nesten litt gal. Det er nok og også, fårar Dagni, som fortel om då ho og Simon rappa i ephonen og kommenterka til barnepassaren deira, Erik Skettebakk.

– Der var kjempemorosamt, minnest Dagni.

Blir tv-kjendis?

– Kortreis blir det å sjå seg sjølv på tv?

– Det blir sikkert litt fluatt, men mest kjekt, trur Dagni.

– Men du innrømmer at du er litt spent på mottakinga?

– Jaaaå, eg er litt spent. Litt rart å gjennom seg sjølv på tv i vanleg stil på NRK Super og bråt ser dy dukka opp på tv. Det er litt nærmskilnis og kalt.

– Du vert ab kan bli tv-kjendis eg kanskje blir gjenkjent på gata og må skrive autografar og slikt?

– Huff, ja, må eg verkeleg det? Eg ser eg litt på merkt på det der.

Vi ser på kvarandre ei lita stund. Dagni held maska, grav alvorleg – skodespelar som ho er. Men så kjem det litt smilet fram, og vi bryt alle ut – forelda, journalisten og intervjuobjektet – i unison latter.


Dagni Myrene gler seg til at tv-serien "Vaffelhjarte" startar opp på NRK Super fredag 14. oktober. FOTO: GUNNAR WIIK


I NRK sin nye familieserie "Vaffelhjarte" spelar Haddal-jenta Dagni Myrene Lena Lid. Simon Voldsund frå Fosnavåg spelar kamerat-ten hennar, Trille. Her er dei to i ein av mange scener dei medverkar saman i. FOTO: MARIANNE SOLHEIMSLI / NPK

Fleire som gler seg til tv-premieren

Dagni Myrene (Lena Lid) og Simon Voldsund (Trille) har vi allereie høyrt om. Men det er fleire lokale heltar og heltinner som medverkar i "Vaffelhjarte".


Elisiv Gryt Grimstad er ei av fleire lokale artist som vil dukke opp i serien "Vaffelhjarte" stover hausten. FOTO: PRIVAT

Mellom andre får vi sjå Jonas Bakke Ones som spelar bestevenn til Trille. Andreas Lucas Grimstad spelar ein klassekamerat av Lena, medan Elisiv Gryt Grimstad near-nær spelar seg sjølv, som lærar.

Elisiv har på Hareid og jobbar i den daglege som lærar ved Ulstein ungdomsskule. Elisiv er bere med i to scener i tv-serien "Vaffelhjarte", men systera det var attig å få ei lita umbikkja i produksjonen. Dette kom til litt på slump då Maria Parr – forfattaren av boka "Vaffelhjarte" – tipsa manusforfattaren og regissøren om at Elisiv fakkja ho i ei av dei utgåvene.

Elisiv fortel at hennar kjende mora til Maria, som trass i sine internasjonale bokssuksessar enno held bua på Fiskå i Vanylven. Maria og Elisiv traff kvarandre på Ulstein videregåande skule, der dei to var klassevenninner.

– Maria forsatte seg sidan no heldt på å skrive på noko som ho gjerne ville gi ut ein dag. Eg trur dette måtte vere "Vaffelhjarte".

Dette blir stadfesta av Maria Parr:

– Det tok litt tid før teksten vart gitt ut, men den blei skriven medan eg gjekk på vidaregåande. Aller mest handlar boka om vennskap, fortel Maria, som innrømmer at det er vanskeleg å tenke på hennar forfattar-sukkess som noko anna enn fullstendig absurd.

Ho har aldraut jamnt ein bere humanoksen-middag hos bestemora si på Fiskå, og både på med å hauste plommer då Vikebladet Vestposten stogar heime. Maria Parr er ikkje ei kjendisforbod med å snakke om suksessen, men kjenner seg privilegert for alt ho har fått oppleve så langt. Eg trur dette held på med no er sjølvsagt strengt hemmeleg. Sjølv om ho ler litt i det ho seier det, er ho urokkeleg ved dette prinsippet.

Det blir spennande å sjå "Vaffelhjarte" som tv-serie. Eg kjenner meg heilt trygg på at innhaldet i boka mi blir godt ivaretatt, seier Parr, som forklarer vidare:

– Eg har lest igjennom filmmanuset. Hovudsaken og essensen er der. Nokre kompromiss blir det jo når ein skal hoppe frå ein medium til ein anna. Men alt i alt synest eg dette ser veldig bra ut.

ROLLELISTA:

Trille: Simon Voldsund
Lena: Dagni Myrene
Farfar: Nils Sletta
Jenta: Ingrid
Bestemor/Mamfr.: Jorunn Parr Trille – Reidar: Svein Roger Karlsen
Mor Trille - Kari: Ingrid Anne Ytrri
Mor Lena - Inger: Silje Breivik Isak - Ingen: Odd Nordstoga
Bakke- Jon: Joakim Calmeyer

Mål og prioriteringar

- Viktig: Vi skal vere det viktigaste informasjonsorganet i Hareid og Ulstein og dessutan vere eit viktig informasjonsorgan i ein større region.
- Setje dagsorden i lokalsamfunnet gjennom kombinasjonen offensiv, kritisk og avslørande nyheitsjournalistikk og oppfølgjande leiarartiklar.
- Vi arbeider stadig for å gjere papiravisa og nettavisa meir ulike i innhald. Først og fremst gjennom å dyrke regionale kulturnyheiter, hendingar og sport på nettet. I 2011 har vi vidareutvikla nettavisa gjennom meir offensiv bruk av video og bildeseriar. Dette trur vi har vore med på å gi oss ein stor auke i unike brukarar og sidevisingar. I papiravisa har vi lagt endå større vekt på kommentar-, reportasje- og fotojournalistikken. Vi har auka talet på redaksjonelle kommentarar frå 19 til 67.

Nytt

- Laurdagssatsing med ny «Bok i dag»-spalte, fast kommentar, leiar med teikning, petitspalte, «laurdagsdikt» med presentasjon av lyrikar.
- Større vekt på bildereportasjar frå arrangement med born, ungdom og småbarnsforeldre.
- Lesarbilde frå alle sesongar.
- Mat og vinspalte ein gong i månaden med lokal vinkling.
- Prøveopplegg med sider på polsk. To sider kvar laurdag i tre månader. Evaluering: Ikkje særleg stort tilslag hos dei mange hundre polakkane i området. Heller ingen entusiasme å spore hos dei store bedriftene, sjølv om forundersøkinga vår skulle tyde på det motsette. Men tiltaket fekk nasjonal blest.

Avisa si samfunnsrolle

Døme på viktige saker i 2011

- Fleire artiklar om skule og mobbing, der vi også fokuserte på at lærarar også mobbar.
- Fleire oppslag om eit egyptisk ektepar som fekk avslag på opphaldsløyve medan borna må bli hos fosterforeldre i Norge. Oppfølging også på leiarplass. Saka har skapt stort lokalt engasjement, med fakkeltog, støttegruppe, innsamlingsaksjon til advokathjelp m.m. Ei typisk døme på at lokal-avisa har sett dagsorden.
- Kritisk søkelys på eit lokalt museum som melde seg ut av konsolideringa Sunnmøre Museum. Stort engasjement og diskusjon om saka.

Døme på dialog med lesarane:

- Vi har ei populær språkspalte som utløyser masse tilbakemeldingar, tips, reaksjonar frå lesarane – og som avisa i neste omgang kan spinne vidare på.
- «Ventilen» – ei «på tråden»-spalte der lesarane også kan stille spørsmål til avisa.
- Spalter med barneteikningar, lesarbilde og historiske bilde.
- Elles svarer vi på utfordringar og spørsmål frå lesarane – og nyttar både nett og papir til slikt.

Journalistfagleg utvikling

Fagleg tema: Presseetikk og språk. Leigde inn ein språkkonsulent for å røkte språket i avisa i ein 6-vekersperiode. Konsulenten jobba også mot enkeltjournalistar. Diskusjon om språknorm m.m.

Største faglege utfordring:
Leve opp til forventingane og aktiviteten i lokalsamfunnet, særleg på nett. Vi har lagt lista høgt. Vil vi ha ressursar til å følgje opp i framtida?
Sjølvstendig gravearbeid/avslørande journalistikk.
Økonomisk journalistikk retta mot næringslivet.

Etikk

Ei PFU-klage i 2011. Vi blei felt på grunn av manglande/ufullstendig samtidig imøtegåing.

Aktuelle presseetiske problemstillingar: anonymisering i krimsaker i høve til arbeidet med born og ungdom, kjeldevurdering, samtidig kommentar, m.m.

Asle Geir Widnes Johansen, redaktør

Herøynytt

Herøynytt er en ren nettavis for Herøy kommune og deskes fra Vikebladet i Ulsteinvik. Den har ingen egne fast ansatte. Vikebladets redaktør Asle Geir Johansen er ansvarlig redaktør.

vikebladet.no





Ytringen

2011 ble et innholdsrikt år for oss. Året startet meget godt da vi 21. januar ble vinnere av klimakampen i Møre og Romsdal! Grønn Hverdag sto bak kåringa hvor vi viste hele 59 andre bedrifter i fylket ryggen.
Februar måned ble ikke like hyggelig med en historisk stor tilbakegang i opplaget (minus 144).
www.andalsnes-avis.no blir stadig mer populær og vi hadde flere redaksjonelle saker og flere leserkommentarer enn tidligere.
Regnskapet for 2011 viser at vi er en av fådagersavisene i Polaris Media som gjør det aller best økonomisk. Driftsinntektene passerte 13 millioner kroner og vi satt igjen med i overkant av 2,2 millioner kroner, og med en driftsmargin på over 17 prosent.

Faktaopplysninger

Opplag:	3341
Lesere:	8000
Brukere på nett 2011:	180000
Høyeste uketall:	5117
Utgiversted:	Kolvereid
Daglig leder/Ansv.redaktør:	Tor Ludvigsen
Redaksjonssjef:	Morten Wengstad
Dekningsområde:	Kommunene Nærøy, Vikna, Leka og Bindal
Redaksjonelle årsverk:	4
Andel kvinnelige kilder:	Uke 16: 50 prosent, Uke 45: 45 prosent
Kommer ut:	Tirsdag og fredag
Antall sider produsert:	2 412
Fordeling stoff/annonser:	75/25

Statistikk meninger

Lederartikler:	101
Egne kommentarer:	0
Leserinnlegg papir:	Rundt 75
Innlegg på nett:	0



Nytt om navn:

Storsjarmør'n Sander fylte 2 år i går.

Side 2

Sport:

Jaktprøve-sesongen starter i Snåsa.

Side 9

Været:

Skiftende bris. Perioder med sol.

÷50% på utvalgte gaveartikler
÷20% på alle gaveartikler
Gjelder ut august
Innfarten AS
Esso
Kolvereid• 74 38 93 40
65 00 00 00-74 38

Ytringen
står ring om ytterdistrikter
fredag
19. august 2011
Nr 65 - Årgang 30
Løssalg kr 20,00

VALØYA

1500 mil til hytta

Ekteparet Geoff og Yngvill Wright bor til vanlig i Sydney i Australia, hytta si har de på Valøya i Vikna. Det er en tur til hytta på 15 685 kilometer – i luftlinje. På Vikna har de to funnet sitt tapte paradis. Geoff var på Valøya for første gang på 1970-tallet, men det var tilfeldigheter at de fant hytedrømmen her. Hytta holder de nå på å pusse opp.

Side 12-13

KOLVEREID

Unngår trolig konkurs

Under skiftesamlingen i bost til Tormod Haugan Eiendom og Haugan Invest denne uken kom det fram at eier Tormod Haugan sannsynligvis kan dekke opp det han skylder i ubetalt moms. Det gjør at boet, inkludert denne byggningen i Kolvereid sentrum sannsynligvis blir tilbakeført til Haugan.

Side 6

HOFLES-GEISNES-LUND

Fylkesråden krever en større ferje

Denne uken ble MF «Herlaug» satt inn på ferjestrekningen Hofles-Geisnes-Lund igjen. Nå varsler fylkesråd Tor Erik Jensen at de vil sette krav om en større reserveferje fra nyttår. Også lastebil-næringen krever en bedre løsning på strekningen.

Side 4-5



Før reka skal koken, må Terje Breivik sortere de.

Det er alltids et felt som ligger i ly for været.



Båta har knapt rukket å stå opp før Terje Breivik setter trålen i vannet.



Reken skal koken mens de enda er i live.

Terje lever livet sitt blant rekene

SMÅVÆRET
Anita Amøy
anita.a.oy@ytringen.no

Til tross for at rekeforekomstene i år har vært noe dårligere enn tidligere år, synes Terje Breivik han har det helt topp som rekefisker på Vikna.

INNBYGGERNE I VIKNA ligger midt i sin dypeste søvn når rekefisker-en Terje Breivik kaster tampene fra rekeriåleren «Hydra» og starter arbeidsdagen sin.

BUTIKKENE HAR IKKE en gang tenkt på å åpne dørene sine ennå, og i vinduene på Vikna er det kun nattlampet som lyser. Klokka viser bare 05.30, men for Breivik er det allerede en god stund på overtid i forhold til en vanlig arbeidsdag.

– På våren og høsten står reknene noe høyere oppe i sjøen, og vil gjerne ha dagslys og klart vann for å trives ved bunnen. Det er viktig å utnytte dette, forteller rekefiskeren.

Dagens utvalgte rekefisk er ved Småværet innenfor Nærøya. Værmeldingene har spådd en kjempefin dag, og livet om bord i en reketråler er herlig.

Reka er å finne på alt fra 100 til 600 meter.

– Jeg bruker å fiske i området mellom Gjæslingan og Leka. Det bender at jeg er litt inn i Nordland også, bereter han.

De beste rekefeltene ligger i fjordene. Der er båten godt skjermet fra både strømforhold og dårlig vær.

– Kystrekeforekomstene er ofte små båter og derfor også noe varrutsatt, forteller Breivik og legger samtidig til at det ikke er mange dagene i året han blir liggende til kai på grunn av været.

Det er alltids et felt som ligger i ly for været, forklarer han.

BÅTEN HAR ANKOMMET Småværet, og det er klart for å sette ut trålen. Den traktlignende posen holdes utspent av to jernkrenmer som veier ca 300 kg hver. Sakte men sikkert senker Breivik dette ned mot bunnen. «Hydra» tråler med 1 – 1.5 knops fart, og det er bare å sette seg ned og vente på at rekene skal komme hånen godt skjermet fra både strømforhold og dårlig vær.

– Kystrekeforekomstene er ofte små båter og derfor også noe varrutsatt, forteller Breivik og legger samtidig til at det ikke er mange dagene i året han blir liggende til kai på grunn av været.

Det er alltids et felt som ligger i ly for været, forklarer han.

BÅTEN HAR ANKOMMET Småværet, og det er klart for å sette ut trålen. Den traktlignende posen holdes utspent av to jernkrenmer som veier ca 300 kg hver. Sakte men sikkert senker Breivik dette ned mot bunnen. «Hydra» tråler med 1 – 1.5 knops fart, og det er bare å sette seg ned og vente på at rekene skal komme innenfor. Reka er stadig på vandring. På sommeren holder den seg stort sett på dypet mens på vinteren trekker den seg grunnere for å gyte.

– Reka er å finne på alt fra 100 til 600 meter, forteller rekefiskeren.

– Når man fisker reker, kjører man trålen på bunnen av havet og roter opp der. Rekene ▶

Mål og prioriteringer

Ytringen har i 2011 hatt som mål å være den viktigste nyhets- og informasjonsformidleren for folk som bor i Ytre Namdal og Bindal og de som på en eller annen måte har tilknytning til regionen.

Avisens Samfunnsrolle:

Ytringen ønsker å sette fokus på ulike sider av samfunnet i ytterdistriktet. Vi har en ultralokal profil, og klarer i stor grad å holde på dette. Samtidig er vi åpen for et vidt spekter av artikler og reportasjer. For oss er de små sakene fra foreningslivet, idretten og kulturen like viktig som de større kommunale sakene og stoff fra det lokale næringslivet. Vi ønsker å ha en god miks av lokale nyhetssaker og småsaker som gjenspeiler dagliglivet i distriktet. Til en viss grad har vi klart dette i 2011. Vi føler i alle fall at vi klarer å gjenspeile de viktigste hendelsene i vårt nedslagsfelt i året som har gått.

Avisas storsatsing i fjor var magasinet Havlandet, som kom ut i to eksemplarer, en gang på våren og en gang på høsten. Målet med dette magasinet har vært å sette fokus på betydningen til de maritime og marine næringene i vår region. Det føler vi at vi har lyktes med, og magasinet har fått mange gode tilbakemeldinger fra leserne. I 2012 er det planlagt én utgave av Havlandet.

Journalistfaglig utvikling

Det har i løpet av året vært en del utskiftninger i redaksjonen, etter mange år med en ganske stabil arbeidsstokk. Nye medarbeidere vil forhåpentligvis være med på å utvikle redaksjonen og sette sitt positive preg på avisen.

Det har ikke vært noen direkte kursing av medarbeiderne i 2011.

I samarbeid med resten av avisens ansatte (på marked og teknisk avdeling) så er det en rutine med å gjennomgå avisen ved hver utgivelse for å evaluere avisens innhold og layout.

Som en todagersavis er det en utfordring i markedet å være først ute med saker i forhold til konkurrentene som kommer ut hver dag. Vi har heller ikke hatt noen nettsatsning, noe som gjør at vi ikke konkurrerer med andre aviser på hendelsesnyheter på nett. Det er likevel viktig for oss å prøve å finne eksklusive saker og være med på å sette saker på dagsorden i lokalmiljøet. Det er nok også her forbedringspotensial, men i hver utgave så har vi flere gode saker som vi er alene om.

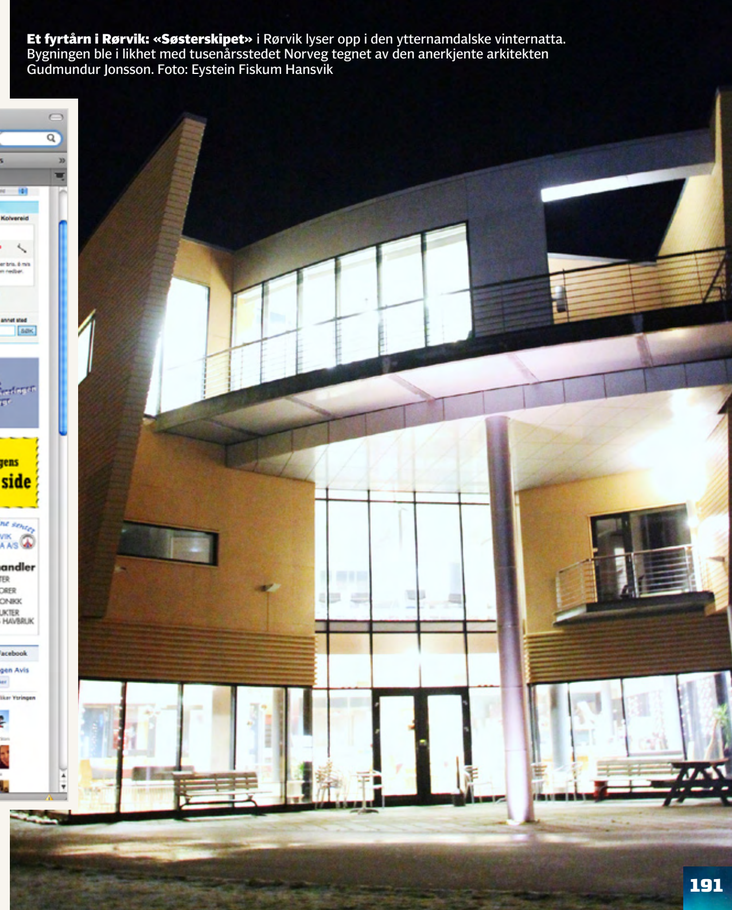
Etikk

Når det gjelder etikk så har ikke avisen i løpet av det siste året vært innklaget til PFU. Det har heller ikke kommet særlig mange klager til redaksjonen på saker som har stått på trykk. Det er usikkert om dette skyldes om folk ikke vil klage, om sakene som det skrives om i Ytringen ikke er veldig kontroversielle eller at vi klarer å holde en god orden på etikken. Det er en målsetning for oss å følge de presseetiske reglene. Likevel er det ikke å komme utenom at det er en utfordring i et lite lokalsamfunn. Det er vanskelig i enkelte saker å unngå bindinger, men vi gjør det vi kan for å følge de etiske retningslinjene.

Tor Ludvigsen, ansvarlig redaktør

ytringen.no





Et fyrtårn i Rørvik: «Søsterskipet» i Rørvik lyser opp i den ytternamdalske vinternatta. Bygningen ble i likhet med tusenårsstedet Norveg tegnet av den anerkjente arkitekten Gudmundur Jonsson. Foto: Eystein Fiskum Hansvik

Åndalsnes Avis

2011 ble et innholdsrikt år for oss. Året startet meget godt da vi 21. januar ble vinnere av klimakampen i Møre og Romsdal! Grønn Hverdag sto bak kåringa hvor vi viste hele 59 andre bedrifter i fylket ryggen.
Februar måned ble ikke like hyggelig med en historisk stor tilbakegang i opplaget (minus 144).
www.andalsnes-avis.no blir stadig mer populær og vi hadde flere redaksjonelle saker og flere leserkommentarer enn tidligere.
Regnskapet for 2011 viser at vi er en av fådagersavisene i Polaris Media som gjør det aller best økonomisk. Driftsinntektene passerte 13 millioner kroner og vi satt igjen med i overkant av 2,2 millioner kroner, og med en driftsmargin på over 17 prosent.

Faktaopplysninger

Opplag:	3 830
Lesere:	9 000
Daglige brukere på nett:	3 000
Høyeste uketall:	11 668 (uke 28)
Utgiversted:	Åndalsnes
Ansvarlig redaktør:	Lars Smisethjell (50)
Dekningsområde:	Rauma kommune (over 90 prosent dekning).
Redaksjonelle årsverk:	5
Antall kvinnelige kilder:	35 prosent
Kommer ut:	Tirsdag, torsdag og lørdag
Antall sider produsert:	3 600
Fordeling stoff/annonser:	75/25

Statistikk meninger

Ledere:	51
Egne kommentarer:	9
Gjestekommentarer:	51 (petitspalte hver lørdag)
Leserinnlegg papir:	160
Innlegg på nett:	2200
Refuserte innlegg på nett:	100



Åndalsnes Avis

på sog i rauma

Nr 152 - 86. årgang | Lørdag 31. desember 2011 | E-post: redaksjon@andalsnes-avis.no | Løssalg kr 15,-

www.andalsnes-avis.no

NYHETSAVIS PÅ NETT
7 DAGER I UKA
www.andalsnes-avis.no

lørdag

Skogen lagt flat
Store skader. Ståle Norvik i Fosbygda kan konstatere at store mengder av den hogstmodne skogen hans er lagt flat av Dagmar. Hundrevis av kubikkmeter med granskog kan betegnes som totalskadd.
» Side 4 og 5

For tett på nett
Feil satsing. Tidligere ordfører i Rauma, Ståle Hjelmeset i Rauma Energi AS, satser for lite på å skape et sikkert fornyingsnett. Lavspenttrinja på Brusaet i Måndalen har stolpe fra 1937 og kabler som går gjennom et tett grantre. – Skogene er alt for tett på nett, mener Brusaet.
» Side 6 og 7

Ukelangs
Orkanberedskap. Vi forventer at kraftverket tåler nedværdige ressurser for å gjøre det mulig for oss å produsere mykfa. De har økonomiske muskler til det.
» Side 4

Foto: Lars Smisethjell

– Det varmet med tilbakemeldinger

Sto fram. – Det varmet å få ukjente positive tilbakemeldinger etter at jeg valgt å legge meg helt flat, sier John Gunnar Lie (23) fra Åndalsnes. Han kom i rampelyset etter å ha kalt standupkomikeren Lisa Tønne for «Pakkistryne» onsdag kveld.

Ble forbanna. – Ja, jeg reagerte med sinne, sa komiker Christer Torjussen etter hendelsen på Ytterveggen-showet. Etter at Lie sto fram og beklaget, sa Torjussen at han syntes det var voksent gjort.

Side 8

rauma energi
HUSK
måleravlesning
1. januar
Tlf 800 61 014
www.rauma-energi.no

Endelig HELG

Blåser ut
Side 10,11,12 og 13

Trives i Bergen
Side 16 og 17

Vår nye ambassader
Side 18 og 19

UV/ÆRET



Opprydning. *Hildegard Digernes jobbet, sammen med mange andre, med opprydningsarbeid i fabrikklokalene mandag formiddag.*

Ullvaren under vann

Store skader. Store stokker inne i fabrikken og et gjørmelag blandet med vann. Det så ikke fint i deler av produksjonslokalene til Rauma Ullvarefabrikk mandag formiddag.

– Etter vannmeldingene å dømme så skulle flroa være mandt. 60 centimeter under det vi regnet som et fareområ, men det skulle vise seg å gå langt verre enn det, forteller en lettet Hildegard Digernes, daglig leder ved Rauma Ullvare på Veblungsnes. Digernes vandret mandag rundt i lokalene sammen med flere av de ansatte som var kommet på jobb for å være med i det første oppryd-ningsarbeidet.

Og Armanio Digernes kan fortelle at de har fått lov i lokalene og på bedriften i jaleda, fraktet vannet allerede begynn å ta seg inn, både i deler av lageret, og den eldste delen av produksjonslokalene. På det meste stod det helt 25 til 30 centimeter opp på gulvet.

– Vi vær nå at mye vanet på lager har gått til spille og vi er redd for en del av maskinene våre. Særlig en del elektriske motorer, sier Digernes. Han tar ikke en gang tjipe på hvor store verdier ødeleggelsene nå representerer. Han legger til at en del trykksaker som også representerer betydelige verdier også gikk med.

– Men du lar deg ikke knekke av dette?

– Nei, dette tåler vi. Vi skal rydde opp så fort som mulig og så båjnet vi at produksjonen ikke skal bli betydelig påvirket av dette. Vi har lagt ned så mye arbeid i dette at vi ikke noen ornsaker, men det blir i alle fall ikke snakk om permitteringer på grunn av dette, avslutter Armanio Digernes.

Stein Siem
stein.siem@andalsnes-avis.no
71 22 77 25, mobil: 915 59 585

Åndalsnes Avis handlingslammet

Åndalsnes Avis var ikke oppdatert på nett da uværet herjet Rauma natt til andre juledag. Også Åndalsnes Avis fikk også merke

erfare sårbarheten under uværet som gikk over kommunen. Flere av våre medarbeidere var uten både telefon og strøm i timevis og vi var ikke i stand til å få oppdatert nettavisa vår før langt utpå ettermiddagen andre dag. Også kontakten med våre samarbeidspartnere og kontakten med nettverket vi jobber mot var nede utover dagen 2. juledag. Vi beklager at vi ikke har vært i stand til å holde nettavis oppdatert.

Red.

Knuste hytter og campingvogner

Ødeleggelser. Edmund Meyer fikk ikke noe hyggelig syn da han ankom Trollstigen Gjestegård andre juledag. To camping-vogner og en hytte var helt knust etter den stormfulle natten.

– Her har det vært kreftet. Nesten alle campingvognene som stod utenfor, og to campingvogner ei fullstendig knust, sier tidligere Meyer oppgitt.

Nede ved elven kan vi se campingvogne, hage fullstendig knust. Den har blitt løftet av fes-tens kraft og kastet ned i skråningen ekskluga. Flere av hytene har ikke lenger taktrekk, og i hovedhuset er en taldekkvase under utvikling.

Den tidligere å bli kantesinder mellom fellene her, og de har trolleig gjort skader i natt. Det ser ut til at det er en liten lekkasje i taket i hovedhuset som vi må få sjekket ut. Ellers blir det ikke gjort så mye opprydning her nå. Det må ligge slik til forsikringsselskapet får sett på det, forteller Meyer.

Ware ansvarer lørdagen var lite fremkommelig på morgenstiden, da mange trær var fallet over veien. Meyer måtte rydde en vei for å komme gjennom med sine kunder. Det var vanskelig å komme seg på grunn av trær i veibanen.

Evy Kavli
evy.kavli@andalsnes-avis.no
71 22 77 22, mobil: 905 19 405



Knust. *En av campingvognene ble løftet opp av Dagmar og kastet ned i skråningen nedenfor campingplassen til Edmund Meyer.*





Stavsugd. *– Alle flyttenes forvtak er formelig stavsugd vekk, forteller Edmund Meyer på Trollstigen Gjestegård. To campingvogner er knust. Den ene endte sine dager nede ved elven, den andre knust med en av flyttene.*

Skremt av uværet

På juleferie. – Jeg var litt redd for at hele huset skulle blåse ned, sier Marte Ekroll Hove (10) som er på juleferie på Åfarnes.

Nåreigen er på juleferie sammen med mamma, pappa og lillesøster Thea Marie Ekroll Hove (9). Mandag formiddag tok de turen ut for å se på resultatet av den frykelige uværet natta før.

Strømløst

– Vi bor i Stordalen, og utpå kvelden fikk vi høre at det var store problemer i Romsdal, så vi ble litt redde i lysninge, forteller mamma Mattia Ekroll.

– Jeg var litt redd, ja. Det bæres ut som om hele huset skulle blåse ned, fortsetter datteren Marte.

Familien minner stormnatten i 20-åra hendelig trolleig, og utser ikke når den kommer tilbake.

Ellinor Rørvik Lothe
ellinor.rorvik.lothe@andalsnes-avis.no
71 22 77 23, mobil: 93 856 759

– Lærerikt

Familien fant ut at dette var dagen for å gjøre noe sammen.

– Vi fikk med oss ungene ut i fjæra. Det er mye mer sosialt enn at de bare sitter og spiller mens de er på pappa Halfdgar i Hove.

Han mener det kan være lærerikt å være sinen noe man ellers tar for gitt.

– Det er selvfølgelig vanskelig for dem som virkelig nettopp har fått nytt hus, men nede kan lære å sette pris på det vi ser på som søppel, avslutter han.



Marte (10) og Thea Marie (9) Ekroll Hove i fjæra på Åfarnes.

Mål og prioriteringer

Vi satte oss som mål å flytte sideproduksjonen til Romsdals Budstikke. Det ble virkelighet i slutten av august 2011 og fungerer svært tilfredsstillende. Blant annet har nivået på avisas visuelle uttrykksform blir vesentlig bedre.
Målet om å bruke de frigjorte ressursene til mer satsing på nett er en prosess vi er i gang med.

Kortreist-konseptet

Vi hadde 20 artikler på trykk i 2011, tilsvarende i 2010. Vi har som ambisjon å lage like mange også i 2012. Men vi har ikke hatt eller har ressursene i tilstrekkelig grad i eget hus for å få lagt ut reportasjene på www.kortreist.no

Avisens samfunnsrolle

Kommune- og fylkestingsvalget skapte bred debatt og stort engasjement da Arbeiderpartiet og Høyre gjennom et samarbeid sikret seg ordføreren (fra Høyre). Det politiske spillet som fant sted skapte reaksjoner da mange av velgerne mente maktfordelingen ikke var et speilbilde av valgresultatet. Også politikere fra ulike parti reagerte på prosessen. Dette ga mange gode redaksjonelle saker; vi satte dagsorden. Og det resulterte i mange leserinnlegg.

Redaktørens deltakelse i et debattforum på Rauma Kulturhus i etterkant av valget viste at mange i kommunen har ei sterk oppfatning av lokalavisa. Flere uttrykte også glede over at Rauma har ei lokalavis som gjenspeiler det som skjer i «verdens beste kommune for naturglade mennesker».

Bilag

Vi ga i 2011 ut billagsaviser som Det Skjer i Rauma (i mars og oktober), avis om Norsk Fjellfestival (i juli), RaumaRock (i juni), Hus & Heim (februar og oktober), avis om Romsdalsmartnan (september) og kanskje vår aller beste Juleavis noensinne 22. desember. Dette i tillegg til de 152 «vanlige» papiravisene vi ga ut gjennom hele året.

Kåringer

Vi aktiviserte leserne gjennom kåring av årets vinterbilde, årets påskebilde, årets nyttårsbilde, konkurransen «Kjenner DU Rauma?», mor- og farsdagshilsner, årets pepperkakehus og vi delte tradisjonen tro ut førjulsglede i hver avis i hele desember måned.

Journalistfaglig utvikling

Langtidssjukmelding gjorde det vanskeligere enn tidligere år å sende en av de tre journalistene på faglige kurs. Redaksjonsklubbens leder deltok imidlertid på flere faglige samlinger i NJ-regi, redaksjonssjefen deltok på et nidagers (fordelt på tre samlinger) mellomledersamling på IJ. Redaktøren har startet på det samme kurset nå i 2012.

Vi har hatt fokus på «den gode samtalen» i stadig større grad utover i 2011. Her har fokuset vært at en journalist i større grad bør drøfte innfallsvinkler, bildebruk og kilder med en kollega. I større saker er det nå sagt fra ledelsen at to journalister drøfter og debatterer hvordan saken bør dekkes.
De dagene papiravisa kommer ut, har vi faglige vurderinger på morgenmøtene med fokus på hvordan sakene ble løst og eventuelle oppfølginger. Økt fokus på rettskriving har slått positivt ut; sakene printes og leser gjennom av andre.

I mars 2012 skal vi være ansvarlige for et portrettkurs hvor Romsdals Budstikke og Driva blir invitert.

Etikk

Ingen PFU-saker i 2011. Tre PFU-saker totalt i avisa de siste 12 årene; vi ble «frikjent» i alle sakene.

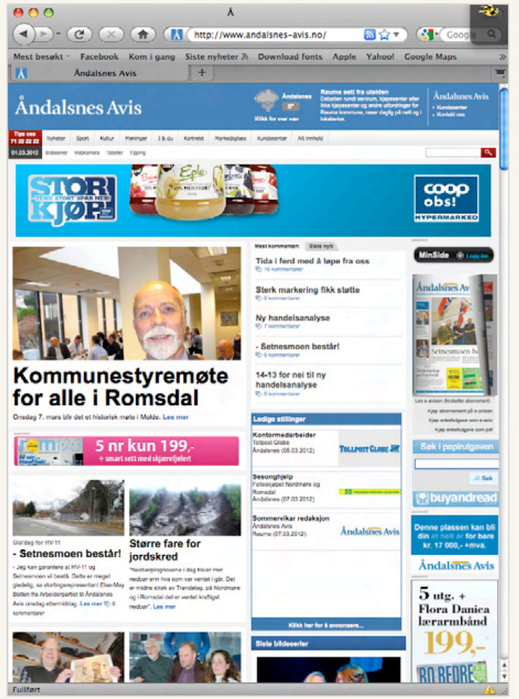
Annet
Fortsatt jobbes det med nye lokaler. Per dato er vi i dialog med tanke på å leie splitter nye lokaler. Avgjørelse ventes i mars/april måned i år.

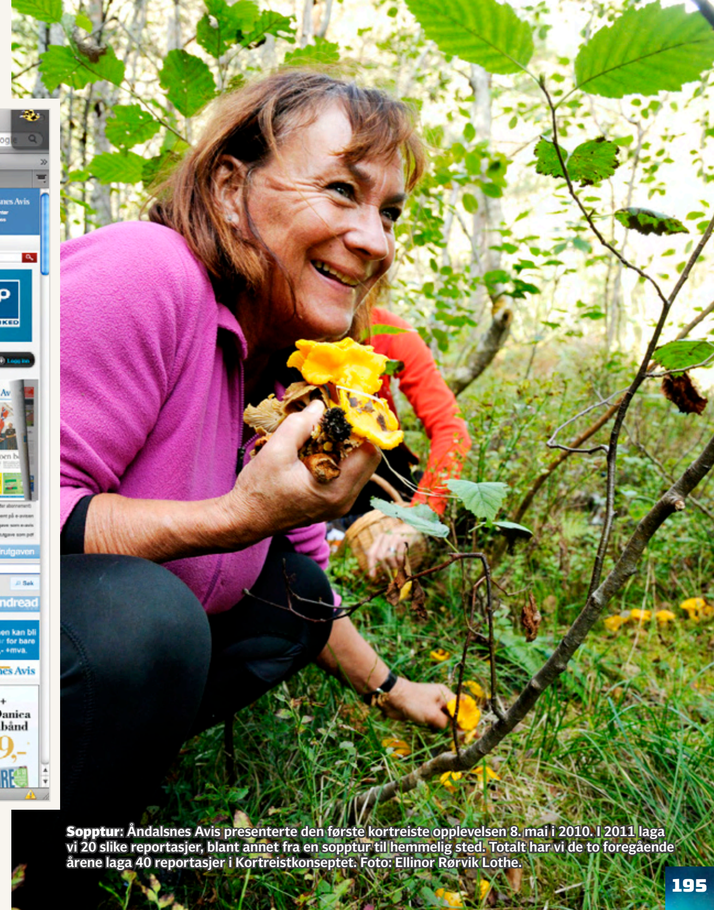
Åndalsnes Avis er langt mer aktiv i lokalsamfunnet enn tidligere. Vi har samarbeidsavtaler med Norsk Fjellfestival og RaumaRock, vi har kjøpt gapahuk ved skisenteret i utfartsområdet Skorgedalen og vi er i dialog med flere som utøver frivillighetsarbeid i kommunen om samarbeid/sponsing.

Det er viktig at de ansatte i avisa føler seg som en viktig del av ÅA-familien. De ansatte med familie var også i år med på felles feiring av sankthans og den ansatte med samboer/ektefelle reiste også i år bort på overnattingstur på julebordet (Finnøy Havstuer).

Lars Smisethjell, redaktør

andalsnes-avis.no





Sopptur: Åndalsnes Avis presenterte den første kortreiste opplevelsen 8. mai i 2010. I 2011 laga vi 20 slike reportasjer, blant annet fra en sopptur til hemmelig sted. Totalt har vi de to foregående årene laga 40 reportasjer i Kortreistkonseptet. Foto: Ellinor Rørvik Lothe.



Utgitt av:
Redaktørforum Polaris Media
Trondheim, april 2012

POLARISMEDIA

www.polarismedia.no

Tekst og bilder: Polaris Media | Utforming/design: se reklame - www.sereklame.no

Omslagsbilde: Fra Stranda. Foto: Iver Gjelstenli