



Det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordfjord til Finnmark

Presentasjon av regnskap per 1. kvartal 2010

29. april 2010

Innhold

Kort presentasjon av Polaris Media ASA

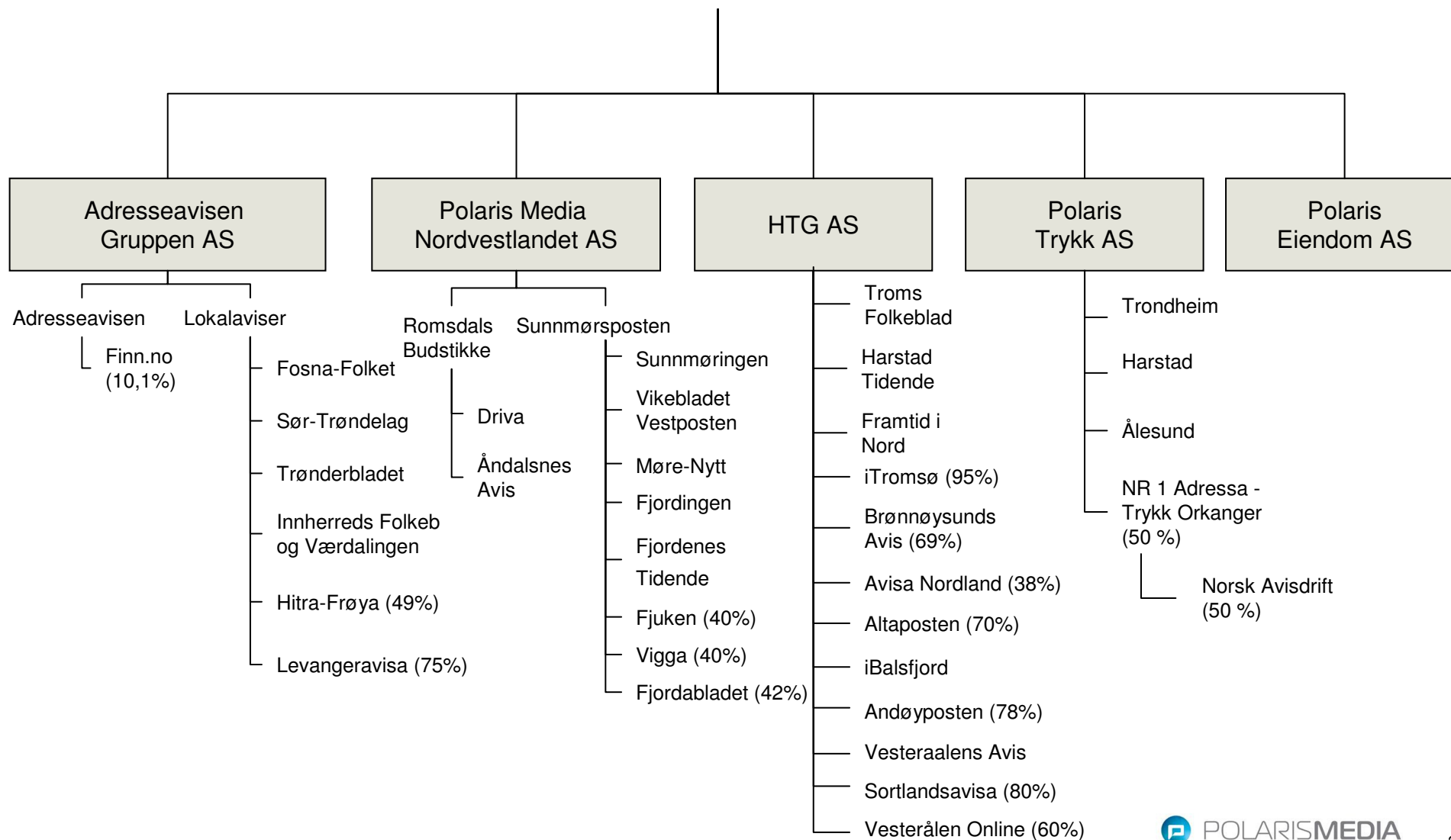
Regnskap per 1. kvartal 2010

Utsiktene fremover

Vedlegg

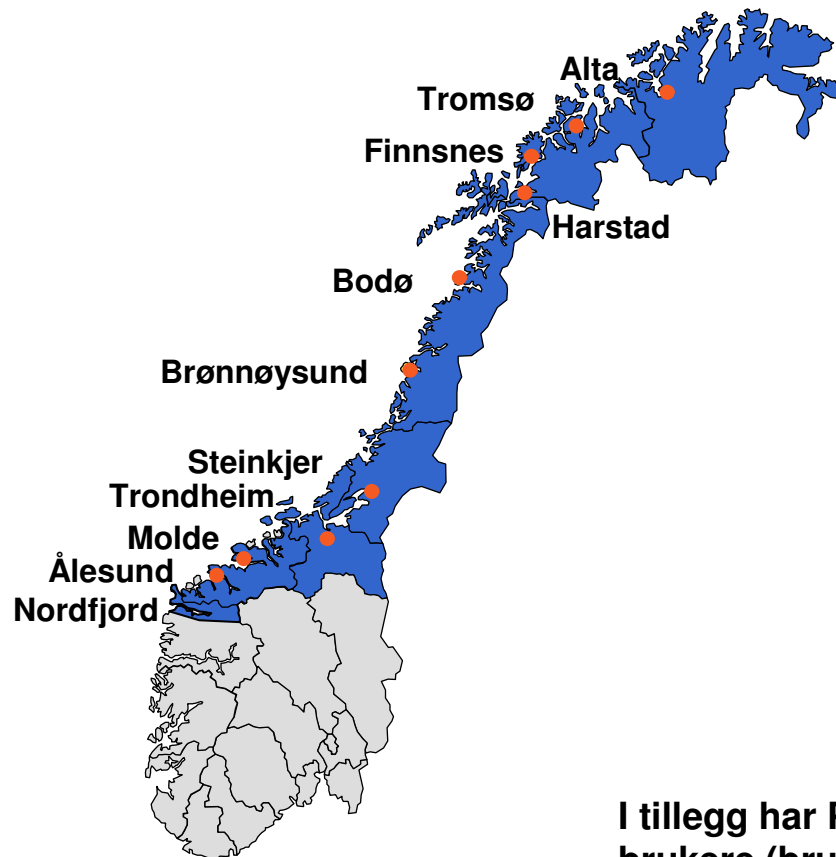


POLARIS MEDIA



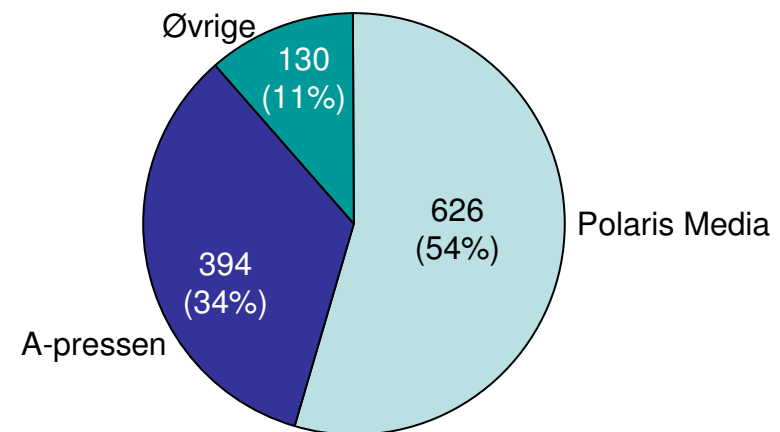
Note: Polaris Media og Trønder-Avisa har inngått en strategisk samarbeidsavtale

Polaris Media er det ledende mediehuset fra Nordvestlandet til Finnmark, et område hvor det bor nesten 1 million innbyggere over 12 år



Daglige lesere (papiraviser) 2009:

(Tall i 1000 lesere)



Kilde: MBL aviskatalogen, ikke inkl LLA-aviser.

I tillegg har Polaris Media over 900.000 unike ukentlige digitale brukere (brutto)

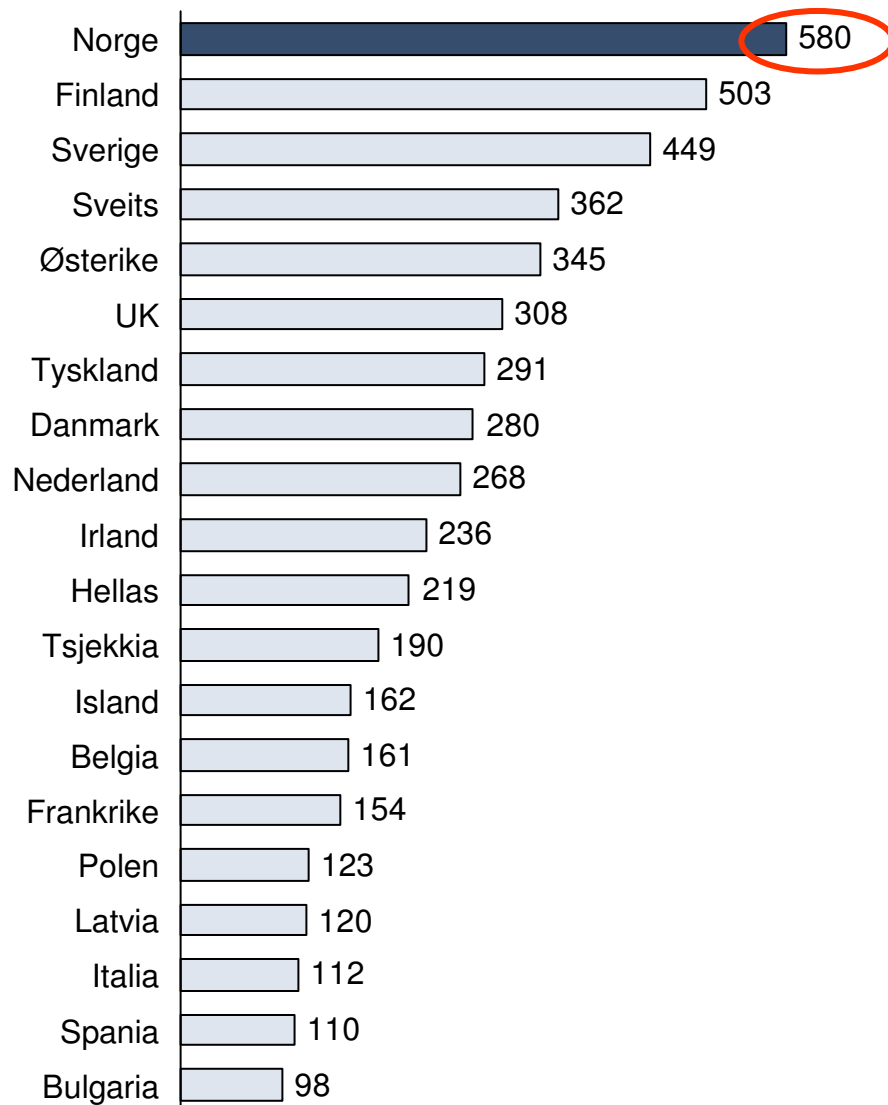
Note: Trønder-Avisa har 74.000 lesere og 59.000 unike ukentlige digitale brukere
På landsbasis har Polaris Media 730.000 lesere

Hovedmålsetninger Polaris Media

- Styrke det enkelte mediehus sin posisjon gjennom bedret produkttilbud i alle kanaler
- Bli ledende på internett og digitale tjenester i våre markeder
- Være Norges ledende trykkeriaktør
- Oppnå sterke økonomiske resultater

Norge ligger helt på topp når det gjelder avislesing

Antall distribuerte aviser per 1000 innbyggere i Europa (2007)



På en gjennomsnittsdag distribuerer norske mediehus over 580 aviser for hver 1000. innbygger (+12 år)

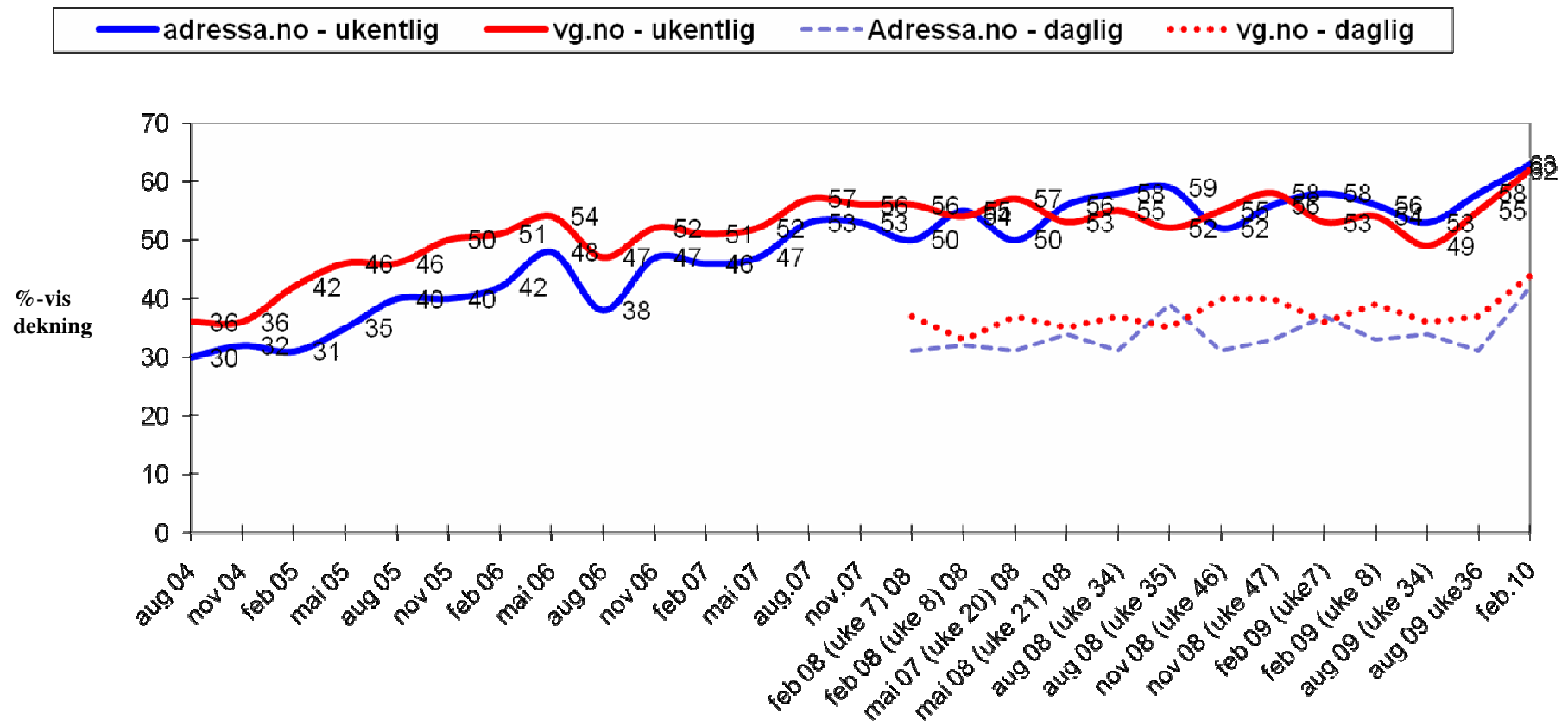
Printbaserte mediehus er ledende i nettutviklingen i Norge, i motsetning til andre land

Mest populære nettsteder i Norge, Storbritannia og USA, mai 2009

Norge	Storbritannia	USA
1. google.no	1. google.co.uk	1. google.com
2. facebook.com	2. facebook.com	2. yahoo.com
3. youtube.com	3. google.com	3. facebook.com
4. google.com	4. youtube.com	4. youtube.com
5. vg.no	5. yahoo.com	5. myspace.com
6. live.com	6. live.com	6. msn.com
7. finn.no	7. bbc.co.uk	7. live.com
8. msn.com	8. ebay.co.uk	8. Craigslist.org
9. yahoo.com	9. msn.com	9. wikipedia.org
10. Dagbladet.no	10. wikipedia.org	10. ebay.com
11. Nettby.no	11. Blogger.com	11. aol.com
12. wikipedia.org	12. Amazon.co.uk .	12. Blogger.com
13. startsiden.no	13. www.bebo.com	13. Amazon.com
14. Blogger.com	14. myspace.com	14. go.com
15. Gule Sider.no	15. twitter.com	15. twitter.com
16. aftenposten.no	16. flickr.com	16. cnn.com
17. Yr.no	17. Microsoft.com	17. Microsoft.com
18. Nr.no	18. Wordpress.com	18. Flickr.com
19. Sol.no	19. imdb.no	19. Espn.co.com
20. Blogg.no	20. Aol.co.uk	20. Wordpres.com

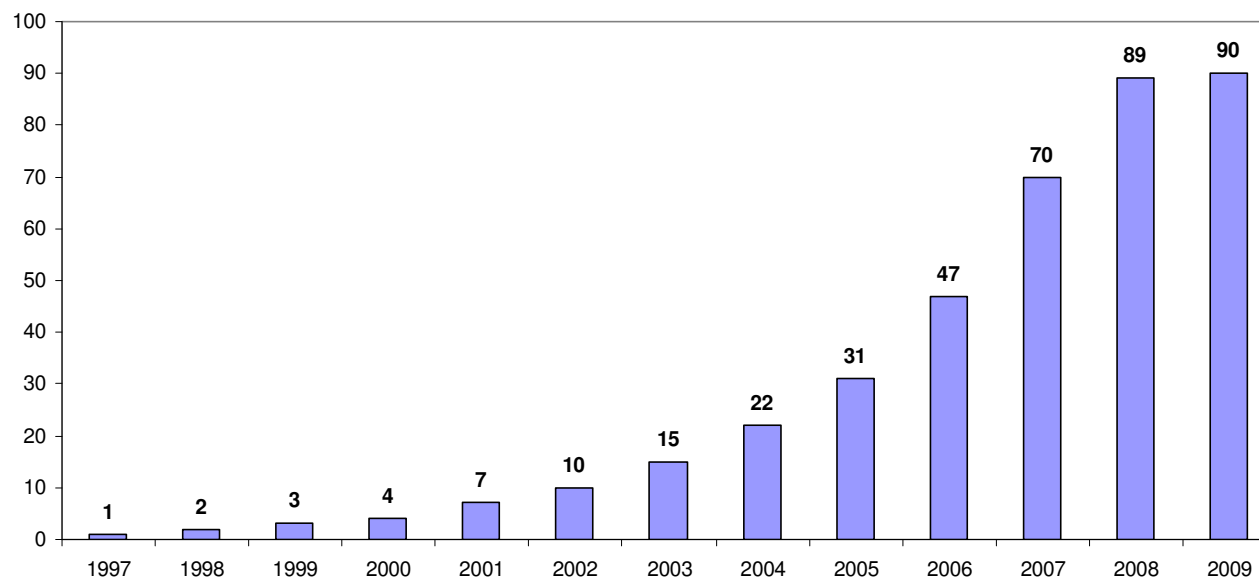
Adressa.no har vist at det er mulig å bli større enn vg.no i eget kjernemarked

Dekning i Stor-Trondheim:



..., og de digitale inntektene i Polaris Media vokser kraftig, med fortsatt store ambisjoner om videre sterk vekst

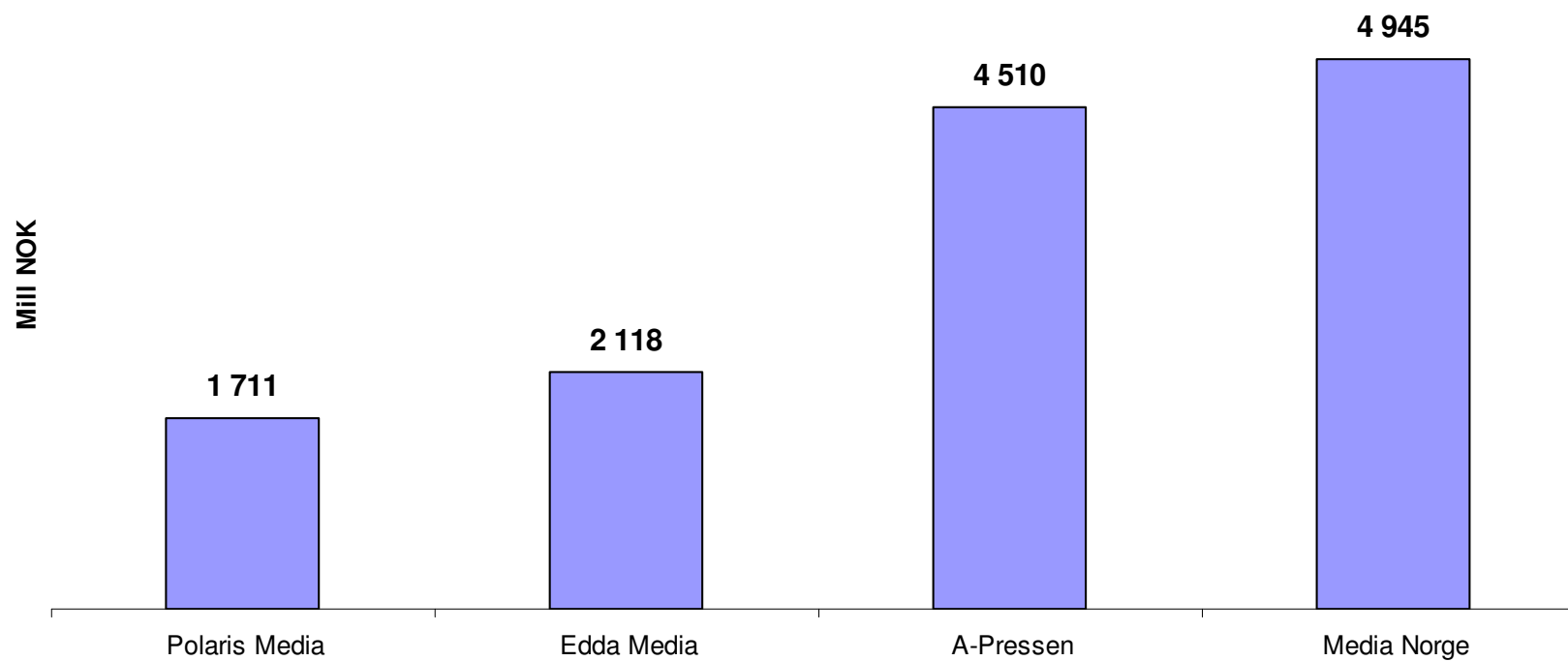
Omsetning digitale medier, NOK mill.⁽¹⁾



**Utgjorde 10,4%
totale
reklameinntekter i
Polaris Media i 2009
og andelen viser
klar økning i 2010**

Kjøpet av Edda Medias virksomheter på Nordvestlandet har klart styrket Polaris Medias posisjon i det norske mediemarkedet

Omsetning viktigste mediekonsern i Norge, 2009



Utviklingskraften i konsernet er sterk og flere utviklingsinitiativ gjennomføres

Eksempel 1:

iTromsø snudd fra NOKm 9 underskudd i 2008 til overskudd i 2010



- Endringsprosjektet gjennomført utelukkende av interne ressurser i Polaris Media; dramatisk produktendring
- Etablerte ukeavisen iBalsfjord for å styrke totalstrategien i området.
- I tillegg til strategi- og produktutvikling gjennomføres betydelige organisatoriske endringer
 - bemanningsreduksjoner,
 - omorganisering, og
 - endret fokus på nyhetsdøgnet og samspillet mellom nett og papir
- iTromsø hadde positivt resultat i 2. halvår 2009, og opplever positiv utvikling i opplaget, nettbrukere og annonseinntektene.

I ny og bedre form!

Nytt design // Flere nyheter // Mer debatt

Prøv avisen i seks uker for kr 99,-

Bestilling e-post: abonnement@itromso.no
Bestilling SMS: Send kodeord BTNY til 2242



Felles redaksjonell satsing med forankring i lokalt stoff som skal bli en digital og kommersiell suksess

[illegible]

- Reiselivsserie utviklet i Romsdal Budstikke til felles satsing på reiseliv i "Polaris-land"
 - I dette området er det en enorm spennvidde når det gjelder reisemål, med noen av verdens største naturopplevelser.
- Alle mediehus i Polaris Media adopterer konseptet
- Det utvikles både en felles nettportal og undersider til hvert mediehus sine nettsteder for å samle alle artikler
- Stor interesse fra kommersielle partnere

Utviklingskraften i konsernet er sterk og flere utviklingsinitiativ gjennomføres

Eksempel 3:

Mobilstrategi en sentral del av Polaris Medias strategi for å radikalt øke digitale inntekter



GRATULERA PAPPA PÅ FARS DAG 8/11

Gratulerer pappa på fars dag 8/11

Hälsningarna publiceras i ÖP lördag 7/11 samt på www.op.se.
Du kan antingen sms:a* din hälsning (endast text) till 72063.
Skriv: FAR (mellanslag) din hälsning.
*Kostnad 25:- + ev. trafikavgift.
Eller så kan du gå in på www.op.se och klicka på rutan där det står Gratula pappa.
Där kan du lägga in en hälsning med bild. Kostnad 59:-.
Du kan sms:a och lägga in din hälsning fram t.o.m. 5/11.
Olämpliga hälsningar kommer att plockas bort.

ÖP.

Grattis PAPPA!

Gratulationer till alla fantastiska pappor på Fars dag!

grattis!
grattis på fars dag pappa! Du är min värld, min trygghet, min styrke. Du er min helt, min hero. Gratulerer pappa på fars dag!

Min pappa Tomas!
Du er min helt, min hero. Gratulerer pappa på fars dag!

Fars dag
Gratulerer pappa på fars dag! Du er min helt, min hero. Gratulerer pappa på fars dag!

Pappa Matte
Gratulerer pappa på fars dag! Du er min helt, min hero. Gratulerer pappa på fars dag!

Grattis Farsen
Gratulerer pappa på fars dag! Du er min helt, min hero. Gratulerer pappa på fars dag!

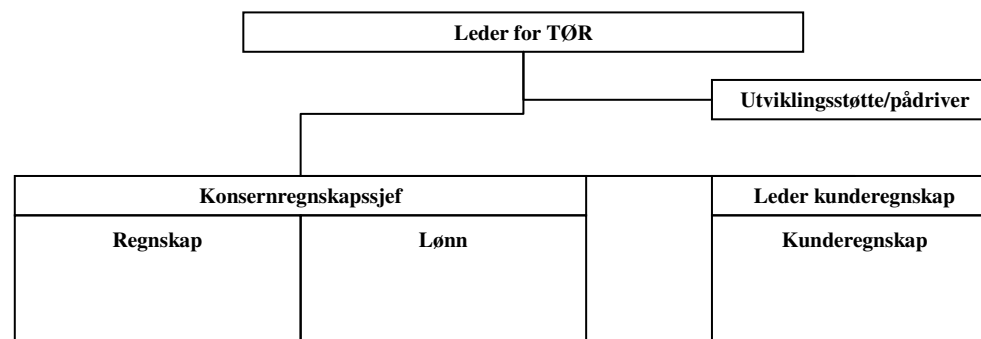
Pappa Benka
Gratulerer pappa på fars dag! Du er min helt, min hero. Gratulerer pappa på fars dag!

Mobilstrategi:

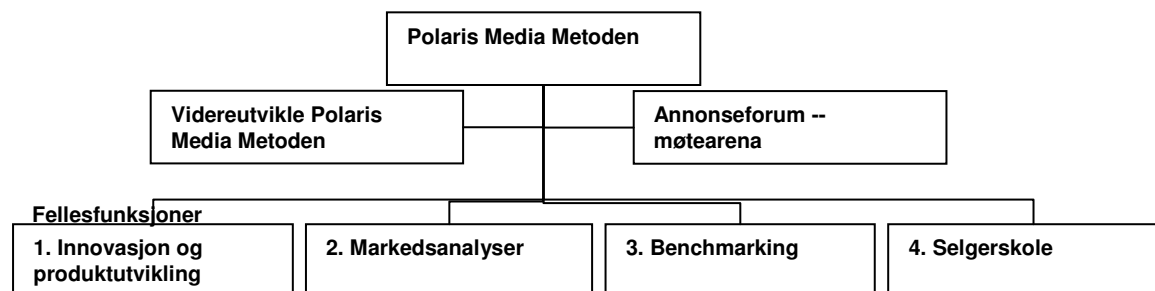
- Alle Polaris Media mediehus skal ha mobil som viktig distribusjonskanal
- Gjennom merkevarer og distribusjonskraft skal Polaris Media sine mediehus utnytte inntektsmulighetene innen mobil
- Polaris Media utvikler samarbeid med en rekke aktører innen mobil-sfæren for å kunne være langt fremme i utviklingen innen mobil

I tillegg henter vi gevinster fra å samordne funksjoner på tvers av konsernet og skaper en god felleskapsforståelse i konsernet

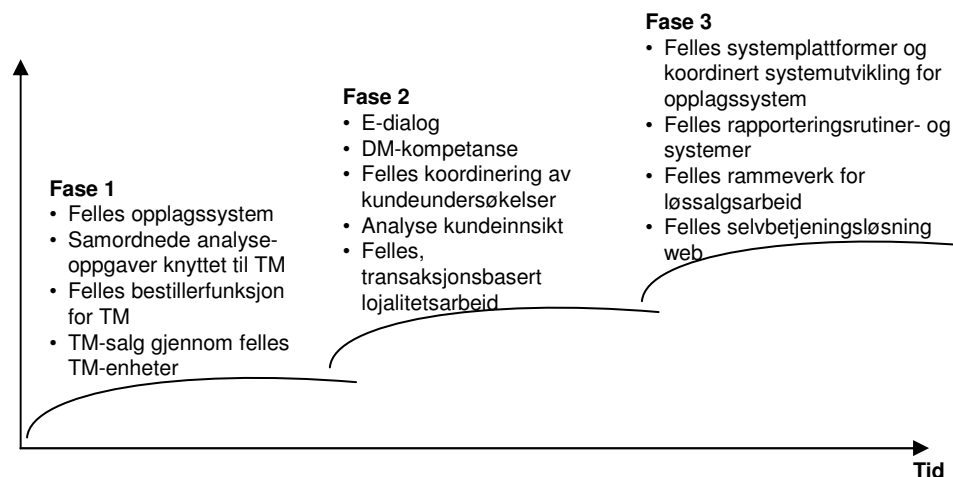
Felles økonomisenter



Flere felles initiativ rundt annonsesalg



Felles kompetansesenter opplag



Innhold

Kort presentasjon av Polaris Media ASA

Regnskap per 1. kvartal 2010

Utsiktene fremover

Vedlegg

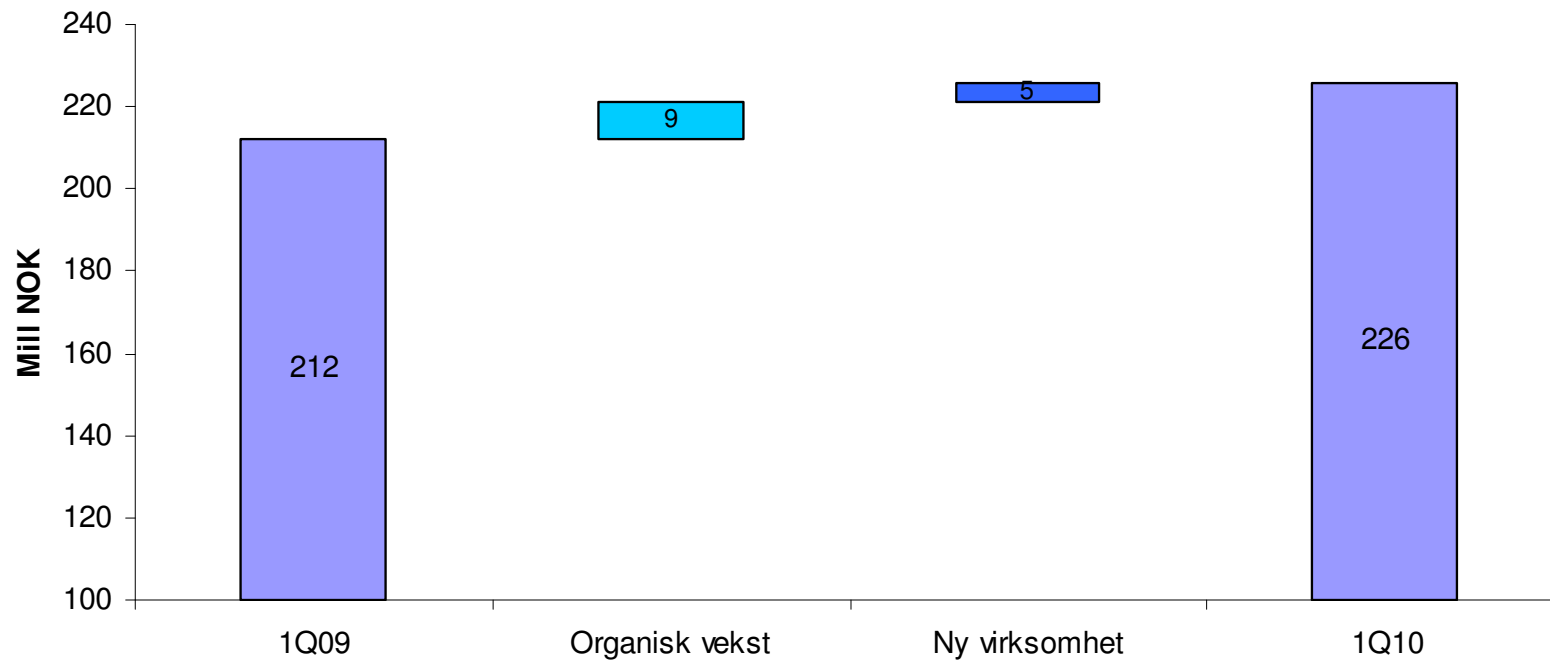
Resultatfremgangen fortsetter - 1. kvartal 2010 viser økt omsetning, bedring i resultat og margin

Polaris Media konsern	1Q10	1Q09	Helår 2009
Mill kr	Faktisk	Proforma	Proforma
Driftsinntekter	440	416	1 711
Driftskostnader	407	403	1 559
EBITDA før omstillingskostnader	33	13	152
EBITDA-margin	7,5 %	3,1 %	8,9 %

- Samlet omsetning har økt med NOK 24 mill (5,8%) i 1. kvartal 2010 i forhold til samme periode i fjor. Organisk vekst står for 13 mill (3,1%) av økningen.
- Adresseavisen Gruppen har redusert kostnadene med NOK 14 mill (7,5%) i forhold til i fjor.
- Resultatforbedrende tiltak gjennomføres i henhold til vedtatte planer.

Annonseinntektene øker og nettandelen er nå på 12,8%

- Samlede annonseinntekter på NOK 226 mill (+14 mill). Organisk vekst på NOK 9 mill (4,3%), mens ny virksomhet står for NOK 5 mill av økningen.
- 32% økning i nettinntektene, som per 1. kvartal er på NOK 29 mill mot NOK 22 mill i fjor. Andelen nettinntekter har økt fra 10,4% i fjor til 12,8% i år.



Reklame- og brukerinntekter på papir og nett øker i forhold til i fjor

- Andelen nettannonsering øker. Per 1. kvartal 2010 er andelen økt til 13% av reklameinntekter mot 12% i fjor.
- Økte opplagsinntekter pga prisjusteringer på abonnement.
- Andøyposten og Altaposten er ikke inkl i tall for 1Q2009. Samlede reklame- og brukerinntekter i 1Q10 for disse to selskapene på NOK 9 mill.

Mill kr	1Q2010	1Q2009	2009	2008
Sum reklame- og brukerinntekter på papir og nett	345	323	1 323	1 379
Reklameinntekter	224	207	847	932
<i>Herav papir</i>	195	185	757	843
<i>Herav nett</i>	29	22	90	89
Brukerinntekter	121	116	476	447
<i>Herav opplagsinntekter</i>	121	116	476	447
<i>Herav nettinntekter</i>	0	0	0	0

Reklameinntekter er ekskl radio/TV
Proforma 1Q2009, 2009 og 2008

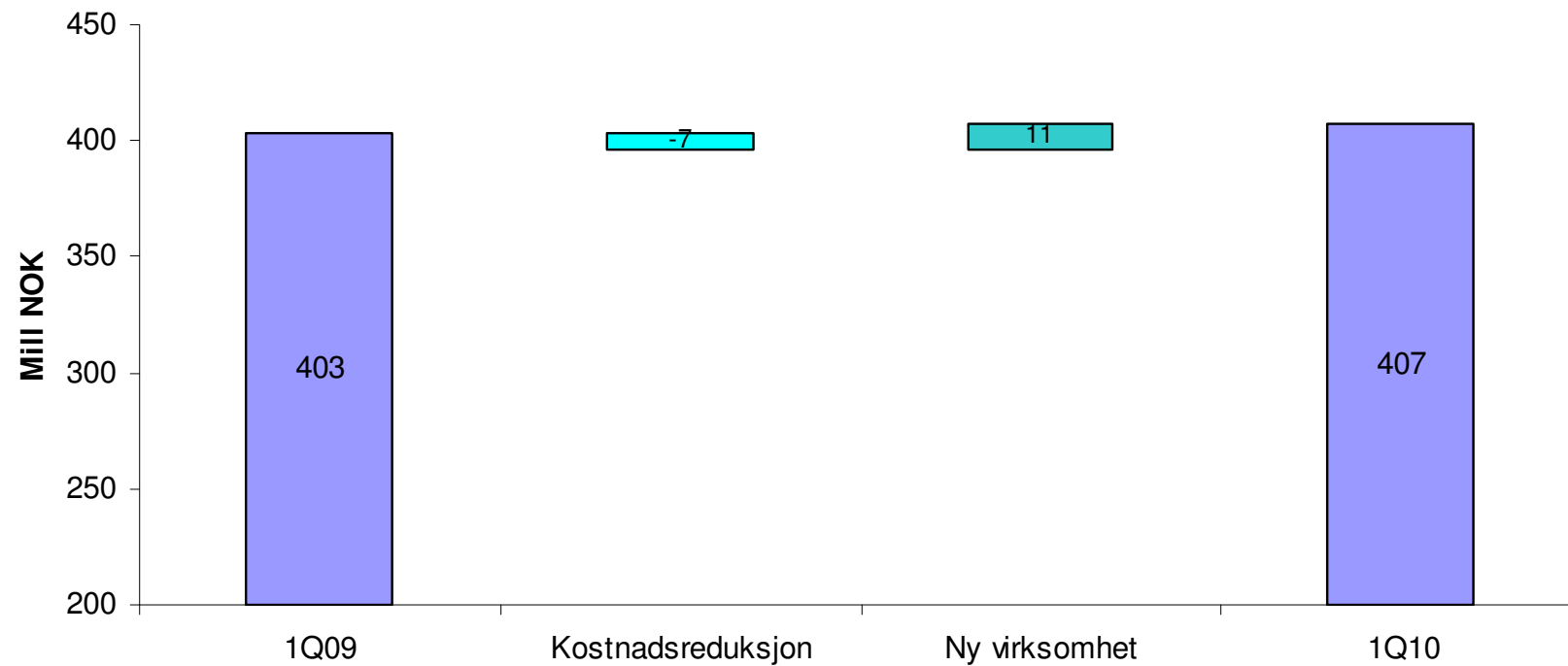
Opplagsinntektene økte med 4,3% i forhold til i fjor.

- Konsernets opplagsinntekter økte fra NOK 116 mill i fjor til NOK 121 mill i år.
- Samlet opplag på 217.483 eksemplarer per 1. kvartal inkl. oppkjøpt og ny virksomhet.
- Adresseavisens opplag er 74.002 (76.710) eksemplarer per 1. kvartal. Planlagte kampanjer er forsert og har redusert opplagsnedgangen mot slutten av kvartalet.

	1Q09	1Q10	Endring	2009
Adresseavisen Gruppen	101 992	98 905	-3 087	100 867
Harstad Tidende Gruppen	38 652	45 975	7 323	46 289
<i>Herav oppkjøpt og ny virksomhet</i>		8 124	8 124	7 368
Polaris Media Nordvestlandet	76 718	74 809	-1 909	76 538
Sum	217 362	219 689	2 327	223 694

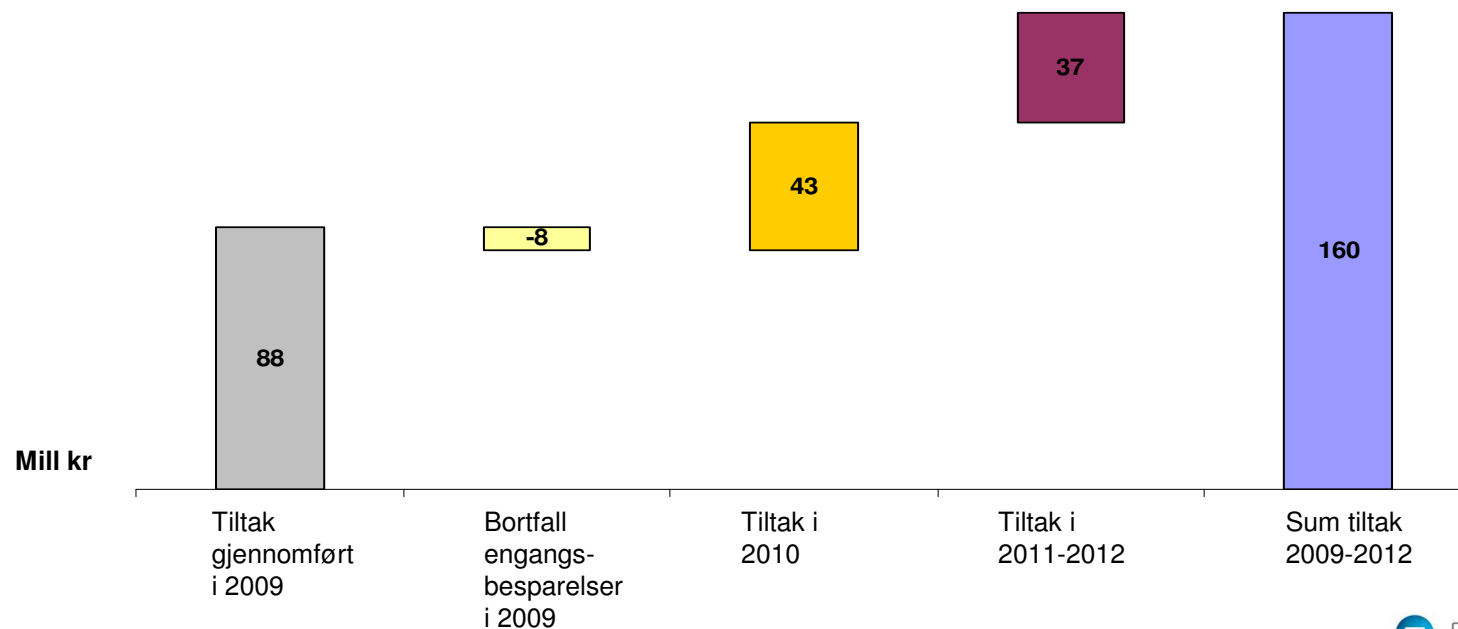
Justert for ny virksomhet er det kostnadsreduksjon i kvartalet

- Reell kostnadsreduksjon på NOK 7 mill (-1,7%) i kvartalet hensyntatt oppkjøpt virksomhet.
- De resultatforbedrende tiltakene gjennomføres i henhold til vedtatte planer.



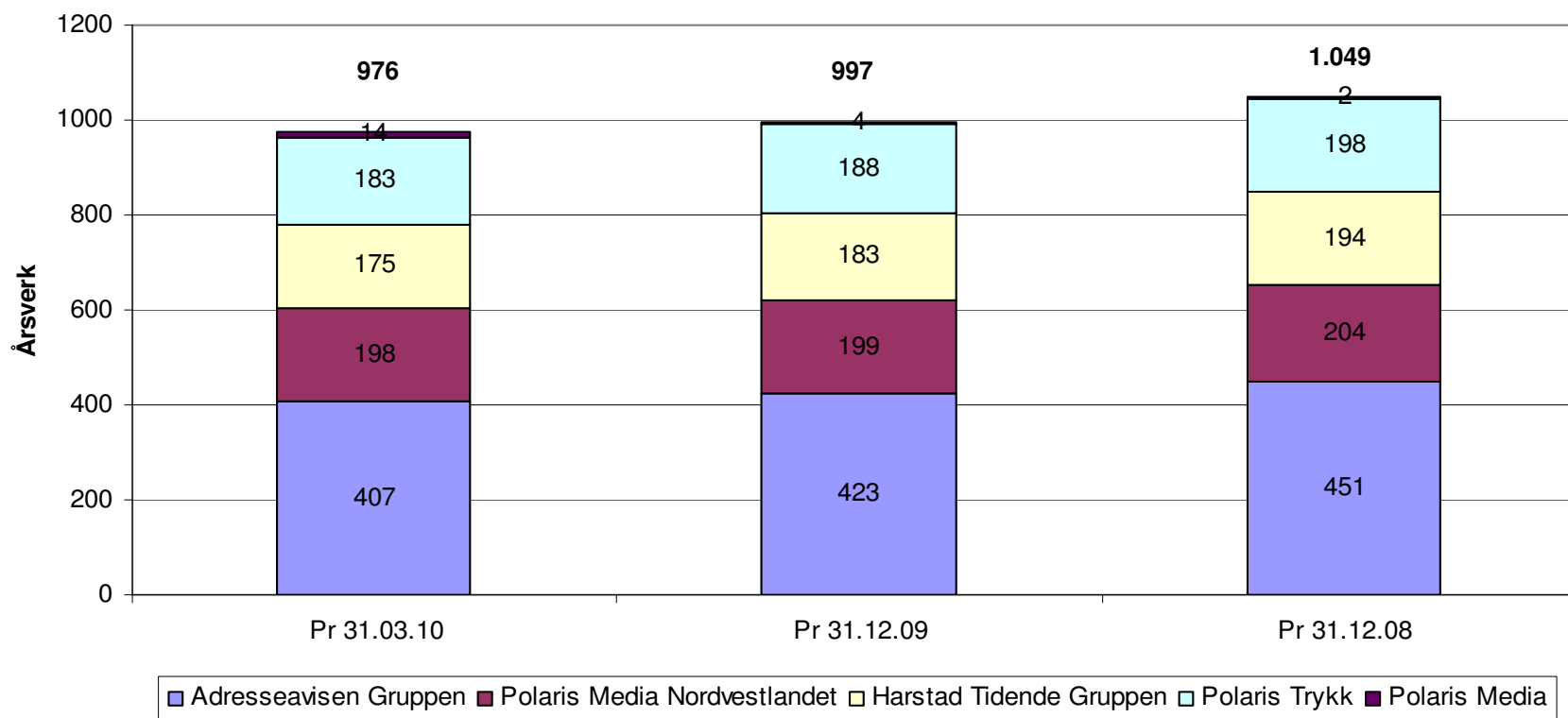
I perioden 2009 – 2012 gjennomføres resultatforbedrende tiltak i Polaris Media på til sammen NOK 160 mill.

- Arbeidet med å gjennomføre de resultatforbedrende tiltakene fortsetter i henhold til vedtatte planer.
- I 2010 skal ca NOK 43 mill realiseres og i 2011-2012 skal vedtatte tiltak på NOK 37 mill gjennomføres.
- Tiltakene gjennomføres innenfor tre hovedområder:
 - Bemanningsreduksjon på ca 120 årsverk, og over 70 årsverk er realisert per 1. kvartal 2010
 - Økt innholdsbetaling
 - Integrasjonseffekter



Bemanningsutvikling faste årsverk (ekskl. avisbud)

- Samlet antall årsverk på 976 per 31.03.2010. Bemanningsreduksjon på 73 årsverk siden 31.12.2008.
- Bemanningstallene inkluderer ikke de oppkjøpte virksomhetene Andøyposten og Altaposten med til sammen 48 årsverk per 31.03.2010 (53,5 årsverk per 31.12.2008).
- Samlet bemanning inkl Andøyposten og Altaposten på 1.024 årsverk.



Adresseavisen Gruppen – sterk forbedring i forhold til i fjor

Adresseavisen Gruppen Mill kr	1Q10 Faktisk	1Q09 Faktisk	Helår 2009 Faktisk
Driftsinntekter	187	184	728
Driftskostnader	180	194	714
EBITDA før omstillingskostnader	7	-11	14

- Resultatforbedring som følge av gjennomføring av vedtatte kostnadstiltak og økte annonseinntekter.
- Inntektsøkning for både papiravisen og på nett, men spesielt inntektene på nett øker. Annonseinntekter per 1. kvartal 2010 på NOK 118 mill mot NOK 114 mill i fjor.
- Forbedring på stillingsmarkedet og bilbransjen, mens eiendom er på nivå med fjoråret.
- Opplagsinntekter for Adresseavisen Gruppen på NOK 57 mill som er på nivå med fjoråret. Adresseavisens opplag er 74.002 eksemplarer per mars (-2.708 i forhold til i fjor). Utviklingen er som forventet, men planlagte kampanjer er forsert og har redusert opplagsnedgangen ved utgangen av kvartalet.
- Kostnadene (ekskl avskrivninger) for Adresseavisen Gruppen er redusert med NOK 14 mill i forhold til i fjor. Resultatforbedrende tiltak gjennomføres som planlagt. I 2010 skal det realiseres NOK 33 mill i resultatforbedrende tiltak.

Harstad Tidende Gruppen – resultatfremgang i forhold til i fjor

Harstad Tidende Gruppen Mill kr	1Q10 Faktisk	1Q09 Faktisk	Helår 2009 Faktisk
Driftsinntekter	85	69	310
Driftskostnader *	84	70	297
EBITDA før omstillingskostnader	1	-1	13

- Inntektsdrevet resultatforbedring – spesielt økt annonseomsetning i Harstad Tidende og iTromsø.
- Omsetningen for HTG økte fra NOK 69 mill per 1. kvartal 2009 til NOK 85 mill i år. Altaposten og Andøyposten utgjør NOK 11 mill av økningen.
- Samlede annonseinntekter på NOK 54 mill per 1. kvartal 2010 mot NOK 44 mill i fjor, herav Altaposten og Andøyposten NOK 5 mill.
- Opplagsinntekter på til sammen NOK 25 mill mot NOK 21 mill i fjor. Økning pga prisjusteringer og tilgang av Altaposten og Andøyposten.
- Samlet opplag per 1. kvartal på 45.975 (38.652) eksemplarer. Altaposten, Andøyposten og iBalsfjord er ikke inkludert i opplaget per 1. kvartal 2009. Samlet opplag for disse tre avisene er 8.124 eksemplarer. Korrigert for disse avisene er det en nedgang på 801 eksemplarer i forhold til i fjor.
- I 2010 skal det i henhold til plan realiseres NOK 10 mill i resultatforbedrende tiltak – effekten av disse kommer i hovedsak i 2. halvår.

* Inkluderer Altaposten og Andøyposten med NOK 11 mill i 1Q10

Polaris Media Nordvestlandet – på nivå med fjoråret

Polaris Media Nordvestlandet Mill kr	1Q10 Faktisk	1Q09 Proforma	Helår 2009 Proforma
Driftsinntekter	97	95	385
Driftskostnader	91	89	354
EBITDA	6	6	31

- Polaris Media Nordvestlandet økte inntektene til NOK 97 mill mot NOK 95 mill i fjor.
- Samlet annonseomsetning per 1. kvartal på NOK 52 mill, som i fjor.
- Annonseinntektene i Sunnmørsposten viser klar forbedring i forhold til i fjor, spesielt for stilling, mens eiendomsannonsene trekker ned.
- Romsdals Budstikke har nedgang i annonseinntektene i forhold til i fjor pga lavere omsetning innenfor bransjene dagligvare og eiendom.
- Totale opplagsinntekter for gruppen på NOK 39 mill, som i fjor.
- Samlet opplag per 1. kvartal på 74.809 eksemplarer (76.718). En av årsakene til opplagsnedgangen er lavere løssalg.

Polaris Trykk – foran fjorår

Polaris Trykk Mill kr	1Q10 Faktisk	1Q09 Proforma	Helår 2009 Proforma
Driftsinntekter	121	115	493
<i>Herav eksterne</i>	70	68	286
Driftskostnader	96	92	384
EBITDA	25	23	108

- Bedring i EBITDA på NOK 2 mill i forhold til i fjor.
- Samlede inntekter på NOK 121 mill mot NOK 115 mill i fjor. Andelen ekstern omsetning utgjør 58% mot 59% i fjor.
- Trykking av Coops kundeaviser startet 1. mars og vil bidra til økt siviltrykksomsetning.
- Høy strømpris og stor aktivitet hovedårsaker til økte driftskostnader.
- Totalt trykkes det nå 67 aviser etter at Nr 1 Adressa-Trykk Orkanger fra 1. april startet trykking av Arbeidets Rett og Selbyggen.

Innhold

Kort presentasjon av Polaris Media ASA

Regnskap per 1. kvartal 2010

Utsiktene fremover

Vedlegg

Utsiktene fremover

- Polaris Media arbeider med å øke de digitale inntektene vesentlig. Kontinuerlig produktutvikling vil gi økt vekst i digitale brukere.
- Polaris Media vil utvikle nye digitale forretningsmodeller og produkter for å utnytte merkevarene og distribusjonskraften fra Nordfjord til Finnmark.
- Det forventes at Polaris Trykk vil få en forsterket posisjon i siviltrykksmarkedet og at selskapet fortsatt vil levere gode resultater.
- Polaris Media og Edda Media vil samarbeide på trykkerisektoren uten å slå sammen selskapenes trykkerier i et nytt felleseid selskap.
- Polaris Media og Edda Media ser at det er mulig å hente ut gevinster for begge konsernene gjennom et tettere og mer organisert samarbeid innenfor trykkerisektoren.
- Arbeidet med de resultatforbedrende tiltakene fortsetter i henhold til vedtatte planer. I løpet av 2010 skal det realiseres ytterligere ca NOK 43 mill, slik at det ved utgangen av året er realisert tiltak på til sammen ca NOK 123 mill.
- Integrasjonsprosjektet fortsetter med fokus på utvikling, samordning og deling av beste praksis.

Innhold

Kort presentasjon av Polaris Media ASA

Regnskap per 1. kvartal 2010

Utsiktene fremover

Vedlegg

Polaris Medias største aksjonærer

Aksjonærer Polaris Media ASA pr 31.03.2010

Aksjonær		Andel
1	SEB ENSKILDA ASA	15 751 236 32,2%
2	ROLL SEVERIN CO AS (Terje Roll Danielsen)	9 198 684 18,8%
3	MUST INVEST AS	7 188 764 14,7%
4	SCHIBSTED ASA	3 471 716 7,1%
5	SPAREBANKEN MIDT-NORGE INVEST AS	2 265 824 4,6%
6	DNB NOR	2 000 000 4,1%
7	ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE AS	931 106 1,9%
8	GYLDENDAL ASA	924 000 1,9%
9	HARSTAD SPAREBANK	823 936 1,7%
10	BASE MIDT-NORGE AS	488 268 1,0%
10 største		43 043 589 88,0%
Totalt		48 897 418 100,0%

Historiske tall for Polaris Media (Proforma 2006 – 1Q09. Faktisk 2Q09 – 1Q10)

Hovedtall

Proforma 2006 - 1Q09. Faktisk 2Q09-1Q10

Mill NOK	2006	2007	1Q08	2Q08	3Q08	4Q08	2008	1Q09	2Q09	3Q09	4Q09	2009	1Q10
Polaris Media ASA													
Driftsinntekter	1 610	1 757	444	504	406	437	1 790	416	451	397	448	1 711	440
Driftskostnader	1 370	1 481	385	388	370	416	1 558	403	393	358	405	1 559	407
EBITDA	239	275	58	116	36	21	232	13	58	39	43	152	33
EBIT	161	188	33	88	11	-5	128	-15	30	9	8	34	5
Segmentene													
Adresseavisen Gruppen													
Driftsinntekter (eksterne)	753	827	203	224	176	191	793	184	195	162	187	728	187
Driftskostnader	659	721	186	186	175	196	743	194	181	157	182	714	180
EBITDA	94	106	17	37	1	-5	50	-11	14	5	6	14	7
EBIT	71	84	11	32	-5	-9	28	-15	9	-1	0	-8	1
Harstad Tidende Gruppen (HTG)													
Driftsinntekter (eksterne)	285	306	71	79	68	72	290	69	77	77	88	310	85
Driftskostnader	271	294	71	73	66	75	285	70	72	74	81	297	84
EBITDA	13	11	1	7	2	-3	6	-1	5	3	7	14	1
EBIT	7	6	-2	4	-1	-5	-5	-3	3	0	4	4	-1
Polaris Media Nordvestlandet													
Driftsinntekter (eksterne)	353	380	100	130	93	104	427	95	104	90	97	385	97
Driftskostnader	315	328	87	90	93	96	366	89	88	90	88	355	91
EBITDA	38	52	13	40	1	8	61	6	16	0	9	31	6
EBIT	33	46	10	35	-2	5	48	3	13	-3	6	19	5
Polaris Trykk													
Driftsinntekter (totale)	413	455	123	132	122	116	493	115	128	123	127	493	121
Herav eksterne driftsinntekter	216	239	69	71	69	70	279	68	75	68	75	286	70
Driftskostnader	320	355	95	100	89	94	378	92	100	92	101	385	96
EBITDA	93	100	28	32	33	23	116	23	28	31	26	108	25
EBIT	51	51	14	18	20	9	60	8	14	16	11	49	10

Ekskl omstillingskostnader på NOK 19 mill i 4Q08 og NOK 29 mill i 4Q09 i Adresseavisen Gruppen og NOK 11 mill i HTG i 4Q09

Inkl tomtsalgsgevinst på NOK 6 mill og NOK 12 mill i hhv 2007 og 2Q08 i Polaris Media Nordvestlandet

Harstad Tidende Gruppen er inkl andel av inntekter og kostnader i annonsesamkjøringen Media Nor (50%)

Polaris Trykk er inkl. Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost

Historiske tall for Polaris Media (Proforma 2006 – 1Q09. Faktisk 2Q09 – 1Q10)

Annonsevolum

Proforma 2006 - 1Q09. Faktisk 2Q09-1Q10

Spaltemeter	2006	2007	1Q08	2Q08	3Q08	4Q08	2008	1Q09	2Q09	3Q09	4Q09	2009	1Q10
Adresseavisen	40 888	37 734	8 140	9 605	6 590	6 583	30 918	6 405	7 345	6 229	6 951	26 930	6 411
Lokalaviser	9 140	9 655	2 058	2 700	2 360	2 777	9 895	2 032	2 399	1 950	2 558	8 939	2 315
Adresseavisen Gruppen	50 028	47 389	10 198	12 305	8 950	9 360	40 813	8 437	9 744	8 179	9 509	35 869	8 726
Harstad Tidende	6 290	6 320	1 577	1 951	1 414	1 606	6 548	1 325	1 648	1 336	1 751	6 060	1 417
iTromsø (Bladet Tromsø)	8 023	11 525	1 236	1 499	1 037	1 368	5 140	1 151	1 499	1 128	1 509	5 287	1 318
Lokalaviser	N/A	N/A	1 857	2 253	1 914	2 042	8 066	1 812	2 045	2 402	2 865	9 124	4 103
Harstad Tidende Gruppen			4 670	5 703	4 365	5 016	19 754	4 288	5 192	4 866	6 125	20 471	6 838
Romsdals Budstikke	6 413	6 408	1 415	1 707	1 288	1 529	5 940	1 285	1 351	1 170	1 515	5 320	1 250
Sunnmørsposten	9 633	9 019	2 079	2 188	1 688	1 775	7 730	1 554	1 974	1 441	1 650	6 619	1 507
Lokalaviser	11 673	12 045	3 086	3 431	2 850	3 402	12 769	2 775	2 931	2 433	3 130	11 269	2 902
Polaris Media Nordvestlandet	27 719	27 472	6 580	7 327	5 826	6 706	26 438	5 614	6 255	5 043	6 295	23 208	5 659
Sum annonsevolum			21 448	25 335	19 141	21 082	87 005	18 339	21 191	18 088	21 929	79 548	21 223

Annonseinntekter avis

Proforma 2006 - 1Q09. Faktisk 2Q09-1Q10

Mill NOK	2006	2007	1Q08	2Q08	3Q08	4Q08	2008	1Q09	2Q09	3Q09	4Q09	2009	1Q10
Adresseavisen Gruppen	458	493	118	137	95	109	459	96	105	52	130	383	97
Harstad Tidende Gruppen	181	192	42	47	35	40	164	40	51	38	46	175	48
Polaris Media Nordvestlandet	207	225	56	62	48	54	220	48	55	42	50	194	48
Sum annonseinntekter avis	846	910	216	247	178	202	843	184	210	132	226	752	193

HTG er inkludert andel av omsetning i Media Nor (50%)

Ekskl. Norsk Avisdrift (Byavisa) og Norpost, som inngår i Polaris Trykk

Annonseinntekter internett

Proforma 2006 - 1Q09. Faktisk 2Q09-1Q10

Mill NOK	2006	2007	1Q08	2Q08	3Q08	4Q08	2008	1Q09	2Q09	3Q09	4Q09	2009	1Q10
Annonseinntekter internett	47	70	21	25	21	22	89	22	25	22	22	90	29

Inntekter radio/TV

Proforma 2006 - 1Q09. Faktisk 2Q09-1Q10

Mill NOK	2006	2007	1Q08	2Q08	3Q08	4Q08	2008	1Q09	2Q09	3Q09	4Q09	2009	1Q10
Inntekter radio/TV	32	30	6	7	6	7	26	5	5	5	5	20	2

Historiske tall for Polaris Media (Proforma 2006 – 1Q09. Faktisk 2Q09 – 1Q10)

Opplag

Proforma 2006 - 1Q09. Faktisk 2Q09-1Q10

Akkumulert opplag (Abonnement og løssalg)	2006	2007	1Q08	2Q08	3Q08	2008	1Q09	2Q09	3Q09	2009	1Q10	2Q10	3Q10
Adresseavisen	79 130	78 790	77 450	76 788	76 596	77 044	76 710	76 289	75 549	75 835	74 002		
Lokalaviser	25 795	25 896	25 791	25 725	25 408	25 576	25 282	24 775	25 048	25 032	24 903		
Adresseavisen Gruppen	104 925	104 686	103 241	102 513	102 004	102 620	101 992	101 064	100 597	100 867	98 905	0	0
Harstad Tidende	13 646	13 503	13 195	13 135	13 194	13 173	12 499	12 560	12 557	12 508			
iTromsø (Bladet Tromsø)	11 020	10 577	9 720	9 834	9 895	9 858	9 331	9 425	8 516	9 429			
Lokalaviser	17 322	17 553	17 408	16 474	18 507	17 558	16 822	16 738	18 831	24 352			
Harstad Tidende Gruppen	41 988	41 633	40 323	39 443	41 596	40 589	38 652	38 723	39 904	46 289	45 975	0	0
Romsdals Budstikke	18 333	18 204	17 949	17 943	18 019	18 167	17 795	17 706	17 732	17 737	17 404		
Sunnmørsposten	33 707	33 712	32 067	31 833	31 498	32 667	30 685	30 813	30 866	31 925	29 661		
Lokalaviser	30 529	30 356	28 416	26 023	28 154	27 224	28 238	28 027	28 345	26 876	27 744		
Polaris Media Nordvestlandet	82 569	82 272	78 432	75 799	77 671	78 058	76 718	76 546	76 943	76 538	74 809	0	0
Sum opplag	229 482	228 591	221 996	217 755	221 271	221 267	217 362	216 333	217 444	223 694	219 689	0	0

Opplagsinntekter

Proforma 2006 - 1Q09. Faktisk 2Q09-1Q10

Mill NOK	2006	2007	1Q08	2Q08	3Q08	4Q08	2008	1Q09	2Q09	3Q09	4Q09	2009	1Q10
Adresseavisen Gruppen	206	219	54	54	55	56	219	57	58	57	57	228	57
Harstad Tidende Gruppen	80	82	21	21	21	21	83	21	22	26	25	95	25
Polaris Media Nordvestlandet	125	131	36	36	36	37	144	39	38	39	38	153	39
Sum opplagsinntekter	411	432	111	111	112	113	447	116	118	122	120	476	121