

Datapolicy - Vedlegg til avtale om annonsering inngått med selskap tilknyttet Polaris Media ASA

1. Generelt

Dette vedlegget (heretter "Datapolicy") er et tillegg til avtale/bookingskjema som gjelder annonsering (heretter "Annonseavtalen") på nettsted (heretter "Nettstedet") tilhørende selskap eid eller kontrollert av Polaris Media ASA, eller som inngår annonsesamkjøring eid eller kontrollert av Polaris Media ASA ("Polaris Media" eller "Polaris Media-selskapet"). Med Annonser menes den aktør som for egen eller andres regning - herunder også kjøp for videresalg - kjøper annonser på Nettstedet og som er ansvarlig etter Annonseavtalen ovenfor Polaris Media-selskapet. Datapolicyen regulerer Annonserens adgang til å benytte data som skapes eller kan skapes/genereres som en følge av Annonseavtalen.

Dersom Annonseren benytter underleverandører, for eksempel til å måle annonseeffekt eller lignende, forplikter Annonseren seg til å påse, gjennom etablering av adekvate rutiner, instruksjoner og avtaleverk, at underleverandører er informert om og handler i overensstemmelse med denne Datapolicyen. Annonseren er ansvarlig for ethvert brudd fra underleverandører på denne Datapolicyen, som om det var Annonserens eget avtalebrudd. I tilfelle uoverensstemmelser mellom Annonseavtalen og Datapolicyen, er det Datapolicyen som er gjeldende.

Polaris Media forbeholder seg retten til å oppdatere og endre vilkårene i denne Datapolicyen ensidig og uten samtykke fra Annonseren, og det er Annonserens ansvar å holde seg kjent med slike oppdateringer og endringer. Den seneste versjonen av vilkårene finnes på www.polarismedia.no/datapolicy. Ved endringer av vesentlig betydning for Annonseren, vil Polaris Media informere Annonseren på hensiktsmessig måte.

2. Regulering av innsamling av data

Med Data menes her alle opplysninger om bruken av Nettstedet, herunder blant annet men ikke begrenset til opplysninger om brukeradferd.

Annonseren kan ikke uten uttrykkelig skriftlig forhåndssamtykke fra Polaris Media-selskap innhente og/eller bruke Data, eller ved hjelp av informasjonskapsler (cookies) eller andre sporingsteknikker på Nettstedet generere Data til noe formål, herunder blant annet men ikke begrenset til annonsering, kategorisering/segmentering av brukere eller til andre kommersielle formål. Polaris Media kan sette vilkår for samtykke.

Ovennevnte forbud gjelder ikke innsamling av anonyme Data dersom formålet med slik innsamling kun er å analysere, rapportere og følge opp antall visninger, klikk, rekkevidde og konvertering for den enkelte kampanje, kampanjeperiode og kunde. Akkumulering av informasjon på tvers av flere kampanjer eller kunder er ikke tillatt.

3. Bruk av informasjonskapsler

Dersom Polaris Media-selskap har gitt samtykke til bruk av informasjonskapsler/cookies er Annonseren ansvarlig for at bruken av informasjonskapsler er i samsvar med den til enhver tid gjeldende lovgivning og med Polaris Media sin til enhver tid gjeldende Datapolicy.

4. Ansvar for sikkerhet og identifikasjon

Annonseren er ansvarlig for å ha en tilfredsstillende og adekvat informasjonssikkerhet, herunder blant annet at alle innsamlede Data er forsvarlig sikret mot tredjeparts innsyn, datainnbrudd, uønsket identifisering av enkeltpersoner og lignende. Annonseren skal før innsamling av Data iverksettes uttrykkelig angi formålet med innsamlingen. Innsamlede Data skal alltid holdes adskilt fra øvrige Data, og ikke under noen omstendighet senere benyttes til nye uforenelige formål.

Polaris Media kan kreve at Annonseren dokumenterer at rutiner og systemer er i samsvar med denne Datapolicy. Dersom Polaris Media ikke finner at dokumentasjonen er tilfredsstillende, kan Polaris Media si opp Annonseavtalen og kreve at innsamlede Data slettes umiddelbart.

5. Regulering av overføring av data

Data som omfattes av denne Datapolicy må ikke uten uttrykkelig skriftlig samtykke fra Polaris Media deles med andre juridiske enheter enn det selskap som har inngått Annonseavtalen, herunder blant annet men ikke begrenset til, overføring til eksterne annonsebørser, datainnsamlingsplattformer og andre systemer for å øke verdien på eller kapitalisere på disse Dataene.

6. Personopplysninger

Denne Datapolicyen gir ikke under noen omstendighet rett for Annonseren til å innhente eller behandle Data som inneholder personopplysninger, eller data som etter behandling likestilles med Personopplysninger, uten uttrykkelig samtykke fra den enkelte

bruker. Med Personopplysninger menes opplysninger og vurderinger som kan knyttes til en enkeltperson, jf. Personopplysningsloven § 2. Samtykke fra bruker til behandling av Personopplysninger skal ikke innhentes uten uttrykkelig skriftlig forhåndsgodkjenning fra Polaris Media-selskap. Med mindre annet følger av skriftlig avtale med Polaris Media-selskap, vil Annonssøren være å anse som behandlingsansvarlig etter personopplysningsloven for Annonssørens behandling av eventuelle innsamlede Personopplysninger.

7. Sanksjoner ved overtredelse

Brudd på disse vilkårene er ansett som vesentlig mislighold av Annonseavtalen. Ved slikt vesentlig mislighold, eller en rimelig mistanke om at slikt vesentlig mislighold foreligger, har Polaris Media rett til umiddelbart å suspendere eller avslutte Annonseavtalen og kreve erstatning for slikt tap som oppstår som følge av avtalebruddet.

Annonssøren skal holde Polaris Media skadesløs for ethvert krav fra tredjepart som følge av Annonssørens brudd på vilkårene i denne Datapolicy, herunder også brudd fra underleverandører av Annonssøren eller brudd fra annonsører som har ervervet annonsen fra Annonssøren. Dette gjelder også kostnader til juridisk og annen bistand i forbindelse med at krav fra tredjemann blir fremmet mot Polaris Media