



POLARISMEDIA

Presentasjon av resultater 1. kvartal 2017

Investorpresentasjon, 11. mai 2017

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Per Olav Monseth

Presentasjonen er tilgjengelig på www.polarismedia.no

Sterk resultatfremgang i første kvartal med EBITDA på 22 (7) mill.

God vekst innen abonnementsinntektene som vokste 6% i første kvartal.

3% vekst i antall abonnenter, herav 95% vekst i abonnenter som kun bruker digitale produkter

Solid vekst i trykkeriinntektene som vokste 6% som følge av vekst i siviltrykkinntekter og nye avistrykk oppdrag

Noe bedre utvikling innen annonseinntektene som gikk ned 9% i første kvartal, herav 4% nedgang i digitale annonseinntekter

God effekt av kostnadstiltak som bidrar til at driftskostnadene ble redusert med 18 mill. / 5%

Tiltakene i PM2020 gjennomføres som planlagt

Konsernet styrker den finansielle utviklingskraften og utbyttekapasiteten

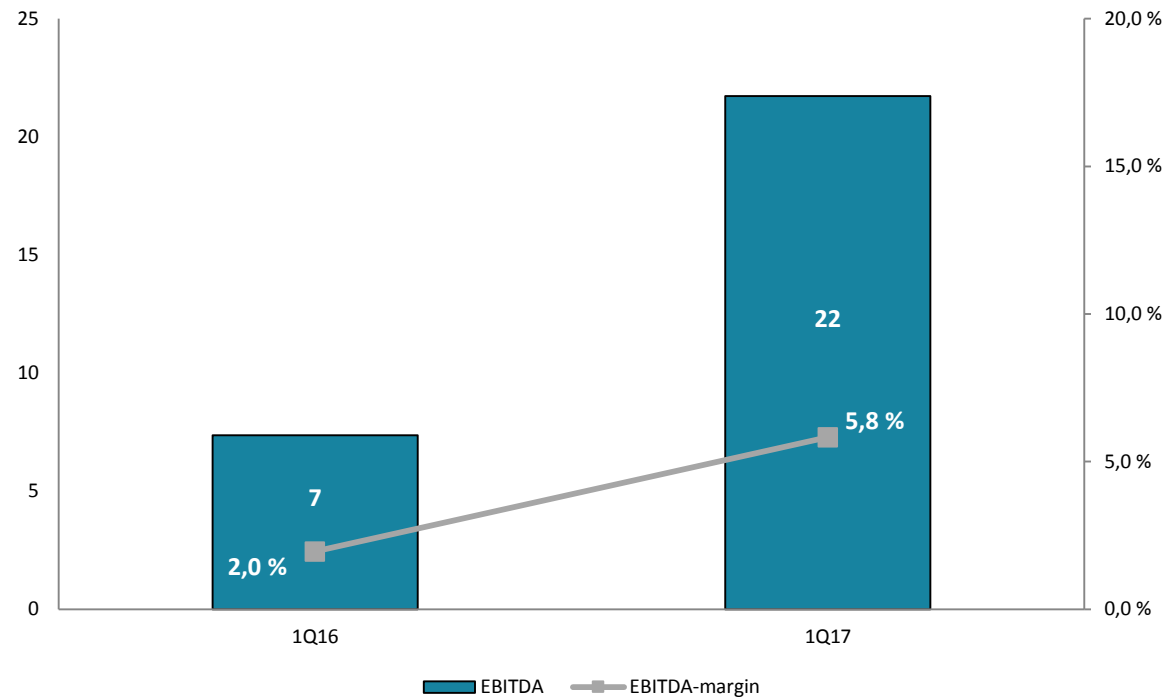
Agenda

- Konsernet per 1. kvartal
- Finansielle nøkkeltall

Resultatfremgang i første kvartal med EBITDA på 22 (7) mill

EBITDA og EBITDA-margin i 1. kvartal

NOK mill. inkl. resultatandel TS, EBITDA-margin %



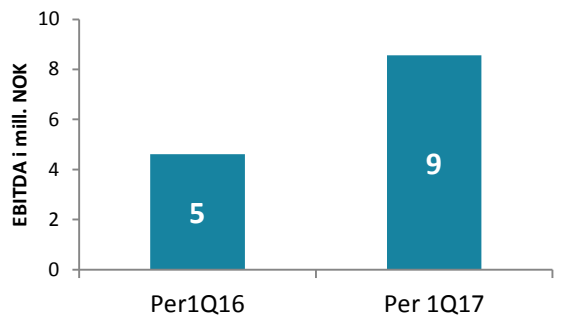
			Endring
Driftsinntekter	376	373	-3
Driftskostnader	370	352	-18

Resultatforbedring for alle hoveddatterselskapene

Hovedtall hoveddatterselskaper, 1. kvartal

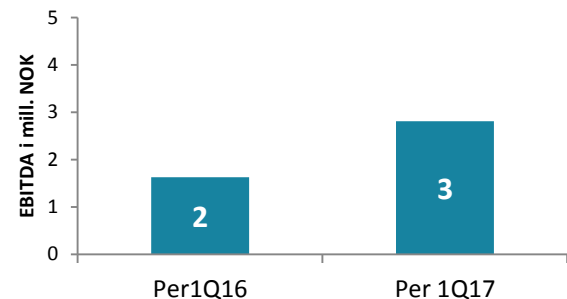
NOK mill. EBITDA inkludert andel TS og FKV

Adresseavisen Gruppen:



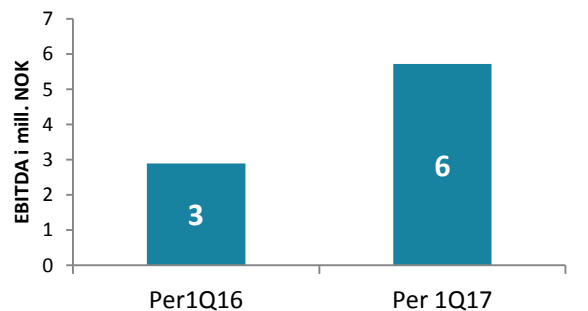
			Endring
Driftsinntekter	188	180	-8
Driftskostnader	183	171	-12

Polaris Media Nord-Norge:



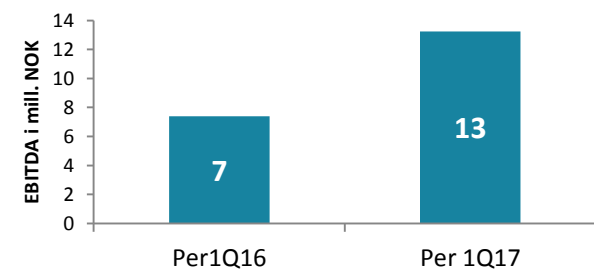
			Endring
Driftsinntekter	54	55	1
Driftskostnader	53	53	0

Polaris Media Nordvestlandet:



			Endring
Driftsinntekter	87	88	1
Driftskostnader	84	82	-2

Polaris Trykk:

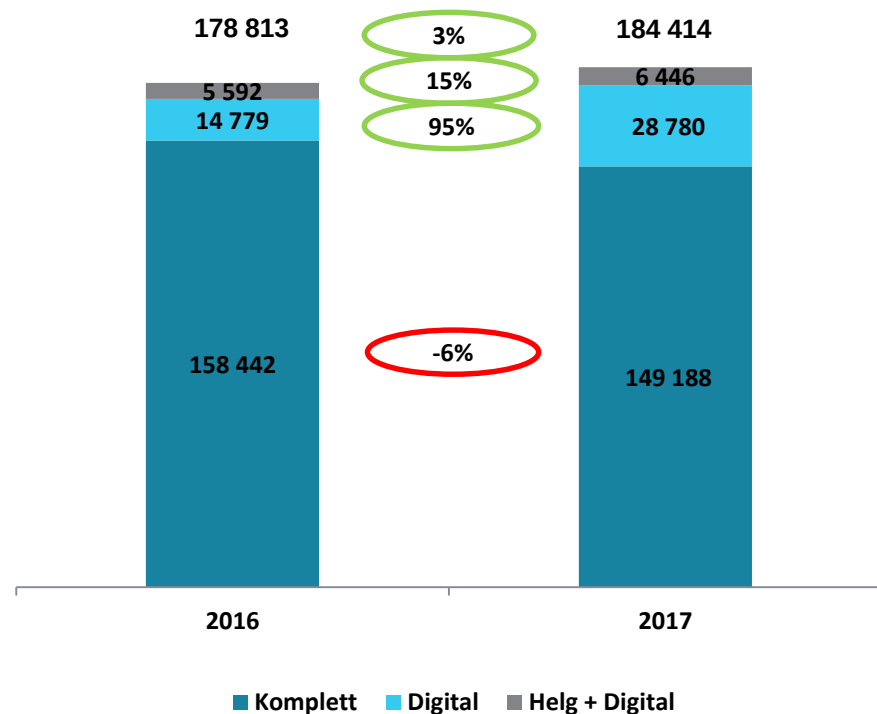


			Endring
Driftsinntekter	84	86	1
Driftskostnader	77	73	-4

Flere abonnenter som følge av 95% vekst i abonnenter som kun bruker digitale produkter

Utsendt abonnement

Per 1. kvartal 2016/2017



Gjennomsnittspris per abonnement per mnd:

223

230

+3%

Polaris Media bygger opp en felles brukermarkedsenhet for å sikre vekst i abonnementsmassen og øke lønnsomheten



**DIGITAL MARKEDS-
FØRING OG SALG**



ANALYSE OG INNSIKT



PRODUKTER OG PRISING



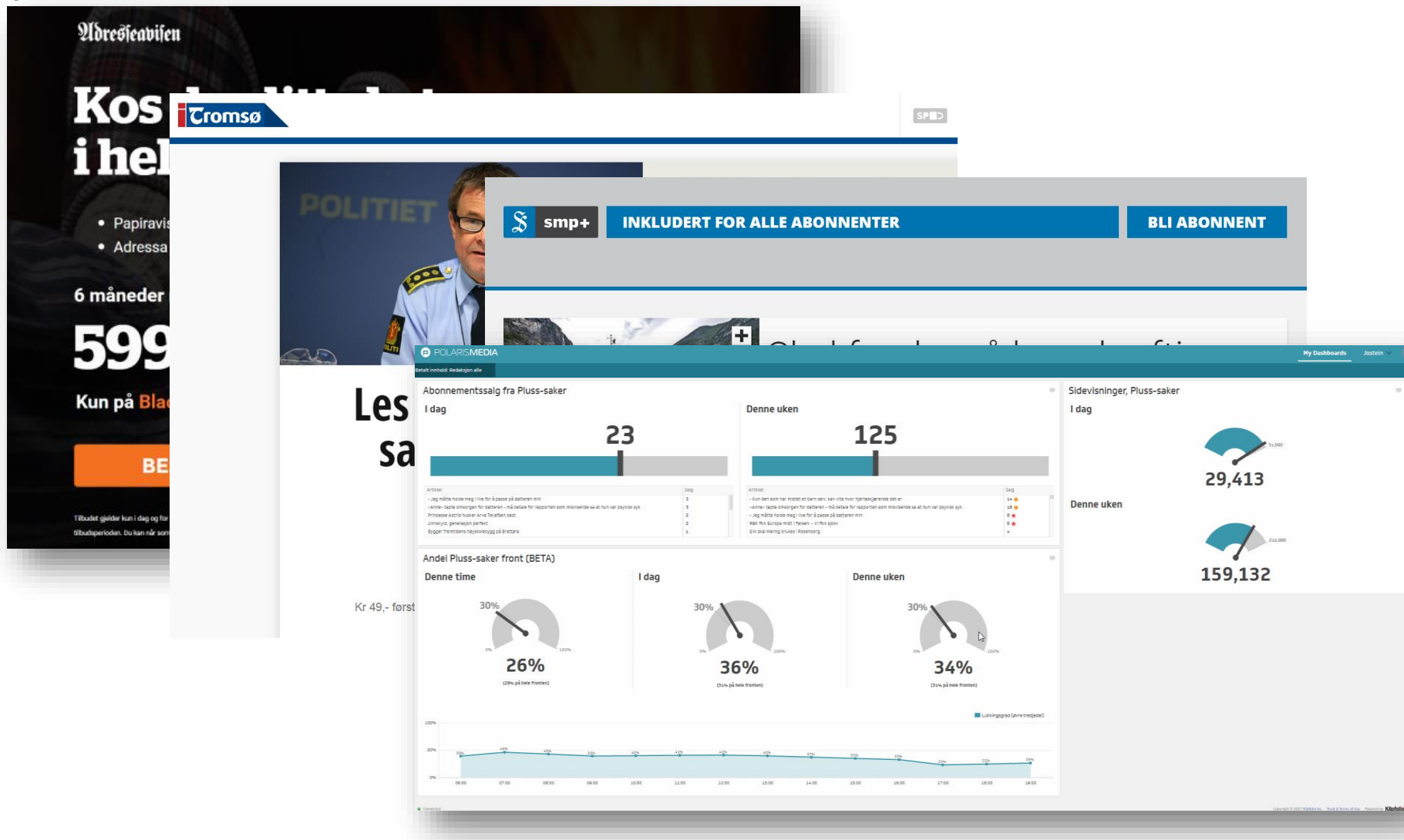
**SYSTEMER OG
KUNDEOPPLEVELSER**



**KUNDEHENVENDELSER
OG SERVICE**

Noen smakebiter:

- Ulike kampanjetyper, landingssideoptimalisering, analysedashboards – og mye mer!

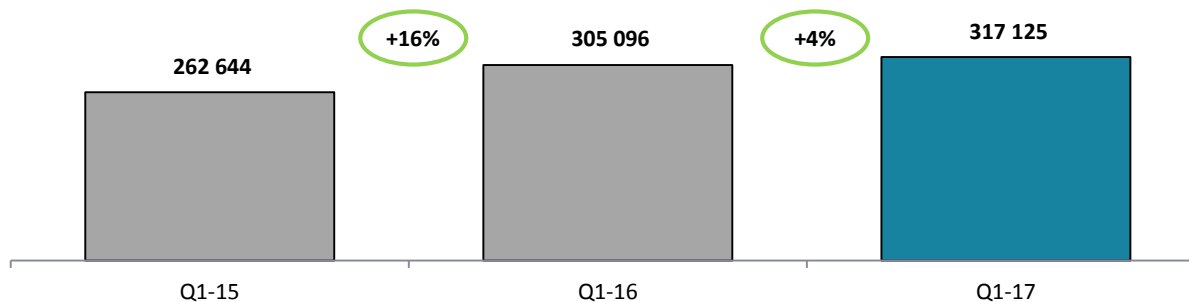


Vekst i brukere på mobile plattformer, men nedgang på desktop

God vekst i daglige mobilbrukere i Polaris Media

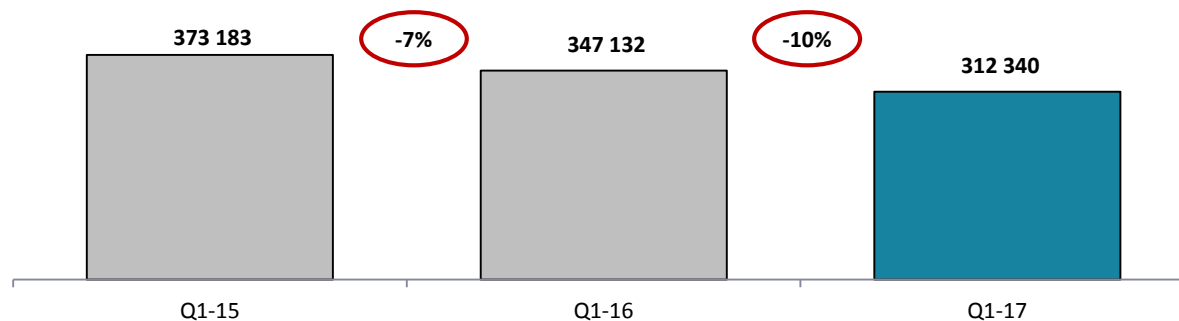
Snitt daglige brukere i 1. kvartal 2015-2017, målt i antall brukere

 Vekst mot fjoråret
 Nedgang mot fjoråret



Nedgang i daglige nettbrukere i Polaris Media

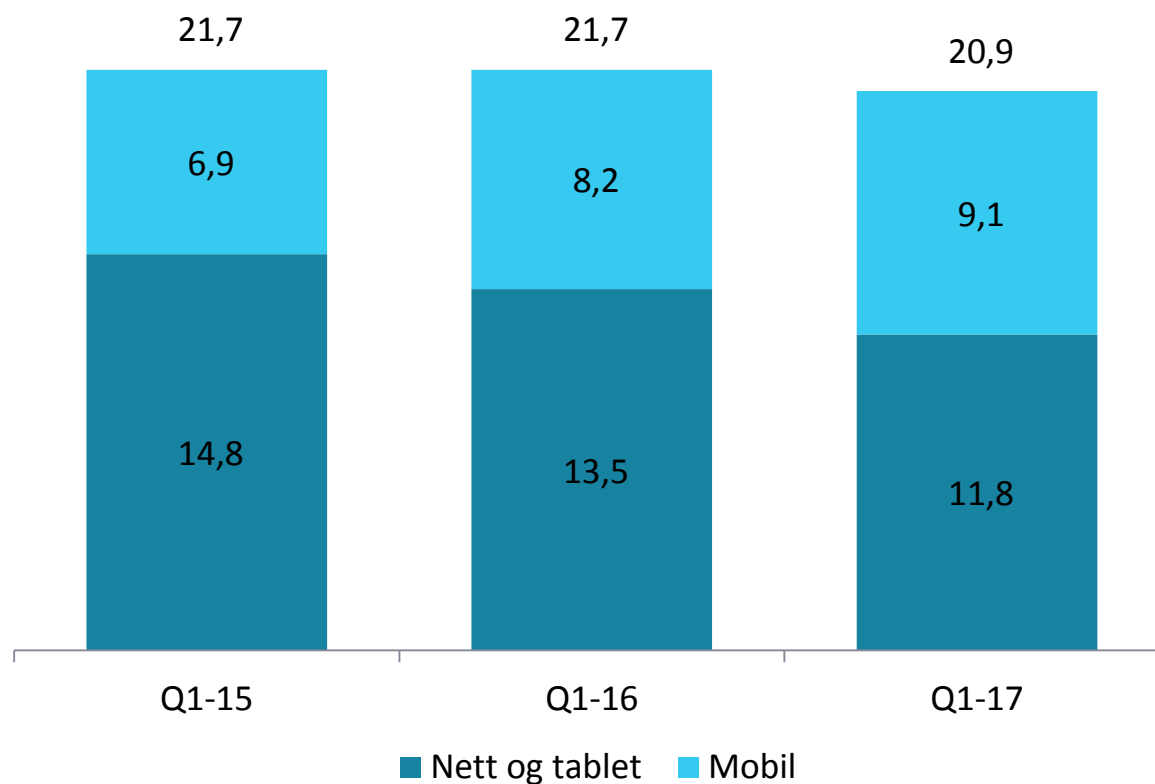
Snitt daglige brukere i 1. kvartal 2015-2017, målt i antall brukere



Antall sidevisninger går opp på mobile sider, men ned samlet

Snitt ukentlige sidevisninger i Polaris Media i mill.

Kilde: TNS Scores, nett og tablet rapporteres samlet. Sidevisninger i mill. per uke



Godt i gang med etableringen av en digital annonsemarkedsplass sammen med Schibsted: Den enkleste og tryggeste måten å nå det norske folk



BEST DEKNING

i markedet blant premium sider



HØY KVALITET OG SYNLIGHET

med standardiserte produkter



TRYGG KONTEKST

for kundene



DATA OG MÅLGRUPPER

av høy kvalitet



FRAUD SAFE

varelager med trygg kontekst og høy troverdighet



KUNDEORIENTERT

Direktesalg, programmatisk eller self serve på kundens premisser

Muliggjør markedsledende produkter – lokalt og nasjonalt



På kundens premisser:

- A Direktesalg
- B Programmatisk
- C Selvbetjent

Agenda

- Konsernet per 1. kvartal
- Finansielle nøkkeltall

Konsernet styrker den finansielle utviklingskraften og utbyttekapasiteten

FINN.no vurdert til 927 mill. per første kvartal

Notert kurs på aksjene i Cxense ASA var NOK 104 per aksje per første kvartal.
Samlet verdi 43 mill.

Netto kontantstrøm i perioden -10 (-35) mill.

Likviditetsbeholdning per første kvartal 181 (176)

Egenkapitalandel på 61% (62%)

Netto rentebærende gjeld på 0,6x (0,8x) EBITDA

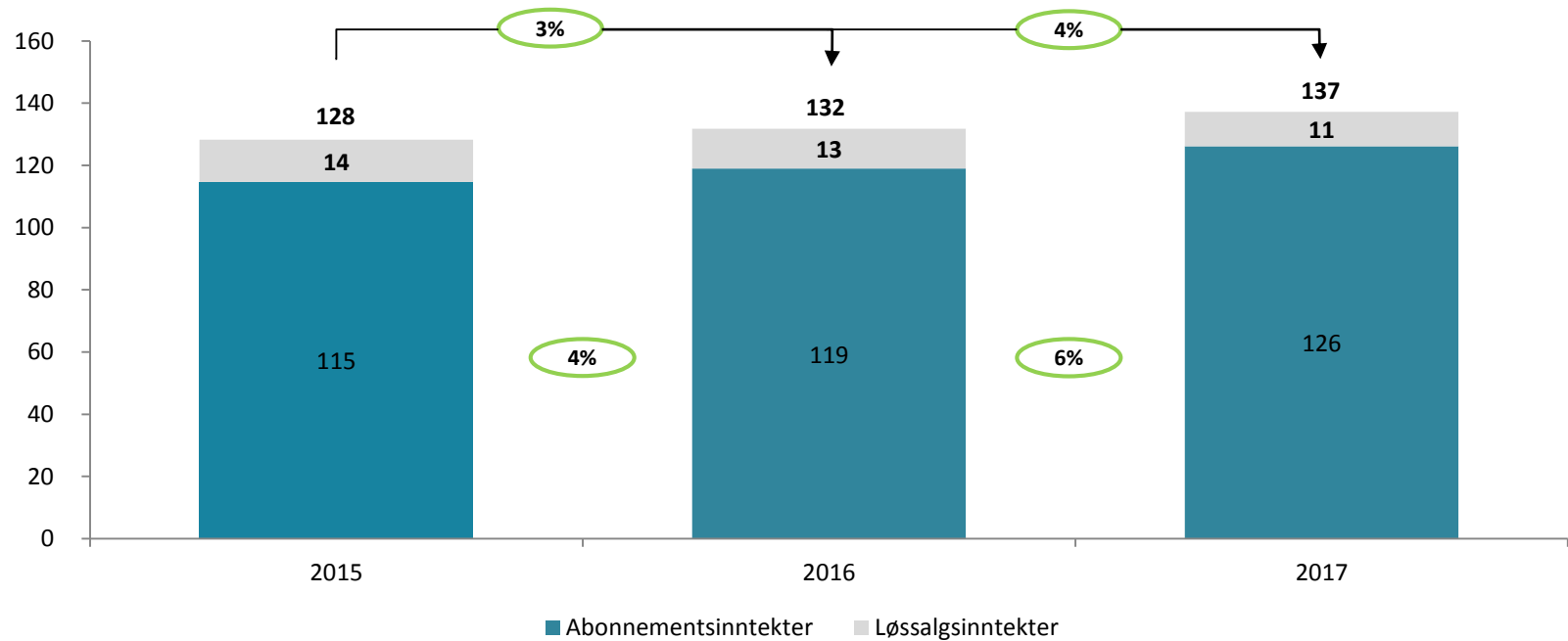
Bedre resultater fra driften og ingen ekstraordinære forhold

Polaris Media konsern NOK mill.	Per 1Q17 Faktisk	Per 1Q16 Faktisk	Endring mill. 1Q16-1Q17	Året 2016 Faktisk
Driftsinntekter	373	376	-3	1521
Driftskostnader	352	370	17	1410
Resultat fra selskap etter EK-metoden (TS og FKV)	1	1	0	9
EBITDA	22	7	14	120
<i>EBITDA-margin</i>	5,8 %	2,0 %		7,9 %
Ordinære avskrivinger	22	22	0	88
Nedskrivning	0	0	0	58
EBIT	0	-14	14	-26
Omstillingskostnader og avvikling ytelsespensjon	0	0	0	-78
Øvrige rente- og finansposter	-1	-2	1	-34
Resultat før skatt	-1	-17	15	-139
Skattekostnad	0	-4	-4	-28
Resultat etter skatt	-1	-12	11	-111
Resultat per aksje (kr)	-0,0	-0,3	0,2	-2,3

Abonnementsinntektene vokser 6% som følge av økt salg av digitale abonnement og høyere gjennomsnittspris

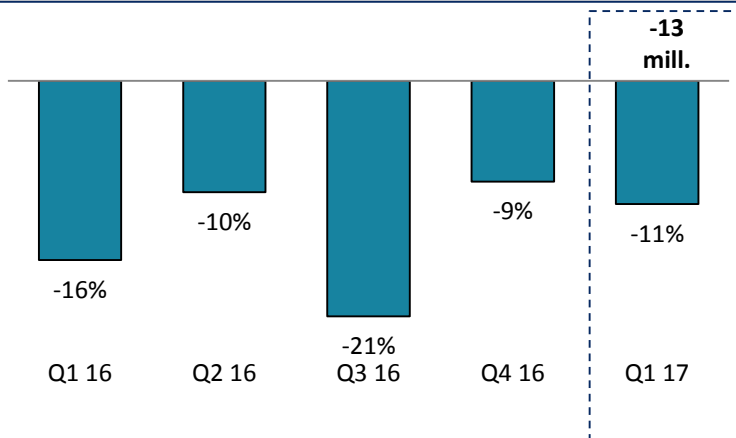
Brukerinntekter

Per 1. kvartal 2015-2017, NOK mill.

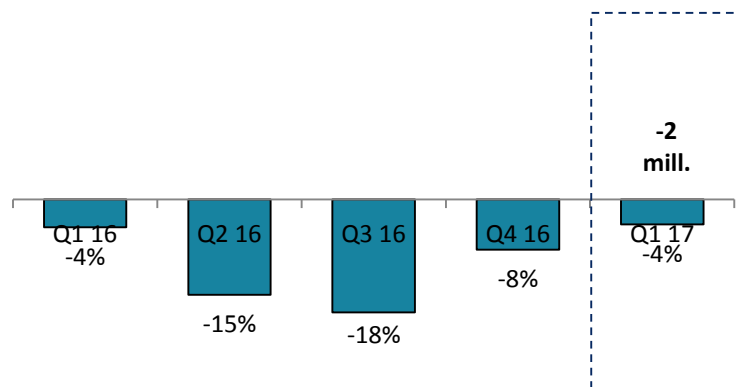


Noe bedre utvikling i annonseinntektene de to siste kvartalene

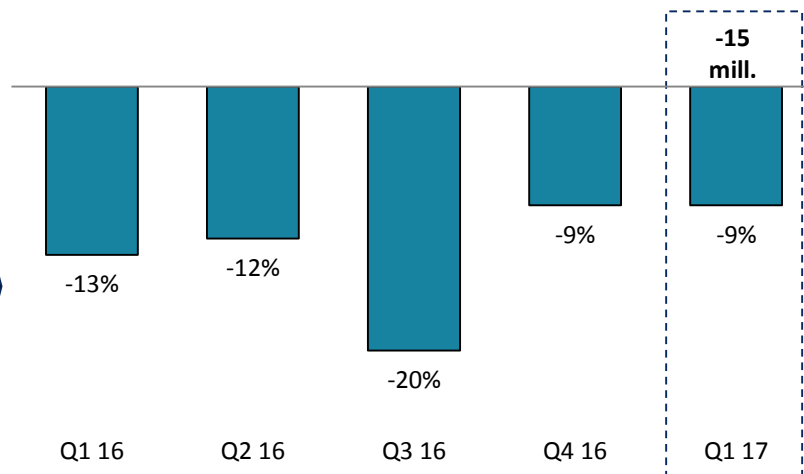
Relativ utvikling i annonseinntekter
fra samme kvartal året før (papir)



Relativ utvikling i annonseinntekter
fra samme kvartal året før (digitalt)



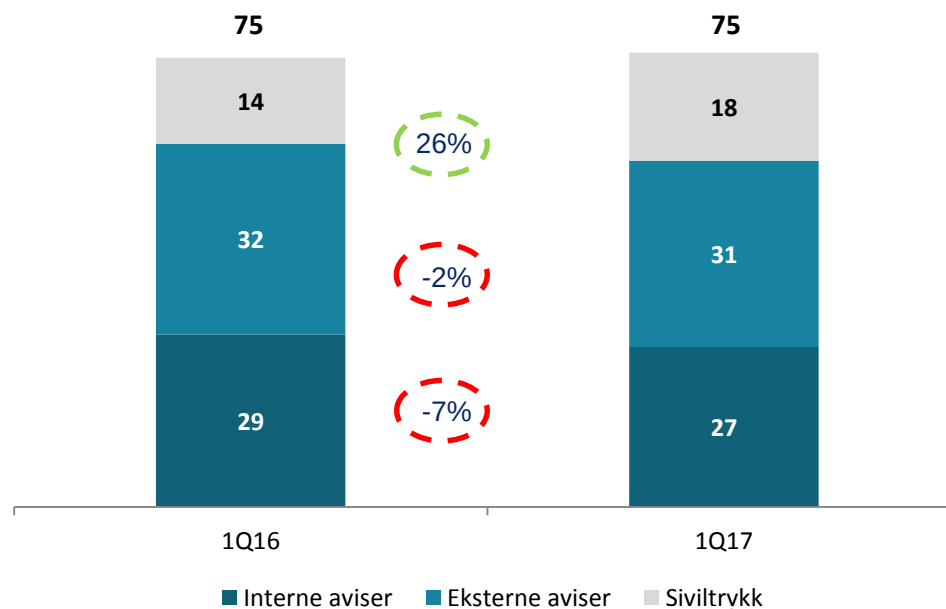
Relativ utvikling i totale annonseinntekter fra
samme periode året før:



God utnyttelse av trykkerikapasiteten og reduserte kostnader bidrar til økt inntjening i Polaris Trykk

Trykkeriinntekter Polaris Trykk i 1. kvartal

NOK mill.



EBITDA:

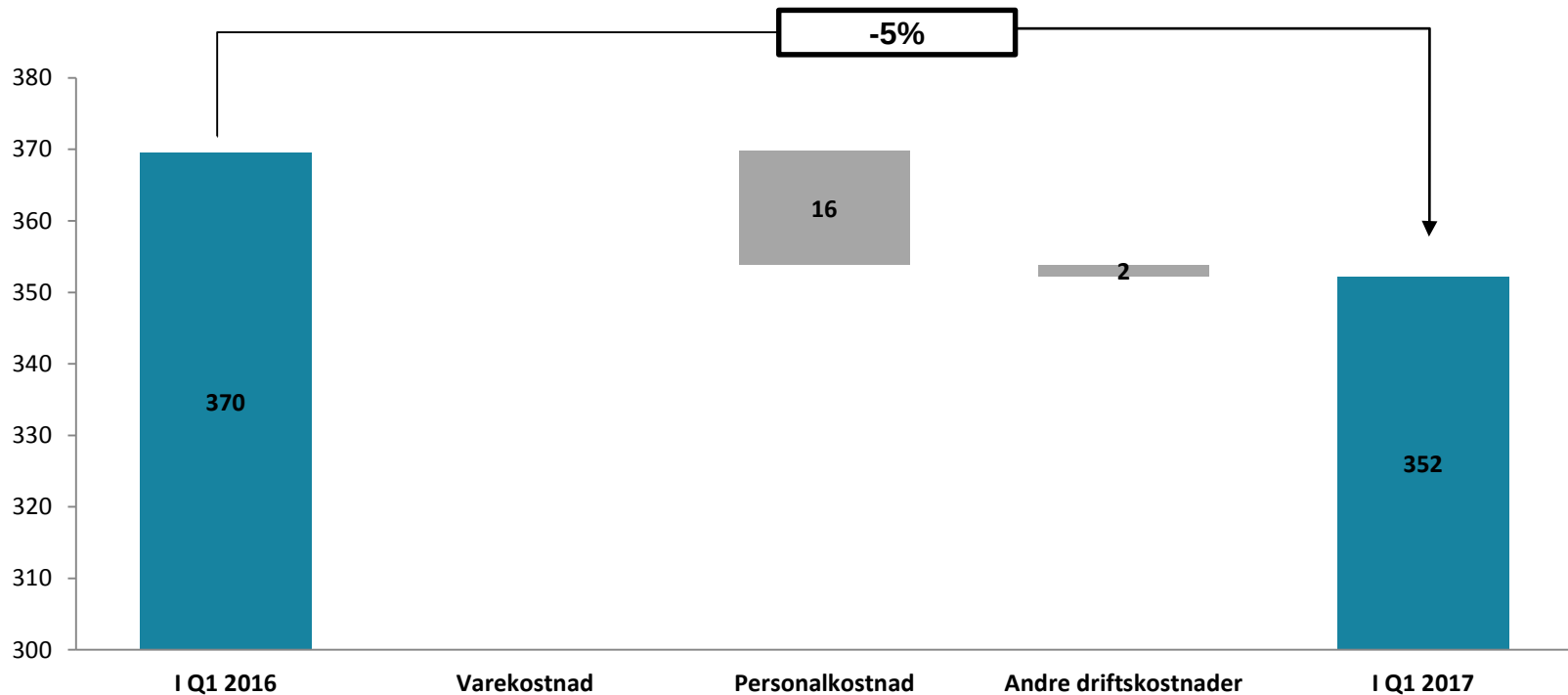
7

13

Resultatforbedrende tiltak i PM2020 gjennomføres i henhold til planen. Driftskostnadene reduseres med 18 mill.

Kostnadsutvikling i 1. kvartal 2016 vs. 2017

NOK mill.



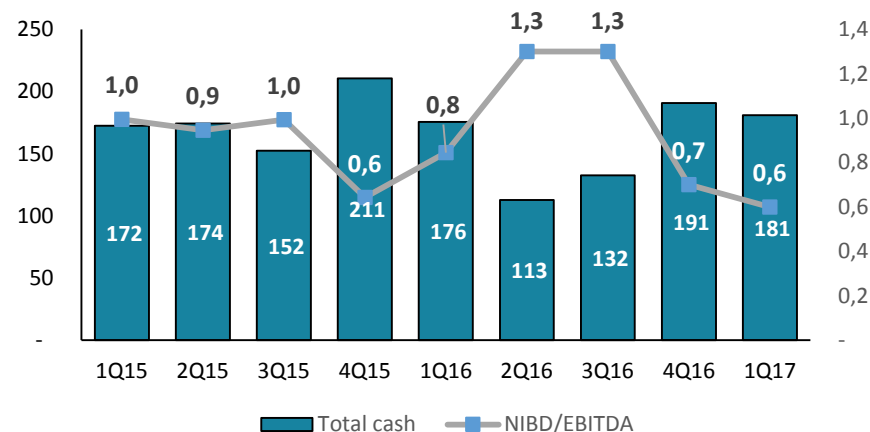
Betydelig reduksjon i lønns- og personalkostnader og andre faste kostnader

Endret produksammensetning gjør at varekostnadene er tilsvarende fjorår

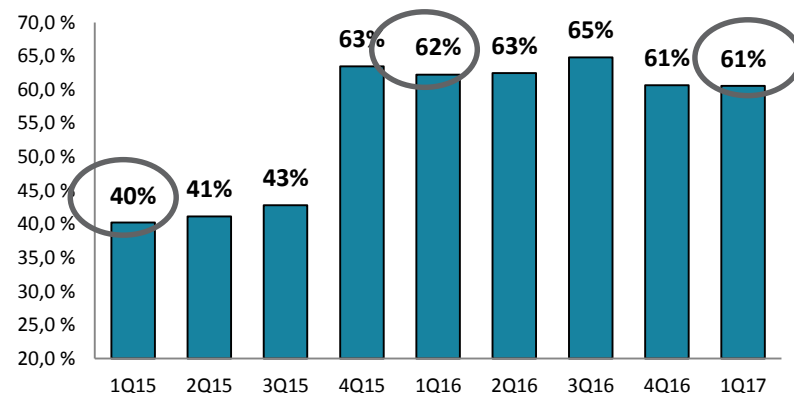
Samlet er det avtalt frivillig nedbemanning med 118 årsverk for 2017 og 49 årsverk for 2018 og 2019. I tillegg er det gjort en avsetning for ytterligere 28 årsverk for perioden 2018 til 2019

Konsernet styrker den finansielle utviklingskraften og utbyttekapasiteten

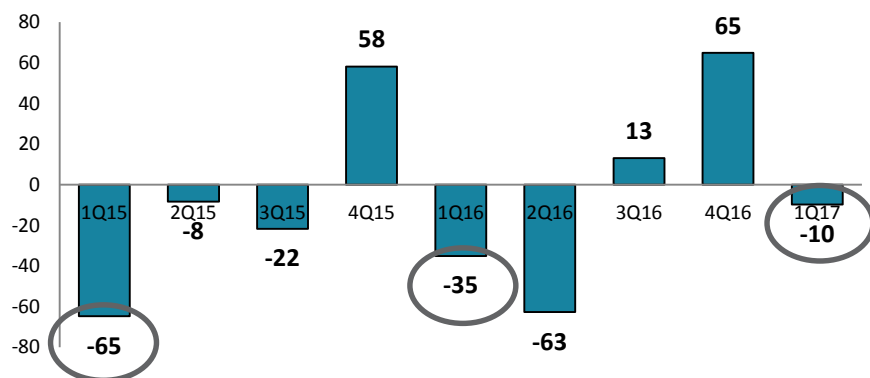
Kontanter – NIBD/EBITDA*
NOK mill.



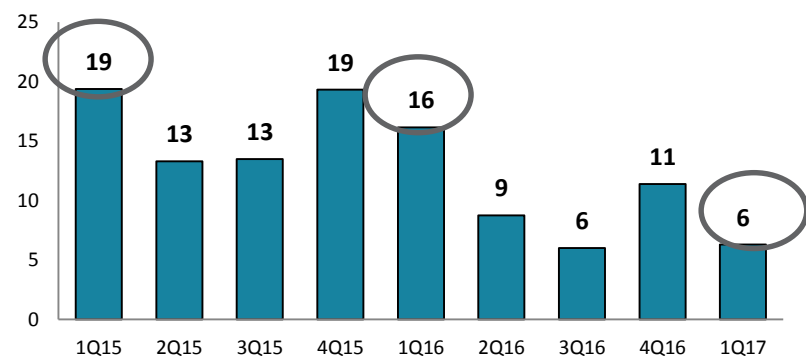
Økt egenkapitalandel (%)



Netto kontantstrøm forbedres
NOK mill.



Reduserer driftsinvesteringer
NOK mill.



I 2017 forventes fortsatt god vekst innen abonnementsinntektene og stabilt god inntjening fra trykk. Annonseomsetningen forventes å fortsatt være nedadgående, men mindre enn i 2016. Det forventes betydelig effekt av kostnadstiltak i 2017.

Samlet forventes resultatfremgang i 2017.