



POLARISMEDIA

Presentasjon av resultater 3. kvartal 2019

Investorpresentasjon, 31. oktober 2019

Konsernsjef Per Axel Koch

Konst. CFO Håkon Brækken

Presentasjonen er tilgjengelig på www.polarismedia.no

Agenda

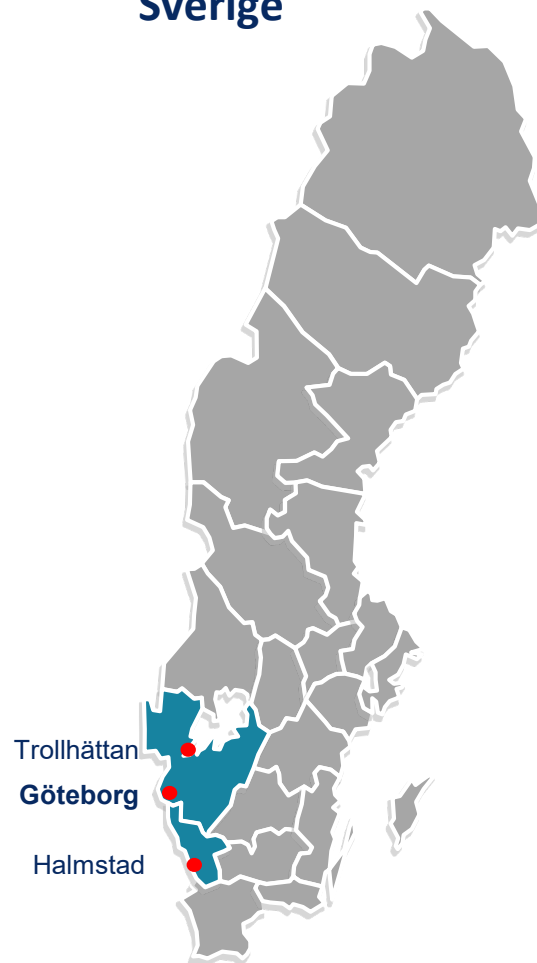
- **Nye Polaris Media**
- Konsernet 3. kvartal
- Finansielle nøkkeltall



Et av de største mediehus-konsernene i Norge



Størst på vestkysten i Sverige



- Eier i 48 (58*) mediehus
- 6 trykkerier og 5 regionale distribusjonsselskaper
- >540.000 abonnenter
- 3,6 mrd. i omsetning

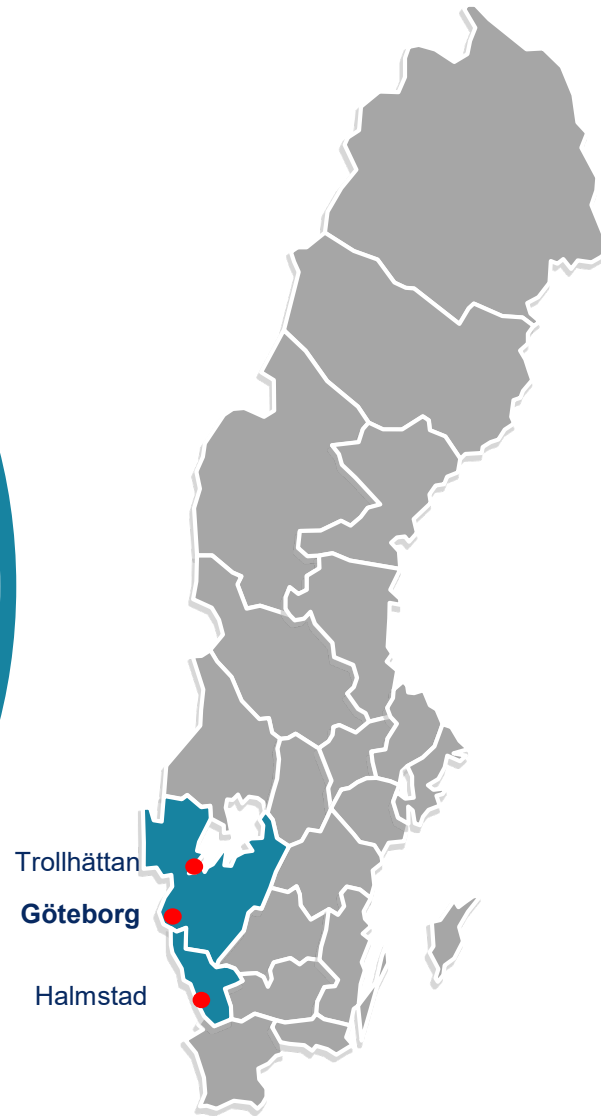


POLARISMEDIA – Et av de største mediehuskonsernene i Norge



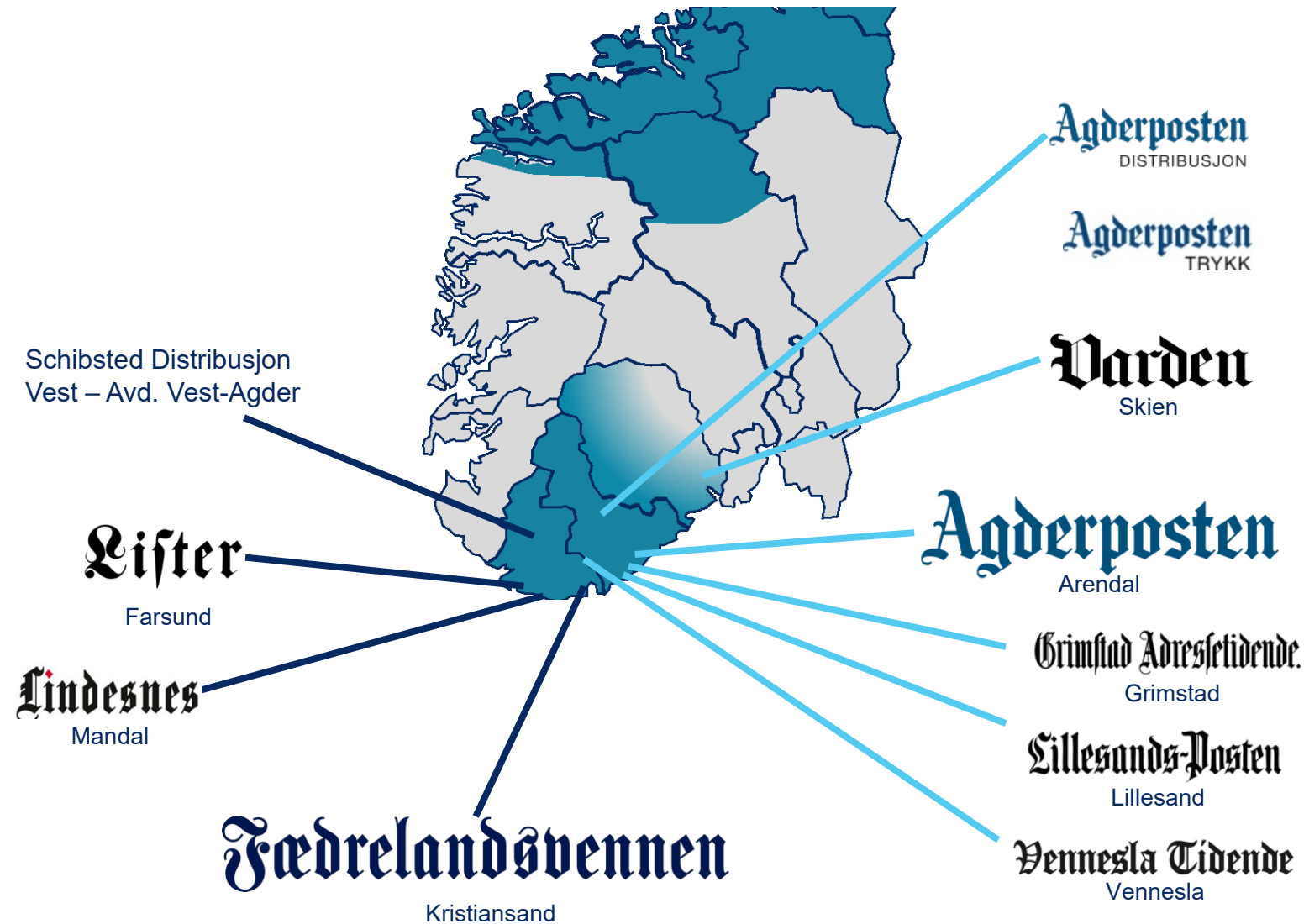
- 37 (47*) mediehus
- ~640.000 daglige lesere digitalt og 625 000 på papir**
- ~314.000 abonnenter
- 6 trykkerier
- 4 distribusjonsselskaper
- 2,2 mrd. i omsetning

Polaris Media har gjennom oppkjøp i Stampen Media fått en ledende posisjon på vestkysten i Sverige



- 11 abonnementsmediehus og 6 gratisaviser
- 1,4 mrd. i omsetning
- ~230.000 abonnenter
- ~300.000 daglige lesere digitalt og ~630.000 på papir *
- Distribusjonsselskap som dekker vestkysten

Har inngått intensjonsavtale om etablering av Polaris Media Agder, med forventet gjennomføring fra 1.1.2020

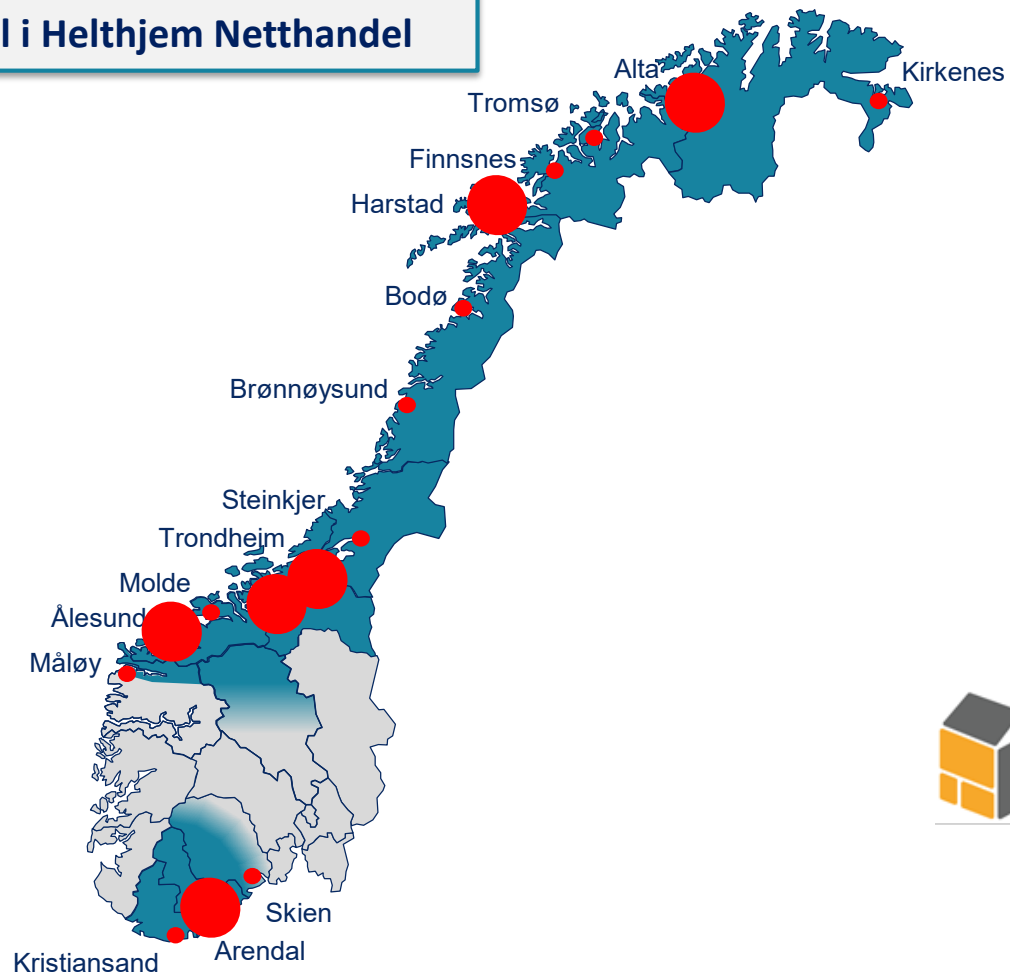


- Sterke brukerposisjoner
 - 105.000 i opplag
 - 138.000 daglige lesere digitalt
 - 170.000 daglige lesere på papir
- Betydelig mulighet for videre utvikling av medievirksomheten, trykk og distribusjon
- Samlet omsetning på ~0,7 mrd. i 2018
- Tjeneste- og teknologileverandør til 17 uavhengige mediehus, med samlet omsetning på ~250 mill. i 2018

Styrket nasjonal posisjon innen trykk og distribusjon

Polaris Trykk og distribusjon:

- 6 trykkerier
- 4 regionale distribusjonsselskaper
- Eierandel i Helthjem Netthandel

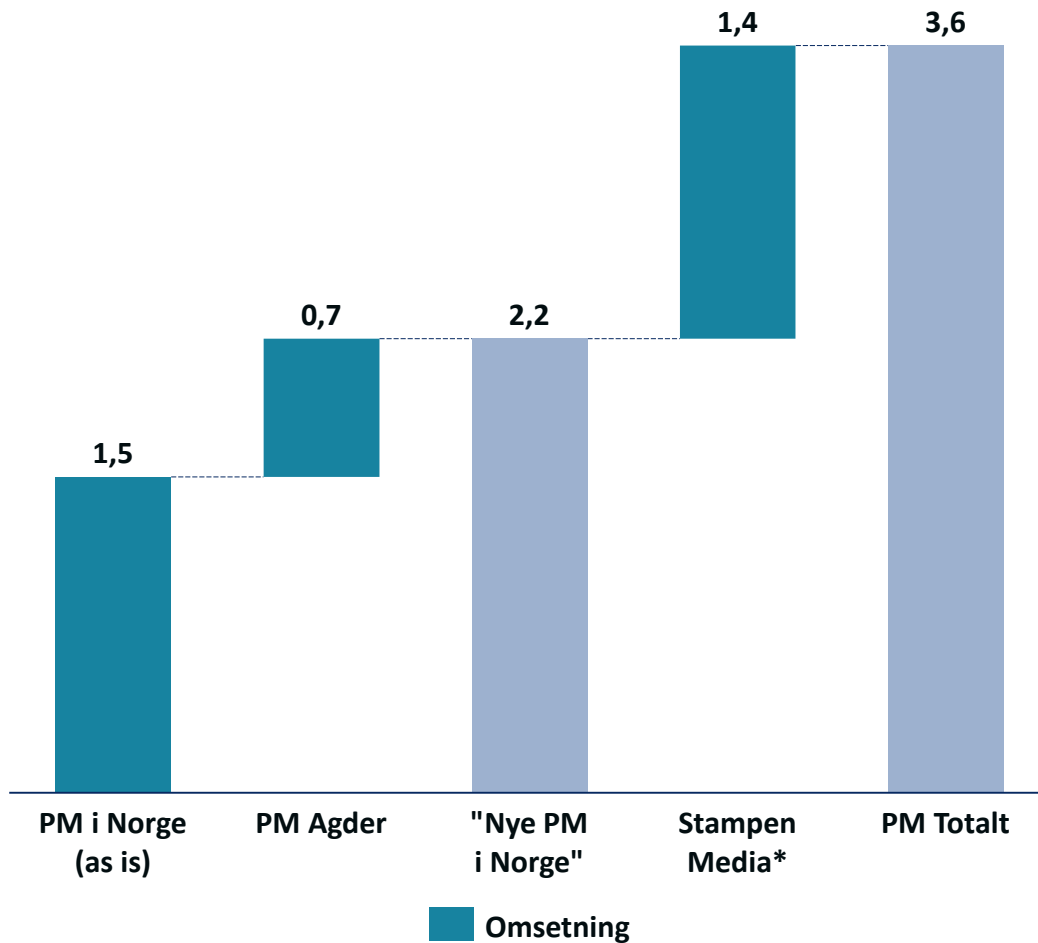


KLASSEKAMPEN

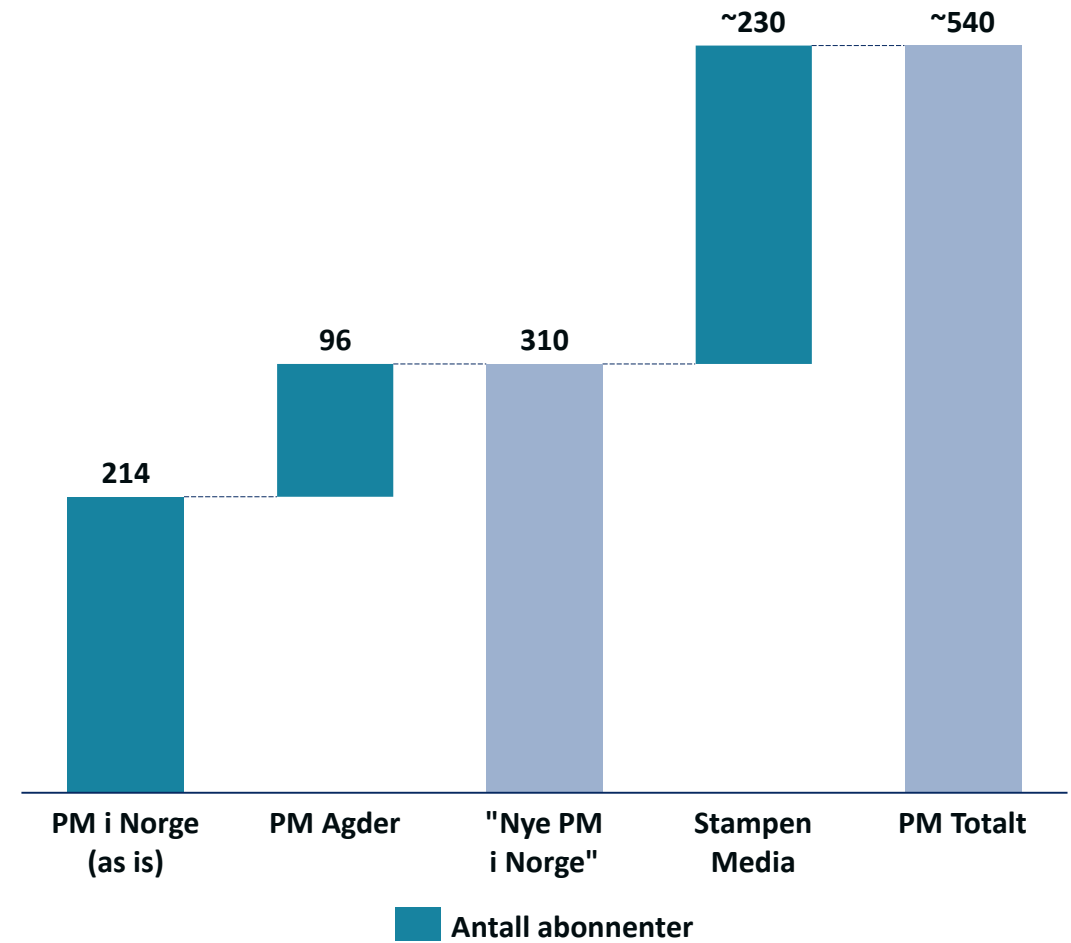


Etter etablering av Polaris Media Agder vil konsernet samlet ha en omsetning på ~3,6 mrd. NOK og ~540 000 abonnenter

Omsetning 2018 i mrd NOK



Antall abonnenter per H1 2019 (i tusen)

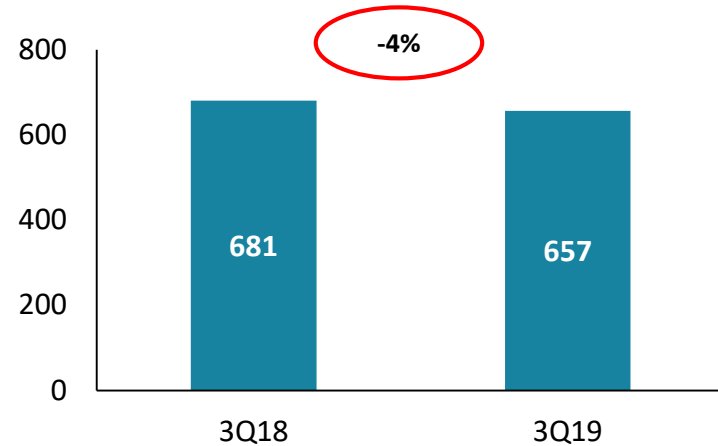


Agenda

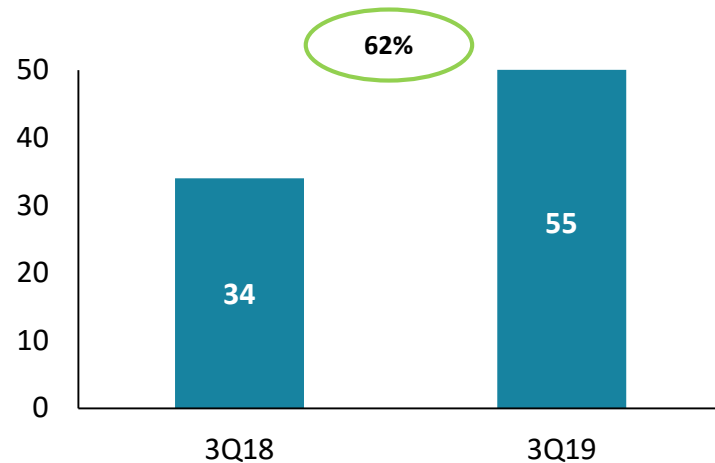
- Nye Polaris Media
- **Konsernet 3. kvartal**
- Finansielle nøkkeltall

Resultatframgang i konsernet i 3. kvartal

Driftsinntekter 3. kvartal (mill.)



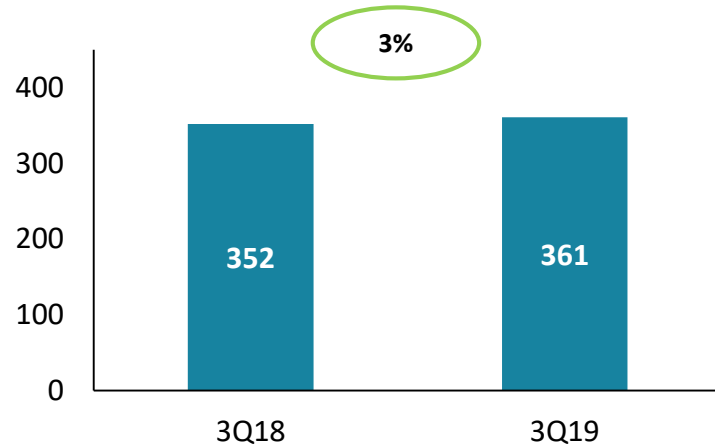
EBITDA 3. kvartal (mill.)



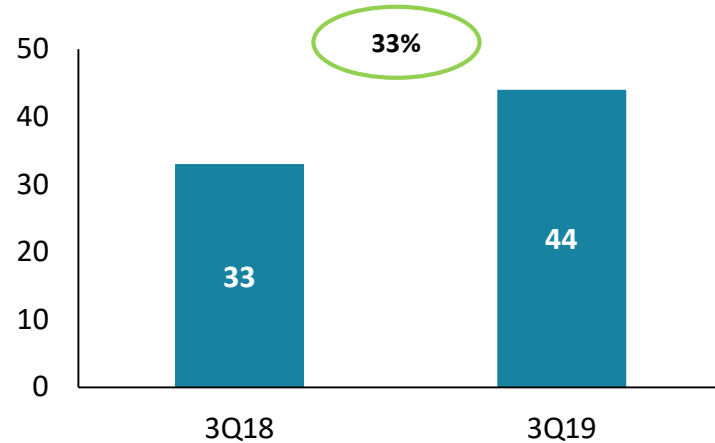
- God vekst i abonnementsinntektene og digitale annonseinntekter i den norske virksomheten
- Vekst i samlede annonseinntekter i Norge, men utfordrende annonsemarked i Sverige
- Omstrukturering i distribusjonsvirksomheten i Stampen Media fører til inntektsnedgang i tredje kvartal
- Kostnadstiltak i Stampen Media bidrar til resultatvekst

Polaris Media (Norge) med fortsatt topplinjevekst i 3. kvartal

Driftsinntekter 3. kvartal (mill.)



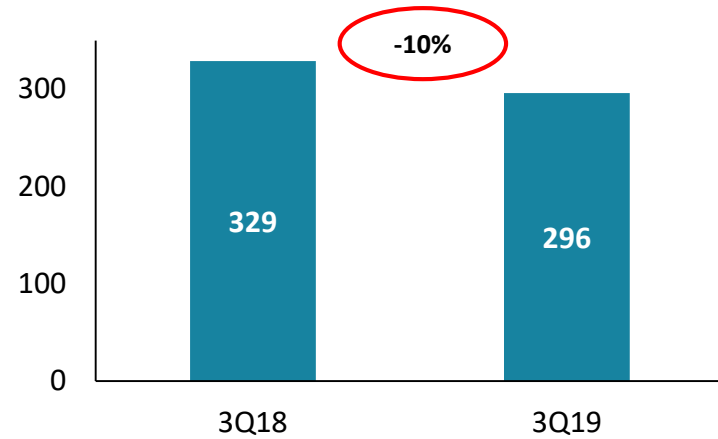
EBITDA 3. kvartal (mill.)



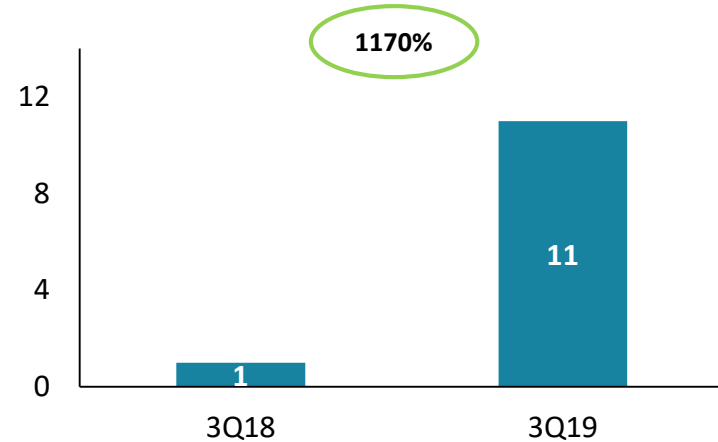
- God vekst i abonnementsinntektene og digitale annonseinntekter
- Vekst i trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Alle virksomhetsområder har levert topplinjevekst og resultatframgang i tredje kvartal
- Økning i salgsrelaterte kostnader kompenseres av besparelser som følge av kostnadsreduserende tiltak

Betydelig resultatframgang i Stampen Media (Sverige) i 3. kvartal

Driftsinntekter 3. kvartal (mill.)



EBITDA 3. kvartal (mill.)



- Krevende annonsemarked i Sverige gir nedgang i annonseinntektene
- Tiltak innen distribusjonsområdet bidrar til betydelige kostnadsbesparelser og resultatvekst

Har aldri spilt en viktigere rolle for lokaldemokratiet

Lokale og regionale mediehus står for den mest omfattende (og eneste?) dekningen av lokal politikk, lokale valg og overvåking av lokaldemokratiet i norske kommuner



Få med deg siste nytt om valget.



Vi sender direkte fra partienes valgvake i Ålesund valgdagen. Første direktesending starter klokka 21.00.



I et direktesendt valgstudio kan du få partienes reaksjoner og analyser etter valget i en debatt på Rbnett og IFM.



Klare for debatt: Samtlige av de åtte partiene i dagens kommunestyre i Måbø – og som står til valg – er inviterte til valgdebatt. FOTO: VIDAR MYKLEBUST

Uten redaktørstyrte medier vil lokaldemokratiet bli skadelidende



Gjennom falske nyheter, valgomater og brukerprofiler på sosiale medier har økt på påvirke utfallet av gårdsdagens skolevalg ved de skole.



Helge Carlsen
Journalist

Publisert 4. sep. kl. 13:08
Oppdatert 4. sep. kl. 17:01



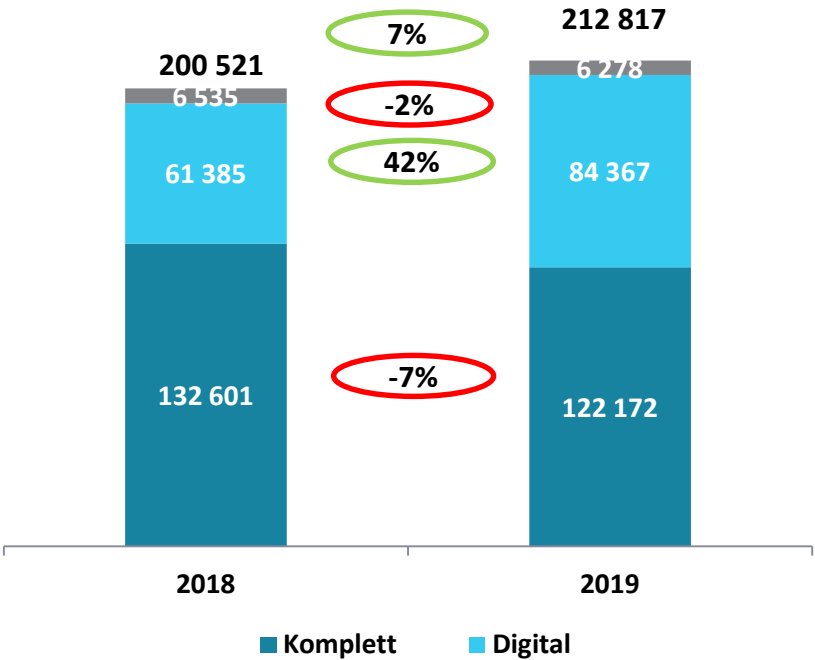
NY RAPPORT: Forskarna blickar ut tre rättsfall som huvudsakligen förklarar "fake news". I Sverige, Samhallsnytt, Nyheter idag och Fria Tider. Nyheter idag granskar Chong Chong, avser stämplat og ser de hänger med journalistisk praktik. Foto: Falskhet



God vekst i digitale abonnenter både i Norge og Sverige

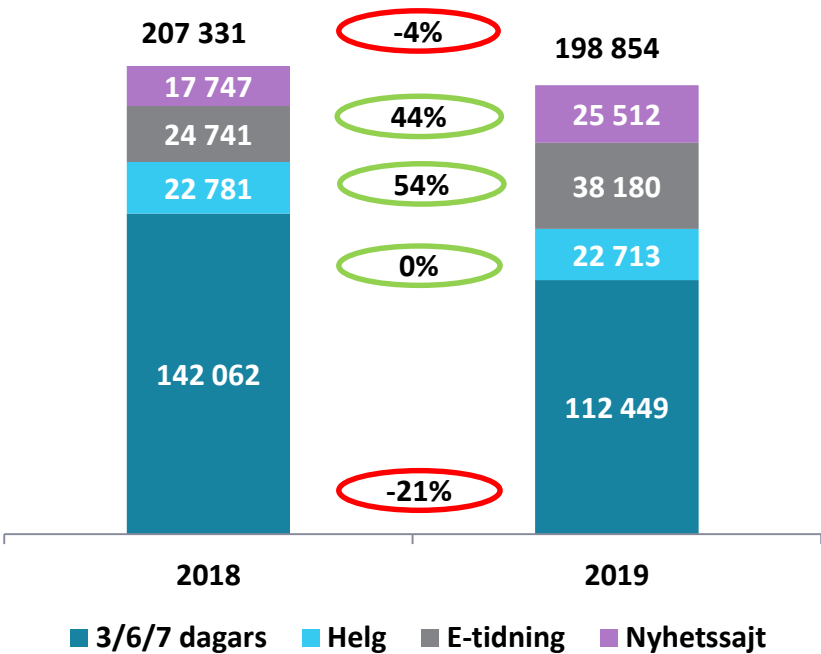
Antall abonnenter Norge

Per 3. kvartal 2018/2019



Antall abonnenter Sverige

Per 3. kvartal 2018/2019

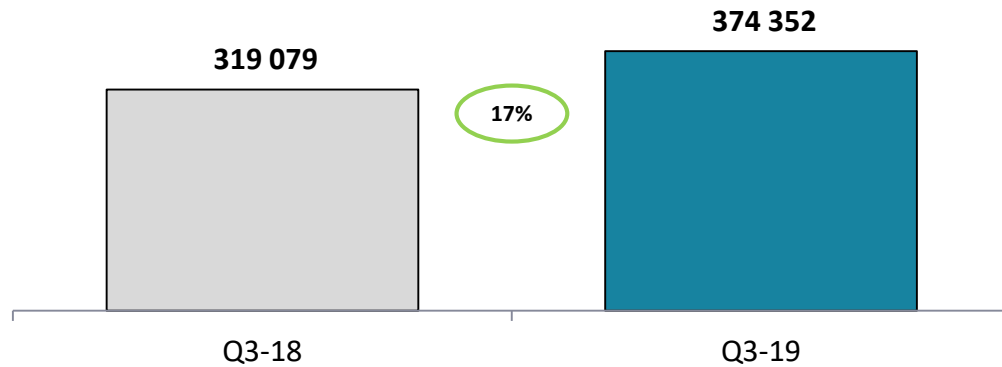


Vekst i daglige brukere på mobil fortsetter i 3. kvartal

○ Vekst mot fjoråret
○ Nedgang mot fjoråret

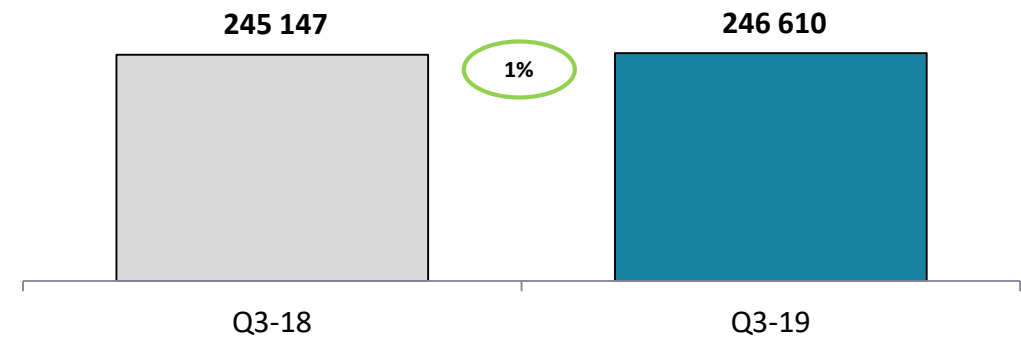
Økning i daglige mobilbrukere* i Polaris Media / Norge

Snitt daglige brukere i 3. kvartal 2018-2019, målt i antall brukere



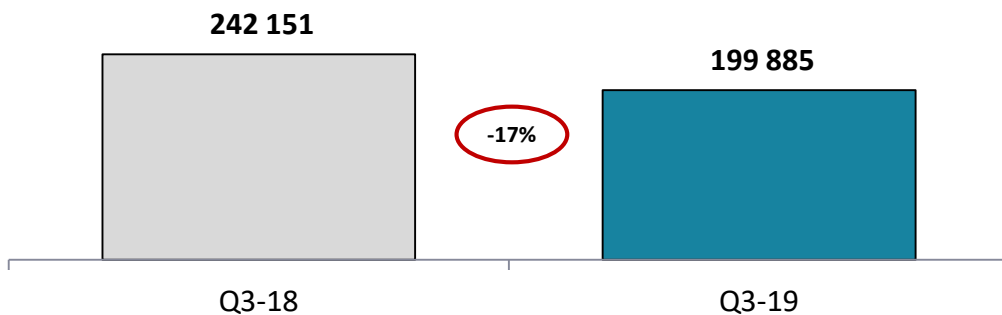
Økning i daglige mobilbrukere i Stampen Media / Sverige

Snitt daglige brukere i 3. kvartal 2018-2019, målt i antall brukere



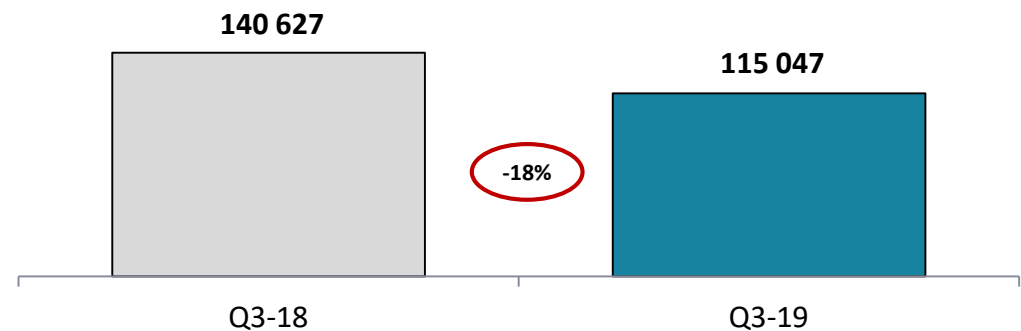
Nedgang i daglige nettbrukere* i Polaris Media / Norge

Snitt daglige brukere i 3. kvartal 2018-2019, målt i antall brukere



Nedgang i daglige nettbrukere i Stampen Media / Sverige

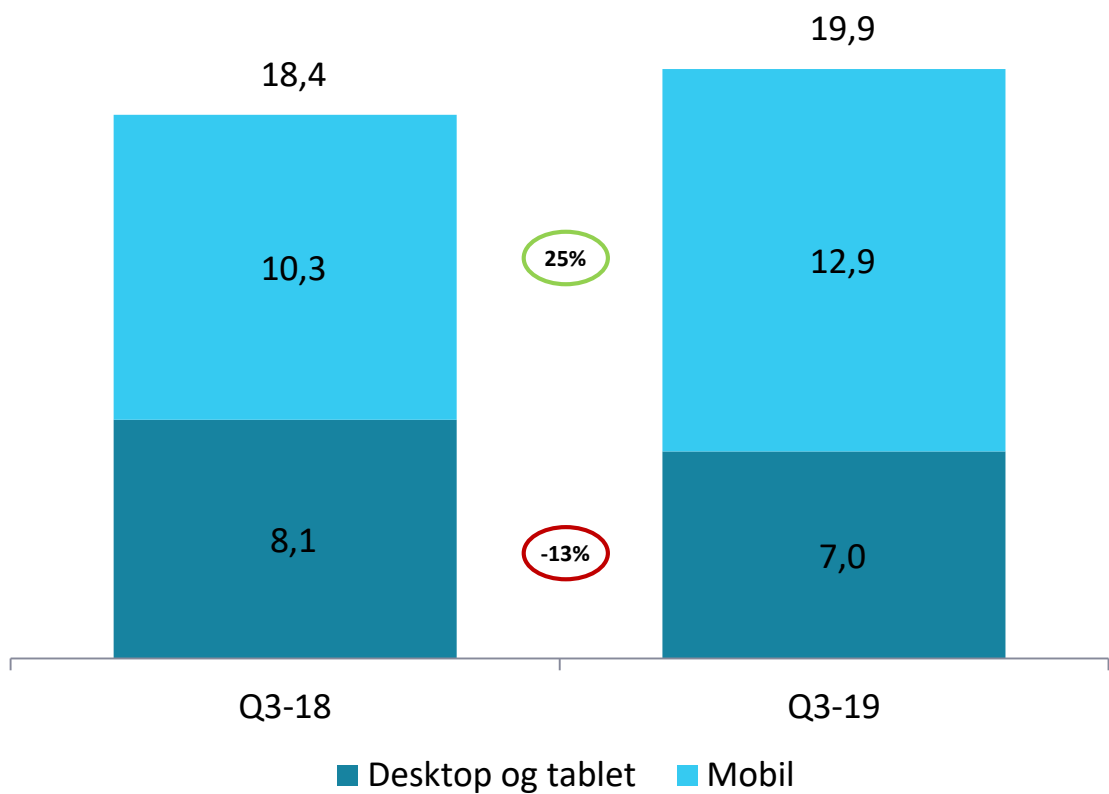
Snitt daglige brukere i 3. kvartal 2018-2019, målt i antall brukere



Sterk vekst i antall sidevisninger på mobil i Norge. Marginal nedgang i Sverige

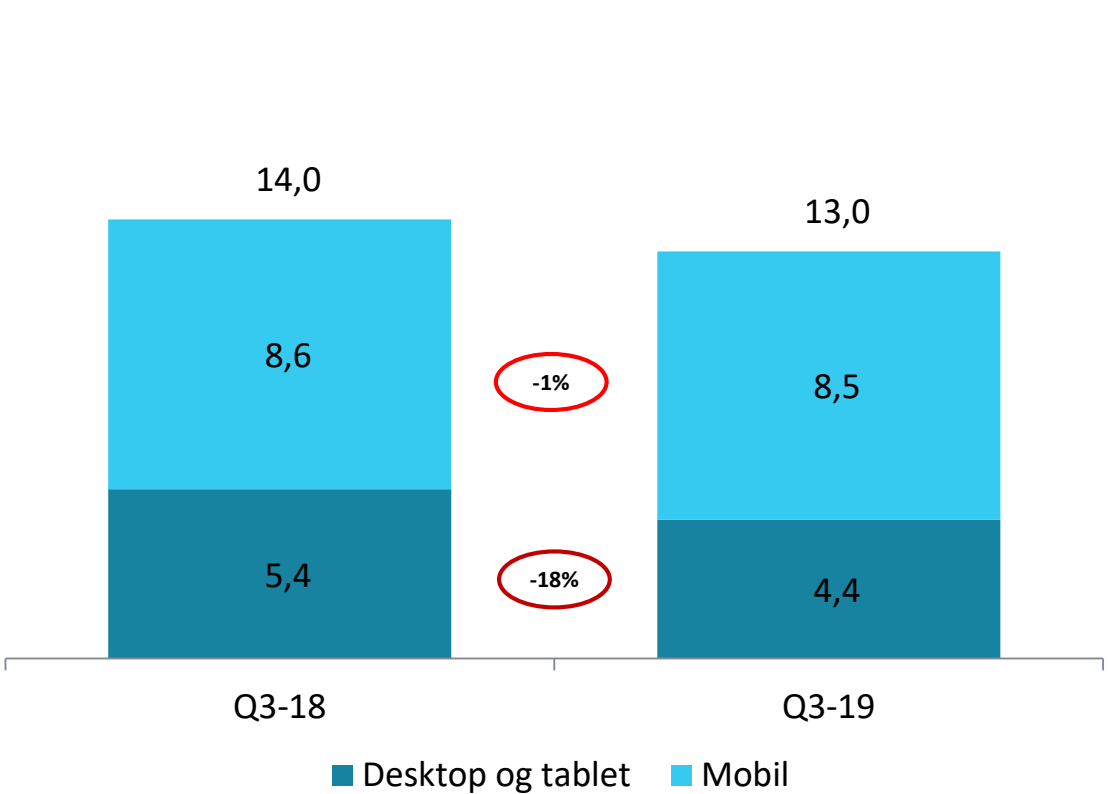
Snitt ukentlige sidevisninger* i Polaris Media / Norge i mill.

Kilde: Cxense, nett og tablet rapporteres samlet. Sidevisninger i mill. per uke (snitt 3. kvartal)



Snitt ukentlige sidevisninger i Stampen Media / Sverige i mill.

Nett og tablet rapporteres samlet. Sidevisninger i mill. per uke (snitt 3. kvartal)



*Sidevisninger inkluderer tilknyttede mediehus og Trønder Avisa-konsern

Polaris Trykk fortsetter å vinne nye kunder!



1		VEKST
2		EFFEKTIV DRIFT



Omstillingen i Stampen Media er godt i gang!

Stampen Media befester en dominerende posisjon på Västkusten



- Vekst i brukerinntektene
- Høyt tempo i omstillingen av distribusjonen med store kostnadsreduksjoner
- Utfordrende annonsemarked, spesielt papir. Iverksatt tiltak for å redusere fallet
- Fokus på rekkevidde i digitale kanaler innom alle mediehus
- Oppkjøp av Ortstidningar i vest og mediehus i Alingsås styrker posisjonen på annonse og brukerinntektene i Stor Gøteborg og vestkysten

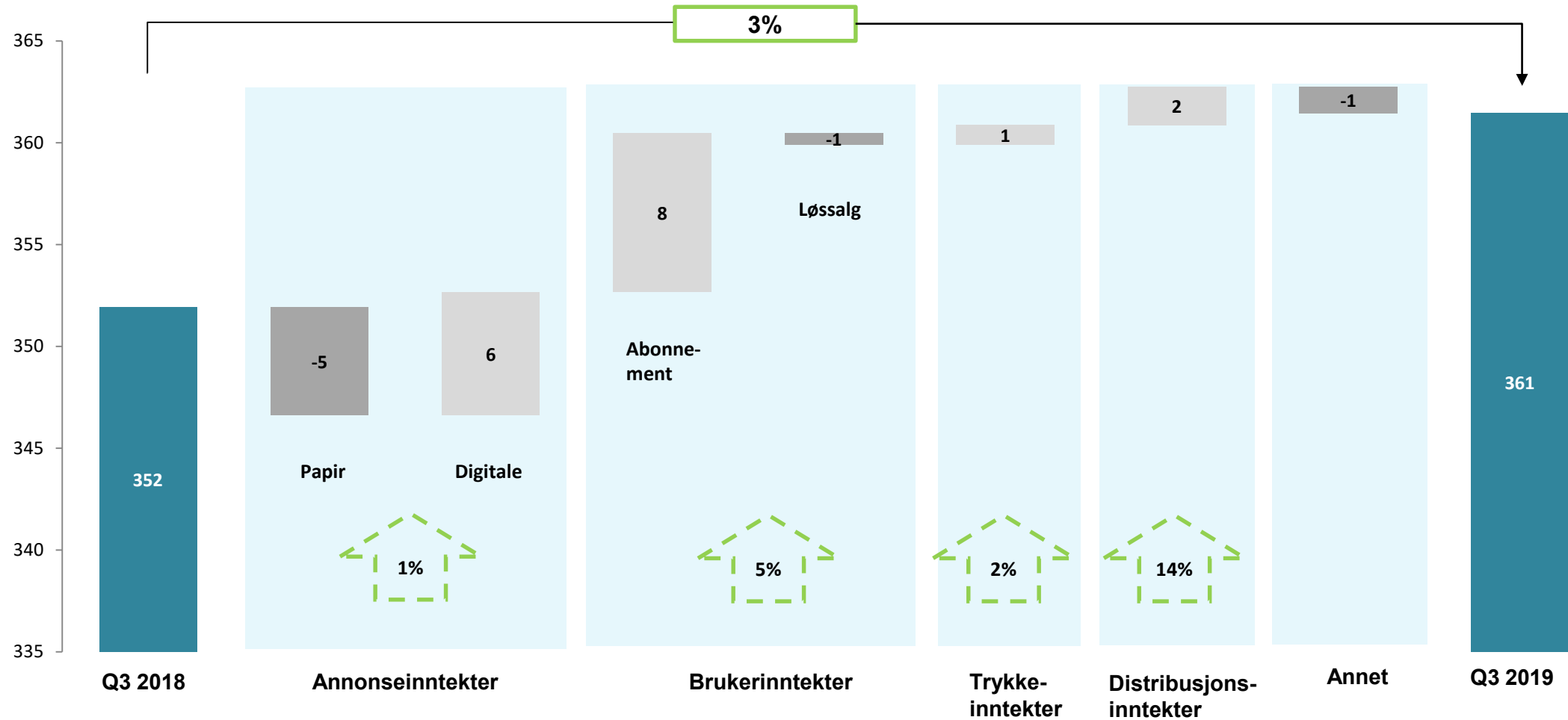
Agenda

- Nye Polaris Media
- Konsernet 3. kvartal
- **Finansielle nøkkeltall**

Polaris Media (Norge) med topplinjevekst

Inntektsutvikling i 3. kvartal 2019 vs. 2018

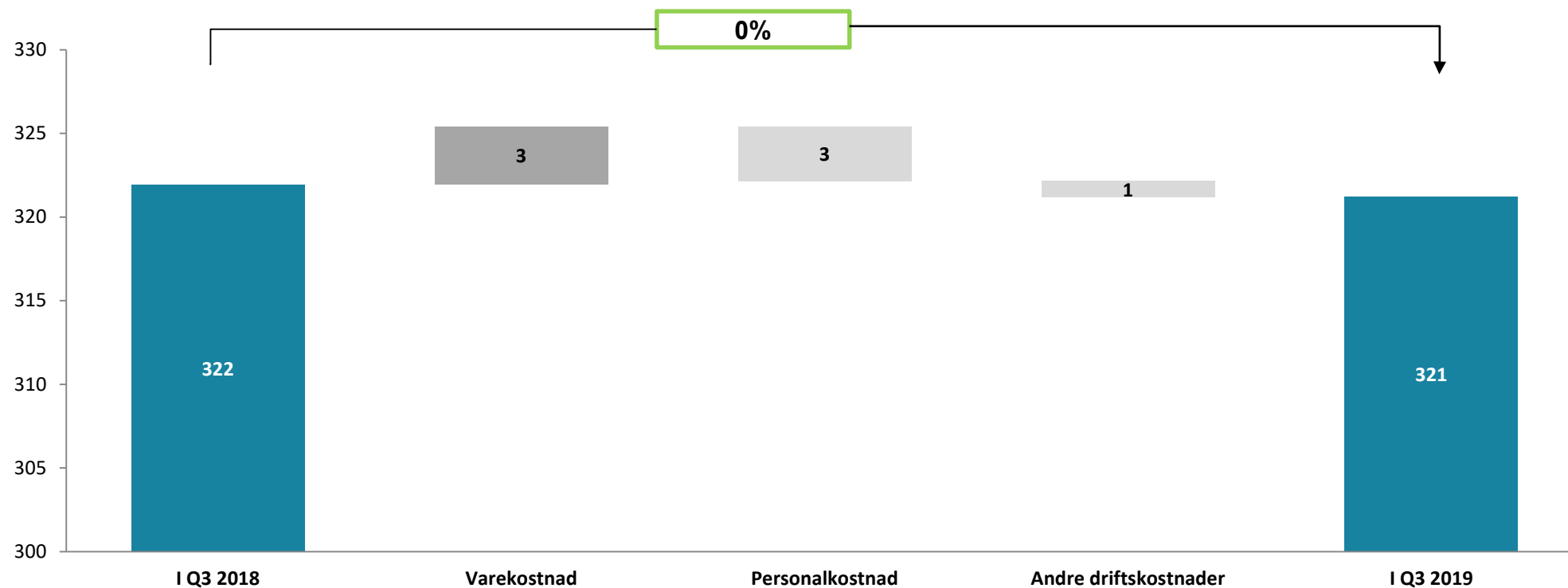
NOK mill.



Polaris Media (Norge) med reduksjon i driftskostnadene

Kostnadsutvikling i 3. kvartal 2019 vs. 2018

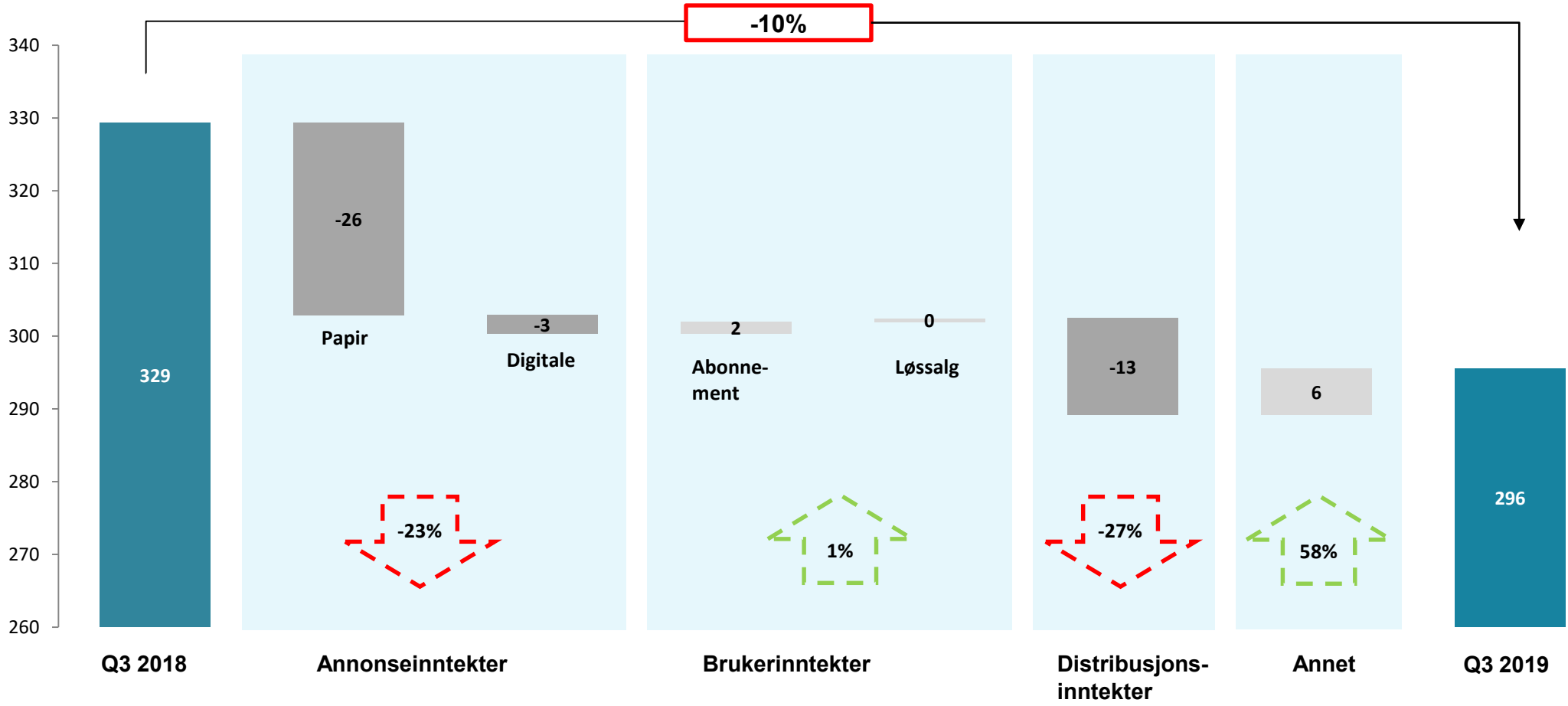
NOK mill.



Økning i varekostnader er i all hovedsak salgsrelatert, men kompenseres av besparelser innen lønnskostnader som følge av kostnadsreducerende tiltak.

Stampen Media med nedgang i inntektene som følge av utfordrende annonsemarked og omorganisering innen distribusjon

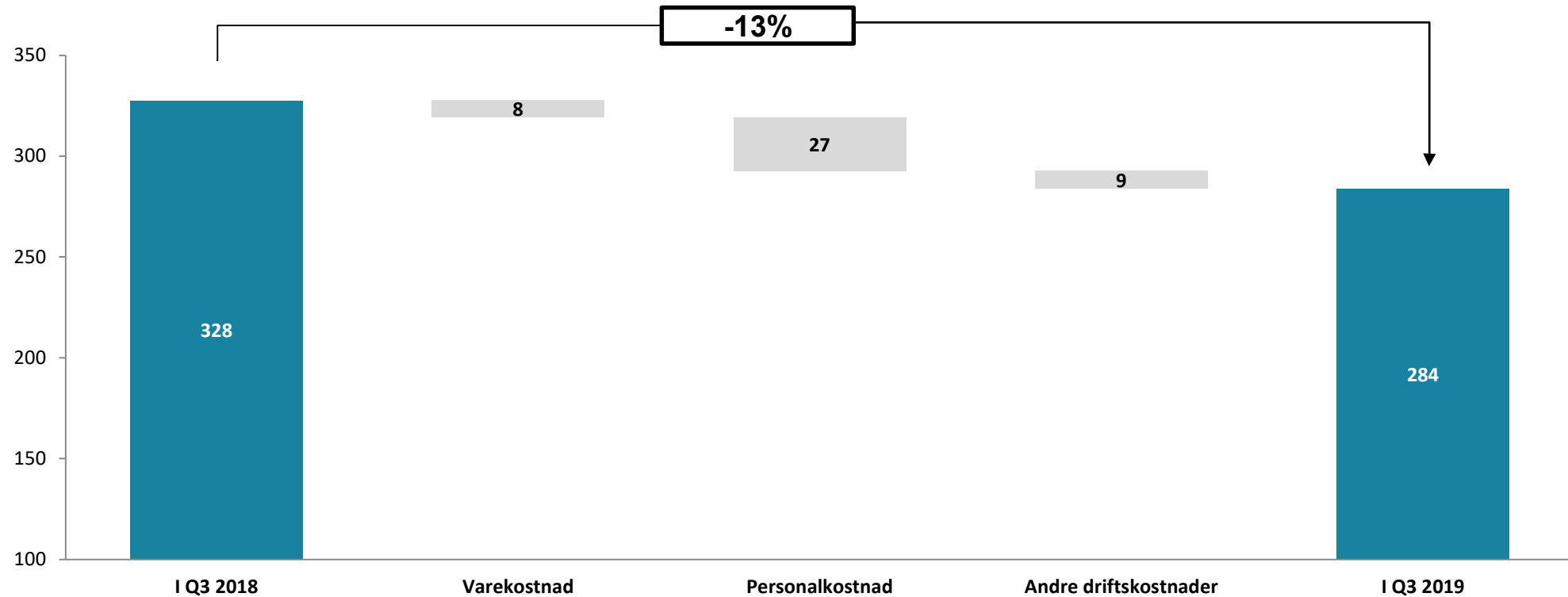
Inntektsutvikling i 3. kvartal 2019 vs. 2018
NOK mill.



Stampen Media reduserer driftskostnadene betydelig

Kostnadsutvikling i 3. kvartal 2019 vs. 2018

NOK mill.

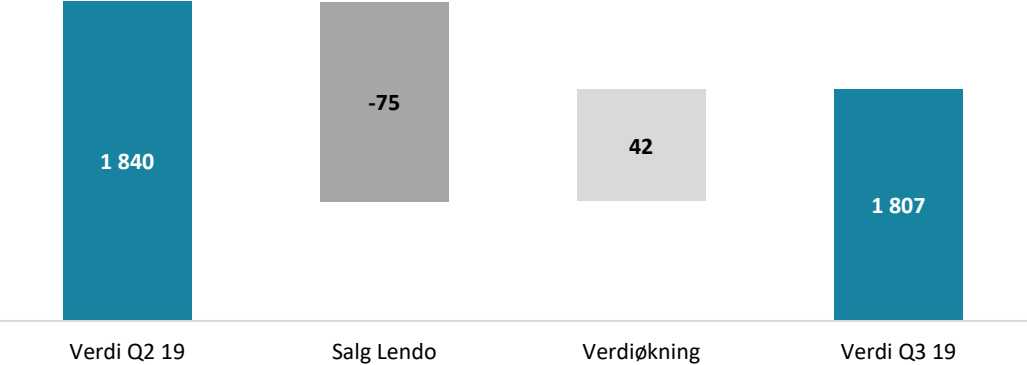


Nedgangen er størst innen lønnskostnader som følge av omorganisering og effektivisering av distribusjonsvirksomheten

Sterk vekst på verdien av Finn.no i 2019

Oppsummering verdi		
EK-verdi	NOKm	18.085
% til Polaris	%	9,99 %
Verdi av Polaris' aksjer 3Q19	NOKm	1.807
Verdi av Polaris' aksjer 2Q19	NOKm	1.840
Verdi av Polaris' aksjer 1Q19	NOKm	1.422
Verdi av Polaris' aksjer 4Q18	NOKm	1.340
Verdi av Polaris' aksjer 3Q18	NOKm	1.309

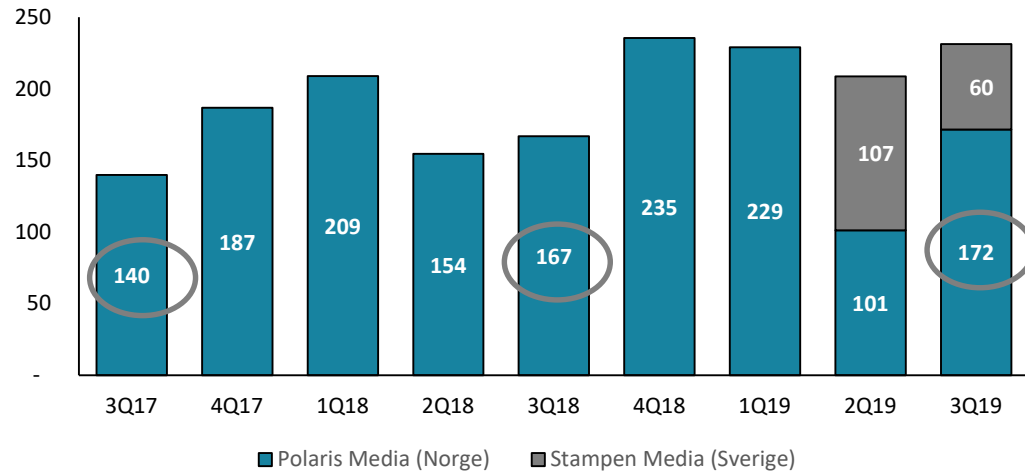
Verdibevegelse 3. kvartal
NOK mill.



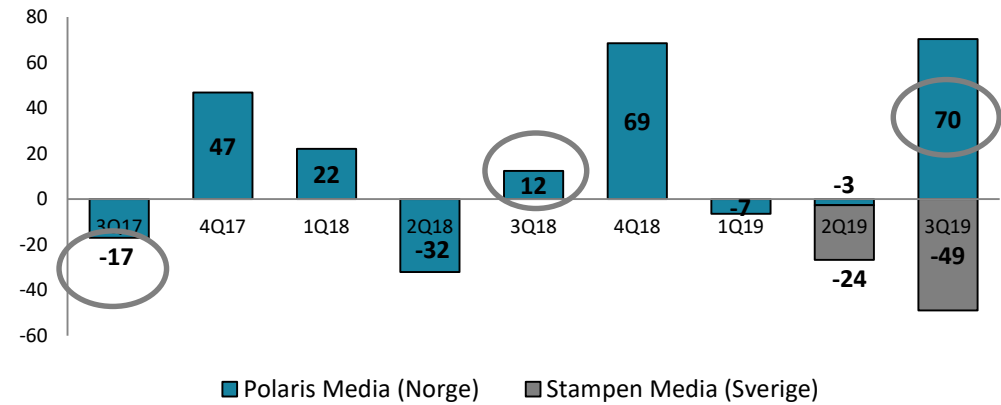
Polaris Media har mottatt et ekstraordinært utbytte på 81 mill. som følge av salget av Lendo AS fra Finn.no til Schibsted, i tillegg til ordinært utbytte på 51 mill.

Solid kontantbeholdning og positiv utvikling i netto kontantstrøm

Solid kontantbeholdning
NOK mill.



Positiv utvikling i netto kontantstrøm drevet av den norske virksomheten
NOK mill.

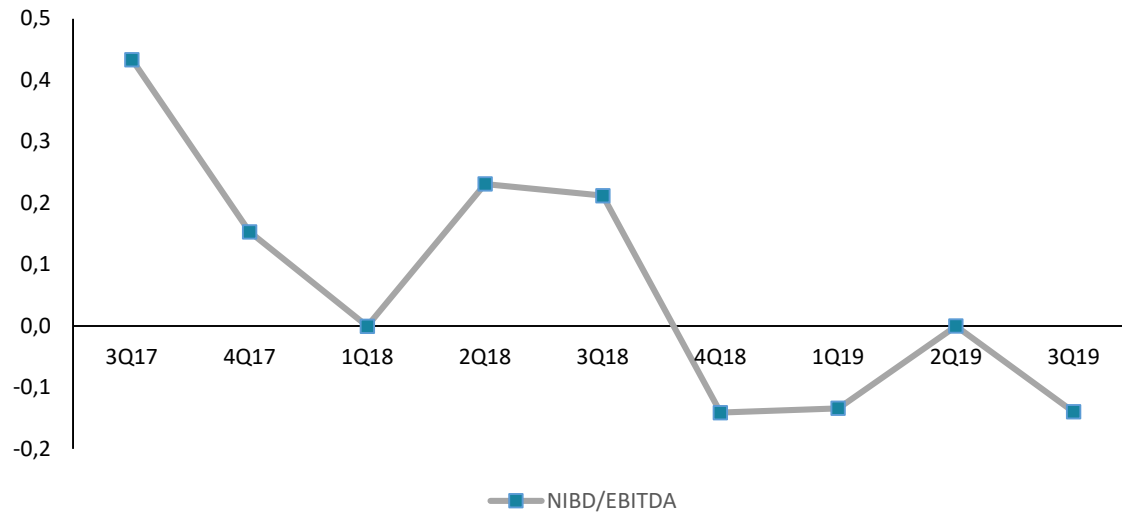


I tillegg ubenyttet kassakreditt:

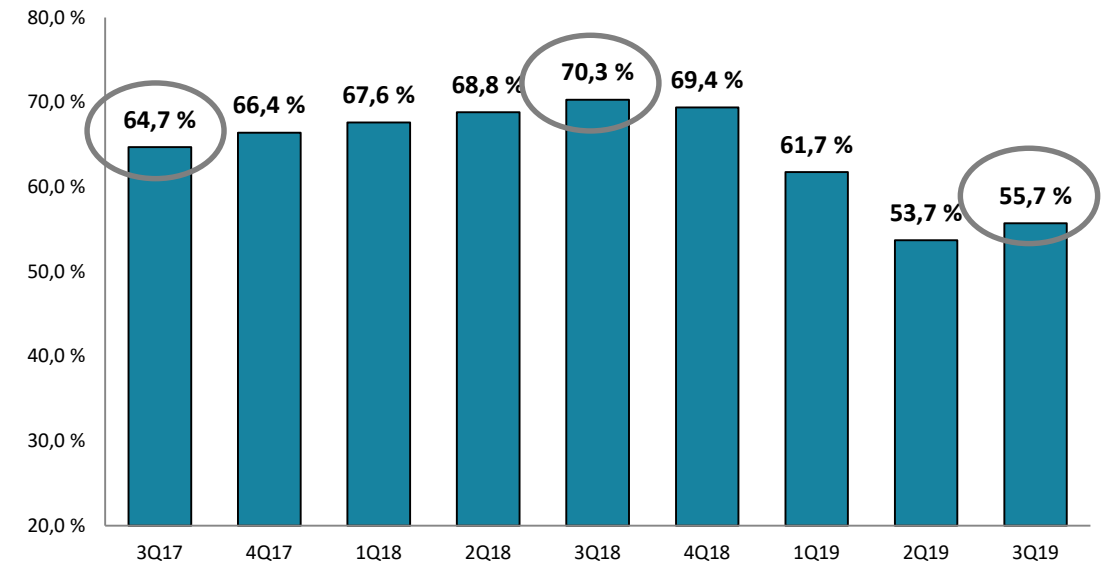
- Polaris Media NOK 100 mill.
- Stampen Media på SEK 50 mill.

Lav gjeldsgrad og høy egenkapitalandel

Lav gjeldsgrad NIBD/EBITDA* NOK mill.



Egenkapitalandel



Q&A

**Et av Skandinavias største
mediehus- og trykkerikonsern**